

Curso

Formulação e Composição
de Cosméticos





Curso

Formulação e Composição de Cosméticos

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/farmacia/curso/formulacao-composicao-cosmeticos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A formulação cosmética é, sem dúvida, de fundamental importância para o desenvolvimento de produtos relacionados ao cuidado da pele. Através do uso de diferentes estratégias técnicas, assim como dependendo dos materiais utilizados, é possível alcançar diferentes resultados adaptados à demanda do mercado. Entretanto, é uma área farmacêutica em constante evolução, o que exige de seus profissionais a busca constante de informações sobre o assunto para que possam praticar, sempre, com base nos critérios mais inovadores e recomendados. A fim de facilitar esta tarefa, a TECH desenvolveu este programa dinâmico e multidisciplinar, através do qual o aluno poderá trabalhar na atualização de seus conhecimentos sobre formas cosméticas e suas especificações. Para isso, o estudante contará com 300 horas do melhor conteúdo 100% online, sem horários ou aulas presenciais.





“

Sem horário e sem aulas presenciais, você tem a garantia de se manter atualizado com os últimos desenvolvimentos nos critérios de formulação das diversas formas cosméticas”

A cosmética farmacêutica é uma das áreas mais demandadas pelos clientes atualmente. Por esta razão, trata-se de um campo em constante estudo e evolução, que procura alcançar resultados cada vez mais específicos adaptados às necessidades de cada pessoa. Por esta razão, o conhecimento especializado das estratégias de formulação e composição dos produtos de cuidado e manutenção da pele é uma prioridade para todos os profissionais que querem oferecer o melhor serviço em todos os momentos.

A fim de atualizar os estudantes com os últimos desenvolvimentos neste campo e facilitar a sua vida, a TECH e sua equipe de especialistas desenvolveram este programa abrangente, dinâmico e completo. Trata-se de uma qualificação que aborda os últimos desenvolvimentos em cosmética facial, corporal, solar decorativa, bem como aquelas focados em áreas específicas, em 300 horas de material teórico, prático e adicional.

Além disso, é um programa que garante a acessibilidade através de qualquer dispositivo com conexão à Internet, o que permitirá aos alunos acessar o Campus Global de qualquer lugar e com um horário totalmente adaptado à sua disponibilidade. Por último, todo o conteúdo estará disponível desde o início do programa e pode ser baixado para consulta offline, mesmo depois que a experiência acadêmica tiver sido concluída.

Este **Curso de Formulação e Composição de Cosméticos** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Ciência Cosmética e Tecnologia
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Você definirá o ritmo. A TECH, por sua vez, lhe fornecerá todo o material que você precisa para aproveitar ao máximo esta experiência acadêmica"

“

Seu formato prático 100% online permite que você se conecte de qualquer lugar e a qualquer momento. Você só precisará de um dispositivo eletrônico com conexão à Internet”

O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

O conteúdo do programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que abordarem durante o curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Você será capaz de analisar os avanços em cosméticos solares, decorativos e de zonas específicas através de um módulo dedicado a estas áreas.

Uma opção acadêmica com a qual você pode trabalhar no aperfeiçoamento de suas habilidades profissionais de cuidado da pele.



02

Objetivos

Dada a importância da formulação em cosméticos farmacêuticos e a quantidade de informação que é constantemente gerada em relação aos avanços que são produzidos neste campo, a TECH desenvolveu este Curso com o objetivo de ajudar os alunos a atualizar seus conhecimentos. Além disso, a fim de manter o prestígio que caracteriza esta universidade, ela também visa superar até mesmo as expectativas mais exigentes de seus alunos, fornecendo as melhores ferramentas acadêmicas e o programa de estudos mais exigente e inovador.



“

O objetivo da TECH é que você complete esta experiência acadêmica sabendo que possui os conhecimentos mais atualizados em áreas como cosmética para o envelhecimento ou o tratamento de alterações cutâneas”



Objetivos gerais

- ◆ Identificar as alterações cutâneas que afetam a queratinização, secreção sebácea, vascularização e pigmentação
- ◆ Identificar as alterações causadas pelo envelhecimento
- ◆ Identificar as alterações do cabelo e do couro cabeludo
- ◆ Identificar as alterações na cavidade oral

“

Você poderá se aprofundar nos últimos tratamentos de queda de cabelo para mudar a cor, para que possa oferecer aos seus clientes as alternativas mais eficazes do momento”





Objetivos específicos

Módulo 1. Formas cosméticas e critérios de formulação I. Cosméticos faciais e corporais

- ◆ Analisar as formas cosméticas e suas aplicações
- ◆ Avaliar os ingredientes envolvidos na higiene da pele
- ◆ Identificar a importância da hidratação da pele, fatores que causam a mesma e como tratá-los
- ◆ Determinar os mecanismos de ação dos ingredientes cosméticos utilizados no cuidado e tratamento de diferentes distúrbios cutâneos
- ◆ Desenvolver os ingredientes ativos e as formas cosméticas dos produtos para a prevenção e tratamento do envelhecimento
- ◆ Estabelecer os mecanismos de ação dos ingredientes para o tratamento corporal
- ◆ Compilar os desenvolvimentos do mercado em ingredientes cosméticos
- ◆ Avaliar os mecanismos de ação dos ingredientes ativos utilizados nos cuidados com a pele masculina
- ◆ Produzir conhecimentos especializados sobre os diferentes aspectos envolvidos no cuidado capilar

Módulo 2. Formas cosméticas e critérios de formulação II. Cosmética solar, decorativa e de áreas específicas

- ◆ Analisar a cosmética aplicada a cada setor da população e a cada necessidade
- ◆ Compilar os ingredientes ativos e os usos de cada um dos ingredientes selecionados para cada produto
- ◆ Analisar a proteção solar como fator principal na prevenção do envelhecimento da pele e identificar os diferentes produtos no mercado
- ◆ Examinar os produtos com ação depilatória que encontramos no mercado, assim como as vantagens e desvantagens desses produtos
- ◆ Avaliar os ativos com atividade específica e como incorporá-los na formulação
- ◆ Estabelecer fatores na escolha de um produto para o consumo infantil
- ◆ Determinar as diferentes substâncias que fazem parte do processo de fabricação de um perfume, assim como as diferentes famílias olfativas que podem ser encontradas no mercado

03

Direção do curso

A importância de contar com uma equipe de profissionais especializados na área em que o Curso é desenvolvido tem uma influência considerável sobre a experiência que o aluno pode ter no momento de cursá-lo. Neste caso, ter o apoio de especialistas na área farmacêutica com uma ampla e extensa carreira profissional dará ao conteúdo um caráter atual, crítico e realista. Além disso, eles estarão disponíveis para responder a quaisquer dúvidas que o aluno possa ter.



“

Você poderá obter aulas particulares com a equipe de professores, nas quais você terá a oportunidade de resolver quaisquer dúvidas que possam surgir durante o Curso”

Direção



Dra. María Lourdes Mourelle Mosqueira

- ♦ Pesquisadora especialista em Ciência Cosmética
- ♦ Diretora técnica da Balcare Cosmetics
- ♦ Pesquisadora do grupo FA2 do Departamento de Física Aplicada da Universidade de Vigo
- ♦ Autora de publicações sobre Ciência Cosmética
- ♦ Professora em estudos universitários e programas de pós-graduação relacionados à Ciência Cosmética
- ♦ Presidente da Sociedade Ibero-americana de Talassoterapia
- ♦ Secretária da Sociedade Galega de Peloides Termals
- ♦ Doutora em Física Aplicada pela Universidade de Vigo
- ♦ Formada em Farmácia pela Universidade de Santiago de Compostela
- ♦ Formada em Nutrição e Dietética pela Universidade de Alicante

Professores

Dra. Concepción Abril González

- ◆ Química Especialista em Cromatografia na Bordas S.A.
- ◆ Analista de produtos alimentícios de comércio exterior na Inspeção Técnica Soivre de Sevilla
- ◆ Analista de Cromatografia nos Laboratórios Agrama
- ◆ Pesquisadora no Departamento de Química Analítica da Anquimed
- ◆ Doutora em Química Analítica pela Universidade de Sevilla
- ◆ Mestrado em Especialização Profissional em Farmácia: Indústria Farmacêutica pela Universidade de Sevilla
- ◆ Mestrado em Cosmética e Dermofarmácia, Universidade de Sevilla
- ◆ Formada em Química pela Universidade de Sevilla

Sra. Antonia María González Berdugo

- ◆ Responsável Técnica de Cosmética na *Best Medical Diet*
- ◆ Responsável pela PD&I de Cosméticos na *Best Medical Diet*
- ◆ Técnica de laboratório de P&D no *The Colomer Group*
- ◆ Técnica de laboratório de P&D no *Biomedal*
- ◆ Formada em Biotecnologia pela Universidade Pablo de Olavide
- ◆ Mestrado em Cosmética e Dermofarmácia pelo Centro de Estudios Superiores da Indústria Farmacêutica

04

Estrutura e conteúdo

A TECH é conhecida no setor universitário pela qualidade de seus cursos.

Em cada um deles, investe muito tempo para criar o melhor e mais atualizado programa de estudos, que serve como um método para que o aluno se mantenha atualizado com os últimos desenvolvimentos em sua profissão de forma garantida. Além disso, inclui horas de material adicional de alta qualidade, proporcionando-lhe a oportunidade de estudar os diferentes aspectos do programa de estudos de forma personalizada e fornecendo um caráter dinâmico e multidisciplinar à experiência acadêmica.



“

No Campus Virtual você encontrará vídeos detalhados, artigos de pesquisa, leituras adicionais, resumos dinâmicos e muito mais!”

Módulo 1. Formas cosméticas e critérios de formulação I. Cosméticos faciais e corporais

- 1.1. Formas cosméticas.
 - 1.1.1. Formas cosméticas. Bases químicas
 - 1.1.2. Classificação de formas cosméticas
 - 1.1.3. Formas cosméticas.
 - 1.1.3.1. Características
 - 1.1.3.2. Componentes
 - 1.1.3.3. Aplicações
- 1.2. Cosmética de higiene facial
 - 1.2.1. Higiene e desintoxicação facial
 - 1.2.2. Cosméticos destinados à higiene facial: géis, esfoliantes, emulsões, espumas, águas micelares, tónicos, óleos
 - 1.2.3. Ingredientes cosméticos utilizados na higiene facial
- 1.3. Cosmética de manutenção e hidratação facial
 - 1.3.1. Hidratação e cuidados da pele
 - 1.3.2. Fatores que causam a desidratação da pele
 - 1.3.3. Texturas cosméticas de acordo com a aplicação facial e tipo de pele
 - 1.3.4. Novos ativos com eficácia umectante
- 1.4. Cosméticos para o tratamento de alterações cutâneas faciais I. Acne, atopia e rosácea
 - 1.4.1. Cosméticos para distúrbios dermatológicos. Acne, hiperseborreia e pele oleosa
 - 1.4.1.1. Acne
 - 1.4.1.2. Hiperseborreia
 - 1.4.1.3. Pele oleosa
 - 1.4.2. Cosméticos para distúrbios dermatológicos. Pele atópica e dermatite atópica
 - 1.4.2.1. Pele atópica
 - 1.4.2.2. Dermatite atópica
 - 1.4.3. Cosméticos para distúrbios dermatológicos. Couperose e rosácea
 - 1.4.3.1. Couperose
 - 1.4.3.2. Rosácea
- 1.5. Cosméticos para o tratamento de alterações cutâneas faciais II Hiperpigmentação
 - 1.5.1. Cosméticos para distúrbios dermatológicos
 - 1.5.1.1. Hiperpigmentações
 - 1.5.1.2. Manchas cutâneas. Vitiligo
 - 1.5.1.3. Melasma
 - 1.5.2. Ativos cosméticos para distúrbios específicos
 - 1.5.3. Novos produtos no mercado para o tratamento de doenças cutâneas
- 1.6. Cosméticos para o envelhecimento
 - 1.6.1. Fatores que influenciam no envelhecimento da pele
 - 1.6.2. Prevenção do envelhecimento prematuro
 - 1.6.3. Novos ativos para prevenir e tratar o envelhecimento cutâneo
- 1.7. Cosmética corporal
 - 1.7.1. Higiene e tratamento corporal. Formas cosméticas.
 - 1.7.2. Alterações corporais. Causas e tratamentos
 - 1.7.2.1. Celulites, estrias e vascularização
 - 1.7.2.2. Ativos e formas cosméticas
 - 1.7.3. Cuidados das mãos e dos pés
 - 1.7.4. Protótipo de formulação
 - 1.7.4.1. Ingredientes ativos e mecanismo de ação
- 1.8. Cosmética masculina
 - 1.8.1. Fisiologia cutânea masculina. Aspectos diferenciais
 - 1.8.2. Cosméticos para barbear. Alterações foliculares
 - 1.8.3. Cuidados com a barba
 - 1.8.3.1. Propostas de formas cosméticas
 - 1.8.3.2. As novidades no mercado
- 1.9. Cosmética capilar I. Higiene, hidratação e tratamento de alterações
 - 1.9.1. Alterações do cabelo e couro cabeludo
 - 1.9.2. Cosméticos para a higiene e cuidados com a fibra capilar
 - 1.9.3. Cosméticos para tratamento do couro cabeludo oleoso
 - 1.9.4. Cosméticos para tratamento de pitiríase
 - 1.9.5. Cosméticos para prevenção e tratamento da queda de cabelo
 - 1.9.6. Novos ativos para o cuidado capilar

- 1.10. Cosmética capilar II. Cosméticos para a mudança de cor
 - 1.10.1. Cosméticos onduladores: substâncias ativas e mecanismos de ação
 - 1.10.2. Tipos de cosméticos para mudança de cor: descolorantes e tinturas
 - 1.10.3. Tinturas vegetais e tinturas metálicas: ingredientes e mecanismos de ação
 - 1.10.4. Tinturas permanentes e semi-permanentes
 - 1.10.4.1. Ingredientes e mecanismos de ação

Módulo 2. Formas cosméticas e critérios de formulação II. Cosmética solar, decorativa e de áreas específicas

- 2.1. Proteção solar I. Efeitos da radiação solar
 - 2.1.1. Radiação solar
 - 2.1.1.1. Radiação UV, luz VIS e radiação IR
 - 2.1.1.1.1. Radiação HEV ou luz azul
 - 2.1.2. Efeitos benéficos e prejudiciais
 - 2.1.3. A formulação de um protetor solar e suas exigências
- 2.2. Proteção solar II. Cosméticos de proteção solar
 - 2.2.1. Cosméticos de proteção solar
 - 2.2.2. Cosméticos autobronzeadores
 - 2.2.3. Cosméticos aceleradores de bronzeamento
- 2.3. Cosmética decorativa I. Ingredientes
 - 2.3.1. Ingredientes e formas cosméticas
 - 2.3.2. Componentes da maquiagem cosmética
 - 2.3.3. Pigmentos: naturais e sintéticos
- 2.4. Cosmética decorativa II. Tipos
 - 2.4.1. Maquiagem facial
 - 2.4.2. Maquiagem de olhos
 - 2.4.3. Batons
 - 2.4.4. Esmaltes para unhas: características e métodos de avaliação utilizados
- 2.5. Cosméticos para tratamento de pêlos
 - 2.5.1. Cosméticos depilatórios
 - 2.5.2. Vantagens e desvantagens dos depilatórios
 - 2.5.3. Ceras.
 - 2.5.3.1. Ceras frias
 - 2.5.3.2. Ceras mornas
 - 2.5.3.3. Ceras quentes
 - 2.5.4. Descolorantes
 - 2.5.5. Ativos retardadores de crescimento do pêlo
- 2.6. Desodorantes e antitranspirantes
 - 2.6.1. Fisiologia do suor
 - 2.6.2. Antitranspirantes e desodorantes
 - 2.6.3. Ativos específicos
- 2.7. Cosmética infantil
 - 2.7.1. Características da pele infantil
 - 2.7.2. Possíveis alterações na pele infantil
 - 2.7.3. Cosmética infantil
- 2.8. Cosmética para cavidade oral
 - 2.8.1. Componentes dos colutórios
 - 2.8.2. Componentes dos dentífrícios
 - 2.8.3. Escovas de dentes e irrigadores orais
- 2.9. Cosméticos de higiene íntima
 - 2.9.1. Visão geral
 - 2.9.2. Ativos e usos
 - 2.9.3. Géis e pomadas
- 2.10. Perfumes
 - 2.10.1. Perfume
 - 2.10.2. Substâncias odoríferas
 - 2.10.2.1. Óleos essenciais
 - 2.10.2.2. Extratos
 - 2.10.2.3. Substância química pura
 - 2.10.2.4. Essência sintética
 - 2.10.3. Famílias olfativas

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.





Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os farmacêuticos aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do farmacêutico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os farmacêuticos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao farmacêutico integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O farmacêutico aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 115 mil farmacêuticos foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

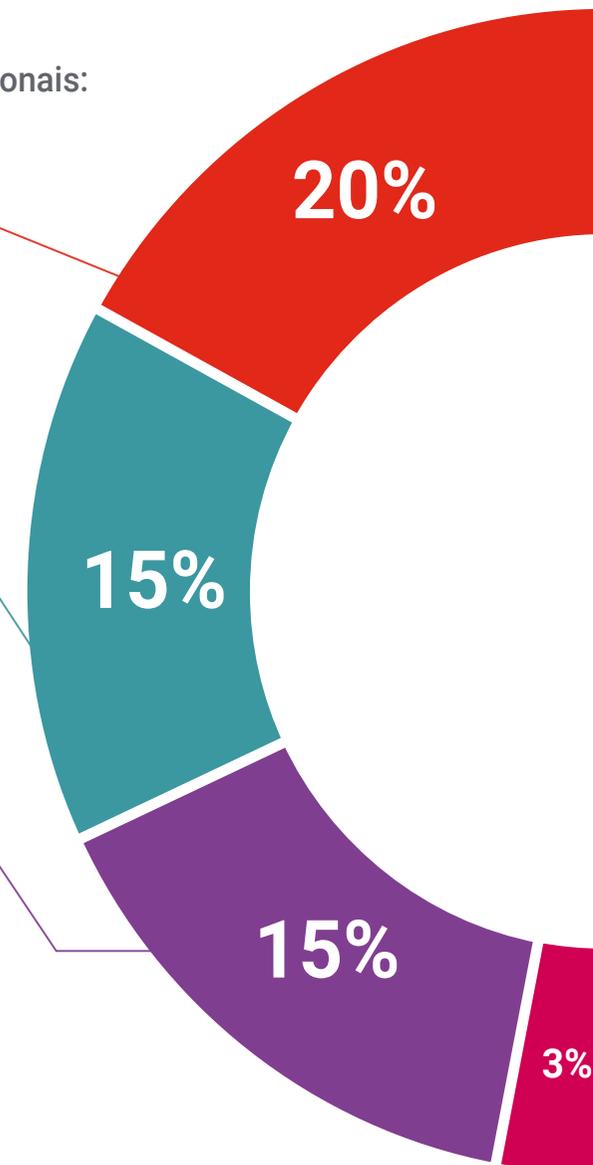
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

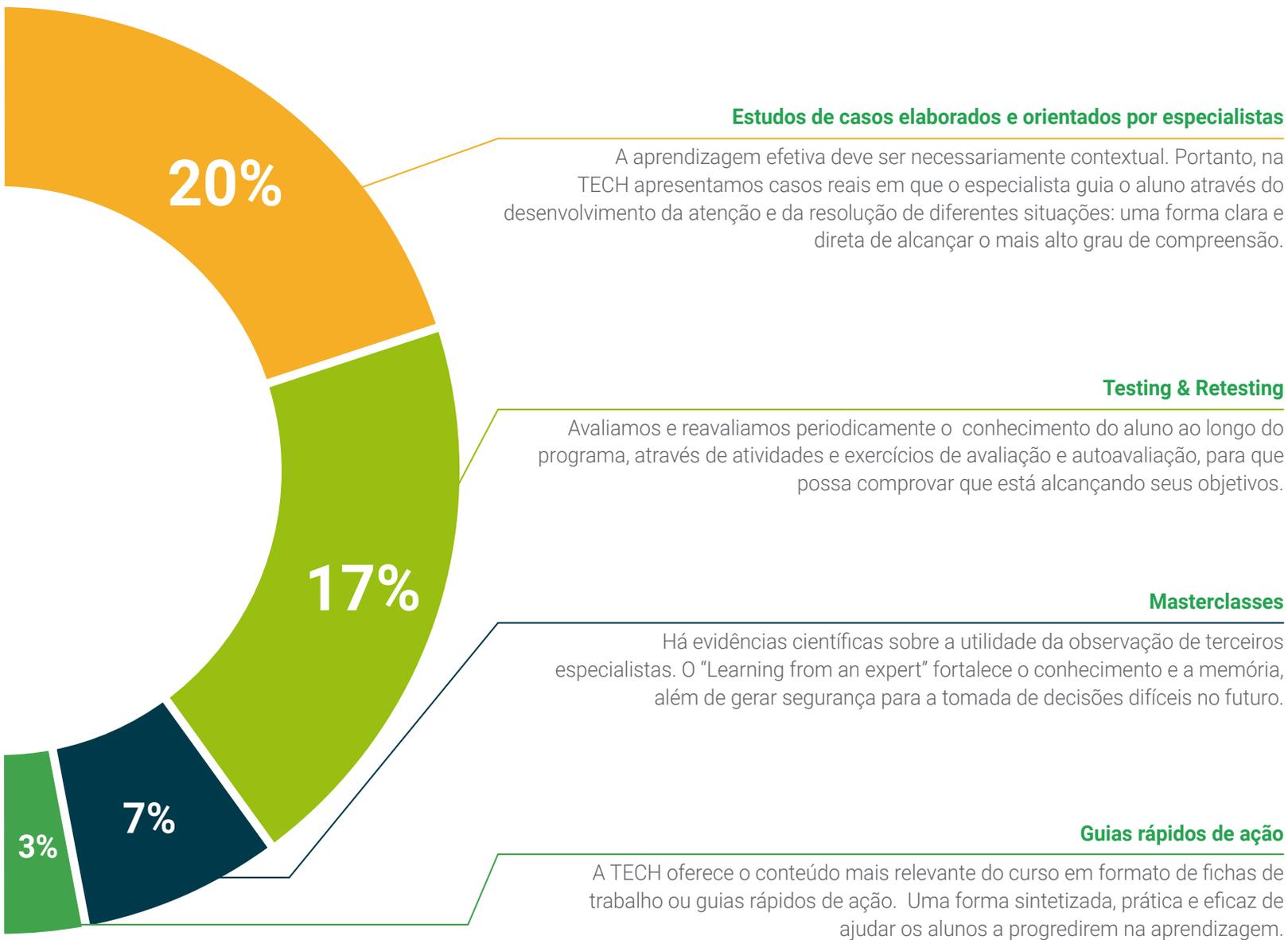
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





06

Certificado

O Curso de Formulação e Composição de Cosméticos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Formulação e Composição de Cosméticos** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Formulação e Composição de Cosméticos**

N.º de Horas Oficiais: **300h**





Curso

Formulação e Composição de Cosméticos

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Formulação e Composição
de Cosméticos