

Grand Master

Dermocosmética





Grand Master Dermocosmética

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 120 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/farmacia/grand-master/grand-master-dermocosmetica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competencias

pág. 16

04

Dirección del curso

pág. 20

05

Estructura y contenido

pág. 24

06

Metodología

pág. 38

07

Titulación

pág. 46

01

Presentación

Las Farmacias, consideradas por los clientes como puntos fiables para la comercialización de productos sanitarios, ha experimentado en los últimos años un notable crecimiento en la demanda de artículos Dermocosméticos. Un sector que, además, se ha visto impulsado por la incorporación de nuevas técnicas para la formulación, la aparición de dispositivos de análisis y medición de la piel y la utilización de la inteligencia artificial para la elaboración de diagnósticos. Unos progresos que lleva a los profesionales a estar al tanto de dichos avances. Por esta razón, TECH ha diseñado esta titulación 100% online, que lleva al egresado, en 24 meses, a profundizar en los adelantos más notorios en farmacia dermoestética, la mejora de las habilidades de asesoramiento o la detección de patologías cutáneas.



“

Obtén en 24 meses una actualización avanzada en Dermocosmética para Farmacéutico a través de los mejores expertos en esta área”

Los informes del mercado Dermocosmético revelan un importante crecimiento en los últimos años y un pronóstico esperanzador en su futuro. Todo ello es debido a la mejora de la calidad en el desarrollo de los productos o la investigación en ingredientes naturales y la utilización de técnicas de formulación avanzadas ha permitido la creación de productos más efectivos y seguros.

Un escenario, que sitúa además a las Farmacias como punto neurálgico, donde el cliente tiene la garantía de adquirir un producto de calidad, seguro y asesorado, en todo momento, por un profesional con amplio profundo en este campo. Así, ante la tendencia de comercialización de este tipo de artículos, el profesional farmacéutico debe estar al tanto de los últimos avances en esta industria. Una actualización que será mucho más sencilla de conseguir gracias a este Grand Master creado por TECH, para ofrecer al alumnado, en tan solo 24 meses, la información más actual y avanzada.

Todo esto, con un programa creado por auténticos especialistas que han vertido en este temario su excelente conocimiento sobre las formas cosméticas y criterios de formulación, el desarrollo de la cosmética natural, la legislación internacional vigente o los controles de calidad exigido a los fabricantes. Un completo temario que se complementa con píldoras multimedia, lecturas especializadas y casos de estudio a los que podrá acceder el egresado en cualquier momento del día y desde un dispositivo digital con conexión a internet.

Asimismo, gracias al método *Relearning*, el egresado podrá avanzar de manera ágil por esta titulación, asimilando de manera mucho más sencilla los conceptos más destacados. Un sistema que le permitirá reducir las largas horas de estudio y memorización tan frecuentes en otras metodologías pedagógicas.

Una experiencia académica que supone para el profesional una oportunidad única de puesta al día mediante una titulación universitaria flexible y compatible con sus responsabilidades diarias. Sin duda, una opción académica que se sitúa a la vanguardia y da respuesta a las necesidades reales de los especialistas.

Este **Grand Master en Dermocosmética** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dermocosmética, en Farmacia y Biotecnología
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Dermocosmética y la industria farmacéutica
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Una propuesta académica de 3.600 horas lectivas, completamente compatible con tus responsabilidades diarias. TECH se adapta a ti”

“

Haz una efectiva puesta al día sobres las formas cosméticas y los criterios de formulación en productos de protección solar, desodorantes o perfumes”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito farmacéutico, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Una especialización que te permitirá estar al día del uso de sistemas nanotecnológicos en cosmética, sus ventajas y beneficios.

Profundiza cuando lo desees en los exhaustivos controles de calidad y de seguridad a los que son sometidos los productos cosméticos.



02

Objetivos

El contenido de este Grand Master está basado en las últimas evidencias científicas en torno a los productos de Dermocosmética y las innovaciones más recientes. De esta manera, el alumnado, una vez finalice esta titulación, habrá realizado una puesta al día sobre el manejo de los productos dermocosméticos, así como en la aplicación de técnicas y tratamientos empleados en este ámbito. Además, ante cualquier duda que tenga sobre el programa, el egresado podrá resolverlas con el profesorado especializado que integra esta opción académica



“

Un Grand Master que te permitirá ahondar en las tendencias más recientes en la fabricación y dispensación de productos Nutricosméticos”



Objetivos generales

- ♦ Identificar la estructura y características de la piel
- ♦ Analizar los principales activos cosméticos atendiendo a su origen y naturaleza
- ♦ Identificar los mecanismos de acción de ingredientes cosméticos más adecuados en el desarrollo de formas cosméticas para el cuidado de las distintas alteraciones cutáneas
- ♦ Desarrollar una visión global del proceso de fabricación de un cosmético, desde la idea inicial hasta su lanzamiento al mercado
- ♦ Adquirir los conocimientos fundamentales de todas las modalidades del antienvjecimiento y los tratamientos estéticos, incorporando las herramientas necesarias para ejercer dicha especialidad en la práctica diaria
- ♦ Realizar un manejo integral del paciente estético, siendo capaz de realizar un diagnóstico preciso y aplicar el tratamiento más adecuado
- ♦ Actualizar y reforzar los conocimientos en dermatología necesarios para realizar una correcta atención al paciente de farmacia estética
- ♦ Ofrecer al farmacéutico las herramientas y pautas de actuación necesarias para abordar de una forma eficiente las diferentes patologías dermatológicas
- ♦ Reforzar el papel asistencial del farmacéutico en el tratamiento de estas patologías
- ♦ Identificar el papel de los tratamientos en la prevención y el tratamiento de las patologías dermatológicas
- ♦ Conocer las características generales de la piel y su anatomía
- ♦ Saber diferenciar y abordar las patologías tópicas más comunes en la actualidad
- ♦ Conocer las características básicas de los tratamientos dermoestéticos para el rostro
- ♦ Conocer las características básicas de los tratamientos dermoestéticos para el cuerpo
- ♦ Discernir entre los tratamientos más efectivos en cada caso
- ♦ Profundizar en los tratamientos más efectivos actualmente para el cuidado capilar





Objetivos específicos

Módulo 1. La farmacia dermoestética: novedades en la profesión

- ♦ Conocer los fundamentos de la farmacia dermoestética
- ♦ Saber estructurar la organización de la consulta de farmacia dermoestética
- ♦ Manejar de forma correcta los protocolos higiénicos y sanitarios en la consulta de farmacia dermoestética
- ♦ Saber gestionar el manejo de los residuos sanitarios
- ♦ Profundizar en los aspectos legales que deben regir la atención sanitaria en la farmacia dermoestética

Módulo 2. Envejecimiento y valoración cosmética en farmacia dermoestética

- ♦ Entender los cambios estructurales y óseos que sufre la piel durante el proceso de envejecimiento
- ♦ Saber trabajar con las lesiones producidas por el envejecimiento
- ♦ Profundizar en las diferentes teorías sobre el envejecimiento
- ♦ Saber medir los parámetros cutáneos: hidratación, elasticidad, coloración, producción de grasa, descamación
- ♦ Tener las herramientas para realizar un buen diagnóstico y valoración a nivel visual y cosmética
- ♦ Conocer los diferentes abordajes que existen para la flacidez y pérdida de volumen facial y corporal

Módulo 3. La piel

- ♦ Conocer la estructura anatómica de la piel
- ♦ Profundizar en otras áreas relacionadas con la piel: el pelo, las uñas, glándulas sebáceas y sudoríparas, etc
- ♦ Analizar las diferentes funciones de la piel
- ♦ Conocer cuáles son los diferentes cuidados de la piel en función a la etapa de la vida del paciente

- ♦ Profundizar en el conocimiento de los efectos de la radiación solar en la piel y en los diferentes medios de fotoprotección
- ♦ Conocer los diferentes tipos de piel
- ♦ Entender los fundamentos de la higiene facial
- ♦ Conocer las diferentes técnicas de hidratación para la piel

Módulo 4. Patologías dermatológicas más frecuentes: medicamentos y productos sanitarios utilizados en la prevención y tratamiento. Protocolos de actuación y casos de derivación al médico

- ♦ Actualizar los conocimientos sobre las diferentes patologías susceptibles de consulta en la Farmacia Comunitaria, analizando los diferentes abordajes terapéuticos existentes, tanto para su tratamiento como para su prevención
- ♦ Desarrollar una propuesta de protocolos de actuación por cada patología descrita
- ♦ Definir que se conoce como piel sensible o reactiva
- ♦ Analizar los diferentes tipos de acné, y cuales podemos abordar desde la Farmacia Comunitaria
- ♦ Profundizar en el estudio de la alopecia, las características diferenciales entre hombres y mujeres y su evolución
- ♦ Abordar el estudio de la xerosis desde un punto de vista dermatológico, analizando qué enfermedades o tratamientos la producen más habitualmente, y qué síntomas presentan
- ♦ Diferenciar los tratamientos existentes para la hiperhidrosis
- ♦ Analizar los diferentes tipos de dermatitis, sus características diferenciales, y su casuística particular
- ♦ Definir los diferentes transitorios de la pigmentación, su tratamiento y las posibles medidas de prevención
- ♦ Analizar la rosácea y sus diferentes estadios, para facilitar su reconocimiento y realizar una correcta indicación

- ♦ Profundizar en el estudio de la psoriasis, abordando todos sus tipos y estadios, los diferentes tratamientos existentes y medidas preventivas
- ♦ Abordar las otras patologías que cursan con prurito como la urticaria y el angioedema
- ♦ Diferenciar entre los diferentes tratamientos existentes para los estados descamativos del cuero cabelludo
- ♦ Definir patologías menos frecuentes como las toxicodermias o la hidrosadenitis
- ♦ Analizar los diferentes tipos de lesiones cutáneas con las que podemos encontrarnos y cuál puede ser su abordaje desde la Farmacia Comunitaria
- ♦ Estudiar los diferentes tipos de agentes patógenos que pueden producir infecciones o infestaciones en la piel
- ♦ Enumerar las diversas patologías dermatológicas producidas por agentes patógenos
- ♦ Abordar las diferentes patologías que pueden aparecer en la cavidad oral
- ♦ Actualizar los diferentes tratamientos utilizados en las afecciones de uñas y faneras

Módulo 5. Peelings. Dermocosmética

- ♦ Profundizar en los tipos de peeling e indicaciones habituales
- ♦ Examinar la preparación previa adecuada de la piel
- ♦ Profundizar en los cuidados cosméticos generales de la piel
- ♦ Abordar patologías como el acné o envejecimiento

Módulo 6. Biocidas: antisépticos y desinfectantes

- ♦ Diferenciar entre antisépticos y desinfectantes
- ♦ Conocer sus diferentes usos
- ♦ Analizar la diferencia entre los antisépticos más utilizados: povidona yodada y clorhexidina
- ♦ Profundizar en la definición de desinfectante
- ♦ Clasificar los diferentes desinfectantes y sus espectros de acción
- ♦ Enumerar las diferentes aplicaciones de los desinfectantes
- ♦ Analizar las presentaciones de desinfectantes en el mercado

- ♦ Profundizar en la definición de antiséptico
- ♦ Conocer los diferentes tipos de antisépticos y sus espectros de acción
- ♦ Presentar las diferentes aplicaciones dermatológicas de los antisépticos
- ♦ Analizar las diferentes presentaciones de antisépticos en el mercado

Módulo 7. Servicios farmacéuticos profesionales asistenciales relacionados con la Dermatología

- ♦ Enumerar los diferentes aparatos que pueden utilizarse en la Farmacia Comunitaria en relación con la dermatología
- ♦ Desarrollar los principales conceptos del marketing de servicios en relación con la dermatología
- ♦ Relacionar las familias de los diferentes productos comercializados en la Farmacia Comunitaria con la prevención y tratamiento de las patologías dermatológicas
- ♦ Gestionar la demanda de consultas dermatológicas y su atención personalizada
- ♦ Presentar las diferentes fuentes de información necesarias para resolver consultas dermatológicas
- ♦ Diferenciar entre los diferentes servicios profesionales existentes relacionados con la dermatología
- ♦ Analizar las necesidades de atención de los pacientes en función de su patología dermatológica
- ♦ Presentar los diferentes canales de comunicación, farmacéutico-paciente, farmacéutico-médico, y la importancia de cada uno
- ♦ Reconocer diferentes formas de investigar en dermatología desde la Farmacia Comunitaria

Módulo 8. Aplicación cutánea de cosméticos

- ♦ Identificar las distintas capas de la piel y su morfología
- ♦ Determinar el peso, grosor y la coloración de la piel
- ♦ Concretar el microrrelieve cutáneo: eminencias, conos y orificios de la piel
- ♦ Determinar la fisiología epidérmica y dérmica

- ♦ Determinar e identificar los anexos cutáneos, sus características y su fisiología
- ♦ Analizar las funciones de la piel
- ♦ Determinar e identificar los distintos tipos de piel y sus características

Módulo 9. Alteraciones cutáneas de interés en cosmética

- ♦ Identificar las alteraciones de la Queratinización
- ♦ Determinar las alteraciones de la secreción sebácea
- ♦ Determinar las alteraciones de la pigmentación
- ♦ Concretar las alteraciones del proceso de envejecimiento cutáneo
- ♦ Presentar las alteraciones del pelo y cuero cabelludo
- ♦ Determinar las disfunciones y problemas de la cavidad oral

Módulo 10. Ingredientes cosméticos

- ♦ Analizar los activos de origen natural y los activos de origen sintético más empleados y sus principales propiedades
- ♦ Evaluar el rol de las vitaminas y compuestos biológicos en productos cosméticos
- ♦ Examinar los principales tipos de filtros solares, así como sus propiedades y características
- ♦ Identificar los principales compuestos en una fórmula cosmética
- ♦ Determinar las nuevas tendencias en formulación de productos cosméticos y sus beneficios
- ♦ Demostrar cómo la ciencia ha potenciado la cosmética

Módulo 11. Formas cosméticas y criterios de formulación I. Cosmética facial y corporal

- ♦ Analizar las formas cosméticas y sus aplicaciones
- ♦ Evaluar los ingredientes implicados en la higiene de la piel
- ♦ Identificar la importancia de la hidratación de la piel, factores que la producen y cómo tratarlos
- ♦ Determinar los mecanismos de acción de ingredientes cosméticos utilizados en el cuidado y tratamiento de distintas alteraciones cutáneas

- ♦ Desarrollar los ingredientes activos y formas cosméticas de los productos para la prevención y tratamiento del envejecimiento
- ♦ Establecer los mecanismos de acción de los ingredientes para el tratamiento corporal
- ♦ Compilar las novedades del mercado en cuanto a ingredientes cosméticos
- ♦ Evaluar los mecanismos de acción de los ingredientes activos usados en los cuidados de la piel masculina
- ♦ Adquirir conocimientos especializados en los diferentes aspectos involucrados en los cuidados capilares

Módulo 12. Formas cosméticas y criterios de formulación II. Cosmética solar, decorativa y para zonas específicas

- ♦ Analizar la cosmética aplicada a cada sector de la población y a cada necesidad
- ♦ Compilar los activos y los usos de cada uno de los ingredientes seleccionados para cada producto
- ♦ Analizar la Protección solar como principal factor de prevención del envejecimiento de la piel e identificar los distintos productos que nos encontramos en el mercado
- ♦ Examinar los productos con acción depilatoria que nos encontramos en el mercado, además de las ventajas e inconvenientes que presentan estos productos
- ♦ Evaluar activos con actividad específica y como incorporarlos en la formulación
- ♦ Establecer claves en la elección de un producto para consumo infantil
- ♦ Determinar las distintas sustancias que forman parte en el proceso de elaboración de un perfume, así como las distintas familias olfativas que nos podemos encontrar en el mercado

Módulo 13. Cosmética natural, Aromacosmética y Nutricosmética

- ♦ Determinar los conceptos de cosmética natural, ecológica, vegana, marina y termal
- ♦ Examinar los compuestos de interés en plantas y desarrollar métodos de extracción
- ♦ Compilar los diferentes elementos que la naturaleza ofrece para formular cosméticos naturales

- ♦ Analizar los activos fitocosméticos existentes en el mercado para utilizar en la formulación de cosmética natural
- ♦ Desarrollar diferentes tipos de formulaciones cosméticas con materia prima de origen natural
- ♦ Desarrollar el concepto de Nutricosmética y analizar los diferentes productos existentes en el mercado

Módulo 14. Legislación Internacional de los productos cosméticos

- ♦ Identificar la figura de "Persona Responsable"
- ♦ Desarrollar el Reglamento de Cosmética desde un punto de vista práctico
- ♦ Establecer las funciones del departamento de Regulación Cosmética
- ♦ Analizar y presentar la norma de Productos Naturales: ISO-Certificaciones
- ♦ Identificar y aplicar las normas internacionales para el Alta CPNP

Módulo 15. Desarrollo y elaboración de cosméticos

- ♦ Analizar el proceso que recorre un producto desde su creación a pequeña escala en el laboratorio hasta su realización a nivel industrial
- ♦ Desarrollar una a una las distintas materias primas que conforman el esqueleto de un cosmético
- ♦ Examinar los distintos plásticos o envases empleados en la industria cosmética
- ♦ Determinar las distintas operaciones y procesos básico de fabricación de las distintas formas cosméticas bajo la normativa UNE-EN-ISO: 22716:2008
- ♦ Evaluar las distintas formas cosméticas formuladas en el mercado
- ♦ Establecer la importancia del I+D en el desarrollo de productos cosméticos, la innovación sigue siendo clave en los requerimientos del consumidor
- ♦ Compilar los distintos pasos que conforman la elaboración de un perfume, su esencia y su posterior aplicabilidad



Módulo 16. Control de calidad, eficacia y seguridad de los cosméticos

- ♦ Examinar los “Controles de Calidad”
- ♦ Analizar la importancia de las BPF en la trazabilidad de producto
- ♦ Desarrollar el proceso de un alta en la CPNP
- ♦ Realizar la Evaluación de Seguridad
- ♦ Determinar los Estudios para la Evaluación de Seguridad
- ♦ Identificar los Estudios para la justificación de la eficacia

Módulo 17. Marketing aplicado a la cosmética

- ♦ Generar oportunidades de crecimiento
- ♦ Proponer herramientas, acciones y palancas estratégicas
- ♦ Estimar unidades de venta e inversión
- ♦ Presentar planes de marca
- ♦ Construir una marca
- ♦ Comunicar diferenciación y valor añadido

“Eleva tus capacidades para asesorar a los clientes sobre el producto dermocosmético más efectivos para el Acné, la Dermatitis atópica o de contacto”

03

Competencias

Gracias al enfoque teórico-práctico de esta titulación universitaria, el alumnado obtendrá una serie de competencias que impulsará sus habilidades y capacidades en el campo de la Dermocosmética y la Farmacia Estética. Entre ellas, las competencias para asesorar y orientar a los clientes sobre los productos y tratamientos más adecuados según sus necesidades y patologías; el desarrollo de habilidades para la elaboración y formulación de cosméticos y la evaluación de su calidad y eficacia.





“

Incorpora en tu establecimiento farmacéutico las últimas estrategias Estrategias de Marketing dirigidas a cada target, mercado y canales existentes”



Competencias generales

- ♦ Desarrollar formulas cosméticas 100 % naturales
- ♦ Analizar el inventario de ingredientes, distinguiendo la nomenclatura de los ingredientes y funciones básicas de los ingredientes
- ♦ Analizar los procesos que tienen lugar desde la recepción de materias primas hasta su distribución final
- ♦ Desarrollar y llevar a cabo un análisis sensorial
- ♦ Analizar la eficacia y seguridad de un producto cosmético
- ♦ Ser capaz de aplicar las nuevas técnicas de antienvjecimiento, así como los tratamientos estéticos más demandados
- ♦ Poder prevenir, retrasar y controlar los procesos de envejecimiento en los pacientes
- ♦ Saber aplicar los conocimientos con la capacidad de resolución de casos problema en las situaciones de la práctica diaria
- ♦ Saber aplicar los diferentes tratamientos de farmacia dermoestética
- ♦ Definir la legislación y regulaciones básicas en materia de farmacia dermoestética
- ♦ Definir los principales protocolos de actuación ante las diferentes patologías dermatológicas
- ♦ Ser capaz de implementar el protocolo de derivación a otros profesionales en caso necesario
- ♦ Saber aplicar aquellos medicamentos y productos sanitarios utilizados en la prevención de la patología dermatológica
- ♦ Revisar los diferentes cuidados de la piel en las diferentes etapas de la vida adaptando el tratamiento y prevención a cada caso específico
- ♦ Revisar conceptos anatómicos, fisiológicos y bioquímicos en relación a la piel y anejos
- ♦ Identificar factores de riesgo de sufrir patología dermatológica y ofrecer el abordaje adecuado
- ♦ Ser capaz de tratar a pacientes oncológico a partir de los beneficios que otorga la farmacia dermoestética
- ♦ Conocer y saber trabajar con las diferentes patologías ginecológicas y saber aplicar el tratamiento dermoestético efectivo en cada caso



Competencias específicas

- ♦ Analizar las alteraciones de la microvascularización
 - ♦ Adaptar las Elaborar un Dossier de Seguridad
 - ♦ Dominar los desarrollos derivados del uso de nuevas tecnologías de biofermentación aplicado al campo cosmético para crear nuevos productos: prebióticos y postbióticos
 - ♦ Realizar un análisis de proyecto de un laboratorio cosmético
 - ♦ Evaluar el potencial y la eficacia de la cosmética natural sólida
 - ♦ Identificar la composición de los productos de cosmética decorativa
 - ♦ Desarrollar una fórmula cosmética empleando distintos tipos de compuestos
 - ♦ Analizar las alteraciones del tejido conjuntivo y subcutáneas
 - ♦ Analizar la permeabilidad cutánea y determinar cómo mejorarla
 - ♦ Entender las implicaciones de las diferentes problemáticas ético-legales que subyacen de la actividad de la farmacia dermoestética
 - ♦ Conocer las novedades de la profesión de la farmacia dermoestética
 - ♦ Dominar las diferentes teorías científicas sobre el envejecimiento
 - ♦ Aplicar tratamientos antienvjecimiento personalizados, atendiendo a las particularidades de cada paciente
 - ♦ Comprender la anatomía de la piel para poder detectar todo tipo de patologías y aplicar el correspondiente tratamiento estético
- ♦ Aprender qué tratamientos son más eficaces para los anexos de la piel como el pelo y las uñas
 - ♦ Adaptar los diferentes tratamientos en función de la etapa vital en que se encuentre el paciente
 - ♦ Conocer las particularidades dermoestéticas de cada etapa de vida, de forma que los pacientes puedan aplicar soluciones preventivas
 - ♦ Asimilar los procesos de crecimiento de la piel, el cabello y las uñas
 - ♦ Aplicar técnicas de hidratación y limpieza de la piel



Ahonda en los últimos avances en I+D para el desarrollo de productos cosméticos y el cumplimiento de la normativa legal vigente”

04

Dirección del curso

Uno de los elementos que distingue a esta titulación universitaria es la dirección y cuadro docente que lo conforman. Un excelente equipo con una amplia experiencia en el sector farmacéutico, Ciencias Cosméticas, Biotecnología aplicada a la Medicina y la Cosmética, que ha sido seleccionado por TECH para facilitar al egresado el temario más completo. De esta manera, el alumnado que curse esta titulación tendrá la garantía de obtener la información más avanzada y actual sobre los avances en el desarrollo y elaboración de Cosméticos y los servicios que todo especialista puede ofrecer en este ámbito.



“

Excelentes especialistas del sector farmacéutico y cosmético son los responsables de ofrecerte un temario de primer nivel en Dermocosmética”

Dirección



Dra. Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ♦ Investigadora Experta en Ciencia Cosmética
- ♦ Directora Técnica de Balcare Cosmetics
- ♦ Investigadora del Grupo FA2 del Departamento de Física Aplicada de la Universidad de Vigo
- ♦ Autora de publicaciones sobre Ciencia Cosmética
- ♦ Docente en estudios universitarios y programas de posgrado relacionados con la Ciencia Cosmética
- ♦ Presidenta de la Sociedad Iberoamericana de Talasoterapia
- ♦ Secretaria de la Sociedad Gallega de Peloides Termales
- ♦ Doctor en Física Aplicada por la Universidad de Vigo
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Diplomada en Nutrición y Dietética por la Universidad de Granada

Profesores

Dra. Vérez Cotelo, Natalia

- ♦ Inspectora Farmacéutica Municipal en la Consejería de Sanidad de la Junta de Galicia
- ♦ Farmacéutica de Atención Primaria
- ♦ Farmacéutica Adjunta
- ♦ Investigadora Especializada Atención Farmacéutica y Seguimiento Farmacoterapéutico
- ♦ Autora de múltiples artículos publicados en revistas especializadas
- ♦ Docente en estudios universitarios de Farmacia
- ♦ Doctor en Psicología por la UNED
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Santiago de Compostela

Dr. Pando Rodríguez, Daniel

- ♦ CEO y Cofundador de Nanovex Biotechnologies
- ♦ Director de INdermal
- ♦ Investigador en Biotecnología para Medicina y Cosmética
- ♦ Doctor en Ingeniería Química por la Universidad de Oviedo
- ♦ Graduado en Ingeniería Química por la Universidad de Oviedo
- ♦ Máster en Administración de Empresas y *Project Management* por la ENEB

Dña. González Berdugo, Antonia María

- ♦ Responsable Técnica de Cosmética en Best Medical Diet
- ♦ Responsable de I+D+i Cosmética en Best Medical Diet
- ♦ Técnica de Laboratorio I+D en The Colomer Group
- ♦ Técnico de Laboratorio I+D en Biomedal
- ♦ Licenciada en Biotecnología por la Universidad Pablo de Olavide
- ♦ Máster en Cosmética y Dermofarmacia por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica

Dra. Abril González, Concepción

- ♦ Química Especialista en Cromatografía en Bordas SA
- ♦ Analista de productos alimentarios de comercio exterior en la inspección técnica del Soivre de Sevilla
- ♦ Analista en cromatografía en Laboratorios Agrama
- ♦ Investigadora en el Departamento de Química Analítica de Anquimed
- ♦ Doctora en Química Analítica por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Especialización Profesional en Farmacia: Industria Farmacéutica por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Cosmética y Dermofarmacia por la Universidad de Sevilla
- ♦ Graduada en Química por la Universidad de Sevilla

Dr. Etxebeste Mitxelorena, Mikel

- ♦ Investigador en el Departamento de Química Médica y Biología Traslacional del CIB-CSIC
- ♦ Farmacéutico Adjunto en la Farmacia Juan de Soto
- ♦ Doctor en Farmacia por la Universidad de Navarra
- ♦ Graduado en Farmacia y Nutrición Humana y Dietética por la Universidad de Navarra
- ♦ Máster en Dermocosmética y Formulación por la UDIMA

Dña. Aguado Ruiz, Belén

- ♦ Asesora de Seguridad para Productos Cosméticos en ABAR Cosmetics
- ♦ Directora Técnica en Larrosa Laboratorios SL
- ♦ Directora del Departamento de Calidad en Laboratorios Gaher Química
- ♦ Supervisora de Seguridad Cosmética en Lab&Clin Alliance
- ♦ Técnica Experta de Cosméticos en Bellssan Healthcare
- ♦ Máster Internacional en Toxicología por el Colegio Oficial de Químicos de Sevilla
- ♦ Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Alcalá

Dña. Seghers Carreras, Beatriz

- ♦ Gerente de Marketing en Cantabria Labs
- ♦ Coordinadora de Marketing en Apivita
- ♦ Asistente de Evaluación y Seguridad de Productos Cosméticos en Bellssan Healthcare
- ♦ Máster en Cosmética y Dermofarmacia por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica (CESIF)
- ♦ Máster en Dirección de Marketing y Comunicación por Vértice Business School
- ♦ Grado en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional"*

05

Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación universitaria está diseñado para proporcionar a los profesionales farmacéuticos una completa actualización de sus conocimientos como Farmacia Dermocosmética. Un recorrido académico que le permitirá estar al día acerca de la piel y su envejecimiento, así como las patologías dermatológicas más frecuentes y los protocolos de actuación para su tratamiento. Un exhaustivo temario que le permitirá, además, estar al tanto sobre los tratamientos de peeling, los biocidas y los servicios farmacéuticos profesionales asistenciales relacionados con la dermatología.



“

TECH te aporta numeroso material didáctico para que obtengas el conocimiento más avanzado en Democosmética y lo integres en tu Farmacia”

Módulo 1. La farmacia dermoestética: novedades en la profesión

- 1.1. La farmacia dermoestética: novedades en la profesión
- 1.2. Terminología: dermatología, dermocosmética, dermofarmacia, cosméticos, nutracéuticos, productos sanitarios
- 1.3. Diagnóstico y registro farmacéutico
- 1.4. Higiene en una consulta dermoestética
- 1.5. Organización de la consulta dermoestética
 - 1.5.1. Agenda
 - 1.5.2. Recursos técnicos
 - 1.5.3. Recursos personales
 - 1.5.4. Materiales y equipamiento
 - 1.5.5. Suministros
 - 1.5.6. Gestión de la consulta dermoestética
 - 1.5.7. El aspecto ético-legal de la farmacia dermoestética: código deontológico y problemas éticos
 - 1.5.8. Responsabilidad penal y civil del personal de farmacia
 - 1.5.9. Seguros de responsabilidad civil
 - 1.5.10. Normativa de apertura de centro sanitario
- 1.6. El aspecto ético-legal de la nutrición dermoestética y los consentimientos informados al paciente
- 1.7. La urgencia en la consulta de farmacia dermoestética
- 1.8. Complicaciones en farmacia dermoestética

Módulo 2. Envejecimiento y valoración cosmética en farmacia dermoestética

- 2.1. Historia de la medicina antienvjecimiento
- 2.2. Teorías del envejecimiento. Fisiopatología
- 2.3. Especies y longevidad
- 2.4. Mecanismos de envejecimiento celular
- 2.5. Mitocondrias
- 2.6. Cronobiología 1. Núcleo supraquiasmático pineal. Ritmo circadiano
- 2.7. Cronobiología 2. Sueño y vigilia
- 2.8. Inmunidad. Inmunosenescencia
- 2.9. Telómeros y telomerasas
- 2.10. Exposoma y envejecimiento



Módulo 3. La piel

- 3.1. Anatomía de la piel y estructura de la piel
- 3.2. Anexos de la piel
 - 3.2.1. El pelo
 - 3.2.2. Uñas
 - 3.2.3. Glándulas sebáceas
 - 3.2.4. Glándulas sudoríparas
- 3.3. Funciones de la piel
 - 3.3.1. Protección
 - 3.3.2. Metabólica
 - 3.3.3. Regulación de la temperatura
 - 3.3.4. Sensorial
 - 3.3.5. Excretora
 - 3.3.6. Reserva energética
- 3.4. Cuidados de la piel en las diferentes etapas de la vida: Neonatal, pediátrica, adolescente, adulta, geriátrica, embarazo
 - 3.4.1. Neonatal
 - 3.4.2. Pediátrica
 - 3.4.3. Adolescente
 - 3.4.4. Adulta
 - 3.4.5. Geriátrica
 - 3.4.6. Embarazo
- 3.5. Embriología de la piel y de los anejos cutáneos
 - 3.5.1. Desarrollo de la piel
 - 3.5.2. Desarrollo del cabello
 - 3.5.3. Desarrollo de las uñas
 - 3.5.4. Desarrollo de las glándulas de la piel
- 3.6. Tipos de piel
 - 3.6.1. El grosor
 - 3.6.2. La emulsión cutánea
 - 3.6.3. El fototipo cutáneo
 - 3.6.4. El estado

- 3.7. La higiene de la piel
 - 3.7.1. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
 - 3.7.2. La limpieza de la piel
 - 3.7.3. Limpieza superficial facial y corporal
 - 3.7.4. La limpieza profunda de la piel
 - 3.7.5. Técnicas específicas de la limpieza profunda facial
 - 3.7.6. Fases del tratamiento de la limpieza facial
 - 3.7.7. Fases del tratamiento de la limpieza corporal
 - 3.7.8. Útiles y materiales empleados en los tratamientos de higiene
- 3.8. Hidratación de la piel
 - 3.8.1. Técnicas manuales
 - 3.8.2. Materiales y medios técnicos
 - 3.8.3. Cosméticos específicos
 - 3.8.4. Equipos

Módulo 4. Patologías dermatológicas más frecuentes: medicamentos y productos sanitarios utilizados en la prevención y tratamiento. Protocolos de actuación y casos de derivación al médico

- 4.1. Acné
- 4.2. Rosácea
- 4.3. Dermatitis seborreica
- 4.4. Dermatitis atópica
- 4.5. Dermatitis de contacto
- 4.6. Trastornos de la pigmentación. Hiperpigmentaciones
- 4.7. Trastornos de la pigmentación. Hipopigmentaciones
- 4.8. Psoriasis
- 4.9. Infecciones e infestaciones cutáneas producidas por agentes patógenos: bacterias
- 4.10. Infecciones e infestaciones cutáneas producidas por agentes patógenos: virus

Módulo 5. *Peelings*. Dermocosmética

- 5.1. Generalidades
 - 5.1.1. Historia. Definición
 - 5.1.2. Estructura de la piel
 - 5.1.3. Tipos de peeling e Indicaciones habituales y otras indicaciones
 - 5.1.4. Selección del paciente: importancia de la historia clínica
 - 5.1.5. Correcto diagnóstico: luz de Wood y dermatoscopio
 - 5.1.6. Modelo de consentimiento informado
- 5.2. Preparación previa
 - 5.2.1. Preparación de la piel: cuidados generales y tratamiento domiciliario
 - 5.2.2. Profilaxis antiherpética
 - 5.2.3. Indicaciones de valoración preanestésica
- 5.3. Peeling superficial
 - 5.3.1. Tipos de peeling muy superficial y superficial
 - 5.3.2. Mecanismo de acción
 - 5.3.3. Indicaciones de peeling superficial
 - 5.3.4. Contraindicaciones
 - 5.3.5. Procedimiento
- 5.4. Peeling medio
 - 5.4.1. Tipos de peeling medio
 - 5.4.2. Mecanismo de acción
 - 5.4.3. Indicaciones peeling medio
 - 5.4.4. Contraindicaciones
 - 5.4.5. Procedimiento
- 5.5. Peeling profundo
 - 5.5.1. Introducción peeling profundo
 - 5.5.2. Selección paciente peeling profundo
 - 5.5.3. Peeling profundo de fenol
 - 5.5.4. Peeling de fenol ambulatorio
 - 5.5.5. Procedimiento
- 5.6. Cuidados postpeeling. Efectos adversos y su tratamiento
 - 5.6.1. Recomendaciones generales y cuidados específicos postpeeling
 - 5.6.2. Efectos adversos y su tratamiento

- 5.7. Introducción a la dermocosmética
 - 5.7.1. Tipos de piel
 - 5.7.2. ¿Qué es un cosmético?
 - 5.7.3. Ingredientes de un producto cosmético
 - 5.7.4. Formas cosméticas
 - 5.7.5. Mecanismos de penetración de los cosméticos
- 5.8. Cuidados cosmético general de la piel
 - 5.8.1. Higiene
 - 5.8.2. Hidratación
 - 5.8.3. Despigmentantes
 - 5.8.4. Fotoprotección
- 5.9. Cuidado cosmético específico
 - 5.9.1. Envejecimiento
 - 5.9.2. Acné
 - 5.9.3. Otras alteraciones: rosácea, etc.
- 5.10. Formulación magistral en cosmética

Módulo 6. Biocidas: antisépticos y desinfectantes

- 6.1. Introducción
- 6.2. Desinfectantes: Concepto, clasificación
- 6.3. Antisépticos: Concepto, clasificación, criterios de elección

Módulo 7. Servicios farmacéuticos profesionales asistenciales relacionados con la Dermatología

- 7.1. Servicios Farmacéuticos Profesionales Asistenciales: Dispensación, indicación y seguimiento farmacoterapéutico
- 7.2. Herramientas (dermoanalizadores y otra aparatología)
- 7.3. Marketing de servicios
- 7.4. Fuentes de información (redes sociales, webs, apps)
- 7.5. Comunicación farmacéutico- paciente. Apoyo psicológico al paciente con enfermedades dermatológicas
- 7.6. Comunicación farmacéutico-médico
- 7.7. Investigación desde la farmacia comunitaria

Módulo 8. Aplicación cutánea de cosméticos

- 8.1. La Piel. Frontera Cutánea frente a los Cosméticos
 - 8.1.1. La Piel: La Frontera Cutánea
 - 8.1.3. La superficie cutánea: Microclima cutáneo y Cosméticos
 - 8.1.4. Protección Cutánea y Cosméticos
- 8.2. Epidermis: Primer lugar de Acción de los Cosméticos
 - 8.2.1. Relación de su Estructura con las alteraciones de interés cosmético
 - 8.2.2. Uniones celulares y cohesión en la epidermis. Relación con la Cosmética
 - 8.2.3. Los Estratos de la Epidermis. Vinculación con la Cosmética
- 8.3. Dermis y tejido celular subcutáneo. Segundo lugar de Acción de los Cosméticos
 - 8.3.1. Dermis. Relación de su estructura y fisiología con las alteraciones de interés cosmético
 - 8.3.2. Tejido Celular subcutáneo graso. Relación de su estructura y fisiología con las alteraciones de interés cosmético
 - 8.3.3. Vascularización e Inervación cutáneas. Relación con las alteraciones cosméticas
 - 8.3.4. Vinculación con las alteraciones cosméticas
- 8.4. Queratogénesis y Melanogénesis: Vinculación con la Cosmética
 - 8.4.1. Queratogénesis. Relación con las alteraciones de interés cosmético
 - 8.4.2. Melanogénesis. Relación con las alteraciones de interés cosmético
 - 8.4.2.1. Las Melaninas. Relevancia en la Protección de la Piel
- 8.5. Glándulas Sebáceas y Sudoríparas: Vinculación con la Cosmética
 - 8.5.1. Glándulas sebáceas. Relación de su estructura y fisiología con las alteraciones de interés cosmético
 - 8.5.2. Glándulas sudoríparas. Relación de su estructura y fisiología con las alteraciones de interés cosmético
 - 8.5.3. Las Secreciones cutáneas. Vinculación con la Aplicación de Cosméticos
- 8.6. Pelo y cabello: Vinculación con la Cosmética
 - 8.6.1. Estructura y Química del Pelo. Vinculación con la Aplicación de Cosméticos
 - 8.6.2. Fisiología del Pelo y el Cabello. Vinculación con los Tratamientos Cosméticos Capilares
 - 8.6.3. Ciclos de Renovación Capilar. Vinculación con los Tratamientos Cosméticos Capilares

- 8.7. Uñas: Vinculación con la Cosmética
 - 8.7.1. Anatomía y Fisiología de la Uña. Vinculación con la Aplicación de Cosméticos
 - 8.7.2. La Lámina Ungueal. Vinculación con la Aplicación de Cosméticos
 - 8.7.3. Factores que influyen en el crecimiento de las uñas. Vinculación con los Tratamientos Cosméticos Ungueales
- 8.8. Funciones cutáneas. Vinculación con la Cosmética
 - 8.8.1. Funciones de la Piel. Relación con la Aplicación de Cosméticos
 - 8.8.2. La barrera cutánea y la protección de la Piel
 - 8.8.3. La microbiota cutánea y su importancia en los cuidados cosméticos
- 8.9. Tipología cutánea y Asesoramiento Cosmético
 - 8.9.1. Clasificación del tipo de piel según la emulsión epicutánea. Asesoramiento Cosmético
 - 8.9.1.1. Piel eudérmica
 - 8.9.1.2. Piel seca
 - 8.9.1.3. Piel grasa
 - 8.9.2. Otros tipos de piel. Asesoramiento Cosmético
 - 8.9.3. Factores que influyen en el estado de la piel
 - 8.9.4. La piel según el sexo y la etnia
 - 8.9.5. La piel en el embarazo
 - 8.9.6. La piel del anciano
- 8.10. Permeabilidad cutánea. Vinculación con la Penetración de Cosméticos
 - 8.10.1. Absorción percutánea
 - 8.10.2. La barrera córnea
 - 8.10.3. Vías de penetración cutáneas
 - 8.10.4. Penetración de sustancias por vía tópica
 - 8.10.5. Factores que influyen en la penetración
 - 8.10.6. Mecanismos para favorecer la penetración

Módulo 9. Alteraciones cutáneas de interés en cosmética

- 9.1. Alteraciones de la Queratinización
 - 9.1.1. Hiperqueratosis difusas y regionales
 - 9.1.2. Queratosis escamosas
 - 9.1.3. Queratosis preepitelimatosas
 - 9.1.4. Verrugas
 - 9.1.5. Queratosis circunscritas
 - 9.1.6. Dermatitis y Eczemas

- 9.2. Alteraciones de la secreción sebácea
 - 9.2.1. Seborrea
 - 9.2.2. Acné
 - 9.2.2.1. Tipos de lesiones
 - 9.2.2.2. Mecanismo de producción del acné
 - 9.2.2.3. Factores de agravación del acné
 - 9.2.2.4. Tipos de acné
- 9.3. Alteraciones de la microvascularización
 - 9.3.1. Eritemas
 - 9.3.2. Telangiectasias
 - 9.3.3. Rosácea y cuperosis
 - 9.3.4. Varicosidades y microvarices
 - 9.3.5. Angiomas
- 9.4. Alteraciones pigmentarias
 - 9.4.1. Hiper Cromías
 - 9.4.1.1. Melasma
 - 9.4.1.2. Lentigos
 - 9.4.1.3. Nevos o lunares
 - 9.4.1.4. Efélides
 - 9.4.1.5. Pigmentaciones seniles
 - 9.4.1.6. Hiper Cromía por fotosensibilización
 - 9.4.2. Acromías
 - 9.4.3. Hipocromías
 - 9.4.3.1. Vitíligo
 - 9.4.3.2. Eczemátides
 - 9.4.3.3. Hipomelanosis guttata
- 9.5. Envejecimiento cutáneo
 - 9.5.1. Cambios generales visibles
 - 9.5.2. Cambios histológicos
 - 9.5.3. Causas del envejecimiento cutáneo
 - 9.5.4. Fotoenvejecimiento
 - 9.5.5. Fototipos cutáneos
- 9.6. Alteraciones corporales del tejido conjuntivo y subcutáneo
 - 9.6.1. Sobrepeso y obesidad
 - 9.6.2. Estrías
 - 9.6.3. Flacidez
 - 9.6.4. Elastosis
- 9.7. Alteraciones corporales relacionadas con la microvascularización
 - 9.7.1. Celulitis
 - 9.7.1.1. Mecanismo de producción
 - 9.7.1.2. Características
 - 9.7.1.3. Evolución
 - 9.7.1.4. Tipos de celulitis
 - 9.7.1.5. Diagnóstico
 - 9.7.1.6. Factores que influyen en su desencadenamiento
 - 9.7.2. Piernas pesadas
- 9.8. Alteraciones en la cantidad de vello
 - 9.8.1. Hipotricosis
 - 9.8.2. Hipertrichosis
 - 9.8.3. Hirsutismo
- 9.9. Alteraciones del cuero cabelludo y del cabello
 - 9.9.1. Alteraciones del cuero cabelludo
 - 9.9.1.1. Seborrea
 - 9.9.1.2. Deshidratación
 - 9.9.1.3. Pitiriasis
 - 9.9.2. Alteraciones del cabello
 - 9.9.2.1. Alteraciones estructurales del cabello
 - 9.9.2.2. Alteraciones cromáticas del cabello
 - 9.9.3. Alopecias
- 9.10. Disfunciones y problemas de la cavidad oral
 - 9.10.1. Caries
 - 9.10.2. Gingivitis y periodontitis
 - 9.10.3. Xerostomía
 - 9.10.4. Higiene bucodental

Módulo 10. Ingredientes cosméticos

- 10.1. Activos de origen natural I: Origen vegetal
 - 10.1.1. Activos de origen vegetal en Skin care
 - 10.1.2. Activos de origen vegetal en Hair Care
 - 10.1.3. Otras aplicaciones de activos de origen vegetal
- 10.2. Activos de origen natural II: Origen animal y mineral
 - 10.2.1. Activos de origen animal y mineral en Skin care
 - 10.2.2. Activos de origen animal y mineral en Hair Care
 - 10.2.3. Otras aplicaciones de activos de origen animal y mineral
- 10.3. Activos de origen sintético
 - 10.3.1. Activos de origen sintético en Skin care
 - 10.3.2. Activos de origen sintético en Hair Care
 - 10.3.3. Otras aplicaciones de activos de origen sintético
- 10.4. Vitaminas y compuestos biológicos
 - 10.4.1. Vitaminas en cosmética
 - 10.4.2. Proteínas y péptidos en cosmética
 - 10.4.3. Prebióticos y probióticos en cosmética
 - 10.4.4. Otros compuestos biológicos en cosmética
- 10.5. Filtros solares
 - 10.5.1. Los filtros solares en cosmética: Funcionamiento y clasificación
 - 10.5.2. Filtros solares químicos
 - 10.5.3. Filtros solares físicos
- 10.6. Tensioactivos, emulsionantes y modificadores reológicos
 - 10.6.1. Tensioactivos y emulsionantes: Estructuras, propiedades y tipos
 - 10.6.2. Uso de tensioactivos y emulsionantes en formulación cosmética
 - 10.6.3. Modificadores reológicos
- 10.7. Colorantes y pigmentos
 - 10.7.1. Colorantes naturales y sintéticos
 - 10.7.2. Pigmentos orgánicos e inorgánicos
 - 10.7.3. Formulación con colorantes y pigmentos
- 10.8. Conservantes
 - 10.8.1. Usos de los conservantes en cosmética
 - 10.8.2. Conservantes de origen natural
 - 10.8.3. Conservantes de origen sintético

- 10.9. Biotecnología en cosmética
 - 10.9.1. La biotecnología en cosmética
 - 10.9.2. Herramientas biotecnológicas para cosmética
 - 10.9.3. Activos cosméticos obtenidos mediante el uso de la biotecnología
- 10.10. Nanotecnología en cosmética
 - 10.10.1. La nanotecnología en cosmética
 - 10.10.2. Herramientas y sistemas nanotecnológicos en cosméticas
 - 10.10.3. Usos de sistemas nanotecnológicos: ventajas y beneficios

Módulo 11. Formas cosméticas y criterios de formulación I. Cosmética facial y corporal

- 11.1. Formas Cosméticas
 - 11.1.1. Formas cosméticas. Bases químicas
 - 11.1.2. Clasificación de formas cosméticas
 - 11.1.3. Formas cosméticas
 - 11.1.3.1. Características
 - 11.1.3.2. Componentes
 - 11.1.3.3. Aplicaciones
- 11.2. Cosmética de higiene facial
 - 11.2.1. Higiene y detoxificación facial
 - 11.2.2. Cosméticos destinados a la higiene facial: geles, exfoliantes, emulsiones, espumas, aguas micelares, tónicos, aceites
 - 11.2.3. Ingredientes cosméticos utilizados en la higiene facial
- 11.3. Cosmética de mantenimiento e hidratación facial
 - 11.3.1. Hidratación y cuidado de la piel
 - 11.3.2. Factores que provocan la deshidratación de la piel
 - 11.3.3. Texturas cosméticas según aplicación facial y tipo de piel
 - 11.3.4. Activos novedosos con eficacia hidratante
- 11.4. Cosméticos para el tratamiento de alteraciones cutáneas faciales I. Acné, Atopia y Rosácea
 - 11.4.1. Cosméticos para alteraciones dermatológica. Acné, Hiperseborrea y Pielas Grasas
 - 11.4.1.1. Acné
 - 11.4.1.2. Hiperseborrea
 - 11.4.1.3. Pielas grasas

- 11.4.2. Cosméticos para alteraciones dermatológicas. Piel atópica y Dermatitis Atópica
 - 11.4.2.1. Piel atópica
 - 11.4.2.2. Dermatitis atópica
- 11.4.3. Cosméticos para alteraciones dermatológicas. Cuperosis y Rosácea
 - 11.4.3.1. Cuperosis
 - 11.4.3.2. Rosácea
- 11.5. Cosméticos para el tratamiento de alteraciones cutáneas faciales II. Hiperpigmentaciones
 - 11.5.1. Cosméticos para alteraciones dermatológicas
 - 11.5.1.1. Hiperpigmentación
 - 11.5.1.2. Manchas cutáneas. Vitiligo
 - 11.5.1.3. Melasma
 - 11.5.2. Activos cosméticos para alteraciones específicas
 - 11.5.3. Novedades en el mercado para el tratamiento de alteraciones cutáneas
- 11.6. Cosméticos para el envejecimiento
 - 11.6.1. Factores que producen el envejecimiento de la piel
 - 11.6.2. Prevención del envejecimiento prematuro
 - 11.6.3. Activos novedosos para prevenir y tratar el envejecimiento cutáneo
- 11.7. Cosmética corporal
 - 11.7.1. Higiene y tratamiento corporal. Formas cosméticas
 - 11.7.2. Alteraciones corporales. Causas y tratamiento
 - 11.7.2.1. Celulitis-Estrías-Vascularización
 - 11.7.2.2. Activos y formas cosméticas
 - 11.7.3. Cuidado de manos y pies
 - 11.7.4. Prototipo de formulación
 - 11.7.4.1. Ingredientes activos – mecanismo de acción
- 11.8. Cosmética masculina
 - 11.8.1. Fisiología cutánea masculina. Aspectos diferenciales
 - 11.8.2. Cosméticos para el afeitado. Alteraciones del folículo
 - 11.8.3. Cuidado de la barba
 - 11.8.3.1. Propuestas de formas cosméticas
 - 11.8.3.2. Novedades en el mercado

- 11.9. Cosmética capilar I. Higiene, hidratación y Tratamiento de alteraciones
 - 11.9.1. Alteraciones del cabello y cuero cabelludo
 - 11.9.2. Cosméticos para la higiene y el cuidado de la fibra capilar
 - 11.9.3. Cosméticos para el tratamiento del cuero cabelludo graso
 - 11.9.4. Cosméticos para el tratamiento de la pitiriasis
 - 11.9.5. Cosméticos para la prevención y tratamiento de la caída del cabello
 - 11.9.6. Activos novedosos para el cuidado capilar
- 11.10. Cosmética capilar II. Cosméticos para los cambios de Color
 - 11.10.1. Cosméticos onduladores: sustancias activas y mecanismos de acción
 - 11.10.2. Tipos de cosméticos para los cambios de color: decolorantes y tintes
 - 11.10.3. Tintes vegetales y tintes metálicos: ingredientes y mecanismos de acción
 - 11.10.4. Tintes permanentes y semipermanentes
 - 11.10.4.1. Ingredientes y mecanismos de acción

Módulo 12. Formas cosméticas y criterio de formulación II. Cosmética solar, decorativa y para zonas específicas

- 12.1. Protección Solar I. Efectos de la Radiación Solar
 - 12.1.1. Radiación solar
 - 12.1.1.1. Radiación UV, luz VIS y radiación IR
 - 12.1.1.1.1. Radiación HEV o luz azul
 - 12.1.2. Efectos beneficiosos y dañinos
 - 12.1.3. La formulación de un protector solar y sus exigencias
- 12.2. Protección Solar II. Cosméticos para la Protección Solar
 - 12.2.1. Cosméticos de protección solar
 - 12.2.2. Cosméticos autobronceadores
 - 12.2.3. Cosméticos aceleradores del bronceado
- 12.3. Cosmética decorativa I. Ingredientes
 - 12.3.1. Ingredientes y Formas Cosméticas
 - 12.3.2. Componentes de los maquillajes cosméticos
 - 12.3.3. Pigmentos: naturales y sintéticos
- 12.4. Cosmética decorativa II. Tipos
 - 12.4.1. Maquillajes faciales
 - 12.4.2. Maquillajes oculares
 - 12.4.3. Labiales
 - 12.4.4. Lacas de uñas: características y métodos de evaluación empleados

- 12.5. Cosmética para el tratamiento del vello
 - 12.5.1. Cosméticos depilatorios
 - 12.5.2. Ventajas e inconvenientes de los depilatorios
 - 12.5.3. Ceras
 - 12.5.3.1. Ceras frías
 - 12.5.3.2. Ceras tibias
 - 12.5.3.3. Ceras calientes
 - 12.5.4. Decolorantes
 - 12.5.5. Activos retardantes del crecimiento del vello
- 12.6. Desodorantes y antitranspirantes
 - 12.6.1. Fisiología del sudor
 - 12.6.2. Antitranspirantes y desodorantes
 - 12.6.3. Activos específicos
- 12.7. Cosmética infantil
 - 12.7.1. Características de la piel infantil
 - 12.7.2. Posibles alteraciones en la piel infantil
 - 12.7.3. Cosmética infantil
- 12.8. Cosmética para la cavidad bucal
 - 12.8.1. Componentes de los colutorios
 - 12.8.2. Componentes de los dentífricos
 - 12.8.3. Cepillos de dientes e irrigadores bucales
- 12.9. Cosmética para la higiene íntima
 - 12.9.1. Generalidades
 - 12.9.2. Activos y usos
 - 12.9.3. Geles y pomadas
- 12.10. Perfumes
 - 12.10.1. El perfume
 - 12.10.2. Sustancias odoríferas
 - 12.10.2.1. Aceites esenciales
 - 12.10.2.2. Extractos
 - 12.10.2.3. Sustancia química pura
 - 12.10.2.4. Esencia sintética
 - 12.10.3. Familias olfativas

Módulo 13. Cosmética natural, Aromacosmética y Nutricosmética

- 13.1. Cosmética natural
 - 13.1.1. Cosmética natural vs Cosmética convencional
 - 13.1.2. Razones para elegir la Cosmética Natural
 - 13.1.3. Beneficios ecológicos de la cosmética natural
 - 13.1.4. Seguridad de los Ingredientes de la Cosmética Natural
- 13.2. Ingredientes para la cosmética natural y ecológica
 - 13.2.1. Aceites vegetales y mantecas
 - 13.2.2. Emulsionantes
 - 13.2.3. Vitaminas
 - 13.2.4. Conservantes y perfumes
- 13.3. Métodos de extracción para cosmética natural
 - 13.3.1. Extractos hidroalcohólicos
 - 13.3.2. Oleomacerados
 - 13.3.3. Extractos glicerinados
 - 13.3.4. Extractos acuosos
 - 13.3.5. Plantas de las que obtener extractos interesantes para cosmética natural
- 13.4. Activos fitocosméticos
 - 13.4.1. Activos hidrosolubles naturales
 - 13.4.2. Activos liposolubles naturales
 - 13.4.3. Arcillas
- 13.5. Aceites esenciales y aromaterapia
 - 13.5.1. Aceites esenciales y Esencias
 - 13.5.2. Métodos para la Obtención de los Aceites Esenciales
 - 13.5.3. Quimiotipo
 - 13.5.4. Aceites esenciales de mayor interés cosmético
 - 13.5.5. Hidrolatos
- 13.6. Cosmética termal y marina
 - 13.6.1. Cosmética termal
 - 13.6.2. Cosmética marina
 - 13.6.3. Activos de origen marino
 - 13.6.4. Arenas, sales, algas, microalgas y plantas marinas

- 13.7. Cosmética natural sólida
 - 13.7.1. Los cosméticos sólidos
 - 13.7.2. Jabones, champús y acondicionadores sólidos
 - 13.7.3. Cremas en formato sólido
- 13.8. Normativas específicas para el desarrollo de cosmética natural
 - 13.8.1. Legislación existente sobre cosmética natural
 - 13.8.2. Certificaciones de cosmética natural
 - 13.8.3. Cosmética vegana
- 13.9. Formulación de cosmética natural y ecológica
 - 13.9.1. Formulación de agua micelar
 - 13.9.2. Formulación de emulsiones
 - 13.9.3. Formulación de geles
 - 13.9.4. Formulación de jabones y champús
- 13.10. Nutricosméticos
 - 13.10.1. Nutricosmética y Complementos Nutricionales para la Piel
 - 13.10.2. Beneficios de los nutricosméticos
 - 13.10.3. Seguridad en el consumo de nutricosméticos
 - 13.10.4. Principales activos y tipos de nutricosméticos

Módulo 14. Legislación Internacional de los productos cosméticos

- 14.1. Normativa en Europa
 - 14.1.1. La Normativa-Legislación Europea
 - 14.1.2. Reglamento 1223/2009
 - 14.1.3. Productos Frontera
- 14.2. Requerimientos del laboratorio de fabricación de cosméticos en Europa
 - 14.2.1. Alta de Actividades de fabricación
 - 14.2.2. Aplicación de Buenas Prácticas de Fabricación
 - 14.2.3. Procedimientos Normalizados de Trabajo
- 14.3. Requisitos para importadores, distribuidores y responsables de la puesta del producto en el mercado
 - 14.3.1. Definiciones en base a Legislación Europea
 - 14.3.2. Obligaciones en base a Legislación Europea
 - 14.3.3. Alta en el Portal de Notificación de Productos

- 14.4. Áreas del laboratorio cosmético
 - 14.4.1. Definiciones de los Departamentos
 - 14.4.2. Flujo de materiales y personal
 - 14.4.3. Equipos e instrumentación industrial
- 14.5. Departamento de Regulatory: Funciones
 - 14.5.1. Evaluador de Seguridad
 - 14.5.2. Evaluación de Seguridad y Dossier de producto
 - 14.5.3. Evaluación de Seguridad: Estudios
- 14.6. Normas ISO y Certificaciones
 - 14.6.1. Buenas Prácticas de Fabricación
 - 14.6.2. Productos cosmético Natural
 - 14.6.3. Calidad
- 14.7. Normativas: EE.UU., Latinoamérica y Asia
 - 14.7.1. Legislación EE.UU.
 - 14.7.2. Legislación Latinoamérica
 - 14.7.3. Legislación en Asia
 - 14.7.4. Requisitos para la Exportación
- 14.8. Legislaciones Transversales
 - 14.8.1. Legislación REACH
 - 14.8.2. Legislación CLP
 - 14.8.3. Otras legislaciones: juguetes, biocidas, otros
- 14.9. Otras Legislaciones
 - 14.9.1. Legislación Europea: Productos Borderline
 - 14.9.2. Productos de cuidado personal
 - 14.9.3. Legislación de aerosoles
- 14.10. Requisitos para el alta de un cosmético en otros países (FDA, USA)
 - 14.10.1. Servicios aduaneros
 - 14.10.2. Requisitos de Etiquetado
 - 14.10.3. Diferencias en las definiciones de cosméticos/medicamento

Módulo 15. Desarrollo y elaboración de cosméticos

- 15.1. La Industria Cosmética
 - 15.1.1. El Sector de la Industria Cosmética
 - 15.1.2. *Briefing* o idea inicial
 - 15.1.3. Del laboratorio a la prueba piloto

- 15.2. Procesos de fabricación de productos cosméticos
 - 15.2.1. Fabricación y posterior control de calidad
 - 15.2.2. Envasado, acondicionamiento y etiquetado
 - 15.2.3. Almacenaje y distribución
- 15.3. Materias primas para la elaboración de cosméticos
 - 15.3.1. Agua utilizada en la Industria cosmética
 - 15.3.2. Antioxidantes y conservantes
 - 15.3.3. Humectantes, emulgentes, siliconas y polímeros
- 15.4. Envases cosméticos
 - 15.4.1. Materiales
 - 15.4.2. Tendencias en envases cosméticos
 - 15.4.3. Envases para cosmética infantil
- 15.5. Operaciones y procesos de Fabricación de las distintas Formas Cosméticas
 - 15.5.1. Buenas prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos UNE-EN-ISO: 22716:2008
 - 15.5.2. Formulaciones previas al desarrollo de un cosmético
 - 15.5.3. Preparación de prototipos y ejemplos de formulaciones
- 15.6. I+D en el desarrollo de productos cosméticos
 - 15.6.1. Nuevas formas cosméticas
 - 15.6.2. TOP de ingredientes cosméticos
 - 15.6.3. Nuevos ingredientes de origen vegetal
- 15.7. Elaboración de soluciones, suspensiones y emulsiones
 - 15.7.1. Las texturas
 - 15.7.2. Soluciones acuosas, micelares y oleosas
 - 15.7.3. Suspensiones y emulsiones
 - 15.7.4. Geles y cremigeles
- 15.8. Elaboración de cosméticos sólidos y semisólidos
 - 15.8.1. Sostenibilidad y practicidad
 - 15.8.2. Sensorialidad y eficacia: Nuevos formatos
 - 15.8.2.1. Jabones y syndets
 - 15.8.2.2. Ungüentos y bálsamos
 - 15.8.3. Polvos sueltos vs compactos: usos

- 15.9. Otras formas y soportes cosméticos
 - 15.9.1. Aerosoles
 - 15.9.2. Espumas
 - 15.9.3. Monodosis
 - 15.9.3.1. *Mask tissue*
 - 15.9.3.2. Toallitas impregnadas
- 15.10. Elaboración de perfumes
 - 15.10.1. El Perfume: Antecedentes
 - 15.10.2. Origen de las Materias Primas, composición y aplicación
 - 15.10.3. Perfumería fina alcohólica
 - 15.10.4. Normativas IFRA

Módulo 16. Control de calidad, eficacia y seguridad de los cosméticos

- 16.1. Controles de Calidad
 - 16.1.1. Estabilidad-Compatibilidad
 - 16.1.2. Eficacia del conservante
 - 16.1.3. Controles en proceso
- 16.2. Artículo 19 del Reglamento de Cosmética en base a los resultados de los estudios
 - 16.2.1. Definiciones ISO de producto Bajo riesgo microbiológico
 - 16.2.2. Caducidad y Cálculo del PAO
 - 16.2.3. Análisis de etiquetado
- 16.3. Buenas Prácticas de fabricación
 - 16.3.1. Procedimientos Normalizados de Trabajo: Fabricación y envasado
 - 16.3.2. Contratos a terceros
 - 16.3.3. Higiene y formación del personal contratado
- 16.4. Trazabilidad
 - 16.4.1. Procedimientos Normalizados de Trabajo: Productos fuera de especificaciones
 - 16.4.2. Cosmetovigilancia
 - 16.4.3. Retirada de producto
- 16.5. Procedimientos para el alta en el portal europeo
 - 16.5.1. Alta de la Persona Responsable
 - 16.5.2. Alta del producto cosmético
 - 16.5.3. Fórmula marco
- 16.6. Informe de Seguridad de los productos cosméticos
 - 16.6.1. Anexo I del Reglamento 1223/2009
 - 16.6.2. Dossier de producto
 - 16.6.3. Evaluación de Seguridad: Perfil Toxicológico

- 16.7. Estudios Compatibilidad cutánea
 - 16.7.1. Estudios sobre compatibilidad cutánea, ocular y mucosas
 - 16.7.2. Reivindicaciones en el etiquetado
 - 16.7.3. Estudios SPF
- 16.8. Estudios de Eficacia de los Cosméticos
 - 16.8.1. Estudios sobre la Eficacia
 - 16.8.2. *In vitro - In vivo*
 - 16.8.3. *Ex vivo - In Silico*
- 16.9. Análisis sensorial
 - 16.9.1. Estudios para el Análisis Sensorial
 - 16.9.2. Ensayos instrumentales
 - 16.9.3. Cuestionarios y criterios de evaluación
- 16.10. Reglamento de Reivindicaciones
 - 16.10.1. Reglamento 655/2013: Criterios comunes
 - 16.10.2. *Guidelines* – Directrices para sustentar las reivindicaciones
 - 16.10.3. Reivindicaciones de Etiquetado “sin”

Módulo 17. Marketing aplicado a la cosmética

- 17.1. Marketing Aplicado
 - 17.1.1. Elementos del Marketing
 - 17.1.2. Términos de Marketing
 - 17.1.3. Particularidades del Sector Cosmético
- 17.2. Clientes y mercado objetivo
 - 17.2.1. Criterios de segmentación
 - 17.2.2. Estrategias de targeting
 - 17.2.3. CRM
- 17.3. Canales de distribución
 - 17.3.1. Los canales de Distribución
 - 17.3.2. Tipos de canales de Distribución
 - 17.3.3. Elección de canales de distribución
- 17.4. Visión estratégica del Marketing Cosmético
 - 17.4.1. Análisis
 - 17.4.2. Propuesta de valor
 - 17.4.3. Motores de crecimiento
- 17.5. *Branding y Performance*
 - 17.5.1. Funnel de conversión
 - 17.5.2. Estrategias de *branding*
 - 17.5.3. Estrategias de *performance*



- 17.6. Herramientas offline y online
 - 17.6.1. Herramientas convencionales B2C
 - 17.6.2. Herramientas offline B2B
 - 17.6.3. Herramientas digitales B2C y B2B
- 17.7. Métricas clave
 - 17.7.1. Métricas online
 - 17.7.2. Métricas offline
 - 17.7.3. Métricas de ventas
- 17.8. Aspectos financieros
 - 17.8.1. Aspectos financieros. Términos
 - 17.8.2. Márgenes y rentabilidad
 - 17.8.3. PyG
- 17.9. Nuevas Tendencias en Marketing Cosmético
 - 17.9.1. Tendencias en formulación de productos cosméticos
 - 17.9.2. Tendencias en ventas de productos cosméticos
 - 17.9.3. Nuevos hábitos de usuarios
- 17.10. Interacción con otras áreas y Departamentos Comerciales
 - 17.10.1. Marketing y comunicación
 - 17.10.2. Marketing y ventas
 - 17.10.3. Marketing y formación

“

Un programa de gran nivel académico que será fundamental para tu desarrollo profesional”



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los farmacéuticos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del farmacéutico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los farmacéuticos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El farmacéutico aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 115.000 farmacéuticos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Esta metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los farmacéuticos especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en procedimientos de atención farmacéutica. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

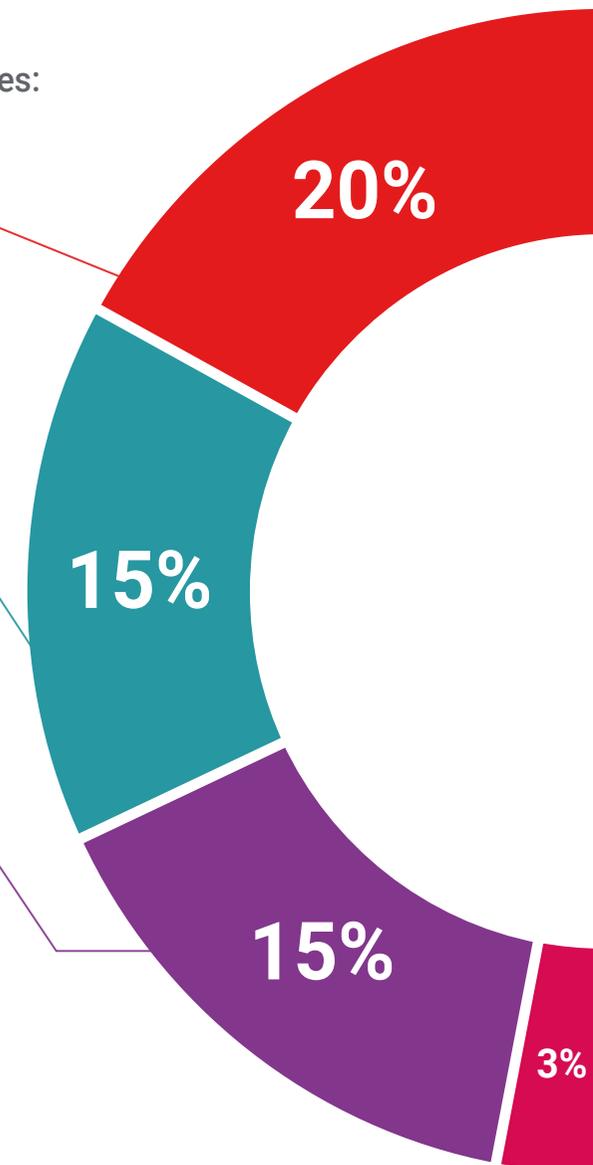
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

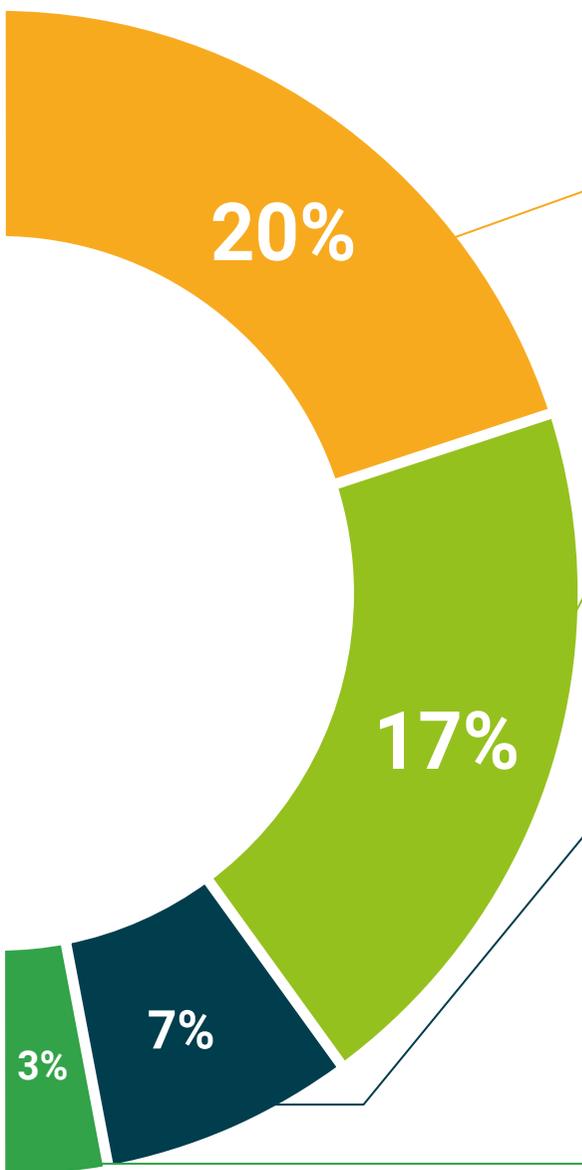
Este sistema educativo exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Titulación

El Grand Master en Dermocosmética garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Grand Master en Dermocosmética** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Grand Master en Dermocosmética**

Modalidad: **online**

Duración: **2 años**

Acreditación: **120 ECTS**

tech global university

D/Dña _____ con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Grand Master en Dermocosmética

Se trata de un título propio de 3.600 horas de duración equivalente a 120 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024


 Dr. Pedro Navarro Illana
 Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR235 techinstitute.com/titulos

Grand Master en Dermocosmética

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter	Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	La farmacia dermoestética: novedades en la profesión	8	OB	2º	Aplicación cutánea de cosméticos	7	OB
1º	Envejecimiento y valoración cosmética en farmacia dermoestética	7	OB	2º	Alteraciones cutáneas de interés en cosmética	7	OB
1º	La piel	7	OB	2º	Ingredientes cosméticos	7	OB
1º	Patologías dermatológicas más frecuentes: medicamentos y productos sanitarios utilizados en la prevención y tratamiento. Protocolos de actuación y casos de derivación al médico	7	OB	2º	Formas cosméticas y criterios de formulación I. Cosmética facial y corporal	7	OB
1º	Peelings. Dermocosmética	7	OB	2º	Formas cosméticas y criterio de formulación II. Cosmética solar, decorativa y para zonas específicas	7	OB
1º	Biocidas: antisépticos y desinfectantes	7	OB	2º	Cosmética natural, Aromacosmética y Nutricosmética	7	OB
1º	Servicios farmacéuticos profesionales asistenciales relacionados con la Dermatología	7	OB	2º	Legislación Internacional de los productos cosméticos	7	OB
				2º	Desarrollo y elaboración de cosméticos	7	OB
				2º	Control de calidad, eficacia y seguridad de los cosméticos	7	OB
				2º	Marketing aplicado a la cosmética	7	OB


 Dr. Pedro Navarro Illana
 Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech global
university

Grand Master Dermocosmética

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 120 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Grand Master

Dermocosmética

