

Corso Universitario

Community Manager. Giornalismo Sportivo Digitale

Approvato dall'NBA





Corso Universitario

Community Manager. Giornalismo Sportivo Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/community-manager-giornalismo-sportivo-digitale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

La comunicazione giornalistica ha già un enorme peso nel campo digitale. Una forma di lavoro che richiede una preparazione ampia e di qualità nell'uso di strumenti e modalità di lavoro concrete. Questo programma è il miglior strumento di specializzazione che tu possa trovare per qualificarti in questo settore.





“

Incorpora nei tuoi strumenti professionali le tecniche e i modi di lavoro del Community Manager. Approfondisci il Giornalismo Sportivo Digitale con la padronanza di una modalità di comunicazione che evolve con le proprie chiavi comunicative”

Questo programma completo offre una visione specializzata sul giornalismo sportivo online-digitale, su com'è e come funziona, analizza la sua evoluzione, gli strumenti di cui si avvale e le ultime novità. Inoltre, espone gli aspetti chiave per sfruttare le possibilità offerte da un sito web: le trasmissioni digitali in diretta, i social network, i blog, la creazione e gestione di un'identità digitale, i sistemi di misurazione dell'audience o di strategie pubblicitarie.

Il giornalista specializzato in Social Media sarà quindi in grado di esercitare la sua professione in ambiti collaborativi e adattarsi all'ambiente in evoluzione che i nuovi social media hanno creato attraverso le strategie comunicative più all'avanguardia ed efficaci del mercato attuale. Sarà in grado di affrontare gli aspetti chiave della produzione della stampa cartacea e digitale, approfondendo la crisi del settore nel XXI secolo e analizzandone le nuove sfide. Inoltre, il programma offre una panoramica specializzata sul giornalismo sportivo online-digitale e su come funziona, analizza la sua evoluzione, gli strumenti di cui si avvale e gli ultimi sviluppi ed espone le chiavi per sfruttare le possibilità offerte da un sito web: trasmissioni digitali in diretta, social media, blog, creazione e gestione di un'identità digitale, sistemi di misurazione del pubblico o strategie pubblicitarie.

Durante 150 ore offre contenuti diversi elaborati da un team di insegnanti di altissimo livello. Ma non è tutto, dal momento che sarà anche supportato da diverse figure di prestigio nel campo del Giornalismo Sportivo, che hanno elaborato 100 minuti di master class in formato video, a cui potranno accedere da qualsiasi dispositivo con connessione internet, per poter così conoscere in prima persona le novità di questo settore e implementare nella loro prassi le migliori strategie di comunicazione del contesto attuale.

Questo **Corso Universitario in Community Manager. Giornalismo Sportivo Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla telepratica
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: conciliabile al massimo con altre occupazioni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Archivi di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il completamento del corso



*La comprovata esperienza di
TECH è messa al tuo servizio in
questa completa preparazione”*

“

Come ciliegina di un'esperienza accademica di altissimo livello, avrai il supporto di varie figure rilevanti del settore del giornalismo sportivo internazionale attraverso 10 masterclass esclusive”

Preparati in uno dei campi più interessanti del giornalismo con la sicurezza che offre la più grande università online del mondo.

Scopri tutti gli aspetti che un professionista del giornalismo sportivo di successo deve saper padroneggiare.

Il personale docente possiede una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia in programmi di laurea che in quelli post-laurea, e un'ampia carriera come professionisti del settore, che consente loro di avere una conoscenza diretta della profonda trasformazione subita dal settore della comunicazione. L'esperienza diretta, le conoscenze e le capacità di analisi di chi ricopre una posizione manageriale sono la fonte migliore per ottenere gli aspetti chiave del presente e del futuro di una professione appassionante per gli amanti dello sport e della comunicazione.

La metodologia dei programmi offerti da TECH Università Tecnologica, sviluppati in formato online, permette di superare le barriere imposte dagli obblighi lavorativi e le difficoltà di conciliarli con la vita privata. L'accesso all'insegnamento presenziale è praticamente impossibile per chi è impegnato quotidianamente nel lavoro.



02

Obiettivi

Questo Corso Universitario in Community Manager. Giornalismo Sportivo Digitale è volto al conseguimento di una qualifica specialistica che consenta al giornalista di svolgere in modo ottimale la propria carriera in questo settore. A tal fine, sono stati sviluppati i contenuti teorici essenziali, che serviranno come base per il lavoro pratico, il quale sarà svolto in modo intensivo durante tutto il programma.



“

Scopri come trasferire le informazioni sportive sui social, con l'efficacia del Community Management in poche settimane di studio”



Obiettivi generali

- ♦ Sviluppare gli aspetti chiave delle informazioni sportive dei media online e stampati
- ♦ Generare conoscenze specialistiche sulla creazione di informazioni sul web o sulla stampa e presentarle in modo attraente
- ♦ Analizzare come si diffonde, attraverso i social network, e misurare il pubblico generato da essi

“

Il nostro obiettivo è semplice: offrirti una preparazione innovativa, con le risorse didattiche più all'avanguardia, in modo che tu possa ottenere i migliori risultati con il minor sforzo”





Obiettivi specifici

- ◆ Padroneggiare la metodologia e le tecniche utilizzate dai mezzi di comunicazione online
- ◆ Analizzare come gestire le strategie dei social network
- ◆ Imprenditorialità e gestione del marchio personale
- ◆ Sviluppare le conoscenze specialistiche del Community Manager al fine di gestire la comunicazione con il pubblico
- ◆ Strutturare, organizzare e sfruttare al meglio lo spazio di un sito web
- ◆ Determinare gli stili del giornalismo narrativo

03

Direzione del corso

Questo Corso Universitario in Community Manager. Giornalismo Sportivo Digitale è composto da specialisti del settore, i quali possiedono una vasta esperienza nel campo del giornalismo e dell'insegnamento, e che si impegneranno a offrirti una visione reale della professione. Per questo motivo, è stato preparato un programma educativo con un'attenzione particolare allo sviluppo professionale da una prospettiva completamente in linea con la realtà del settore.





“

Impara da esperti del settore e accedi ad una professione dinamica e interessante”

Direttore Ospite

Nato a Porto Rico, Alvaro Martin ha conseguito una laurea presso l'Università di Harvard e un MBA presso la Harvard Business School.

Martin è l'unico conduttore originale in lingua spagnola della rete ESPN e da allora è rimasto con la rete, coprendo tutti gli eventi NBA.

Ha anche la particolarità di essere il primo conduttore sportivo in doppia lingua nella storia di ESPN, è l'emittente NBA di ESPN con maggiore esperienza sia in inglese che in spagnolo, ha informato e intrattenuto gli appassionati di basket NBA di lingua spagnola in tutto il mondo per più di due decenni, è stato nominato per un Emmy Award in lingua spagnola come emittente sportiva e ha anche condotto 20 partite delle Finali NBA per ESPN e ABC nella loro versione in lingua spagnola



Dott. Martín, Álvaro

- Analista e commentatore di basket con una vasta esperienza internazionale
- Laureato all'Università di Harvard
- Master in Business Administration presso la Harvard Business School

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direttore Ospite

Nato e cresciuto a Bayamón, Porto Rico, "El Coach" ha giocato a basket ed è stato un corridore di media distanza in gioventù. Dopo aver conseguito la **laurea in Economia Aziendale ed Educazione Fisica**, ha iniziato la sua carriera di allenatore nei programmi giovanili, arrivando ad allenare a tutti i livelli a Porto Rico.

Dopo una brillante carriera come **allenatore di pallacanestro a Porto Rico**, Carlos Morales è approdato a **ESPN** nel febbraio 2000 per ricoprire il ruolo di **analista di pallacanestro** in spagnolo, portando con sé tutta la sua esperienza negli eventi **NBA**.

Attualmente è **assistente allenatore della squadra nazionale femminile di Porto Rico** ed è membro della **National Association of Basketball Coaches** e della **World Association of Basketball Coaches**.



Dott. Morales, Carlos

- Assistente allenatore della squadra nazionale di basket femminile di Porto Rico
- Analista di basket per ESPN
- Membro: Associazione Nazionale degli Allenatori di Pallacanestro, Associazione Mondiale degli Allenatori di Pallacanestro, Laurea in Economia Aziendale ed Educazione Fisica

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Pérez Zorrilla, Carlos

- ◆ Giornalista specializzato nello sport
- ◆ Capo redattore del quotidiano Estadio Deportivo
- ◆ Capo redattore della versione digitale del quotidiano Estadio Deportivo
- ◆ Web Editor di di Turismo e sport in Andalusia
- ◆ Collaboratore di Onda Cero Sevilla
- ◆ Collaboratore di Canal Sur Radio
- ◆ Laurea in Giornalismo presso il Centro Andaluso di Studi Aziendali (CEADE) di Siviglia

Personale docente

Dott.ssa Chávez González, Luisa María

- ◆ Collaboratrice del sito web *Decibelios AM*
- ◆ Collaboratrice del programma "Non è ancora venerdì" di Sevilla FC Radio
- ◆ Redattrice di *Ooh! Jerez*
- ◆ Redattrice apprendista presso *Estadio Deportivo*
- ◆ Tirocinio come redattrice presso il *Diario di Siviglia*
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ◆ Coautrice del libro *Por si nunca eres*

Dott. Palomo Armesto, Álvaro

- ◆ Redattore di contenuti web presso Medina Media
- ◆ Redattore multimediale presso Estadio Deportivo
- ◆ Responsabile stampa presso CD Patín Macarena
- ◆ Redattore presso El Correo de Andalucía
- ◆ Redattore presso El Diario de Sevilla
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia



Dott. García, José Enrique

- ♦ Redattore presso Estadio Deportivo
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ♦ Giornalista e Esperto in Big Data dell'Università di Valladolid
- ♦ Esperto in Big Data dell'Università di Valladolid
- ♦ Master in Community Management presso la scuola CEDECO
- ♦ Corso di specializzazione in Programmatic Advertising presso Skiller Academy

Dott. Adorna León, Joaquín

- ♦ Professore in Giornalismo sportivo Università di Siviglia
- ♦ Giornalista e analista presso Besoccer
- ♦ Direttore Editoriale. Estadio Deportivo
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università di Siviglia

“

Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi sviluppi in questo campo e di applicarli alla tua pratica quotidiana”

04

Struttura e contenuti

I contenuti sono stati sviluppati dai diversi professori di questo programma con uno scopo chiaro: assicurare che i nostri studenti acquisiscano le competenze necessarie a diventare dei veri e propri esperti del Community Manager. Giornalismo Sportivo Digitale. Il programma di questo Corso Universitario permetterà di imparare gli aspetti delle diverse discipline coinvolte in questo settore: un piano di studi molto completo e ben strutturato che consentirà di raggiungere i più alti standard di qualità e successo.





“

Completo ed efficiente, questo Corso Universitario si basa su una struttura didattica che, progressivamente, ti consentirà di acquisire una completa padronanza di questa materia”

Modulo 1. Giornalismo sportivo online/digitale

- 1.1. Panoramica dei mezzi di comunicazione online
 - 1.1.1. Metodi e tecniche
 - 1.1.1.1. La tecnologia applicata al giornalismo sportivo
 - 1.1.1.2. L'app e la versione mobile
 - 1.1.2. Gli ultimi sviluppi tecnologici
 - 1.1.3. L'implementazione degli esports
- 1.2. I social network come strumento giornalistico
 - 1.2.1. Strumenti per il monitoraggio dell'uso dei social network
 - 1.2.2. Verificar i contenuti dei social network
 - 1.2.3. Marketing digitale sui social network
 - 1.2.4. Imprenditorialità (personal branding) e management (network reputation) La nostra identità digitale
 - 1.2.5. I social network più utilizzati
 - 1.2.5.1. Twitter
 - 1.2.5.2. Facebook
 - 1.2.5.3. Instagram
 - 1.2.5.4. YouTube
 - 1.2.5.5. Altri strumenti Snapchapp, periscope, ecc.
 - 1.2.6. Diritti di immagine sul web
 - 1.2.7. Il mondo dei blog sportivi
- 1.3. Struttura del sito web sportivo
 - 1.3.1. Organizzazione degli spazi
 - 1.3.2. Scrivere pezzi giornalistici
 - 1.3.3. I pericoli dell'immediatezza
- 1.4. Analisi, evoluzione e metriche
 - 1.4.1. Evoluzione dei sistemi di misurazione dell'audience
 - 1.4.1.1. Metodi passivi (*Web Centric*)
 - 1.4.1.1.1. I logfile
 - 1.4.1.1.2. I tag o etichette
 - 1.4.1.2. Metodologie attive (*User Centric*)
 - 1.4.1.3. Sistemi di misurazione ibridi
 - 1.4.1.3.1. ComScore
 - 1.4.1.3.2. Nielsen
 - 1.4.2. Gli adserver
 - 1.4.2.1. Evoluzione
 - 1.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 1.4.3. La pubblicità programmatica e i suoi rischi
 - 1.4.3.1. Attori coinvolti nel processo: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 1.5. Il comportamento del pubblico nel business digitale
 - 1.5.1. Posizionamento SEO e SEM
 - 1.5.1.1. Vantaggi e differenze tra SEO e SEM
 - 1.5.1.2. Cinque tecniche avanzate di SEO
 - 1.5.2. I lead
 - 1.5.2.1. I registri
 - 1.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
 - 1.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
 - 1.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM e CPL
 - 1.5.3. Identificazione delle comunità
 - 1.5.3.1. Scoprire le proprie esigenze
 - 1.5.3.2. Engagement degli utenti
 - 1.5.3.3. Profili utente attivi
 - 1.5.4. Monitoraggio degli utenti sui social network
 - 1.5.4.1. I diversi tipi di pubblico dei social network
 - 1.5.4.2. Monitorare le modalità di consumo dei contenuti
 - 1.5.4.3. Interazioni con gli utenti
 - 1.5.5. I chatbots
- 1.6. Strategie pubblicitarie sui media digitali
 - 1.6.1. Creare un ecosistema digitale
 - 1.6.2. Progetti di *Imbound Marketing*
 - 1.6.3. Le newsletter
 - 1.6.4. Il Community Manager nei media sportivi
- 1.7. L'importanza del video
 - 1.7.1. Trasmissioni in diretta
 - 1.7.1.1. Canali YouTube



- 1.8. Giornalismo sportivo nella carta stampata
 - 1.8.1. Giornali sportivi stampati
 - 1.8.2. Progettazione e impaginazione di pubblicazioni sportive
 - 1.8.2.1. Infografiche e grafica
 - 1.8.3. Giornalismo sportivo online
 - 1.8.3.1. Piattaforme digitali Orbyt, kiosko, ecc.
 - 1.8.4. Lo sport nei media generalisti
 - 1.8.4.1. La stampa generalista e la stampa sportiva
 - 1.8.4.2. Supplementi speciali
 - 1.8.4.3. Pagine specializzate e inserzioni pubblicitarie
 - 1.8.5. Riviste specializzate
 - 1.8.6. La stampa sportiva internazionale
 - 1.8.7. Vendite di stampa sportiva
- 1.9. Giornalismo narrativo
 - 1.9.1. Cronache, reportage, interviste, profili, articoli o colonne di opinione, editoriali, ecc.
 - 1.9.1.1. Evoluzione e stile delle cronache
 - 1.9.2. Informazioni e opinioni
 - 1.9.2.1. Le firme
- 1.10. La crisi del XXI secolo. La difficile transizione al digitale
 - 1.10.1. La difficile transizione al digitale



Una preparazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere tra i migliori”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

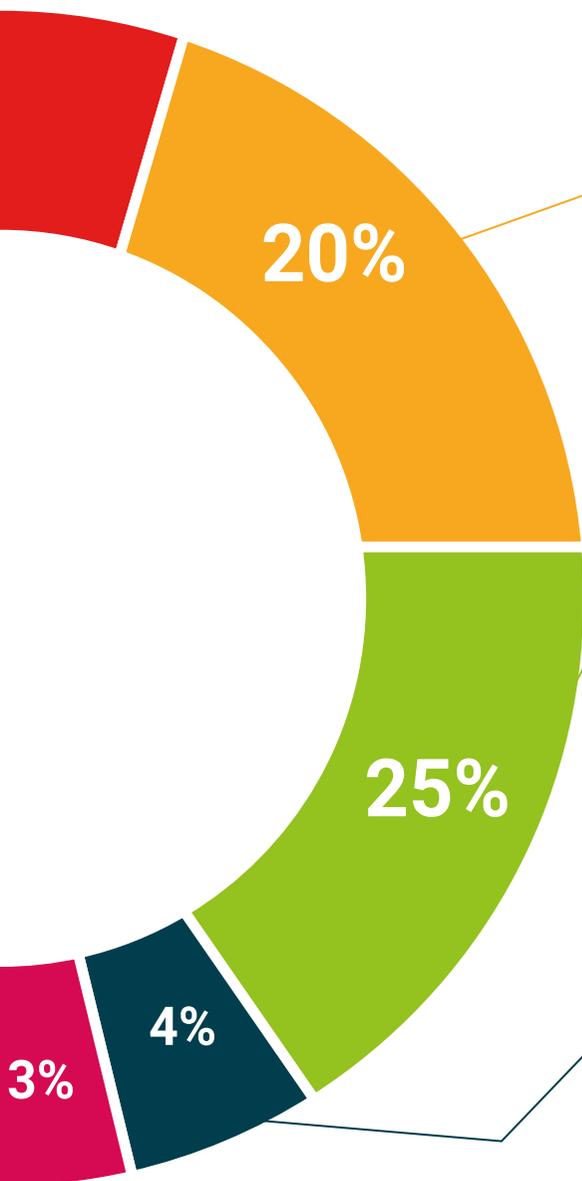
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Community Manager. Giornalismo Sportivo Digitale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Community Manager. Giornalismo Sportivo Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Community Manager. Giornalismo Sportivo Digitale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**

Approvato dall'NBA



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Community Manager.
Giornalismo Sportivo Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Community Manager.

Giornalismo Sportivo Digitale

Approvato dall'NBA

