

Curso

Marketing Cosmético





Curso

Marketing Cosmético

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/farmacia/curso/marketing-cosmetico

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Sem dúvida, ter uma boa estratégia de marketing na comercialização de um produto pode determinar seu sucesso, mas também pode significar seu fracasso se a mensagem, canais ou técnicas corretos não forem utilizados. Nesses casos, controlar o mercado e gerenciar estratégias de *Branding* e *Performance*, bem como as ferramentas para medir resultados, tornou-se na última década um marco na alta demanda da indústria farmacêutica especializada na área cosmética. Por esta razão, a TECH propõe este programa como uma oportunidade para os alunos atualizarem seus conhecimentos nesta área, sendo capazes de implementar em sua prática as técnicas de marketing que atualmente estão alcançando os melhores resultados. Para isso, os alunos contarão com 150 horas de material diversificado e de alta qualidade em um prático formato 100% online.





“

Você está procurando uma qualificação que lhe atualizará em Marketing aplicado à cosmética? Se a resposta for sim, você encontrou o programa perfeito”

A importância que o Marketing assumiu nos últimos anos, especialmente na esfera digital e no contexto das redes sociais e da Internet, resultou em campanhas cada vez mais específicas e personalizadas baseadas nas necessidades do mercado e nas exigências do público-alvo de um determinado produto. Como resultado, é possível não apenas planejar técnicas adaptadas a diferentes situações, mas também analisar os resultados para reconhecer possíveis erros, corrigi-los e evitá-los em futuras estratégias de lançamento.

Empresas como a L'Oréal ou a Rimmel London são bons exemplos disso, baseando sua publicidade na informação correta que o consumidor precisa, com um estilo simples e direto que se transformou em lucros de milhões de dólares. A fim de proporcionar ao profissional de farmacologia cosmética um conhecimento detalhado dos últimos desenvolvimentos relacionados ao Marketing aplicado a este campo, a TECH decidiu criar este Curso especializado. Trata-se de um programa completo que permitirá aos alunos aprofundar-se nas técnicas e estratégias que estão atualmente alcançando os melhores resultados, aperfeiçoando suas habilidades e competências no gerenciamento de ferramentas online e offline para a otimização da comercialização de produtos cosméticos.

Tudo isso em um formato confortável e acessível 100% online que inclui 150 horas do melhor conteúdo teórico e prático, assim como uma variedade de material adicional. Além disso, o conteúdo estará disponível desde o início da experiência acadêmica e pode ser baixado para consulta em qualquer dispositivo com conexão à Internet. Desta forma, o aluno poderá organizar o programa de forma personalizada e com base em sua disponibilidade exclusiva, sem horários ou aulas presenciais.

Este **Curso de Marketing Cosmético** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Ciência Cosmética e Tecnologia
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Sem horários ou aulas, este Curso é apresentado como a melhor opção no mercado acadêmico para trabalhar no aperfeiçoamento de suas habilidades de marketing”

“

Você poderá analisar os diferentes canais de distribuição existentes atualmente, com ênfase especial nas vantagens e desvantagens de cada um deles”

O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

O conteúdo do programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que abordarem durante o curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Uma oportunidade multidisciplinar e dinâmica para aperfeiçoar suas habilidades no gerenciamento de ferramentas B2C e B2B offline e online.

Você poderá acessar a Aula Virtual através de qualquer dispositivo com conexão à Internet, o que lhe permitirá avançar a qualquer momento no programa de estudos.



02

Objetivos

A TECH desenvolveu este Curso com o objetivo de que o aluno possa acessar encontrar as informações mais completas e inovadoras que lhe permitirão conhecer em detalhes as estratégias e técnicas para realizar uma campanha de marketing de sucesso. Para isso, contará com 150 horas de conteúdo teórico, prático e adicional, assim como as ferramentas acadêmicas mais sofisticadas. Em outras palavras, tudo o que você precisa para satisfazer suas expectativas e obter o máximo desta experiência acadêmica.



“

A TECH desenvolve suas qualificações tendo em mente as necessidades de profissionais como você. Portanto, a garantia de que com este programa você será capaz de superar até mesmo seus objetivos acadêmicos mais exigentes”



Objetivos gerais

- ◆ Analisar mercados e categorias
- ◆ Estabelecer objetivos quantitativos e qualitativos
- ◆ Elaborar estratégias
- ◆ Desenvolver e implementar um plano de ação
- ◆ Definir KPIs e medir resultados

“

Você gostaria de dominar técnicas fundamentais de medição em Marketing? Com este programa, você conseguirá em menos de 6 semanas”





Objetivos específicos

- ◆ Gerar oportunidades de crescimento
- ◆ Propor ferramentas, ações e alavancas estratégicas
- ◆ Estimar unidades de venda e investimento
- ◆ Apresentar planos de marca
- ◆ Construir uma marca
- ◆ Comunicar diferenciação e valor agregado

03

Direção do curso

Tanto para a direção quanto para o corpo docente deste programa, a TECH selecionou um corpo docente formado por especialistas do mundo da farmacologia com experiência em marketing e na gestão de campanhas publicitárias relacionadas a cosméticos. Trata-se de profissionais que estão atualmente exercendo, portanto conhecem em detalhes as técnicas e estratégias que estão tendo os melhores resultados no mercado.





“

Você contará com o apoio do corpo docente, que foi especificamente selecionado para orientá-lo e ajudá-lo a obter o máximo desta experiência acadêmica”

Direção



Dra. María Lourdes Mourelle Mosqueira

- ◆ Pesquisadora especialista em Ciência Cosmética
- ◆ Diretora técnica da Balcare Cosmetics
- ◆ Pesquisadora do grupo FA2 do Departamento de Física Aplicada da Universidade de Vigo
- ◆ Autora de publicações sobre Ciência Cosmética
- ◆ Professora em estudos universitários e programas de pós-graduação relacionados à Ciência Cosmética
- ◆ Presidente da Sociedade Ibero-americana de Talassoterapia
- ◆ Secretária da Sociedade Galega de Peloides Termais
- ◆ Doutora em Física Aplicada pela Universidade de Vigo
- ◆ Formada em Farmácia pela Universidade de Santiago de Compostela
- ◆ Formada em Nutrição e Dietética pela Universidade de Alicante

Professores

Sra. Beatriz Seghers Carreras

- ◆ Gerente de Marketing do Cantabria Labs
- ◆ Coordenadora de Marketing em Apivita
- ◆ Assistente de Segurança e Avaliação de Produtos Cosméticos na Bellssan Healthcare
- ◆ Mestrado em Cosmética e Dermofarmácia pelo Centro de Estudios Superiores da Indústria Farmacêutica (CESIF)
- ◆ Mestrado em Gestão de Marketing e Comunicação pela Vertice Business School
- ◆ Formada em Ciências Químicas pela Universidade Complutense de Madri



04

Estrutura e conteúdo

A TECH utiliza a metodologia de ensino conceituada e eficaz do *Relearning*, que consiste em reiterar os conceitos mais importantes ao longo de todo o programa de estudos. Desta forma, o aluno poderá realizar uma atualização gradual e natural de seus conhecimentos, sem a necessidade de investir horas extras para memorizar os conteúdos. Isto é reforçado pela qualidade e variedade do material adicional, o que acrescenta dinamismo e versatilidade a uma experiência única no setor acadêmico.





“

Na Aula Virtual você encontrará vídeos detalhados, resumos dinâmicos, artigos de pesquisa e muito mais material adicional de alta qualidade para se aprofundar no assunto de forma personalizada”

Módulo 1. Marketing aplicado aos cosméticos

- 1.1. Marketing aplicado
 - 1.1.1. Elementos do marketing
 - 1.1.2. Termos de Marketing
 - 1.1.3. Particularidades do setor cosmético
- 1.2. Clientes e mercado-alvo
 - 1.2.1. Critérios de segmentação
 - 1.2.2. Estratégias de *Targeting*
 - 1.2.3. CRM
- 1.3. Canais de distribuição
 - 1.3.1. Os canais de distribuição
 - 1.3.2. Tipos de canais de distribuição
 - 1.3.3. Definição dos canais de distribuição
- 1.4. Visão estratégica do marketing cosmético
 - 1.4.1. Análise
 - 1.4.2. Proposta de valor
 - 1.4.3. Propulsores do crescimento
- 1.5. *Branding e Performance*
 - 1.5.1. *Funil* de conversão
 - 1.5.2. Estratégias de *Branding*
 - 1.5.3. Estratégias de *Performance*
- 1.6. Ferramentas offline e online
 - 1.6.1. Ferramentas convencionais B2C
 - 1.6.2. Ferramentas offline B2B
 - 1.6.3. Ferramentas digitais B2C e B2B





- 1.7. Principais métricas
 - 1.7.1. Métricas online
 - 1.7.2. Métricas offline
 - 1.7.3. Métricas de vendas
- 1.8. Aspectos financeiros
 - 1.8.1. Aspectos financeiros Termos
 - 1.8.2. Margens e rentabilidade
 - 1.8.3. P&G
- 1.9. Novas tendências em marketing cosmético
 - 1.9.1. Tendências na formulação de produtos cosméticos
 - 1.9.2. Tendências nas vendas de produtos cosméticos
 - 1.9.3. Novos hábitos de usuário
- 1.10. Interação com outras áreas e departamentos comerciais
 - 1.10.1. Marketing e comunicação
 - 1.10.2. Marketing e vendas
 - 1.10.3. Marketing e formação

“ Não pense mais e invista em um programa que lhe garanta resultados que atendam às exigências da profissão farmacêutica”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



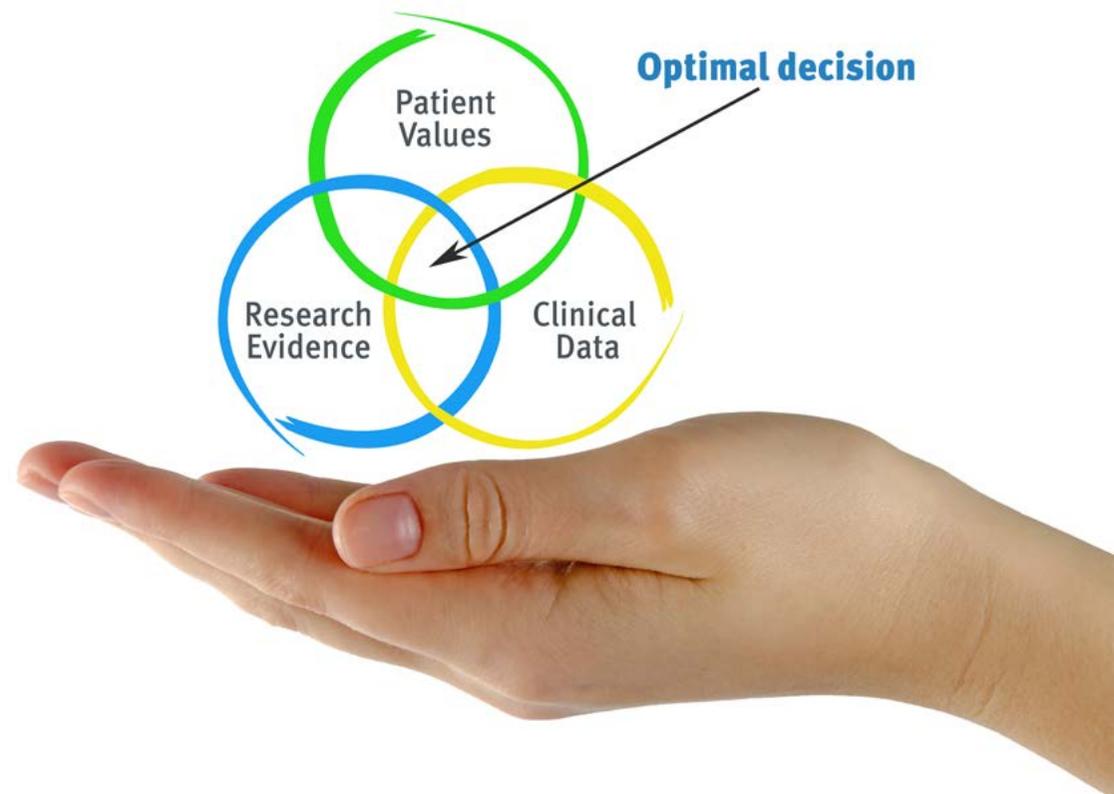


Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os farmacêuticos aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do farmacêutico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os farmacêuticos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao farmacêutico integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O farmacêutico aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 115 mil farmacêuticos foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

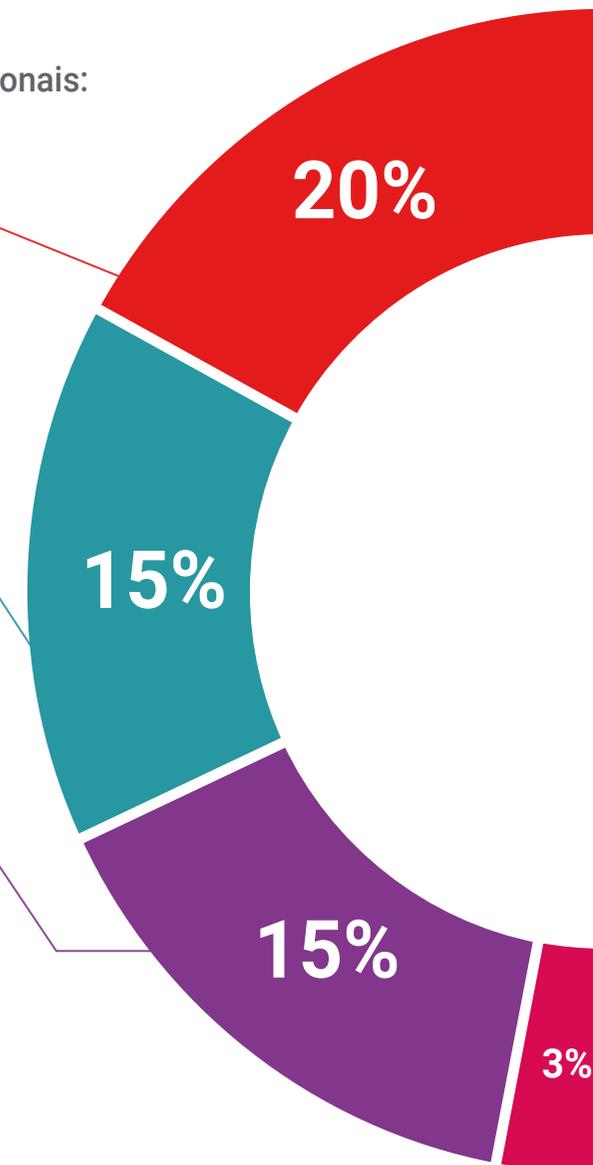
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

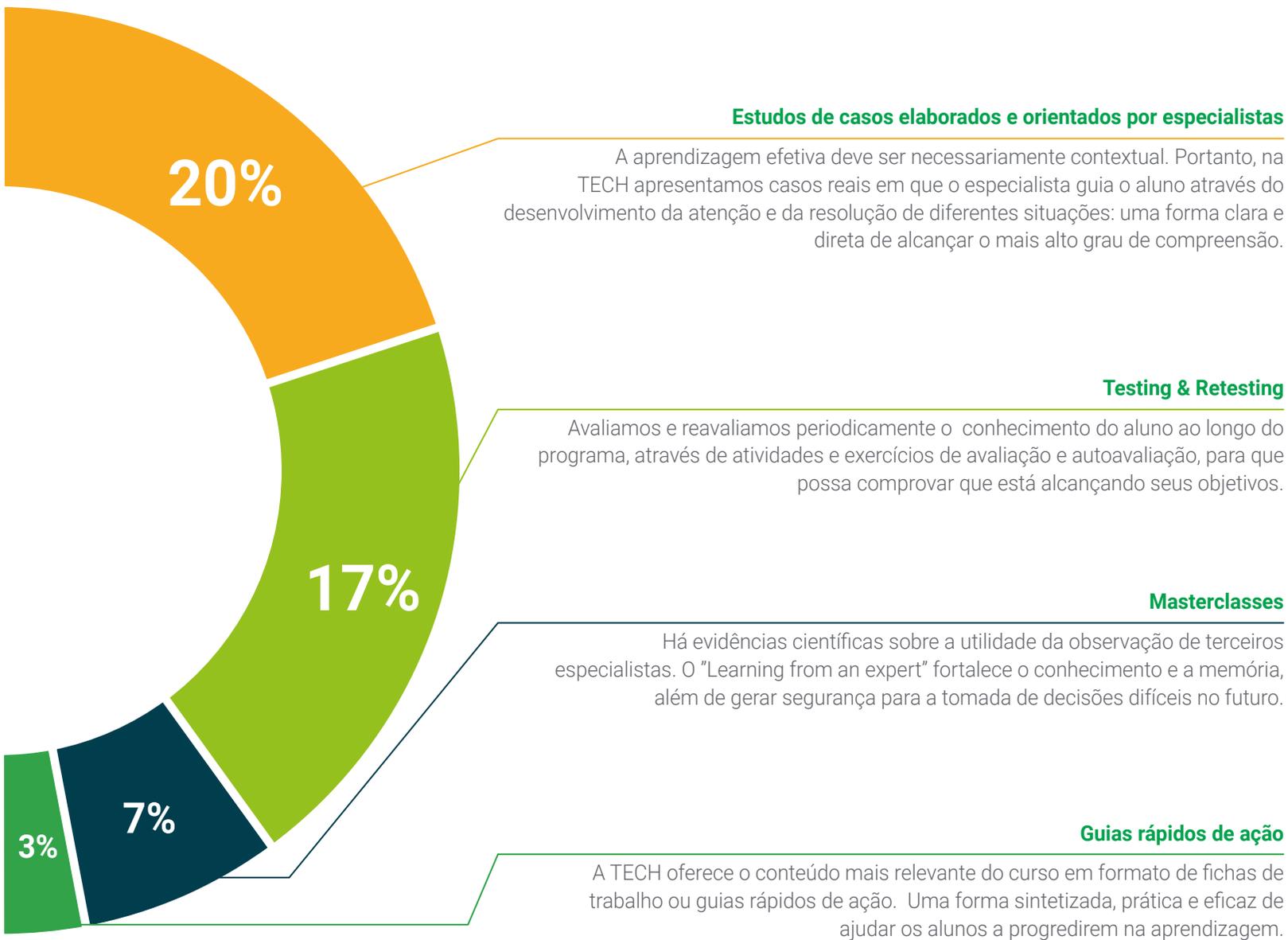
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





06

Certificado

O Curso de Marketing Cosmético garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Marketing Cosmético** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing Cosmético**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso

Marketing Cosmético

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Marketing Cosmético

