

Master Privato

MBA in Direzione e
Gestione di Farmacie





Master Privato MBA in Direzione e Gestione di Farmacie

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/farmacia/master/master-mba-direzione-gestione-farmacie

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 14

04

Direzione del corso

pag. 18

05

Struttura e contenuti

pag. 22

06

Metodologia

pag. 28

07

Titolo

pag. 36

01

Presentazione

L'attenzione del farmacista è sempre stata uno dei pilastri di supporto per la popolazione generale. Attualmente, tale rilevanza ha assunto un ruolo più importante, il che richiede al professionista una preparazione o un aggronamento più approfondito e completo. Questo programma scientifico offre ai professionisti gli strumenti di direzione e gestione necessari per sviluppare l'attività con la solvibilità necessaria nei terreni più pratici che possono determinare la forza di una farmacia sul mercato.



“

*La più ampia conoscenza dell'MBA in
Direzione e Gestione di Farmacie raccolta
per te in un Master di altissima qualità”*

Questo MBA nasce come risposta a un'importante esigenza di aggiornamento e crescita nel campo della farmacia. Attualmente, questa richiesta risponde, tra le altre cose, all'aumento dell'importanza delle assistenze che la farmacia sta ottenendo negli ultimi tempi. Questa situazione fa sì che le esigenze di specializzazione dei professionisti siano cresciute.

La conoscenza del professionista non deve più limitarsi alla padronanza della farmacologia e delle conoscenze farmaceutiche in termini di salute, ma richiede competenze che lo posizionino nel panorama aziendale in modo stabile e competitivo.

Attraverso un metodo di studio di comprovata efficienza è possibile acquisire competenze nei settori della direzione e della gestione, e nelle aree essenziali di sviluppo del business.

Questo **Master Privato in MBA in Direzione e Gestione di Farmacie** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e sanitarie sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Questo MBA in Direzione e Gestione di Farmacie ti aiuterà a mantenerti aggiornato per prestare un'assistenza completa e di qualità"

“

Questo MBA può essere il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento per due motivi: oltre a rinnovare le tue conoscenze in Direzione e Gestione di Farmacie otterrai una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo Farmacista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Aumenta la sicurezza nel processo decisionale aggiornando le tue conoscenze grazie a questo MBA.

Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi sviluppi in questo campo e di applicarli alla tua pratica quotidiana.



02

Obiettivi

L'obiettivo di questo programma scientifico è accompagnare e spingere gli studenti in un processo di crescita professionale che permetterà loro di raggiungere un altro livello di performance. Con le conoscenze più interessanti e aggiornate del momento in una preparazione focalizzata in modo intensivo sulla pratica.





“

*Un aggiornamento completo ed efficiente
in Direzione e Gestione di Farmacie, che
ti eleverà ad un altro livello di intervento”*



Obiettivi generali

- ◆ Acquisire le conoscenze e le tecniche essenziali per l'assunzione e l'organizzazione delle responsabilità organizzative di una Farmacia
- ◆ Imparare a gestire in modo responsabile
- ◆ Sapere come gestire l'area finanziaria della Farmacia
- ◆ Sapere come gestire tutti gli aspetti delle risorse umane
- ◆ Conoscere il cliente/paziente in tutti i suoi aspetti
- ◆ Analizzare i processi di acquisto e i modi più efficienti di logistica
- ◆ Saper gestire tutti gli aspetti delle risorse umane
- ◆ Analizzare i processi di marketing
- ◆ Studiare la gestione delle vendite
- ◆ Imparare la comunicazione esterna e interna
- ◆ Imparare sulla gestione dei servizi presso la Farmacia
- ◆ Conoscere tutto il necessario su controllo di qualità, standard e certificazioni



Obiettivi realistici che si trasformeranno in progressi immediati a livello lavorativo





Obiettivi specifici

Modulo 1. La gestione responsabile della Farmacia

- ◆ Conoscere il ruolo della farmacia comunitaria
- ◆ Studiare le tecniche di promozione della salute dalla farmacia comunitaria
- ◆ Imparare a implementare le pratiche corrette nella farmacia comunitaria
- ◆ Imparare a conoscere l'uso corretto di farmaci e dispositivi medici
- ◆ Conoscere il segreto professionale
- ◆ Analizzare la responsabilità sociale d'impresa applicata alla Farmacia
- ◆ Imparare l'organizzazione della Farmacia

Modulo 2. Gestione economico-finanziaria della Farmacia

- ◆ Analizzare i fondamenti della gestione della farmacia
- ◆ Imparare a usare i rapporti finanziari ed economici in farmacia
- ◆ Sapere come gestire l'inventario

Modulo 3. Direzione e gestione delle Risorse Umane in Farmacia

- ◆ Imparare i modelli organizzativi
- ◆ Sapere come condurre una selezione e un colloquio di personale
- ◆ Conoscere le interdipendenze e la leadership
- ◆ Studiare i modelli di gestione
- ◆ Studiare le Risorse Umane in Farmacia
- ◆ Imparare a prevenire i rischi sul lavoro
- ◆ Imparare a conoscere l'organizzazione e la comunicazione interna

Modulo 4. Ottimizzazione dei processi di acquisto e logistica della Farmacia

- ◆ Conoscere gli operatori logistici e i loro modelli di approvvigionamento
- ◆ Imparare a gestire i fornitori e tutti i processi prima e dopo l'acquisto di prodotti
- ◆ Scoprire come viene gestito lo stock
- ◆ Conoscere le modalità di promozione e lancio delle novità

Modulo 5. Gestione del Cliente/Paziente

- ◆ Analizzare la comunicazione con il cliente/paziente
- ◆ Riconoscere la segmentazione dei clienti
- ◆ Imparare la psicologia del consumatore
- ◆ Sapere come eseguire i programmi di fidelizzazione dei clienti

Modulo 6. Marketing farmaceutico

- ◆ Studiare i fondamenti del marketing farmaceutico e relazionale
- ◆ Imparare a conoscere la ricerca di mercato presso la Farmacia
- ◆ Studiare il *Merchandising* farmaceutico, la pubblicità e la promozione
- ◆ Conoscere i processi di digitalizzazione della farmacia, il marketing strategico e il micromarketing

Modulo 7. Vendite presso la Farmacia

- ◆ Approfondire la psicologia applicata alle tecniche di vendita
- ◆ Scoprire come funziona il ciclo di vendita
- ◆ Saper realizzare una previsione di vendita
- ◆ Comprendere le diverse politiche di determinazione del prezzo
- ◆ Approfondire le diverse tipologie di prodotti
- ◆ Conoscere le tecniche per la profittabilità dei prodotti





- ◆ Affrontare i diversi tipi di acquisti e clienti
- ◆ Conoscere i fondamenti della vendita incrociata e della vendita aumentata
- ◆ Saper agire in situazioni impegnative
- ◆ Conoscere i fondamenti del *Digital E-Commerce Management*

Modulo 8. Comunicazione in Farmacia

- ◆ Imparare la comunicazione interna e la gestione dei conflitti
- ◆ Conoscere le forme di comunicazione con il cliente
- ◆ Conoscere l'importanza dell'immagine della Farmacia
- ◆ Studiare i supporti tecnici di comunicazione
- ◆ Incorporare strategie per agire sui social network
- ◆ Imparare a conoscere il marketing digitale per attirare e fidelizzare i clienti

Modulo 9. Gestione dei servizi professionali della Farmacia

- ◆ Analizzare quali servizi possono essere sviluppati in Farmacia
- ◆ Studiare come effettuare la selezione e l'implementazione dei servizi e quali sono i loro requisiti

Modulo 10. Gestione della Qualità in Farmacia

- ◆ Conoscere le certificazioni di qualità della Farmacia
- ◆ Imparare a realizzare una gestione strategica e di qualità totale (TQM)
- ◆ Conoscere i punti di controllo e gli indicatori di miglioramento
- ◆ Identificare le nicchie strategiche e i vantaggi competitivi

03

Competenze

Questo programma scientifico è stato progettato per ottenere, in modo specifico, che gli studenti completino la specializzazione con la reale capacità di applicare le conoscenze acquisite. Queste nuove competenze ti porteranno ad avere una capacità lavorativa maggiore e daranno al tuo CV un nuovo valore competitivo, imprescindibile nel mercato del lavoro attuale.



“

Incorpora nella tua preparazione le competenze necessarie per lavorare nell'ambito della direzione e gestione della Farmacia con sicurezza e conoscendo le attuali esigenze del settore”



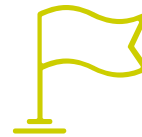
Competenze generali

- ◆ Condurre e dirigere progetti di minore o maggiore intensità e complessità nell'area della Farmacia
- ◆ Gestire in modo fluido tutti gli aspetti che intervengono in una Farmacia
- ◆ Gestire con successo tutte le aree in cui questa azione viene eseguita

“

Potenzia le tue competenze grazie alla nostra specializzazione di alta qualità e dai un impulso alla tua carriera”





Competenze specifiche

- ◆ Agire capacità di analisi e diagnosi dei problemi
- ◆ Padroneggiare gli strumenti di gestione aziendale avanzata
- ◆ Dotare di una visione globale e strategica tutte le aree operative dell'azienda
- ◆ Realizzare la gestione economica e finanziaria
- ◆ Amministrare le risorse umane
- ◆ Ottimizzare l'intendenza e la logistica
- ◆ Gestire la relazione con il paziente/cliente
- ◆ Gestire le ultime tecniche di vendita
- ◆ Stabilire strategie di comunicazione
- ◆ Creare e implementare servizi da offrire nella Farmacia
- ◆ Implementare un sistema di gestione della qualità
- ◆ Assumere responsabilità e pensare in maniera trasversale e integrativa per analizzare e risolvere situazioni in contesti di incertezza

04

Direzione del corso

Questo programma scientifico è l'opportunità per imparare dai migliori, con un personale docente di professionisti del settore che investiranno le loro conoscenze teoriche e pratiche per portare lo studente alla massima preparazione.





“

Un'opportunità ineguagliabile per imparare e crescere professionalmente grazie ai migliori specialisti di questo settore”

Direzione



Dott.ssa Auni3n Lavarías, Maria Eugenia

- Laureata in Farmacia Università di Valencia
- Laureata in Scienze e Tecnologie degli Alimenti. Università di Valencia
- Gestione Dietetica del Sovrappeso presso la Farmacia. Ed. Médica Panamericana
- Direzione del Corso Universitario "Gestione del Sovrappeso in Farmacia" presso l'Università di Barcellona. IL Istituto di Educazione Continua
- Direzione del Corso Universitario "Dermocosmetica presso la Farmacia"
- Università di Barcellona IL Istituto di Educazione Continua



05

Struttura e contenuti

Il piano di studi di questo programma è un know-how creato per fornire al farmacista l'opportunità di raggiungere o incorporare le conoscenze più avanzate del panorama attuale relative alla Direzione e alla Gestione di Farmacie. La struttura di questo programma, ricco di temi versatili, mira ad essere un conglomerato di aspetti rigorosi che serviranno al farmacista per identificare i principali pilastri e il corretto modus operandi per la gestione di una farmacia.





“

Un programma educativo molto completo, strutturato in unità didattiche ben sviluppate, orientato a un apprendimento efficace e compatibile con il tuo stile di vita professionale”

Modulo 1. La gestione responsabile della Farmacia

- 1.1. Il ruolo della farmacia comunitaria. Ambito di attività del farmacista comunitario e missione dell'organizzazione
- 1.2. Analisi dell'ambiente della farmacia comunitaria
- 1.3. La promozione della salute dalla Farmacia Comunitaria
- 1.4. Implementazione delle pratiche corrette nella Farmacia Comunitaria
- 1.5. Uso razionale dei farmaci nella Farmacia
- 1.6. Istruzione e informazione per un uso corretto dei medicinali e dei dispositivi medici
- 1.7. Il segreto professionale. Fondamento morale del segreto farmaceutico e professionale
- 1.8. Concetto e funzioni dei codici deontologici. Esercizio responsabile delle competenze professionali. Concorrenza sleale
- 1.9. Responsabilità sociale d'impresa applicata alla Farmacia. Rispetto dell'ambiente e gestione dei rifiuti
- 1.10. Organizzazione della Farmacia

Modulo 2. Gestione economico-finanziaria della Farmacia

- 2.1. Fondamenti dell'amministrazione della farmacia
- 2.2. Processi amministrativi in farmacia
- 2.3. Analisi dei rapporti economici e finanziari in farmacia
- 2.4. Gestione degli inventari



Modulo 3. Direzione e gestione delle Risorse Umane in Farmacia

- 3.1. Modelli di organizzazione. Struttura e organigrammi
- 3.2. La squadra come motore. Profilo del titolare e collaboratori
- 3.3. Selezione e colloquio del personale
- 3.4. Familiari in farmacia
- 3.5. Definizione della missione. Gruppi di interesse o *Stakeholders*
- 3.6. Interdipendenze e leadership
- 3.7. Modello di gestione e sviluppo delle persone attraverso l'identificazione con la missione
- 3.8. Motivazione: preparazione e sviluppo professionale, retribuzione
- 3.9. Prevenzione dei rischi sul lavoro
- 3.10. Organizzazione e comunicazione interna

Modulo 4. Ottimizzazione dei processi di acquisto e logistica della Farmacia

- 4.1. Gli operatori logistici e i loro modelli di approvvigionamento
- 4.2. L'acquisto
- 4.3. Gestione e negoziazione dei fornitori
- 4.4. La catena di distribuzione
- 4.5. L'assortimento di prodotti
- 4.6. La gestione dell'assortimento
- 4.7. Gestione degli acquisti
- 4.8. Gestione dello stock
- 4.9. I prodotti
- 4.10. Promozione e lancio di novità



Modulo 5. Gestione del Cliente/Paziente

- 5.1. La farmacia come spazio per la gestione della salute
- 5.2. La comunicazione per l'approccio del binomio cliente-paziente
- 5.3. Segmentazione dei clienti
- 5.4. Psicologia e comportamento del consumatore
- 5.5. Responsabilità professionale, motore della gestione
- 5.6. Cliente abituale e nuovo cliente
- 5.7. Programmi di fidelizzazione dei clienti
- 5.8. Servizio clienti

Modulo 6. Marketing Farmaceutico

- 6.1. Fondamenti di marketing
- 6.2. Il marketing farmaceutico e relazionale
- 6.3. Mercati Posizionamento
- 6.4. Ricerche di mercato presso l'ufficio farmacia
- 6.5. *Merchandising* Farmaceutico: offerte e comunicazioni
- 6.6. Pubblicità e Promozione
- 6.7. Digitalizzazione della Farmacia: da 1.0 a 3.0
- 6.8. Marketing strategico
- 6.9. Micromarketing

Modulo 7. Vendite presso la Farmacia

- 7.1. Psicologia e tecniche di vendita
- 7.2. Ciclo di vendita
- 7.3. Previsione delle vendite
- 7.4. Politiche di decisione dei prezzi
- 7.5. Tipologie di prodotto
- 7.6. Orientamento alla redditività dei prodotti
- 7.7. Tipologie di acquisto e clienti
- 7.8. Vendita incrociata e aumentata
- 7.9. Situazioni compromesse
- 7.10. *Digital e-commerce Management*





Modulo 8. Comunicazione in Farmacia

- 8.1. Concetto e valore della comunicazione interna
- 8.2. Comunicazione con i dipendenti
- 8.3. Gestione dei conflitti
- 8.4. Leadership e gestione di team
- 8.5. Comunicazione con il cliente
- 8.6. L'immagine della Farmacia
- 8.7. Supporti tecnici di comunicazione
- 8.8. Strategie per agire sui social media
- 8.9. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti

Modulo 9. Gestione dei servizi professionali della Farmacia

- 9.1. Servizi quali possono essere sviluppati in Farmacia
- 9.2. Selezione e implementazione dei servizi
- 9.3. Requisiti per lo sviluppo dei servizi
- 9.4. Offerta e monitoraggio dei servizi
- 9.5. Gestione economia dei servizi

Modulo 10. Gestione della Qualità in Farmacia

- 10.1. La qualità
- 10.2. Certificazioni di qualità della Farmacia
- 10.3. Gestione Strategica e Qualità Totale (TQM)
- 10.4. Punti di controllo e indicatori di miglioramento
- 10.5. Individuazione di nicchie strategiche e vantaggi competitivi
- 10.6. Dashboard

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli studenti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionista farmaceutico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. I farmacisti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il farmacista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 115.000 farmacisti di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da studenti specialisti che insegneranno nel corso, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche farmaceutiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, ti presenteremo il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



07 Titolo

Il Master Privato in MBA in Direzione e Gestione di Farmacie ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

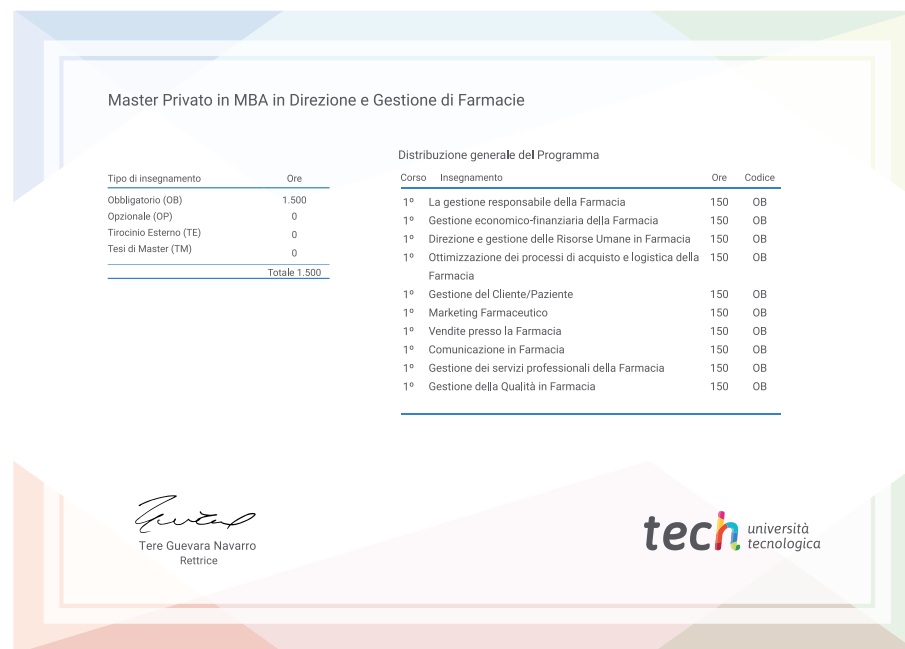
*Porta a termine questa specializzazione
e ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Master Privato in MBA in Direzione e Gestione di Farmacie** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in MBA in Direzione e Gestione di Farmacie**
N. Ore Ufficiali: **1.500**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Master Privato
MBA in Direzione e
Gestione di Farmacie

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Master Privato

MBA in Direzione e
Gestione di Farmacie

