

# Esperto Universitario

Direzione e Gestione di  
Farmacie: Ottimizzazione,  
Marketing e Vendite





## **Esperto Universitario** Direzione e Gestione di Farmacie: Ottimizzazione, Marketing e Vendite

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/farmacia/specializzazione/specializzazione-direzione-gestione-farmacie-ottimizzazione-marketing-vendite](http://www.techitute.com/it/farmacia/specializzazione/specializzazione-direzione-gestione-farmacie-ottimizzazione-marketing-vendite)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

01

# Presentazione

L'obiettivo finale di un progetto imprenditoriale in ambito farmaceutico è quello di ottimizzare il funzionamento della Farmacia stessa, raggiungere le tabelle di vendita fissate e mantenere la sua competitività sul mercato. In questo programma offriamo ai professionisti gli strumenti di marketing e di vendita necessari per sviluppare l'attività con la solvibilità necessaria nei campi più pratici.



“

*Un programma ad alto rendimento  
che ti guiderà in modo rilevante  
nell'esercizio della tua professione”*

Questo Esperto Universitario nasce come risposta a un'importante esigenza accademica nel campo della Farmacia. Attualmente, questo risponde, tra le altre cose, all'aumento degli farmacie negli ultimi tempi. Questa situazione fa sì che le esigenze di specializzazione dei professionisti siano cresciute.

La conoscenza del professionista non deve più limitarsi alla padronanza della farmacologia e delle conoscenze farmaceutiche in termini di salute, ma richiede competenze che lo posizionino nel panorama aziendale in modo stabile e competitivo.

Si tratta di un programma 100% online che approfondirà l'ottimizzazione, il marketing e le vendite, questo al fine di posizionare i prodotti, mostrare il loro miglioramento e beneficio per la salute. Il professionista non dovrà recarsi presso nessun centro presenziale, ma potrà accedere al campus virtuale e frequentare le diverse sessioni da qualsiasi dispositivo mobile. Un altro vantaggio del programma è che lo studente sarà in grado di scaricare l'intero contenuto del programma, in modo da rivederlo quando lo desidera e nei tempi che ne beneficiano meglio.

Questo **Esperto Universitario in Direzione e Gestione di Farmacie: Ottimizzazione, Marketing e Vendite** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e sanitarie sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Novità del settore
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

“

*Questo Esperto Universitario in Direzione e Gestione di Farmacie: Ottimizzazione, Marketing e Vendite ti darà l'aggiornamento più completo sulla realtà del settore e le nuove tecniche e forme di lavoro”*

“

*Questo Esperto Universitario può essere il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento per due motivi: oltre a rinnovare le tue conoscenze in Direzione e Gestione di Farmacie, otterrai una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo Farmacista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel campo della Direzione e Gestione di Farmacia: Ottimizzazione, Marketing e Vendite.

*Un programma molto completo e specializzato che ti permetterà di studiare senza problemi di compatibilità con la tua vita quotidiana.*

*Cogli l'opportunità e fai in modo che le tue competenze ti permettano di agire con maggiore efficienza e sicurezza nelle aree di direzione e gestione di Farmacie.*



02

# Obiettivi

L'obiettivo di questo programma molto completo è quello di accompagnare e incoraggiare gli studenti in un processo di crescita professionale che consentirà loro di raggiungere prestazioni di alto livello. Con le conoscenze più interessanti e aggiornate del momento in una preparazione focalizzata in modo intensivo sulla pratica.



“

*Un aggiornamento completo relativo all'ottimizzazione, il marketing e le vendite, che ti eleverà a un altro livello di intervento”*



## Obiettivi generali

---

- ◆ Acquisire le conoscenze e le tecniche essenziali per l'assunzione e la strutturazione delle responsabilità organizzative di una farmacia
- ◆ Imparare a gestire in modo responsabile
- ◆ Sapere come gestire l'area finanziaria della Farmacia
- ◆ Sapere come gestire tutti gli aspetti delle Risorse Umane
- ◆ Conoscere il cliente/paziente in tutti i suoi aspetti
- ◆ Analizzare i processi di acquisto e i modi più efficienti di logistica
- ◆ Saper gestire tutti gli aspetti delle Risorse Umane
- ◆ Analizzare i processi di Marketing
- ◆ Studiare la gestione delle vendite
- ◆ Imparare la comunicazione esterna e interna
- ◆ Imparare sulla gestione dei servizi della Farmacia
- ◆ Conoscere tutto il necessario su controllo di qualità, standard e certificazioni



*Obiettivi realistici che si trasformeranno in progressi immediati a livello lavorativo"*





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Ottimizzazione dei processi di acquisto e logistica della Farmacia

- ◆ Conoscere gli operatori logistici e i loro modelli di approvvigionamento
- ◆ Imparare a gestire i fornitori e tutti i processi prima e dopo l'acquisto di prodotti
- ◆ Scoprire come viene gestito lo stock
- ◆ Conoscere le modalità di promozione e lancio delle novità

### Modulo 2. Marketing farmaceutico

- ◆ Studiare i fondamenti del marketing farmaceutico e relazionale
- ◆ Imparare a conoscere la ricerca di mercato presso la farmacia
- ◆ Studiare il *Merchandising* farmaceutico, la pubblicità e la promozione
- ◆ Conoscere i processi di digitalizzazione della farmacia, il marketing strategico e il micromarketing

### Modulo 3. Vendite della Farmacia

- ◆ Approfondire la psicologia applicata alle tecniche di vendita
- ◆ Scopri come funziona il ciclo di vendita
- ◆ Saper fare una previsione di vendita
- ◆ Comprendere le diverse politiche di determinazione del prezzo
- ◆ Approfondire le diverse tipologie di prodotti
- ◆ Conoscere le tecniche per la profittabilità dei prodotti
- ◆ Affrontare i diversi tipi di acquisti e clienti
- ◆ Conoscere i fondamenti della vendita incrociata e della vendita aumentata
- ◆ Saper agire in situazioni impegnative
- ◆ Conoscere i fondamenti del *Digital E-Commerce Management*

03

# Direzione del corso

Questo Esperto Universitario è l'occasione per imparare dai migliori, con un personale docente composto da professionisti del settore che investiranno le loro conoscenze teoriche e pratiche per permetterti di ottenere la massima preparazione. Con i metodi di insegnamento più aggiornati ed effettivi del mercato didattico online.



“

*Un'opportunità ineguagliabile per imparare e crescere professionalmente, grazie ai migliori specialisti di questo settore”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Riconosciuta a livello internazionale per lo sviluppo di soluzioni innovative durante la pandemia COVID-19, la dottoressa Katherine DeSanctis è una prestigiosa azienda **farmaceutica** specializzata in **gestione operativa**. Il suo approccio si distingue per l'applicazione di **strategie di leadership** per la formazione di specialisti clinici e l'ottimizzazione dei servizi di farmacia in ambienti ospedalieri.

In questo modo, ha un lungo percorso di lavoro che gli ha permesso di far parte di istituzioni sanitarie riconosciute come il **Mass General Brigham** degli Stati Uniti. Tra i suoi principali risultati, spicca il fatto che ha guidato la **trasformazione digitale** nelle istituzioni per fornire assistenza di qualità ai pazienti a casa. Ciò ha permesso di migliorare i processi per arricchire sia l'efficienza che la sicurezza nella distribuzione dei farmaci.

In questo senso, il suo lavoro è stato riconosciuto in numerose occasioni. Ad esempio, la sua capacità di gestione in tempi di crisi gli è valsa un premio internazionale nel settore sanitario. Anche pubblicazioni specializzate come **Becker's Hospital Review** hanno pubblicato articoli sul suo lavoro evidenziando la sua mentalità all'avanguardia.

Tra i suoi contributi più importanti, c'è anche la creazione di un **quadro di controllo** durante l'irruzione del **SARS-CoV-2** per incoraggiare l'impegno dei dipendenti e migliorare la cultura organizzativa. Questo sistema ha migliorato la **fidelizzazione del personale** e ne ha aumentato la motivazione per affrontare questo periodo difficile.

Ha combinato questo aspetto con il suo lavoro come **ricercatrice clinica**. La sua area di interesse è la **tecnologia farmaceutica**, la **sicurezza dei farmaci** e la **gestione della direzione**. In questo senso, collabora attivamente con il Consiglio di Farmacia di Vizient. In questo modo, condivide le sue solide conoscenze su piattaforme come YouTube per aumentare la comprensione dei professionisti in settori quali la preparazione di farmaci, la distribuzione centrale o le farmacie perioperatorie.



## Dott.ssa DeSanctis, Katherine

---

- Direttrice delle Operazioni Farmaceutiche presso Mass General Brigham, Massachusetts, USA
- Direttrice dell'ospedale generale del Massachusetts
- Specializzanda in Gestione delle farmacie nei sistemi sanitari presso UW Health
- Dottorato in Farmacia presso l'Università dell'Illinois a Chicago
- Master in Scienze presso l'Università del Wisconsin-Madison
- Laurea in Scienze presso l'Università di Villanova
- Membro di:
  - Società Americana di Farmacisti del Sistema Sanitario
  - Massachusetts Health System Society di farmacisti
  - Consiglio di Farmacia di Vizient



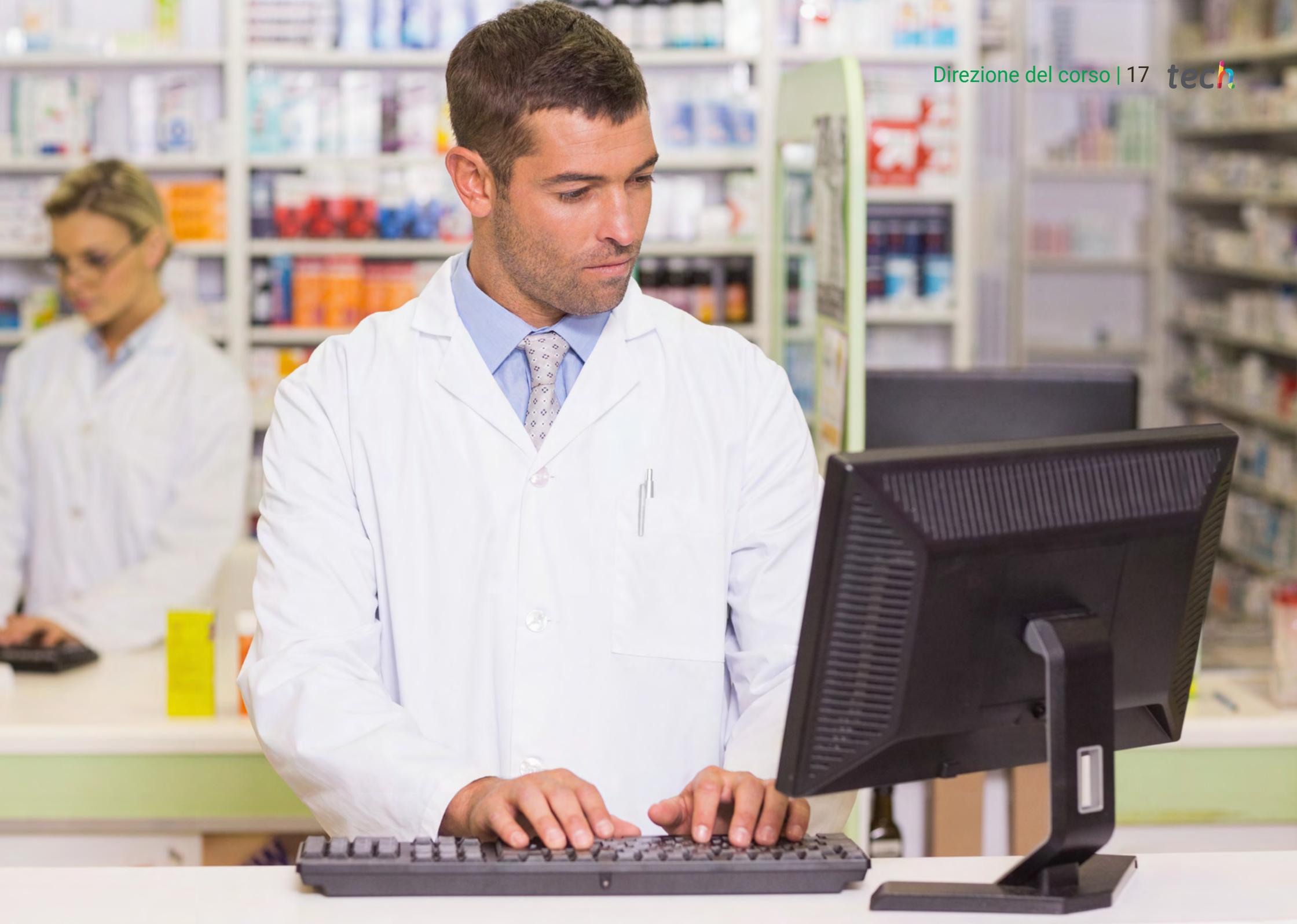
*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott.ssa Auni3n Lavarías, Maria Eugenia**

- Laureata in Farmacia Università di Valencia
- Laureata in Scienze e Tecnologie degli Alimenti. Università di Valencia
- Gestione Dietetica del Sovrappeso in Farmacia. Ed. Médica Panamericana
- Direzione del Corso Universitario "Gestione del Sovrappeso in Farmacia" presso l'Università di Barcellona. IL3 Istituto di Educazione Continua
- Direzione del Corso Universitario "Dermocosmetica in Farmacia"
- Università di Barcellona IL3 Istituto di Educazione Continua



# 04

## Struttura e contenuti

Un compendio di conoscenze creato per dare al farmacista l'opportunità di raggiungere o incorporare le conoscenze più avanzate relative alla Direzione e alla Gestione di Farmacie del panorama attuale. Con la sicurezza e la solvibilità della più grande università online del mondo.





“

*Un programma educativo molto completo, strutturato in unità didattiche ben sviluppate, orientato a un apprendimento efficace e compatibile con il tuo stile di vita professionale”*

### Modulo 1. Ottimizzazione dei processi di acquisto e logistica della Farmacia

- 1.1. Gli operatori logistici e i loro modelli di approvvigionamento
- 1.2. L'acquisto
- 1.3. Gestione e negoziazione dei fornitori
- 1.4. La catena di distribuzione
- 1.5. L'assortimento di prodotti
- 1.6. La gestione dell'assortimento
- 1.7. Gestione degli acquisti
- 1.8. Gestione dello stock
- 1.9. I prodotti
- 1.10. Promozione e lancio di novità

### Modulo 2. Marketing farmaceutico

- 2.1. Fondamenti di marketing
- 2.2. Il marketing farmaceutico e relazionale
- 2.3. Mercati. Posizionamento
- 2.4. Ricerche di mercato presso l'ufficio farmacia
- 2.5. *Merchandising* Farmaceutico: offerte e comunicazioni
- 2.6. Pubblicità e Promozione
- 2.7. Digitalizzazione della Farmacia: da 1.0 a 3.0
- 2.8. Marketing strategico
- 2.9. Micromarketing





### Modulo 3. Vendite della Farmacia

- 3.1. Psicologia e tecniche di vendita
- 3.2. Ciclo di vendita
- 3.3. Previsione delle vendite
- 3.4. Politiche di fissazione dei prezzi
- 3.5. Tipologie di prodotto
- 3.6. Orientamento alla redditività dei prodotti
- 3.7. Tipologie di acquisto e clienti
- 3.8. Vendita incrociata e vendita aumentata
- 3.9. Situazioni compromesse
- 3.10. *Digital e-commerce Management*

“

*Un'esperienza educativa unica,  
chiave e decisiva per potenziare il  
tuo sviluppo professionale”*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli studenti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

*Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.*



Secondo il dottor Gérvas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionista farmaceutico.

“

*Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”*

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. I farmacisti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il farmacista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.*



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 115.000 farmacisti di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da studenti specialisti che insegneranno nel corso, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Tecniche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche farmaceutiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, ti presenteremo il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



#### Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



# 06 Titolo

L'Esperto Universitario in Direzione e Gestione di Farmacie: Ottimizzazione, Marketing e Vendite ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questa specializzazione  
e ricevi la tua qualifica universitaria senza  
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Direzione e Gestione di Farmacie: Ottimizzazione, Marketing e Vendite** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Direzione e Gestione di Farmacie: Ottimizzazione, Marketing e Vendite**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata inn  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Direzione e Gestione di  
Farmacie: Ottimizzazione,  
Marketing e Vendite

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario

Direzione e Gestione di  
Farmacie: Ottimizzazione,  
Marketing e Vendite

