

Curso

Pesquisa de Mercado na
Indústria Farmacêutica



Curso

Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/farmacia/curso/pesquisa-mercado-industria-farmaceutica

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

O aperfeiçoamento das técnicas de pesquisa de mercado tem sido fundamental para o setor farmacêutico na identificação de oportunidades de negócios, no desenvolvimento de novos produtos ou na avaliação da viabilidade de medicamentos. Nesse sentido, os avanços tecnológicos também permitiram melhorar a coleta e a análise de dados de diversas fontes. Dessa forma, o setor tomou melhores decisões estratégicas e maximizou o sucesso de seus produtos. O progresso neste campo fez com que a TECH desenvolvesse este programa 100% online, que se aprofunda nos conceitos-chave do processo de pesquisa de mercado neste setor. Tudo isso, com uma metodologia pedagógica flexível e inovadora.



“

Aprimore suas habilidades em Pesquisa de Mercado Farmacêutico com este curso exclusivo 100% online da TECH”

Técnicas de pesquisa, entrevistas com profissionais de saúde, análise de dados de vendas, estudos epidemiológicos e análises da literatura científica fornecem informações valiosas para o setor farmacêutico. Como resultado, as empresas obtiveram uma compreensão muito melhor das necessidades e preferências dos pacientes, identificaram oportunidades de mercado e avaliaram a eficácia de seus produtos.

Nesse contexto, os farmacêuticos devem se manter a par das tendências de pesquisa de mercado em seu setor, dos procedimentos utilizados, a fim de enfrentar com mais segurança os desafios deste setor em constante desenvolvimento. Por esse motivo, a TECH criou este Curso de Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica.

Dessa forma, os alunos terão um conhecimento aprofundado de *Business Intelligence*, análise de demanda, segmentação de mercado, as mais modernas ferramentas usadas para identificar tendências, bem como o estudo de preços, entre outros aspectos relevantes. Tudo isso, através do melhor material pedagógico e de uma abordagem teórico-prática que é muito útil para os profissionais em seu trabalho diário.

Uma opção acadêmica ideal para aqueles que buscam uma atualização completa de seus conhecimentos através de um curso universitário flexível. O fato é que, sem aulas presenciais ou horários rígidos, os alunos terão mais liberdade para autogerenciar seu tempo de estudo e conciliá-lo com suas atividades pessoais diárias.

Este **Curso de Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Farmácia
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Aprofunde seu conhecimento de maneira confortável através dos diferentes tipos de pesquisa e análise de demanda no campo da Indústria Farmacêutica"

“

Este curso lhe proporcionará as habilidades necessárias para gerenciar dados, lidar com ferramentas de Business Intelligence e analisar padrões”

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Aprenda, em um curto período de 6 semanas, como detectar os segmentos mais lucrativos no campo da Indústria Farmacêutica.

Graças a este programa, você realizará avaliações competitivas no mercado farmacêutico com as mais recentes ferramentas tecnológicas disponíveis.



02

Objetivos

O objetivo desta capacitação é proporcionar aos farmacêuticos conhecimentos e habilidades de excelência nas técnicas e nos princípios usados para realizar pesquisas de mercado em seu setor. Para atingir esse objetivo, os profissionais terão acesso a vários recursos educacionais inovadores, como resumos interativos e vídeos detalhados. Além disso, todo esse material poderá ser acessado em uma biblioteca virtual, acessível 24 horas por dia, sem qualquer tipo de restrição.



“

Desenvolva a capacidade de analisar tendências, usando as ferramentas analíticas mais poderosas disponíveis atualmente”



Objetivos gerais

- ◆ Adquirir conhecimento especializado na indústria farmacêutica
- ◆ Aprofundar seus conhecimentos sobre a indústria farmacêutica
- ◆ Analisar os mais recentes avanços na indústria farmacêutica
- ◆ Compreender a estrutura e o funcionamento da indústria farmacêutica
- ◆ Compreender o ambiente competitivo da indústria farmacêutica
- ◆ Compreender os conceitos e as metodologias de pesquisa de mercado
- ◆ Usar tecnologias e ferramentas de pesquisa de mercado
- ◆ Desenvolver habilidades de vendas específicas para a indústria farmacêutica
- ◆ Compreender o ciclo de vendas na indústria farmacêutica
- ◆ Analisar o comportamento do cliente e as necessidades do mercado
- ◆ Desenvolver habilidades de liderança
- ◆ Compreender os aspectos específicos da gestão na indústria farmacêutica
- ◆ Aplicar técnicas de gestão de projetos
- ◆ Compreender os princípios e fundamentos do marketing na indústria farmacêutica





Objetivos específicos

- ◆ Aprofundar os conceitos e as metodologias de pesquisa de mercado
- ◆ Desenvolver habilidades na elaboração e execução de estudos de pesquisa
- ◆ Aprofundar seu conhecimento sobre o uso de tecnologias e ferramentas de pesquisa de mercado

“

Crie uma imagem corporativa sólida e gerencie a reputação da sua empresa farmacêutica”

03

Direção do curso

Para oferecer um processo de atualização com a mais alta excelência acadêmica, a TECH selecionou rigorosamente todos os professores que fazem parte deste curso. Assim, os farmacêuticos que decidirem fazer este programa terão a oportunidade de acessar um plano de estudos desenvolvido por especialistas no campo do setor farmacêutico e do marketing digital. Dessa forma, eles obterão uma atualização completa dos melhores especialistas da área.



“

Esclareça todas as suas dúvidas sobre o conteúdo deste programa com a excelente equipe de professores especializados em Marketing Digital que o compõe”

Direção



Sr. Carlos Calderón

- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade em Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing e Publicidade na Experiencia MKT
- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade da Marco Aldany
- ♦ CEO e diretor criativo da *C&C Advertising*
- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade da Elsevier
- ♦ Diretor Criativo da CPM Consultores de Publicidade e Marketing
- ♦ Técnico de Publicidade da CEV de Madri



Sr. Alejandro Expósito Esteban

- ♦ Diretor Digital de *Innovation and Business Operation en Merck Group*
- ♦ Diretor Digital e de Novas Tecnologias em McDonals Espanha
- ♦ Diretor de Alianças e Canais em *Microma The Service Group*
- ♦ Diretor de Serviços Pós-Vendas em *Pc City Spain S.A.U.*



04

Estrutura e conteúdo

Este programa reúne os conceitos mais atualizados no campo da pesquisa de mercado no setor farmacêutico. Neste programa de estudos, os alunos se aprofundarão em tópicos como pesquisa qualitativa e quantitativa, análise de segmentos, imagem corporativa ou *Machine Learning*. Um conteúdo avançado que será muito mais fácil de consolidar graças ao método *Relearning* e à ampla variedade de materiais didáticos disponíveis durante as 6 semanas desta capacitação.



“

Integre as estratégias de preços mais bem-sucedidas em seu desempenho diário e obtenha mais valor dos produtos farmacêuticos”

Módulo 1. Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica

- 1.1. Tipos de pesquisa de mercado
 - 1.1.1. Pesquisa qualitativa
 - 1.1.2. Pesquisa quantitativa
 - 1.1.3. Tipos de coleta
 - 1.1.4. Elaboração de estudos de mercado
- 1.2. *Business Intelligence*
 - 1.2.1. Gestão de dados
 - 1.2.2. Ferramentas de BI
 - 1.2.3. Exploração de dados
 - 1.2.4. Upload de dados
- 1.3. Análise da demanda
 - 1.3.1. Análise estatística
 - 1.3.2. Análise de padrões
 - 1.3.3. Análise por segmento
 - 1.3.4. Análise de fatores
- 1.4. Segmentação de mercado
 - 1.4.1. Benefícios da segmentação
 - 1.4.2. Métodos da segmentação
 - 1.4.3. Técnicas de segmentação
 - 1.4.4. Análise de variáveis demográficas
- 1.5. Pesquisa de concorrência
 - 1.5.1. Análise da estrutura competitiva
 - 1.5.2. Análise de concorrentes diretos
 - 1.5.3. Avaliação da posição competitiva
 - 1.5.4. Vantagens competitivas
- 1.6. Análise de tendências
 - 1.6.1. Fontes de informação
 - 1.6.2. Ferramentas de análise
 - 1.6.3. Acompanhamento de tendências
 - 1.6.4. Tendências tecnológicas
- 1.7. A imagem da empresa
 - 1.7.1. Benefícios da imagem da empresa
 - 1.7.2. Elementos-chave da imagem corporativa
 - 1.7.3. Gestão da reputação
 - 1.7.4. Comunicação da empresa





- 1.8. A tendência de preços
 - 1.8.1. Análise de tendências de preços
 - 1.8.2. Ferramentas de análise de tendências de preços
 - 1.8.3. Análise de preços internacionais
 - 1.8.4. Avaliação de valor
- 1.9. Estudo de acesso ao mercado
 - 1.9.1. Fator principal
 - 1.9.2. Análise de sistemas de saúde
 - 1.9.3. Modelos de financiamento
 - 1.9.4. Estratégia de *Pricing*
- 1.10. Últimas tendências tecnológicas em pesquisa de mercado
 - 1.10.1. *Machine Learning*
 - 1.10.2. Análise de dados massivos
 - 1.10.3. Análise de redes sociais
 - 1.10.4. Realidade virtual

“

Deseja manter-se atualizado com as tecnologias mais avançadas usadas em pesquisa de mercado? Faça isso com a TECH”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os farmacêuticos aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do farmacêutico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os farmacêuticos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao farmacêutico integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O farmacêutico aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 115 mil farmacêuticos foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

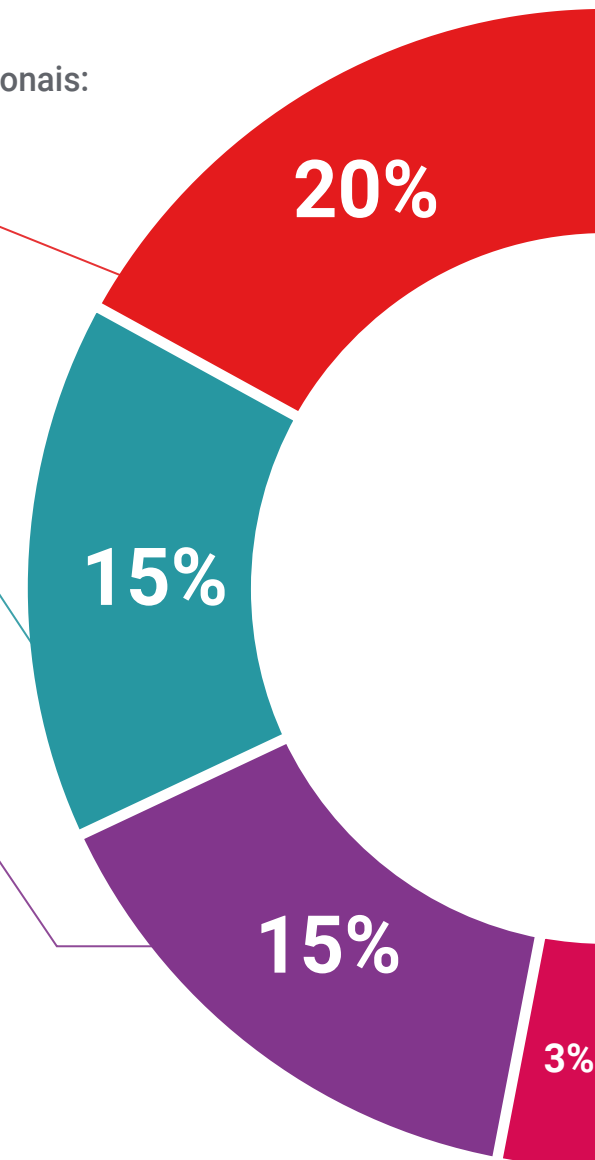
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

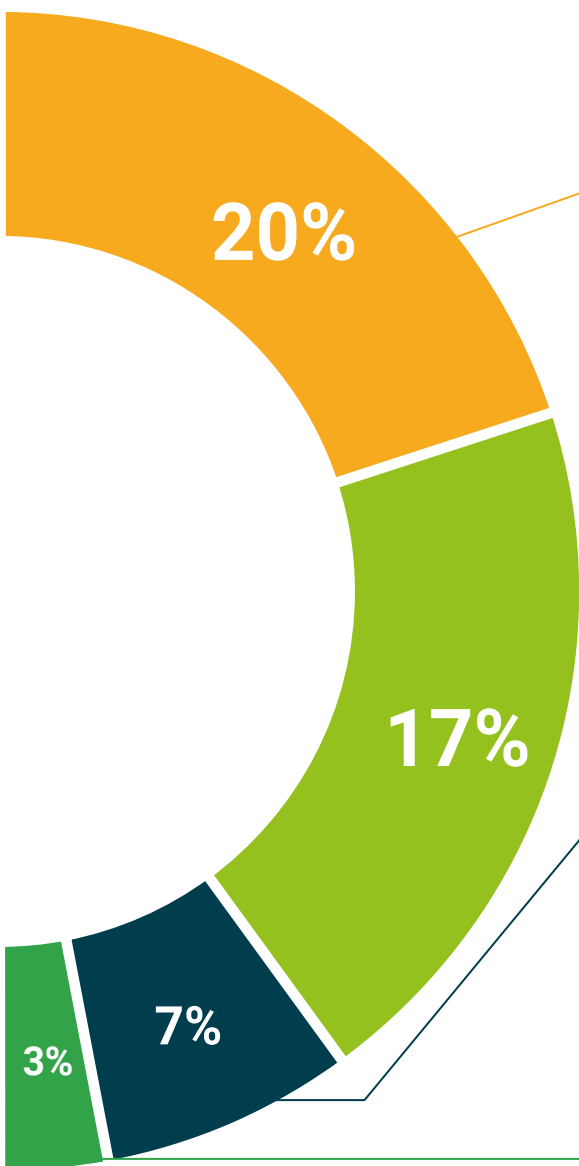
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentamos casos reais em que o especialista guia o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Curso de Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento in
presente qualitate
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso

Pesquisa de Mercado na
Indústria Farmacêutica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Pesquisa de Mercado na
Indústria Farmacêutica