

Programa Avançado

Marketing Digital Aplicado à Indústria Farmacêutica





Programa Avançado

Marketing Digital Aplicado à Indústria Farmacêutica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/farmacia/programa-avancado/programa-avancado-marketing-digital-aplicado-industria-farmaceutica

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

O aumento do fluxo de pessoas no ecossistema digital fez com que o setor farmacêutico assumisse um compromisso firme com o Marketing neste ambiente. Por esse motivo, os farmacêuticos devem se manter atualizados sobre as últimas tendências em marketing online, as estratégias mais eficazes para atingir o público-alvo, bem como as ferramentas usadas para pesquisa de mercado. Assim, esta capacitação 100% online da TECH, que leva o aluno a se aprofundar na gestão de campanhas promocionais. Tudo isso, em apenas 6 meses e por meio do mais avançado conteúdo, elaborado por autênticos especialistas com uma trajetória consolidada relacionada à publicidade e ao setor farmacêutico.



“

Com a TECH, você ampliará suas habilidades em Marketing Digital e aplicará suas estratégias no campo farmacêutico”

O surgimento das redes sociais e o aparecimento de perfis nesses ambientes com o objetivo de fornecer informações sobre saúde e bem-estar levaram o setor farmacêutico a direcionar seus esforços de publicidade para o âmbito digital. Por esse motivo, é essencial que todos os profissionais do setor conheçam as estratégias usadas no e-mail Marketing, na criação de conteúdo e nos avanços tecnológicos da indústria farmacêutica que revolucionaram a forma como os produtos são desenvolvidos e a saúde digital é oferecida.

Em vista dessa evolução contínua, a TECH decidiu desenvolver este Programa Avançado que permitirá aos alunos, em apenas 6 meses, obter uma atualização completa em Gestão de Marketing aplicada ao campo farmacêutico ou às técnicas mais sofisticadas no campo da pesquisa de mercado.

Um programa acadêmico que adquire maior dinamismo graças aos recursos multimídia (resumos em vídeo de cada tema, vídeos *in focus*), leituras especializadas e estudos de caso que podem ser acessados confortavelmente de qualquer dispositivo digital com conexão à Internet.

Da mesma forma, graças ao método *Relearning*, baseado na reiteração contínua de conceitos-chave, o aluno reduzirá as longas horas de estudo e memorização, alcançando em pouco tempo a consolidação dos temas abordados.

Uma excelente oportunidade de progressão por meio de uma opção acadêmica flexível, que se adapta às necessidades dos farmacêuticos e permite que eles conciliem suas atividades diárias com uma proposta universitária de qualidade.

Este **Programa Avançado de Estratégias de Marketing Aplicado à Indústria Farmacêutica** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Farmácia
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático oferece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Graças a este curso, você estará atualizado com os avanços realizados pelo setor farmacêutico com a aplicação da Inteligência Artificial"

“

Saiba mais sobre o Machine Learning usado em pesquisas de mercado e aplique-o à sua estratégia de Marketing Digital”

O corpo docente deste curso inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Atualize-se com as estratégias mais eficazes usadas em e-Marketing, marketing de afiliados e publicidade, por meio desta capacitação 100% online.

Aprofunde-se nas últimas tendências de digitalização na área da saúde por meio do melhor material didático multimídia.



02 Objetivos

Após a conclusão deste curso, o farmacêutico estará atualizado com os avanços mais notáveis em Marketing Digital Aplicado à Indústria Farmacêutica. Para atingir tal objetivo, o programa permitirá que o profissional se aprofunde nos princípios e nos fundamentos do marketing, analise o impacto das novas tecnologias e desenvolva habilidades em projeto e execução de pesquisas. Um processo que será muito mais fácil graças aos inúmeros materiais didáticos que compõem a extensa biblioteca virtual do programa.



“

Conheça os avanços no desenvolvimento de medicamentos e nos serviços de suporte ao paciente no conforto de sua casa”



Objetivos gerais

- ◆ Adquirir conhecimento especializado no setor farmacêutico
- ◆ Aprofundar seus conhecimentos sobre a indústria farmacêutica
- ◆ Aprofundar-se nos últimos avanços do setor farmacêutico
- ◆ Compreender a estrutura e o funcionamento da indústria farmacêutica
- ◆ Compreender o ambiente competitivo da indústria farmacêutica
- ◆ Compreender os conceitos e as metodologias de pesquisa de mercado
- ◆ Usar tecnologias e ferramentas de pesquisa de mercado
- ◆ Desenvolver habilidades de vendas específicas do setor farmacêutico
- ◆ Compreender o ciclo de vendas no setor farmacêutico
- ◆ Analisar o comportamento do cliente e as necessidades do mercado
- ◆ Desenvolver habilidades de liderança
- ◆ Compreender os aspectos específicos da gestão na indústria farmacêutica
- ◆ Aplicar técnicas de gestão de projetos
- ◆ Compreender os princípios e fundamentos do marketing na indústria farmacêutica





Objetivos específicos

Módulo 1. Gestão de Marketing aplicado à Indústria Farmacêutica

- ◆ Introduzir os princípios e fundamentos do marketing na indústria farmacêutica
- ◆ Desenvolver habilidades na gestão de produtos farmacêuticos
- ◆ Abordar o uso de ferramentas e técnicas de marketing digital

Módulo 2. Novas tecnologias aplicadas ao setor farmacêutico

- ◆ Aprofundar conhecimento sobre as novas tendências tecnológicas do setor farmacêutico
- ◆ Analisar o impacto das novas tecnologias no setor farmacêutico
- ◆ Desenvolver habilidades de gestão de projetos de tecnologia

Módulo 3. Pesquisa de mercado na Indústria Farmacêutica

- ◆ Aprofundar os conceitos e as metodologias de pesquisa de mercado
- ◆ Desenvolver habilidades na elaboração e execução de estudos de pesquisa
- ◆ Aprofundar o uso de ferramentas e tecnologias de pesquisa de mercado



Conheça campanhas publicitárias bem-sucedidas, como "Got Milk" e "Share a Coke", e aprimore suas habilidades no desenvolvimento de estratégias criativas adaptadas ao setor farmacêutico"

03

Direção do curso

Este curso se destaca pela qualidade de seu corpo docente, selecionado pela TECH com base em sua ampla experiência profissional e seu domínio do Marketing Farmacêutico. Dessa forma, os alunos terão à sua disposição um programa de estudos preparado por verdadeiros especialistas, que fornecerão as informações mais rigorosas e atualizadas do setor. Graças à sua proximidade, os farmacêuticos também poderão responder a quaisquer perguntas que eles possam ter sobre o conteúdo deste programa universitário.





“

Você terá à sua disposição uma equipe de professores que lhe fornecerá conteúdo de alta qualidade sobre as últimas tendências em Marketing Farmacêutico”

Direção



Sr. Carlos Calderón

- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade em Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing e Publicidade na Experiencia MKT
- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade em Marco Aldany
- ♦ CEO e diretor de criação na *C&C Advertising*
- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade na Elsevier
- ♦ Diretor Criativo em CPM Consultores de Publicidade e Marketing
- ♦ Técnico de Publicidade da CEV de Madri



Sr. Alejandro Expósito Esteban

- ♦ Diretor Digital de *Innovation and Business Operation* em Merck Group
- ♦ Diretor Digital e de Novas Tecnologias do McDonalds Espanha
- ♦ Diretor de Alianças e Canais em *Microma The Service Group*
- ♦ Diretor de Serviços Pós-Venda em *Pc City Spain S.A.U.*

Professores

Sr. Hugo González Suárez

- ◆ Digital & Product Marketing Manager em Laboratorios ERN S.A.
- ◆ Product Marketing and Project Manager em Amgen
- ◆ Formado em Bioquímica e Farmacologia pela Cambridge International University
- ◆ Mestrado em Marketing pelo Centro de Estudos Superiores da Indústria Farmacêutica (CESIF)
- ◆ Mestrado em Administração de Empresas pela *ESNECA Business School*

“*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária*”

04

Estrutura e conteúdo

Este Programa Avançado de Marketing Digital Aplicado à Indústria Farmacêutica oferece um programa de estudos completo que abrange de forma integral as estratégias usadas na promoção online de produtos farmacológicos. Nesse sentido, este plano de estudos também se aprofunda em conceitos-chave, como publicidade online, e-mail marketing, tecnologia blockchain e business intelligence. Tudo isso, com conteúdo que pode ser acessado 24 horas por dia, 7 dias por semana.

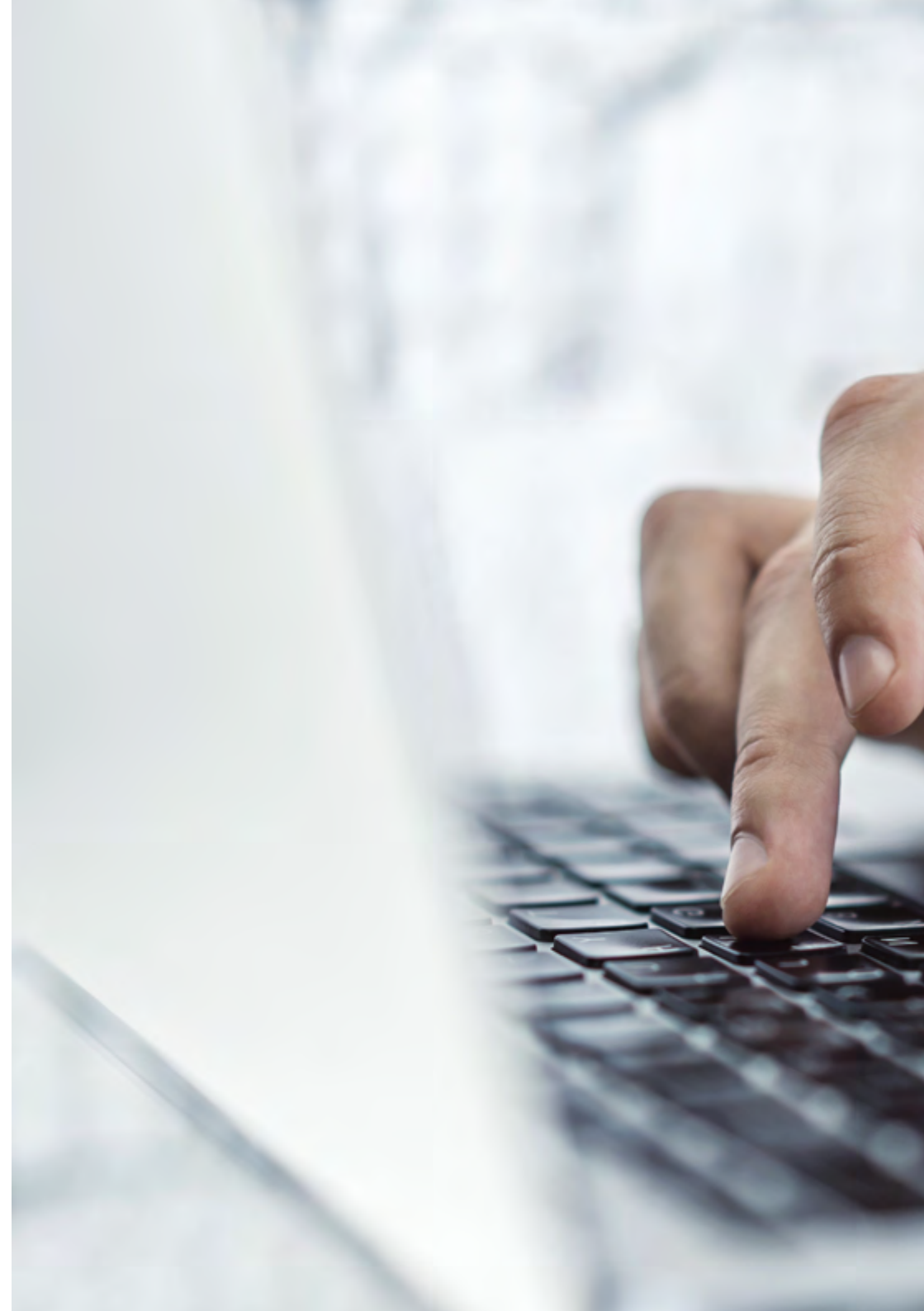



“

Um plano de estudo personalizado com o método Relearning, para garantir uma atualização ideal, sem passar longas horas memorizando conceitos”

Módulo 1. Gestão de Marketing aplicado à Indústria Farmacêutica

- 1.1. Comunicação
 - 1.1.1. Comunicação eficaz e efetiva
 - 1.1.2. Participação em eventos
 - 1.1.3. Equipe de comunicação
 - 1.1.4. Comunicação interna
- 1.2. Publicidade
 - 1.2.1. Anúncios impressos
 - 1.2.2. Anúncios de televisão
 - 1.2.3. Anúncio de rádio
 - 1.2.4. Anúncios em mídias sociais
- 1.3. Marketing direto
 - 1.3.1. E-mail direto
 - 1.3.2. Mensagens de texto
 - 1.3.3. Ligações telefônicas
 - 1.3.4. Programas de fidelização
- 1.4. e-Marketing
 - 1.4.1. Marketing de parceiros
 - 1.4.2. Marketing de conteúdo
 - 1.4.3. Publicidade online
- 1.5. Pesquisa de tendências de mercado
 - 1.5.1. Inovações tecnológicas
 - 1.5.2. Mudanças epidemiológicas
 - 1.5.3. Acesso a mercados emergentes
 - 1.5.4. Digitalização em saúde
- 1.6. A diferenciação
 - 1.6.1. Medicamentos inovadores
 - 1.6.2. Formulações aprimoradas
 - 1.6.3. Abordagem de segurança
 - 1.6.4. Serviços de suporte ao paciente
- 1.7. Campanhas publicitárias
 - 1.7.1. *Got Milk*
 - 1.7.2. *Share a coke*
 - 1.7.3. *The truth*
 - 1.7.4. *Like a girl*



- 
- 1.8. Criação de conteúdo
 - 1.8.1. Publicações científicas
 - 1.8.2. Materiais educacionais
 - 1.8.3. Conteúdo online
 - 1.8.4. *Webinars*
 - 1.9. As necessidades do consumidor
 - 1.9.1. Segurança
 - 1.9.2. Eficácia
 - 1.9.3. Qualidade
 - 1.9.4. Acessibilidade
 - 1.10. O comportamento do consumidor
 - 1.10.1. Problemas de saúde
 - 1.10.2. Influência médica
 - 1.10.3. Pesquisa de informações
 - 1.10.4. Experiências anteriores

Módulo 2. Novas tecnologias aplicadas ao setor farmacêutico

- 2.1. Inteligência Artificial IA
 - 2.1.1. Descoberta de medicamentos
 - 2.1.2. Pesquisa clínica
 - 2.1.3. Análise médica
 - 2.1.4. Terapia personalizada
- 2.2. Tecnologia Blockchain
 - 2.2.1. Cadeia de abastecimento
 - 2.2.2. Rastreabilidade
 - 2.2.3. Autenticação
 - 2.2.4. Gestão de dados
- 2.3. Big Data
 - 2.3.1. Dados genômicos
 - 2.3.2. Dados moleculares
 - 2.3.3. Dados clínicos
 - 2.3.4. Análise de dados
- 2.4. Saúde Digital
 - 2.4.1. Aplicações móveis
 - 2.4.2. Telemedicina
 - 2.4.3. Consultas virtuais
 - 2.4.4. Comunidades online

- 2.5. Dispositivos médicos inteligentes
 - 2.5.1. Bombas de insulina inteligentes
 - 2.5.2. Medidores de glicose conectados
 - 2.5.3. Inaladores inteligentes
 - 2.5.4. Dispositivos de monitoramento cardíaco
- 2.6. Impressão 3D
 - 2.6.1. Fabricação de medicamentos personalizados
 - 2.6.2. Formulação de medicamentos
 - 2.6.3. Criação de formas farmacêuticas complexas
 - 2.6.4. Modelos anatômicos
- 2.7. Nanotecnologia
 - 2.7.1. Terapia gênica
 - 2.7.2. Detecção de doenças
 - 2.7.3. Terapia fototérmica
 - 2.7.4. Nanomedicina regenerativa
- 2.8. Robótica
 - 2.8.1. Automatização de linhas de produção
 - 2.8.2. Síntese de medicamentos
 - 2.8.3. Farmácia automatizada
 - 2.8.4. Cirurgia assistida por robôs
- 2.9. Biossensores
 - 2.9.1. Biossensores de glicose
 - 2.9.2. Biossensores de PH
 - 2.9.3. Biossensores de oxigênio
 - 2.9.4. Biossensores de lactato
- 2.10. Realidade aumentada
 - 2.10.1. Promoção de produtos
 - 2.10.2. Formação profissional
 - 2.10.3. Guia de dosagem
 - 2.10.4. Visualização de dados médicos

Módulo 3. Pesquisa de mercado Indústria Farmacêutica

- 3.1. Tipos de pesquisa de mercado
 - 3.1.1. Pesquisa qualitativa
 - 3.1.2. Pesquisa quantitativa
 - 3.1.3. Tipos de coleta
 - 3.1.4. Projeto de pesquisa de mercado
- 3.2. *Business intelligence*
 - 3.2.1. Gestão de dados
 - 3.2.2. Ferramentas de BI
 - 3.2.3. Exploração de dados
 - 3.2.4. Upload de dados
- 3.3. Análise da demanda
 - 3.3.1. Análise estatística
 - 3.3.2. Análise de padrões
 - 3.3.3. Análise de segmentos
 - 3.3.4. Análise de fatores
- 3.4. Segmentação de mercado
 - 3.4.1. Benefícios da segmentação
 - 3.4.2. Métodos de segmentação
 - 3.4.3. Técnicas de segmentação
 - 3.4.4. Análise de variáveis demográficas
- 3.5. Pesquisa da concorrência
 - 3.5.1. Análise da estrutura da concorrência
 - 3.5.2. Análise de concorrentes diretos
 - 3.5.3. Avaliação da posição da concorrência
 - 3.5.4. Vantagens competitivas
- 3.6. Análise de tendências
 - 3.6.1. Fontes de informação
 - 3.6.2. Ferramentas de análise
 - 3.6.3. Acompanhamento de tendências
 - 3.6.4. Tendências tecnológicas
- 3.7. A imagem da empresa
 - 3.7.1. Benefícios imagem da empresa
 - 3.7.2. Principais elementos da imagem corporativa
 - 3.7.3. Gestão da reputação
 - 3.7.4. Comunicação da empresa

- 3.8. A tendência de preços
 - 3.8.1. Análise de tendências de preços
 - 3.8.2. Ferramentas de análise de tendências de preços
 - 3.8.3. Análise de preços internacionais
 - 3.8.4. Avaliação de valor
- 3.9. Estudo de acesso ao mercado
 - 3.9.1. Fator principal
 - 3.9.2. Análise de sistemas de saúde
 - 3.9.3. Modelos de financiamento
 - 3.9.4. Estratégias de *Pricing*
- 3.10. Últimas tendências tecnológicas em pesquisa de mercado
 - 3.10.1. *Machine Learning*
 - 3.10.2. Análise de dados massivos
 - 3.10.3. Análise de redes sociais
 - 3.10.4. Realidade virtual

“

A partir de seu dispositivo digital com conexão à Internet, analise as demandas dos consumidores, abrangendo aspectos como segurança, eficiência, qualidade e acessibilidade”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os farmacêuticos aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do farmacêutico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os farmacêuticos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao farmacêutico integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O farmacêutico aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 115 mil farmacêuticos foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

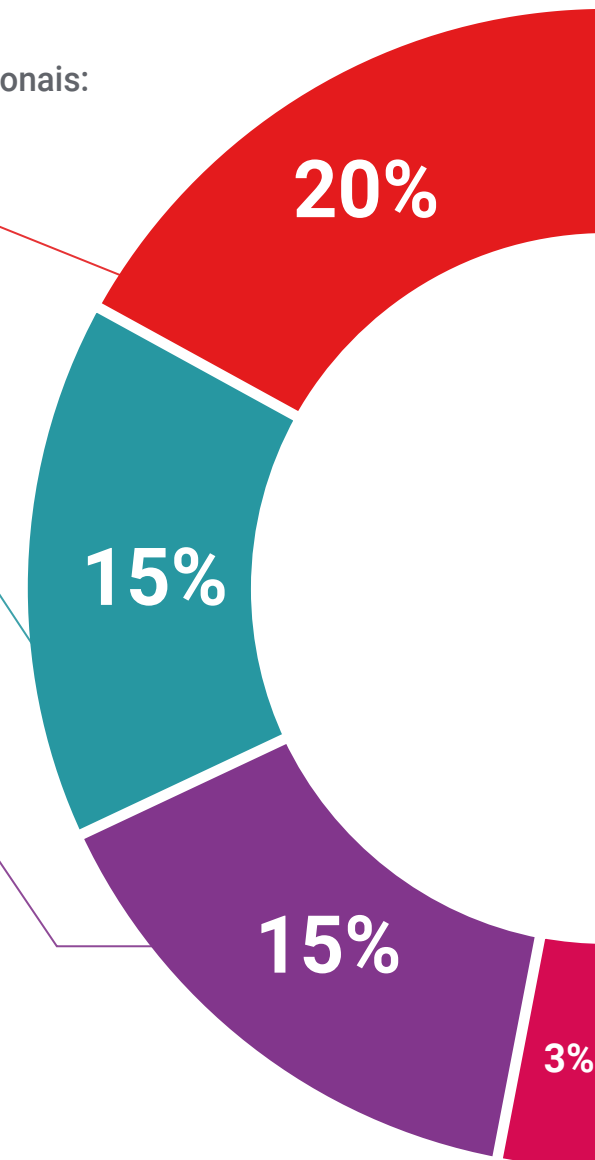
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

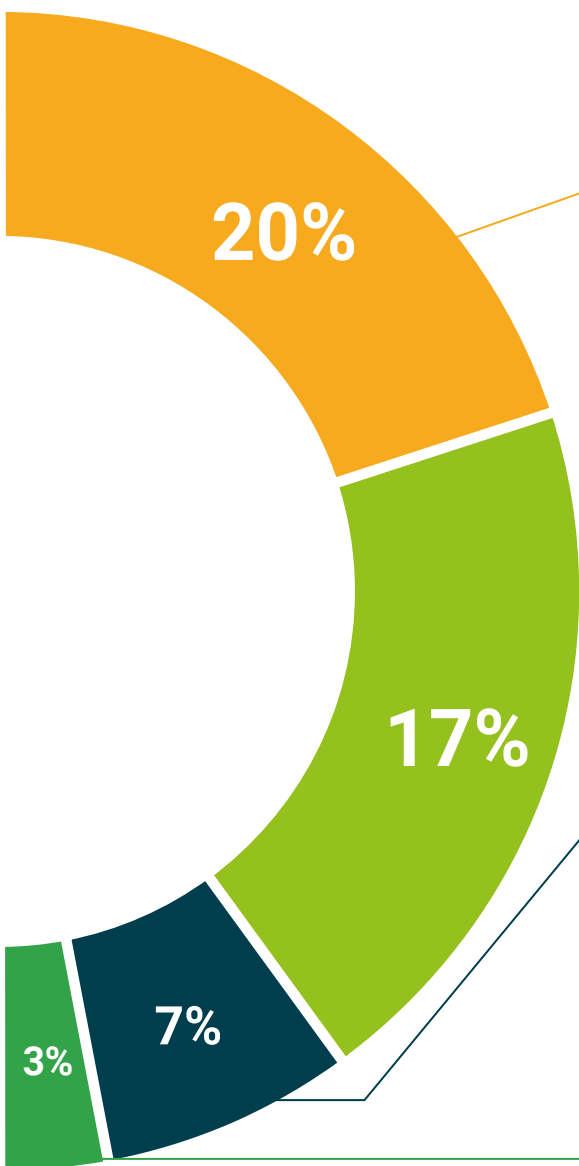
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentamos casos reais em que o especialista guia o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Programa Avançado de Marketing Digital Aplicado à Indústria Farmacêutica garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Marketing Digital Aplicado à Indústria Farmacêutica** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Marketing Digital Aplicado à Indústria Farmacêutica**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comprimentos
atenção personalizada
conhecimento in
presente qualifica
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado

Marketing Digital Aplicado
à Indústria Farmacêutica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Marketing Digital Aplicado à Indústria Farmacêutica