

Master Privato

Scienza Cosmetica
e Tecnologia



tech università
tecnologica



Master Privato Scienza Cosmetica e Tecnologia

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/farmacia/master/master-scienza-cosmetica-tecnologia

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 14

04

Direzione del corso

pag. 18

05

Struttura e contenuti

pag. 22

06

Metodologia

pag. 34

07

Titolo

pag. 42

01

Presentazione

In campo tecnologico, l'industria cosmetica è una delle più diffuse, in quanto si registrano continui progressi e sviluppi in settori quali la genetica della pelle, l'estrazione di principi attivi o la nutricosmesi. Inoltre, i consumatori sono sempre più interessati agli ultimi sviluppi della cosmesi naturale e vegana, fattore che, a sua volta, incoraggia il settore ad aprire nuovi campi di ricerca. Pertanto, in questo contesto, i farmacisti sono incentivati ad aggiornarsi sui progressi compiuti in questo settore grazie a programmi accademici come questo, che riuniscono tutti gli aspetti relativi al mercato cosmetico, dalle sue fondamenta alla produzione, al marketing e alla commercializzazione. Tutto ciò sarà a disposizione dello studente in modalità 100% online, senza lezioni frontali e orari fissi, fattore che rende possibile combinare lo studio con le responsabilità professionali o personali più impegnative.



“

Esplora i più importanti sviluppi sui prodotti per la cura del viso e del corpo, esaminando i principi attivi e i cosmetici moderni da parte di professionisti specializzati nel settore"

Gli investimenti dedicati all'innovazione nel settore dei cosmetici e dei profumi sono cospicui e i dipartimenti di R&S+I dell'industria sono catalizzatori di scoperte in aree diverse come la ricerca sulla pelle, lo sviluppo di formulazioni e i disturbi cutanei. I farmacisti interessati a questo settore hanno pertanto a disposizione un'infinità di postulati scientifici e ricerche di ogni tipo.

Sia che lavorino in un laboratorio di R&S+I, nel processo di produzione industriale, nei dipartimenti di *Regulatory* o nelle farmacie di consulenza e nei centri cosmetici, il livello di conoscenze aggiornate gioca un ruolo fondamentale al fine di svolgere il proprio lavoro sulla base della prassi scientifica più rigorosa.

A tal proposito nascono programmi accademici come questo, sviluppati da un gruppo di professionisti altamente qualificati per fornire le conoscenze relative alle aree più rilevanti della Scienza Cosmetica e Tecnologia. Ricercatori, responsabili di R&S+I, analisti e responsabili del Marketing hanno sviluppato un programma che tratta tutto ciò che riguarda l'analisi della pelle e le alterazioni cutanee rilevanti nei cosmetici, il controllo di qualità, lo sviluppo dei prodotti e il Marketing specifico del settore.

Tutto ciò verrà reso disponibile con la metodologia didattica di TECH, che esenta i farmacisti dai vincoli di un calendario accademico tradizionale. Tutti i contenuti del Master Privato sono disponibili nell'aula virtuale e possono essere scaricati e studiati in seguito comodamente dal tablet, dal computer o dallo smartphone.

Tali contenuti verranno rafforzati da una moltitudine di casi reali ed esempi pratici, che aiuteranno il farmacista a contestualizzare le situazioni reali e in forte espansione come quelle relative alla cosmesi naturale e la nutricosmesi. Dopo aver terminato la specializzazione, il farmacista acquisirà una visione ampia e aggiornata in merito alla Scienza Cosmetica e alla Tecnologia, avendo approfondito le competenze più importanti per la sua pratica professionale quotidiana.

Questo **Master Privato in Scienza Cosmetica e Tecnologia** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Scienza Cosmetica e Tecnologia
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Approfondisci le tematiche relative alla Scienza Cosmetica e alla Tecnologia, tra cui le nanotecnologie nei cosmetici, i profumi e le nuove tendenze del Marketing cosmetico"

“

Aggiornati sulle principali novità in materia di permeabilità cutanea, alterazioni pigmentarie, invecchiamento cutaneo e principi attivi naturali e sintetici”

Scarica tutti i contenuti disponibili nell'aula virtuale e decidi tu quando, dove e come seguire il corso completo.

Il gran numero di esercizi di autoconoscenza e le letture complementari disponibili per ogni argomento ti aiuteranno ad approfondire gli ambiti cosmetici di maggiore interesse per te.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

Per garantire un aggiornamento esaustivo e trasversale in tutte le materie trattate, TECH ha reso ogni modulo ricco dei contenuti più recenti sia in merito ai postulati scientifici della Scienza Cosmetica, sia all'attuale pratica professionale nei laboratori, nelle farmacie e nella produzione di cosmetici. In questo modo, il farmacista raggiungerà i propri obiettivi di aggiornamento, supportato da materiale didattico di alta qualità che sarà utile anche dopo il conseguimento della specializzazione.



“

Approfondisci lo sviluppo e la produzione dei moderni cosmetici, partendo da un'analisi esaustiva della pelle e terminando con i canali di distribuzione e la visione strategica del Marketing cosmetico”



Obiettivi generali

- ◆ Identificare la struttura e le caratteristiche della pelle
- ◆ Analizzare i principali principi attivi cosmetici in base alla loro origine e natura
- ◆ Identificare i meccanismi d'azione degli ingredienti cosmetici più adatti allo sviluppo di forme cosmetiche per la cura di diverse alterazioni cutanee
- ◆ Sviluppare una visione globale del processo di produzione dei cosmetici, dall'idea iniziale al lancio sul mercato





Obiettivi specifici

Modulo 1. Applicazione cutanea dei cosmetici

- ◆ Identificare i diversi strati della pelle e la loro morfologia
- ◆ Determinare il peso, lo spessore e la colorazione della pelle
- ◆ Determinare il microrilievo cutaneo: eminenze, coni e orifici della pelle
- ◆ Determinare la fisiologia epidermica e dermica
- ◆ Determinare e identificare gli annessi cutanei, le loro caratteristiche e la loro fisiologia
- ◆ Analizzare le funzioni della pelle
- ◆ Determinare e identificare i diversi tipi di pelle e le loro caratteristiche

Modulo 2. Alterazioni cutanee di interesse cosmetico

- ◆ Identificare le alterazioni della cheratinizzazione
- ◆ Determinare le alterazioni della secrezione sebacea
- ◆ Determinare i disturbi della pigmentazione
- ◆ Specificare le alterazioni del processo di invecchiamento cutaneo
- ◆ Presentare i disturbi dei capelli e del cuoio capelluto
- ◆ Determinare le disfunzioni e i problemi del cavo orale



Modulo 3. Ingredienti cosmetici

- ◆ Analizzare i principi attivi naturali e sintetici più comunemente utilizzati e le loro principali proprietà
- ◆ Valutare il ruolo delle vitamine e dei composti biologici nei prodotti cosmetici
- ◆ Esaminare i principali tipi di filtri solari e le loro proprietà e caratteristiche
- ◆ Identificare i principali composti di una formulazione cosmetica
- ◆ Determinare le nuove tendenze nella formulazione dei cosmetici e i loro benefici
- ◆ Dimostrare come la scienza ha migliorato i cosmetici

Modulo 4. Forme cosmetiche e criteri di formulazione I. Cosmetici per il viso e per il corpo

- ◆ Analizzare le forme cosmetiche e le loro applicazioni
- ◆ Valutare gli ingredienti coinvolti nell'igiene della pelle
- ◆ Individuare l'importanza dell'idratazione cutanea, i fattori che la producono e come trattarla
- ◆ Determinare i meccanismi d'azione degli ingredienti cosmetici utilizzati per la cura e il trattamento di vari disturbi della pelle
- ◆ Sviluppare i principi attivi e le forme cosmetiche dei prodotti per la prevenzione e il trattamento dell'invecchiamento cutaneo
- ◆ Stabilire i meccanismi d'azione degli ingredienti per il trattamento del corpo
- ◆ Raccogliere le novità del mercato degli ingredienti cosmetici
- ◆ Valutare i meccanismi d'azione degli ingredienti attivi utilizzati nei prodotti per la cura della pelle maschile
- ◆ Generare conoscenze specialistiche in merito ai diversi aspetti della cura dei capelli

Modulo 5. Forme cosmetiche e criteri di formulazione II. Cosmetici solari, decorativi e per aree specifiche

- ◆ Analizzare i cosmetici applicati a ciascun settore della popolazione e a ciascuna esigenza
- ◆ Compilare gli ingredienti attivi e gli usi di ciascuno degli ingredienti selezionati per ogni prodotto
- ◆ Analizzare la protezione solare come principale elemento per la prevenzione dell'invecchiamento cutaneo e identificare i vari prodotti presenti sul mercato
- ◆ Esaminare i prodotti ad azione depilatoria presenti sul mercato, nonché i relativi vantaggi e gli svantaggi
- ◆ Valutare gli ingredienti attivi con attività specifiche e come incorporarli nella formulazione
- ◆ Stabilire i fattori basilari per la scelta di un prodotto per i bambini
- ◆ Determinare le diverse sostanze che fanno parte del processo di produzione di un profumo, nonché le diverse famiglie olfattive che possiamo trovare sul mercato

Modulo 6. Cosmetici naturali, aromacosmetici e nutricosmetici

- ◆ Determinare i concetti di cosmesi naturale, biologica, vegana, marina e termale
- ◆ Esaminare i composti di interesse nelle piante e sviluppare metodi di estrazione
- ◆ Compilare i diversi elementi che la natura offre per formulare cosmetici naturali
- ◆ Analizzare i principi attivi fitocosmetici presenti sul mercato da utilizzare nella formulazione di cosmetici naturali
- ◆ Sviluppare diversi tipi di formulazioni cosmetiche utilizzando materie prime di origine naturale
- ◆ Sviluppare il concetto di nutricosmetica e analizzare i diversi prodotti presenti sul mercato

Modulo 7. Legislazione internazionale sui prodotti cosmetici

- ◆ Identificare la figura della "persona responsabile"
- ◆ Sviluppare il regolamento sui cosmetici da un punto di vista pratico
- ◆ Stabilire le funzioni del dipartimento per la Regolamentazione dei Cosmetici
- ◆ Analizzare e presentare lo standard dei prodotti naturali: Certificazioni ISO
- ◆ Identificare e applicare i requisiti per la registrazione CPNP

Modulo 8. Sviluppo e produzione di cosmetici

- ◆ Analizzare il processo attraverso il quale un prodotto passa dalla sua creazione su piccola scala in laboratorio fino alla sua realizzazione a livello industriale
- ◆ Sviluppare una per una le diverse materie prime che costituiscono la base di un prodotto cosmetico
- ◆ Esaminare le diverse materie plastiche o imballaggi utilizzati nell'industria cosmetica
- ◆ Determinare le diverse operazioni e i processi di produzione di base delle diverse forme cosmetiche in esame ai sensi della norma UNE-EN-ISO: 22716:2008
- ◆ Valutare le diverse forme cosmetiche formulate sul mercato
- ◆ Stabilire l'importanza della R&S nello sviluppo dei prodotti cosmetici, l'innovazione rimane la chiave per le esigenze dei consumatori
- ◆ Compilare le diverse fasi di sviluppo di un profumo, la sua essenza e la sua successiva applicabilità

Modulo 9. Controllo di qualità, efficacia e sicurezza dei cosmetici

- ◆ Esaminare i "controlli di qualità"
- ◆ Analizzare l'importanza delle GMP nella tracciabilità dei prodotti
- ◆ Sviluppare il processo di dimissione del CPNP
- ◆ Eseguire una valutazione della sicurezza
- ◆ Determinare gli studi per la valutazione della sicurezza
- ◆ Identificare gli studi per la giustificazione dell'efficacia

Modulo 10. Il marketing applicato alla cosmetica

- ◆ Generare opportunità di crescita
- ◆ Proporre strumenti, azioni e leve strategiche
- ◆ Stimare le unità di vendita e gli investimenti
- ◆ Presentare i piani del marchio
- ◆ Costruire un marchio
- ◆ Comunicare la differenziazione e il valore aggiunto



Riesamina gli studi scientifici più attuali sugli ingredienti cosmetici, le forme cosmetiche e i criteri di formulazione, con argomenti specifici relativi ai cosmetici per viso, corpo e capelli"

03

Competenze

Trattandosi di uno dei settori farmaceutici in cui si registrano i maggiori progressi, le competenze sviluppate dal professionista specializzato in questo ambito sono decisive per svolgere il proprio lavoro nel modo più sicuro ed efficiente possibile. Per questo motivo, nel corso del programma, i farmacisti vedranno rafforzate le proprie capacità di analisi e di sviluppo di tutti i tipi di prodotti cosmetici e saranno in grado di integrare immediatamente alla propria pratica professionale le metodologie e le tecniche più efficaci sperimentate dal personale docente.



“

Disporrai di un ampio programma mirato alle competenze cosmetiche più rilevanti non solo attuali, ma anche dello stesso futuro industriale, come la formulazione di cosmetici ecologici e vegani"



Competenze generali

- ◆ Sviluppare formule cosmetiche naturali al 100%
- ◆ Analizzare l'inventario degli ingredienti, distinguendo la nomenclatura e le funzioni di base degli ingredienti
- ◆ Analizzare i processi che si svolgono dal ricevimento delle materie prime fino alla loro alla distribuzione finale
- ◆ Sviluppare ed eseguire un'analisi sensoriale
- ◆ Analizzare l'efficacia e della sicurezza di un prodotto cosmetico

“

Sia che tu sviluppi la tua attività in un laboratorio di R&S+I o nella consulenza diretta ai clienti, le competenze che svilupperai in questo Master Privato avranno un impatto diretto sul tuo lavoro quotidiano”





Competenze specifiche

- ◆ Analizzare i disturbi della microvascolarizzazione
- ◆ Adattare le strategie di marketing a clienti, mercati e canali diversi
- ◆ Elaborare un dossier di sicurezza
- ◆ Padroneggiare gli sviluppi derivanti dall'uso di nuove tecnologie di biofermentazione applicate al settore cosmetico per creare nuovi prodotti: prebiotici e postbiotici
- ◆ Eseguire un'analisi del progetto di un laboratorio di cosmetici
- ◆ Valutare il potenziale e l'efficacia dei cosmetici solidi naturali
- ◆ Identificare la composizione dei prodotti cosmetici decorativi
- ◆ Sviluppare una formula cosmetica utilizzando diversi tipi di composti
- ◆ Analizzare le alterazioni del tessuto connettivo e sottocutaneo
- ◆ Analizzare la permeabilità cutanea e determinare come migliorarla

04

Direzione del corso

I professionisti che hanno sviluppato il presente programma sono stati minuziosamente selezionati da TECH non solo per i loro meriti accademici e professionali, ma anche per il loro profilo multidisciplinare nelle diverse aree che compongono la Scienza Cosmetica e la Tecnologia. Pertanto, con un personale docente interdisciplinare, si è raggiunto l'obiettivo di creare un programma che tratti tutte le aree più importanti della Scienza Cosmetica, elaborato sulla base dall'esperienza di professionisti che lavorano quotidianamente in questi diversi settori.





“

Disporrai della guida di professionisti che conoscono in prima persona la realtà più esigente del settore cosmetico e tecnologico”

Direzione



Dott. Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ◆ Ricercatrice specializzata in Scienza Cosmetica
- ◆ Direttrice tecnica di Balcare Cosmetics
- ◆ Ricercatrice del gruppo FA2 del Dipartimento di Fisica Applicata dell'Università di Vigo
- ◆ Autrice di pubblicazioni sulla Scienza Cosmetica
- ◆ Docente in corsi universitari e programmi post-laurea relativi alla Scienza Cosmetica
- ◆ Presidentessa della Società Iberoamericana di Talassoterapia
- ◆ Segretaria della Società Galiziana dei Peloidi Termali
- ◆ Dottorato di ricerca in Fisica Applicata presso l'Università di Vigo
- ◆ Laurea in Farmacia presso l'Università di Santiago de Compostela
- ◆ Corso Universitario in Nutrizione e Dietetica presso l'Università di Granada

Personale docente

Dott. Pando Rodríguez, Daniel

- ◆ CEO e co-fondatore di Nanovex Biotechnologies
- ◆ Direttore di INdermal
- ◆ Ricercatore in Biotecnologie per la Medicina e la Cosmesi
- ◆ Dottorato in Ingegneria Chimica presso l'Università di Oviedo
- ◆ Laurea in Ingegneria Chimica presso l'Università di Oviedo
- ◆ Master in Business Administration e Project Management dell'ENEb

Dott.ssa González Berdugo, Antonia María

- ◆ Responsabile tecnica di Cosmetica presso *Best Medical Diet*
- ◆ Responsabile di R&S+I in Cosmetica presso *Best Medical Dieta*
- ◆ Tecnica di laboratorio R&S presso *The Colomer Group*
- ◆ Tecnico di laboratorio R&S presso *Biomedal*
- ◆ Laurea in Biotecnologia presso l'Università Pablo de Olavide
- ◆ Master in Cosmetica e Dermofarmacia presso il Centro di Studi Superiori del Settore Farmaceutico

Dott.ssa Aguado Ruiz, Belén

- ◆ Consulente per la sicurezza dei cosmetici presso ABAR Cosmetics
- ◆ Direttrice Tecnica presso Larrosa Laboratorios
- ◆ Responsabile del Dipartimento di Qualità presso Gaher Chimica
- ◆ Supervisore della sicurezza cosmetica presso LAB&CLIN ALLIANCE
- ◆ Tecnico Specializzato in Cosmetica presso Bellssan Healthcare
- ◆ Master Internazionale in Tossicologia presso il Collegio Ufficiale dei Chimici di Siviglia
- ◆ Laurea in Scienze Chimiche presso l'Università di Alcalá

Dott.ssa Seghers Carreras, Beatriz

- ◆ Responsabile Marketing presso Cantabria Labs
- ◆ Coordinatrice Marketing presso Apivita
- ◆ Assistente per la Sicurezza e la valutazione dei Prodotti Cosmetici presso Bellssan Healthcare
- ◆ Master in Cosmetica e Dermofarmacia presso il Centro di Studi Superiori dell'Industria Farmaceutica (CESIF)
- ◆ Master Privato in Direzione di Marketing e Comunicazione Politica di Vertice Business School
- ◆ Laurea in Scienze Chimiche presso l'Università Complutense di Madrid

Dott. Etxebeste Mitxelorena, Mikel

- ◆ Ricercatore presso il dipartimento di Chimica Medica e Biologia Traslazionale del CIB-CSIC
- ◆ Farmacista di Ruolo presso la Farmacia Juan de Soto
- ◆ Dottorato di ricerca in Farmacia presso l'Università di Navarra
- ◆ Laurea in Farmacia e Nutrizione Umana e Dietetica presso l'Università di Navarra
- ◆ Master in Dermocosmesi e Formulazione presso l'Università UDIMA

Dott. Abril González, Concepción

- ◆ Specialista in Chimica in Cromatografia presso Bordas S.A.
- ◆ Analista di Prodotti Alimentari per il Commercio Estero presso l'Ispettorato Tecnico di Soivre di Siviglia
- ◆ Analista di Cromatografia presso i Laboratori Agrama
- ◆ Ricercatrice presso il Dipartimento di Chimica Analitica di Anquimed
- ◆ Dottorato di ricerca in Chimica Analitica presso l'Università di Siviglia
- ◆ Master di Specializzazione Professionale in Farmacia: Industria Farmaceutica presso l'Università di Siviglia
- ◆ Master in Cosmetica e Dermofarmacia presso l'Università di Siviglia
- ◆ Laurea in Chimica presso l'Università di Siviglia

Dott. Vérez Cotelo, Natalia

- ◆ Farmacista
- ◆ Ispettrice di Farmacie Comunitarie presso la Consejería de Sanidad della Giunta di Galizia
- ◆ Farmacista in Assistenza Primaria
- ◆ Farmacista
- ◆ Ricercatrice specializzata in Assistenza Farmaceutica e Monitoraggio Farmacoterapeutico
- ◆ Autrice di numerosi articoli pubblicati su riviste specializzate
- ◆ Docente in corsi universitari di Farmacia
- ◆ Dottorato in Psicologia presso la UNED
- ◆ Laurea in Farmacia presso l'Università di Santiago de Compostela

05

Struttura e contenuti

Per garantire la massima efficacia del percorso accademico, TECH ha utilizzato la metodologia didattica del *Relearning* per sviluppare tutti i contenuti di questo Master Privato. Ciò significa che il farmacista non dovrà investire molte ore di studio per acquisire e aggiornare tutte le proprie conoscenze in materia di Scienza Cosmetica e Tecnologia, poiché i concetti basilari verranno forniti in modo progressivo e naturale nel corso del programma di studio. In questo modo, il tempo risparmiato potrà essere investito nell'approfondimento di ogni argomento trattato, grazie alla grande quantità di materiale audiovisivo e di supporto disponibile per ciascuno di essi.



“

Video dettagliati, video riassuntivi, casi clinici reali ed esercizi con cui potrai mettere alla prova le tue conoscenze ti aspettano in un'aula virtuale disponibile in ogni momento"

Modulo 1. Applicazione cutanea dei cosmetici

- 1.1. La pelle. La frontiera della pelle contro i cosmetici
 - 1.1.1. La pelle: la frontiera cutanea
 - 1.1.2. La superficie cutanea: microclima cutaneo e cosmetici
 - 1.1.3. Protezione della pelle e cosmetici
- 1.2. Epidermide: primo sito di azione cosmetica
 - 1.2.1. Relazione della sua struttura con le alterazioni di interesse estetico
 - 1.2.2. Giunzioni cellulari e coesione nell'epidermide. Relazione con i cosmetici
 - 1.2.3. Gli strati dell'epidermide. Relazione con i cosmetici
- 1.3. Derma e tessuto cellulare sottocutaneo. Secondo sito d'azione dei cosmetici
 - 1.3.1. Derma. Relazione tra struttura e fisiologia e legame con le patologie di interesse estetico
 - 1.3.2. Tessuto cellulare grasso sottocutaneo. Relazione tra struttura e fisiologia e legame con le patologie di interesse estetico
 - 1.3.3. Vascolarizzazione e innervazione cutanea. Rapporto con le alterazioni cosmetiche
 - 1.3.4. Vincolo con le alterazioni cosmetiche
- 1.4. Cheratogenesi e melanogenesi: legame con i cosmetici
 - 1.4.1. Cheratogenesi. Relazione con le alterazioni di interesse cosmetico
 - 1.4.2. Melanogenesi. Relazione con le alterazioni di interesse cosmetico
 - 1.4.2.1. Melanine. Importanza nella protezione della pelle
- 1.5. Ghiandole sebacee e sudoripare: legame con i cosmetici
 - 1.5.1. Ghiandole sebacee. Relazione tra struttura e fisiologia e legame con le patologie di interesse estetico
 - 1.5.2. Ghiandole sudoripare. Relazione tra struttura e fisiologia e legame con le patologie di interesse estetico
 - 1.5.3. Secrezioni cutanee. Relazione con l'applicazione di cosmetici
- 1.6. Capelli e peli: legame con la Cosmesi
 - 1.6.1. Struttura e chimica dei capelli. Relazione con l'applicazione di cosmetici
 - 1.6.2. Capelli e fisiologia dei capelli. Relazione con i trattamenti cosmetici per capelli
 - 1.6.3. Cicli di rinnovamento dei capelli. Relazione con i trattamenti cosmetici per capelli
- 1.7. Unghie: vincolo con i cosmetici
 - 1.7.1. Anatomia e fisiologia dell'unghia. Relazione con l'applicazione di cosmetici
 - 1.7.2. La lamina ungueale. Relazione con l'applicazione di cosmetici
 - 1.7.3. Fattori che influenzano la crescita delle unghie. Collegamento con trattamenti cosmetici per le unghie
- 1.8. Funzioni della pelle. Relazione con i cosmetici
 - 1.8.1. Funzioni della pelle. Relazione con l'applicazione di cosmetici
 - 1.8.2. La barriera cutanea e la protezione della pelle
 - 1.8.3. Il microbiota cutaneo e la sua importanza nei trattamenti cosmetici
- 1.9. Tipologia di pelle e consigli cosmetici
 - 1.9.1. Classificazione del tipo di pelle in base all'emulsione epicutanea. Consulenza cosmetica
 - 1.9.1.1. Pelle eudermica
 - 1.9.1.2. Pelle secca
 - 1.9.1.3. Pelle grassa
 - 1.9.2. Altri tipi di pelle. Consulenza cosmetica
 - 1.9.3. Fattori che influenzano la condizione della pelle
 - 1.9.4. Pelle per sesso ed etnia
 - 1.9.5. La pelle in gravidanza
 - 1.9.6. La pelle degli anziani
- 1.10. Permeabilità cutanea. Rapporto con la penetrazione dei cosmetici
 - 1.10.1. Assorbimento percutaneo
 - 1.10.2. La barriera corneale
 - 1.10.3. Vie di penetrazione cutanea
 - 1.10.4. Penetrazione di sostanze per via topica
 - 1.10.5. Fattori che influenzano la penetrazione
 - 1.10.6. Meccanismi per promuovere la penetrazione

Modulo 2. Alterazioni cutanee di interesse cosmetico

- 2.1. Disturbi della cheratinizzazione
 - 2.1.1. Ipercheratosi diffusa e regionale
 - 2.1.2. Cheratosi squamose
 - 2.1.3. Cheratosi pre-epiteliomatose
 - 2.1.4. Verruche
 - 2.1.5. Cheratosi circoscritte
 - 2.1.6. Dermatite ed eczema
- 2.2. Disturbi della secrezione sebacea
 - 2.2.1. Seborrea
 - 2.2.2. Acne
 - 2.2.2.1. Tipi di lesioni
 - 2.2.2.2. Meccanismo di produzione dell'acne
 - 2.2.2.3. Fattori aggravanti dell'acne
 - 2.2.2.4. Tipi di acne
- 2.3. Alterazioni della microvascolarizzazione
 - 2.3.1. Eritemi
 - 2.3.2. Telangectasie
 - 2.3.3. Rosacea e couperose
 - 2.3.4. Vene varicose e microvaricose
 - 2.3.5. Angiomi
- 2.4. Alterazioni pigmentarie
 - 2.4.1. Ipercromie
 - 2.4.1.1. Melasma
 - 2.4.1.2. Lentiggini
 - 2.4.1.3. Nevi o nei
 - 2.4.1.4. Efelidi
 - 2.4.1.5. Pigmentazioni senili
 - 2.4.1.6. Ipercromia dovuta a fotosensibilizzazione
 - 2.4.2. Acromie
 - 2.4.2.1. Ipocromie
 - 2.4.2.1.1. Vitiligine
 - 2.4.2.1.2. Eczematidi
 - 2.4.2.1.3. Ipomelanososi guttata
- 2.5. Invecchiamento cutaneo
 - 2.5.1. Cambiamenti generali visibili
 - 2.5.2. Cambiamenti istologici
 - 2.5.3. Cause dell'invecchiamento cutaneo
 - 2.5.4. Fotoinvecchiamento
 - 2.5.5. Fototipi cutanei
- 2.6. Alterazioni corporee del tessuto connettivo e sottocutaneo
 - 2.6.1. Sovrappeso e obesità
 - 2.6.2. Smagliature
 - 2.6.3. Flaccidità
 - 2.6.4. Elastosi
- 2.7. Alterazioni corporee legate alla microvascolarizzazione
 - 2.7.1. Cellulite
 - 2.7.1.1. Meccanismo di produzione
 - 2.7.1.2. Caratteristiche
 - 2.7.1.3. Evoluzione
 - 2.7.1.4. Tipi di cellulite
 - 2.7.1.5. Diagnosi
 - 2.7.1.6. Fattori che influenzano l'insorgenza della cellulite
 - 2.7.2. Gambe pesanti
- 2.8. Alterazioni della quantità di capelli
 - 2.8.1. Ipotricosi
 - 2.8.2. Ipertricosi
 - 2.8.3. Irsutismo
- 2.9. Alterazioni del cuoio capelluto e dei capelli
 - 2.9.1. Disturbi del cuoio capelluto
 - 2.9.1.1. Seborrea
 - 2.9.1.2. Disidratazione
 - 2.9.1.3. Pitiriasi

- 2.9.2. Disturbi dei capelli
 - 2.9.2.1. Alterazioni strutturali dei capelli
 - 2.9.2.2. Disturbi cromatici dei capelli
- 2.9.3. Alopecie
- 2.10. Disfunzioni e problemi del cavo orale
 - 2.10.1. Carie
 - 2.10.2. Gengivite e parodontite
 - 2.10.3. Xerostomia
 - 2.10.4. Igiene orale

Modulo 3. Ingredienti cosmetici

- 3.1. Attivi di origine naturale I: origine vegetale
 - 3.1.1. Principi attivi di origine vegetale nella *Skin care*
 - 3.1.2. Principi attivi di origine vegetale nella *Hair care*
 - 3.1.3. Altre applicazioni dei principi attivi di origine vegetale
- 3.2. Attivi di origine naturale II: origine animale e minerale
 - 3.2.1. Principi attivi di origine animale e minerale nella *Skin care*
 - 3.2.2. Principi attivi di origine animale e minerale nella *Hair care*
 - 3.2.3. Altre applicazioni dei principi attivi di origine animale e minerale
- 3.3. Attivi di origine sintetica
 - 3.3.1. Principi attivi di origine sintetica nella *Skin care*
 - 3.3.2. Principi attivi di origine sintetica nella *Hair care*
 - 3.3.3. Altre applicazioni dei principi attivi di origine sintetica
- 3.4. Vitamine e composti biologici
 - 3.4.1. Vitamine nei cosmetici
 - 3.4.2. Proteine e peptidi nei cosmetici
 - 3.4.3. Prebiotici e probiotici nei cosmetici
 - 3.4.4. Altri composti biologici nei cosmetici
- 3.5. Creme solari
 - 3.5.1. I filtri solari nei cosmetici: funzionamento e classificazione
 - 3.5.2. Protezioni solari chimiche
 - 3.5.3. Protezioni solari fisiche

- 3.6. Tensioattivi, emulsionanti e modificatori reologici
 - 3.6.1. Tensioattivi ed emulsionanti: strutture, proprietà e tipologie
 - 3.6.2. Uso di tensioattivi ed emulsionanti nella formulazione di cosmetici
 - 3.6.3. Modificatori reologici
- 3.7. Coloranti e pigmenti
 - 3.7.1. Coloranti naturali e sintetici
 - 3.7.2. Pigmenti organici e inorganici
 - 3.7.3. Formulazione con coloranti e pigmenti
- 3.8. Conservanti
 - 3.8.1. Uso dei conservanti nei cosmetici
 - 3.8.2. Conservanti di origine naturale
 - 3.8.3. Conservanti di origine sintetica
- 3.9. La biotecnologia nei cosmetici
 - 3.9.1. La biotecnologia nei cosmetici
 - 3.9.2. Strumenti biotecnologici per la cosmesi
 - 3.9.3. Principi attivi cosmetici ottenuti con l'uso della biotecnologia
- 3.10. La nanotecnologia nei cosmetici
 - 3.10.1. La nanotecnologia nei cosmetici
 - 3.10.2. Strumenti e sistemi nanotecnologici in cosmetica
 - 3.10.3. Utilizzo dei sistemi nanotecnologici: benefici e vantaggi

Modulo 4. Forme cosmetiche e criteri di formulazione I. Cosmetici per il viso e per il corpo

- 4.1. Forme cosmetiche
 - 4.1.1. Forme cosmetiche. Basi chimiche
 - 4.1.2. Classificazione delle forme cosmetiche
 - 4.1.3. Forme cosmetiche
 - 4.1.3.1. Caratteristiche
 - 4.1.3.2. Componenti
 - 4.1.3.3. Applicazioni

- 4.2. Cosmetici per l'igiene del viso
 - 4.2.1. Igiene e disintossicazione del viso
 - 4.2.2. Cosmetici per l'igiene del viso: gel, scrub, emulsioni, schiume, acque micellari, tonici, oli
 - 4.2.3. Ingredienti cosmetici utilizzati nella pulizia del viso
- 4.3. Cosmetici per la manutenzione e l'idratazione del viso
 - 4.3.1. Idratazione e cura della pelle
 - 4.3.2. Fattori che portano alla disidratazione della pelle
 - 4.3.3. Texture cosmetiche in base all'applicazione sul viso e al tipo di pelle
 - 4.3.4. Nuovi principi attivi con efficacia idratante
- 4.4. Cosmetici per il trattamento delle alterazioni della pelle del viso I. Acne, atopia e rosacea
 - 4.4.1. Cosmetici per disturbi dermatologici. Acne, iperseborrea e pelle grassa
 - 4.4.1.1. Acne
 - 4.4.1.2. Iperseborrea
 - 4.4.1.3. Pelle grassa
 - 4.4.2. Cosmetici per disturbi dermatologici. Pelle atopica e dermatite atopica
 - 4.4.2.1. Pelle atopica
 - 4.4.2.2. Dermatite atopica
 - 4.4.3. Cosmetici per disturbi dermatologici. Couperose e rosacea
 - 4.4.3.1. Couperose
 - 4.4.3.2. Rosacea
- 4.5. Cosmetici per il trattamento dei disturbi della pelle del viso II. Iperpigmentazione
 - 4.5.1. Cosmetici per disturbi dermatologici
 - 4.5.1.1. Iperpigmentazione
 - 4.5.1.2. Macchie della pelle. Vitiligine
 - 4.5.1.3. Melasma
 - 4.5.2. Principi attivi cosmetici per disturbi specifici
 - 4.5.3. Nuovi prodotti sul mercato per il trattamento dei disturbi della pelle
- 4.6. Cosmetici per l'invecchiamento
 - 4.6.1. Fattori che portano all'invecchiamento della pelle
 - 4.6.2. Prevenzione dell'invecchiamento precoce
 - 4.6.3. Principi attivi innovativi per prevenire e trattare l'invecchiamento cutaneo
- 4.7. Cosmetici per il corpo
 - 4.7.1. Igiene e trattamento del corpo. Forme cosmetiche
 - 4.7.2. Disturbi del corpo. Cause e trattamento
 - 4.7.2.1. Cellulite-smagliature-vascolarizzazione
 - 4.7.2.2. Principi attivi e forme cosmetiche
 - 4.7.3. Cura delle mani e dei piedi
 - 4.7.4. Prototipo di Formulazione
 - 4.7.4.1. Principi attivi - meccanismo d'azione
- 4.8. Cosmetici maschili
 - 4.8.1. Fisiologia della pelle maschile. Aspetti differenziali
 - 4.8.2. Cosmetici per l'invecchiamento. Alterazioni del follicolo
 - 4.8.3. Cura della barba
 - 4.8.3.1. Proposta delle forme cosmetiche
 - 4.8.3.2. Nuovi prodotti sul mercato
- 4.9. Cosmetici per capelli I. Igiene, idratazione e trattamento delle alterazioni
 - 4.9.1. Alterazioni dei capelli e del cuoio capelluto
 - 4.9.2. Cosmetici per l'igiene e la cura della fibra capillare
 - 4.9.3. Cosmetici per il trattamento del cuoio capelluto grasso
 - 4.9.4. Cosmetici per il trattamento della pitiriasi
 - 4.9.5. Cosmetici per la prevenzione e il trattamento della caduta dei capelli
 - 4.9.6. Nuovi principi attivi per la cura dei capelli
- 4.10. Cosmetici per capelli II. Cosmetici per il cambio di colore
 - 4.10.1. Cosmetici che esaltano il colore: sostanze attive e meccanismi d'azione
 - 4.10.2. Tipi di cosmetici che cambiano colore: prodotti sbiancanti e coloranti
 - 4.10.3. Coloranti vegetali e coloranti metallici: ingredienti e meccanismi d'azione
 - 4.10.4. Tinture permanenti e semipermanenti
 - 4.10.4.1. Ingredienti e meccanismi d'azione

Modulo 5. Forme cosmetiche e criteri di formulazione II. Cosmetici solari, decorativi e per aree specifiche

- 5.1. Protezione solare I. Effetti della radiazione solare
 - 5.1.1. Radiazione solare
 - 5.1.1.1. Radiazione UV, luce VIS e radiazione IR
 - 5.1.1.1.1. Radiazione HEV o di luce blu
 - 5.1.2. Effetti benefici e dannosi
 - 5.1.3. La formulazione di una protezione solare e i suoi requisiti
- 5.2. Protezione solare II. Cosmetici per la protezione solare
 - 5.2.1. Cosmetici di protezione solare
 - 5.2.2. Cosmetici autoabbronzanti
 - 5.2.3. Cosmetici che accelerano l'abbronzatura
- 5.3. Cosmetici decorativi I. Ingredienti
 - 5.3.1. Ingredienti e forme cosmetiche
 - 5.3.2. Componenti del make-up cosmetico
 - 5.3.3. Pigmenti: naturali e sintetici
- 5.4. Cosmetici decorativi II. Tipi
 - 5.4.1. Trucco del viso
 - 5.4.2. Trucco degli occhi
 - 5.4.3. Rossetti
 - 5.4.4. Smalti per unghie: caratteristiche e metodi di valutazione utilizzati
- 5.5. Cosmetici per capelli
 - 5.5.1. Cosmetici depilatori
 - 5.5.2. Vantaggi e svantaggi dei depilatori
 - 5.5.3. Cere
 - 5.5.3.1. Cere a freddo
 - 5.5.3.2. Cere tiepide
 - 5.5.3.3. Cere calde
 - 5.5.4. Agenti decoloranti
 - 5.5.5. Principi attivi ritardanti della crescita dei capelli
- 5.6. Deodoranti e antitraspiranti
 - 5.6.1. Fisiologia del sudore
 - 5.6.2. Antitraspiranti e deodoranti
 - 5.6.3. Principi attivi specifici
- 5.7. Cosmetici per bambini
 - 5.7.1. Caratteristiche della pelle dei bambini
 - 5.7.2. Possibili alterazioni della pelle dei bambini
 - 5.7.3. Cosmetici per bambini
- 5.8. Cosmetici per il cavo orale
 - 5.8.1. Componenti dei collutori
 - 5.8.2. Componenti dei dentifrici
 - 5.8.3. Spazzolini da denti e irrigatori orali
- 5.9. Cosmetici per l'igiene intima
 - 5.9.1. Informazioni generali
 - 5.9.2. Principi attivi e usi
 - 5.9.3. Gel e unguenti
- 5.10. Profumi
 - 5.10.1. Profumo
 - 5.10.2. Sostanze odorose
 - 5.10.2.1. Oli essenziali
 - 5.10.2.2. Estratti
 - 5.10.2.3. Sostanza chimica pura
 - 5.10.2.4. Essenza sintetica
 - 5.10.3. Famiglie olfattive

Modulo 6. Cosmetici naturali, aromacosmetici e nutricosmetici

- 6.1. Cosmetici naturali
 - 6.1.1. Cosmetici naturali vs. Cosmetici convenzionali
 - 6.1.2. I motivi per scegliere i cosmetici naturali
 - 6.1.3. I benefici ecologici dei cosmetici naturali
 - 6.1.4. Sicurezza degli ingredienti dei cosmetici naturali
- 6.2. Ingredienti per cosmetici naturali e biologici
 - 6.2.1. Oli e burri vegetali
 - 6.2.2. Emulsionanti
 - 6.2.3. Vitamine
 - 6.2.4. Conservanti e profumi
- 6.3. Metodi di estrazione per cosmetici naturali
 - 6.3.1. Estratti idroalcolici
 - 6.3.2. Oleoliti
 - 6.3.3. Estratti di glicerolo
 - 6.3.4. Estratti acquosi
 - 6.3.5. Piante da cui ottenere estratti interessanti per la cosmesi naturale
- 6.4. Principi attivi fitocosmetici
 - 6.4.1. Attivi naturali idrosolubili
 - 6.4.2. Attivi naturali liposolubili
 - 6.4.3. Argille
- 6.5. Oli essenziali e aromaterapia
 - 6.5.1. Oli essenziali ed essenze
 - 6.5.2. Metodi per ottenere oli essenziali
 - 6.5.3. Chemiotipo
 - 6.5.4. Oli essenziali di grande interesse cosmetico
 - 6.5.5. Idrolati
- 6.6. Cosmetici termali e marini
 - 6.6.1. Cosmetici termici
 - 6.6.2. Cosmetici marini

- 6.6.3. Principi attivi di origine marina
- 6.6.4. Sabbie, sali, alghe, microalghe e piante marine
- 6.7. Cosmetici naturali solidi
 - 6.7.1. Cosmetici solidi
 - 6.7.2. Saponi, shampoo e balsami solidi
 - 6.7.3. Creme in forma solida
- 6.8. Norme specifiche per lo sviluppo di cosmetici naturali
 - 6.8.1. Legislazione esistente sui cosmetici naturali
 - 6.8.2. Certificazioni per i cosmetici naturali
 - 6.8.3. Cosmetici vegani
- 6.9. Formulazione di cosmetici naturali e biologici
 - 6.9.1. Formulazione dell'acqua micellare
 - 6.9.2. Formulazione di emulsioni
 - 6.9.3. Formulazione di gel
 - 6.9.4. Formulazione di saponi e shampoo
- 6.10. Nutricosmetici
 - 6.10.1. Nutricosmetici e integratori nutrizionali per la pelle
 - 6.10.2. I benefici della nutricosmesi
 - 6.10.3. Sicurezza nell'uso dei nutricosmetici
 - 6.10.4. Principali principi attivi e tipologie di nutricosmetici

Modulo 7. Legislazione internazionale sui prodotti cosmetici

- 7.1. Normativa in Europa
 - 7.1.1. Legislazione Europea
 - 7.1.2. Regolamento 1223/2009
 - 7.1.3. Prodotti di confine
- 7.2. Requisiti dei laboratori di produzione di cosmetici in Europa
 - 7.2.1. Registrazione delle attività produttive
 - 7.2.2. Implementazione delle buone pratiche di fabbricazione
 - 7.2.3. Procedure operative standard

- 7.3. Requisiti per gli importatori, i distributori e i responsabili dell'immissione del prodotto sul mercato
 - 7.3.1. Definizioni basate sulla legislazione Europea
 - 7.3.2. Obblighi basati sulla legislazione Europea
 - 7.3.3. Registrazione nel portale di notifica dei prodotti
- 7.4. Aree del laboratorio cosmetico
 - 7.4.1. Definizioni dei dipartimenti
 - 7.4.2. Flusso di materiali e personale
 - 7.4.3. Apparecchiature e strumentazione industriale
- 7.5. Dipartimento di *Regulatory*: funzioni
 - 7.5.1. Valutatore della sicurezza
 - 7.5.2. Valutazione della sicurezza e dossier di prodotto
 - 7.5.3. Valutazione della sicurezza: studi
- 7.6. Norme ISO e certificazioni
 - 7.6.1. Buone pratiche di fabbricazione
 - 7.6.2. Prodotti cosmetici naturali
 - 7.6.3. Qualità
- 7.7. Normativa: USA, America Latina e Asia
 - 7.7.1. Legislazione Statunitense
 - 7.7.2. Legislazione Latinoamericana
 - 7.7.3. Legislazione in Asia
 - 7.7.4. Requisiti per l'esportazione
- 7.8. Legislazione trasversale
 - 7.8.1. Legislazione REACH
 - 7.8.2. Legislazione CLP
 - 7.8.3. Altre legislazioni: giocattoli, biocidi
- 7.9. Altre legislazioni
 - 7.9.1. Legislazione Europea: prodotti Borderline
 - 7.9.2. Prodotti per la cura personale
 - 7.9.3. Legislazione sugli aerosol

- 7.10. Requisiti per la registrazione dei cosmetici in altri Paesi (FDA, USA)
 - 7.10.1. Servizi doganali
 - 7.10.2. Requisiti di etichettatura
 - 7.10.3. Differenze nelle definizioni di cosmetici/medicinali

Modulo 8. Sviluppo e produzione di cosmetici

- 8.1. L'industria cosmetica
 - 8.1.1. Il settore dell'industria cosmetica
 - 8.1.2. *Briefing* o idea iniziale
 - 8.1.3. Dal laboratorio al test pilota
- 8.2. Processi di produzione di prodotti cosmetici
 - 8.2.1. Produzione e successivo controllo di qualità
 - 8.2.2. Imballaggio, condizionamento ed etichettatura
 - 8.2.3. Stoccaggio e distribuzione
- 8.3. Materie prime per la produzione di cosmetici
 - 8.3.1. Acqua utilizzata nell'industria cosmetica
 - 8.3.2. Antiossidanti e conservanti
 - 8.3.3. Umettanti, emulsionanti, siliconi e polimeri
- 8.4. Imballaggio cosmetico
 - 8.4.1. Materiali
 - 8.4.2. Tendenze del packaging cosmetico
 - 8.4.3. Confezioni per cosmetici per bambini
- 8.5. Operazioni e processi di produzione delle diverse forme cosmetiche
 - 8.5.1. Buone pratiche di fabbricazione per i prodotti cosmetici
 - UNE-EN-ISO: 22716:2008
 - 8.5.2. Formulazioni prima dello sviluppo di un prodotto cosmetico
 - 8.5.3. Preparazione di prototipi ed esempi di formulazioni
- 8.6. R&S nello sviluppo di prodotti cosmetici
 - 8.6.1. Nuove forme cosmetiche
 - 8.6.2. Ingredienti cosmetici TOP
 - 8.6.3. Nuovi ingredienti di origine vegetale

- 8.7. Preparazione di soluzioni, sospensioni ed emulsioni
 - 8.7.1. Texture
 - 8.7.2. Soluzioni acquose, micellari e oleose
 - 8.7.3. Sospensioni ed emulsioni
 - 8.7.4. Gel e cremigel
 - 8.8. Produzione di cosmetici solidi e semisolidi
 - 8.8.1. Sostenibilità e praticità
 - 8.8.2. Sensorialità ed efficacia: nuovi formati
 - 8.8.2.1. Saponi e *Syndets*
 - 8.8.2.2. Unguenti e balsami
 - 8.8.3. Polveri sciolte vs. Compatte: usi
 - 8.9. Altre forme e supporti cosmetici
 - 8.9.1. Aerosol
 - 8.9.2. Schiume
 - 8.9.3. Dose singola
 - 8.9.3.1. *Mask Tissue*
 - 8.9.3.2. Salviette impregnate
 - 8.10. Fabbricazione di profumi
 - 8.10.1. Profumo: contesto
 - 8.10.2. Origine delle materie prime, composizione e applicazione
 - 8.10.3. Profumeria fine alcolica
 - 8.10.4. Regolamenti IFRA
- Modulo 9. Controllo di qualità, efficacia e sicurezza dei cosmetici**
- 9.1. Controllo di qualità
 - 9.1.1. Stabilità-contabilità
 - 9.1.2. Efficacia del conservante
 - 9.1.3. Controlli in corso d'opera
 - 9.2. Articolo 19 del regolamento dei cosmetici sulla base dei risultati degli studi
 - 9.2.1. Definizioni ISO di prodotto a rischio microbiologico
 - 9.2.2. Durata di conservazione e calcolo dell'ODP
 - 9.2.3. Analisi dell'etichettatura
 - 9.3. Buone pratiche di fabbricazione
 - 9.3.1. Procedure operative standard: produzione e confezionamento
 - 9.3.2. Contratti con terzi
 - 9.3.3. Igiene e formazione del personale a contratto
 - 9.4. Tracciabilità
 - 9.4.1. Procedure operative standard: prodotti fuori specifica
 - 9.4.2. Cosmetovigilanza
 - 9.4.3. Richiamo del prodotto
 - 9.5. Procedure di registrazione nel portale europeo
 - 9.5.1. Registrazione del responsabile
 - 9.5.2. Registrazione del prodotto cosmetico
 - 9.5.3. Formula quadro
 - 9.6. Rapporto sulla sicurezza dei prodotti cosmetici
 - 9.6.1. Allegato I del Regolamento 1223/2009
 - 9.6.2. Dossier del prodotto
 - 9.6.3. Valutazione della sicurezza: profilo tossicologico
 - 9.7. Studi di compatibilità cutanea
 - 9.7.1. Studi di compatibilità con la pelle, gli occhi e le membrane mucose
 - 9.7.2. Indicazioni sull'etichettatura
 - 9.7.3. Studi sulla SPF
 - 9.8. Studi sull'efficacia cosmetica
 - 9.8.1. Studi di efficacia
 - 9.8.2. *In Vitro-In Vivo*
 - 9.8.3. *Ex Vivo-In Silico*
 - 9.9. Analisi sensoriale
 - 9.9.1. Studi di analisi sensoriale
 - 9.9.2. Test strumentali
 - 9.9.3. Questionari e criteri di valutazione
 - 9.10. Regolamento sui reclami
 - 9.10.1. Regolamento 655/2013: criteri comuni
 - 9.10.2. *Guidelines* – Linee guida per comprovare le affermazioni
 - 9.10.3. Reclami per l'etichettatura "senza"

Modulo 10. Il marketing applicato alla cosmetica

- 10.1. Marketing Applicato
 - 10.1.1. Elementi di Marketing
 - 10.1.2. Termini di Marketing
 - 10.1.3. Particolarità del settore cosmetico
- 10.2. Clienti e mercato obiettivo
 - 10.2.1. Criteri di segmentazione
 - 10.2.2. Strategie di *Targeting*
 - 10.2.3. CRM
- 10.3. Canali di distribuzione
 - 10.3.1. I canali di distribuzione
 - 10.3.2. Tipi di canali di distribuzione
 - 10.3.3. Scelta dei canali di distribuzione
- 10.4. Visione strategica del Marketing cosmetico
 - 10.4.1. Analisi
 - 10.4.2. Proposte di valore
 - 10.4.3. Fattori di crescita
- 10.5. *Branding e Performance*
 - 10.5.1. *Funnel* di conversione
 - 10.5.2. Strategie di *Branding*
 - 10.5.3. Strategie di *Performance*
- 10.6. Strumenti *offline* e *online*
 - 10.6.1. Strumenti B2C convenzionali
 - 10.6.2. Strumenti offline B2B
 - 10.6.3. Strumenti digitali B2C e B2B
- 10.7. Metriche chiave
 - 10.7.1. Metriche online
 - 10.7.2. Metriche offline
 - 10.7.3. Metriche di vendita





- 10.8. Aspetti finanziari
 - 10.8.1. Aspetti finanziari. Termine
 - 10.8.2. Margini e redditività
 - 10.8.3. PyG
- 10.9. Nuove tendenze nel Marketing cosmetico
 - 10.9.1. Tendenze nella formulazione dei prodotti cosmetici
 - 10.9.2. Tendenze delle vendite di prodotti cosmetici
 - 10.9.3. Nuove abitudini degli utenti
- 10.10. Interazione con altre aree e reparti commerciali
 - 10.10.1. Marketing e comunicazione
 - 10.10.2. Marketing e vendite
 - 10.10.3. Marketing ed educazione

“ *Accederai a materiale di riferimento che, una volta scaricato, ti sarà di grande utilità nel tuo lavoro quotidiano come guida di riferimento*”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli studenti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gérvas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionista farmaceutico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. I farmacisti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il farmacista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 115.000 farmacisti di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da studenti specialisti che insegneranno nel corso, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche farmaceutiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

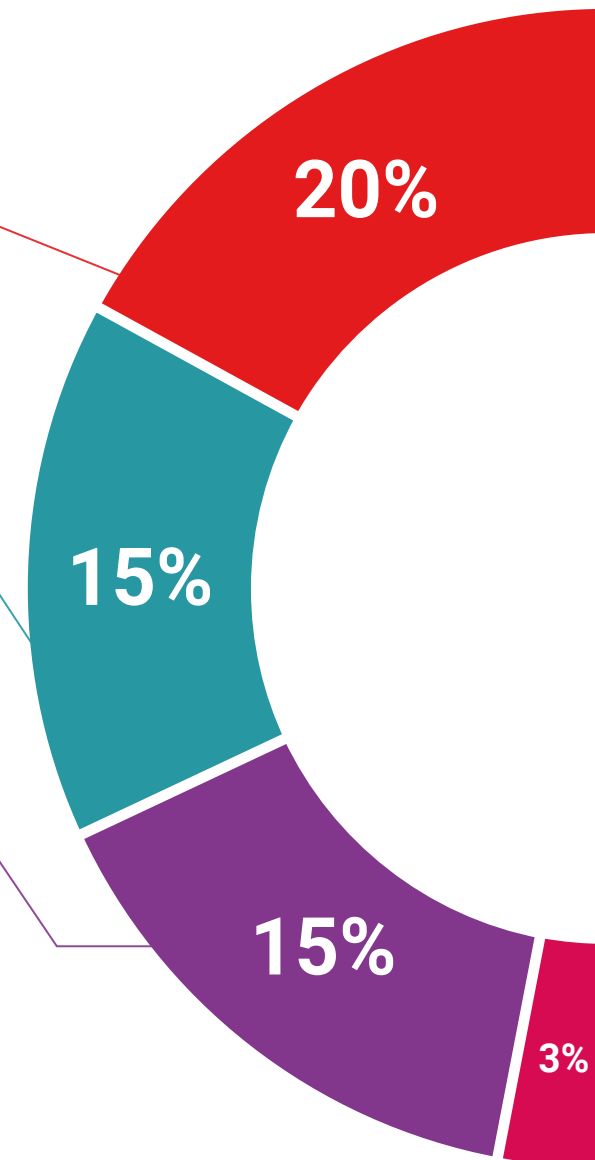
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

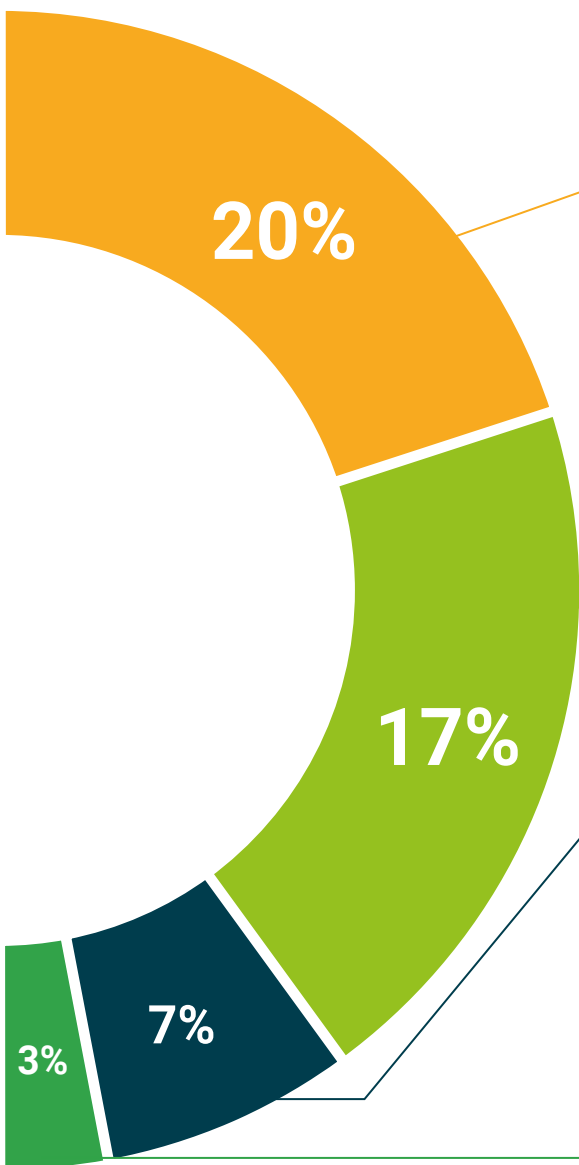
Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, ti presenteremo il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



07

Titolo

Il Master Privato in Scienza Cosmetica e Tecnologia ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

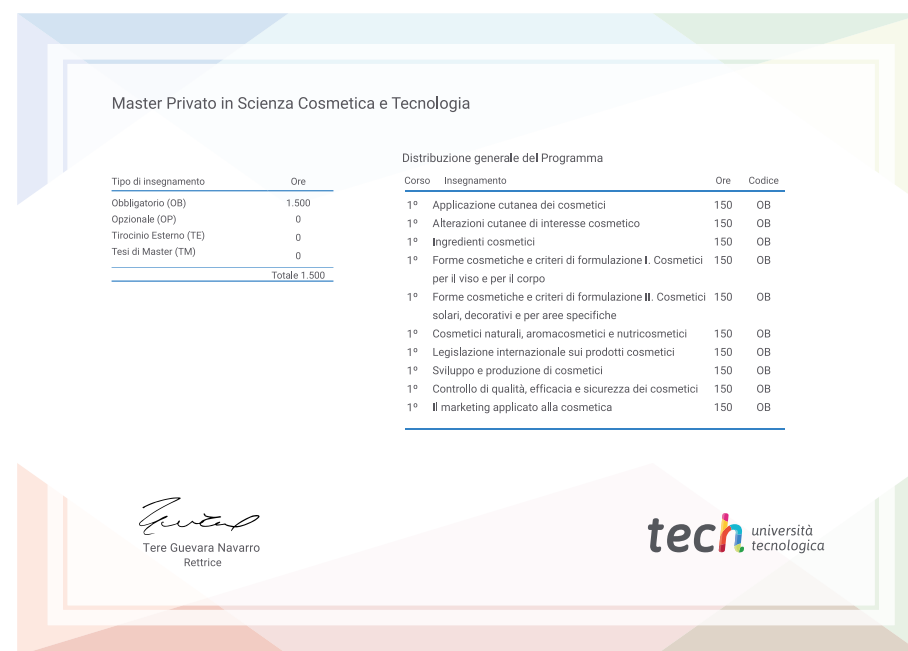
Questo **Master Privato in Scienza Cosmetica e Tecnologia** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Scienza Cosmetica e Tecnologia**

N° Ore Ufficiali: **1.500 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Master Privato
Scienza Cosmetica
e Tecnologia

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Master Privato

Scienza Cosmetica
e Tecnologia