

Curso Universitario

Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica





Curso Universitario Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/direccion-gestion-equipos-industria-farmaceutica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Desde la dirección de una farmacia comunitaria, la de un proyecto en el sector farmacéutico o un departamento comercial en esta Industria, las habilidades para la gestión de equipos y el liderazgo son claves. De esta forma, es esencial que los farmacéuticos que lideren dichos ámbitos estén al tanto del perfeccionamiento de las técnicas para la comunicación interna, para el control de la calidad o la adecuación a los cambios. Por esta razón, TECH ha creado este programa 100% en línea, el cual le proporciona al experto una serie de materiales multimedia de alta calidad, que le permitirá realizar una completa puesta al día sobre las técnicas para la dirección y gestión de equipos en este ámbito. Todo esto, con el mejor material didáctico multimedia y casos de estudio.



“

Gracias a TECH ahondarás en los mejores enfoques de liderazgo, aplicados a la Industria Farmacéutica”

La excelencia en la Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica depende en mayor parte de la selección cuidadosa del personal, el establecimiento de metas claras, la implementación de una comunicación efectiva, la supervisión del desempeño y la correcta gestión ante cualquier desafío. De este modo, la aplicación de dichas estas estrategias, les permitirá a las empresas farmacéuticas maximizar el potencial de sus equipos, impulsar la innovación y mantenerse a la vanguardia en un entorno competitivo y en constante cambio.

Por esta razón, es importante que los farmacéuticos que lideren sus propios proyectos o inmersos en grandes compañías de la Industrias estén al tanto de las técnicas más avanzadas para la creación de un ambiente de trabajo colaborativo, la captación de nuevos talentos o la gestión de la promoción de productos. Así, nace este Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica,

Una titulación que se presenta bajo una metodología 100% en línea y sin clases con horarios, lo que otorga una mayor libertad para autogestionar el tiempo de acceso. De esta forma, el egresado profundizará en los diversos tipos de liderazgo, la definición de objetivos, la mejora de la comunicación interna o la gestión del rendimiento.

De este modo, el farmacéutico está ante una opción académica que da respuesta real a sus necesidades de actualización, al tiempo que favorece la puesta al día de habilidades y competencias para la dirección de equipos en un formato pedagógico innovador.

Este **Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Elaborarás enfoques efectivos para reclutar y mantener talento en tu equipo en el ámbito de la Industria Farmacéutica”

“

Integrarás en tu gestión de equipo, procesos de evolución del desempeño mucho más eficientes”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Con esta titulación optimizarás la comunicación interna en tu organización y transmitirás objetivos y cambios de manera efectiva.

Gracias a este programa perfeccionarás la retroalimentación constante para gestionar y mejorar el desempeño de tu equipo.



02

Objetivos

Este Curso Universitario tiene como objetivo ofrecerle al farmacéutico una completa actualización de sus conocimientos y habilidades requeridas para ejercer el liderazgo, atraer talento y potenciar la comunicación entre las áreas que integran una compañía Farmacéutica. De esta manera, el profesional podrá aplicar técnicas de gestión de equipos adecuados para esta Industria. Para ello, TECH facilita numerosos recursos pedagógicos, entre los que se encuentran los casos de estudio, que aportan una visión mucho más directa y práctica.



“

*Este Curso Universitario 100% en línea
te permitirá realizar una efectiva puesta
al día, desde la comodidad de tu hogar”*



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimientos especializados en la Industria Farmacéutica
- ♦ Profundizar en la Industria Farmacéutica
- ♦ Ahondar en las últimas novedades en la Industria Farmacéutica
- ♦ Comprender la Estructura y funcionamiento de la Industria Farmacéutica
- ♦ Conocer el entorno competitivo de la Industria farmacéutica
- ♦ Comprender los conceptos y metodologías de Investigación de Mercado
- ♦ Utilizar tecnologías y herramientas de Investigación de Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de Ventas específicas para la Industria Farmacéutica
- ♦ Comprender el ciclo de Venta en la Industria Farmacéutica
- ♦ Analizar el comportamiento del cliente y las necesidades del Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo
- ♦ Comprender los aspectos específicos de la Gestión en la Industria Farmacéutica
- ♦ Aplicar técnicas de Gestión de proyectos
- ♦ Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la Industria Farmacéutica





Objetivos específicos

- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo
- ♦ Analizar los aspectos específicos de la Gestión en la Industria Farmacéutica
- ♦ Aplicar técnicas de Gestión de proyectos



Garantizarás la calidad en tu empresa a través de la definición de estándares, sistemas de Gestión y un control de calidad eficiente”

03

Dirección del curso

En su compromiso por ofrecer un proceso de actualización de calidad, TECH ha llevado a cabo una rigurosa selección de cada uno de los docentes que forman parte de este programa. De este modo, los farmacéuticos contarán con la garantía de recibir contenido elaborado por reconocidos expertos en la Industria Farmacéutica con una amplia y consolidada experiencia profesional en la mercadotecnia. Asimismo, gracias a su cercanía, el egresado podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa.



“

El equipo de profesores de esta titulación está compuesto por expertos que te aportan las técnicas más actuales para la captación y gestión de talentos”

Dirección



D. Calderón, Carlos

- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- ♦ CEO y director creativo en *C&C Advertising*
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- ♦ Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Técnico en Publicidad por la CEV de Madrid

Profesores

Dña. López Pérez, Dámaris

- ♦ Senior healthcare consultant en GOC
- ♦ Asesora Médica de Marketing en Doctaforum Medical Marketing
- ♦ Consultora en Persea
- ♦ Coordinadora de Programas en VESA
- ♦ Asistente de Investigación en el Centro de Conservación de Elefantes
- ♦ Maestría en Biología, Investigación y Conservación de la Biodiversidad por la Universidad de Salamanca
- ♦ Maestría en Asuntos Médicos y Medical Science Liaison por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica
- ♦ Licenciada en Biología por la Universidad de Extremadura

D. Muñoz, Ignacio

- ♦ Senior HR Business Partner en CAPITAL ENERGY
- ♦ Manager en Nexus Information Technology
- ♦ Experto en Coaching Ejecutivo. Acreditado por la International Coach Federation y la cualificación Accredited Coach Training Program
- ♦ Máster Executive de Recursos Humanos por el Centro de Estudios Garrigues
- ♦ Licenciado en Psicopedagogía por la Universidad Complutense de Madrid



04

Estructura y contenido

Esta titulación universitaria reúne los conceptos más importantes en el campo de la Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica a lo largo de sus 6 semanas de duración. De este modo, el profesional obtendrá conocimientos actualizados sobre los diferentes tipos de liderazgo, la gestión de calidad, del cambio y las estrategias de comunicación interna. En este sentido, el egresado recibirá un contenido innovador, marcado por una metodología didáctica que le da total libertad para coordinar sus actividades cotidianas con un completo proceso de puesta al día.



“

A través del método Relearning podrás reducir las largas horas de estudio tan frecuentes en otros sistemas de enseñanza”

Módulo 1. Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica

- 1.1. Liderazgo en la Industria Farmacéutica
 - 1.1.1. Tendencias y desafíos del liderazgo
 - 1.1.2. Liderazgo transformacional
 - 1.1.3. Liderazgo en la Gestión de riesgos
 - 1.1.4. Liderazgo en la mejora continua
- 1.2. Gestión del talento
 - 1.2.1. Estrategias de reclutamiento
 - 1.2.2. Desarrollo de perfiles
 - 1.2.3. Planificación de la sucesión
 - 1.2.4. Retención del talento
- 1.3. Desarrollo y capacitación de Equipos
 - 1.3.1. BPM Buenas prácticas de manufactura
 - 1.3.2. Desarrollo de habilidades técnicas
 - 1.3.3. Entrenamiento en seguridad
 - 1.3.4. Desarrollo en I+D
- 1.4. Estrategias de comunicación interna
 - 1.4.1. Desarrollo de una cultura de comunicación abierta
 - 1.4.2. Comunicación de objetivos y estrategias
 - 1.4.3. Comunicación de cambios organizativos
 - 1.4.4. Comunicación de políticas y procedimientos
- 1.5. Gestión del rendimiento
 - 1.5.1. Establecimiento de metas y objetivos claros
 - 1.5.2. Definición de indicadores de rendimiento
 - 1.5.3. Retroalimentación continua
 - 1.5.4. Evaluación del desempeño
- 1.6. Gestión del cambio
 - 1.6.1. Diagnóstico de la necesidad de cambio
 - 1.6.2. Comunicación efectiva del cambio
 - 1.6.3. Creación de un sentido de urgencia
 - 1.6.4. Identificación de líderes del cambio
- 1.7. Gestión de calidad
 - 1.7.1. Definición de estándares de calidad
 - 1.7.2. Implementación de sistemas de Gestión de calidad
 - 1.7.3. Control de calidad en la producción
 - 1.7.4. Gestión de proveedores



- 1.8. Gestión del presupuesto de Marketing
 - 1.8.1. Planificación estratégica de Marketing
 - 1.8.2. Establecimiento del presupuesto total de Marketing
 - 1.8.3. Distribución del presupuesto por canales de Marketing
 - 1.8.4. Análisis de retorno de inversión (ROI)
- 1.9. Planificación y ejecución de campañas de Marketing
 - 1.9.1. Análisis del mercado y del público objetivo
 - 1.9.2. Establecimiento de objetivos de la campaña
 - 1.9.3. Desarrollo de estrategias de Marketing
 - 1.9.4. Selección de canales de Marketing
- 1.10. Actualización de novedades del mercado
 - 1.10.1. Análisis de tendencias del mercado
 - 1.10.2. Monitoreo de la competencia
 - 1.10.3. Seguimiento de las novedades del sector
 - 1.10.4. Participación en eventos y conferencias

“

Gracias a esta titulación estarás al tanto de las últimas novedades del mercado farmacéutico, aplicando las técnicas más efectivas en análisis de tendencias”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los farmacéuticos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del farmacéutico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los farmacéuticos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El farmacéutico aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 115.000 farmacéuticos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Esta metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los farmacéuticos especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en procedimientos de atención farmacéutica. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema educativo exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Dirección y Gestión de
Equipos en la Industria
Farmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica