

# Universitätsexperte

## Soziologie der Organisationen





## Universitätsexperte

### Soziologie der Organisationen

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/geisteswissenschaften/spezialisierung/spezialisierung-soziologie-organisationen](http://www.techtitute.com/de/geisteswissenschaften/spezialisierung/spezialisierung-soziologie-organisationen)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

---

Seite 12

04

Methodik

---

Seite 18

05

Qualifizierung

---

Seite 26

# 01

# Präsentation

Jenseits der Suche nach Alternativen und Lösungen für Konflikte, die in verschiedenen Organisationen auftreten können, erfordert das Feld der Soziologie, das sich mit dieser Fachrichtung befasst, ein Verständnis für die Regeln und Funktionsweise der Gemeinschaft sowie ihrer Kooperationsform. Eine Analyse, die von der Untersuchung des Verhaltens verschiedener Gruppen ausgeht, ist äußerst hilfreich für die Förderung der Organisationskultur. In dieser Ausrichtung legt TECH den Schwerpunkt auf diesen Abschluss, der entwickelt wurde, um Fachkräften ein intensives Lernen zu bieten, das sie zur Spezialisierung in Soziologie der Arbeit, des Verhaltens und der Organisationen führt. Ermöglicht wird dies durch hochwertige multimediale Inhalte, die von einem fachkundigen Dozententeam entwickelt wurden und die zu jeder Tageszeit über ein elektronisches Gerät mit Internetanschluss leicht zugänglich sind.





“

*Ein 100%iger Online-Universitätsexperte, der zu Ihrer Spezialisierung auf dem Gebiet der Soziologie der Organisationen beitragen wird”*

Die Schaffung einer Organisationskultur wirkt sich erheblich auf die Produktivität, die Verbesserung des Arbeitsumfelds und die Anziehung neuer Talente aus. Um diese Identität in ihren Prozessen und in der Einstellung der verschiedenen Personen, die sie integrieren, umzusetzen, ist es notwendig, über ein Wissen in Soziologie zu verfügen, das sich direkt auf andere Disziplinen wie Arbeitsbeziehungen, Marketing oder Psychologie auswirkt.

Heutzutage sind die Identität einer Organisation, die interne Beziehung zwischen ihren Mitarbeitern sowie ihr äußeres Bild in der Gesellschaft entscheidend für eine korrekte Funktionsweise. Dennoch erfordert das Erreichen dieser Grundlage theoretisches Wissen und die Anwendung der Soziologie der Organisationen. Dank dessen können Probleme in Unternehmen effektiv gelöst, ein besseres Arbeitsumfeld geschaffen oder die Identitätsmerkmale des Unternehmens erleichtert werden. In dieser Hinsicht hat TECH einen Universitätsexperten entwickelt, der der Fachkraft den fortschrittlichsten Inhalt auf diesem Gebiet bietet, mit dem sie in ihrer beruflichen Laufbahn vorankommen oder ihre Position festigen kann.

Ein intensives Programm, das die Studenten über 6 Monate hinweg in die Haupttheorien von Auguste Comte, Herbert Spencer, Emile Durkheim, Karl Marx oder Max Weber einführen wird und sich mit Motivation und Arbeitszufriedenheit, der sozialen Psychologie von Konflikten und Verhandlungen, Organisationsgestaltung und Führung, Veränderung, Innovation und Entwicklung beschäftigt.

Zu diesem Zweck bietet diese akademische Institution einen Lehrplan mit theoretisch-praktischer Perspektive an, auf den Sie jederzeit über einen Computer, ein Handy oder ein Tablet mit Internetzugang zugreifen können. Das Programm wird durch eine multimediale Ressourcenbibliothek ergänzt, die aus Videozusammenfassungen, Schwerpunktvideos, reflektierender Lektüre und Fallstudien besteht.

Eine universitäre Fortbildung, die ideal für diejenigen ist, die einen Universitätsexperten mit ihren persönlichen und/oder beruflichen Verantwortlichkeiten in Einklang bringen möchten. Diese akademische Option erfordert keine Anwesenheit, hat keine festen Unterrichtszeiten und ermöglicht es, die Lehrbelastung den Bedürfnissen der Studenten anzupassen. Die Fachkraft steht somit vor einer ausgezeichneten Gelegenheit, einen qualitativ hochwertigen Abschluss zu absolvieren, der den aktuellen Anforderungen entspricht.

Dieser **Universitätsexperte in Soziologie der Organisationen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten in Soziologie und soziale Prozesse vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Ein Universitätsprogramm, das Sie in nur 6 Monaten dazu bringt, verschiedene Techniken zur Förderung der Organisationskultur anzuwenden"*

“

*Vertiefen Sie sich bequem von Ihrem Computer mit Internetanschluss in die Organisationskultur im Unternehmen und ihrer Auswirkungen auf die Mitarbeiter“*

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Abschlusses gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*In diesem Programm müssen Sie weder persönlich noch nach einem festen Stundenplan am Unterricht teilnehmen und können sich die Unterrichtsstunden nach Ihren Bedürfnissen einteilen. Schreiben Sie sich jetzt ein.*

*Mit einem Universitätsabschluss, der Sie zum Experten für Soziologie der Organisationen macht, sind Sie nur einen Schritt davon entfernt, Ihre berufliche Karriere voranzutreiben.*



# 02 Ziele

TECH bietet in diesem universitären Abschluss 450 Lehrstunden des fortschrittlichsten und aktuellsten Wissens über die Soziologie der Organisationen. Durch diese Fortbildung kann die Fachkraft ihre Fähigkeiten und Kompetenzen stärken, um Analysen über Unternehmen, ihre Arbeitsumgebung sowie die Techniken durchzuführen, die zur Bewältigung der Hauptprobleme in diesen Organisationen eingesetzt werden. Das Dozententeam, das dieses Online-Programm leitet, wird die Studenten bei der erfolgreichen Erreichung dieser Ziele unterstützen.





“

*Ein theoretisch-praktischer Lehrplan,  
der es Ihnen ermöglicht, sich mit den  
Techniken der Arbeitsmarktanalyse und der  
Unternehmensanalyse vertraut zu machen"*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Kennen der wichtigsten Techniken, die derzeit in der Sozialforschung eingesetzt werden
- ♦ Verstehen der Herausforderungen, denen sich die Fachkraft angesichts des gesellschaftlichen Wandels stellen muss
- ♦ Verstehen der neuen sozialen Kontexte der sozialen Innovation

“

*Schreiben Sie sich jetzt für einen Abschluss ein, der es Ihnen ermöglicht, eine hochwertige Fortbildung mit Ihren persönlichen Verpflichtungen zu vereinbaren"*





## Spezifische Ziele

---

### **Modul 1. Soziologie der Arbeit**

- ♦ Analysieren der verschiedenen theoretischen Perspektiven des Arbeitsmarktes
- ♦ Untersuchen des Unternehmens und der Arbeitsbeziehungen als sozioökonomisches System

### **Modul 2. Soziologie der Organisationen**

- ♦ Erlernen der Bedeutung von Krisenmanagement und sozialer Verantwortung
- ♦ Erwägen der Entwicklung von Botschaften in Abhängigkeit von der jeweiligen Zielgruppe
- ♦ Vertiefen der Kenntnisse über den Ablauf einer Wahlkampagne
- ♦ Anpassen der verbalen politischen Botschaft an die nonverbale Botschaft
- ♦ Kennen der wichtigsten Plattformen für die Interaktion mit der Öffentlichkeit

### **Modul 3. Organisatorisches Verhalten**

- ♦ Definieren der verschiedenen Arten von Organisationsverhalten
- ♦ Kennen des Wissensmanagements in kollaborativen und lernenden Umgebungen
- ♦ Planen einer wirksamen Strategie, die die eigene Organisationssoziologie mit einbezieht

# 03

## Struktur und Inhalt

TECH hat einen Lehrplan erstellt, der die Fachkraft über einen Zeitraum von 6 Monaten dazu führt, sich intensiv mit der Soziologie der Arbeit, der Organisationen und des Verhaltens in einem Unternehmen auseinanderzusetzen. Hierfür steht ein fortgeschrittener Inhalt zur Verfügung, der durch multimediale Ressourcen ergänzt wird, die bequem von jedem elektronischen Gerät mit Internetzugang abgerufen werden können. Darüber hinaus wird die *Relearning*-Methode die Studenten auf natürliche und fortschreitende Weise durch die wichtigsten Theoretiker, Organisationsstrukturen, Techniken und die Beiträge dieser Studien in anderen Disziplinen führen.





“

*Sie haben jederzeit Zugriff auf die gesamte Bibliothek mit Ressourcen, die von diesem Universitätsexperten angeboten werden"*

## Modul 1. Soziologie der Arbeit

- 1.1. Historische Grundlagen der Soziologie
  - 1.1.1. Ursprung
  - 1.1.2. Konzept und Objekt
  - 1.1.3. Vorbereitende Maßnahmen zur Gründung
    - 1.1.3.1. Auguste Comte
    - 1.1.3.2. Herbert Spencer
    - 1.1.3.3. Emilio Durkheim
    - 1.1.3.4. Karl Marx
    - 1.1.3.5. Max Webber
  - 1.1.4. Soziologie und die Sozialwissenschaften
- 1.2. Vorherrschende soziale Beziehungen
  - 1.2.1. Gesellschaft und Bevölkerung
  - 1.2.2. Soziale Gruppen
  - 1.2.3. Soziale Rolle
  - 1.2.4. Arten von sozialen Beziehungen
  - 1.2.5. Soziale Schichten
- 1.3. Soziale Struktur und Organisation
  - 1.3.1. Die Familie
  - 1.3.2. Die Schule
  - 1.3.3. Die Medien
  - 1.3.4. Die Nation und der Staat
  - 1.3.5. Die Kirche
  - 1.3.6. Bildung und Sozialisierungsprozesse
  - 1.3.7. Kultur, Gesellschaft und das Individuum
  - 1.3.8. Soziale Einrichtungen
- 1.4. Entstehung und Entwicklung der Rechtssoziologie
  - 1.4.1. Grundlegende Konzepte
    - 1.4.1.1. Macht
    - 1.4.1.2. Legitimität
    - 1.4.1.3. Rechtmäßigkeit
  - 1.4.2. Politik und ihre Auswirkungen
  - 1.4.3. Ursprung und Entwicklung der Rechtssoziologie
- 1.5. Strömungen in der Rechtssoziologie
  - 1.5.1. Soziales Leben und Rechtsleben
  - 1.5.2. Soziale Funktionen des Rechts
  - 1.5.3. Soziologie und ihre Beziehung zum Recht
- 1.6. Normen und Rollen
  - 1.6.1. Des Anwalts
  - 1.6.2. Des Richters
  - 1.6.3. Der Polizei
  - 1.6.4. Rollen und Parteien in Gerichtsverfahren
  - 1.6.5. Staatsanwälte
  - 1.6.6. Akteure
  - 1.6.7. Beklagte
  - 1.6.8. Opfer
  - 1.6.9. Rechtspluralismus und indigene Gruppen
  - 1.6.10. Gültigkeit und Wirksamkeit des Gesetzes
  - 1.6.11. Soziale Kontrolle
  - 1.6.12. Ordnung versus Unterdrückung
  - 1.6.13. Das Gesetz als Instrument der Kontrolle
- 1.7. Soziale Klassen und soziale Schichtung
  - 1.7.1. Konzept der sozialen Schichtung
  - 1.7.2. Theorie der sozialen Klassen
- 1.8. Sozialer Wandel
  - 1.8.1. Evolution und sozialer Wandel
  - 1.8.2. Faktoren und Bedingungen des sozialen Wandels
  - 1.8.3. Agenten des sozialen Wandels
- 1.9. Sozialrechtliche Institutionen
  - 1.9.1. Beziehung zwischen Staat und Verfassung
  - 1.9.2. Verwaltung und Rechtsprechung
  - 1.9.3. Konservative und gesetzesreformerische Kräfte
  - 1.9.4. Soziale Kräfte, die auf die Gesetzgebung einwirken
  - 1.9.5. Gesellschaftlicher Einfluss auf den Gesetzgebungsprozess
  - 1.9.6. Gesellschaftliche Sicht der Strafverfolgung
- 1.10. Zeitgenössisches Denken in Mexiko
  - 1.10.1. Die wichtigsten soziologischen Schulen und ihre Vertreter
  - 1.10.2. Zeitgenössische soziologische Trends
  - 1.10.3. Entwicklung und Evolution des sozialen Denkens in Mexiko

## Modul 2. Soziologie der Organisationen

- 2.1. Ansatz der Arbeits- und Organisationspsychologie
  - 2.1.1. Definition und historische Konzeptualisierung
  - 2.1.2. Anwendung der Arbeits- und Organisationspsychologie
  - 2.1.3. Psychologische Bilder in der Arbeitsumgebung
- 2.2. Organisatorische Struktur
  - 2.2.1. Organisatorische Struktur: das Organigramm
  - 2.2.2. Konzernstruktur: Arten von Unternehmensgruppen
  - 2.2.3. Informationsverarbeitung und -austausch in der Organisation
- 2.3. Organisatorisches Klima
  - 2.3.1. Konzept des Organisationsklimas
  - 2.3.2. Die Bedeutung der Etablierung einer Organisationskultur im Unternehmen und ihre Auswirkungen auf die Mitarbeiter
  - 2.3.3. Bewertung des Organisationsklimas
- 2.4. Der positive und kreative Kontext in Organisationen
  - 2.4.1. Einführung in den positiven Kontext
  - 2.4.2. Umgang mit turbulenten und dispensierenden Kontexten
  - 2.4.3. Vermittlungsaktionen
  - 2.4.4. Organisatorischer Wandel
- 2.5. Sozialpsychologie des Konflikts und der Verhandlung
  - 2.5.1. Sozialer Konflikt (die menschliche Gruppe und ihre kognitiven Komponenten in der Gruppe)
  - 2.5.2. Die menschliche Gruppe: kollektive Prozesse
  - 2.5.3. Stimulierung von Konflikten
- 2.6. Psychosoziale Grundlagen des menschlichen Verhaltens
  - 2.6.1. Psychologische Grundlagen des menschlichen Verhaltens
  - 2.6.2. Werte
  - 2.6.3. Wahrnehmung
  - 2.6.4. Lernen
  - 2.6.5. Engagement
- 2.7. Berufsberatung
  - 2.7.1. Kontextualisierung der Beratung in der Arbeitswelt
  - 2.7.2. Berufsberatung für lebenslanges Lernen: Fertigkeiten
  - 2.7.3. Digitale Transformation in der Berufsberatung
  - 2.7.4. Internationale Organisationen in der Berufs- und Laufbahnberatung

- 2.8. Führung, Veränderung, Innovation und Entwicklung
  - 2.8.1. Einführung und Definition von Führung
  - 2.8.2. Typologien der Führung
  - 2.8.3. Führungskompetenzen mit Schwerpunkt auf Veränderung und Innovation
- 2.9. Persönlichkeit, Haltungen und Werte im Arbeitsumfeld
  - 2.9.1. Konzeptualisierung der Persönlichkeit
  - 2.9.2. Theorien zur Persönlichkeit
  - 2.9.3. Beziehung zwischen Einstellungen und Persönlichkeit
  - 2.9.4. Persönlichkeit und Arbeitsumfeld
- 2.10. Motivation und Arbeitszufriedenheit
  - 2.10.1. Motivation: Arten (extrinsisch und intrinsisch)
  - 2.10.2. Motivation und Persönlichkeit
  - 2.10.3. Arbeitszufriedenheit und Zufriedenheit

### Modul 3. Organisatorisches Verhalten

- 3.1. Organisatorisches Verhalten
  - 3.1.1. Organisationen
  - 3.1.2. Unternehmenstheorie
  - 3.1.3. Organisationen, Menschen und Gesellschaft
  - 3.1.4. Historische Entwicklung des Organisationsverhaltens
- 3.2. Organisatorische Kultur
  - 3.2.1. Werte und Organisationskultur
  - 3.2.2. Schlüsselemente des Wandels in Organisationen
  - 3.2.3. Entwicklung des wissenschaftlichen Denkens und der Organisation als System
  - 3.2.4. Kultur und Wandel
- 3.3. Der Einzelne und die Organisationen
  - 3.3.1. Persönlichkeit, Gefühle, Fähigkeiten und Lernen
  - 3.3.2. Individuelle Entscheidungsfindung
  - 3.3.3. Werte, Haltungen und Arbeitszufriedenheit
  - 3.3.4. Die Motivation
- 3.4. Management des Unternehmens
  - 3.4.1. Kollektive Intelligenz vs. Wissensmanagement
  - 3.4.2. Perspektiven und Werkzeuge für das Wissensmanagement
  - 3.4.3. Kollaborative Umgebungen und Lerngemeinschaften





- 3.5. Die Menschen in Organisationen
  - 3.5.1. Qualität des Arbeitslebens und psychisches Wohlbefinden
  - 3.5.2. Teamarbeit und Leitung von Sitzungen
  - 3.5.3. Coaching und Teammanagement
- 3.6. Struktur der Organisation
  - 3.6.1. Wichtigste Koordinierungsmechanismen
  - 3.6.2. Abteilungen und Organigramme
  - 3.6.3. Autorität und Verantwortung
  - 3.6.4. Handlungskompetenz
- 3.7. Organisatorische Gestaltung
  - 3.7.1. Die Umgebung
  - 3.7.2. Die Strategie
  - 3.7.3. Technologie
  - 3.7.4. Personalressourcen
- 3.8. Organisatorischer Prozess
  - 3.8.1. Auswirkungen der Leistungsbeurteilung auf das Organisationsverhalten
  - 3.8.2. Organisatorische Kultur
  - 3.8.3. Arbeitsbedingter Stress und Anpassung an die Umwelt
- 3.9. Macht und Politik
  - 3.9.1. Macht in Organisationen
  - 3.9.2. Strukturelle Machtquellen
  - 3.9.3. Politische Taktiken
- 3.10. Organisatorisches Verhalten und sein Beitrag zu anderen Disziplinen
  - 3.10.1. Menschliche Beziehungen
  - 3.10.2. Öffentlichkeitsarbeit
  - 3.10.3. Angewandte Psychologie



*Dieses Programm führt Sie in organisatorische Abläufe, Arbeitsstress und die Anpassung an die Umwelt ein"*

# 04

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt*”



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Fakultäten für Geisteswissenschaften der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



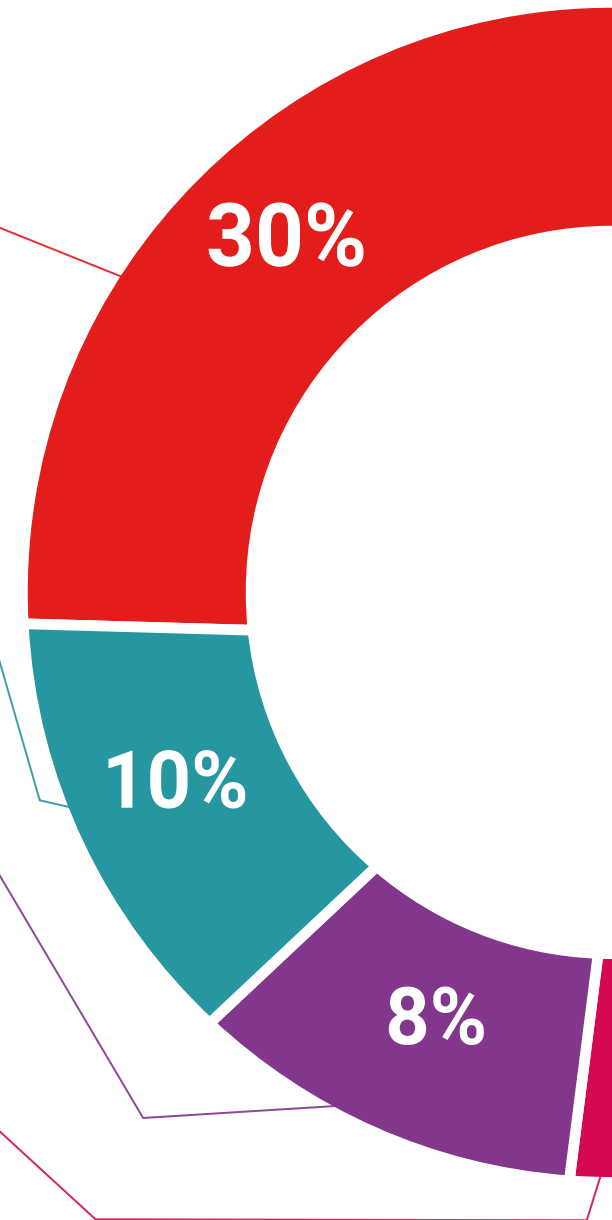
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.







#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Soziologie der Organisationen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Soziologie der Organisationen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Soziologie der Organisationen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung instituten  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätsexperte

Soziologie der Organisationen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Soziologie der Organisationen

