

Curso

Finanças no Departamento
de Marketing da Indústria
Farmacêutica



Curso

Finanças no Departamento de Marketing da Indústria Farmacêutica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/farmacia/curso/financas-departamento-marketing-industria-farmaceutica

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

O planejamento de uma campanha de Marketing bem-sucedida, seja na mídia tradicional ou digital, exige uma gestão financeira adequada. Dessa forma, não apenas o impacto de tais estratégias é medido, mas também o investimento econômico que equilibra os gastos feitos para sua implementação. Esses fatores são fundamentais para qualquer setor, inclusive o farmacêutico. Por esse motivo, a TECH decidiu criar este programa dirigido aos profissionais do setor que desejam se manter atualizados com as técnicas e ferramentas utilizadas em questões financeiras nos departamentos de marketing. Tudo isso, em um formato 100% online e com o melhor material didático multimídia do panorama acadêmico, elaborado por autênticos especialistas da área.



“

Em apenas 150 horas letivas, você desenvolverá habilidades para a gestão de finanças em projetos de Marketing Farmacêutico”

O sucesso das estratégias de marketing e promoção de produtos farmacêuticos depende, em grande parte, dos projetos de marketing. Essas ações exigem um investimento que deve ser levado em consideração para obter o retorno adequado e o cumprimento dos benefícios a serem alcançados pelas empresas. Isso envolve a alocação de orçamentos adequados para publicidade, pesquisa de mercado, desenvolvimento de produtos e outras atividades.

Nesse sentido, o farmacêutico que deseja implementar ações neste sentido ou participar de iniciativas deste tipo, dentro da indústria, deve estar atualizado com as técnicas e os procedimentos financeiros utilizados. Assim, surgiu o Curso de Finanças no Departamento de Marketing da Indústria Farmacêutica, com duração de 6 semanas.

É um programa que permitirá que os alunos se aprofundem na elaboração de orçamentos, análise de custos ou planejamento financeiro. Portanto, ao combinar conhecimentos em farmácia e finanças, será possível tomar decisões muito melhores. Para isso, os alunos têm à sua disposição recursos didáticos inovadores, acessíveis 24 horas por dia, em qualquer dispositivo digital com conexão à Internet.

Uma excelente oportunidade de acesso a um curso universitário flexível, que lhe dá maior liberdade para autogerenciar seu tempo de estudo e cujo método de *Relearning*, permitirá que os alunos consolidem os conceitos abordados de uma maneira muito mais fácil.

Este **Curso de Finanças no Departamento de Marketing da Indústria Farmacêutica** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Farmácia
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Graças a esta capacitação, você poderá usar técnicas revolucionárias e de vanguarda para otimizar seu orçamento de Marketing na Indústria Farmacêutica e atingir suas metas"

“

Obtenha as ferramentas mais eficazes para análise de custos na implementação de campanhas de Marketing Farmacêutico”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais desta área, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas sociedades científicas e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

O desenvolvimento deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Um programa que lhe permitirá, em pouco tempo, medir o desempenho de suas estratégias de Marketing e maximizar o retorno sobre o investimento em sua Farmácia.

Aprofunde seu conhecimento sobre os métodos existentes para avaliar a viabilidade de novos produtos farmacêuticos.



02

Objetivos

Esta capacitação foi criada para oferecer aos farmacêuticos o conhecimento mais preciso e indispensável no campo das finanças aplicadas ao marketing para a indústria farmacêutica. Dessa forma, será possível aprender mais sobre planejamento orçamentário, análise de custos e medição de desempenho. Para atingir esse objetivo, a TECH fornece as ferramentas pedagógicas mais inovadoras, nas quais foi utilizada a tecnologia mais avançada aplicada ao campo acadêmico.



“

Com esta capacitação, você aprenderá técnicas de vanguarda para gerenciar riscos financeiros e proteger investimentos em Marketing Farmacêutico”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir conhecimento especializado na indústria farmacêutica
- ♦ Aprofundar seus conhecimentos sobre a indústria farmacêutica
- ♦ Analisar os mais recentes avanços na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender a estrutura e o funcionamento da indústria farmacêutica
- ♦ Compreender o ambiente competitivo da indústria farmacêutica
- ♦ Compreender os conceitos e as metodologias de pesquisa de mercado
- ♦ Usar tecnologias e ferramentas de pesquisa de mercado
- ♦ Desenvolver habilidades de vendas específicas para a indústria farmacêutica
- ♦ Compreender o ciclo de vendas na indústria farmacêutica
- ♦ Analisar o comportamento do cliente e as necessidades do mercado
- ♦ Desenvolver habilidades de liderança
- ♦ Compreender os aspectos específicos da gestão na indústria farmacêutica
- ♦ Aplicar técnicas de gestão de projetos
- ♦ Compreender os princípios e fundamentos do marketing na indústria farmacêutica





Objetivos específicos

- ♦ Aprofundar o conhecimento dos principais conceitos financeiros
- ♦ Aplicar técnicas de avaliação de projetos de Marketing
- ♦ Aprofundar seu conhecimento sobre o impacto financeiro das estratégias de marketing

“

Com os estudos de caso desta opção acadêmica, você será capaz de integrar as estratégias mais eficazes para obter recursos financeiros”

03

Direção do curso

Esta capacitação foi projetada por especialistas reconhecidos na área de Marketing e na Indústria Farmacêutica. Dessa forma, e graças ao seu amplo conhecimento nessas áreas, os alunos adquirirão uma aprendizagem de excelência com o objetivo de fornecer a eles habilidades e técnicas altamente aplicáveis no planejamento e na execução de projetos promocionais no setor farmacêutico. Dessa forma, o aluno terá a certeza de ter acesso a uma capacitação de excelência criada pelos melhores especialistas da área.



“

Um curso desenvolvido por especialistas com ampla experiência no planejamento financeiro de campanhas publicitárias para o setor farmacêutico”

Direção



Sr. Carlos Calderón

- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade em Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing e Publicidade na Experiencia MKT
- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade da Marco Aldany
- ♦ CEO e diretor criativo da *C&C Advertising*
- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade da Elsevier
- ♦ Diretor Criativo da CPM Consultores de Publicidade e Marketing
- ♦ Técnico de Publicidade da CEV de Madri



Sr. Alejandro Expósito Esteban

- ♦ Diretor Digital de *Innovation and Business Operation en Merck Group*
- ♦ Diretor Digital e de Novas Tecnologias em McDonals Espanha
- ♦ Diretor de Alianças e Canais em *Microma The Service Group*
- ♦ Diretor de Serviços Pós-Vendas em *Pc City Spain S.A.U.*



Professores

Sr. Hugo González Suárez

- ◆ Digital & Product Marketing Manager em Laboratorios ERN S.A.
- ◆ Product Marketing and Project Manager em Amgen
- ◆ Formado em Bioquímica e Farmacologia pela Cambridge International University
- ◆ Mestrado em Marketing pelo Centro de Estudos Superiores da Indústria Farmacêutica (CESIF)
- ◆ Mestrado em Administração de Empresas pela ESNECA Business School

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”

04

Estrutura e conteúdo

Este programa oferece ao aluno uma visão inovadora e dinâmica de finanças para marketing na indústria farmacêutica. Dessa forma, os alunos formados obterão um conhecimento aprofundado sobre medição de desempenho, retorno sobre o investimento, lucratividade e análise de risco. Tudo isso é complementado por resumos em vídeo, vídeos detalhados, leituras especializadas e estudos de caso, disponíveis na extensa biblioteca virtual de recursos didáticos do programa.



“

Otimize seu processo de atualização de conhecimentos por meio do método Relearning, utilizado pela TECH”

Módulo 1. Finanças para o Departamento de Marketing

- 1.1. Orçamento de Marketing
 - 1.1.1. Publicidade tradicional
 - 1.1.2. Marketing digital
 - 1.1.3. Relações com a mídia
 - 1.1.4. Relações públicas
- 1.2. Análise de custo-benefício
 - 1.2.1. ACE
 - 1.2.2. ACU
 - 1.2.3. ACB
 - 1.2.4. ACM
- 1.3. Medição de desempenho
 - 1.3.1. Participação de mercado
 - 1.3.2. Retorno do investimento
 - 1.3.3. Pesquisa e desenvolvimento
 - 1.3.4. Eficiência operacional
- 1.4. Planejamento financeiro
 - 1.4.1. Orçamentos
 - 1.4.2. Gestão de estoque
 - 1.4.3. Gestão de riscos
 - 1.4.4. Capitalização
- 1.5. Gestão de risco financeiro
 - 1.5.1. Diversificação de produtos
 - 1.5.2. Gestão da cadeia de suprimentos
 - 1.5.3. Cobertura de riscos financeiros
 - 1.5.4. Conclusões
- 1.6. Lucratividade
 - 1.6.1. Eficiência na produção
 - 1.6.2. Estratégias de comercialização
 - 1.6.3. Expansão geográfica
 - 1.6.4. Conclusões





- 1.7. Investimentos futuros
 - 1.7.1. Análise de risco
 - 1.7.2. Oportunidade de mercado
 - 1.7.3. Escolha do momento
 - 1.7.4. Conclusões
- 1.8. Os recursos financeiros da empresa
 - 1.8.1. Capital social
 - 1.8.2. Financiamento da dívida
 - 1.8.3. Capital de risco
 - 1.8.4. Subsídios
- 1.9. Retorno do Investimento
 - 1.9.1. Patentes
 - 1.9.2. Pesquisa
 - 1.9.3. Análise
 - 1.9.4. Conclusões
- 1.10. A viabilidade de novos produtos
 - 1.10.1. Eficácia e segurança
 - 1.10.2. Demanda
 - 1.10.3. Oferta
 - 1.10.4. Propriedade intelectual

“

Amplie seus recursos financeiros e escolha a melhor opção para suas iniciativas no campo do Marketing Farmacêutico”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.





Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os farmacêuticos aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do farmacêutico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os farmacêuticos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao farmacêutico integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O farmacêutico aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 115 mil farmacêuticos foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

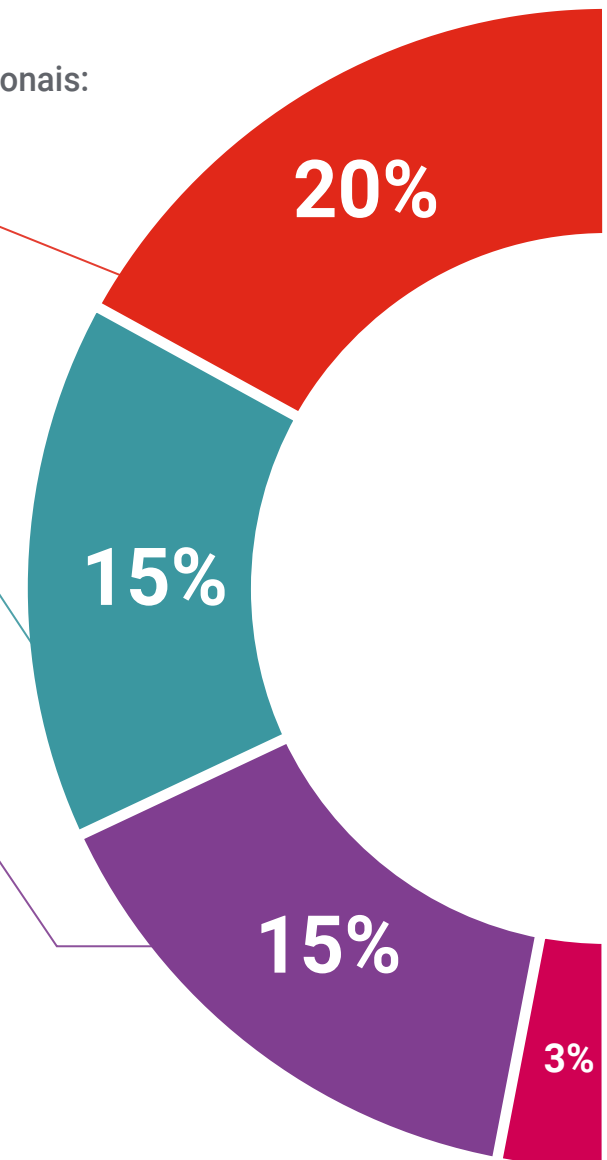
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

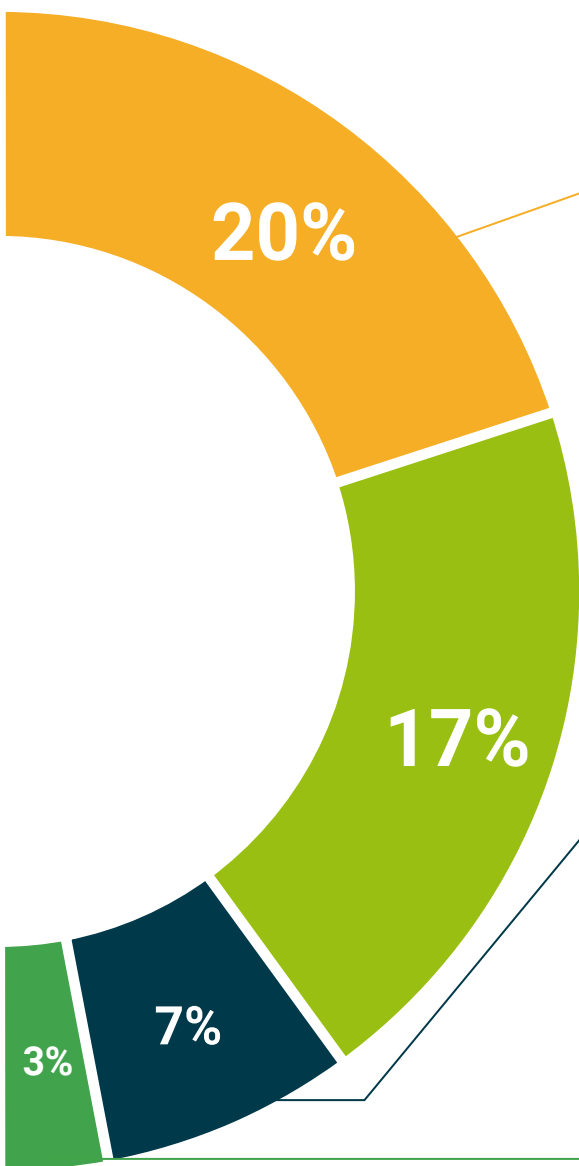
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentamos casos reais em que o especialista guia o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Curso de Finanças no Departamento de Marketing da Indústria Farmacêutica garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Finanças no Departamento de Marketing da Indústria Farmacêutica** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Finanças no Departamento de Marketing da Indústria Farmacêutica**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Finanças no Departamento
de Marketing da Indústria
Farmacêutica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Finanças no Departamento
de Marketing da Indústria
Farmacêutica