

Corso Universitario

Ambienti Digitali e Processo di Comunicazione





Corso Universitario

Ambienti Digitali e Processo di Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/ambienti-digitali-processo-comunicazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Lo spazio comunicativo è cambiato. Sono sorti nuovi e diversi ambienti in cui la comunicazione si svolge in modo diverso ed esige agli emittenti di adattarsi ai nuovi modelli di creazione e di trasmissione delle informazioni. Le opportunità per sviluppare business, *Networking* e ricerca hanno bisogno di un apprendimento specifico su questi nuovi modi di essere e di creare in questo ambiente, proprio come quello che propone questo programma.



“

*Incorpora nelle tue routine professionali
le conoscenze specifiche sul modo di
lavorare nei nuovi ambienti comunicativi”*

Gli ambienti comunicativi hanno sviluppato, negli ultimi tempi, la più grande e rapida trasformazione della sua storia. Questi cambiamenti hanno prodotto quella che è stata chiamata mediamorfosi. Le opportunità di fare business, *Networking* e ricerca applicata sono migrate verso nuovi spazi e media. In questo Corso Universitario si realizzerà un percorso di studi completo sulle specificità di questi nuovi ambienti, analizzando gli adeguamenti e i cambiamenti necessari per essere competitivi in questo settore.

Inoltre, questo nuovo approccio rende indispensabile soffermarsi ed esplorare le nuove sfide che si presentano quando si cerca di rendere visibili iniziative e progetti.

Affronteremo gli aspetti relativi al modo di impostare, sviluppare e diffondere informazioni in questo nuovo status comunicativo: un'immersione nel paradigma più attuale, necessaria per non rimanere fuori dal nuovo ordine nella comunicazione.

In definitiva. Lo studente avrà accesso alle routine di lavoro e alle prestazioni proprie di un ricercatore nel campo della comunicazione, in possesso delle capacità di portare avanti con prospettive di successo qualsiasi progetto che intraprenda.

Con la garanzia ed il prestigio di un'università online che già ha preparato migliaia di studenti.



*La mediamorfosi analizzata
in tutti i suoi aspetti, per il
comunicatore del XXI secolo”*

Questo **Corso Universitario in Ambienti Digitali e Processo di Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla telepratica
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Studio gestito in autonomia: piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche dati di supporto permanentemente disponibili, anche dopo aver portato a termine il programma

“ *Un programma contestualizzato e realista che ti permetterà di mettere in pratica quanto appreso con nuove abilità e competenze*”

Il nostro personale docente è composto da professionisti in attività. In questo modo, offre la possibilità di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento cui aspira. Un personale docente multidisciplinare, composto da rinomati professori ed esperti in diversi contesti, svilupperà le conoscenze teoriche in modo efficace, ma soprattutto, metterà a disposizione del programma le conoscenze pratiche derivate dalla propria esperienza; una delle qualità che contraddistinguono questa qualifica.

La competenza in materia è integrata dall'efficacia dell'impostazione metodologica del programma. Sviluppato da un team multidisciplinare di esperti di *e-learning*, integra gli ultimi progressi nella tecnologia educativa. In questo modo, potrai studiare avvalendoti di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili che ti garantiranno l'operatività di cui hai bisogno nella tua specializzazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi: un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Per raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la telepratica: grazie a un innovativo sistema di video interattivi e il *Learning from an Expert* potrai acquisire le conoscenze come se stessi affrontando il contesto oggetto di studio. Un concetto che ti permetterà di integrare le conoscenze in modo più realistico e duraturo nel tempo.

Le opportunità di fare business, networking e ricerca applicata sono migrate verso nuovi spazi e media. Aggiornati grazie a questo programma completo.

Un Corso Universitario pratico e realista che ti darà gli strumenti necessari per diffondere e rendere visibili i tuoi prodotti una volta terminati.



02

Obiettivi

L'obiettivo di TECH è quello di preparare professionisti altamente qualificati per affrontare l'esperienza lavorativa. Un obiettivo completato in modo integrale dalla promozione dello sviluppo umano, in modo da gettare le basi per una società migliore. Tutto ciò si concretizza grazie all'aiuto di professionisti della comunicazione che ti consentiranno di raggiungere un maggior livello di competenza e controllo. Un obiettivo che, in soli due mesi, potrai raggiungere grazie a un programma di grande intensità e precisione.





“

*Scopri le nuove opportunità offerte
alla ricerca e alla comunicazione
dai nuovi supporti e modi di lavoro”*



Obiettivi generali

- ♦ Proporre di un problema di ricerca
- ♦ Sviluppare un quadro contestuale
- ♦ Costruire e convalidare i modelli
- ♦ Creare e convalidare gli strumenti di raccolta dei dati
- ♦ Padroneggiare le tecniche di analisi dei dati
- ♦ Elaborare un articolo scientifico
- ♦ Padroneggiare la scrittura scientifica
- ♦ Avere la capacità di partecipare a una riunione scientifica e di rendere visibili i risultati
- ♦ Sviluppare la gestione delle informazioni, il pensiero critico e la capacità di risolvere i problemi



Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in ea voluptate velit esse.

Quis enim molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla pariatur?

INTERNET

PRESS

TV

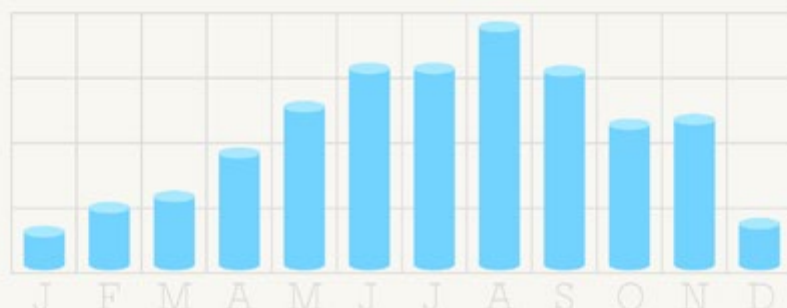


Obiettivi specifici

- Scoprire le opportunità di ricerca e comunicazione nei nuovi media e per la visibilità dei prodotti generati
- Distinguere le capacità e il potenziale dei nuovi media più comuni per generare relazioni di successo nel loro ambiente socio-culturale

“

Sviluppa capacità comunicative e strutture formali per diffondere e rendere visibili produzioni di qualità negli scenari sociali e accademici di ampio respiro”



82%

50%

15%

03

Direzione del corso

Come parte del concetto di qualità totale del nostro programma, siamo orgogliosi di mettere a tua disposizione un personale docente di altissimo livello, scelto per la sua comprovata esperienza nel campo dell'educazione. Professionisti di diverse aree e competenze che compongono un team multidisciplinare completo. Un'opportunità unica per imparare dai migliori.

The background of the slide features a close-up of a hand typing on a laptop keyboard. Overlaid on this image are several white, semi-transparent hexagonal icons. One icon in the lower-left foreground contains the text 'SEO OPTIMIZATION'. Other icons include a rocket ship, a stopwatch, a document with a bar chart, and a play button. The overall aesthetic is modern and tech-oriented, with a blue and orange color palette.

SEO
OPTIMIZATION

“

*Impara da professionisti di spicco gli
ultimi progressi in materia di Ambienti
Digitali e Processo di Comunicazione”*

Direzione



Dott.ssa Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Dottorato in Scienze dell'Educazione
- ♦ Esperta in *E-learning*, Piattaforme y Contenuti
- ♦ Esperto in Progettazione didattica basata sulle competenze



“

Un eccezionale personale docente, composto da professionisti di diverse aree di competenza, ti guiderà durante l'intero percorso di studio: un'occasione unica da non perdere"

04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario sono stati sviluppati da vari specialisti del campo con un chiaro obiettivo: permettere agli alunni di ottenere tutte le competenze necessarie per diventare veri esperti in materia.

Un programma completo e ben strutturato che ti porterà ai più alti standard di qualità e successo.





“

Questo Corso Universitario in Ambienti Digitali e Processo di Comunicazione possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato”

Modulo 1. Ambienti digitali e processo di comunicazione

- 1.1. Ambienti digitali e nuova architettura dell'informazione
 - 1.1.1. Concetti di base
 - 1.1.2. Caratteristiche
 - 1.1.3. Risorse
 - 1.1.4. Importanza degli ambienti digitali
- 1.2. Opportunità comunicazione nell'ambiente digitale
 - 1.2.1. Vantaggi
 - 1.2.2. Svantaggi
 - 1.2.3. Uso negli ambienti
 - 1.2.4. Web 2.0
- 1.3. Qualità dei supporti
 - 1.3.1. Caratteristiche
 - 1.3.2. Contesto di ogni supporto
 - 1.3.3. Uso del linguaggio
 - 1.3.4. Struttura di ogni supporto
- 1.4. Classifiche in ambienti digitali
 - 1.4.1. Mappa del prodotto
 - 1.4.2. Organizzazioni di vigilanza
 - 1.4.3. Criteri di valutazione
 - 1.4.4. Standard di qualità
- 1.5. Quadro legale attuale. Limiti
 - 1.5.1. Codici di condotta
 - 1.5.2. Proprietà intellettuale
 - 1.5.3. Legge di protezione dei dati
 - 1.5.4. Casi di studio
- 1.6. Qualità dei contenuti e SEO
 - 1.6.1. Concetto
 - 1.6.2. Caratteristiche
 - 1.6.3. Strategie
 - 1.6.4. Generazione di contenuti di qualità





- 1.7. Algoritmi di Google. Funzionamento e caratteristiche
 - 1.7.1. Pinguino
 - 1.7.2. Panda
 - 1.7.3. Colomba
 - 1.7.4. Colibrì
- 1.8. Ciclo di vita delle produzioni in ambiente digitale
 - 1.8.1. Supporti di validità temporanea
 - 1.8.2. Identificazione del ciclo
 - 1.8.3. Ecologia culturale
 - 1.8.4. Ubiquità delle informazioni
- 1.9. Modelli commerciali in ambienti digitali
 - 1.9.1. Modelli esistenti
 - 1.9.2. Caratteristiche dell'ambiente
 - 1.9.3. Proposte di valore
 - 1.9.4. Strategie efficaci
- 1.10. Casi di successo

“

Un programma didattico esaustivo, strutturato in unità ben organizzate e orientate a un apprendimento che potrai conciliare con la tua vita privata e professionale”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

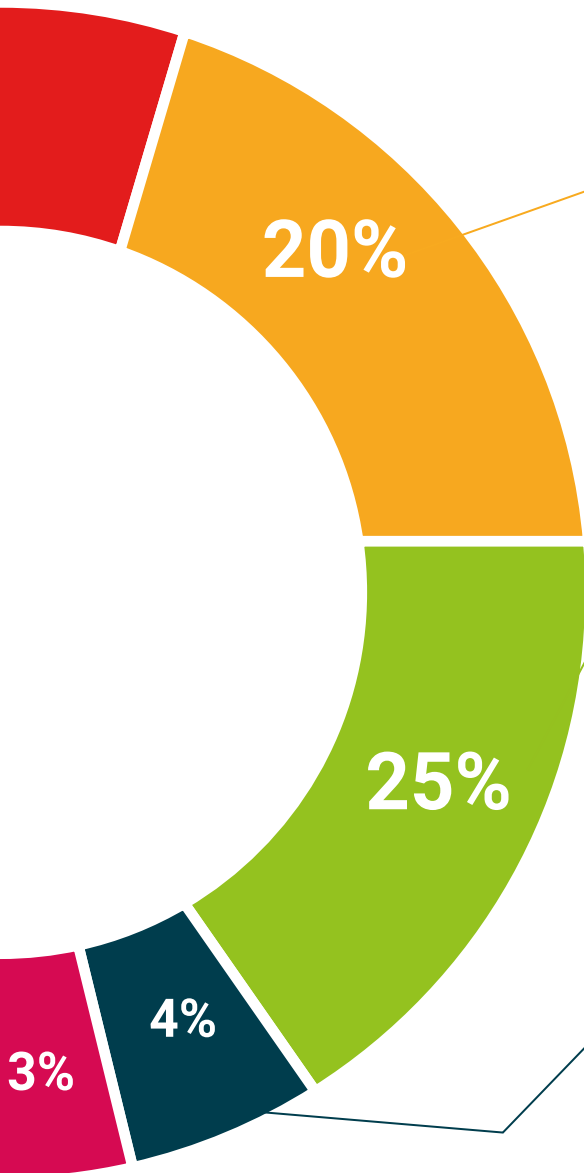
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Ambienti Digitali e Processo di Comunicazione ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Ambienti Digitali e Processo di Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Ambienti Digitali e Processo di Comunicazione**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario

Ambienti Digitali e Processo
di Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Ambienti Digitali e Processo di Comunicazione

