

Curso Universitario

Consumidor de la Industria Farmacéutica



Curso Universitario Consumidor de la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/consumidor-industria-farmaceutica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Entender al cliente resulta primordial para el triunfo de toda táctica de Marketing. Sus atributos, conductas y predilecciones constituyen elementos fundamentales que inciden en las elecciones de adquisición. Es por esto, que el farmacéutico debe comprender mejor las necesidades y preferencias de los pacientes, adaptarse al mercado en constante evolución y ofrecer un servicio de calidad centrado en el consumidor. Por esta razón, TECH ha creado este programa 100% en línea, con la finalidad de otorgarle al profesional los conocimientos más vanguardistas alrededor de este campo. Todo esto con una metodología *Relearning*, el cual les permitirá afianzar conceptos en menos tiempo y con mayor rendimiento.





“

Con este Curso Universitario 100% online actualizarás tus estrategias para conocer y dirigirte al consumidor de productos farmacológicos”

Como usuarios finales de los productos farmacéuticos, los consumidores tienen necesidades específicas, expectativas y preferencias que influyen en sus decisiones de compra. Es por esto, que comprender al consumidor en este sector es esencial para ofrecer productos y servicios que atiendan a su salud y bienestar. Esto implica analizar sus características demográficas, comportamientos de compra, factores que influyen en sus decisiones y su nivel de conocimiento sobre farmacología.

En este sentido, es importante que el profesional farmacéutico este al tanto de los métodos utilizados para la investigación de mercado o las técnicas de estudio de satisfacción del cliente. En esta línea, se adentra este Curso Universitario en Consumidor de la Industria Farmacéutica de 6 semanas de duración.

Se trata de un programa que ahonda, de forma dinámica en el perfil del consumidor, la comunicación bidireccional, la relación entre médico y paciente o la educación al cliente. Todo, desde el enfoque teórico-práctico que ofrece esta titulación universitaria. Asimismo, completa este proceso de puesta al día, el numeroso material didáctico multimedia (vídeo resúmenes, vídeos en detalle), lecturas especializadas y casos de estudio.

De este modo conseguirá una completa puesta al día en torno a las últimas evidencias académica en este campo. Sin duda, una excelente ocasión de acceder a una completa actualización a través de la mejor metodología didáctica presente.

Este **Curso Universitario en Consumidor de la Industria Farmacéutica** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Con TECH profundizarás en el análisis de datos de venta y comprenderás las preferencias de tus clientes”

“

Identificarás el perfil del consumidor y utilizarás esa información para crear campañas efectivas y personalizadas dentro de la Industria Farmacéutica”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Ampliarás tus habilidades para la realización de investigaciones de opinión pública y estudios de satisfacción del cliente.

Actualízate tus estrategias comunicativas con tus clientes a través de esta titulación universitaria.



02 Objetivos

Esta titulación universitaria tiene como finalidad proporcionarle al farmacéutico la información más reciente entorno al Consumidor de este Industria. Así, ahondará en el comportamiento del cliente, en el análisis de los diversos segmentos de mercado o en la creación de nuevos productos. Todo esto, mediante un temario exhaustivo, elaborado por auténticos especialistas con una dilatada trayectoria en este sector en continua evolución.



“

Los casos de estudio de este programa te permitirán profundizar en la comunicación efectiva y transparente con los clientes en el ámbito de la salud”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimientos especializados en la industria farmacéutica
- ♦ Profundizar en la industria farmacéutica
- ♦ Ahondar en las últimas novedades en la industria farmacéutica
- ♦ Comprender la Estructura y funcionamiento de la industria farmacéutica
- ♦ Conocer el entorno competitivo de la Industria farmaceutica
- ♦ Comprender los conceptos y metodologías de Investigación de Mercado
- ♦ Utilizar tecnologías y herramientas de Investigación de Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de Ventas específicas para la industria farmacéutica
- ♦ Comprender el ciclo de Venta en la industria farmacéutica
- ♦ Analizar el comportamiento del cliente y las necesidades del Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo
- ♦ Comprender los aspectos específicos de la gestión en la industria farmacéutica
- ♦ Aplicar técnicas de gestión de proyectos
- ♦ Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la industria farmacéutica





Objetivos específicos

- ◆ Profundizar en el comportamiento del consumidor
- ◆ Analizar los diferentes segmentos de mercado
- ◆ Investigar las tendencias y cambios en los hábitos de consumo
- ◆ Aplicar técnicas de investigación de mercado

“

Observarás cómo las experiencias previas de los consumidores influyen en sus decisiones de compra y utilizarás ese conocimiento para generar confianza en tu marca”

03

Dirección del curso

Con el objetivo de ofrecer una actualización de calidad, TECH ha reunido a un destacado equipo de expertos reconocidos en el ámbito farmacéutico y el Marketing Digital, para diseñar este programa. De esta manera, el profesional tendrá la seguridad de contar con un temario confeccionado por los mejores especialistas, al tanto de las tendencias en torno a la investigación científica del consumidor, sus hábitos y características. Además, su cercanía le permitirá al egresado resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este Curso Universitario.





“

A lo largo de 6 semanas serás guiado por reconocidos profesionales con una amplia experiencia en el campo del Marketing Digital”

Dirección



D. Calderón, Carlos

- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- ♦ CEO y director creativo en *C&C Advertising*
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- ♦ Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Técnico en Publicidad por la CEV de Madrid



“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Este programa nace con la finalidad de ofrecer al profesional los conceptos más innovadores en el campo del Consumidor de la Industria Farmacéutica. De este modo, el profundizará de forma dinámica en el perfil de consumidor, la accesibilidad en los productos o la relación entre médico y paciente. Todo con un formato pedagógico orientado a facilitar la conciliación de las actividades diarias con un proceso avanzado de puesta al día en este campo.



“

Aprovecha la innovadora metodología de aprendizaje Relearning, exclusiva de TECH, para actualizar tus conocimientos a tu propio ritmo de estudio”

Módulo 1. El Consumidor

- 1.1. Conocer al Consumidor
 - 1.1.1. Análisis de datos de venta
 - 1.1.2. Perfil de Consumidor
 - 1.1.3. Investigación opinión pública
 - 1.1.4. Estudio satisfacción de cliente
- 1.2. La tendencia en la demanda
 - 1.2.1. Envejecimiento de la población
 - 1.2.2. Conciencia de la salud
 - 1.2.3. Avances tecnológicos
 - 1.2.4. Medicina preventiva
- 1.3. Comunicación efectiva
 - 1.3.1. Mensajes claros
 - 1.3.2. Información científica
 - 1.3.3. Transparencia
 - 1.3.4. Comunicación bidireccional
- 1.4. Experiencias previas
 - 1.4.1. Manufactura Farmacéutica
 - 1.4.2. Farmacovigilancia
 - 1.4.3. Reembolso
 - 1.4.4. Analítica de datos
- 1.5. Accesibilidad en los productos
 - 1.5.1. Empaquetado de productos
 - 1.5.2. Información en braille
 - 1.5.3. Envases dosis unitarias
 - 1.5.4. Adaptación de formatos
- 1.6. Educación del Consumidor
 - 1.6.1. Promoción de la adherencia
 - 1.6.2. Uso seguro medicamentos venta libre
 - 1.6.3. Educación enfermedades crónicas
 - 1.6.4. Efectos secundarios





- 1.7. Creación de productos
 - 1.7.1. Desarrollo preclínico
 - 1.7.2. Ensayos clínicos
 - 1.7.3. Manufactura
 - 1.7.4. *Packaging* y etiquetado
- 1.8. La relación entre médico y paciente
 - 1.8.1. Comunicación abierta
 - 1.8.2. Comunicación transparente
 - 1.8.3. Toma de decisiones compartida
 - 1.8.4. Respeto y empatía
- 1.9. La Responsabilidad social
 - 1.9.1. Ética
 - 1.9.2. Responsabilidad social
 - 1.9.3. Sostenibilidad medioambiental
 - 1.9.4. Transparencia y rendición de cuentas
- 1.10. La influencia tecnológica
 - 1.10.1. Investigación y desarrollo
 - 1.10.2. Medicina de precisión
 - 1.10.3. Seguridad de datos
 - 1.10.4. Aprendizaje automático

“

Estarás al día sobre las estrategias más efectivas para educar a tus consumidores sobre el uso seguro de medicamentos y la importancia de la adherencia a los tratamientos”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los farmacéuticos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del farmacéutico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los farmacéuticos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El farmacéutico aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 115.000 farmacéuticos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Esta metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los farmacéuticos especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en procedimientos de atención farmacéutica. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema educativo exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Consumidor de la Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Consumidor de la Industria Farmacéutica** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Consumidor de la Industria Farmacéutica**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Consumidor de la Industria
Farmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Consumidor de la Industria Farmacéutica

