

Universitätsexperte

Kommunikation, Kultur und Gesellschaft





Universitätsexperte Kommunikation, Kultur und Gesellschaft

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/geisteswissenschaften/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-kultur-gesellschaft

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Der Mensch ist ein soziales Wesen, das kommuniziert und interagiert, indem er eine individuelle und kollektive Identität schafft, die eine Kultur formt, die bestehen bleibt, sich verändert und entwickelt. In dieser Umgebung entstehen Veränderungen wie die feministische Bewegung, die Globalisierung oder die Medien, die Einfluss auf die Bevölkerung ausüben. Daher erfordert das Verständnis dieser Realität aus dem Bereich der Soziologie, dass Forscher und Fachkräfte in diesem Bereich eine globale, aber gleichzeitig kritische Sichtweise auf die soziologischen Theorien des 20. Jahrhunderts haben. Um dieser Notwendigkeit gerecht zu werden, hat TECH diesen Abschluss entwickelt, der sich über 6 Monate mit der Soziologie der Kommunikation und Kultur befasst. Dafür stellt sie den Studenten ansprechendes Lehrmaterial in einem 100%igen Online-Format zur Verfügung, auf das sie bequem von jedem elektronischen Gerät mit Internetverbindung zugreifen können.





“

Schreiben Sie sich bei diesem Universitätsexperten ein und erfahren Sie mehr über soziologische Perspektiven zu Kultur und Kommunikation anhand attraktiver didaktischer Ressourcen"

Das Gebiet der Soziologie und das Verständnis der Gesellschaft wären ohne Studien und Analysen von prominenten Autoren wie Castell, Appadurai, Foucault, Stuart Hall oder John Fiske nicht möglich. Ihre Sichtweise hat das Verständnis von Konzepten wie Globalisierung, Verständnis kultureller Beziehungen oder Interaktion von Menschen maßgeblich beeinflusst.

Darüber hinaus macht der kritische Charakter und die Analysefähigkeiten der Soziologen die Nachfrage nach solchen Profilen in öffentlichen und privaten Einrichtungen immer größer. Diese suchen nach neuen Lösungen und Ansätzen für die Hauptveränderungen in Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur aufgrund der Entwicklung. Vor diesem Hintergrund hat TECH diesen Universitätsexperten in Kommunikation, Kultur und Gesellschaft entwickelt, der Absolventen grundlegendes Wissen über soziologische Theorien des 20. Jahrhunderts, die Popularisierung von Kommunikation oder die theoretischen Grundlagen und Merkmale, die die Identität der Kulturosoziologie definieren, vermittelt.

Hierfür hat diese Bildungseinrichtung einen Lehrplan mit einem theoretisch-praktischen Ansatz entworfen, auf den die Studenten bequem von jedem elektronischen Gerät mit Internetverbindung zu jeder Tageszeit zugreifen können, sei es ein Computer, Tablet oder Mobiltelefon. Auf diese Weise wird der Spezialist durch innovative Lehrmaterialien (Videozusammenfassungen, detaillierte Videos, Diagramme), reflexive Lektüren und Fallstudien auf eine attraktivere Art und Weise in die Studien eintauchen können, die sich mit den Auswirkungen der Kommunikation auf die Gesellschaft befassen.

Die Fachkraft hat einen hochwertigen Universitätsexperten vor sich, der in einem 100%igen Online-Format angeboten wird und Flexibilität bietet. Die Studenten haben keine festen Unterrichtszeiten und können die Lehrbelastung nach ihren Bedürfnissen verteilen. Eine ideale akademische Option für diejenigen, die ein Universitätsprogramm mit anspruchsvollen Verpflichtungen in Einklang bringen möchten.

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation, Kultur und Gesellschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Erarbeitung von Fallstudien, die von Experten in Soziologie und soziale Prozesse vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Lernen Sie intensiv und werden Sie in nur 6 Monaten zum Experten für die Theorien von Stuart Hall, John Fiske und Nick Couldry und deren Einfluss auf das Gebiet der Soziologie“

“

*Schreiben Sie sich jetzt für einen
Universitätsexperten ein, der Ihnen die
Möglichkeit gibt, sich im Bereich der
Soziologie beruflich weiterzuentwickeln, und
zwar durch einen Universitätsabschluss,
der an der akademischen Spitze steht“*

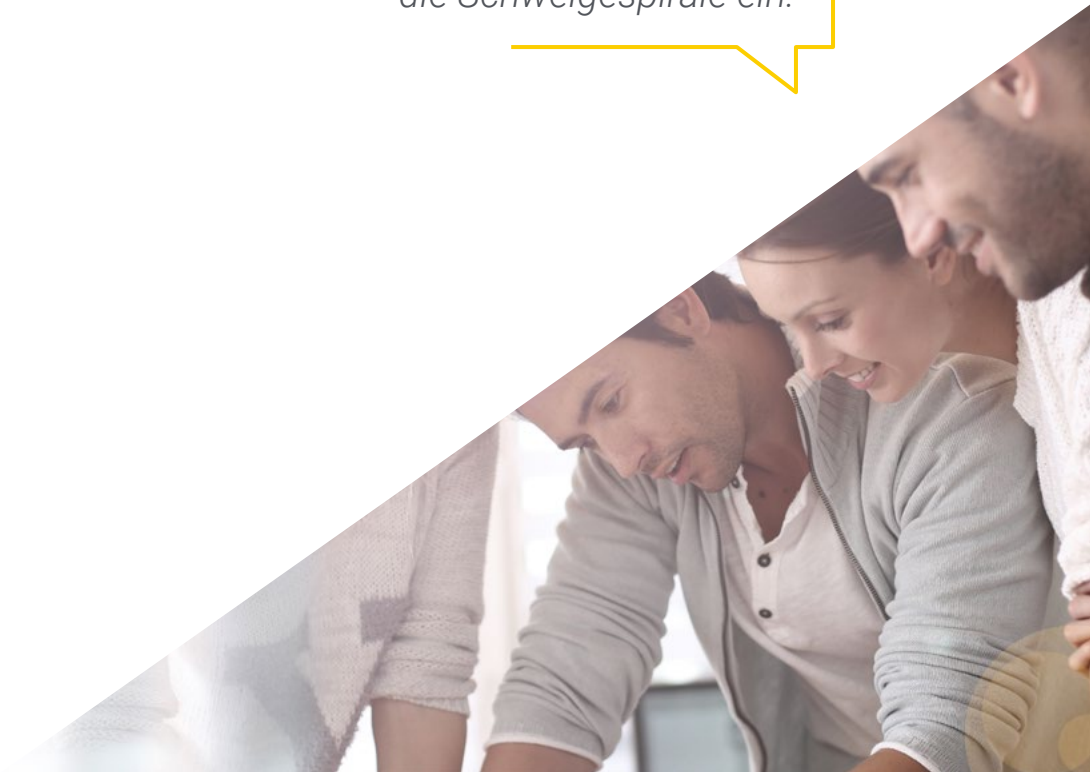
Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Abschlusses gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Ohne Präsenzunterricht ohne feste
Zeitpläne. Dadurch erhalten Sie
Zugang zum aktuellsten Wissen über
Kommunikation, Kultur und Gesellschaft.*

*Dieser Universitätsexperte führt Sie tiefer in
die empirische Analyse von Medieneffekten,
Agenda Setting, Kultivierungstheorien und
die Schweigespirale ein.*



02 Ziele

TECH hat diesen Universitätsabschluss in Kommunikation, Kultur und Gesellschaft entworfen, um Fachkräften aus dem Bereich Soziologie fortgeschrittenes Wissen zu vermitteln, das ihnen ermöglicht, die Veränderungen in der heutigen Gesellschaft zu verstehen. Diese intensive Lernerfahrung wird sie dazu führen, die verschiedenen Theorien und Autoren zu erkunden, die das soziologische Denken im Verlauf des 20. Jahrhunderts geprägt haben. Dies wird durch einen Lehrplan erreicht, der 450 Unterrichtsstunden umfasst und umfassende und detaillierte Informationen bietet.





“

Dieser Universitätsabschluss ermöglicht es Ihnen, sich mit der aktuellen Rolle der Medien und dem Konzept der Globalisierung zu befassen"



Allgemeine Ziele

- Kennen der zeitgenössischen Feministinnen
- Verstehen der aktuellen Soziologie der Kommunikation, Bildung, Familie und Kultur
- Verstehen der Rolle der Medien als Mittel der Sozialisierung

“

Diese akademische Option bietet einen detaillierten Einblick in die wichtigsten sozialen, politischen und wirtschaftlichen Veränderungen des 20. Jahrhunderts”





Spezifische Ziele

Modul 1. Zeitgenössische soziologische Theorie

- ◆ Erkennen der soziologischen Theorien des 20. Jahrhunderts
- ◆ Kennen der wichtigsten Autoren, die das soziologische Denken im 20. Jahrhundert geprägt haben, und ihrer bedeutendsten Texte
- ◆ Analysieren der wichtigsten Konzepte der soziologischen Theorie und in der Lage sein, Vergleiche zwischen ihnen anzustellen

Modul 2. Soziologie der Kommunikation

- ◆ Erwerben eines kritischen Verständnisses für die Rolle der Medien in der Gesellschaft
- ◆ Erkennen der wichtigsten sozialen, wirtschaftlichen, politischen und kulturellen Veränderungen, die sich aus der Entwicklung und Verbreitung der digitalen Kommunikation ergeben
- ◆ Entwickeln der notwendigen Fähigkeiten für die Untersuchung von Wirkungen, Inhalten, Nutzern und Zielgruppen

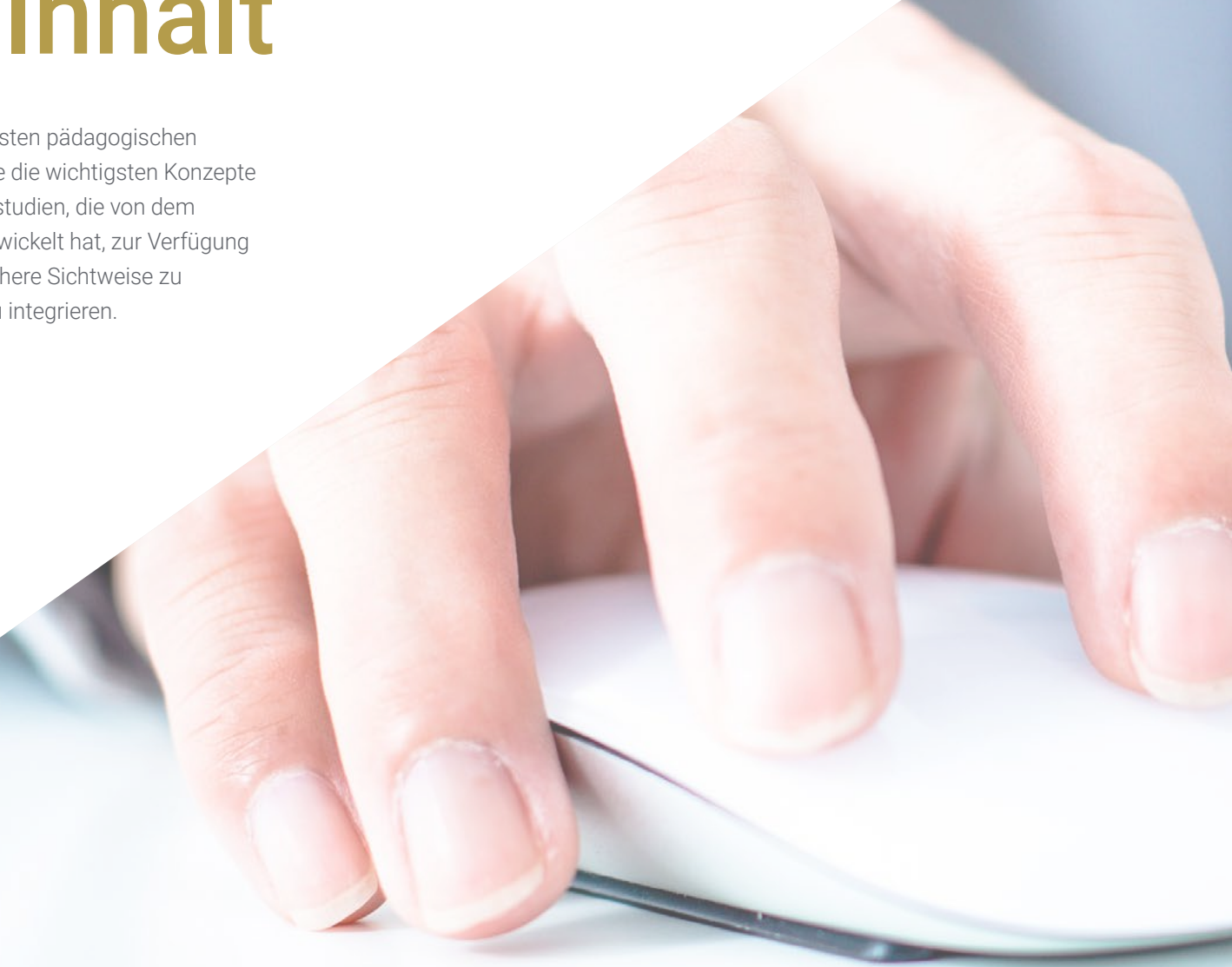
Modul 3. Soziologie der Kultur

- ◆ Kennen der theoretischen, konzeptionellen und heuristischen Grundlagen der Soziologie der Kultur
- ◆ Analysieren der Merkmale, die die Identität der Soziologie der Kultur als wissenschaftliche und humanistische Disziplin innerhalb verschiedener intellektueller Traditionen definieren

03

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätsabschlusses stellt die innovativsten pädagogischen Instrumente der zeitgenössischen soziologischen Theorie sowie die wichtigsten Konzepte der Soziologie der Kommunikation und Kultur vor. Auch die Fallstudien, die von dem spezialisierten Lehrteam, das den Inhalt dieses Programms entwickelt hat, zur Verfügung gestellt werden, ermöglichen es dem Absolventen, eine praktischere Sichtweise zu erlangen und diese Methodologien in ihre berufliche Leistung zu integrieren.



“

Dank des Relearning-Systems, das TECH in allen ihren Programmen einsetzt, werden Sie die langen Studienzeiten reduzieren können"

Modul 1. Zeitgenössische soziologische Theorie

- 1.1. Struktureller Funktionalismus und Neofunktionalismus
 - 1.1.1. Talcott Parsons
 - 1.1.2. Merton
 - 1.1.3. Konflikttheorie
- 1.2. Varianten der neomarxianischen Theorie
 - 1.2.1. Ökonomischer Determinismus
 - 1.2.2. Kritische Theorie
 - 1.2.3. Postmarxistische Theorie
- 1.3. Systemtheorie
 - 1.3.1. Vorteile der Theorie
 - 1.3.2. Allgemeine Grundsätze
 - 1.3.3. Anwendungen in der sozialen Welt
- 1.4. Symbolischer Interaktionismus
 - 1.4.1. Pragmatismus
 - 1.4.2. Behaviourismus
 - 1.4.3. Kritiken
- 1.5. Austausch und Rational-Choice-Theorie
 - 1.5.1. Sozialpsychologie der Gruppen
 - 1.5.2. Theorie der rationellen Wahl
 - 1.5.3. Richard Emerson und seine Jünger
- 1.6. Zeitgenössische feministische Theorie
 - 1.6.1. Der Feminismus seit den 1960er Jahren bis heute
 - 1.6.2. Varianten der zeitgenössischen feministischen Theorie
 - 1.6.3. Soziologie des feministischen Wissens
- 1.7. Mikro-Makro-Integration
 - 1.7.1. Mikro-Makro-Extremismus
 - 1.7.2. Integriertes soziologisches Paradigma
 - 1.7.3. Subjektive Ebenen der Analyse
- 1.8. Aktuelle Theorien der Modernität
 - 1.8.1. Die klassischen Theoretiker der Moderne
 - 1.8.2. Die Modernität und ihre Folgen
 - 1.8.3. Modernität und Identität

- 1.9. McDonaldisierung der Gesellschaft
 - 1.9.1. Neue Medien und Konsummuster
 - 1.9.2. Globalisierung
- 1.10. Ethnomethodologie
 - 1.10.1. Definitionen
 - 1.10.2. Diversifizierung
 - 1.10.3. Gesprächsanalyse

Modul 2. Soziologie der Kommunikation

- 2.1. Die Kommunikation
 - 2.1.1. Der Gegenstand der soziologischen Analyse
 - 2.1.2. Bereiche und Strategien der Forschung
- 2.2. Die Massenuniversität
 - 2.2.1. Ursprünge in den Vereinigten Staaten und Europa
 - 2.2.2. Die aktuelle Rolle der Medien
- 2.3. Empirische Analyse der Medieneffekte
 - 2.3.1. Vom „Magic Bullet“ zur begrenzten Wirkung
 - 2.3.2. Überblick über den Begriff der Wirkung
 - 2.3.3. *Agenda-Setting, Framing*, Kultivierungstheorien und die Spirale des Schweigens
- 2.4. Die Erneuerung des kritischen Paradigmas
 - 2.4.1. Kulturstudien
 - 2.4.2. Die politisch-ökonomische Theorie der Medien
- 2.5. Kommunikation und politische Partizipation
 - 2.5.1. Mediendemokratie
 - 2.5.2. Kommunikation für den sozialen Wandel
- 2.6. Die Medien
 - 2.6.1. Agenten der Sozialisierung
 - 2.6.2. Werte und Lebensstil
- 2.7. Theorie der Auswirkungen
 - 2.7.1. Das Epidermismodell
 - 2.7.2. Das Modell der „begrenzten“ Wirkungen
 - 2.7.3. Persuasive Kommunikation

- 2.8. Theorie der Nutzungen und Befriedigungen
 - 2.8.1. Die Beziehung zwischen Medien und Publikum
 - 2.8.2. Soziale Ursprünge
 - 2.8.3. Bedürfnisse und Erwartungen
- 2.9. Kulturwissenschaften und zeitgenössische Ableitungen
 - 2.9.1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry und allgemeine Linien der Kulturstudien
 - 2.9.2. Postmoderne: Jameson, Baudrillard. Foucault
 - 2.9.3. Globalisierung: Castells, Appadurai
- 2.10. Die Informationsgesellschaft
 - 2.10.1. Palo-Alto-Gruppe
 - 2.10.2. Torontoschule: McLuhan

Modul 3. Soziologie der Kultur

- 3.1. Kultur und Gesellschaft
 - 3.1.1. Konzept der Kultur
 - 3.1.2. Kultureller Denkraum
- 3.2. Humanistische Perspektiven
 - 3.2.1. Frankfurter Schule
 - 3.2.2. Kulturelle Studien
 - 3.2.3. Bourdieu
- 3.3. Kultur in den Sozialwissenschaften
 - 3.3.1. Ursprünge
 - 3.3.2. Entwicklung
 - 3.3.3. Expansion
- 3.4. Der Begriff der Zivilisation
 - 3.4.1. Norbert Elias
 - 3.4.2. Der Prozess der Globalisierung
- 3.5. Soziologie der Kunst
 - 3.5.1. Beziehung zwischen Kunst und Gesellschaft
 - 3.5.2. Avantgarde und zeitgenössische Kunst
- 3.6. Die Kulturindustrie
 - 3.6.1. Kulturelle Praktiken in der Welt
 - 3.6.2. Die Massenkultur

- 3.7. Ideologien
 - 3.7.1. Reden
 - 3.7.2. Überzeugungen
 - 3.7.3. Kulturelle Komponente
- 3.8. Soziologische Perspektiven der Kultur
 - 3.8.1. Funktionalistische Perspektive
 - 3.8.2. Die konfliktbezogene Perspektive
 - 3.8.3. Interaktionistische Perspektive
- 3.9. Aktuelle kulturelle Trends
 - 3.9.1. Veränderungen in kulturellen Szenarien
 - 3.9.2. Kultur und Globalisierung: Konflikt und Dialog
 - 3.9.3. Demokratisierung der Kultur
- 3.10. Digitale Kultur
 - 3.10.1. Die Massenkultur
 - 3.10.2. Kulturindustrie
 - 3.10.3. Kultur und kulturelles Erbe
- 3.11. Kulturelle Stratifizierung und kulturelle Praktiken
 - 3.11.1. Definitionen
 - 3.11.2. Stratifizierung nach sozialer Schicht
 - 3.11.3. Berufliche Prestige- oder Statusskalen



Schreiben Sie sich jetzt für einen Abschluss ein, der Sie mit Hilfe innovativer Lehrmittel in die digitale Kultur und neue kulturelle Praktiken einführt"

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Fakultäten für Geisteswissenschaften der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



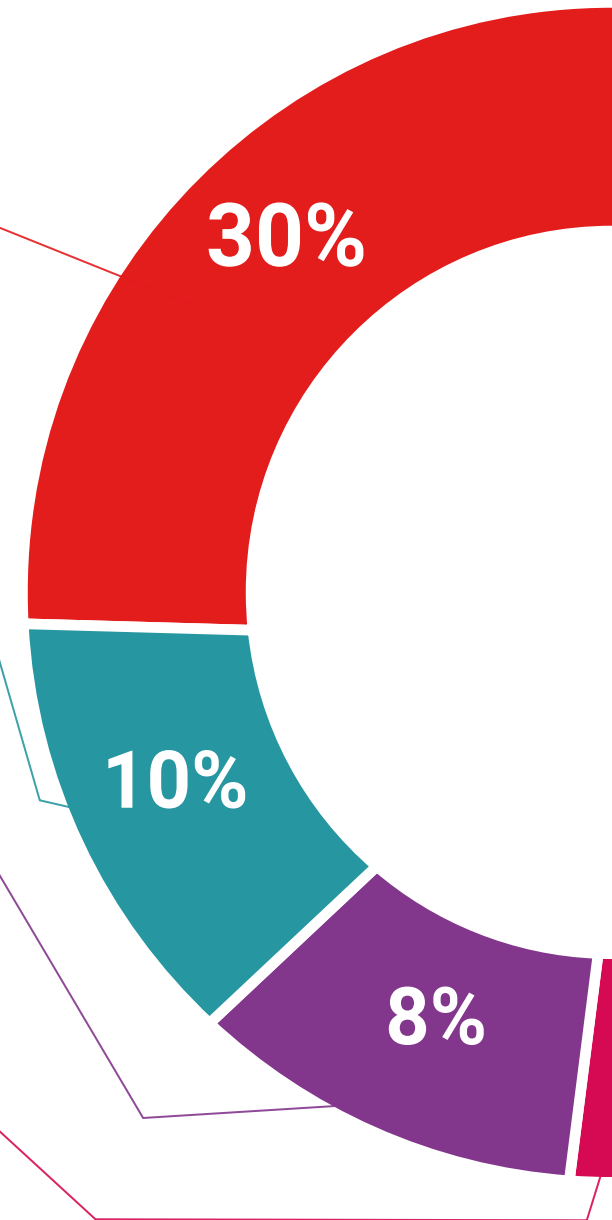
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kommunikation, Kultur und Gesellschaft garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation, Kultur und Gesellschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kommunikation, Kultur und Gesellschaft**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Kommunikation, Kultur
und Gesellschaft

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Kommunikation, Kultur und Gesellschaft