

Curso Universitario

Rentabilidad en Parafarmacias





Curso Universitario Rentabilidad en Parafarmacias

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/rentabilidad-parafarmacias

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Ya sea una Parafarmacia online, franquiciada o propia con establecimiento físico, la correcta planificación y gestión económica es clave para obtener la máxima rentabilidad de los productos. Además, en este sector, con una elevada competitividad, es preciso tener en cuenta factores como la estrategia de fijación de precios, el lanzamiento de promociones o la negociación con los proveedores. Por esta razón, TECH ha creado esta titulación 100% online que permite a los profesionales farmacéuticos obtener la información más actual sobre el diseño y creación de planes de venta, de tesorería o finanzas que mejoren los beneficios alcanzados a corto, medio y largo plazo. Todo, además, en un temario teórico-práctico, elaborado por un excelente equipo de especialistas en la rama económica y farmacéutica.





“

Obtén el máximo rendimiento a tu Parafarmacia gracias a este Curso Universitario 100% online”

El sector de las Parafarmacias está en auge debido al creciente interés por el cuidado de la salud de la ciudadanía. No obstante, gestionar este negocio requiere de un correcto abastecimiento de productos, acordes a cada target, los acuerdos con los proveedores y la incorporación de las estrategias más efectivas para la comercialización.

Un escenario que a su vez implica un riguroso plan económico y financiero que aborde la gestión de compras, el establecimiento de precios o la gestión de ventas a través de la última tecnología. En esta línea se adentra este Curso Universitario Rentabilidad en Parafarmacias, impartido por un excelente equipo de especialistas en el sector.

Un programa de 180 horas lectivas, que llevará al profesional farmacéutico a conseguir la información más avanzada sobre los márgenes de beneficios que se pueden alcanzar en la industria, las acciones para fidelizar al cliente o la planificación de incentivos a la venta. Además, a través de vídeo resúmenes, vídeos en detalle o lecturas esenciales, el alumnado profundizará en los softwares para el control de productos adquiridos o los tipos de pago acordados con los distribuidores.

Asimismo, esta opción académica cuenta con el sistema *Relearning*, empleado por TECH y basado en la reiteración de los conceptos más destacados a lo largo de las 6 semanas de duración. De este modo, el egresado no tendrá que invertir tantas horas al estudio y memorización, ya que los afianzará de modo simple.

Sin duda, el farmacéutico está ante una ocasión idónea de poder realizar una puesta al día mediante una titulación vanguardista y cómoda. Y es que únicamente necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para poder visualizar, en cualquier momento del día, el contenido de este programa. La ausencia de presencialidad y de clases con horarios fijos, otorga una mayor libertad para acceder al temario de este Curso Universitario y compatibilizarlo con las actividades profesionales diarias.

Este **Curso Universitario en Rentabilidad en Parafarmacias** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Una titulación de 180 horas lectivas del conocimiento más exhaustivo sobre la creación de planes financieros y de tesorería para Parafarmacia”

“

Esta titulación te permitirá actualizar tu plan de ventas y emplear acciones realmente productivas en la fidelización de clientes”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Indaga con este programa en las técnicas más recomendadas para lanzar ofertas en las Parafarmacias.

¿Quieres estar al día de los softwares utilizados en gestión de Parafarmacia? Hazlo a través de esta opción académica única en el panorama universitario.



02 Objetivos

En el transcurso de este Curso Universitario, el profesional farmacéutico conseguirá estar al tanto de los conceptos más rigurosos y estrategias más actuales para obtener una mayor rentabilidad en Parafarmacias. Para alcanzar dicha meta, el temario elaborado por el equipo docente incluye numeroso material didáctico adicional, entre los que se encuentran los casos de estudio. Gracias a ellos podrá integrar las acciones más recientes en materia de presupuestos, tesorería y contabilidad.





“

Obtén una visión teórico-práctica y actual sobre los planes financieros de mayor éxito a emplear en Parafarmacia”



Objetivos generales

- ♦ Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia
- ♦ Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online
- ♦ Impulsar el rendimiento del negocio de la Parafarmacia
- ♦ Analizar las estrategias de marketing más efectivas en el sector
- ♦ Incorporar las últimas novedades tecnológicas para puesta en marcha o adaptación de proyectos de Parafarmacia
- ♦ Estar al tanto de todos los tipos de productos comercializables a través de las Parafarmacias
- ♦ Ahondar en el mercado Parafarmacéutico
- ♦ Implementar las acciones de análisis y posicionamiento digital de una Parafarmacia





Objetivos específicos

- ◆ Profundizar en los principales términos de contabilidad y finanzas de una Parafarmacia
- ◆ Indicar las estrategias y planes de venta más efectivas en Parafarmacia, así como el diseño de un plan financiero
- ◆ Obtener la información más actual sobre las herramientas empleadas para el estudio de ventas
- ◆ Estar al día de los principales softwares utilizados en Parafarmacia

“

Ahonda en los diferentes márgenes de beneficio de una Parafarmacia: PVL, PVF y PVP con este programa intensivo de 6 semanas de duración”

03

Dirección del curso

TECH mantiene su premisa de ofrecer al alumnado una titulación universitaria de calidad y que dé respuesta real a sus necesidades de actualización. Por eso, efectúa un proceso de selección riguroso en que tiene en cuenta la calidad humana y profesional de los especialistas que imparten los programas. En este sentido, el egresado tendrá a disposición en este Curso Universitario a un excelente profesorado con extenso recorrido laboral como economista, contable y asesor fiscal de grandes compañías y empresas de diversos sectores.



“

TECH ha reunido a los mejores expertos en Economía y Contabilidad para que obtengas las estrategias más efectivas para rentabilizar Parafarmacias”

Dirección



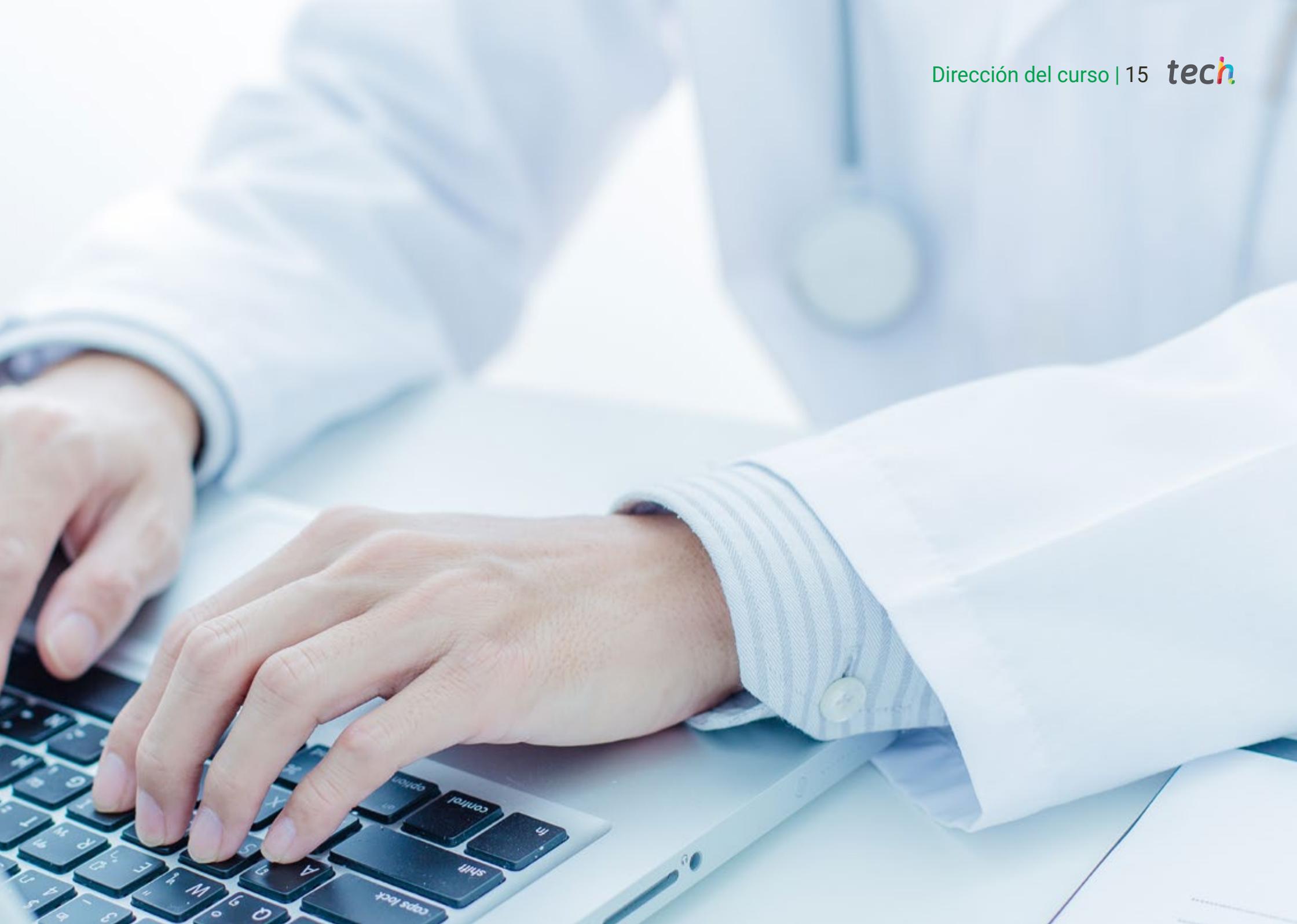
Dña. Forner Puig, María José

- ♦ Farmacéutica Especialista en Productos de Fitoterapia en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Responsable formación zona Levante en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- ♦ Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- ♦ Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia

Profesores

Dña. Dubal, Lorena

- ♦ Gerente en la Farmacia Trébol Guillem de Castro
- ♦ Asesora de Lactancia por Educatra
- ♦ Especializada en Dermofarmacia y Cosmética por la Universidad de Murcia
- ♦ Especialista en Dermoanalizador Multidermascope en Patología al Paciente
- ♦ Graduada en Farmacia



04

Estructura y contenido

Las herramientas pedagógicas más innovadoras y el enfoque teórico-práctico de este programa, llevarán al profesional farmacéutico a obtener una efectiva actualización de sus conocimientos sobre la Rentabilidad en Parafarmacias. Además, gracias al método *Relearning*, basado en la reiteración continuada de los conceptos más reseñables, el egresado obtendrá una completa puesta al día, sin necesidad de invertir gran cantidad de horas de estudio y memorización. Una oportunidad única, que tan solo ofrece TECH, la universidad digital más grande del mundo.



“

Accede a la biblioteca virtual con total comodidad desde tu dispositivo digital con conexión a internet y en cualquier momento del día”

Módulo 1. Rentabilidad de la Parafarmacia

- 1.1. Contabilidad y finanzas de una Parafarmacia
 - 1.1.1. Aspectos básicos de contabilidad
 - 1.1.2. El activo en la contabilidad de la Parafarmacia
 - 1.1.3. El pasivo en la contabilidad de la Parafarmacia
 - 1.1.4. Tipos de IVA. Impuestos
- 1.2. Gestión de compras
 - 1.2.1. Proveedores
 - 1.2.2. Gestión de stock
 - 1.2.3. Productos A.B.C
 - 1.2.4. Tipos de compra en la Parafarmacia
- 1.3. Gestión de ventas
 - 1.3.1. Ventas de la actividad de la farmacia
 - 1.3.2. TPV como herramienta de ventas de la Parafarmacia
 - 1.3.3. Costes y Gastos
 - 1.3.4. Beneficio neto
- 1.4. Margen de una Parafarmacia. PVL, PVF, PVP.
 - 1.4.1. Qué es el PVL
 - 1.4.2. Cálculo del PVP
 - 1.4.3. Margen neto, diferencias entre el PVL PVF Y PVP
 - 1.4.4. Cómo mejorar el margen
 - 1.4.5. Amortización de la farmacia
- 1.5. Plan de ventas de una Parafarmacia
 - 1.5.1. Cómo elaborar un plan de ventas
 - 1.5.2. Fidelización de clientes
 - 1.5.3. Planificación de incentivos a la venta
 - 1.5.4. Incentivos al personal para la venta
- 1.6. Herramientas para estudiar las ventas de una Parafarmacia
 - 1.6.1. Experiencia de compra del cliente
 - 1.6.2. Upselling
 - 1.6.3. Venta Cruzada
 - 1.6.4. Packs
 - 1.6.5. Técnicas de ofertas para tu Parafarmacia





- 1.7. Principales figuras fiscales en la parafarmacia
 - 1.7.1. Cuál elegir: S.L., C.B. o S.A. o autónomo
 - 1.7.2. Recargo de equivalencia
- 1.8. Tipos de pago
 - 1.8.1. Pagos a proveedores
 - 1.8.2. Aplazamiento de los pagos
- 1.9. Plan financiero
 - 1.9.1. Plan de inversiones
 - 1.9.2. Balance
 - 1.9.3. Presupuesto de caja
 - 1.9.4. Cuenta de pérdidas y ganancias provisional
 - 1.9.5. Plan de tesorería
- 1.10. El margen de beneficio de una Parafarmacia
 - 1.10.1. Negociación con proveedores
 - 1.10.2. Ahorro de costes en compras
 - 1.10.3. Descuentos de proveedores por pronto pago
 - 1.10.4. Aumentando el horario de la Parafarmacia

“ Actualiza con este programa tus estrategias de venta e incorpora a tu Parafarmacia las acciones más efectivas para mejorar el margen de beneficios”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Rentabilidad en Parafarmacias garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Rentabilidad en Parafarmacias** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Rentabilidad en Parafarmacias**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Rentabilidad en
Parafarmacias

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Rentabilidad en Parafarmacias