

Corso Universitario

Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica





Corso Universitario Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/farmacia/corso-universitario/piano-marketing-industria-farmaceutica

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il grande potenziale dell'industria farmaceutica non risiede solo nei benefici dei suoi prodotti sulla salute delle persone, ma anche nelle grandi strategie di Marketing ideate. Per tale ragione, è essenziale che i farmacisti siano aggiornati sulle ultime tendenze del settore, sull'incorporazione di strumenti digitali per l'analisi del mercato o sui diversi canali di comunicazione. Questa è la linea di pensiero alla base di questa specializzazione in modalità 100% online di TECH. Un programma che combina perfettamente un'ampia gamma di contenuti didattici di alta qualità sul marketing con il metodo *Relearning*, che permette allo studente di consolidare i concetti affrontati in modo semplice e duraturo. Un eccellente processo di aggiornamento con specialisti del settore.



“

In sole 6 settimane questo Corso Universitario ti permetterà di essere aggiornato sulle tecniche più efficaci nell'elaborazione dei piani di Marketing Farmaceutico"

Il Piano di Marketing fornisce un quadro di valutazione per misurare le prestazioni e l'impatto delle azioni intraprese, consentendo continui aggiustamenti e miglioramenti del processo in corso o di progetti futuri. Per tale ragione, è diventato uno strumento strategico essenziale per promuovere l'efficienza e il successo nel settore farmaceutico. In questo senso, è essenziale che il professionista di questo settore sia consapevole degli ultimi aggiornamenti in termini di sviluppo e definizione delle strategie.

Di fronte a questa realtà, il farmacista deve padroneggiare la promozione dei prodotti attraverso i diversi canali di comunicazione esistenti, con un'analisi preventiva del mercato e l'utilizzo delle tecniche di persuasione più efficaci. In ragione di ciò abbiamo creato questo Corso Universitario in Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica, che permetterà agli studenti di definire la propria strategia dall'inizio alla fine e di attuarla con successo in questo settore.

Si tratta di un programma in cui approfondiranno la definizione degli obiettivi, il Marketing dei *consumer care*, ospedalieri, generici, i componenti nutrizionali o la creazione del *Branding*. Questo contenuto aggiornato risulterà ancora più stimolante grazie alle risorse didattiche multimediali e al sistema *Relearning*, che favorisce il consolidamento dei concetti affrontati e la riduzione delle lunghe ore di studio.

I professionisti si trovano così di fronte ad una specializzazione la cui metodologia 100% online offre loro la flessibilità necessaria per poter conciliare le loro attività quotidiane con un'opzione accademica di alto livello. Sarà sufficiente un dispositivo elettronico dotato di connessione internet per consultare, in qualsiasi momento della giornata, il contenuto di studio presente sulla piattaforma virtuale.

Questo **Corso Universitario in Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Farmacia
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Grazie a questa specializzazione sarai aggiornato sull'applicazione della strategia SMART per la definizione dei piani di Marketing"

“

Un'opzione accademica flessibile con 150 ore di insegnamento di informazioni rigorose e aggiornata sui piani di Marketing nell'Industria Farmaceutica"

Il personale docente del programma comprende esperti del settore con una vasta esperienza professionale e rinomati specialisti appartenenti a società di rilievo e a università di prestigio.

Contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Il professionista sarà supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da rinomati esperti.

Grazie a questo programma 100% online, ti aggiornerai sulle tecniche di analisi di mercato dei prodotti OTC.

Beneficerai di un aggiornamento completo sui migliori strumenti di Marketing utilizzati nel settore farmaceutico.



02

Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di aumentare le competenze dei farmacisti nello sviluppo di strategie di marketing nel loro settore. Per raggiungere tale obiettivo, TECH fornisce numerosi materiali didattici in cui ha utilizzato le più recenti tecnologie impiegate nell'attuale panorama accademico. Inoltre, gli studenti avranno accesso a personale docente specializzato per rispondere a qualsiasi domanda sul contenuto di questo programma.



“

I casi di studio ti permetteranno di avere un approccio molto più vicino e reale alle strategie di Marketing efficaci nell'industria farmaceutica"



Obiettivi generali

- ♦ Acquisire conoscenze specialistiche nell'Industria Farmaceutica
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita dell'Industria Farmaceutica
- ♦ Approfondire gli ultimi sviluppi dell'Industria Farmaceutica
- ♦ Comprendere la struttura e il funzionamento dell'Industria Farmaceutica
- ♦ Comprendere l'ambiente competitivo dell'Industria Farmaceutica
- ♦ Comprendere i concetti e le metodologie della ricerca di mercato
- ♦ Utilizzare tecnologie e strumenti di Ricerca di Mercato
- ♦ Sviluppare competenze di vendita specifiche per l'Industria Farmaceutica
- ♦ Comprendere il ciclo di vendita nell'Industria Farmaceutica
- ♦ Analizzare il comportamento dei clienti e le esigenze del Mercato
- ♦ Sviluppare le competenze di leadership
- ♦ Comprendere gli aspetti specifici della gestione nell'Industria Farmaceutica
- ♦ Applicare le tecniche di gestione dei progetti
- ♦ Comprendere i principi e i fondamenti del Marketing nell'Industria Farmaceutica





Obiettivi specifici

- ◆ Approfondire i fondamenti del Marketing farmaceutico
- ◆ Sviluppare competenze nell'elaborazione di Piani di Marketing
- ◆ Approfondire le caratteristiche e le esigenze dei clienti dell'Industria Farmaceutica

“

Approfondisci le tecniche di misurazione delle prestazioni utilizzate dai migliori esperti di Marketing quando desideri, dal tuo computer dotato di connessione a Internet”

03

Direzione del corso

TECH incorpora in tutti i suoi programmi esperti riconosciuti e con esperienza nei rispettivi settori, per offrire agli studenti contenuti di alta qualità. In questo modo, il professionista accederà grazie a questo Corso Universitario ad un contenuto di primo livello, sviluppato da specialisti esperti con una lunga esperienza nell'ambiente farmaceutico e nel Marketing Digital. Pertanto, gli studenti avranno la garanzia di ottenere un aggiornamento completo che segnerà la loro carriera nell'Industria Farmaceutica.



“

*Ricevi un aggiornamento completo
sul Marketing Farmaceutico grazie
ai principali esperti del settore"*

Direzione



Dott. Calderón, Carlos

- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Consulente di Marketing e Pubblicità presso Experiencia MKT
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Marco Aldany
- ◆ CEO e direttore creativo presso *C&C Advertising*
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Elsevier
- ◆ Direttore Creativo presso CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ◆ Tecnico Pubblicitario presso CEV a Madrid



Dott. Expósito Esteban, Alejandro

- ◆ Direttore Digitale dell'Innovazione e delle Operazioni Commerciali presso Merck Group
- ◆ Direttore Digitale e delle Nuove Tecnologie presso *McDonals* Spagna
- ◆ Direttore di Collaborazioni e Canali *Microma The Service Group*
- ◆ Direttore dei Servizi Post-vendita presso *Pc City Spain S.A.U.*



Personale docente

Dott. Rodríguez Muñoz, Rubén

- ◆ *Direttore Marketing di vaccini presso GSK*
- ◆ *Responsabile Vaccini per Adulti e Responsabile del Lancio presso GSK*
- ◆ *Market Access Manager presso Baxter International Inc.*
- ◆ *Responsabile salute del territorio di Bayer*
- ◆ *Product Manager presso Bayo*
- ◆ *Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni conseguita presso l'ESIC Business School*
- ◆ *Master in Direzione Commerciale e Marketing di Industria Farmaceutica presso il Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica (CESIF)*
- ◆ *Master Valutazione Sanitaria e Accesso al Mercato (Farmacoeconomia) presso l'Università Carlos III di Madrid*

04

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario è stato strutturato con l'obiettivo di offrire, in un periodo di 6 settimane, i concetti più recenti relativi allo sviluppo di piani di Marketing applicati al settore farmaceutico. In questo modo, il farmacista approfondirà numerosi temi tra i quali possiamo citare la definizione degli obiettivi, le Pubbliche Relazioni, il *Branding* e le tendenze del Marketing nutrizionale. Il tutto, attraverso risorse didattiche come letture specializzate e riassunti interattivi, ospitati in una biblioteca virtuale, accessibili in ogni momento, senza alcuna restrizione.



“

*Con il metodo Relearning potenzierai
le tue conoscenze in modo semplice
e senza molti sforzi"*

Modulo 1. Piano di Marketing farmaceutico

- 1.1. Basi del Piano di Marketing farmaceutico
 - 1.1.1. Analisi del contesto
 - 1.1.2. Opportunità
 - 1.1.3. Minacce
 - 1.1.4. Implementazione
- 1.2. Obiettivi del Piano di Marketing
 - 1.2.1. Obiettivi SMART
 - 1.2.2. Obiettivi penetrazione di mercato
 - 1.2.3. Obiettivi di crescita delle vendite
 - 1.2.4. Obiettivo di fidelizzazione del cliente
- 1.3. La strategia generale del Piano di Marketing
 - 1.3.1. Definizione della visione
 - 1.3.2. Definizione degli obiettivi
 - 1.3.3. Strumenti del Piano di Marketing
 - 1.3.4. Conclusioni
- 1.4. Marketing OTC
 - 1.4.1. Analisi del mercato dei prodotti OTC
 - 1.4.2. Sviluppo della strategia
 - 1.4.3. Progettazione dell'imballaggio
 - 1.4.4. Sviluppo della strategia di espansione
- 1.5. Il Marketing del *consumer care*
 - 1.5.1. *Branding*
 - 1.5.2. Uso Marketing Digitale
 - 1.5.3. definizione delle strategie chiave
 - 1.5.4. Conclusioni
- 1.6. Marketing medico
 - 1.6.1. Bisogni specifici
 - 1.6.2. Pubbliche relazioni
 - 1.6.3. Gestione delle conferenze mediche
 - 1.6.4. Strategie per le cliniche





- 1.7. Marketing dei componenti nutrizionali
 - 1.7.1. Misurazione delle prestazioni
 - 1.7.2. Tendenze del Marketing nutrizionale
 - 1.7.3. Progressi del Marketing nutrizionale
 - 1.7.4. Conclusioni
- 1.8. Marketing dei prodotti generici
 - 1.8.1. Educazione del consumatore
 - 1.8.2. *Branding* ed etichettatura
 - 1.8.3. PPV
 - 1.8.4. Conclusione
- 1.9. Marketing dei prodotti ospedalieri
 - 1.9.1. Identificazione del mercato target
 - 1.9.2. Collaborazione con i fornitori
 - 1.9.3. Dimostrazioni
 - 1.9.4. Conclusione
- 1.10. Il Digital Marketing nell'Industria Farmaceutica
 - 1.10.1. Ottimizzazione dei motori di ricerca
 - 1.10.2. PPC
 - 1.10.3. Strategie di Marketing mobile
 - 1.10.4. Email Marketing

“

Grazie a questa specializzazione potrai posizionare il tuo progetto farmaceutico in ambienti digitali”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli studenti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionista farmaceutico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. I farmacisti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il farmacista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 115.000 farmacisti di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da studenti specialisti che insegneranno nel corso, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche farmaceutiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, ti presenteremo il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Piano di Marketing nell'Industria Farmaceutica**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Piano di Marketing
nell'Industria Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Piano di Marketing nell'Industria
Farmaceutica