

Curso

Dermocosméticos em Parafarmácias



## Curso

# Dermocosméticos em Parafarmácias

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/farmacia/curso/dermocosmeticos-parafarmacias](http://www.techtute.com/br/farmacia/curso/dermocosmeticos-parafarmacias)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

01

# Apresentação

Os mercados de protetor solar, higiene bucal e cuidados com a pele têm se tornado cada vez mais importantes nos últimos anos para o marketing de parafarmácias. Esses produtos, sem dúvida, geram uma quantidade significativa de receita, portanto, estar ciente das últimas tendências em dermocosméticos, das ações dos principais concorrentes, bem como da tecnologia mais avançada usada em tratamentos faciais é fundamental para o farmacêutico. Por este motivo, a TECH reúne todo esse conhecimento atualizado em um programa de 6 semanas ministrado 100% online e com o mais inovador material didático multimídia. Tudo isso é realizado por uma equipe especializada nesse setor, o que torna esse curso uma opção acadêmica única.





“

*Um Curso 100% online com o mais recente conteúdo sobre Dermocosméticos em Parafarmácia”*

O setor de dermocosmética tem conseguido tirar o máximo proveito de seus produtos e dos hábitos de consumo dos próprios clientes, que adquiriram uma rotina maior no cuidado com a pele e o cabelo. Da mesma forma, a necessidade de comprar produtos seguros e com garantia de qualidade fez das parafarmácias o local ideal para comercializá-los.

Neste cenário, o profissional farmacêutico deve estar ciente das últimas tendências do setor e das estratégias mais eficazes para poder implementar ações que alcancem a satisfação do consumidor e melhorem o desempenho econômico da empresa. Para incentivar essa atualização, a TECH criou o Curso de Dermocosméticos em Parafarmácias.

Um programa avançado que atualiza o aluno sobre a atualidade do mercado de cosméticos, os principais ingredientes ativos usados nesse tipo de produto, bem como os artigos mais destacados para o tratamento de peles delicadas, couro cabeludo e sua localização no estabelecimento. Além disso, graças aos resumos em vídeo, vídeos detalhados, leituras complementares e estudos de caso, esse processo acadêmico será muito mais dinâmico e envolvente.

Assim, essa instituição acadêmica oferece aos profissionais uma excelente oportunidade de cursar um programa flexível que eles podem acessar quando e onde quiserem. Tudo o que você precisa é de um dispositivo eletrônico (celular, tablet ou computador) com conexão à Internet para visualizar o conteúdo deste programa a qualquer hora do dia. Sem dúvida, uma opção ideal para aqueles que buscam um curso de qualidade, compatível com suas atividades diárias de trabalho e/ou pessoais.

Este **Curso de Dermocosméticos em Parafarmácias** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Farmácia
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Uma capacitação que lhe atualizará sobre os diferentes nichos de mercado de Dermocosmética e suas possibilidades de lucratividade na Parafarmácia"*



*Conheça mais de perto as principais fórmulas usadas nos produtos de Dermoestética apresentados neste programa em seu celular com conexão à Internet"*

O corpo docente deste programa inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

*Reduza as horas de estudo com o método eficaz do Relearning utilizado pela TECH e consolide os conceitos-chave de forma simples.*

*Obtenha uma atualização sobre a tecnologia 3D usada na análise dermocosmética e faça a integração em sua Parafarmácia.*



# 02

## Objetivos

Após a conclusão deste Curso, o farmacêutico estará atualizado com os últimos avanços em Dermocosmética e sua inclusão estratégica na Parafarmácia. Para atingir essa meta com sucesso, os alunos terão acesso a diversos recursos educacionais à sua disposição a qualquer hora do dia, a partir de um dispositivo eletrônico com conexão à Internet. Uma oportunidade única que somente a TECH, a maior universidade digital do mundo, pode oferecer.





“

*Os estudos de caso permitirão que você integre em sua Parafarmácia as ações mais bem-sucedidas para tornar os produtos dermocosméticos visíveis no estabelecimento”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Ampliar os conhecimentos sobre a Gestão de Parafarmácias
- ◆ Aprimorar as habilidades para a criação e a gestão de parafarmácia online
- ◆ Aumentar o desempenho do negócio de parafarmácia
- ◆ Analisar as estratégias de marketing mais eficazes do setor
- ◆ Incorporar os mais recentes desenvolvimentos tecnológicos para implementação ou adaptação de projetos de Parafarmácia
- ◆ Estar ciente de todos os tipos de produtos comercializados por meio de Parafarmácias
- ◆ Explorar o mercado parafarmacêutico
- ◆ Implementar a análise e o posicionamento digital de uma Parafarmácia





## Objetivos específicos

---

- ◆ Realizar uma análise completa do mercado de cosmética e dermocosmética na Farmácia/Parafarmácia
- ◆ Identificar os principais princípios ativos utilizados em dermocosmética
- ◆ Aprofundar os conhecimentos na tendência atual da dermocosmética em Parafarmácia
- ◆ Investigar o futuro tecnológico da indústria de dermocosmética



*Conheça os protetores solares e seus benefícios para que você possa transmitir aos seus clientes as recomendações mais recentes sobre esse produto parafarmacêutico"*

03

# Direção do curso

Os profissionais que concluírem este curso universitário terão à sua disposição um corpo docente excepcional com ampla experiência no setor farmacêutico e nutricional. Seu profundo conhecimento da relevância da Dermocosmética na Parafarmácia se reflete em um programa avançado e intensivo que você poderá concluir em apenas 6 semanas. Além disso, a proximidade da equipe de professores permitirá que os alunos resolvam quaisquer dúvidas que possam ter sobre o conteúdo do programa.



“

*Os principais especialistas em Dermocosméticos lhe aproximarão das estratégias mais recentes usadas nesse setor e de sua relevância na Parafarmácia”*

## Direção



### Sra. María José Forner Puig

- ♦ Farmacêutica especialista em Fitoterapia. Especialista em produtos nos Laboratórios Arkopharma
- ♦ Farmacêutica assistente na Farmácia Traver-Martin
- ♦ Mestre em Dietética, Nutrição e Coaching Nutricional pela Señor Sociedad Española de Formación
- ♦ Especialista em Nutrição, Dietética e Fitoterapia pela UNED (Universidade Espanhola de Ensino à Distância)
- ♦ Curso de Nutrição Esportiva no Futebol pelo Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Formada em Farmácia pela Universidade de Valência

## Professores

### Sra. Lucía Sáenz Suárez

- ♦ Coordenadora e chefe de credenciamento da RICOFSSE
- ♦ Farmacêutica assistente na Farmácia González García
- ♦ Farmacêutica assistente na Farmácia Moreno Menayo
- ♦ Especialista em produtos do Laboratorio Arkopharma
- ♦ Gestora comercial de Dermocosméticos na A.G.FARMA

- ♦ Gerente de vendas da área de nutrição infantil da Nestlé
- ♦ Médica Visitante do Grupo Juste
- ♦ Mestrado em Administração de Empresas pela Escola de Organização Industrial
- ♦ Especialista em Nutrição, Dietética e Fitoterapia em Medicina Comunitária pela UNED
- ♦ Formada em Farmácia pela Universidade de Sevilha



04

# Estrutura e conteúdo

Graças à eficácia do sistema Relearning, baseado na reiteração contínua dos conteúdos essenciais durante todo o curso acadêmico, os alunos reduzirão as horas de estudo e memorização. Dessa forma, o farmacêutico obterá uma atualização bem-sucedida em Dermocosmética na Parafarmácia em apenas 6 semanas. Além disso, contará com recursos avançados de ensino disponíveis 24 horas por dia, acessíveis a partir de qualquer dispositivo eletrônico com conexão à Internet.



“

*Um plano de estudos desenvolvido a partir de uma perspectiva teórico-prática sobre Dermocosméticos em Parafarmácias"*

## Módulo 1. Dermocosmética na Parafarmácia

- 1.1. O mercado de Dermocosmética
  - 1.1.1. Definição
  - 1.1.2. Objetivos
  - 1.1.3. Análise do mercado de cosméticos e dermocosméticos na Farmácia/Parafarmácia
  - 1.1.4. FOFA
- 1.2. Princípios ativos dermocosméticos
  - 1.2.1. Definição
  - 1.2.2. Principais princípios ativos
  - 1.2.3. Usos dos princípios ativos
  - 1.2.4. Benefícios dos princípios ativos
- 1.3. Principais fórmulas para produtos de dermocosmética
  - 1.3.1. Definição
  - 1.3.2. Principais fórmulas
  - 1.3.3. Usos das fórmulas
  - 1.3.4. Benefícios das fórmulas
- 1.4. Fotoproteção na Parafarmácia
  - 1.4.1. Definição
  - 1.4.2. Principais fotoprotetores
  - 1.4.3. Usos dos fotoprotetores
  - 1.4.4. Benefícios dos fotoprotetores
- 1.5. Principais produtos de dermocosmética
  - 1.5.1. Dermatológicos: para tratamento de peles delicadas ou com problemas
  - 1.5.2. Cosméticos ou seletivos: para rotinas mais completas e ausência de patologias na pele
  - 1.5.3. Premium: produtos e cremes de alta cosmética, mais avançados e inovadores
  - 1.5.4. Natural ou bio: compostos por ingredientes de origem vegetal





- 1.6. Dermocosmética como prevenção
  - 1.6.1. Origem
  - 1.6.2. Definição
  - 1.6.3. Objetivos
  - 1.6.4. Conclusões
- 1.7. Importância da Dermocosmética em Parafarmácia
  - 1.7.1. A dermocosmética ganhando cada vez mais espaço na Parafarmácia
  - 1.7.2. Tendências do mercado de dermocosméticos na Parafarmácia
  - 1.7.3. Posicionamento de dermoestética em Parafarmácias
  - 1.7.4. Conclusões
- 1.8. Tipos de pele
  - 1.8.1. Como identificar os tipos de pele
  - 1.8.2. Os quatro tipos de Pele
  - 1.8.3. Avaliação do tipo
  - 1.8.4. estado da pele
- 1.9. Dermocosmética capilar
  - 1.9.1. Definição
  - 1.9.2. Definição e objetivos
  - 1.9.3. Problemas capilares
  - 1.9.4. Tratamentos de problemas com dermocosmética capilar
- 1.10. Última tecnologia em dermocosmética
  - 1.10.1. Análise dérmica facial
  - 1.10.2. Análise capilar
  - 1.10.3. Análise 3D
  - 1.10.4. Futuro tecnológico da indústria

“Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





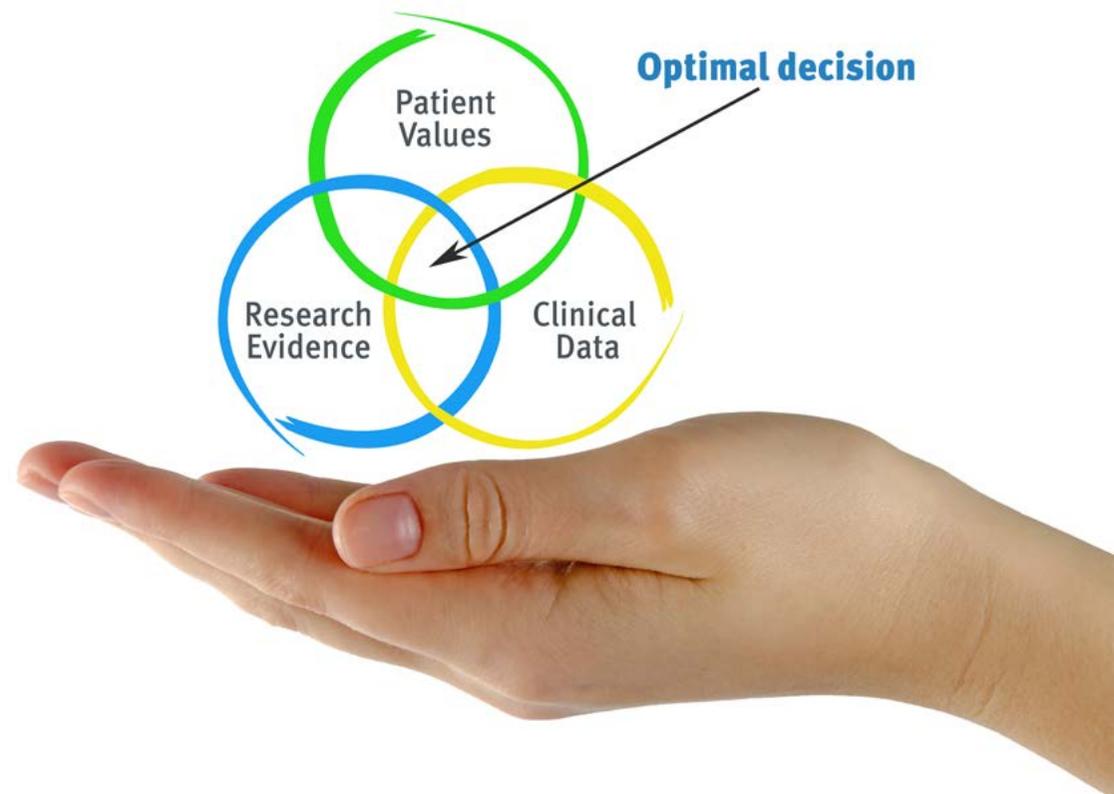
“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os farmacêuticos aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.*



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do farmacêutico.

“

*Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”*

#### A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os farmacêuticos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao farmacêutico integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O farmacêutico aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.*



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 115 mil farmacêuticos foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso*

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Técnicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



#### Resumos interativos

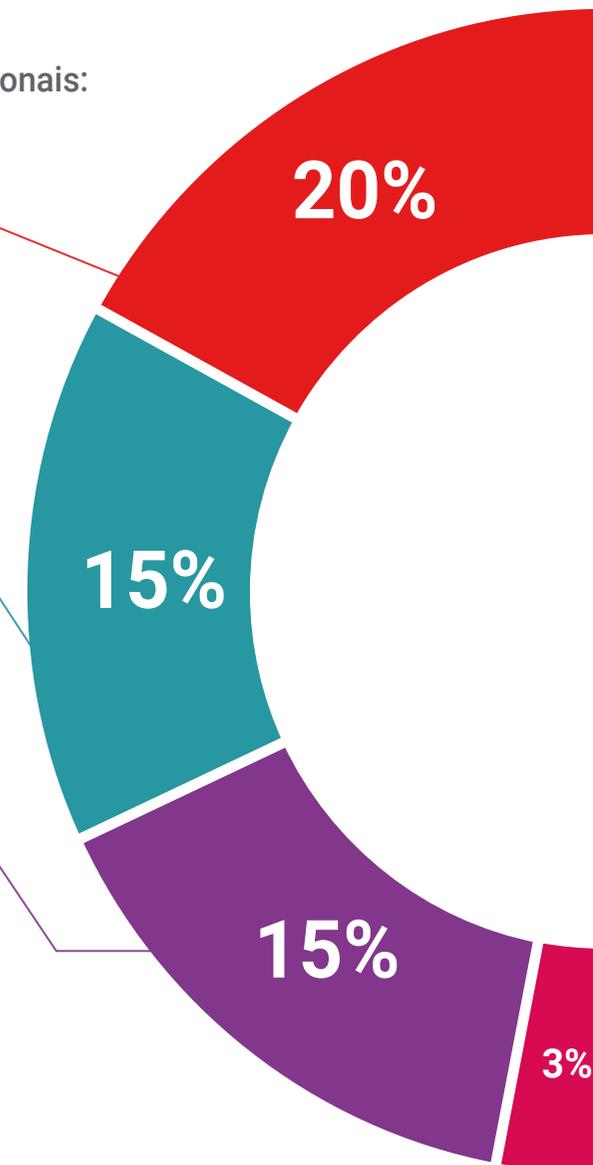
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

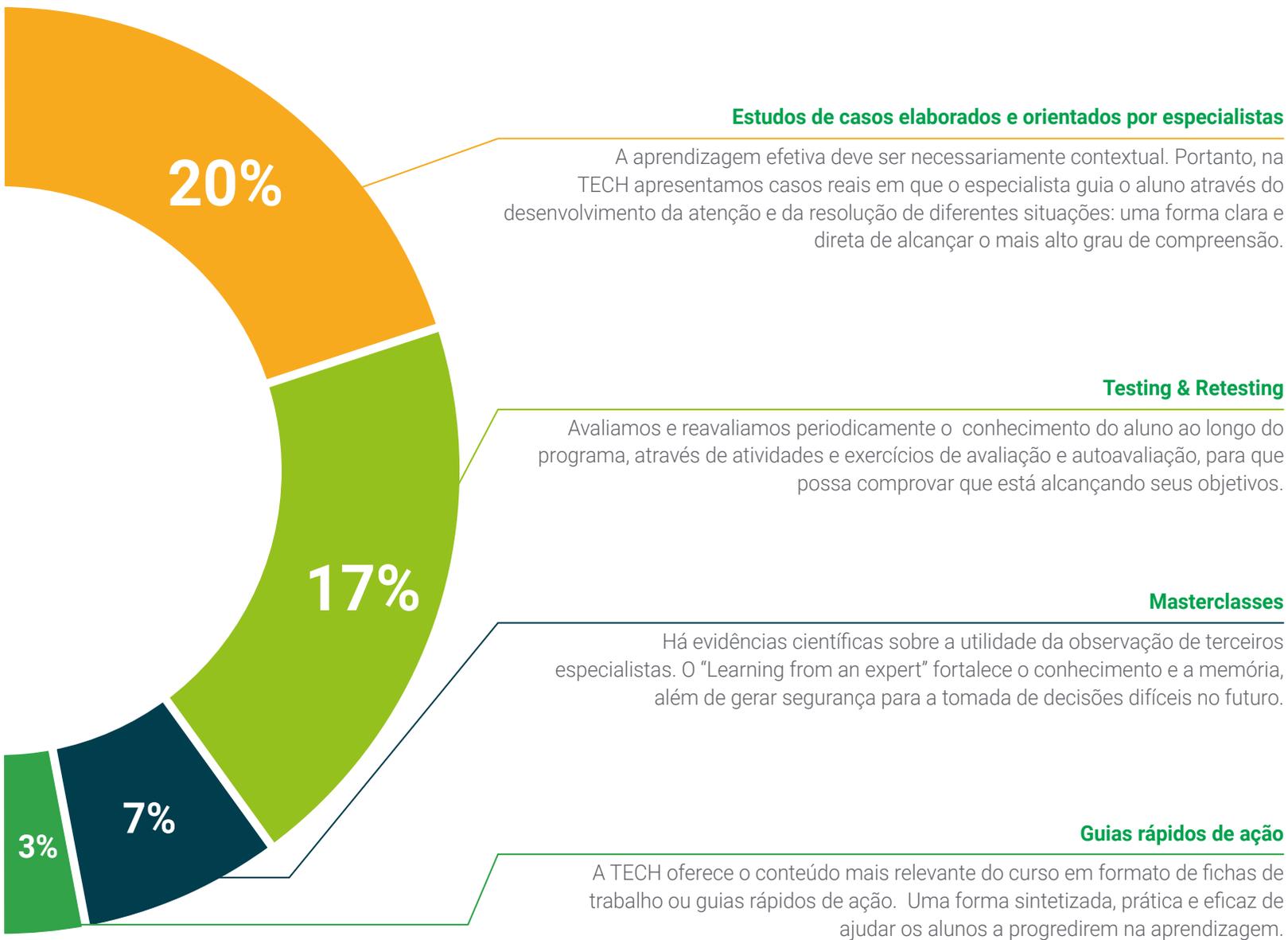
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





06

# Certificado

O Curso de Dermocosméticos em Parafarmácias garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”*

Este **Curso de Dermocosméticos em Parafarmácias** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Dermocosméticos em Parafarmácias**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compr  
atenção personalizada  
conhecimento in  
presente qualitate  
desenvolvimento si

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Dermocosméticos  
em Parafarmácias

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Dermocosméticos em Parafarmácias

