

# Curso Universitario

## Dermocosmética en Parafarmacias



## Curso Universitario Dermocosmética en Parafarmacias

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtute.com/farmacia/curso-universitario/dermocosmetica-parafarmacias](http://www.techtute.com/farmacia/curso-universitario/dermocosmetica-parafarmacias)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección de curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

El mercado de los protectores solares, la higiene bucodental y el cuidado de la piel ha ganado peso en los últimos años en la comercialización de Parafarmacias. Sin duda dichos productos generan un importante volumen de ingresos, por lo que estar al tanto de las últimas tendencias en dermocosmética, de las acciones de los principales competidores, así como de la tecnología más avanzada utilizada en tratamientos faciales es clave para el farmacéutico. Por esta razón, TECH aglutina todo este conocimiento actualizado en un programa de 6 semanas de duración impartido en modalidad 100% online y con el material didáctico multimedia más innovador. Todo, elaborado por un equipo especializado en este sector, lo que convierten a esta titulación en una opción académica única.





“

*Un Curso Universitario 100% online  
con el contenido más reciente sobre  
la Dermocosmética en Parafarmacia”*

El sector de la Dermocosmética ha sabido sacar el máximo rendimiento a sus productos y los hábitos de consumo de los propios clientes, que han adquirido una mayor rutina en el cuidado de su piel y cabello. Asimismo, la necesidad de comprar artículos seguros y con garantías de calidad han convertido a las Parafarmacias en el enclave idóneo para su comercialización.

En este escenario, el profesional farmacéutico debe estar al tanto de las últimas tendencias en este sector y las estrategias más efectivas para poder implementar acciones que logren satisfacer al consumidor y mejorar el rendimiento económico del negocio. Para favorecer esta actualización, TECH ha creado este Curso Universitario en Dermocosmética en Parafarmacias.

Un programa avanzado que lleva al egresado a obtener una puesta al día sobre el presente del mercado de la Cosmética, los principales principios activos empleados en este tipo de productos, así como los artículos más destacados para el tratamiento de pieles delicadas, cuero cabelludo y su ubicación en el establecimiento. Además, gracias a los vídeo resúmenes, los vídeos en detalle, las lecturas complementarias y los casos de estudio, este proceso académico será mucho más dinámico y atractivo.

Así, esta institución académica ofrece a los profesionales una excelente oportunidad de cursar una titulación flexible a la que acceder cuando y donde desee. Tan solo necesita de un dispositivo electrónico (móvil, Tablet u ordenador) con conexión a internet para poder visualizar, en cualquier momento del día, el contenido de este programa. Sin duda, una opción idónea para quienes buscan realizar un Curso Universitario de calidad, compatible con sus actividades laborales y/o personales diarios.

Este **Curso Universitario en Dermocosmética en Parafarmacias** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Una titulación que te pondrá al día sobre los diferentes nichos de mercado de la Dermocosmética y sus posibilidades de rentabilidad en Parafarmacia”*

“

*Profundiza desde tu móvil con conexión a internet en las principales fórmulas empleadas para productos de Dermoestética que te muestra este programa”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Disminuye las horas de estudio con el efectivo método Relearning empleado por TECH y afianza los conceptos claves de modo sencillo.*

*Haz una puesta al día sobre la tecnología 3D empleada en el análisis dermocosmético e intégralo en tu Parafarmacia.*



# 02 Objetivos

Una vez concluya este Curso Universitario el profesional farmacéutico estará al tanto de los últimos avances en Dermocosmética y su inclusión estratégica en Parafarmacia. Para alcanzar con éxito dicha meta, el alumnado cuenta con numerosos recursos pedagógicos a los que podrá acceder en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet. Una oportunidad única que tan solo ofrece TECH, la universidad digital más grande del mundo.





“

*Los casos de estudio te permitirán integrar en tu Parafarmacia las acciones más exitosas para visibilizar productos de Dermocosmética en el establecimiento”*



## Objetivos generales

---

- ◆ Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia
- ◆ Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online
- ◆ Impulsar el rendimiento del negocio de la Parafarmacia
- ◆ Analizar las estrategias de marketing más efectivas en el sector
- ◆ Incorporar las últimas novedades tecnológicas para puesta en marcha o adaptación de proyectos de Parafarmacia
- ◆ Estar al tanto de todos los tipos de productos comercializables a través de las Parafarmacias
- ◆ Ahondar en el mercado Parafarmacéutico
- ◆ Implementar las acciones de análisis y posicionamiento digital de una Parafarmacia





## Objetivos específicos

---

- ◆ Efectuar un completo análisis del mercado de la cosmética y Dermocosmética en la Farmacia/Parafarmacia
- ◆ Identificar los principales principios activos utilizados en Dermocosmética
- ◆ Ahondar en la tendencia actual de la Dermocosmética en Parafarmacia
- ◆ Indagar en el futuro tecnológico de la industria Dermocosmética

“

*Ahonda en los fotoprotectores y sus beneficios para que traslades a tus clientes las últimas recomendaciones sobre este producto parafarmacéutico”*

03

# Dirección del curso

El profesional que curse esta titulación universitaria tendrá a su disposición a un claustro excepcional, con una amplísima trayectoria en el sector farmacéutico y nutricional. Su profundo conocimiento sobre la relevancia Dermocosmética en Parafarmacia queda reflejado en un temario avanzado e intensivo que podrá realizar en tan solo 6 semanas. Además, la cercanía del profesorado le permitirá al egresado resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa.



“

*Destacados especialistas en Dermocosmética te aproximarán a las últimas estrategias empleadas en esta industria y su relevancia en Parafarmacia”*

## Dirección



### Dña. Forner Puig, María José

- ♦ Farmacéutica Especialista en Productos de Fitoterapia en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Responsable formación zona Levante en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- ♦ Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- ♦ Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia

## Profesores

### Dña. Sáenz Suárez, Lucía

- ◆ Especialista en Farmacia
- ◆ Coordinadora y responsable de acreditaciones en RICOFSE
- ◆ Farmacéutica Adjunta en Farmacia González García
- ◆ Farmacéutica Adjunta en Farmacia Moreno Menayo
- ◆ Especialista de Producto en Laboratorio Arkopharma
- ◆ Delegada comercial de Dermocosmética en A.G.FARMA
- ◆ Delegada de Ventas de área de Nutrición Infantil para Nestlé
- ◆ Visitador Médico para el Grupo Juste
- ◆ Máster en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial
- ◆ Experto Universitario en Nutrición, Dietética y Fitoterapia en Medicina Comunitaria por la UNED
- ◆ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Sevilla

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

04

# Estructura y contenido

Gracias a la efectividad del sistema *Relearning*, basado en la reiteración continuada de los contenidos esenciales a lo largo del recorrido académico, el alumnado reducirá las horas de estudio y memorización. De este modo, el farmacéutico obtendrá una exitosa puesta al día en Dermocosmética en Parafarmacia en tan solo 6 semanas. Para ello, dispondrá, además, de recursos pedagógicos avanzados y accesibles las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet.



“

*Un plan de estudios confeccionado desde una perspectiva teórico-práctica sobre la Dermocosmética en la Parafarmacia”*

## Módulo 1. Dermocosmética en la Parafarmacia

- 1.1. El mercado de la Dermocosmética
  - 1.1.1. Definición
  - 1.1.2. Objetivos
  - 1.1.3. Análisis del mercado de la cosmética y Dermocosmética en la farmacia/Parafarmacia
  - 1.1.4. DAFO
- 1.2. principios activos dermocosméticos
  - 1.2.1. Definición
  - 1.2.2. Principales principios activos
  - 1.2.3. Usos de los principios activos
  - 1.2.4. Beneficios de los principios activos
- 1.3. Principales fórmulas para productos de Dermocosmética
  - 1.3.1. Definición
  - 1.3.2. Principales formulas
  - 1.3.3. Usos de las formulas
  - 1.3.4. Beneficios de las formulas
- 1.4. Fotoprotección en Parafarmacia
  - 1.4.1. Definición
  - 1.4.2. Principales fotoprotectores
  - 1.4.3. Usos de los fotoprotectores
  - 1.4.4. Beneficios de los fotoprotectores
- 1.5. Principales productos Dermocosméticos
  - 1.5.1. Dermatológicas: para el tratamiento de pieles delicadas o con problemas
  - 1.5.2. Cosmética o Selectiva: para rutinas más completas y ausencia de patologías en la piel
  - 1.5.3. Premium: productos y cremas de alta cosmética, más avanzada e innovadora
  - 1.5.4. Natural o Bio: compuesta por ingredientes de origen vegetal
- 1.6. Dermocosmética como prevención
  - 1.6.1. Origen
  - 1.6.2. Definición
  - 1.6.3. Objetivos
  - 1.6.4. Conclusiones





- 1.7. Importancia de la Dermocosmética en la Parafarmacia
  - 1.7.1. La Dermocosmética cada vez con más espacio en la Parafarmacia
  - 1.7.2. tendencia del mercado de la Dermocosmética en la Parafarmacia
  - 1.7.3. Colocación dermoestética en Parafarmacias
  - 1.7.4. Conclusión
- 1.8. Tipos de piel
  - 1.8.1. Como identificar los tipos de piel
  - 1.8.2. Los cuatro tipos de piel
  - 1.8.3. Evaluación del tipo
  - 1.8.4. estado de la piel
- 1.9. Dermocosmética capilar
  - 1.9.1. Definición
  - 1.9.2. Definición objetivos
  - 1.9.3. Problemas capilares
  - 1.9.4. Tratamientos de los problemas con Dermocosmética capilar
- 1.10. Última tecnología en Dermocosmética
  - 1.10.1. Análisis dérmico facial
  - 1.10.2. Análisis capilar
  - 1.10.3. Análisis 3D
  - 1.10.4. Futuro tecnológico de la industria

“*Productos dermatológicos, cremas de alta gama cosmética, Bio, con esta titulación universitaria estarás al tanto de los actuales productos Dermocosméticos*”

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Dermocosmética en Parafarmacias garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Dermocosmética en Parafarmacias** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Dermocosmética en Parafarmacias**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





**Curso Universitario**  
Dermocosmética  
en Parafarmacias

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Dermocosmética en Parafarmacias

