

Universitätskurs

Soziologie der Kommunikation





Universitätskurs Soziologie der Kommunikation

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/geisteswissenschaften/universitatskurs/soziologie-kommunikation

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01 Präsentation

Die Kommunikation ist ein grundlegender Teil des sozialen Lebens und betrifft alle Aspekte unserer Existenz, von persönlichen Beziehungen bis zur Beteiligung am politischen Leben. Die Soziologie ermöglicht es uns zu verstehen, wie soziale Beziehungen durch Kommunikation aufgebaut und aufrechterhalten werden und wie diese die Bildung von Kultur und Identität beeinflusst. Aus diesem Grund hat TECH einen Universitätskurs entwickelt, der es den Studenten ermöglicht, ihr Wissen über relevante Aspekte wie Massenkommunikation, Effektheorien, die Erneuerung des kritischen Paradigmas oder die Informationsgesellschaft zu vertiefen. All dies wird durch eine bequeme 100%ige Online-Modalität ermöglicht und bietet dynamische und praktische multimediale Materialien.



“

Erlangen Sie neue Kompetenzen in Soziologie der Kommunikation durch die beste Online-Universität der Welt laut Forbes: TECH”

Die Kommunikation über das Internet und soziale Medien hat die Art und Weise verändert, wie wir miteinander interagieren, auf Informationen zugreifen und am öffentlichen Leben teilnehmen. Die Soziologie der Kommunikation ermöglicht es uns, die Auswirkungen dieser Veränderungen in der Gesellschaft zu untersuchen und zu analysieren, wie sie die Bildung der öffentlichen Meinung und die Struktur der Macht im digitalen Zeitalter beeinflussen.

Aus diesem Grund hat TECH einen Universitätskurs in Soziologie der Kommunikation entwickelt, der darauf abzielt, die Fähigkeiten und Kompetenzen der Studenten zu stärken, damit sie als Fachkräfte auf diesem Gebiet mit maximaler Effizienz und Qualität arbeiten können. Im Verlauf des Programms werden Aspekte wie persuasive Kommunikation, kulturelle Studien, die Beziehung zwischen Medien und Publikum oder Kommunikation für sozialen Wandel behandelt.

All dies geschieht in einem bequemen 100%igen Online-Format, das es den Studenten ermöglicht, ihre Zeitpläne und Studien mit ihren anderen Verpflichtungen und Interessen zu vereinbaren. Darüber hinaus verfügt dieses Programm über die umfassendsten theoretischen und praktischen Materialien auf dem Markt, was den Lernprozess der Studenten erheblich erleichtert und es ihnen ermöglicht, ihre Ziele schnell und effektiv zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Soziologie der Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Soziologie der Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Werden Sie in nur 6 Monaten und bei völliger Organisationsfreiheit zum Experten für die Beziehung zwischen Medien und Öffentlichkeit"

“

Setzen Sie sich mit allen relevanten Aspekten von Kommunikation und politischer Partizipation auseinander, ohne Ihr Haus zu verlassen und ohne zu reisen"

Lernen Sie die Medien und die Akteure der Sozialisierung in einer 100%igen Online-Modalität eingehend kennen.

Erwerben Sie neue und bessere Kompetenzen in einem der zukunftsreichsten Bereiche der Soziologie, dank TECH.

Das Lehrteam des Programms besteht aus Fachkräften des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachkräften von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Kurses auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



02 Ziele

Das Endziel dieses Universitätskurses in Soziologie der Kommunikation ist es, dass der Student eine genaue Aktualisierung seiner Kenntnisse in diesem Bereich erwirbt. Eine Aktualisierung die es ihm ermöglicht, seine Arbeit mit der höchstmöglichen Qualität und Effizienz auszuführen. All dies dank TECH und einem 100%igen Online-Modus, der dem Studenten völlige Freiheit bei der Organisation und der Zeitplanung gibt.





“

Erreichen Sie die anspruchsvollsten beruflichen Ziele in diesem Bereich und steigern Sie Ihr Profil durch die vollständigsten und aktuellsten Inhalte auf dem Markt"



Allgemeine Ziele

- ♦ Verstehen des aktuellen Umfangs der Soziologie der Kommunikation
- ♦ Verstehen der aktuellen Soziologie der Kommunikation
- ♦ Verstehen der Rolle der Medien als Mittel der Sozialisierung



Schreiben Sie sich jetzt ein und stellen Sie Ihr erworbenes Wissen bei den anspruchsvollsten praktischen Tätigkeiten im Bereich der Soziologie auf die Probe"





Spezifische Ziele

- ♦ Erwerben eines kritischen Verständnisses für die Rolle der Medien in der Gesellschaft
- ♦ Erkennen der wichtigsten sozialen, wirtschaftlichen, politischen und kulturellen Veränderungen, die sich aus der Entwicklung und Verbreitung der digitalen Kommunikation ergeben
- ♦ Entwickeln der notwendigen Fähigkeiten für die Untersuchung von Wirkungen, Inhalten, Nutzern und Zielgruppen

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur und alle didaktischen Ressourcen dieses Lehrplans wurden von den renommierten Fachleuten entwickelt, die das TECH-Expertenteam im Bereich der Soziologie bilden. Diese Fachkräfte haben ihre umfassende Erfahrung und ihre fortschrittlichsten Kenntnisse genutzt, um praktische und absolut aktuelle Inhalte zu schaffen. All dies basiert auf der effizientesten Lehrmethodik, dem Relearning von TECH.





“

Der umfassendste und aktuellste Überblick über die Grundlagen der Soziologie der Kommunikation findet sich in diesem einzigartigen Lehrplan, der höchsten Ansprüchen gerecht wird"

Modul 1. Soziologie der Kommunikation

- 1.1. Die Kommunikation
 - 1.1.1. Der Gegenstand der soziologischen Analyse
 - 1.1.2. Bereiche und Strategien der Forschung
- 1.2. Die Massenkommunikation
 - 1.2.1. Ursprünge in den Vereinigten Staaten und Europa
 - 1.2.2. Die aktuelle Rolle der Medien
- 1.3. Empirische Analyse der Medieneffekte
 - 1.3.1. Vom "Magic Bullet" zur begrenzten Wirkung
 - 1.3.2. Überblick über den Begriff der Wirkung
 - 1.3.3. Agenda-Setting, Framing, Kultivierungstheorien und die Spirale des Schweigens
- 1.4. Die Erneuerung des kritischen Paradigmas
 - 1.4.1. Kulturstudien
 - 1.4.2. Die politisch-ökonomische Theorie der Medien
- 1.5. Kommunikation und politische Partizipation
 - 1.5.1. Mediendemokratie
 - 1.5.2. Kommunikation für den sozialen Wandel
- 1.6. Die Medien
 - 1.6.1. Agenten der Sozialisierung
 - 1.6.2. Werte und Lebensstil
- 1.7. Theorie der Auswirkungen
 - 1.7.1. Das Epidermismodell
 - 1.7.2. Das Modell der "begrenzten" Wirkungen
 - 1.7.3. Persuasive Kommunikation





- 1.8. Theorie der Nutzungen und Befriedigungen
 - 1.8.1. Die Beziehung zwischen Medien und Publikum
 - 1.8.2. Soziale Ursprünge
 - 1.8.3. Bedürfnisse und Erwartungen
- 1.9. Kulturstudien und zeitgenössische Ableitungen
 - 1.9.1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry und allgemeine Linien der Kulturstudien
 - 1.9.2. Postmoderne: Jameson, Baudrillard, Foucault
 - 1.9.3. Globalisierung: Castells, Appadurai
- 1.10. Die Informationsgesellschaft
 - 1.10.1. Palo-Alto-Gruppe
 - 1.10.2. Torontoschule: McLuhan

“

Nutzen Sie die Gelegenheit und erzielen Sie dank 150 Stunden theoretischer und praktischer Inhalte von höchster Qualität Erfolge in Ihrem Berufs- und Privatleben"

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Fakultäten für Geisteswissenschaften der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





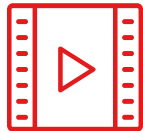
In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



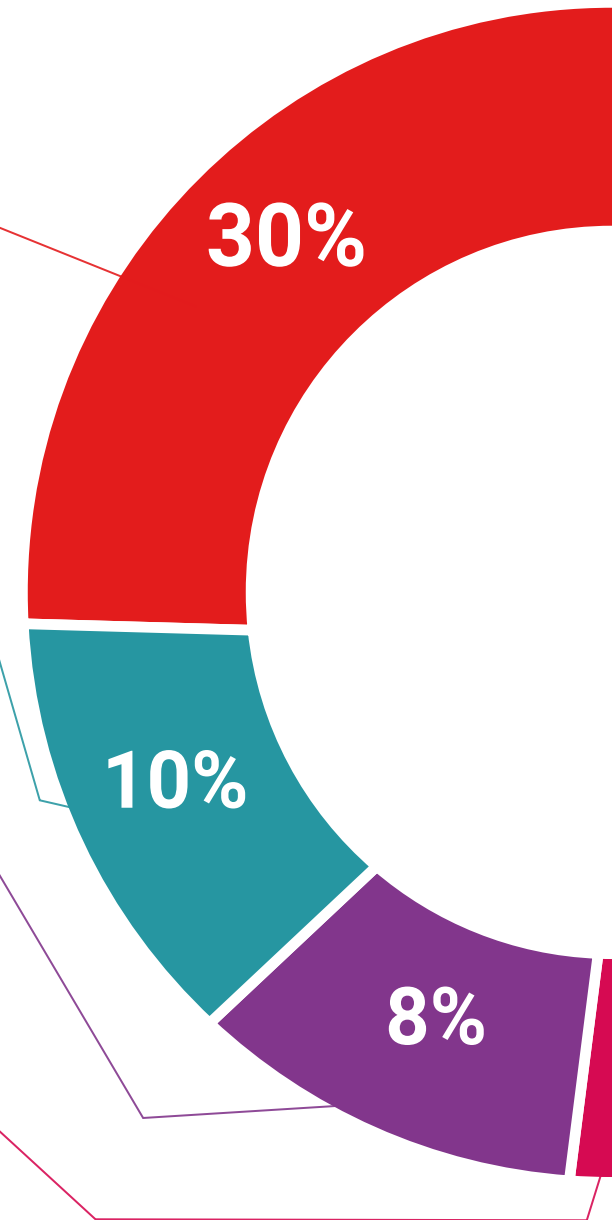
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Soziologie der Kommunikation garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Soziologie der Kommunikation** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Soziologie der Kommunikation**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Soziologie der Kommunikation

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Soziologie der Kommunikation

