

Curso Universitario

Campagne Elettorali





tech universidad
tecnológica

Corso Universitario Campagne Elettorali

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/campagne-elettorali

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Per i giornalisti che lavorano in Comunicazione Politica è fondamentale avere una conoscenza approfondita delle metodologie e delle tecniche più efficaci per realizzare una Campagna Elettorale di successo. Questo rinomato corso in Campagne Elettorali di TECH è un programma intensivo che consente allo studente di affrontare sfide e decisioni strategiche nell'ambito della Campagne Elettorali. Il suo obiettivo principale è quello di promuoverne la crescita personale e professionale e di aiutarlo a raggiungere il successo. Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.



“

Non perdere questa grande opportunità e acquisisci competenze di altissimo livello che ti aiuteranno a progettare campagne elettorali di successo"

I contenuti del Corso Universitario in Campagne Elettorali sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze professionali da parte del giornalista, che gli permettano di svolgere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Nel corso di questo programma di aggiornamento accademico, il giornalista analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario tratta in maniera approfondita la progettazione e la messa in pratica di una campagna elettorale, ed è stato ideato per preparare comunicatori che concepiscono la Comunicazione Politica da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi che promuove lo sviluppo dello studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che lo prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della Comunicazione e del Marketing Politico. Un programma che comprende le esigenze dello studente e quelle dell'azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale. Grazie a ciò, lo studente acquisirà competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Essendo inoltre una specializzazione al 100% online, permette allo studente di gestire autonomamente le proprie ore di studio, senza doversi recare in alcun istituto educativo.

Questo Corso Universitario in **Campagne Elettorali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo e Comunicazione Politica
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Ultime novità in Giornalismo e Comunicazione Politica
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Giornalismo e Marketing Politico per le campagne elettorali
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in Comunicazione Politica
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Sei a un solo clic dal poter iniziare un completo percorso accademico che ti consentirà di diventare un esperto di comunicazione nelle campagne elettorali"

“

Un programma ideato pensando te, focalizzato sulle tue esigenze e che punta all'eccellenza accademica"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Questo programma ti permetterà di migliorare le tue capacità e ti aiuterà a diventare un professionista di prestigio.

Lavora a fianco dei migliori professionisti di questo settore seguendo questo programma accademico che TECH mette a tua disposizione.

VOTE!



02

Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di preparare professionisti del giornalismo altamente qualificati affinché possano accrescere le loro competenze e ottenere una promozione. Questo obiettivo è completato in modo globale dalla promozione dello sviluppo umano per porre le basi di una società più responsabile e impegnata, insomma, una società migliore. Questo Corso Universitario raggiunge lo scopo fornendo gli strumenti necessari ad affrontare la sfida di creare un piano strategico di Marketing e Comunicazione politica che includa indicazioni etiche nella proposta politica. Un obiettivo che, in sole dodici settimane, sarà possibile raggiungere grazie ad un programma di grande intensità e precisione.



“

TECH ha progettato questo programma con un unico obiettivo: elevare il professionista della comunicazione verso il successo nel suo lavoro di esperto in campagne elettorali”



Obiettivi generali

- ♦ Comprendere il funzionamento delle istituzioni e delle organizzazioni politiche
- ♦ Conoscere gli obiettivi e gli strumenti di Marketing e comunicazione politica
- ♦ Conoscere come applicare gli strumenti di Marketing e comunicazione a seconda del prodotto politico: programma, partito e candidato
- ♦ Conoscere le fasi e lo sviluppo di una campagna politica ed elettorale

“

Un percorso di specializzazione e crescita professionale che ti fornirà una maggiore competitività nel mercato del lavoro”





Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere il funzionamento del marketing sociale, del marketing politico e del marketing elettorale
- ◆ Definire le componenti del mercato politico
- ◆ Imparare a fare ricerca sociale e politica e una diagnosi della situazione
- ◆ Elaborare un piano di Marketing politico
- ◆ Analizzare l'organizzazione politica
- ◆ Definire gli obiettivi e le strategie del piano di Marketing politico e le modalità di attuazione
- ◆ Descrivere le componenti del mercato elettorale e condurre un'indagine appropriata
- ◆ Analizzare il comportamento elettorale
- ◆ Implementare studi di intenzione di voto
- ◆ Imparare a eseguire la diagnosi di una campagna elettorale, un piano di campagna e a sviluppare un prodotto elettorale
- ◆ Determinare il piano d'azione in una campagna elettorale e post-elettorale

03

Direzione del corso

La progettazione di questo programma è stata ideata da una squadra di specialisti del giornalismo e della comunicazione politica che vantano un'ampia esperienza professionale e di insegnamento. Consapevoli della necessità di un aggiornamento costante e di qualità nel settore del giornalismo e della comunicazione, hanno messo a disposizione le proprie conoscenze per offrirti la preparazione più completa del mercato, che ti consentirà di progredire nel campo del Giornalismo e del Marketing Politico, ottenendo competenze di prim'ordine e diventando un professionista ancora più rinomato nel settore.



“

Il miglior personale docente si trova nella migliore Università. Non farti scappare questa opportunità accademica”

Direttore Ospite Internazionale

Con quasi 20 anni di esperienza in campagne politiche ai massimi livelli e più di un decennio nei media, Jess McIntosh è considerata una delle più prestigiose strateghe della comunicazione politica degli Stati Uniti. Le sue competenze professionali le hanno permesso di partecipare alla corsa presidenziale del 2016 in tale Paese come Direttrice delle Comunicazioni per la candidata Hillary Clinton.

Oltre a questo risultato professionale, la McIntosh ha ricoperto il ruolo di vicedirettrice delle comunicazioni di EMILY's List, un comitato d'azione politica dedicato al sostegno dei candidati democratici pro-choice alle cariche pubbliche. Ha inoltre fornito consulenza ad altre organizzazioni che cercano di rafforzare il loro impatto sociale attraverso una messaggistica incisiva e di combattere la disinformazione.

Allo stesso tempo, è stata consulente di altri candidati politici, come Scott Stringer per la presidenza del distretto di Manhattan e Michael Bloomberg per la carica di sindaco di New York. Ha inoltre partecipato alla campagna elettorale di Al Franken per il Senato degli Stati Uniti come addetta stampa e poi segretaria stampa. È stata anche portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota.

Anche nel campo dei media, questa rinomata specialista ha accumulato molti successi. Ha lavorato dietro le quinte e davanti alle telecamere per reti televisive e di informazione via cavo in tutto il Nord America, tra cui CBS, CNN e MSNBC.

Ha creato, sviluppato e condotto programmi acclamati dalla critica nello spazio podcast e audio. Tra questi, il pluripremiato programma radiofonico di SiriusXM Signal Boost, condotto insieme all'analista politica Zerlina Maxwell. Ha anche scritto di politica e di genere in innumerevoli pubblicazioni cartacee, tra cui Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland. È anche redattrice esecutiva di Shareblue Media, un'agenzia di stampa statunitense.



Dott.ssa. McIntosh, Jess

- Consulente politica ed ex direttrice delle comunicazioni della campagna presidenziale di Hillary Clinton
- Ospite del pluripremiato programma radiofonico SiriusXM Signal Boost
- Editore esecutivo di Shareblue Media
- Analista politico per canali di informazione come CBS, CNN e MSNBC
- Opinionista per riviste come Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex vicepresidente di EMILY's List
- Ex portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota
- Ex addetto stampa del senatore Al Franken
- Consulente politica di candidati a senatori, sindaci e presidenti di contea

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ♦ Direttore di Tech Business School
- ♦ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ♦ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ♦ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ♦ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da una squadra di professionisti in Giornalismo e Marketing Politico i quali, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo per approfondire le proprie conoscenze, hanno ideato un piano di studi molto completo e pensato appositamente per istruire i professionisti delle scienze dell'informazione sulle singolarità e sulle caratteristiche del mondo della Comunicazione Politica. Dopo aver completato la specializzazione, lo studente sarà così in grado di lavorare con profitto in questo campo, in maniera autonoma e competente.



“

Questo programma è stato progettato sulla base delle ultime prove e delle ultime ricerche. Questo ti garantisce che, dopo aver completato il Corso Universitario, sarai in possesso di un insieme di competenze completamente aggiornate”

Modulo 1. Campagne elettorali: Strumenti non convenzionali

- 1.1. Comunicazione elettorale
 - 1.1.1 L'immagine nelle campagne elettorali
 - 1.1.2 Pubblicità politica
 - 1.1.3 Piano di comunicazione elettorale
 - 1.1.4 Revisione della comunicazione elettorale
- 1.2. Uffici di comunicazione
 - 1.2.1 Identificazione di opportunità e necessità informative
 - 1.2.2 Gestione dei servizi e delle interviste ai portavoce
 - 1.2.3 *Pressroom* virtuale ed e-communication
 - 1.2.4 Acquisto di spazi pubblicitari
- 1.3. Pubbliche relazioni
 - 1.3.1 Strategie e pratica di pubbliche relazioni
 - 1.3.2 Norme di protocollo e cerimoniale
 - 1.3.3 Organizzazione di atti e gestione creativa
- 1.4. Il discorso politico
 - 1.4.1 Struttura narrativa
 - 1.4.2 Narrazione basata su PNL
 - 1.4.3 Oratoria politica
- 1.5. Dibattiti elettorali
 - 1.5.1 Preparazione: tematiche, interventi e risposte
 - 1.5.2 L'immagine del candidato
 - 1.5.3 Comunicazione verbale e non
- 1.6. Incontri con gli elettori
 - 1.6.1 *Meeting* centrale della campagna
 - 1.6.2 Eventi settoriali
 - 1.6.3 Incontri segmentati
- 1.7. Pubblicità elettorale: Campagne a 360°



- 1.7.1 *Claim* Central e supplementi della campagna
- 1.7.2 Foto e video elettorali
- 1.7.3 Mezzi di diffusione
- 1.8. Logistica della campagna
 - 1.8.1 Organizzazione di eventi
 - 1.8.2 Distribuzione fisica dei contenuti
 - 1.8.3 Risorse Umane nella logistica elettorale
- 1.9. Propaganda e *Merchandising* elettorale
 - 1.9.1 Annunci istituzionali
 - 1.9.2 Mailing elettorale
 - 1.9.3 Materiali da regalo
- 1.10. Raccolta e gestione dei fondi per la campagna
 - 1.10.1 Argomenti per la raccolta fondi
 - 1.10.2 Attività di raccolta fondi
 - 1.10.3 Piattaforme di *Crowdfunding*
 - 1.10.4 Gestione etica dei fondi

Modulo 2. La campagna elettorale: strumenti di azione online

- 2.1. Piattaforme social media
 - 2.1.1 Piattaforme generaliste, professionisti e *microblogging*
 - 2.1.2 Piattaforme di video, immagini e mobilità
- 2.2. Strategie nei Social Media
 - 2.2.1 Le relazioni pubbliche aziendali e i social media
 - 2.2.2 Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo
 - 2.2.3 Analisi e valutazione dei risultati
- 2.3. Web sociale
 - 2.3.1 L'impresa nell'era della conversazione
 - 2.3.2 Il web 2.0 sono le persone
 - 2.3.3 Ambiente digitale e nuovi formati di comunicazione
- 2.4. Sviluppo di campagne di *mailing*
 - 2.4.1 Liste di abbonati, leads e clienti
 - 2.4.2 Strumenti e risorse nell'e-mail marketing
 - 2.4.3 Redazione online per campagne di e-mail marketing
- 2.5. Mobile Marketing
 - 2.5.1 Nuovi usi di consumo e mobilità
 - 2.5.2 Modello SoLoMo
 - 2.5.3 Le 4P del Marketing Mix in mobilità
- 2.6. Tendenze nel mobile marketing
 - 2.6.1 *Mobile publishing*
 - 2.6.2 *Advergaming* e *Gamification*
 - 2.6.3 Geolocalizzazione *Mobile*
 - 2.6.4 Realtà aumentata
- 2.7. Contro-comunicazione: *Fake news*
 - 2.7.1 Obiettivi delle notizie false nella campagna
 - 2.7.2 Creazione di una notizia falsa
 - 2.7.3 Diffusione delle notizie false
 - 2.7.4 Legislazione sulle notizie false
- 2.8. Inbound marketing politico
 - 2.8.1 Funzionamento dell'Inbound Marketing politico
 - 2.8.2 Attrazione di traffico verso la marca politica
 - 2.8.3 Marketing di contenuti
 - 2.8.4 Conversione dei leads in elettori o votanti
- 2.9. Analisi web
 - 2.9.1 Fondamenti di web analytics
 - 2.9.2 Media classici vs media digitali
 - 2.9.3 Metodologia di base dell'analista web
- 2.10. Metriche digitali
 - 2.10.1 Metriche di base
 - 2.10.2 Ratio
 - 2.10.3 Stabilire obiettivi e KPI

05

Metodologia

Questo programma di specializzazione propone un modo alternativo di studiare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning**. Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il *Relearning*, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Casi di studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità ed acquisire conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante l'intero programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH intensivo è ideato partendo da zero, presenta le problematiche e le questioni più impegnative del settore, sia a livello nazionale sia a livello internazionale. Grazie a questa metodologia si potenzia la crescita personale e professionale, per far compiere così al professionista il passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica alla base di questi contenuti, assicura che si segua la realtà economica, sociale e professionale del momento.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in contesti poco conosciuti e a raggiungere il successo professionale”*

Il Metodo Casistico è il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo sin dai tempi della loro fondazione. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Diritto di non studiare le leggi solamente dal punto di vista teorico, ma, applicando il metodo casistico, potessero vedersi immersi in situazioni complesse e reali, che li obbligassero a prendere delle decisioni e ad esprimere dei giudizi di valore fondati rispetto alla soluzione delle stesse. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel Metodo Casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Gli studenti si confronteranno con diversi casi reali nel corso del programma. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Relearning Methodology

TECH coniuga la metodologia dello studio di casi con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di 8 elementi diversi in ogni lezione.

Abbiamo migliorato lo studio dei casi mediante il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) con riferimento agli indici delle migliori università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo preparato più di 650.000 studenti con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive context-dependent e-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Seguendo questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati appositamente per te:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Capacità e competenze pratiche

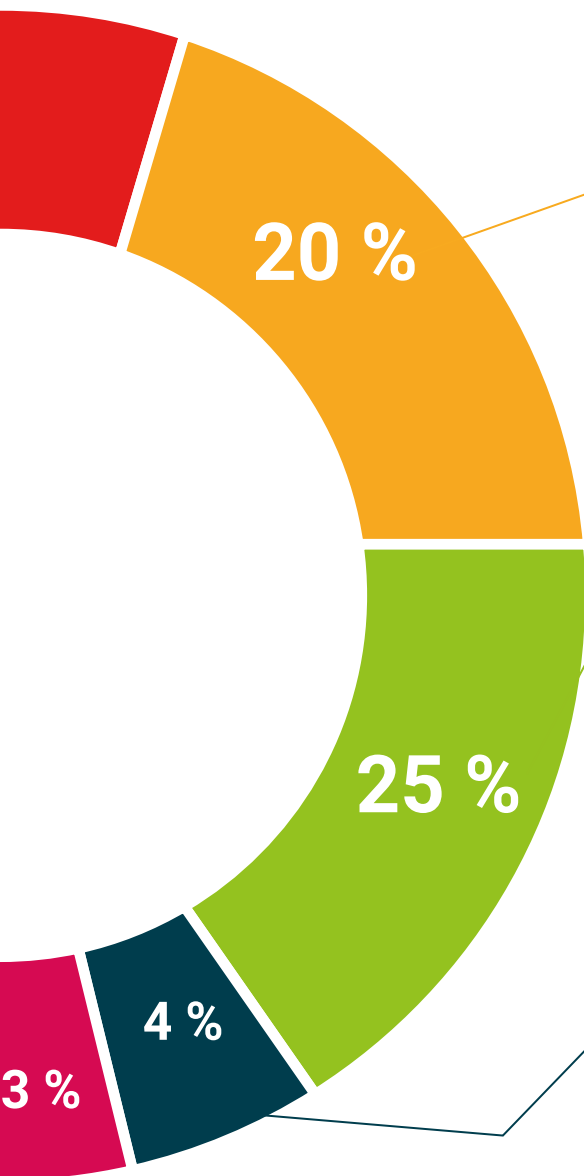
I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua istruzione.





Case studies

Il programma del corso prevede inoltre una selezione dei migliori casi di studio scelti in modo specifico. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza. Questo esclusivo sistema didattico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Campagne Elettorali garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Campagne Elettorali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Campagne Elettorali**

Ore Ufficiali: **300**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web form
aula virtual idiomas

tech universid
tecnológica

Corso Universitario Campagne Elettorali

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Campagne Elettorali

