

Corso Universitario

Branded Content



tech università
tecnologica

Corso Universitario Branded Content

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/branded-content

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

In una società caratterizzata dalla saturazione pubblicitaria, le istituzioni hanno difficoltà a raggiungere i consumatori. In considerazione di ciò, il Branded Content è diventato uno strumento per le aziende per offrire prodotti con valori differenziati. Questa tecnica offre molteplici vantaggi, tra cui un maggiore *engagement* e la fidelizzazione dei clienti. In questo contesto, la sfida per i professionisti della comunicazione è quella di conquistare gli utenti facendo leva sulle loro emozioni. Per questo motivo, TECH ha sviluppato un programma innovativo per consentire agli studenti di assimilare contenuti di qualità e ai consumatori di associare i marchi alle esperienze. Inoltre, grazie al suo formato 100% online, il professionista otterrà un apprendimento flessibile.





“

Sarai in grado di creare campagne virali e di portare maggiore consapevolezza al marchio con i contenuti dirompenti di questo Corso Universitario 100% online"

Di fronte a una valanga di pubblicità e spot, le aziende devono catturare l'attenzione del pubblico attraverso tecniche innovative. In questo senso, il Branded Content si è affermato come un modo efficace per generare legami tra istituzioni e consumatori. Attraverso questa tecnica, vengono sviluppati contenuti in grado di mettere in relazione gli utenti con i valori promossi dai marchi. In questo modo, gli utenti assimilano che le organizzazioni condividono i loro ideali e sono disposti ad acquistare i beni che offrono.

Per questo motivo, TECH ha implementato un programma all'avanguardia per studenti in grado di creare campagne innovative che attraggano i consumatori. A tal fine, la formazione definisce il content marketing e affronta tecniche come lo *Storytelling* per avere un impatto sugli utenti. Fornisce inoltre meccanismi volti a promuovere la creatività nell'intero processo organizzativo. Approfondisce inoltre le linee guida per l'organizzazione di un evento, tenendo conto di fattori quali l'ambientazione e il budget.

Per rafforzare la padronanza dei contenuti, questo Corso Universitario si basa sul modello didattico *Relearning*. A sua volta, questo sistema incoraggia gli studenti ad assimilare i concetti attraverso la ripetizione delle conoscenze. In questo modo, i candidati si avvicinano ai contenuti acquisendo il pieno sviluppo delle capacità decisionali. Va notato che il percorso accademico comprende anche risorse audiovisive come video esplicativi e infografiche.

Inoltre, TECH dispone di una biblioteca virtuale che consente agli studenti di accedere a pubblicazioni che favoriscono l'acquisizione di conoscenze. D'altra parte, la formazione 100% online aiuta gli studenti a studiare comodamente il programma. Tutto ciò che serve è un dispositivo con accesso a Internet per ampliare le proprie conoscenze e diventare uno specialista di Branded Content.

Questo **Corso Universitario in Branded Content** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Branded Content
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni aggiornate e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Grazie a questo programma potrai applicare strategie per migliorare le relazioni con il pubblico"

“

I contenuti di questa formazione ti permetteranno di progettare eventi virtuali per interagire con utenti di diversi Paesi”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. A tale scopo, sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti di prestigio.

Grazie a questo programma potrai produrre pubblicazioni innovative e avere successo sui principali social network.

Con TECH padroneggerai il linguaggio della pubblicità e genererai contenuti di valore.



02

Obiettivi

L'obiettivo principale di questo corso di formazione è quello di fornire agli studenti le chiavi per promuovere con successo un marchio. In questo senso, attraverso il programma, i candidati svilupperanno tecniche efficaci per creare contenuti di qualità che catturino l'interesse del pubblico. A tal fine, saranno supportati da un personale docente con una vasta esperienza professionale in questo campo. In questo modo, gli studenti saranno preparati ad avviare le proprie agenzie pubblicitarie o ad entrare nelle principali aziende del settore.





“

Grazie a TECH, potrai individuare le esigenze dei consumatori e sarai in grado di fornire loro soluzioni efficaci”

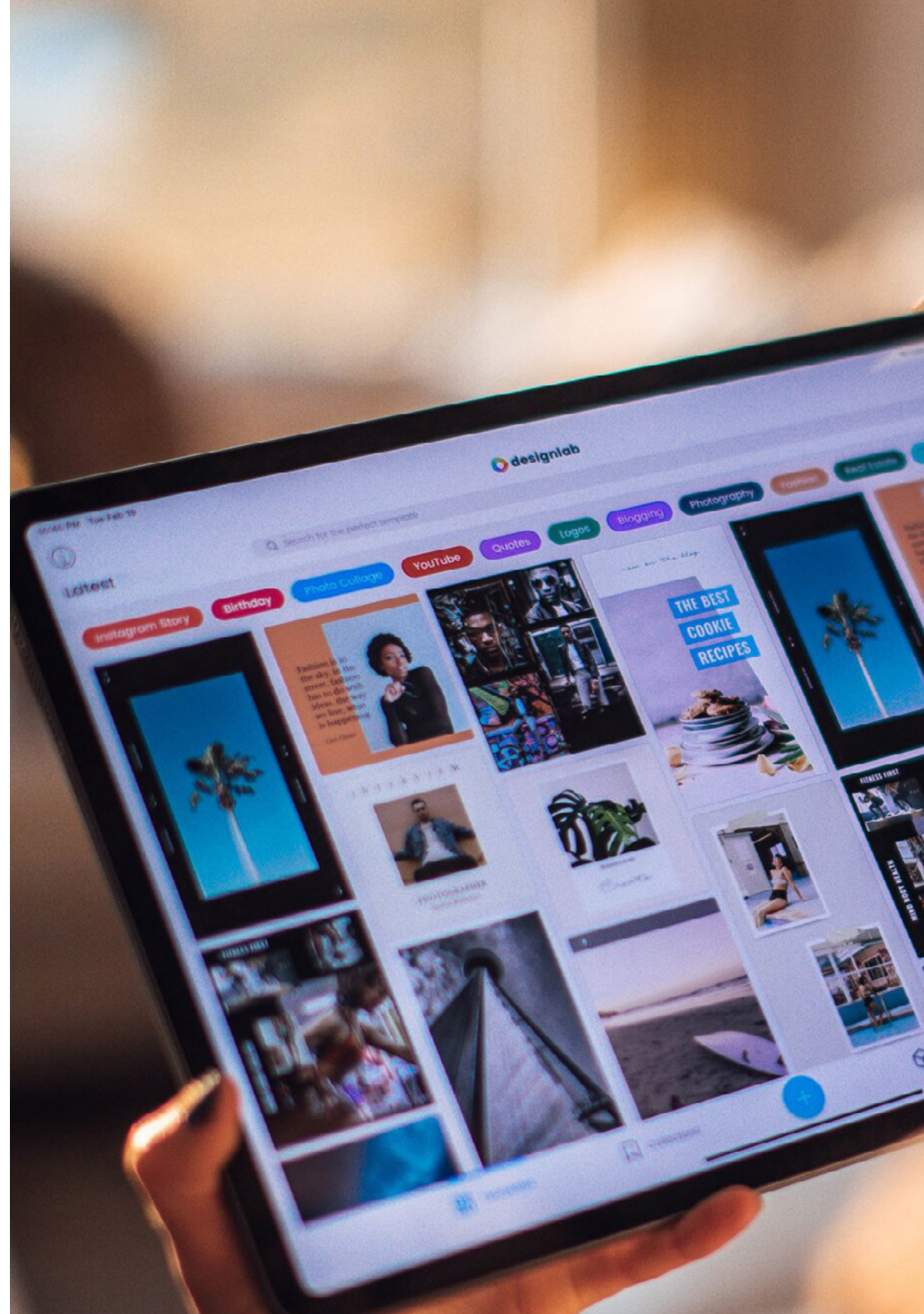


Obiettivi generali

- ♦ Migliorare le conoscenze e le competenze professionali per poter svolgere l'integrazione e l'esecuzione del lavoro in un reparto creativo di qualsiasi tipo di agenzia o dipartimento di marketing
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita della relazione tra il creativo e il resto degli agenti che partecipano alla gestazione della comunicazione commerciale.
- ♦ Mostrare la visione della creatività come agente collaborativo nello sviluppo della comunicazione
- ♦ Conoscere le strategie di accesso al mercato del lavoro
- ♦ Sviluppare competenze nella comunicazione creativa per migliorare la relazione tra il marchio e il consumatore

“

Con TECH dominerai il transmedia storytelling e creerai storie coinvolgenti per conquistare il pubblico”





Obiettivi specifici

- ♦ Evidenziare l'importanza del *branded content* e la sua relazione con il content marketing
- ♦ Spiegare cos'è il *branded content* e le sue analogie con la pubblicità tradizionale
- ♦ Definire i requisiti per la creazione di *branded content*
- ♦ Affrontare i tipi di *branded content* che possono avere successo
- ♦ Evidenziare le caratteristiche dei video virali e la loro utilità
- ♦ Presentare il content marketing come componente essenziale della nuova comunicazione
- ♦ Comprendere l'importanza dello *storytelling* e della sua distribuzione su più piattaforme e social network
- ♦ Studiare le caratteristiche e le differenze degli eventi virtuali

03

Direzione del corso

La premessa principale di TECH è che gli studenti acquisiscano solide competenze nel Branded Content. A tal fine, questo Corso Universitario si avvale di un personale altamente qualificato con una vasta esperienza professionale nel settore pubblicitario. Pertanto, il personale docente mette a disposizione dei diplomati diversi strumenti teorici e pratici per migliorare le loro competenze. Inoltre, il percorso accademico offre l'innovativo sistema del *Relearning*. Grazie a questa metodologia, gli studenti impareranno basandosi sulla ripetizione. I materiali saranno inoltre rinforzati con risorse audiovisive che aiuteranno i contenuti a rimanere più a lungo nella memoria.



“

*Un prestigioso personale docente
ti garantirà contenuti avanzati sul
Branded Content”*

Direzione



Dott. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Direttore creativo presso El Factor H
- ♦ Direttore marketing presso La Ibense
- ♦ Direttore creativo eventi presso Beon Worldwide
- ♦ Direttore del *Branded Content* presso Atrium Digital e Mettre
- ♦ Direttore creativo presso Grupo de Comunicación del Sur, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Docente presso il Master in Gestione della Comunicazione d'Impresa e Istituzionale dell'Università di Siviglia
- ♦ Coautore del libro *Cómo crear una marca. Manuale di utilizzo e gestione*



04

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario si propone di fornire agli studenti le migliori strategie di Branden Content, consentendo loro di attirare l'attenzione del pubblico in modo naturale. A tal fine, il percorso accademico è costituito da risorse progettate da un personale docente con una vasta esperienza nel campo della pubblicità. In questo senso, il programma approfondisce le strategie più moderne e creative per entrare in contatto con gli utenti. In questo modo, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per la pianificazione strategica dei contenuti.





“

Sei ad un clic dall'iniziare il percorso accademico più completo con una modalità di studio 100% online”

Modulo 1. Branded Content

- 1.1. Che cos'è il *branded content*
 - 1.1.1. Come la pubblicità è simile al *branded content*1
 - 1.1.2. Cosa serve per crearlo
 - 1.1.3. Tipologie
 - 1.1.4. Quali contenuti avranno successo
 - 1.1.5. Caratteristiche dei video virali
 - 1.1.6. Utilità
- 1.2. Cos'è il marketing di contenuti
 - 1.2.1. Contenuti pertinenti e utili
 - 1.2.2. Contenuti interattivi
 - 1.2.3. Storytelling
 - 1.2.4. Contenuti multiplatforma, crossmediali e transmediali
 - 1.2.5. Il valore aggiunto
 - 1.2.6. Creatività nei social media
 - 1.2.7. Come avere successo nei social network
 - 1.2.8. Come far arrivare i nostri contenuti alle persone
- 1.3. Creatività multimediale
 - 1.3.1. Podcast
 - 1.3.2. Videocast
 - 1.3.3. Photosaring
 - 1.3.4. Piattaforme di presentazioni
 - 1.3.5. Video
- 1.4. Che cos'è un evento?
 - 1.4.1. Cos'è
 - 1.4.2. Differenza tra la creatività di una pubblicità e quella di un evento
 - 1.4.3. L'interattività di una pubblicità e l'interattività di un evento
- 1.5. Perché si organizza un evento
 - 1.5.1. Celebrazione e intrattenimento
 - 1.5.2. Marketing e promozione
 - 1.5.3. Educazione e formazione
 - 1.5.4. Reti e connessioni
 - 1.5.5. Responsabilità sociale e raccolta fondi



- 1.6. Come nasce l'idea dell'evento
 - 1.6.1. Come generare idee creative
 - 1.6.2. Come sviluppare una proposta dettagliata
 - 1.6.3. Conclusioni
- 1.7. Dove e come organizzare un evento
 - 1.7.1. L'evento giusto nel posto giusto
 - 1.7.2. Il giusto budget
 - 1.7.3. Non c'è spazio per l'improvvisazione
 - 1.7.4. Il cibo adeguato
 - 1.7.5. Cosa può andare storto in un evento Esempi
 - 1.7.6. Un piano B
- 1.8. Come emozionare a un evento
 - 1.8.1. Sorpresa agli eventi
 - 1.8.2. Empatia negli eventi
 - 1.8.3. Sentimenti
- 1.9. Creatività nell'intero processo organizzativo
 - 1.9.1. Creatività nella generazione di idee
 - 1.9.2. Creatività nella progettazione dell'esperienza
 - 1.9.3. Creatività nella pianificazione e nella logistica
 - 1.9.4. Creatività nella progettazione dei materiali e della promozione
 - 1.9.5. Creatività nella progettazione di esperienze interattive e partecipative e partecipative
 - 1.9.6. Sorprese ed elementi inattesi
 - 1.9.7. Creatività nell'intrattenimento e nei contenuti
 - 1.9.8. Creatività nella risoluzione di problemi al volo
 - 1.9.9. Creatività anche al momento del ritiro
 - 1.9.10. Creatività nel pre-evento e nel post-evento
- 1.10. Eventi virtuali
 - 1.10.1. Cos'è un evento virtuale
 - 1.10.2. Differenze tra un evento virtuale e un evento presenziale
 - 1.10.3. La creatività negli eventi virtuali

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

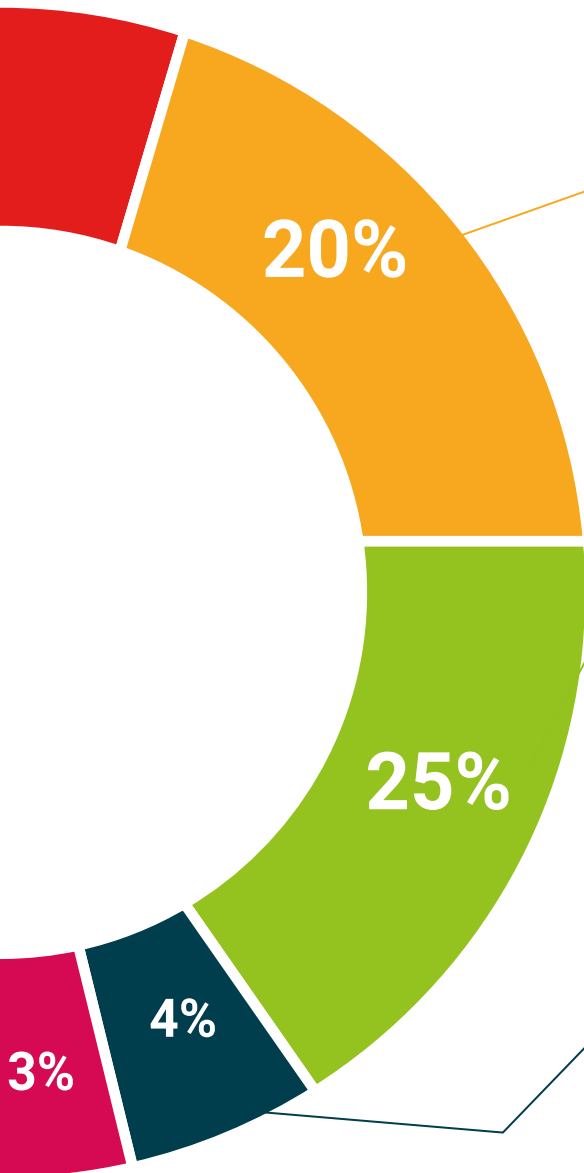
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Branded Content garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Branded Content** possiede il programma educativo più completo e aggiornato e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Branded Content**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Branded Content

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Branded Content