

**Esperto Universitario**  
Tecnologia Avanzata  
in Parafarmacia



**tech** università  
tecnologica

## Esperto Universitario Tecnologia Avanzata in Parafarmacia

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/farmacia/specializzazione/specializzazione-tecnologia-avanzata-parafarmacia](http://www.techitute.com/it/farmacia/specializzazione/specializzazione-tecnologia-avanzata-parafarmacia)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

Le nuove tecnologie hanno aperto un nuovo campo d'azione delle Parafarmacie, dove senza dubbio la digitalizzazione ha rappresentato un prima e un dopo nelle strategie di marketing e comunicazione con i clienti. Uno scenario dirompente che richiede professionisti a conoscenza delle ultime azioni relative al Mobile Marketing, Merchandasing e Trade Marketing. Per questo motivo, TECH ha creato questa qualifica online al 100% che apporta al professionista i contenuti più recenti sulla tecnologia impiegata nel settore parafarmaceutico, così come la Dermocosmetica, uno dei mercati di maggior successo. Tutto, inoltre, senza lezioni con orari fissi, materiale multimediale innovativo e un personale docente composto da specialisti di primo livello in Comunicazione, Pubblicità e Industria Farmaceutica.



“

*Un Esperto Universitario 100% online,  
flessibile e con il materiale didattico più  
innovativo sulla Tecnologia Avanzata in  
Parafarmacia”*



Nel panorama commerciale della Parafarmacia, la Dermocosmetica si distingue dalla vasta gamma di prodotti acquistabili. Un'area, che è stata in grado di integrare gli ultimi progressi scientifici e tecnologici, aprendo un campo possibilità di azione su pazienti che vogliono ottenere risultati di successo nei trattamenti facciali o capillari.

Questa è la punta dell'iceberg della grande trasformazione digitale che sta subendo sia il settore farmaceutico che quello parafarmaceutico. In quest'ultimo, la spinta delle nuove tecnologie, l'espansione delle comunicazioni via internet ha portato ad aumentare le vendite e l'interazione con i clienti. Uno scenario ampio, che TECH ha riunito in questo Esperto Universitario in Tecnologia Avanzata in Parafarmacia.

Si tratta di un programma intensivo di 450 ore di lezione, in cui gli studenti potranno essere a conoscenza delle ultime tendenze in Parafarmacia, l'incorporazione di Mobile Marketing, le strategie più sofisticate in Trade Marketing o Social Marketing. Inoltre, particolare rilevanza in questa qualifica avrà la Dermoestetica, che occupa uno dei tre moduli che compongono questo programma. Uno spazio che si concentrerà sul fornire agli studenti le informazioni più aggiornate sulla tecnologia più recente utilizzata in questa specialità.

Il tutto con i contenuti multimediali più innovativi basati su video riassunti di ogni argomento, video in dettaglio, letture essenziali e simulazioni di casi di studio, forniti da un personale docente esperto in Comunicazione, Pubblicità e Farmacia.

Un'opportunità unica di ottenere un diploma universitario di qualità

e flessibile. Lo studente ha solo bisogno di un dispositivo elettronico con connessione internet per poter visualizzare, in qualsiasi momento della giornata, il contenuto di questo programma. In questo modo, questa istituzione offre una scelta accademica che si pone all'avanguardia.

Questo **Esperto Universitario in Tecnologia Avanzata in Parafarmacia** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Farmacia
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio professionale
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



*Approfondisci l'analisi dermica facciale, capillare e 3D dal tuo dispositivo digitale e quando vuoi"*

“

*Questa qualifica ti permetterà di realizzare una strategia di Trade Marketing di successo e rafforzare l'identità di marca della tua Parafarmacia”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Senza obbligo di frequenza, senza lezioni con orari prestabiliti. Questa qualifica è ideale per conciliare lo studio con gli impegni professionali più esigenti.*

*Aumenta le tue competenze per stabilire migliori sinergie con i principali fornitori di Parafarmacia.*



# 02 Obiettivi

Lo scopo di questo Esperto Universitario è quello di fornire al professionista farmaceutico le ultime informazioni sull'uso della Tecnologia più avanzata in Parafarmacia. TECH fornisce agli studenti gli strumenti didattici più all'avanguardia disponibili nell'attuale panorama accademico universitario. Inoltre, affinché lo studente raggiunga con successo i suoi obiettivi, disporrà di un magnifico personale docente con una straordinaria carriera professionale legata al Marketing e al settore farmaceutico.





“

*Otteni un aggiornamento completo grazie a un programma con una prospettiva teorico-pratica sulla Tecnologia più avanzata nel settore Parafarmaceutico”*



## Obiettivi generali

---

- Ampliare le conoscenze sulla gestione della Parafarmacia
- Migliorare le competenze per la creazione e la gestione di Parafarmacia online
- Aumentare le performance dell'attività della Parafarmacia
- Analizzare le strategie di marketing più efficaci nel settore
- Incorporare le ultime innovazioni tecnologiche per avvio o adattamento di progetti di Parafarmacia
- Essere a conoscenza di tutti i tipi di prodotti commercializzabili attraverso le Parafarmacie
- Approfondire il mercato Parafarmaceutico
- Implementare l'analisi e il posizionamento digitale di una Parafarmacia



*Scopri in qualsiasi momento le principali tecniche di Trade Marketing orientate al settore della Parafarmacia”*





## Obiettivi specifici

---

### **Modulo 1. Fondamenti della Parafarmacia**

- ◆ Descrivere le principali differenze attuali tra il settore della Farmacia e quello della Parafarmacia
- ◆ Stabilire analisi competitive all'interno del settore della Parafarmacia
- ◆ Aggiornare le conoscenze sul nuovo ruolo del personale della Parafarmacia
- ◆ Approfondire le nuove tecnologie utilizzate in questo tipo di attività

### **Modulo 2. Trade Marketing in Parafarmacia**

- ◆ Approfondire le principali caratteristiche del *Trade Marketing*
- ◆ Analizzare le nuove tendenze negli scaffali della Parafarmacia
- ◆ Ottenere una visione attuale dei vantaggi del *Cashkeeper*
- ◆ Approfondire il mobile Marketing utilizzato nella Parafarmacia

### **Modulo 3. Dermocosmesi nella Parafarmacia**

- ◆ Effettuare un'analisi completa del mercato dei cosmetici e dei dermocosmetici nella Farmacia/Parafarmacia
- ◆ Identificare i principali principi attivi utilizzati nella dermocosmesi
- ◆ Approfondire l'attuale tendenza della dermocosmesi nella Parafarmacia
- ◆ Indagare il futuro tecnologico dell'industria dermocosmetica

03

# Direzione del corso

Specialisti in Marketing, Pubblicità, Comunicazione e Farmacia saranno incaricati di impartire questo Esperto Universitario di primo livello. Il loro eccezionale percorso professionale e la padronanza delle più potenti strategie digitali del momento si riflettono in un programma di qualità, che risponde alle reali esigenze dei professionisti del settore farmaceutico interessati ad incorporare nella parafarmacia la tecnologia più moderna. Senza dubbio, un'occasione unica di aggiornamento che solo TECH offre.





“

*Risolvi qualsiasi dubbio sul contenuto del corso con un personale docente multidisciplinare di prim'ordine”*

## Direzione



### Dott.ssa Forner Puig, María José

- ♦ Farmacista esperta in Fitoterapia Specialista di Prodotto presso Laboratorio Arkopharma
- ♦ Farmacista Strutturata presso la Farmacia Traver-Martin
- ♦ Master in Dietetica, Nutrizione e Coaching Nutrizionale presso Sefhor Società Spagnola di Formazione
- ♦ Esperta in Nutrizione, Dietetica e Fitoterapia presso la UNED
- ♦ Diploma in Nutrizione Sportiva nel Valcio presso Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Laurea in Farmacia conseguita presso l'Università di Valencia

## Personale docente

### Dott.ssa Sáenz Suárez, Lucía

- ♦ Coordinatrice e responsabile degli accreditamenti presso RICOFSSE
- ♦ Farmacista Strutturata presso Farmacia González García
- ♦ Farmacista Strutturata presso Farmacia Moreno Menayo
- ♦ Specialista di Prodotto presso Laboratorio Arkopharma
- ♦ Delegata commerciale di Dermocosmetica presso A.G.FARMA
- ♦ Delegata di vendita per la nutrizione infantile presso Nestlé
- ♦ Ispettrice Medica presso il Gruppo Juste
- ♦ Master in Amministrazione Aziendale presso la Scuola di Organizzazione Industriale
- ♦ Esperto Universitario in Nutrizione, Dietetica e Fitoterapia in campo Medico Comunitario presso la UNED
- ♦ Laurea in Farmacia presso l'Università di Siviglia





04

# Struttura e contenuti

La grande efficacia della metodologia *Relearning*, basata sulla continua ripetizione dell'agenda lungo il percorso accademico, ha portato TECH a impiegarla in tutte le sue qualifiche. Un sistema che porterà gli studenti ad effettuare un aggiornamento completo senza la necessità di investire molte ore nella memorizzazione. In questo modo, lo studente sarà in grado, in soli 6 mesi, di essere a conoscenza degli ultimi sviluppi tecnologici utilizzati in Parafarmacia e integrarli nelle proprie attività o progetti.



“

*Un piano di studi che ti permetterà in soli 6 mesi di essere aggiornato sulla Tecnologia più avanzata applicata in Parafarmacia”*



## Modulo 1. Fondamenti della Parafarmacia

- 1.1. La Parafarmacia: evoluzione
  - 1.1.1. Storia della Parafarmacia
  - 1.1.2. Evoluzione della Parafarmacia
  - 1.1.3. definizione di Parafarmacia
  - 1.1.4. Differenza tra farmacia e Parafarmacia
- 1.2. Misurazione dei parametri nella Parafarmacia
  - 1.2.1. Definizione dei parametri
  - 1.2.2. Struttura dei parametri
  - 1.2.3. Parametri principali
  - 1.2.4. Analisi dei parametri nella Parafarmacia
- 1.3. Principali prodotti nella Parafarmacia
  - 1.3.1. Cosmetici e prodotti per la cura della persona
  - 1.3.2. Integratori alimentari
  - 1.3.3. Alimentazione dei neonati
  - 1.3.4. Alimenti per uso medico speciale
  - 1.3.5. Alimenti sostitutivi della dieta
  - 1.3.6. Prodotti sanitari
  - 1.3.7. Dispositivi medici diagnostici "in vitro" e autodiagnostici
  - 1.3.8. Articoli per l'infanzia
  - 1.3.9. Prodotti biocidi
  - 1.3.10. Dispositivi di protezione individuale (DPI)
  - 1.3.11. Altri prodotti per la salute e il benessere venduti in farmacia
- 1.4. Parafarmacia e salute
  - 1.4.1. Rapporto tra Parafarmacia e salute
  - 1.4.2. La salute come elemento centrale
  - 1.4.3. Vita salutare
  - 1.4.4. Conclusioni



- 1.5. Tipi di Parafarmacia
  - 1.5.1. Parafarmacia privata
  - 1.5.2. Franchising di Parafarmacia
  - 1.5.3. I grandi magazzini della Parafarmacia
  - 1.5.4. Parafarmacia nel settore *retail*
- 1.6. Analisi della concorrenza
  - 1.6.1. Definizione
  - 1.6.2. Obiettivi
  - 1.6.3. Applicazioni
  - 1.6.4. Risultati
- 1.7. Ruoli nella Parafarmacia
  - 1.7.1. Personale, che ruoli ricoprono?
  - 1.7.2. Gestione nella Parafarmacia
  - 1.7.3. Personale tecnico
  - 1.7.4. Personale amministrativo
- 1.8. Il team coaching nella Parafarmacia
  - 1.8.1. Risorse umane
  - 1.8.2. Gestione quotidiana
  - 1.8.3. Motivazione
  - 1.8.4. Conclusioni
- 1.9. Elementi tecnologici nella Parafarmacia
  - 1.9.1. Definizione
  - 1.9.2. Elementi tecnologici nella Parafarmacia
  - 1.9.3. Importanza della tecnologia nella Parafarmacia
  - 1.9.4. Novità tecnologiche nella Parafarmacia
- 1.10. Responsabilità sociale aziendale nella Parafarmacia
  - 1.10.1. Definizione
  - 1.10.2. Buone pratiche ambientali
  - 1.10.3. Buone pratiche di conservazione
  - 1.10.4. Buone pratiche di servizio al cliente

## Modulo 2. Trade Marketing in Parafarmacia

- 2.1. Trade Marketing: funzioni
  - 2.1.1. Definizione del Trade Marketing
  - 2.1.2. Funzioni del Trade marketing farmaceutico
  - 2.1.3. Principali tecniche di Trade marketing
  - 2.1.4. Le 4 P
- 2.2. Gli scaffali della Parafarmacia
  - 2.2.1. Che cos'è lo scaffale della Parafarmacia
  - 2.2.2. I livelli di esposizione
  - 2.2.3. Punti caldi
  - 2.2.4. Punti freddi
- 2.3. Il banco
  - 2.3.1. Suggerimenti per un bancone splendente
  - 2.3.2. Composizione del bancone
  - 2.3.3. L'importanza del bancone
  - 2.3.4. Posizionamento del banco secondo la stagionale
- 2.4. Il cassetto intelligente *Cashkeeper*
  - 2.4.1. Definizione
  - 2.4.2. Struttura
  - 2.4.3. A cosa serve
  - 2.4.4. Vantaggi dell'utilizzo
- 2.5. Vetrina della Parafarmacia
  - 2.5.1. Suggerimenti per una vetrina splendente
  - 2.5.2. Composizione della vetrina
  - 2.5.3. L'importanza della vetrina
  - 2.5.4. Collocazione vetrina in base alla stagione
- 2.6. *Sell in, sell out* nella Parafarmacia
  - 2.6.1. Differenza tra *Sell In* e *Sell Out*
  - 2.6.2. Cos'è il *Sell In*?
  - 2.6.3. Cos'è il *Sell Out*?
  - 2.6.4. Il *Sell in* e il *Sell out* come indicatori di rendita

- 2.7. I fornitori come *Partners*
  - 2.7.1. Coinvolgimento dei fornitori
  - 2.7.2. *Merchandising*
  - 2.7.3. Tipo di fornitori
  - 2.7.4. Sinergia tra fornitore e Parafarmacia
- 2.8. Mobile marketing nella Parafarmacia
  - 2.8.1. Definizione
  - 2.8.2. Strutture principali
  - 2.8.3. Obiettivi
  - 2.8.4. Multidispositivo
- 2.9. Social Marketing nella Parafarmacia
  - 2.9.1. Definizione
  - 2.9.2. Strutture principali
  - 2.9.3. Obiettivi
  - 2.9.4. Analisi di comportamenti, credenze, valori e atteggiamenti
- 2.10. Video marketing nella Parafarmacia
  - 2.10.1. Definizione
  - 2.10.2. Strutture principali
  - 2.10.3. Obiettivi
  - 2.10.4. Contenuto e formato del video

## Modulo 3. Dermocosmesi nella Parafarmacia

- 3.1. Il mercato della Dermocosmesi
  - 3.1.1. Definizione
  - 3.1.2. Obiettivi
  - 3.1.3. Analisi del mercato dei cosmetici e dei Dermocosmetici in Farmacia/Parafarmacia
  - 3.1.2. SWOT
- 3.2. Principi attivi dei dermocosmetici
  - 3.2.1. Definizione
  - 3.2.2. Principali principi attivi
  - 3.2.3. Usi dei principi attivi
  - 3.2.4. Benefici dei principi attivi



- 3.3. Principali formulazioni per prodotti di dermocosmesi
  - 3.3.1. Definizione
  - 3.3.2. Principali formule
  - 3.3.3. Usi delle formule
  - 3.3.4. Benefici delle formule
- 3.4. Fotoprotezione nella Parafarmacia
  - 3.4.1. Definizione
  - 3.4.2. Principali fotoprotettori
  - 3.4.3. Usi dei filtri solari
  - 3.4.4. Benefici dei filtri solari
- 3.5. Principali prodotti Dermocosmetici
  - 3.5.1. Dermatologici: per il trattamento di pelli delicate o con problemi
  - 3.5.2. Cosmetici o Selettivi: per una routine più completa e assenza di patologie cutanee
  - 3.5.3. Premium: prodotti e creme di alta cosmesi, più avanzati e innovativi
  - 3.5.4. Naturale o Biologico: composto da ingredienti di origine vegetale
- 3.6. Dermocosmesi come prevenzione
  - 3.6.1. Origine
  - 3.6.2. Definizione
  - 3.6.3. Obiettivi
  - 3.6.4. Conclusioni
- 3.7. Importanza della Dermocosmesi nella Parafarmacia
  - 3.7.1. La Dermocosmesi sempre più presente nel settore della Parafarmacia
  - 3.7.2. Andamento del mercato della Dermocosmesi nella Parafarmacia
  - 3.7.3. Inserimento della dermoestetica nella Parafarmacia
  - 3.7.4. Conclusioni
- 3.8. Tipi di pelle
  - 3.8.1. Come riconoscere i tipi di pelle
  - 3.8.2. I quattro tipi di pelle
  - 3.8.3. Valutazione del tipo
  - 3.8.4. Condizione della pelle
- 3.9. Dermocosmesi per capelli
  - 3.9.1. Definizione
  - 3.9.2. Definizione e obiettivi
  - 3.9.2. Problemi dei capelli
  - 3.9.3. Trattamento dei problemi dei capelli con i Dermocosmetici per capelli
- 3.10. Le ultime tecnologie della Dermocosmesi
  - 3.10.1. Analisi dermica del viso
  - 3.10.2. Analisi capillare
  - 3.10.3. Analisi in 3D
  - 3.10.4. Il futuro tecnologico del settore



*Incorpora al tuo progetto di Parafarmacia gli ultimi progressi nel mobile marketing e aggiornati con TECH*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli studenti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

*Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.*



Secondo il dottor Gérvas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionista farmaceutico.



“

*Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”*

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. I farmacisti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il farmacista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.*





All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 115.000 farmacisti di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da studenti specialisti che insegneranno nel corso, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Tecniche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche farmaceutiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, ti presenteremo il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



#### Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.





# 06 Titolo

L'Esperto Universitario in Tecnologia Avanzata in Parafarmacia garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Tecnologia Avanzata in Parafarmacia** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Tecnologia Avanzata in Parafarmacia**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Tecnologia Avanzata  
in Parafarmacia

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

**Esperto Universitario**  
Tecnologia Avanzata  
in Parafarmacia

