

Curso

Parafarmácia Online



tech universidade
tecnológica

Curso Parafarmácia Online

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/farmacia/curso/parafarmacia-online

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A pandemia causada pela COVID-10 impulsionou as vendas online e os cuidados com a saúde. Ambos os fatores foram decisivos para o surgimento das Parafarmácias como um modelo de negócios online ou misto. Neste cenário, os farmacêuticos precisam estar cientes das últimas tendências em marketing digital, das ferramentas usadas para marketing na Internet e das técnicas de posicionamento de marca. Nessa perspectiva, a TECH focou este programa, que permite ao profissional se atualizar rapidamente sobre este setor em apenas 6 semanas. Tudo isso, além de material didático inovador, elaborado por verdadeiros especialistas que conhecem os meandros do setor e os segredos para criar uma empresa de sucesso nessa área.



da Analysis Report

Apresentação | 05 **tech**



“

Um Curso 100% online que lhe permitirá conhecer as ações mais bem-sucedidas para impulsionar o comércio eletrônico com sua Parafarmácia”

O aumento do comércio online levou o setor de parafarmácias a obter lucros significativos e a alcançar uma ampla expansão. Para chegar à consolidação das maiores empresas do setor, é necessário um excelente conhecimento de como esse negócio funciona, bem como do universo digital em que ele opera.

Neste sentido, é essencial que os farmacêuticos conheçam as ferramentas mais recentes para a criação de parafarmácias online, estratégias de marketing digital e os recursos necessários para se posicionarem na Internet. Por esse motivo, surgiu o Curso online em Parafarmácia, criado pelos melhores especialistas do setor.

Este é um programa avançado de 150 horas de ensino, que permitirá ao profissional atualizar seus conhecimentos sobre SEO, SEM, as ferramentas para atrair tráfego da Web, além de se aprofundar nas vantagens e desvantagens desse modelo de negócios online. Além disso, com os recursos pedagógicos fornecidos pela TECH, o aluno aprenderá de forma muito mais agradável sobre as estratégias para obter seguidores, a criação de conteúdo para blogs ou o certificado SSL necessário para garantir a segurança do cliente que compra online. Além disso, com o sistema *Relearning*, baseado na reiteração contínua de conceitos-chave durante o itinerário acadêmico, os alunos reduzirão as longas horas de estudo e memorização, tão comuns em outras metodologias.

Uma ótima oportunidade de obter um curso de atualização eficaz em apenas 6 semanas e com uma capacitação flexível e prática. Os alunos precisam apenas de um dispositivo digital com conexão à Internet para visualizar o conteúdo deste programa a qualquer hora do dia. Uma opção acadêmica de alto nível, compatível com as responsabilidades profissionais e/ou de trabalho diárias.

Este **Curso de Parafarmácia Online** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Farmácia
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Em apenas 6 semanas, você será atualizado sobre as vantagens de promover a parafarmácia online"

“

Aumente suas habilidades no setor de parafarmácia online por meio das técnicas e estratégias mais eficazes para comercializar com a maior lucratividade”

O corpo docente deste programa inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Um programa com o mais avançado conteúdo, disponível 24 horas por dia, em qualquer dispositivo digital com conexão à Internet.

Com esta capacitação, você poderá se aprofundar nas ferramentas mais modernas para gerar vendas online.



02

Objetivos

O objetivo deste Curso é fornecer ao farmacêutico todas as informações e ferramentas disponíveis para atualizar seus conhecimentos sobre a criação de uma Parafarmácia. Uma atualização que permitirá que o profissional impulse seus negócios e incorpore as estratégias de marketing digital mais eficazes para melhorar o desempenho da sua empresa. Para isso, a TECH oferece estudos de caso que colocam os alunos em uma situação em que eles podem aprender sobre as técnicas usadas atualmente para gerar vendas, atrair tráfego na Web ou melhorar o posicionamento.



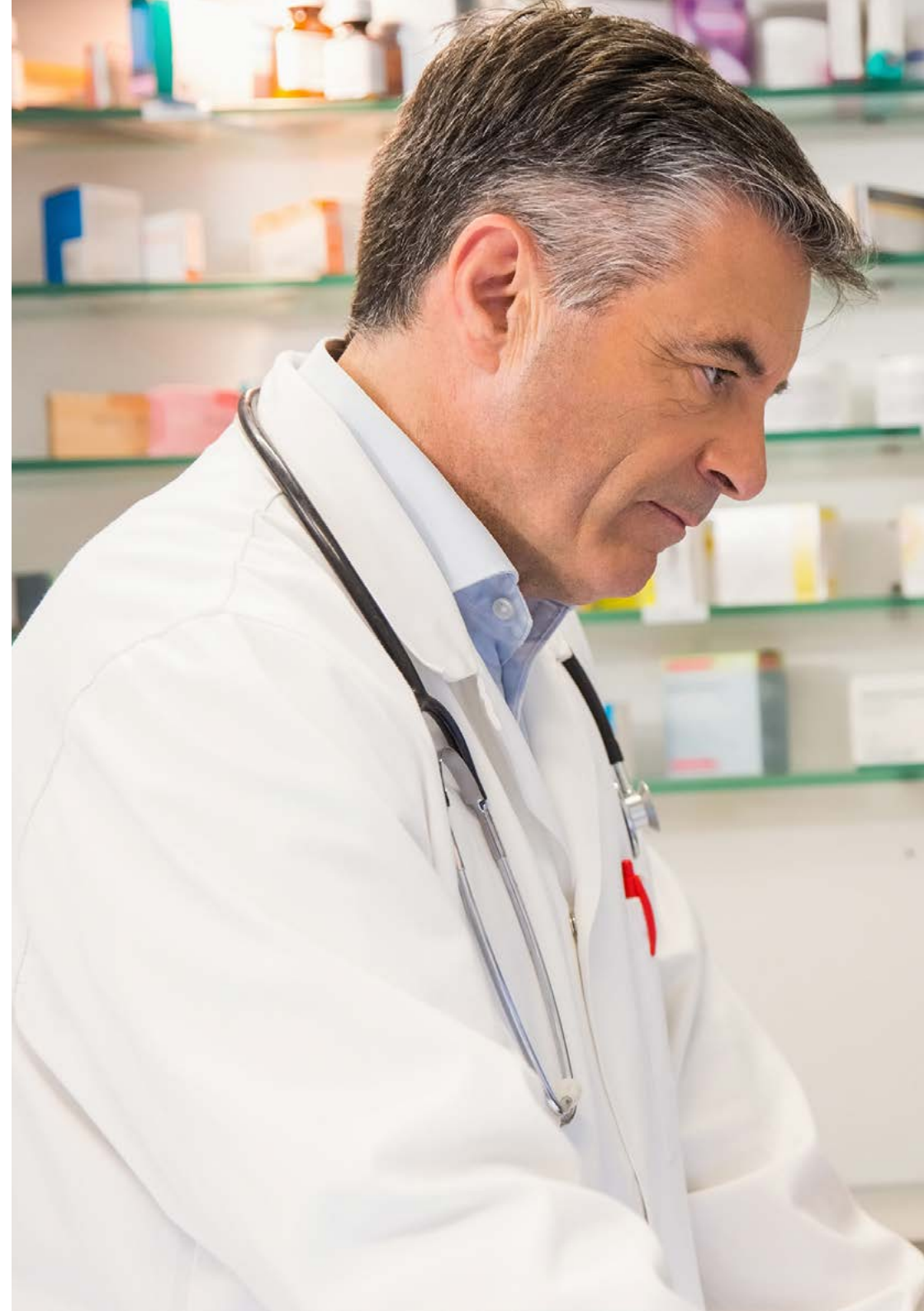
“

Os inúmeros materiais didáticos deste Curso lhe permitirão obter uma atualização completa sobre a criação de Parafarmácias Online”



Objetivos gerais

- ◆ Ampliar os conhecimentos sobre a Gestão de Parafarmácias
- ◆ Aprimorar as habilidades para a criação e a gestão de parafarmácia online
- ◆ Aumentar o desempenho do negócio de parafarmácia
- ◆ Analisar as estratégias de marketing mais eficazes do setor
- ◆ Incorporar os mais recentes desenvolvimentos tecnológicos para implementação ou adaptação de projetos de Parafarmácia
- ◆ Estar ciente de todos os tipos de produtos comercializados por meio de Parafarmácias
- ◆ Explorar o mercado parafarmacêutico
- ◆ Implementar a análise e o posicionamento digital de uma Parafarmácia





Objetivos específicos

- ◆ Definir a tipologia de Parafarmácias online existentes na atualidade
- ◆ Estabelecer os prós e contras da implementação desse tipo de negócio em modalidade digital
- ◆ Analisar as diversas ferramentas digitais disponíveis para o marketing online
- ◆ Projetar a criação de uma parafarmácia online, levando em consideração as últimas novidades tecnológicas



Graças a esta capacitação, você estará familiarizado com as estratégias mais recentes usadas em funis de vendas e poderá integrá-las à sua Parafarmácia Online"

03

Direção do curso

A equipe de professores que compõe este Curso é caracterizada por suas habilidades de liderança e seu amplo conhecimento do setor parafarmacêutico. Seu domínio do setor é evidente no programa de estudos desenvolvido ad hoc para este programa. Além disso, graças à sua proximidade, os alunos poderão resolver quaisquer dúvidas que possam surgir com relação ao conteúdo deste Curso. Uma oportunidade única de obter uma atualização eficaz sobre parafarmácias online com os melhores especialistas.



“

Especialistas estabelecidos em Parafarmácia e agentes de negócios neste setor serão responsáveis por fornecer a você o conhecimento atualizado que você está procurando”

Direção



Sra. María José Forner Puig

- ♦ Farmacêutica especialista em Fitoterapia. Especialista em produtos nos Laboratórios Arkopharma
- ♦ Farmacêutica assistente na Farmácia Traver-Martin
- ♦ Mestre em Dietética, Nutrição e Coaching Nutricional pela Seffhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Especialista em Nutrição, Dietética e Fitoterapia pela UNED (Universidade Espanhola de Ensino à Distância)
- ♦ Curso de Nutrição Esportiva no Futebol pelo Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Formada em Farmácia pela Universidade de Valência

Professores

Sra. Beatriz Muñoz Hidalgo

- ♦ *Social Media Project Manager* na Onlypharma
- ♦ *Social Media Manager e Content Creator* na Ibáñez Farmacia
- ♦ *Social Media Manager & Content Creator* na Farmaschool
- ♦ *Social Media Manager & Content Creator* na SETSS & SIETeSS
- ♦ Duplo Mestrado MBA + Marketing Digital pelo The Power MBA
- ♦ Mestrado em Jornalismo Digital e Novas Narrativas pela Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- ♦ Mestrado em Programas de TV de Entretenimento Gestmusic Endemol pela Universidade Ramón Llull
- ♦ Formada em Jornalismo pela Universidade de Málaga



04

Estrutura e conteúdo

Este Curso foi elaborado por uma equipe de professores com experiência na área de Comunicação e nos setores farmacêuticos. Seu excelente conhecimento nesse campo se reflete em um plano de estudos avançado que aborda as vantagens de criar uma parafarmácia online, estratégias de posicionamento na Internet, o desenvolvimento de publicidade em mecanismos de busca e a experiência de compra do cliente. Um programa com uma abordagem teórico-prática, complementada por diversos materiais didáticos, disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana.

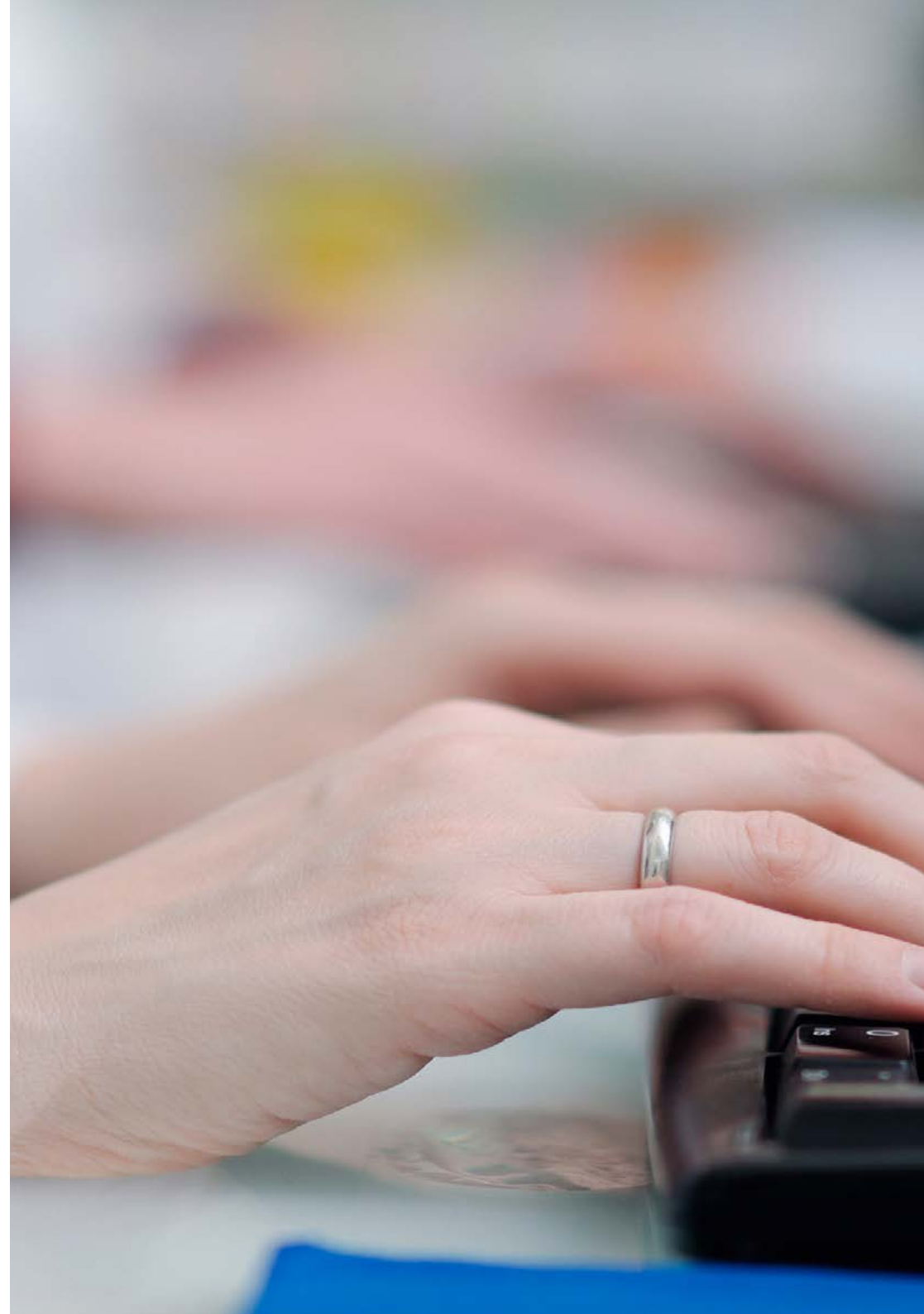


“

Um plano de estudos que permitirá que você atualize seus conhecimentos sobre a criação de Parafarmácias Online e vendas pela Internet”

Módulo 1. Parafarmácia online

- 1.1. Diferentes formas de Parafarmácia online
 - 1.1.1. Definição de uma Parafarmácia online
 - 1.1.2. A Parafarmácia online como *e-commerce*: uma nova maneira de comprar online
 - 1.1.3. A parafarmácia online como uma grande oportunidade de negócio
 - 1.1.4. Empreendedorismo online
- 1.2. Vantagens de uma Parafarmácia online
 - 1.2.1. Maior alcance
 - 1.2.2. Aberto 24/7
 - 1.2.3. Menor custo e maior lucro
 - 1.2.4. Estratégia de Marketing Digital
- 1.3. Desvantagens de uma Parafarmácia online
 - 1.3.1. Desconfiança da internet
 - 1.3.2. Não é possível tocar o produto
 - 1.3.3. Acesso à Internet para idosos
 - 1.3.4. Concorrência no setor
- 1.4. Web 3D
 - 1.4.1. Definição
 - 1.4.2. Mercado
 - 1.4.3. Técnicas
 - 1.4.4. Conclusões
- 1.5. Comércio eletrônico: a nova normalidade
 - 1.5.1. Efeito COVID - aumento das vendas online
 - 1.5.2. Ferramentas de compra online
 - 1.5.3. coleta na loja
 - 1.5.4. Atrai tráfego para a Parafarmácia física
- 1.6. Compra digital
 - 1.6.1. Oferta e preço
 - 1.6.2. Confiança do cliente
 - 1.6.3. Serviço de pós-venda
 - 1.6.4. Experiência de compra do cliente



- 1.7. Como criar sua Parafarmácia online. Aconselhamento
 - 1.7.1. Estabeleça objetivos. Um bom nome para seu *e-commerce*-Parafarmácia online
 - 1.7.2. Certificado SSL
 - 1.7.3. Construa seu site com profissionais
 - 1.7.4. Web Responsive
 - 1.7.5. Funil de vendas
 - 1.7.6. Crie uma boa página inicial
 - 1.7.7. Descrição dos produtos
 - 1.7.8. Pós-venda
- 1.8. Posicionamento da Parafarmácia online SEO
 - 1.8.1. SEO local para se referenciar localmente
 - 1.8.2. SEO para posicionar categorias, marcas ou produtos de sua parafarmácia online
 - 1.8.3. Publicação de conteúdo que se posiciona no Google: Blog, marketing de conteúdo
 - 1.8.4. Faça um bom plano de *Backlinks*
- 1.9. Redes sociais na parafarmácia online
 - 1.9.1. Principais redes sociais: Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn
 - 1.9.2. O que fazer para vender através das redes sociais?
 - 1.9.3. Analise sua concorrência
 - 1.9.4. O que podemos fazer para ganhar seguidores?
- 1.10. SEM na parafarmácia online
 - 1.10.1. Como fazer uma campanha de SEM?
 - 1.10.2. Google Ads, o que é?
 - 1.10.3. Facebook Ads, o que é?
 - 1.10.4. Escolher uma agência de marketing digital de SEO e SEM



Atualize seus conhecimentos de SEO e posicione sua parafarmácia online no universo digital"

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os farmacêuticos aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do farmacêutico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os farmacêuticos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao farmacêutico integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O farmacêutico aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 115 mil farmacêuticos foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

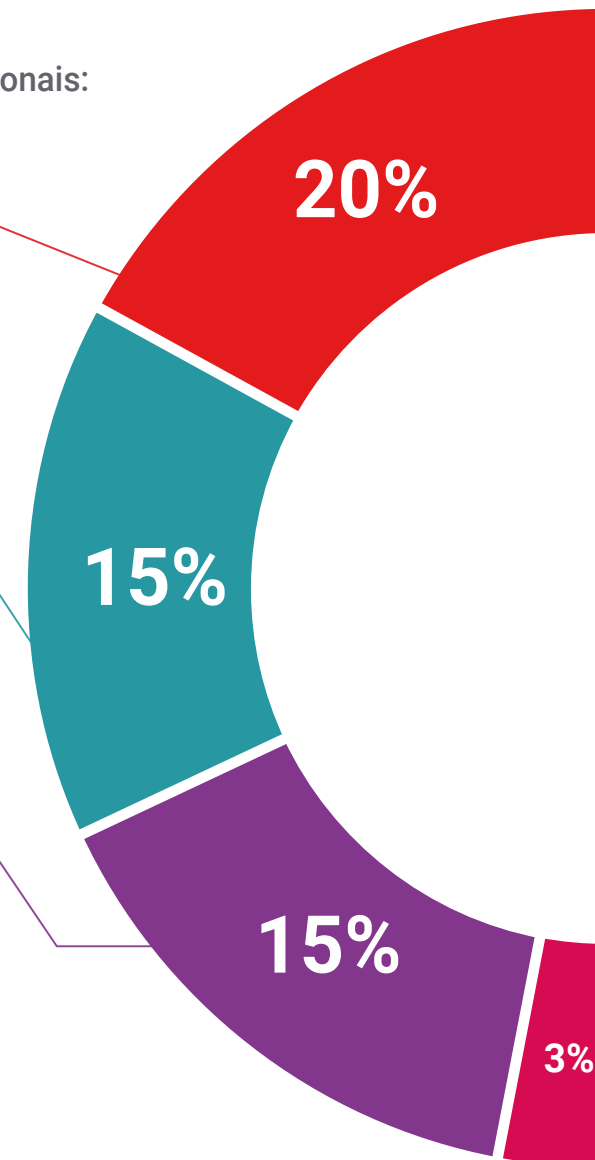
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

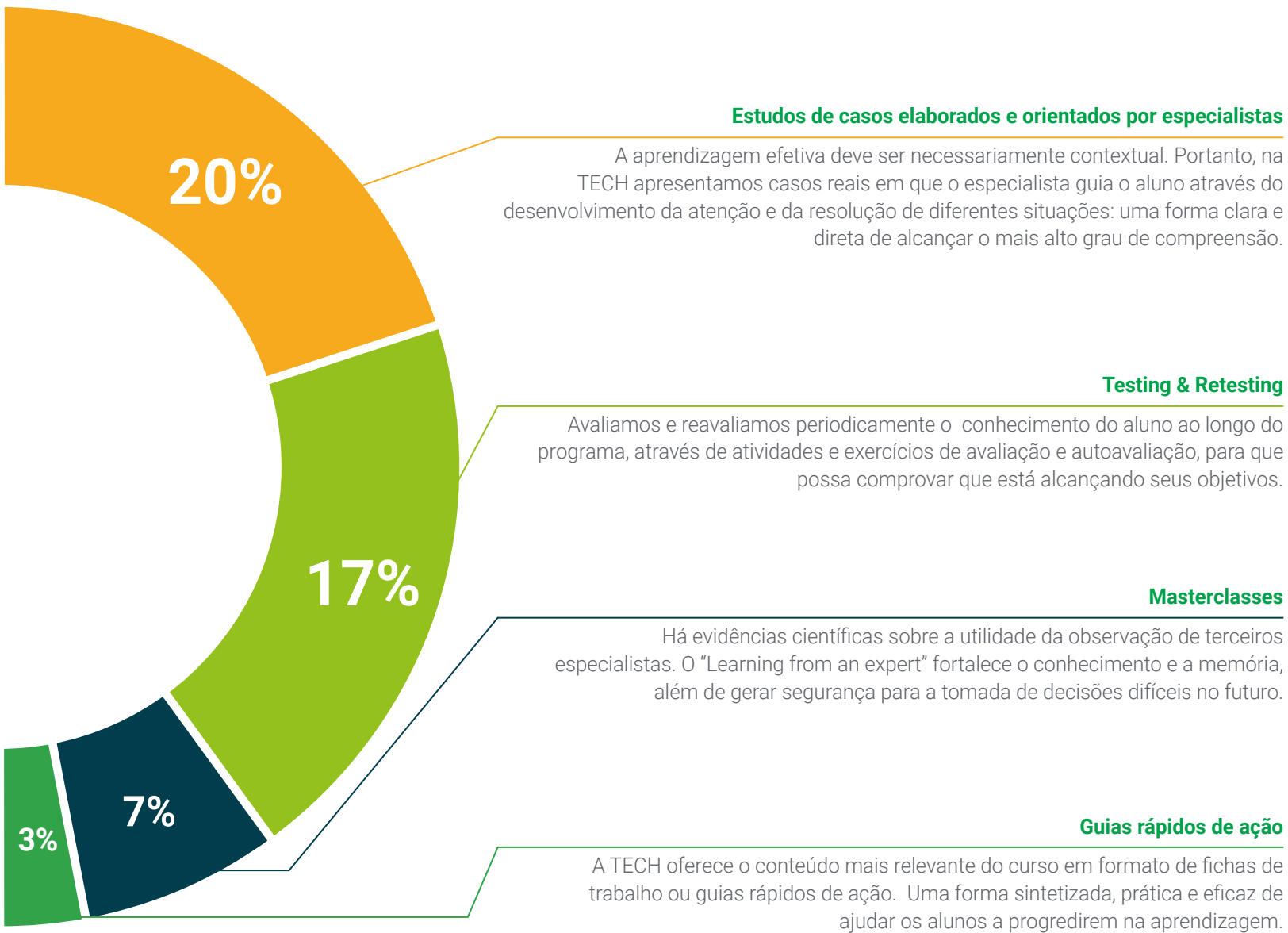
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





06

Certificado

O Curso de Parafarmácia Online garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Parafarmácia Online** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Parafarmácia Online**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso
Parafarmácia Online

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Parafarmácia Online

