

# Corso Universitario

## Arte Contemporanea e Comunicazione Visiva





## Corso Universitario Arte Contemporanea e Comunicazione Visiva

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Ore teoriche: 300 o.
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/arte-contemporanea-comunicazione-visiva](http://www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/arte-contemporanea-comunicazione-visiva)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 18*

05

Titolo

---

*pag. 26*

# 01

# Presentazione

L'industria audiovisiva è fra quelle più legate alle tendenze sociali in qualche modo relazionate alle forme di espressione. In questo programma si studieranno le influenze che il mondo artistico esercita sulle produzioni audiovisive, concentrandosi concretamente sull'arte contemporanea. Una specializzazione di altissima qualità che offre l'apprendimento più completo su questo argomento; il segno distintivo di tutti i programmi di TECH.





“

*L'arte contemporanea e la comunicazione nel settore audiovisivo, riuniti in un programma completo e appassionante"*

L'arte e la comunicazione audiovisiva evolvono costantemente di pari passo con gli eventi che riguardano l'uomo e che determinano le diverse epoche. Essendo entrambe forme di comunicazione ed espressione, si nutrono del proprio contesto in modo diretto, diventando un osservatorio privilegiato da cui comprendere i testi e i sottotesti degli eventi sociali su diversi livelli.

Questo determina non solo il modo di esprimersi e raccontare, ma anche l'estetica rappresentativa di ogni momento storico. Interpretare, adattare e creare prodotti di qualità richiede da parte del professionista conoscenze specifiche su questa evoluzione, che gli permettano di sfruttare realmente la modalità di discorso più adeguata ad ogni circostanza.



*Una descrizione completa del rapporto tra arte e comunicazione visiva in un programma di altissima qualità"*

Questo **Corso Universitario in Arte Contemporanea e Comunicazione Visiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- » Ultima tecnologia nel software di e-learning
- » Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- » Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- » Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- » Insegnamento supportato dalla pratica online
- » Sistemi di aggiornamento permanente
- » Studio gestito in autonomia: piena compatibilità con altri impegni
- » Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- » Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- » Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- » Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- » Archivi di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il completamento del corso

“

*Non ci accontentiamo della teoria: ti offriamo il know-how più pratico e competitivo"*

Il nostro personale docente è composto da professionisti in attività. In questo modo noi di TECH ci assicuriamo di poter raggiungere l'obiettivo di aggiornamento che ci prefiggiamo. Un personale docente multidisciplinare composto da professori rinomati ed esperti in diversi contesti svilupperà le conoscenze teoriche in modo efficace, ma soprattutto, metterà a disposizione del programma le conoscenze pratiche derivate dalla propria esperienza: una delle qualità che distinguono questa specializzazione.

La padronanza della materia è completata dall'efficacia del design metodologico di questo programma. Sviluppata da un team multidisciplinare di esperti di *e-Learning*, la metodologia comprende gli ultimi progressi nella tecnologia educativa. In questo modo, lo studente potrà studiare con una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno nella sua preparazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Per raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la pratica online: grazie a un innovativo sistema di video interattivi e al *learning from an expert* lo studente potrà acquisire le conoscenze come se fosse realmente coinvolto nel contesto specifico che sta studiando in quel determinato momento. Un concetto che ti permetterà di integrare e assimilare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

*Un programma contestualizzato e realista che ti permetterà di mettere in pratica quanto appreso con nuove abilità e competenze.*

*Imparerai dai migliori professionisti e avvalendoti delle tecniche didattiche più avanzate del settore.*



# 02

## Obiettivi

Gli obiettivi che TECH si prefigge per ciascuno dei suoi programmi sono incentrati sul raggiungimento di un impulso globale allo sviluppo dei suoi studenti, in cui vengono fissati i più alti standard qualitativi, non solo in ambito accademico, ma anche personale. A tal fine, offre uno sviluppo educativo stimolante e flessibile per raggiungere la soddisfazione di completare gli obiettivi in modo efficace.







“

*Raggiungi facilmente i tuoi obiettivi studiando in modo contestuale e realistico”*



### Obiettivo generale

---

- » Conoscere e analizzare i legami e le interazioni tra arte contemporanea e comunicazione visiva, in tutte le sue sfaccettature



*Promuoviamo il tuo sviluppo dotando il tuo CV di una maggiore competitività"*





## Obiettivi specifici

---

- » Conoscere le principali concezioni dell'immagine
- » Identificare i processi di percezione dell'immagine visiva
- » Indicare gli elementi di base della grammatica dell'immagine
- » Analizzare il ruolo dell'immagine visiva nella società contemporanea
- » Analizzare le immagini in modo isolato e contestuale o sequenziale
- » Mettere in relazione i processi di design e produzione di messaggi visivi con la pratica del giornalismo e del design editoriale
- » Apprendere i principi fondamentali che regolano il mondo dell'arte contemporanea
- » Conoscere le principali tendenze dell'arte moderna e contemporanea
- » Riconoscere l'importanza di analizzare l'arte nel suo contesto storico, sociale, culturale e ideologico
- » Sviluppare la sensibilità artistica e il giudizio critico ed estetico
- » Studiare la stretta relazione tra l'arte e il campo della comunicazione audiovisiva

03

# Struttura e contenuti

Il piano di studi di questo programma offre una panoramica molto completa sulle conoscenze necessarie a capire ed apprendere i diversi modi di lavorare in questo campo. Grazie a un approccio incentrato sulla pratica che permetterà allo studente di crescere fin da subito a livello professionale.





“

*Un programma strutturato conforme ai più alti standard di qualità, per garantire un apprendimento completo ed efficace”*

## Modulo 1. Comunicazione Visiva

- 1.1. La Comunicazione Visiva
  - 1.1.1. Introduzione
  - 1.1.2. Comunicazione e alfabetizzazione visiva
    - 1.1.2.1. Imparare a conoscere la cultura visiva
    - 1.1.2.2. Linguaggio naturale o linguaggio arbitrario
  - 1.1.3. Qualità della Comunicazione Visiva
    - 1.1.3.1. Immediatezza
    - 1.1.3.2. Regole di base per la selezione bibliografica, la verifica, la citazione e la referenziazione
    - 1.1.3.3. Grado di complessità del messaggio
  - 1.1.4. Definizione di Comunicazione Visiva
- 1.2. Il graphic design
  - 1.2.1. Introduzione
  - 1.2.2. La progettazione
  - 1.2.3. Il graphic design
    - 1.2.3.1. Il grafismo
    - 1.2.3.2. Design e arte
  - 1.2.4. Graphic design e comunicazione
  - 1.2.5. Campi di applicazione del graphic design
- 1.3. Background ed evoluzione della Comunicazione Visiva
  - 1.3.1. Introduzione
  - 1.3.2. Il problema dell'origine
  - 1.3.3. Preistoria
  - 1.3.4. Età Antica
    - 1.3.4.1. Grecia
    - 1.3.4.2. Roma
  - 1.3.5. Medioevo
  - 1.3.6. Il Rinascimento: la nascita della stampa in Europa
  - 1.3.7. Dal XVI al XVIII secolo
  - 1.3.8. Il XIX secolo e la prima metà del XX secolo





- 1.4. Il significato dei messaggi visivi
  - 1.4.1. Introduzione
  - 1.4.2. L'immagine, oggetto di significato
  - 1.4.3. La qualità rappresentativa dell'immagine: l'iconicità
    - 1.4.3.1. Tipo, *pattern* e *form*
  - 1.4.4. La qualità plastica dell'immagine
    - 1.4.4.1. Il segno plastico
  - 1.4.5. La qualità simbolica
  - 1.4.6. Altri codici visivi
- 1.5. La persuasione
  - 1.5.1. Introduzione
  - 1.5.2. La forza di persuasione della pubblicità
  - 1.5.3. Caratteristiche
- 1.6. Elementi relativi alla rappresentazione dell'immagine
  - 1.6.1. Introduzione
  - 1.6.2. Elementi relativi alla rappresentazione dell'immagine
  - 1.6.3. L'articolazione della rappresentazione delle immagini
    - 1.6.3.1. Il concetto di rappresentazione
    - 1.6.3.2. L'articolazione della rappresentazione
    - 1.6.3.3. Il significato plastico
  - 1.6.4. Elementi morfologici dell'immagine
  - 1.6.5. Elementi scalari dell'immagine
    - 1.6.5.1. Dimensione
    - 1.6.5.2. La scala
    - 1.6.5.3. La proporzione
    - 1.6.5.4. Il formato
- 1.7. La composizione
  - 1.7.1. Introduzione
  - 1.7.2. Composizione o sintassi visiva
  - 1.7.3. L'equilibrio
  - 1.7.4. Elementi dinamici della rappresentazione
  - 1.7.5. Composizione normativa

- 1.8. Colori e luce
  - 1.8.1. Introduzione
  - 1.8.2. Luce, colore e percezione
    - 1.8.2.1. La luce e lo spettro dei colori visibili
    - 1.8.2.2. La percezione della luce e dei colori
    - 1.8.2.3. La capacità di adattamento del sistema percettivo
    - 1.8.2.4. La temperatura di colore di una sorgente luminosa
  - 1.8.3. Colori primari
  - 1.8.4. Tecniche di base per la riproduzione del colore
  - 1.8.5. Dimensioni del colore
  - 1.8.6. Tipi di armonia e costruzione della tavolozza
  - 1.8.7. Funzioni plastiche del colore
- 1.9. Il font
  - 1.9.1. Introduzione
  - 1.9.2. Struttura formale e misurazione dei tipi
  - 1.9.3. Classificazione dei caratteri tipografici
  - 1.9.4. La composizione del testo
  - 1.9.5. Problemi che influiscono sulla leggibilità
- 1.10. Design editoriale e infografiche
  - 1.10.1. Introduzione
  - 1.10.2. Design editoriale
  - 1.10.3. Infografiche
  - 1.10.4. Funzioni del design giornalistico
  - 1.10.5. Nota finale sul termine design giornalistico
  - 1.10.6. Arbitrarietà o naturalezza del design giornalistico
  - 1.10.7. Articolare il linguaggio visivo del design giornalistico

## Modulo 2. Movimenti artistici contemporanei

- 2.1. Introduzione
  - 2.1.1. La ricerca della modernità nell'architettura contemporanea dopo il superamento degli stili artistici
  - 2.1.2. L'architettura occidentale dalla metà del XIX secolo alla Prima Guerra Mondiale
- 2.2. Il Movimento Moderno in architettura
  - 2.2.1. Le tendenze dell'architettura nell'Europa interbellica
  - 2.2.2. Razionalismo, funzionalismo e avanguardia
  - 2.2.3. Stile internazionale e costruttivismo
- 2.3. L'architettura dopo la Seconda Guerra Mondiale (1945-1965)
  - 2.3.1. La diffusione dell'International Style negli Stati Uniti e la ricostruzione postbellica in Europa
  - 2.3.2. L'evoluzione dei CIAM e dell'Urbanistica Razionalista
  - 2.3.3. L'architettura organica. Dalle Case della Prateria al Guggenheim di NY
- 2.4. Architettura della decostruzione e del riciclaggio (1965-)
  - 2.4.1. La condizione postmoderna. Il superamento del movimento moderno
  - 2.4.2. *High-Tech*
  - 2.4.3. Decostruzione
  - 2.4.4. L'era della dispersione
- 2.5. Impressionismo e origini dell'arte moderna I
  - 2.5.1. Il colore come strumento di trasformazione della pittura
  - 2.5.2. Le avanguardie storiche: post-impressionismo, puntinismo, neoimpressionismo, fauvismo. Origini rivoluzionarie dell'arte moderna
- 2.6. L'impressionismo e le origini dell'arte moderna II
  - 2.6.1. La via analitica: il Cubismo e la trasformazione dell'arte in base al volume delle cose. Il futurismo
  - 2.6.2. Il percorso spirituale: Kandinsky, Malevich, Mondrian e l'astrazione
  - 2.6.3. La via soggettiva: espressionismo e surrealismo





- 2.7. Il nuovo sistema artistico del secondo dopoguerra. L'istituzionalizzazione delle avanguardie
  - 2.7.1. Il percorso intellettuale: Duchamp, dal dadaismo all'arte concettuale
- 2.8. La Pop art: gusto popolare e Kistch vs "Alta cultura"
  - 2.8.1. La via dell'ironia: Warhol e la Pop Art
  - 2.8.2. Influenza della Pop art nel cinema
- 2.9. Arte minimalista e concettuale
  - 2.9.1. Verso la smaterializzazione dell'opera d'arte
  - 2.9.2. L'artista come opera d'arte o le arti performative. Arte e impegno sociale
  - 2.9.3. Arti performative: *Performance, happening, body-art, land-art: la critica al sistema*
- 2.10. Postmodernità. Il ritorno alla pittura: la transavanguardia e il neoespressionismo
  - 2.10.1. La post-modernità concettuale e critica. Attivismo, appropriazionismo e fotografia
  - 2.10.2. Arte e post-strutturalismo. Video Arte e *Net-Art*



*Questa specializzazione ti permetterà di progredire nella tua carriera con la massima flessibilità"*

04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



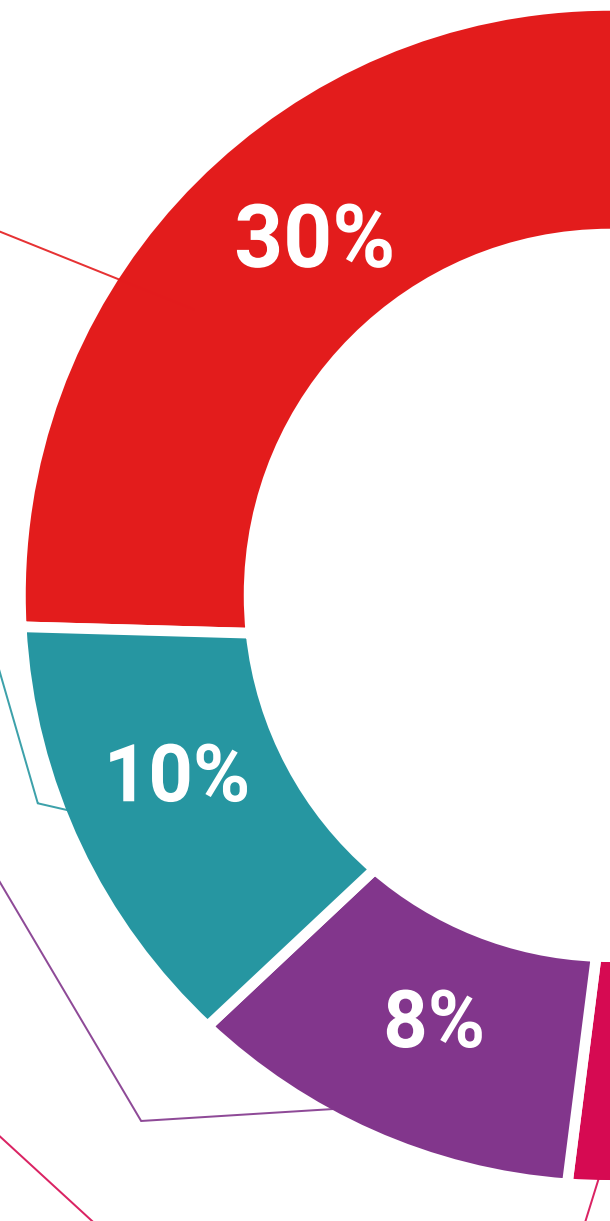
#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

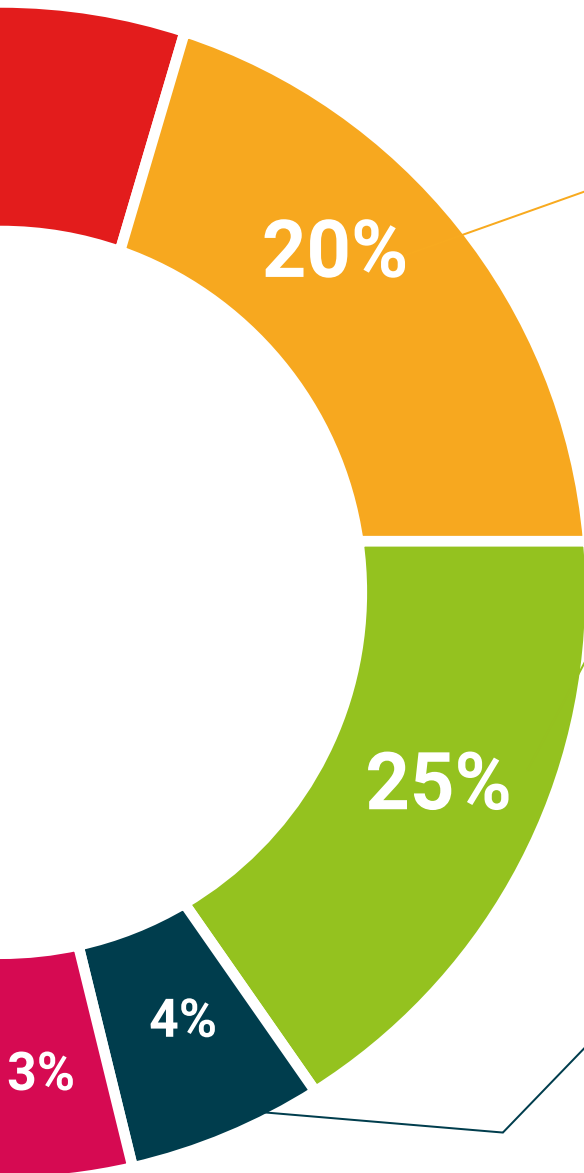


#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

# Titolo

Il Corso Universitario in Arte Contemporanea e Comunicazione Visiva ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine con successo questa specializzazione e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Arte Contemporanea e Comunicazione Visiva** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Arte Contemporanea e Comunicazione Visiva**

N. Ore Ufficiali: **300 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
**Arte Contemporanea**  
**e Comunicazione Visiva**

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Ore teoriche: 300 o.
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Arte Contemporanea e  
Comunicazione Visiva



**tech** università  
tecnologica