

Corso Universitario

Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale





Corso Universitario Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/autodiagnosi-costruzione-marchio-personale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La costruzione di un marchio personale è essenziale nell'odierna era digitale. Il Marketing personale è fondamentale per differenziarsi nel mercato del lavoro e proiettare una solida immagine professionale. Per questo motivo, questo titolo è un'opzione eccellente per i comunicatori che desiderano migliorare la propria immagine personale e professionale. Questa opportunità accademica fornisce strumenti e tecniche per identificare le competenze, i valori e l'autodiagnosi delle debolezze e dei punti di forza per costruire un marchio personale duraturo. Inoltre, viene insegnato in un comodo formato online e attraverso la metodologia *Relearning*, basata sulla reiterazione mirata dei contenuti, che si traduce in un'esperienza formativa altamente efficace.





“

Aggiornati su tutti i valori che costituiscono la spina dorsale di un buon marchio personale”

Nell'era digitale di oggi, la costruzione di un marchio personale forte e interessante è essenziale per differenziarsi nel mercato del lavoro e proiettare un'immagine professionale eccellente. Il *Personal Branding*, non è importante solo per chi è alla ricerca di un lavoro o vuole distinguersi nella propria carriera, ma anche per imprenditori e comunicatori che vogliono consolidare i propri progetti e migliorare la propria presenza online.

È in questo contesto che il Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale diventa un'opzione eccellente per chi vuole distinguersi in questo settore. Questo programma affronta gli aspetti cruciali della costruzione del marchio personale. In primo luogo, viene esaminata un'analisi SWOT per identificare i punti di forza e di debolezza personali, nonché le minacce e le opportunità del mercato. Verrà inoltre effettuato un audit dell'attuale marchio personale per identificare le aree di miglioramento e le opportunità di crescita. Si analizzerà anche il Benchmarking al fine di padroneggiare le migliori pratiche nella costruzione del marchio e applicarle alla strategia personale.

Questa fantastica opportunità accademica è al 100% online e utilizza la metodologia pedagogica *Relearning*, promossa da TECH. Questa si basa sulla reiterazione mirata dei contenuti in risorse dinamiche come casi di studio o diagrammi interattivi. Inoltre, viene offerta la flessibilità di organizzare il materiale accademico in base alle esigenze dello studente.

Questo **Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti nella Autodiagnosi per la Costruzione di Personal Branding
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi speciale sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su temi controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Eeguire l'analisi SWOT per considerare tutti i fattori che determineranno il tuo marchio personale"

“

*Avrai tutto ciò che ti serve
per identificare i fattori che
lanceranno il tuo marchio
professionale verso il successo”*

Il personale docente del programma comprende prestigiosi professionisti che apportano la propria esperienza, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche di università di riferimento.

I suoi contenuti multimediali, sviluppati con le più recenti tecnologie didattiche, consentiranno al professionista un apprendimento situato e contestuale, cioè un ambiente simulato che fornirà un tirocinio immersivo programmato per allenarsi in situazioni reali.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Il professionista sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da riconosciuti esperti.

*Determinare il proprio vero
scopo professionale attraverso
strategie utili che verranno
approfondite nel corso di questa
opportunità accademica.*

*Ottieni il massimo dagli
strumenti più avanzati di
autoconoscenza dopo solo
150 ore di percorso educativo.*



02 Obiettivi

Al termine di questo programma, gli studenti saranno altamente preparati a valutare il marchio personale di un'azienda di Comunicazione e ad allinearlo con i suoi valori e la sua cultura, o a fare lo stesso con il proprio. Inoltre, saranno in grado di approfondire la comprensione di competenze chiave come la comunicazione efficace, la leadership e il lavoro di squadra. Acquisiranno anche conoscenze pratiche e strategiche per costruire un marchio personale solido e coerente, che permetterà di distinguerti nel mercato del lavoro e di avanzare nella tua carriera professionale con maggiore sicurezza e fiducia.





“

Cogli gli obiettivi di questo
Corso Universitario ed esplora
i modi migliori per monetizzare
il tuo marchio personale”



Obiettivi generali

- ♦ Identificare e definire gli elementi principali per sviluppare e gestire efficacemente un marchio personale
- ♦ Scoprire gli elementi che ti aiuteranno a lavorare sull'identità del marchio personale e a raggiungere la coerenza
- ♦ Lavorare in modo approfondito sugli elementi strategici che costituiranno la base dei messaggi e della narrazione personale
- ♦ Sviluppare il messaggio nelle sue diverse forme, razionali ed emotive
- ♦ Concettualizzare una strategia di contenuti in linea con il personal branding
- ♦ Esaminare le possibilità offerte dalle principali piattaforme sociali per la progettazione di strategie di personal branding efficaci
- ♦ Identificare le fasi di sviluppo di un piano strategico di personal branding sui social media, stabilendo obiettivi e KPI per misurare i risultati
- ♦ Analizzare e definire i principali elementi che compongono un profilo LinkedIn ottimizzato, compilando strategie efficaci per rafforzare la presenza digitale su questa piattaforma
- ♦ Determinare come approcciare e migliorare il processo di creazione dei contenuti
- ♦ Studiare storie di successo nel personal branding in diversi settori





Obiettivi specifici

- ♦ Identificare, dal punto di vista della conoscenza di sé, i valori che costituiscono la spina dorsale del marchio personale
- ♦ Valutare il punto di partenza e avvalersi di strumenti di autoconsapevolezza all'avanguardia
- ♦ Valorizzare i punti di forza e le differenze per lavorare sul posizionamento come marchio personale
- ♦ Estrarre le informazioni rilevanti sugli strumenti di auto-conoscenza come l'Ikigai
- ♦ Analizzare l'impatto reale dell'autoconsapevolezza sul personal branding attraverso casi di studio
- ♦ Esaminare attori e marchi personali di rilievo in un settore pertinente per ispirarti
- ♦ Esplorare la prima via di monetizzazione per il personal branding
- ♦ Completare il *Personal Branding Model Canvas* come guida nel processo di marchio personale



Potrai raggiungere i tuoi obiettivi grazie alle risorse accademiche più innovative, come esercizi di autovalutazione, master class o video dettagliati"

03

Direzione del corso

Il team di docenti del Corso Universitario è composto da esperti riconosciuti di Personal Branding e Marketing, con una vasta esperienza in aziende leader di vari settori. Tutti loro hanno una solida base accademica e un'esperienza professionale aggiornata, che permette loro di tenersi al passo con le ultime tendenze del mercato e di essere delle vere e proprie eminenze nel campo. In questo modo, gli studenti avranno l'opportunità di utilizzare la loro vasta esperienza per svilupparsi con facilità in un'area di competenza così impegnativa.



“

*Ti basteranno 150 ore per porre
le basi del tuo futuro successo
come comunicatore influente.
Non è troppo tardi per iscriversi!”*

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ◆ Direttrice dei Servizi alla Clientela e Chief Marketing Officer presso Roi Scroll
- ◆ *Head of Social Media* e Digital PR presso Havas
- ◆ Consulente senior per le comunicazioni e i social media presso Best Relations
- ◆ Account Executive Junior Publicidad e Pubbliche Relazioni - Noa Nogueira
- ◆ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ◆ Docente presso la Escuela Internacional de Marketing
- ◆ Docente presso la Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ◆ Docente presso lo IEBS
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea dalla Xunta de Galicia e dall'Università di Vigo
- ◆ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



Personale docente

Dott.ssa García Veiga, Mariam

- ◆ CEO di RockNRebel
- ◆ Personale docente e ricercatore presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Laurea in Scienze Politiche e Pubblica Amministrazione presso l'Università di Santiago de Compostela
- ◆ Dottorato in Processi politici contemporanei presso l'Università di Santiago di Compostela
- ◆ Master in Marketing e Comunicazione Politica presso l'Università di Santiago de Compostela
- ◆ Master in Tecniche Statistiche Avanzate presso l'Università di Santiago de Compostela
- ◆ Master in International Business/Trade/Commerce dell'Università Intercontinentale dell'Impresa
- ◆ Master in Web Analytics da Kschool



Impara, dai migliori professionisti del settore, gli ultimi sviluppi della strategia di comunicazione aziendale e diventa un professionista ricercato"

04

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale consiste in un modulo didattico di alta qualità sviluppato da un team di docenti di grande esperienza nel campo della Comunicazione e del Branding. Questo programma offre una visione completa e aggiornata dei concetti fondamentali di questa materia in sole 150 ore, per le quali lo studente avrà a disposizione materiali didattici scaricabili in qualsiasi momento della giornata attraverso il Campus Virtuale.





“

*Un programma di studi che ti
catapulterà verso l'eccellenza nella
costruzione di un marchio personale"*

Modulo 1. Autodiagnosi per la costruzione del marchio personale: Reputazione del mercato, SWOT, audit e benchmarking

- 1.1. Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale
 - 1.1.1. Autovalutazione e conoscenza di sé per la costruzione del marchio personale
 - 1.1.2. La conoscenza di sé: primo passo nella gestione del personal branding
 - 1.1.3. Aspetti chiave del processo di personal branding
- 1.2. Reputazione sul mercato. Uno sguardo verso l'esterno
 - 1.2.1. Importanza della percezione e della reputazione del marchio
 - 1.2.2. Il legame tra ciò che gli altri percepiscono e i valori del marchio personale
 - 1.2.3. Raccogliere dati di mercato percepiti come marchio personale
- 1.3. SWOT personale applicato al personal branding
 - 1.3.1. SWOT applicata al personal branding
 - 1.3.2. Strategia di sviluppo della SWOT personale
 - 1.3.3. Come valorizzare e far fruttare i punti di forza
- 1.4. Audit, best practice e benchmarking
 - 1.4.1. Identificazione dei marchi personali di riferimento nel settore
 - 1.4.2. Identificazione dei fattori di successo
 - 1.4.3. Posizionamento dell'obiettivo da raggiungere come marchio personale
- 1.5. Lo scopo: la stella polare che guida il Personal Branding
 - 1.5.1. Scopo della vita
 - 1.5.2. Identificare lo scopo: domande potenti
 - 1.5.3. Ikigai e altri strumenti di chiarimento
 - 1.5.4. Coerenza e identità. Collegamento tra personal branding e scopo della vita
- 1.6. Obiettivi del marchio personale
 - 1.6.1. Strategia per identificare l'obiettivo numero uno del marchio personale
 - 1.6.2. Determinazione degli obiettivi SMART
 - 1.6.3. Riflessione sulla visibilità o sulle Vendite



- 1.7. Riflessione sul pubblico target e sulla proposta di valore
 - 1.7.1. Target: identificare l'azienda interessata ai tuoi punti di forza
 - 1.7.2. Determinare la proposta di valore
 - 1.7.3. Strategia per lo sviluppo della proposta di valore
- 1.8. Impatto dell'autoconsapevolezza sullo sviluppo del personal branding
 - 1.8.1. Studio del caso: Processo di identificazione dei valori del marchio
 - 1.8.2. Studio del caso: Utilità nell'influenzare la differenziazione come personal branding
 - 1.8.3. Studio del caso: Impatto sul pubblico di riferimento
- 1.9. Modello di Business
 - 1.9.1. Studio di fattibilità sulla monetizzazione di un marchio personale
 - 1.9.2. Identificazione degli attori chiave e di altri aspetti rilevanti
 - 1.9.3. Creazione di un'attività di personal branding
- 1.10. *Personal Branding Model Canvas* nella pratica
 - 1.10.1. Presentazione del *Personal Branding Model Canvas*
 - 1.10.2. Utilizzo dello strumento
 - 1.10.3. Esempio pratico



Iscriverti a un programma che include strumenti chiave come il Personal Branding Model Canvas"



05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



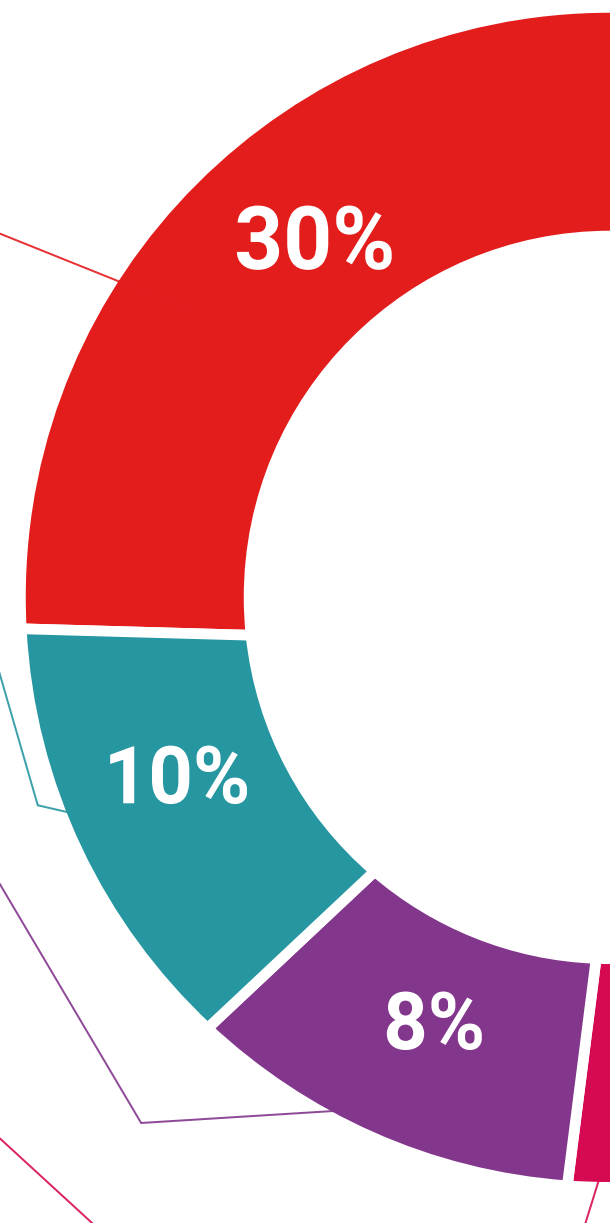
Pratiche di competenze e competenze

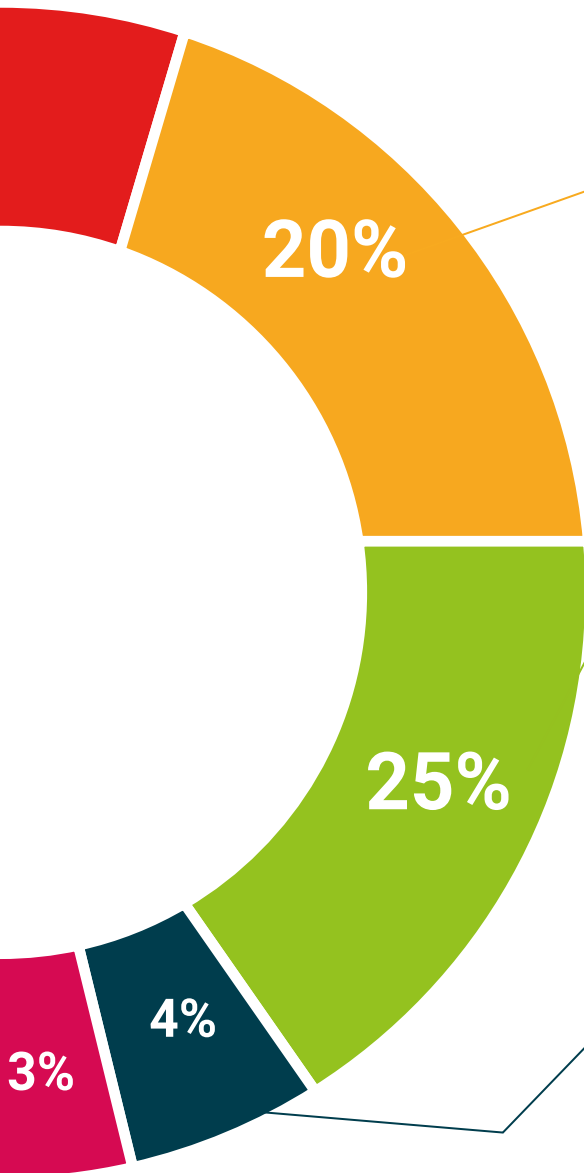
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale**
N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

Corso Universitario

Autodiagnosi per la Costruzione del Marchio Personale