

# Curso Universitario Parafarmacia Online



## Curso Universitario Parafarmacia Online

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/parafarmacia-online](http://www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/parafarmacia-online)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección de curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 28*

# 01 Presentación

La pandemia provocada por el COVID-10 impulsó la venta online y el cuidado de la salud. Ambos factores han sido determinantes en el auge de las Parafarmacias como modelo de negocio online o mixto. En este escenario, es preciso que los farmacéuticos estén al tanto de las últimas tendencias en Marketing digital, las herramientas empleadas para la comercialización en Internet o las técnicas de posicionamiento de marca. En esta línea, TECH ha centrado este programa, que permite al profesional realizar una rápida puesta al día sobre este sector en tan solo 6 semanas. Todo, además con un material didáctico innovador, elaborado por auténticos especialistas, conocedores de los entresijos de esta Industria y de las claves para crear una empresa con éxito en este ámbito.



# da Analysis Report

Presentación | 05 **tech**



“

Un Curso Universitario 100% online, que te permitirá estar al tanto de las acciones más exitosas para generar comercio electrónico con tu Parafarmacia”

El alza del comercio online ha llevado al sector de la Parafarmacia a obtener importantes beneficios y alcanzar una amplia expansión. Llegar a la consolidación de las empresas más grandes del sector requiere de un excelente conocimiento del funcionamiento de este negocio, así como del universo digital en el que se mueve.

En este sentido, es clave que el farmacéutico esté al tanto de las herramientas más actuales para la creación de Parafarmacias Online, las estrategias de Marketing digital o los recursos necesarios para poder posicionarse en Internet. Por esta razón, nace este Curso Universitario Parafarmacia Online, creado por los mejores expertos en esta industria.

Se trata de un programa avanzado de 180 horas lectivas, que le permitirán al profesional poder actualizar sus conocimientos sobre SEO, SEM, las herramientas para atraer tráfico web, así como ahondar en las ventajas y desventajas de este modelo empresarial online. Asimismo, con los recursos pedagógicos aportados por TECH profundizará de un modo mucho más ameno en las estrategias para obtener seguidores, la creación de contenido blog o el necesario certificado SSL para dar garantía de seguridad al cliente que compra online.

Además, con el sistema *Relearning*, basado en la reiteración continuada de los conceptos clave durante el itinerario académico, el alumnado disminuirá las largas horas de estudio y memorización, tan habituales en otras metodologías.

Una magnífica oportunidad de realizar una efectiva puesta al día en tan solo 6 semanas de duración y mediante una titulación flexible y cómoda. Y es que, el egresado únicamente necesita de un dispositivo digital con conexión a Internet para visualizar, en cualquier momento del día, el contenido de este programa. Una opción académica vanguardista, compatible con las responsabilidades profesionales y/o laborales diarias.

Este **Curso Universitario en Parafarmacia Online** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*En tan solo 6 semanas realizarás una puesta al día sobre las ventajas de impulsar la Parafarmacia Online”*

“

*Eleva tus competencias en el sector de la Parafarmacia Online a través de las técnicas y estrategias más efectivas para comercializar con el mayor beneficio”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Un programa con el temario más avanzado, disponible las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo digital con conexión a internet.*

*Con esta titulación podrás ahondar de las herramientas más actuales para generar ventas online.*



# 02

## Objetivos

El objetivo de este Curso Universitario es facilitar al profesional farmacéutico toda la información y herramientas disponibles para actualizar sus conocimientos sobre la creación de una Parafarmacia. Una puesta al día que le permitirá potenciar dicho negocio e incorporar las estrategias de Marketing digital más efectivas para la mejora del rendimiento de su empresa. Para ello, TECH pone a disposición casos de estudio que pone en situación al alumnado ante las técnicas empleadas actualmente para generar ventas, atraer tráfico web o mejorar posicionamiento.



“

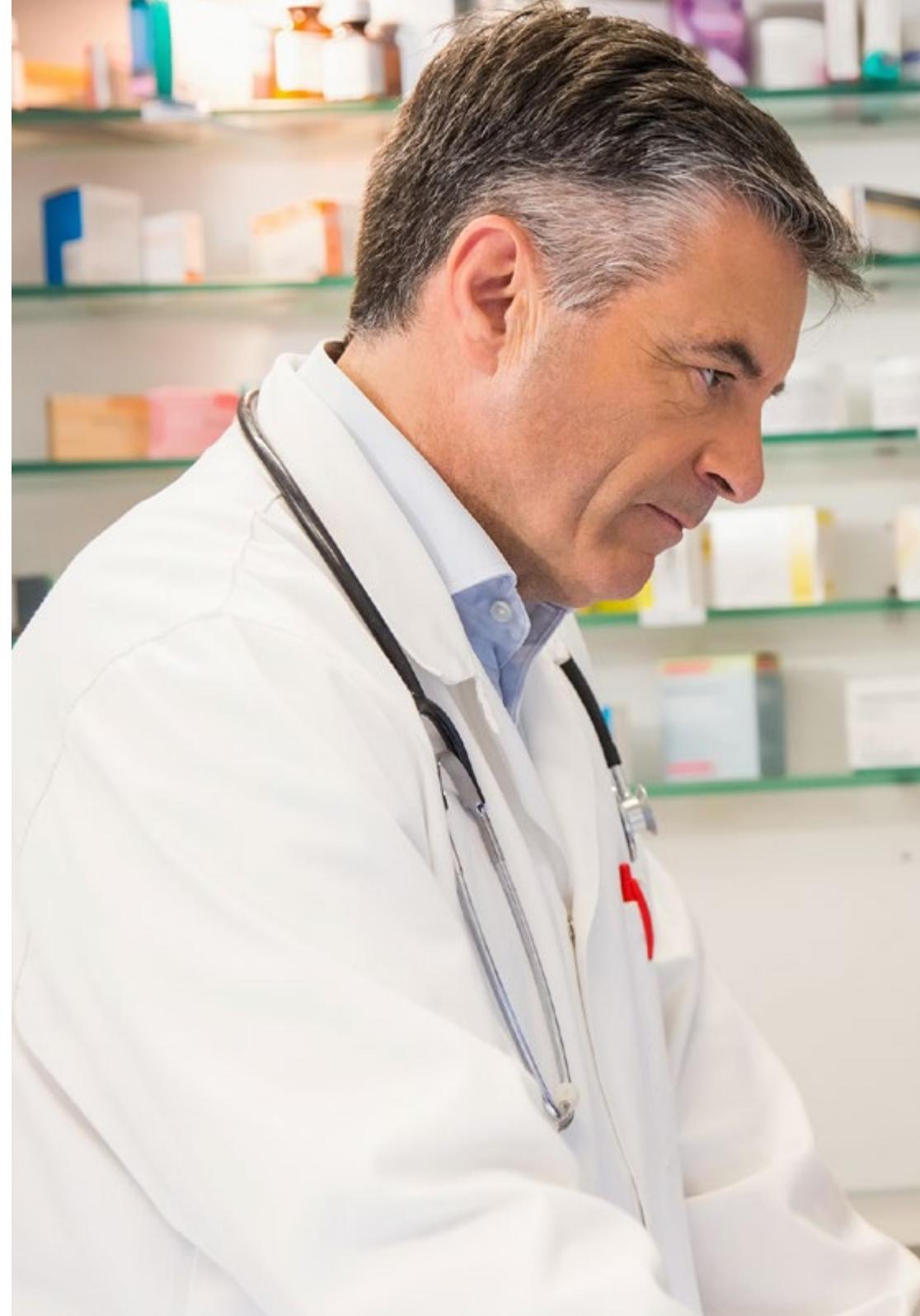
*El numeroso material pedagógico de esta titulación universitaria te permitirá realizar una completa puesta al día sobre la creación de Parafarmacias Online”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia
- ♦ Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online
- ♦ Impulsar el rendimiento del negocio de la Parafarmacia
- ♦ Analizar las estrategias de marketing más efectivas en el sector
- ♦ Incorporar las últimas novedades tecnológicas para puesta en marcha o adaptación de proyectos de Parafarmacia
- ♦ Estar al tanto de todos los tipos de productos comercializables a través de las Parafarmacias
- ♦ Ahondar en el mercado Parafarmacéutico
- ♦ Implementar las acciones de análisis y posicionamiento digital de una Parafarmacia





## Objetivos específicos

---

- ♦ Definir la tipología de Parafarmacias online existentes en la actualidad
- ♦ Establecer los pros y contras de la puesta en marcha de este tipo de negocio en modalidad digital
- ♦ Ahondar en las diversas herramientas digitales disponibles para comercialización en línea
- ♦ Diseñar la creación de una Parafarmacia online, atendiendo a las últimas novedades tecnológicas



*Gracias a esta titulación estarás familiarizado con las últimas estrategias empleadas en los Embudos de venta y lo podrás integrar en tu Parafarmacia Online”*

# 03

## Dirección del curso

El equipo docente que integra esta titulación universitaria se caracteriza por sus dotes de liderazgo y su amplio conocimiento en el sector Parafarmacéuticos. Su dominio de este sector queda patente en el temario elaborado ad hoc para este programa. Además, gracias a su cercanía el alumnado podrá resolver cualquier duda que surja sobre el contenido de este Curso Universitario. Una oportunidad única de obtener una eficaz actualización sobre las Parafarmacias online de la mano de los mejores expertos.



“

*Consagrados especialistas en Parafarmacia e impulsores de negocios en este sector serán los responsables de aportarte la actualización de conocimiento que buscas”*

## Dirección



### Dña. Forner Puig, María José

- ♦ Farmacéutica Especialista en Productos de Fitoterapia en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Responsable formación zona Levante en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- ♦ Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- ♦ Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia

## Profesores

### Dña. Muñoz Hidalgo, Beatriz

- ♦ *Social Media Project Manager* en Onlypharma
- ♦ *Social Media Manager & Content Creator* en Ibáñez Farmacia
- ♦ *Social Media Manager & Content Creator* en Farmaschool
- ♦ *Social Media Manager & Content Creator* en SETSS y SIETeSS
- ♦ Doble Máster MBA + Marketing Digital por The Power MBA
- ♦ Máster en Periodismo Digital y Nuevas Narrativas por la Universitat Oberta de Catalunya
- ♦ Máster en Programas de TV de Entretenimiento Gestmusic Endemol por la Universidad Ramón Llull
- ♦ Graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga



04

# Estructura y contenido

Este Curso Universitario ha sido diseñado por un equipo docente versado en el campo de la Comunicación y Farmacéutico. Su excelente conocimiento en este campo queda reflejado en un temario avanzado que se adentra en las ventajas de crear una Parafarmacia Online, las estrategias de posicionamiento en Internet, la elaboración de publicidad en buscadores y la experiencia de compra del cliente. Un programa con un enfoque teórico-práctico, complementado con numeroso material didáctico, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

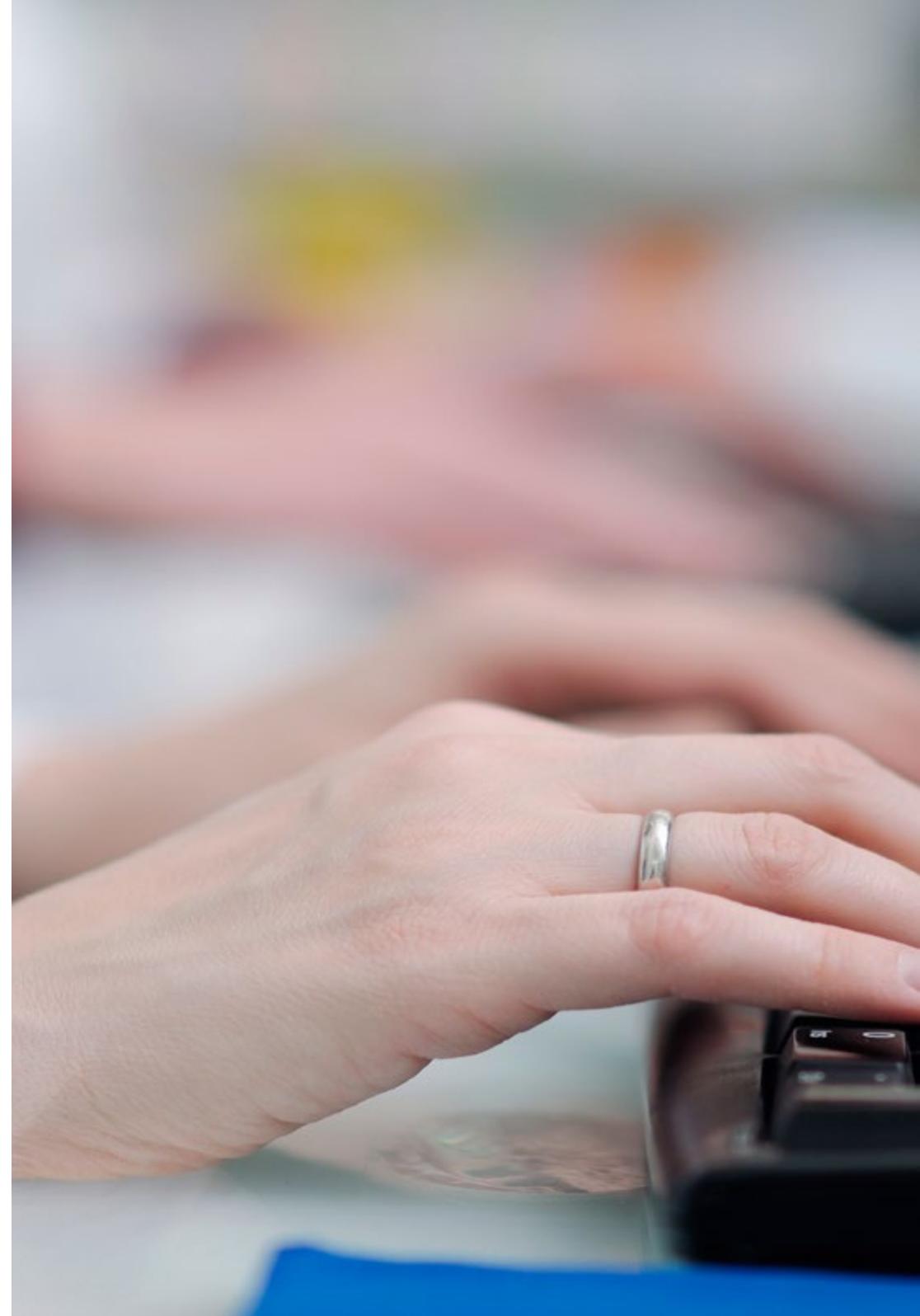


“

*Un plan de estudio que te permitirá actualizar tus conocimientos sobre la creación de Parafarmacias Online y la venta a través de Internet”*

## Módulo 1. Parafarmacia online

- 1.1. Distintas formas de Parafarmacia online
  - 1.1.1. Definición de una Parafarmacia online
  - 1.1.2. La Parafarmacia online como e-commerce: una nueva manera de comprar online
  - 1.1.3. La Parafarmacia online como una gran oportunidad de negocio
  - 1.1.4. Emprendimiento online
- 1.2. Ventajas de una Parafarmacia online
  - 1.2.1. Mayor alcance
  - 1.2.2. Abierto 24/7
  - 1.2.3. Menor coste y mayor beneficio
  - 1.2.4. Estrategia de marketing digital
- 1.3. Desventajas de una Parafarmacia online
  - 1.3.1. Desconfianza de internet
  - 1.3.2. No se puede tocar el producto
  - 1.3.3. Acceso a internet personas 3ª edad
  - 1.3.4. Competencia del sector
- 1.4. Web 3D
  - 1.4.1. Definición
  - 1.4.2. Mercado
  - 1.4.3. Técnicas
  - 1.4.4. Conclusión
- 1.5. Comercio Electrónico: la nueva normalidad
  - 1.5.1. Efecto COVID-aumento venta online
  - 1.5.2. Herramienta online de compra
  - 1.5.3. recogida en tienda
  - 1.5.4. Atrae tráfico a la Parafarmacia física
- 1.6. La compra digital
  - 1.6.1. Oferta y precio
  - 1.6.2. Confianza del cliente
  - 1.6.3. Servicio de postventa
  - 1.6.4. Experiencia de compra del cliente



- 1.7. Cómo crear tu Parafarmacia online. Consejos
  - 1.7.1. Establece unos objetivos. Un buen nombre para tu e-commerce-Parafarmacia online
  - 1.7.2. Certificado SSL
  - 1.7.3. Construye tu web con profesionales
  - 1.7.4. Web responsive
  - 1.7.5. Embudo de ventas
  - 1.7.6. Crea una buena página de inicio
  - 1.7.7. Descripción de los productos
  - 1.7.8. Postventa
- 1.8. Posicionamiento de la Parafarmacia online SEO
  - 1.8.1. SEO local para referenciarse localmente
  - 1.8.2. SEO para posicionar tus categorías, marcas o productos de tu Parafarmacia online
  - 1.8.3. Publica contenidos que se posicionan en Google: blog, marketing de contenidos
  - 1.8.4. Haz un buen plan de *backlinks*
- 1.9. Redes sociales en la Parafarmacia online
  - 1.9.1. Principales RRSS Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn
  - 1.9.2. ¿Qué hacer para vender a través de las redes sociales?
  - 1.9.3. Analiza a tu competencia
  - 1.9.4. ¿Qué podemos hacer para ganar seguidores?
- 1.10. SEM en la Parafarmacia online
  - 1.10.1. Como hacer una campaña de SEM
  - 1.10.2. Google Ads ¿Qué es?
  - 1.10.3. Facebook Ads ¿Qué es?
  - 1.10.4. Elegir una agencia de Marketing digital SEO y SEM



*Actualiza tus conocimientos sobre SEO y posiciona tu Parafarmacia Online en el universo digital"*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los farmacéuticos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.*



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del farmacéutico.

“

*¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”*

#### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los farmacéuticos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*El farmacéutico aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.*



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 115.000 farmacéuticos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Esta metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los farmacéuticos especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en procedimientos de atención farmacéutica. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

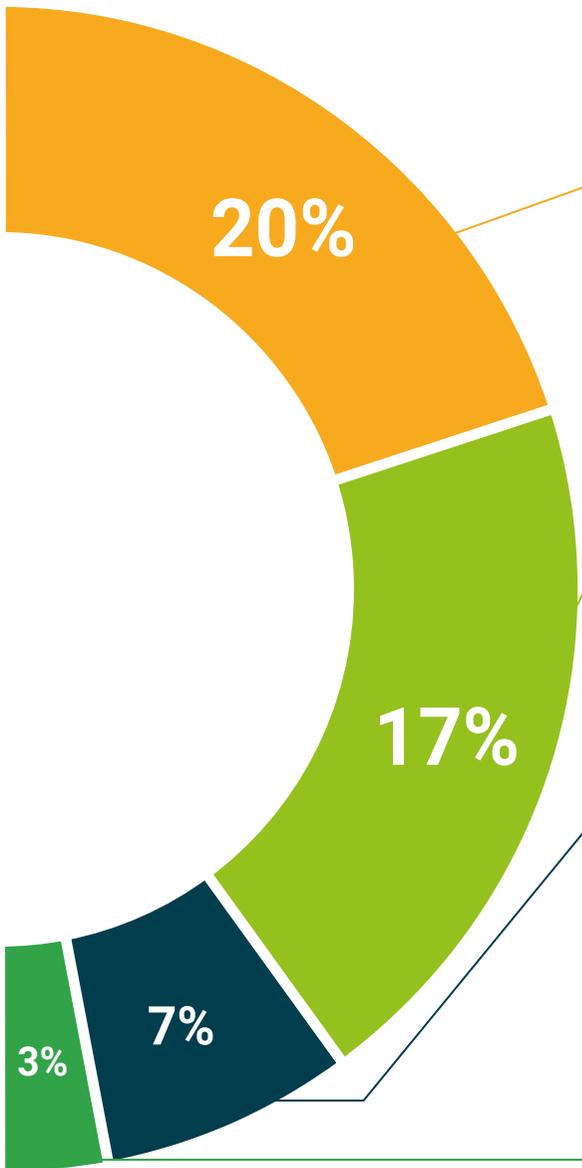
Este sistema educativo exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





### Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Parafarmacia Online garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Parafarmacia Online** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Parafarmacia Online**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** global  
university

## Curso Universitario Parafarmacia Online

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario Parafarmacia Online

