

# Curso Universitario Parafarmacia Online



## Curso Universitario Parafarmacia Online

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/parafarmacia-online](http://www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/parafarmacia-online)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección de curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01 Presentación

La pandemia provocada por el COVID-19 impulsó la venta online y el cuidado de la salud. Ambos factores han sido determinantes en el auge de las Parafarmacias como modelo de negocio online o mixto. En este escenario, es preciso que los farmacéuticos estén al tanto de las últimas tendencias en Marketing digital, las herramientas empleadas para la comercialización en Internet o las técnicas de posicionamiento de marca. En esta línea, TECH ha centrado este programa, que permite al profesional realizar una rápida puesta al día sobre este sector en tan solo 6 semanas. Todo, además con un material didáctico innovador, elaborado por auténticos especialistas, conocedores de los entresijos de esta Industria y de las claves para crear una empresa con éxito en este ámbito.



# da Analysis Report

Presentación | 05 **tech**



“

Un Curso Universitario 100% online, que te permitirá estar al tanto de las acciones más exitosas para generar comercio electrónico con tu Parafarmacia”

El alza del comercio online ha llevado al sector de la Parafarmacia a obtener importantes beneficios y alcanzar una amplia expansión. Llegar a la consolidación de las empresas más grandes del sector requiere de un excelente conocimiento del funcionamiento de este negocio, así como del universo digital en el que se mueve.

En este sentido, es clave que el farmacéutico esté al tanto de las herramientas más actuales para la creación de Parafarmacias Online, las estrategias de Marketing digital o los recursos necesarios para poder posicionarse en Internet. Por esta razón, nace este Curso Universitario Parafarmacia Online, creado por los mejores expertos en esta industria.

Se trata de un programa avanzado de 180 horas lectivas, que le permitirán al profesional poder actualizar sus conocimientos sobre SEO, SEM, las herramientas para atraer tráfico web, así como ahondar en las ventajas y desventajas de este modelo empresarial online. Asimismo, con los recursos pedagógicos aportados por TECH profundizará de un modo mucho más ameno en las estrategias para obtener seguidores, la creación de contenido blog o el necesario certificado SSL para dar garantía de seguridad al cliente que compra online.

Además, con el sistema *Relearning*, basado en la reiteración continuada de los conceptos clave durante el itinerario académico, el alumnado disminuirá las largas horas de estudio y memorización, tan habituales en otras metodologías.

Una magnífica oportunidad de realizar una efectiva puesta al día en tan solo 6 semanas de duración y mediante una titulación flexible y cómoda. Y es que, el egresado únicamente necesita de un dispositivo digital con conexión a Internet para visualizar, en cualquier momento del día, el contenido de este programa. Una opción académica vanguardista, compatible con las responsabilidades profesionales y/o laborales diarias.

Este **Curso Universitario en Parafarmacia Online** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*En tan solo 6 semanas realizarás una puesta al día sobre las ventajas de impulsar la Parafarmacia Online”*

“

*Eleva tus competencias en el sector de la Parafarmacia Online a través de las técnicas y estrategias más efectivas para comercializar con el mayor beneficio”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Un programa con el temario más avanzado, disponible las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo digital con conexión a internet.*

*Con esta titulación podrás ahondar de las herramientas más actuales para generar ventas online.*



# 02 Objetivos

El objetivo de este Curso Universitario es facilitar al profesional farmacéutico toda la información y herramientas disponibles para actualizar sus conocimientos sobre la creación de una Parafarmacia. Una puesta al día que le permitirá potenciar dicho negocio e incorporar las estrategias de Marketing digital más efectivas para la mejora del rendimiento de su empresa. Para ello, TECH pone a disposición casos de estudio que pone en situación al alumnado ante las técnicas empleadas actualmente para generar ventas, atraer tráfico web o mejorar posicionamiento.





“

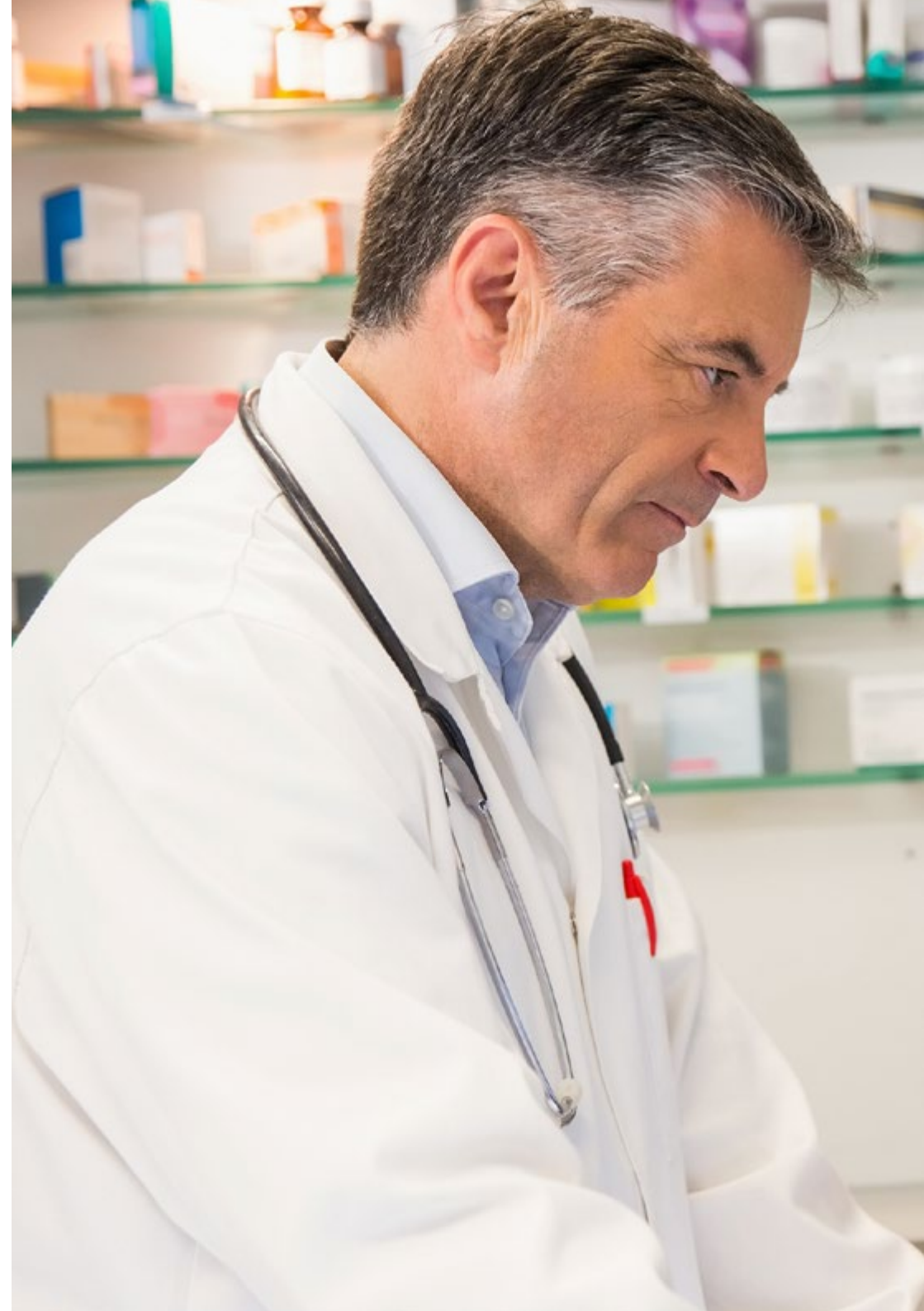
*El numeroso material pedagógico de esta titulación universitaria te permitirá realizar una completa puesta al día sobre la creación de Parafarmacias Online”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia
- ♦ Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online
- ♦ Impulsar el rendimiento del negocio de la Parafarmacia
- ♦ Analizar las estrategias de marketing más efectivas en el sector
- ♦ Incorporar las últimas novedades tecnológicas para puesta en marcha o adaptación de proyectos de Parafarmacia
- ♦ Estar al tanto de todos los tipos de productos comercializables a través de las Parafarmacias
- ♦ Ahondar en el mercado Parafarmacéutico
- ♦ Implementar las acciones de análisis y posicionamiento digital de una Parafarmacia





## Objetivos específicos

---

- ♦ Definir la tipología de Parafarmacias online existentes en la actualidad
- ♦ Establecer los pros y contras de la puesta en marcha de este tipo de negocio en modalidad digital
- ♦ Ahondar en las diversas herramientas digitales disponibles para comercialización en línea
- ♦ Diseñar la creación de una Parafarmacia online, atendiendo a las últimas novedades tecnológicas

“

*Gracias a esta titulación estarás familiarizado con las últimas estrategias empleadas en los Embudos de venta y lo podrás integrar en tu Parafarmacia Online”*

# 03

## Dirección del curso

El equipo docente que integra esta titulación universitaria se caracteriza por sus dotes de liderazgo y su amplio conocimiento en el sector Parafarmacéuticos. Su dominio de este sector queda patente en el temario elaborado ad hoc para este programa. Además, gracias a su cercanía el alumnado podrá resolver cualquier duda que surja sobre el contenido de este Curso Universitario. Una oportunidad única de obtener una eficaz actualización sobre las Parafarmacias online de la mano de los mejores expertos.



“

*Consagrados especialistas en Parafarmacia  
e impulsores de negocios en este sector  
serán los responsables de aportarte la  
actualización de conocimiento que buscas”*

## Dirección



### Dña. Forner Puig, María José

- ♦ Farmacéutica Especialista en Productos de Fitoterapia en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Responsable formación zona Levante en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- ♦ Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- ♦ Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia



## Profesores

### Dña. Muñoz Hidalgo, Beatriz

- ♦ *Social Media Project Manager* en Onlypharma
- ♦ *Social Media Manager & Content Creator* en Ibáñez Farmacia
- ♦ *Social Media Manager & Content Creator* en Farnaschool
- ♦ *Social Media Manager & Content Creator* en SETSS y SIETeSS
- ♦ Doble Máster MBA + Marketing Digital por The Power MBA
- ♦ Máster en Periodismo Digital y Nuevas Narrativas por la Universitat Oberta de Catalunya
- ♦ Máster en Programas de TV de Entretenimiento Gestmusic Endemol por la Universidad Ramón Llull
- ♦ Graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga



*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

# 04

## Estructura y contenido

Este Curso Universitario ha sido diseñado por un equipo docente versado en el campo de la Comunicación y Farmacéutico. Su excelente conocimiento en este campo queda reflejado en un temario avanzado que se adentra en las ventajas de crear una Parafarmacia Online, las estrategias de posicionamiento en Internet, la elaboración de publicidad en buscadores y la experiencia de compra del cliente. Un programa con un enfoque teórico-práctico, complementado con numeroso material didáctico, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.



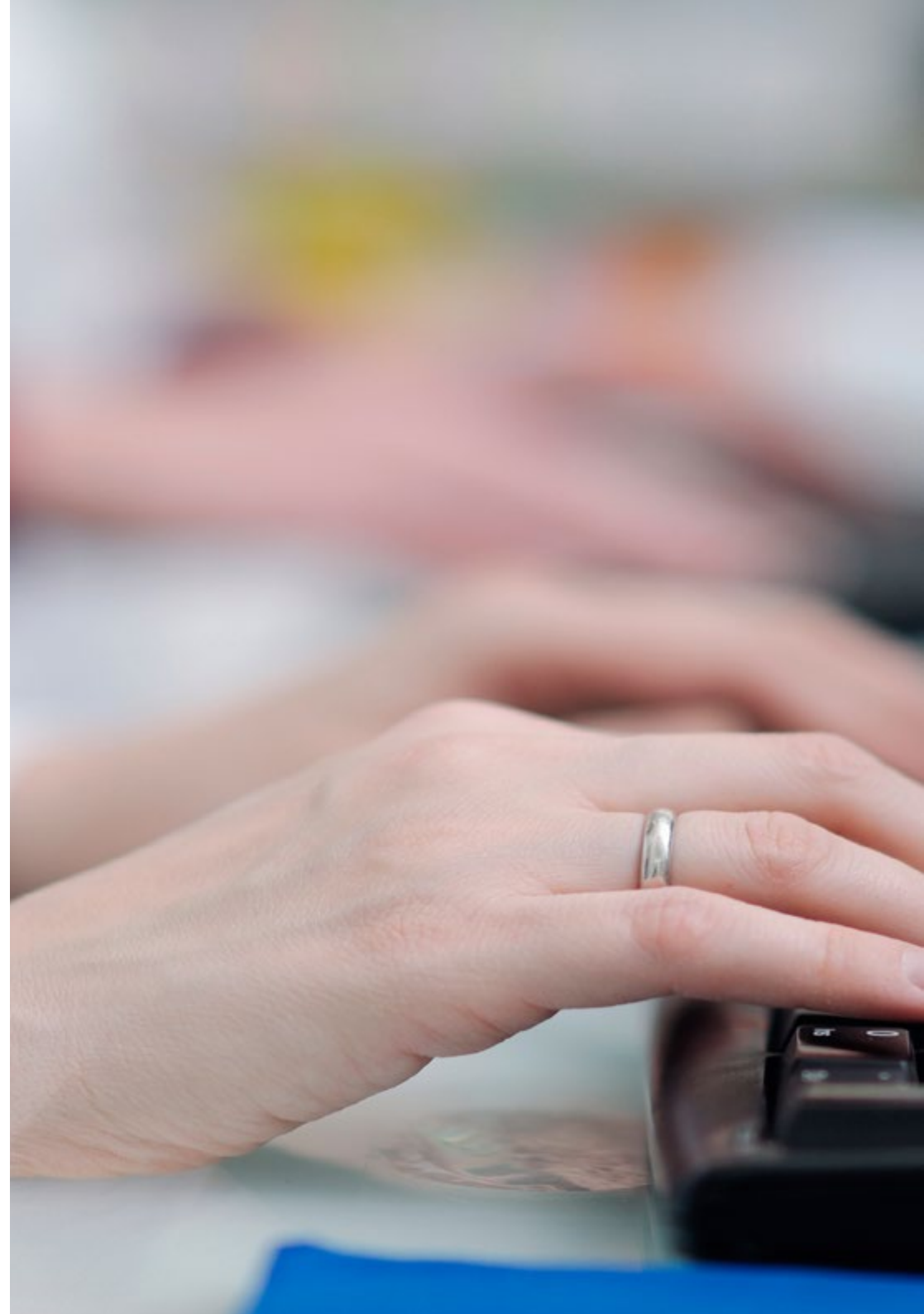


“

*Un plan de estudio que te permitirá actualizar tus conocimientos sobre la creación de Parafarmacias Online y la venta a través de Internet”*

## Módulo 1. Parafarmacia online

- 1.1. Distintas formas de Parafarmacia online
  - 1.1.1. Definición de una Parafarmacia online
  - 1.1.2. La Parafarmacia online como e-commerce: una nueva manera de comprar online
  - 1.1.3. La Parafarmacia online como una gran oportunidad de negocio
  - 1.1.4. Emprendimiento online
- 1.2. Ventajas de una Parafarmacia online
  - 1.2.1. Mayor alcance
  - 1.2.2. Abierto 24/7
  - 1.2.3. Menor coste y mayor beneficio
  - 1.2.4. Estrategia de marketing digital
- 1.3. Desventajas de una Parafarmacia online
  - 1.3.1. Desconfianza de internet
  - 1.3.2. No se puede tocar el producto
  - 1.3.3. Acceso a internet personas 3ª edad
  - 1.3.4. Competencia del sector
- 1.4. Web 3D
  - 1.4.1. Definición
  - 1.4.2. Mercado
  - 1.4.3. Técnicas
  - 1.4.4. Conclusión
- 1.5. Comercio Electrónico: la nueva normalidad
  - 1.5.1. Efecto COVID-aumento venta online
  - 1.5.2. Herramienta online de compra
  - 1.5.3. recogida en tienda
  - 1.5.4. Atrae tráfico a la Parafarmacia física
- 1.6. La compra digital
  - 1.6.1. Oferta y precio
  - 1.6.2. Confianza del cliente
  - 1.6.3. Servicio de postventa
  - 1.6.4. Experiencia de compra del cliente



- 1.7. Cómo crear tu Parafarmacia online. Consejos
  - 1.7.1. Establece unos objetivos. Un buen nombre para tu *ecommerce*-Parafarmacia online
  - 1.7.2. Certificado SSL
  - 1.7.3. Construye tu web con profesionales
  - 1.7.4. Web responsive
  - 1.7.5. Embudo de ventas
  - 1.7.6. Crea una buena página de inicio
  - 1.7.7. Descripción de los productos
  - 1.7.8. Postventa
- 1.8. Posicionamiento de la Parafarmacia online SEO
  - 1.8.1. SEO local para referenciarse localmente
  - 1.8.2. SEO para posicionar tus categorías, marcas o productos de tu Parafarmacia online
  - 1.8.3. Publica contenidos que se posicionan en Google: blog, marketing de contenidos
  - 1.8.4. Haz un buen plan de *backlinks*
- 1.9. Redes sociales en la Parafarmacia online
  - 1.9.1. Principales RRSS Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn
  - 1.9.2. ¿Qué hacer para vender a través de las redes sociales?
  - 1.9.3. Analiza a tu competencia
  - 1.9.4. ¿Qué podemos hacer para ganar seguidores?
- 1.10. SEM en la Parafarmacia online
  - 1.10.1. Como hacer una campaña de SEM
  - 1.10.2. Google Ads ¿Qué es?
  - 1.10.3. Facebook Ads ¿Qué es?
  - 1.10.4. Elegir una agencia de Marketing digital SEO y SEM



*Actualiza tus conocimientos sobre SEO y posiciona tu Parafarmacia Online en el universo digital"*

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.





## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

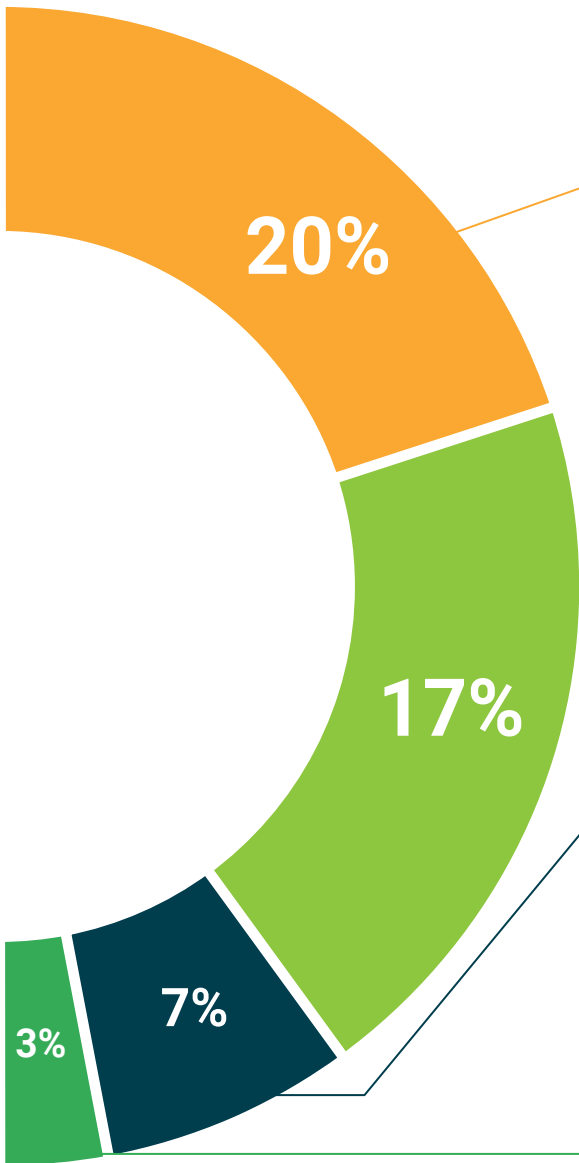
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Parafarmacia Online garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Parafarmacia Online** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Parafarmacia Online**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** global  
university

## Curso Universitario Parafarmacia Online

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario Parafarmacia Online

