

# Corso Universitario

## Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale





## Corso Universitario Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/analisi-dati-giornalismo-culturale](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/analisi-dati-giornalismo-culturale)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

Le analisi dei dati sono essenziali nel campo del Giornalismo Culturale. Grazie a loro, i giornalisti conducono ricerche per comprendere le tecnologie emergenti e segmentare il pubblico. In questo modo, i comunicatori possono fornire contenuti specifici basati sugli interessi del pubblico a cui si vuole rivolgersi. Inoltre, questo processo aiuta anche i professionisti a cercare nuovi approcci creativi per identificare nuove opportunità. Tuttavia, per ottenere pezzi innovativi, i giornalisti devono avere nozioni di base del Marketing orientate allo sviluppo di prodotti di successo. In questo senso, TECH offre un Corso Universitario avanzato che fornisce agli studenti le risorse più competitive per svolgere con successo questa professione.





“

*Analizzerai come la digitalizzazione dei dati  
stimola un nuovo modello giornalistico attraverso  
questo Corso Universitario 100% online"*

Il nuovo paradigma di Internet sta cambiando il modo di comunicare. Gli utenti richiedono piattaforme digitali che combinino le redazioni con elementi multimediali, al fine di acquisire la visione più completa. In questo modo, i media stanno sviluppando siti web pieni di elementi visivi per generare impatto e raccontare storie in modo originale. In questo contesto, le infografiche sono diventate uno strumento chiave per facilitare la comprensione dei contenuti più complessi. Per esempio, sono utili per rappresentare visivamente lo strato di ozono nell'atmosfera e come è stato ridotto nel tempo a causa della contaminazione.

Consapevole di questa realtà, TECH ha sviluppato un programma dedicato ad approfondire l'infografica giornalistica. I materiali didattici, elaborati da professionisti specializzati in questo campo, permetteranno agli studenti di realizzare coperture di alta qualità. Per raggiungere questo obiettivo, l'agenda affronterà l'importanza del giornalismo di precisione nelle industrie culturali. Il piano di studi fornirà anche linee guida per la progettazione di risorse come grafici, diagrammi, caselle di dati o report. Inoltre, la formazione affronterà i fattori chiave per la corretta composizione delle infografiche. Tra questi, la scelta tipografica, i colori e le dimensioni. In questo modo, gli studenti avranno uno stile proprio per comunicare le informazioni in modo leggibile e preciso.

Inoltre, il titolo universitario implementa il sistema dirompente *Relearning*, di cui TECH è pioniere, e che promuove la padronanza organica dei concetti di studio senza la necessità di memorizzarli. Inoltre, il programma include lo studio di casi reali, con i quali gli studenti si approcceranno alla risoluzione di situazioni complesse in ambienti simulati. Inoltre, il piano di studi si distingue per la sua eccezionale formazione. In questo team di professionisti si distingue un Direttore Ospite di livello internazionale che ha creato un'esclusiva *Master class*. Così, gli studenti di questo Corso Universitario raggiungono il successo in un modo esclusivo e rigoroso.

Questo **Corso Universitario in Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- » Sviluppo di casi di studio presentati da esperti nel campo della Comunicazione Culturale
- » Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni aggiornate e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- » Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- » Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- » Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- » Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



*Attraverso la Master class di questo programma, offerta da un prestigioso Direttore Ospite Internazionale, aggiornerai tutte le tue competenze giornalistiche con eccellenza"*

“

*Approfondirai il rapporto tra arte, politica e attivismo. Acquisisci la comprensione più completa con questo titolo! ”*

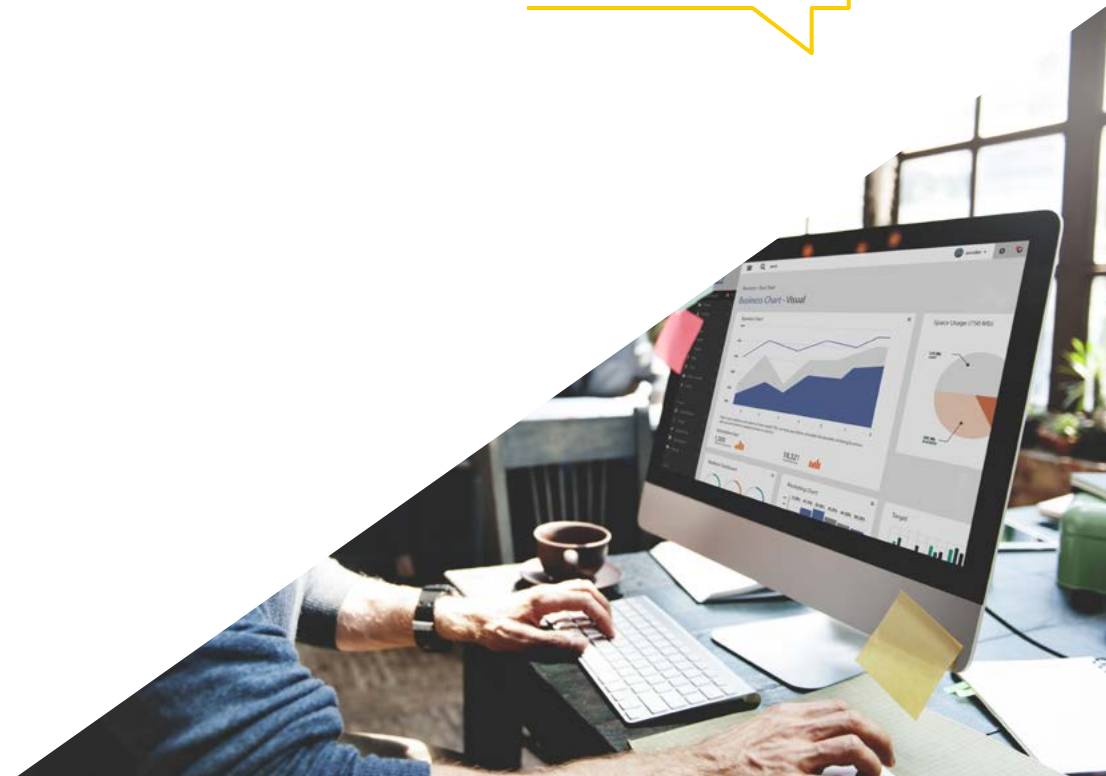
Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Vuoi padroneggiare i progressi che sono stati fatti nelle principali industrie culturali? Aggiornati con questo programma avanzato.*

*Progetterai i prodotti culturali con maggiore potenza nel mercato del Marketing Culturale. Non perdere questa opportunità unica!*



# 02

## Obiettivi

Questo Corso Universitario permetterà agli studenti di sviluppare professionalmente nel mondo del Giornalismo Culturale. Grazie al percorso accademico, gli studenti avranno accesso ad un'ampia gamma di opzioni lavorative legate alla trasmissione, alla divulgazione e al trattamento delle informazioni. Inoltre, l'analisi dei dati consentirà ai comunicatori di identificare le ultime tendenze nella cultura contemporanea. In questo modo, approfondiranno le preferenze del pubblico e saranno in grado di misurare l'impatto degli eventi attraverso l'interazione sui social media.







“

*Analizzerai l'evoluzione dell'infografica giornalistica per creare pezzi originali che si distinguono la sua sintesi e comprensione"*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Ampliare le conoscenze e le informazioni per gli studenti di livello superiore di approfondimento nel settore del giornalismo, ma più in particolare, nel campo del Giornalismo Culturale
- ♦ Imparare a svolgere funzioni di informazione e diffusione in un ambiente specializzato e professionale, con particolare attenzione alle informazioni all'interno dei diversi generi del Giornalismo Culturale



*Senza orari né calendari rigidi: così è questo completo Corso Universitario di TECH"*





## Obiettivi specifici

---

- ♦ Comprendere e interpretare dati di la realtà sulla base di competenze e procedure
- ♦ Comprendere le conoscenze basate sul tema per fornire una valutazione critica dei dati
- ♦ Emettere giudizi di valore sul tema del marketing e della cultura
- ♦ Imparare a progettare e produrre campagne o prodotti legati alla cultura
- ♦ Dimostrare le procedure di promozione delle idee culturali
- ♦ Sviluppare progetti coerenti di trasmissione delle informazioni in modo minimo
- ♦ Comunicare le informazioni in modo chiaro e preciso cercando la leggibilità
- ♦ Comunicare con rigore e valore informativo
- ♦ Comunicare con uno stile coerente e riconoscibile
- ♦ Progettare e produrre campagne o prodotti di comunicazione specializzati nella comunicazione
- ♦ Conoscere e utilizzare le tecnologie digitali per innovare la produzione e la diffusione della cultura attraverso la tecnologia digitale

# 03

## Direzione del corso

L'eccellenza educativa è vitale per lo sviluppo personale e professionale degli studenti. Per questo, TECH mette a disposizione degli studenti un gruppo di docenti specializzati nell'Analisi dei Dati nel campo del giornalismo culturale. Questi professionisti hanno una lunga carriera lavorativa, dove hanno svolto il loro lavoro in prestigiose aziende di informazione. Per questo hanno sviluppato materiali didattici caratterizzati da pertinenza, chiarezza e adattabilità alle richieste del mercato del lavoro. Gli studenti si approcceranno ad un'esperienza educativa efficace per affrontare nuove sfide professionali.





“

*Giornalisti e altri comunicatori specializzati nell'industria culturale integrano il personale docente di questo programma di TECH"*

## Direttrice Ospite Internazionale

Katherine Anne Roiphe è una nota scrittrice e giornalista statunitense per le sue acute analisi culturali e le sue opere letterarie perspicaci. Ha raggiunto la fama internazionale con il suo influente libro di saggistica, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In questo lavoro, ha sfidato le prospettive femministe convenzionali sulle dinamiche sessuali nei campus universitari, provocando dibattiti sulle istituzioni accademiche e la sua responsabilità.

Continuando la sua esplorazione della moralità e delle norme sociali, Roiphe scrisse *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguito da *Uncommon Arrangements*, uno studio affascinante sul matrimonio nei circoli letterari di Londra. La sua versatilità come scrittrice si estende alla finzione, con il romanzo *Still She Haunts Me*, dove reinventa la complessa relazione tra Lewis Carroll e Alice Liddell.

Al di là dei suoi successi letterari, ha contribuito con prestigiose pubblicazioni su *Vogue*, *Harper's* e *The New York Times*, attraverso saggi che rivelano le sue esplicite osservazioni sulla cultura e politica. Inoltre, la sua abilità accademica l'ha portata a lavorare presso l'Istituto di Arthur L. Carter dell'Università di New York, dove dirige il Programma di reportage e critica culturale.

Roiphe è cresciuta come figlia dello psicoanalista Herman Roiphe e della femminista Anne Roiphe, ponendo le basi per i suoi interessi intellettuali. Inoltre, ha frequentato la prestigiosa Brearley School prima di conseguire la sua laurea presso il Radcliffe Campus dell'Università di Harvard. Ha anche conseguito un Dottorato in Letteratura Inglese all'Università di Princeton. Così, un lavoro prolifico e un percorso accademico invidiabile rendono di questa prominente saggista una voce leader nel discorso culturale contemporaneo, sfidando e spingendo i lettori a riconsiderare credenze radicate.



## Dott.ssa Roiphe, Katherine Anne

---

- Direttrice del Programma di Reportage e Critica Culturale all'Università di New York, Stati Uniti
- Saggista e Critica Culturale in pubblicazioni come Vogue, Harper's e il New York Times
- Autrice con diversi titoli di finzione e saggistica come *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* e *Still She Haunts Me*
- Docente presso l'Istituto di Giornalismo Arthur L. Carter dell'Università di New York
- Dottorato in Letteratura Inglese presso l'Università di Princeton
- Laureata in Letteratura presso l'Università di Harvard

“

*Grazie a TECH potrai apprendere al fianco dei migliori professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott.ssa Tobajas Gracia, María**

- ♦ Giornalista Esperta di Giornalismo Culturale
- ♦ Responsabile Comunicazione e RR. SS. alla Scuola di Cinema Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* in Fraternità-Muprespa
- ♦ Redattrice per Actúa Aragon
- ♦ Annunciatrice e Redattrice di Radio Ebro
- ♦ Assistente di Fotografia in uno studio fotografico
- ♦ Dottorato in Comunicazione presso l'Università San Jorge
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università San Jorge
- ♦ Master in Marketing Digitale e Social Media presso l'Università a Distanza di Madrid

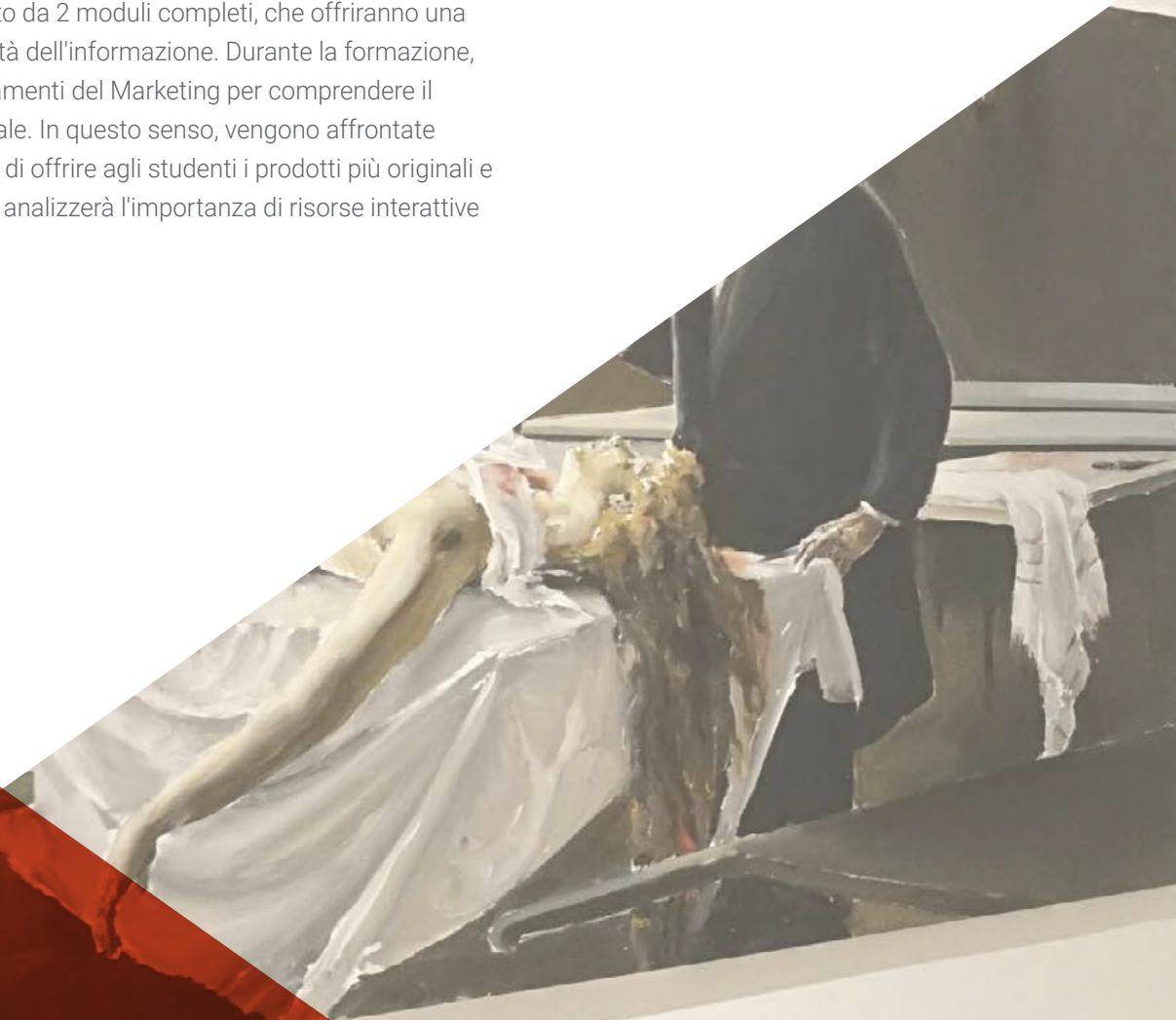




# 04

## Struttura e contenuti

Il presente piano di studi è composto da 2 moduli completi, che offriranno una visualizzazione analitica della società dell'informazione. Durante la formazione, gli studenti approfondiranno i fondamenti del Marketing per comprendere il funzionamento del consumo culturale. In questo senso, vengono affrontate molteplici strategie di ricerca al fine di offrire agli studenti i prodotti più originali e differenziati. Inoltre, il piano di studi analizzerà l'importanza di risorse interattive multi-piattaforma.





“

*Studia comodamente da casa tua e aggiorna le tue conoscenze in modalità online con TECH, la più grande università online del mondo secondo della rivista Forbes"*

## Modulo 1. Ricerca, gestione e Marketing culturale

- 1.1. Introduzione al Marketing
  - 1.1.1. Le 4 P
    - 1.1.1.1. Aspetti base del marketing
    - 1.1.1.2. Il Marketing mix
    - 1.1.1.3. La necessità (o meno) del Marketing nel mercato culturale
  - 1.1.2. Marketing e consumismo
    - 1.1.2.1. La qualità come fattore trasversale dei prodotti informativi
- 1.2. Marketing e valore: arte per l'arte, arte all'interno di agende ideologiche e arte come prodotto di mercato
  - 1.2.1. Arte per l'arte
    - 1.2.1.1. L'arte delle masse: L'omogeneità dell'arte e il suo valore
    - 1.2.1.2. L'arte è creata per i media o i media trasmettono l'arte?
  - 1.2.2. L'arte all'interno di programmi ideologici
    - 1.2.2.1. Arte, politica e attivismo
    - 1.2.2.2. Simbolismo di base nell'arte
  - 1.2.3. L'arte come prodotto di mercato
    - 1.2.3.1. L'arte nella pubblicità
    - 1.2.3.2. Gestione culturale per uno sviluppo di successo del lavoro
- 1.3. Marketing delle principali industrie culturali
  - 1.3.1. Tendenze attuali nelle principali industrie culturali
    - 1.3.1.1. Le esigenze dei consumatori sono rappresentate nelle aziende
    - 1.3.1.2. Prodotti culturali di successo nei media
  - 1.3.2. La ricerca come strumento centrale di Marketing
    - 1.3.2.1. Raccolta di dati sul mercato e sui consumatori
    - 1.3.2.2. Differenza rispetto alla concorrenza
    - 1.3.2.3. Altre strategie dell'indagine
- 1.4. Il futuro del Marketing culturale
  - 1.4.1. Il futuro del Marketing culturale
    - 1.4.1.1. Tendenze del Marketing culturale
    - 1.4.1.2. I prodotti culturali con il maggior potenziale di mercato



**Modulo 2. Visualizzazione dei Dati nel Giornalismo Culturale**

- 2.1. Disposizione visiva delle informazioni
  - 2.1.1. I fondamenti dei modelli di visualizzazione delle informazioni
    - 2.1.1.1. La Immagine nella stampa
    - 2.1.1.2. La visualizzazione delle informazioni
- 2.2. Evoluzione dell'infografica giornalistica
  - 2.2.1. Infografica nella stampa, giornalismo di precisione e visualizzazione analitica
    - 2.2.1.1. L'infografica nella stampa
    - 2.2.1.2. Giornalismo di precisione
    - 2.2.1.3. Visualizzazione analitica
- 2.3. Classificazioni delle linee di Infografica
  - 2.3.1. Verso un nuovo modello giornalistico
    - 2.3.1.1. La digitalizzazione dei dati
    - 2.3.1.2. Introdurre i dati nella politica: La pubblicità all'informazione
  - 2.3.2. Visualizzazione analitica e la società dell'informazione
    - 2.3.2.1. Eliminazione del superfluo
    - 2.3.2.2. Tabelle, diagrammi, grafici, mappe, caselle di dati, infogrammi, report
- 2.4. Il ruolo del professionista del giornalismo e dell'infografica
  - 2.4.1. Costruire una sezione di infografica in diversi media
    - 2.4.1.1. Strumenti per la creazione di Infografica
    - 2.4.1.2. Adattamento dell'informazione ai media
    - 2.4.1.3. L'agenzia Infografica
- 2.5. Digitalizzazione e interattività
  - 2.5.1. La visualizzazione interattiva in un mondo multimediale e multiplatforma
    - 2.5.1.1. Visualizzazione interattiva
    - 2.5.1.2. Principi essenziali del design dell'interazione
    - 2.5.1.3. Multimedialità

- 2.6. Elementi dell'infografica nel giornalismo
  - 2.6.1. Selezione e Pianificazione: Dati e Informazioni, Divisione del lavoro, Lavoro quotidiano, Scelta del software, Testi: titoli e corpo delle informazioni, Illustrazioni, Fonti, Firma
    - 2.6.1.1. Selezione e Pianificazione: Dati e Informazioni, Divisione del lavoro, Lavoro quotidiano
    - 2.6.1.2. I testi: titoli e corpo delle informazioni
    - 2.6.1.3. Le illustrazioni: Fonti e firma
  - 2.6.2. L'importanza della scelta tipografica: anche i colori e le dimensioni sono informazioni
    - 2.6.2.1. L'importanza della scelta tipografica
    - 2.6.2.2. I colori e le dimensioni



*Un Corso Universitario progettato sulla base delle ultime tendenze in Analisi dei Dati per garantirti competenze di rigore. Questa è la tua occasione: iscriviti subito"*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*





*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



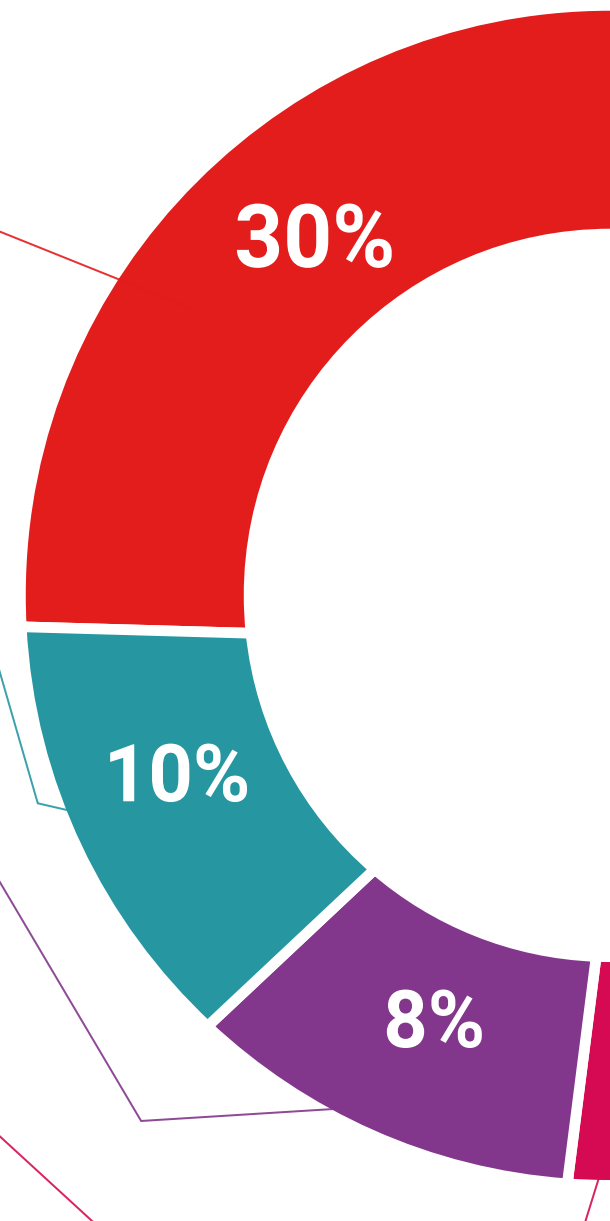
#### Pratiche di competenze e competenze

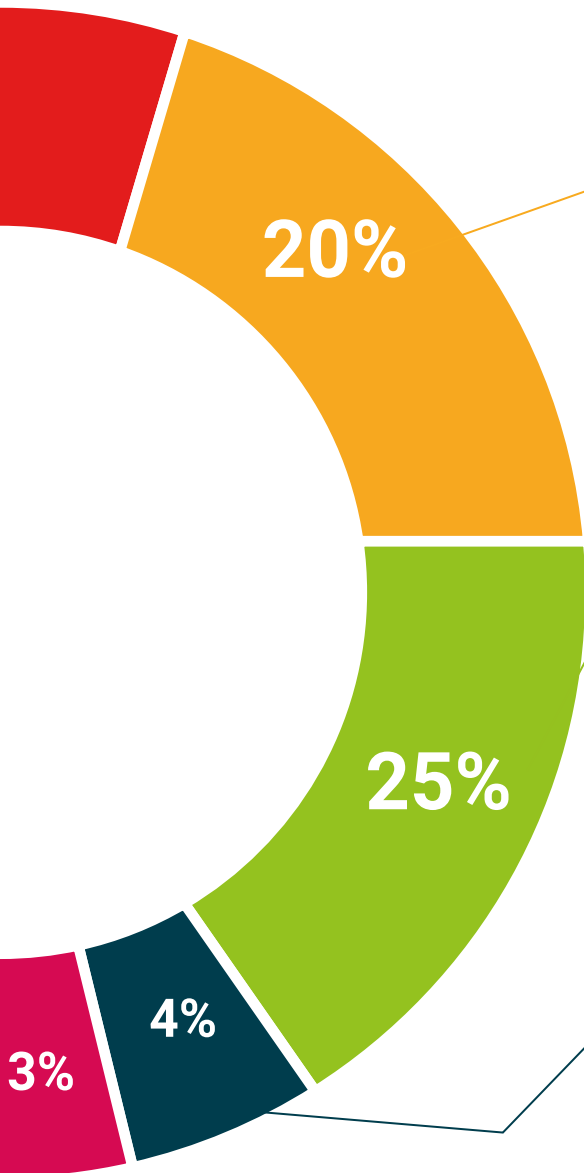
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
**Analisi dei Dati nel**  
**Giornalismo Culturale**

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Analisi dei Dati nel Giornalismo Culturale

