

Corso Universitario Parafarmacia Online





tech università
tecnologica

Corso Universitario Parafarmacia Online

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/farmacia/corso-universitario/parafarmacia-online

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La pandemia causata dal COVID-10 ha incrementato le vendite online e l'assistenza sanitaria. Entrambi i fattori sono stati determinanti per l'ascesa delle Parafarmacie come modello di business online o misto. In questo contesto, i farmacisti devono essere consapevoli delle ultime tendenze del Marketing digitale, degli strumenti utilizzati per il marketing su Internet e delle tecniche di posizionamento del marchio. Questo programma di TECH si incentrerà proprio su tale tematica, permettendo ai professionisti di aggiornarsi rapidamente in questo settore in sole 6 settimane. Tutto questo, oltre a un materiale didattico innovativo, preparato da veri specialisti che conoscono a fondo questo settore e gli aspetti chiave per creare un'azienda di successo in questo campo.



Analysis Report

Presentazione | 05 **tech**



“

Un Corso Universitario in modalità 100% online che ti permetterà di essere a conoscenza delle azioni di maggior successo per creare un e-commerce con la tua Parafarmacia”

L'ascesa del commercio online ha portato il settore delle Parafarmacie a realizzare profitti significativi e a raggiungere un'espansione capillare. Per raggiungere il consolidamento delle maggiori aziende del settore è necessaria un'ottima conoscenza del funzionamento di questo business e dell'universo digitale in cui opera.

In questo senso, è fondamentale che il farmacista conosca gli strumenti più attuali per la creazione di Parafarmacie online, le strategie di Marketing digitale e le risorse necessarie per potersi posizionare su internet. Per tale ragione, il Corso Universitario in Parafarmacia Online è stato creato dai migliori esperti del settore.

Si tratta di un programma avanzato di 150 ore di insegnamento, che permetterà al professionista di aggiornare le proprie conoscenze in materia di SEO, SEM, strumenti per attirare il traffico web, oltre ad approfondire i vantaggi e gli svantaggi di questo modello di business online. Allo stesso modo, con le risorse didattiche fornite da TECH, si potranno apprendere in modo molto più divertente le strategie per ottenere follower, la creazione di contenuti per il blog o il certificato SSL necessario per garantire la sicurezza ai clienti che acquistano online.

Inoltre, con il sistema *Relearning*, basato sulla continua reiterazione dei concetti fondamentali durante il percorso accademico, gli studenti ridurranno le lunghe ore di studio e di memorizzazione, così comuni in altre metodologie.

Si tratta di una magnifica opportunità per aggiornare efficacemente le proprie conoscenze in sole 6 settimane e con una qualifica flessibile e conveniente. Gli studenti necessiteranno solamente di un dispositivo digitale dotato di connessione a Internet per consultare i contenuti di questo programma in qualsiasi momento della giornata. Un'opzione accademica all'avanguardia, compatibile con le responsabilità professionali e/o lavorative quotidiane.

Questo **Corso Universitario in Parafarmacia Online** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Farmacia
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



*In sole 6 settimane ti
aggiornerai sui vantaggi
della Parafarmacia Online”*

“

Aumenta le tue competenze nel settore della Parafarmacia online grazie alle tecniche e le strategie più efficaci per commercializzare con il massimo beneficio”

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Un programma con il piano di studi più avanzato, disponibile in ogni momento, da qualsiasi dispositivo digitale dotato di connessione internet.

Grazie a questa specializzazione potrai approfondire gli strumenti più attuali per generare vendite online.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di fornire al farmacista tutte le informazioni e gli strumenti disponibili per aggiornare le proprie conoscenze sulla creazione di una Parafarmacia. Un aggiornamento che permetterà loro di potenziare il proprio business e di incorporare le strategie di marketing digitale più efficaci per migliorare le performance della propria azienda. A tal fine, TECH fornisce casi di studio che permetteranno agli studenti di conoscere le tecniche attualmente utilizzate per generare vendite, attrarre traffico web o migliorare il posizionamento.



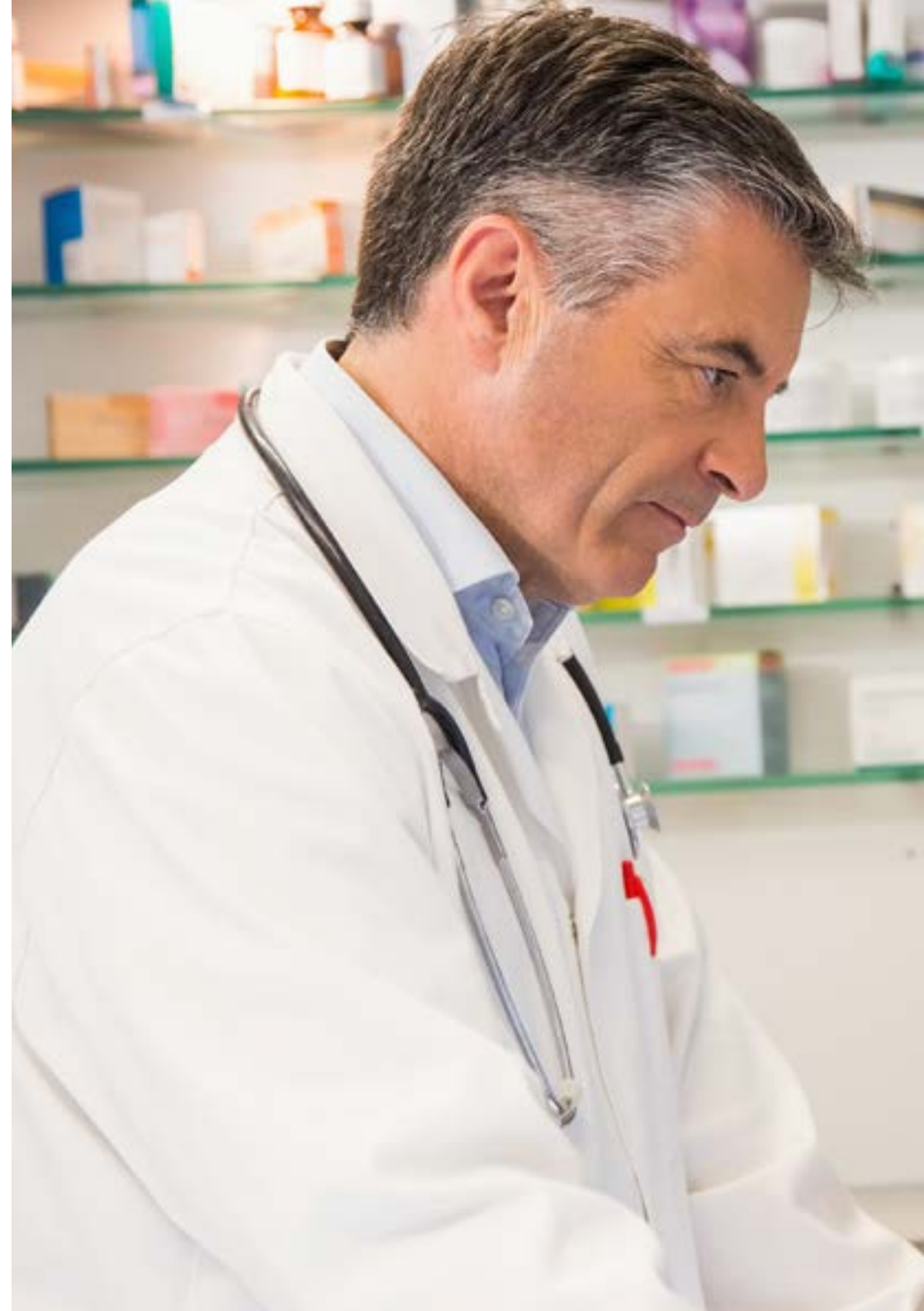
“

Il vasto materiale didattico di questa specializzazione ti permetterà di realizzare un aggiornamento completo sulla creazione di Parafarmacie online”



Obiettivi generali

- ◆ Ampliare le conoscenze sulla gestione della Parafarmacia
- ◆ Migliorare le competenze per la creazione e la gestione di Parafarmacia online
- ◆ Aumentare le performance dell'attività della Parafarmacia
- ◆ Analizzare le strategie di marketing più efficaci nel settore
- ◆ Incorporare le ultime innovazioni tecnologiche per avvio o adattamento di progetti di Parafarmacia
- ◆ Conoscere tutti i tipi di prodotti commercializzabili attraverso le parafarmacie
- ◆ Approfondire il mercato delle Parafarmacie
- ◆ Implementare l'analisi e il posizionamento digitale di una Parafarmacia





Obiettivi specifici

- ◆ Definire la tipologia di Parafarmacie online attualmente esistenti
- ◆ Stabilire i pro e i contro dell'avvio di questo tipo di attività in modalità digitale
- ◆ Approfondire i vari strumenti digitali disponibili per il marketing online
- ◆ Progettare la creazione di una Parafarmacia online, tenendo conto degli ultimi sviluppi tecnologici

“

Grazie a questa qualifica acquisirai familiarità con le ultime strategie utilizzate nei Funnel di vendita e potrai implementarli nella tua Parafarmacia online”

03

Direzione del corso

Il personale docente che compone questa specializzazione si distinguerà per le sue capacità di leadership e per l'ampia conoscenza del settore Parafarmaceutico. La loro padronanza di questo settore risulterà evidente nel piano di studi sviluppato ad hoc per questo programma. Inoltre, grazie alla loro vicinanza, gli studenti saranno in grado di risolvere qualsiasi dubbio possa sorgere in merito ai contenuti di questo Corso Universitario. Un'occasione unica per ottenere un efficace aggiornamento sulle Parafarmacie online dai migliori esperti.



“

Specialisti nell'ambito della Parafarmacia e promotori di business in questo settore saranno responsabili di fornirti l'aggiornamento delle conoscenze che stavi cercando”

Direzione



Dott.ssa Forner Puig, María José

- ◆ Farmacista esperta in Fitoterapia, Specialista di prodotto presso Arkopharma Labs
- ◆ Farmacista associata presso la Farmacia Traver-Martin
- ◆ Master in Dietetica, Nutrizione e Coaching Nutrizionale presso Sefhor Società Spagnola di Formazione
- ◆ Esperta di Nutrizione, Dietetica e Fitoterapia presso la UNED
- ◆ Diploma in Nutrizione Sportiva nel Calcio presso Barça Innovation Hub Universiti
- ◆ Laurea in Farmacia presso l'Università di Valencia

Personale docente

Dott.ssa López, Cristina

- ◆ CEO presso Omoi Pharmacy Coach
- ◆ Tecnico in Farmacia
- ◆ Responsabile degli acquisti e della selezione dell'assortimento presso Dermocosmetica
- ◆ Responsabile della cura individuale e della gestione delle consultazioni del derma per i pazienti
- ◆ Master in dermofarmacia e cosmetica
- ◆ Esperta in Dermofarmacia, Cosmetica Capillare, Medicina Naturale e Aromaterapia
- ◆ Laurea in Farmacia e Parafarmacia

Dott.ssa García Domínguez, Patricia

- ◆ Responsabile amministrativa presso Sanafarmacia Ciudad Expo 24 H
- ◆ Responsabile dell'amministrazione e della gestione di una società di costruzioni
- ◆ Specialista in Gestione di Farmacie presso il Reale e Illustre Collegio Ufficiale dei Farmacisti di Siviglia
- ◆ Specialista in Prevenzione dei Rischi Professionali, Gestione delle Risorse Umane/ Amministrazione del Personale della Confederazione degli Imprenditori dell'Andalusia
- ◆ Laurea in Economia presso l'Università di Siviglia

Dott.ssa Muñoz Hidalgo, Beatriz

- ◆ Social Media Project Manager presso Onlypharma
- ◆ Social Media Manager & Content Creator presso Ibáñez Farmacia
- ◆ Social Media Manager & Content Creator presso Farmaschool
- ◆ Social Media Manager & Content Creator presso SETSS y SIETeSS
- ◆ Doppio Master MBA + Marketing Digitale presso The Power MBA
- ◆ Master in Giornalismo Digitale e Nuove Narrative presso l'Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ Master in Orogrammi TV di Intrattenimento Gestmusic Endemol presso l'Università Ramón Llull
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Malaga

Dott.ssa Campos García, Silvia

- ◆ Fondatrice di Con Principio Activo, tu farmacoach
- ◆ Direttrice di Hotel presso Grupo 3 Galeón
- ◆ Titolare presso Farmacia Silvia Campos
- ◆ Direttrice del Centro Estetico Beauty Sense
- ◆ Corso di Coaching Esperto presso Create Coaching
- ◆ Laurea in Farmacia presso l'Università CEU San Pablo

Dott.ssa Álvaro Casillas, Rocío

- ◆ CEO presso Omoi Pharmacy Coach
- ◆ Tecnico di Farmacia
- ◆ Master in Dermofarmacia e Cosmetica
- ◆ Laurea in Dermocosmetica
- ◆ Tecnico in Farmacia e Parafarmacia
- ◆ Tecnico superiore in amministrazione e finanza

Dott.ssa De la Casa Moreno, Inmaculada

- ◆ Estetista/Dietista-Nutrizionista presso ARK AESTHETIC CENTER
- ◆ Dietista-nutrizionista presso Clinica DUAL
- ◆ Dietista-nutrizionista presso l'Unità di Endocrinologia e Diabete dell'Ospedale Clinico La Fe
- ◆ Estetista e Dietista presso Spa del Mar
- ◆ Assistente di clinica presso Clinica Medibelia
- ◆ Estetista e Chiropragiatrice presso MASAJES A MIL
- ◆ Dietista-nutrizionista presso FUNDACIÓN JOSÉ NAVARRO
- ◆ Dietista-nutrizionista presso CENTRO MULTIDISCIPLINAR ATTRIUM
- ◆ Master in Nutrizione Personalizzata e Comunitaria presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Nutrizione Umana e Dietetica presso l'Università di Valencia

Dott.ssa Sáenz Suárez, Lucía

- ◆ Coordinatrice e responsabile degli accreditamenti presso RICOFSSE
- ◆ Farmacista Vice presso la Farmacia González García
- ◆ Farmacista Strutturata presso la Farmacia Moreno Menayo
- ◆ Specialista del prodotto presso Laboratorio Arkopharma
- ◆ Delegata commerciale di Dermocosmética en A.G.FARMA
- ◆ Delegata di vendita per la Nutrizione Infantile presso Nestlé
- ◆ Ispettrice Medica presso Grupo Juste
- ◆ Master in Amministrazione Aziendale presso la Scuola di Organizzazione Industriale
- ◆ Esperto Universitario in Nutrizione, Dietetica e Fitoterapia in Medicina Comunitaria presso la UNED
- ◆ Laurea in Farmacia presso l'Università di Siviglia

04

Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario è stato sviluppato da un personale docente esperto nel campo della Comunicazione e della Farmacia. Le loro eccellenti conoscenze in questo campo si riflettono in un programma avanzato che approfondisce i vantaggi della creazione di una Parafarmacia online, le strategie di posizionamento su internet, lo sviluppo della pubblicità sui motori di ricerca e l'esperienza di acquisto del cliente. Un programma con un approccio teorico-pratico, integrato da numerosi materiali didattici, disponibile in ogni momento.

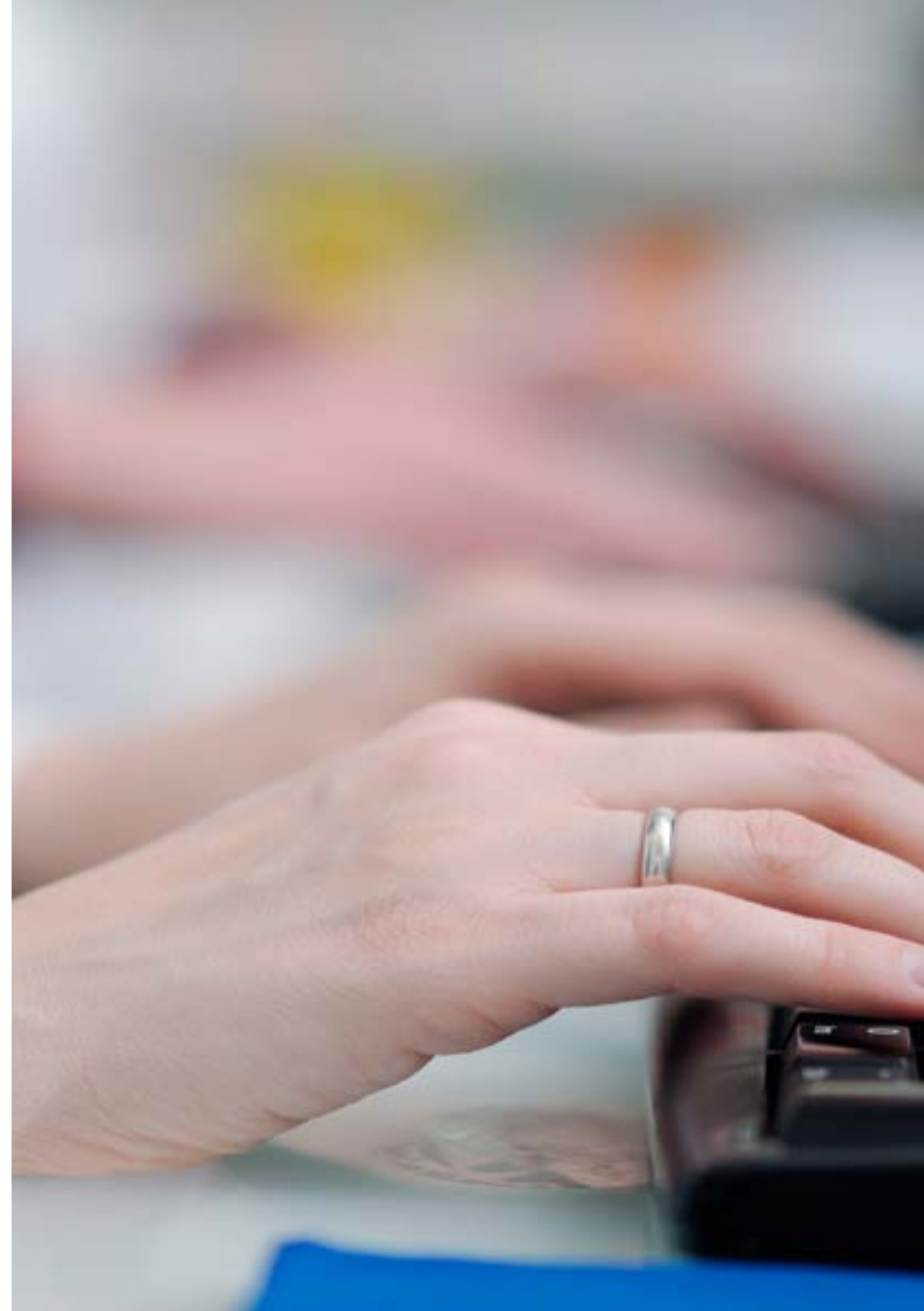


“

Un piano di studio che ti permetterà di aggiornare le tue conoscenze sulla creazione di Parafarmacie online e sull'e-commerce”

Modulo 1. Parafarmacia online

- 1.1. Le diverse forme di Parafarmacia online
 - 1.1.1. Definizione di Parafarmacia online
 - 1.1.2. Parafarmacia online come e-commerce: un nuovo modo di fare acquisti online
 - 1.1.3. La Parafarmacia online come grande opportunità di business
 - 1.1.4. Imprenditoria online
- 1.2. Vantaggi di una Parafarmacia online
 - 1.2.1. Maggiore portata
 - 1.2.2. Aperta 24 ore su 24, 7 giorni su 7
 - 1.2.3. Costi più bassi e profitti più elevati
 - 1.2.4. Strategia di marketing digitale
- 1.3. Svantaggi di una Parafarmacia online
 - 1.3.1. Diffidenza verso Internet
 - 1.3.2. Impossibilità di toccare con mano il prodotto
 - 1.3.3. Accesso ad internet per la terza età
 - 1.3.4. Concorrenza del settore
- 1.4. Web 3D
 - 1.4.1. Definizione
 - 1.4.2. Mercato
 - 1.4.3. Tecniche
 - 1.4.4. Conclusione
- 1.5. Il Commercio Elettronico: la nuova normalità
 - 1.5.1. Effetto COVID: aumento delle vendite online
 - 1.5.2. Strumento di acquisto online
 - 1.5.3. Raccolta in negozio
 - 1.5.4. Attira il traffico verso la Parafarmacia fisica
- 1.6. Acquisti digitali
 - 1.6.1. Offerta e prezzo
 - 1.6.2. Fiducia del cliente
 - 1.6.3. Servizio post-vendita
 - 1.6.4. Esperienza di acquisto del cliente



- 1.7. Come creare la tua Parafarmacia online. Consigli
 - 1.7.1. Stabilire degli obiettivi. Un buon nome per il tuo e-commerce- Parafarmacia online
 - 1.7.2. Certificato SSL
 - 1.7.3. Costruire il proprio sito web con professionisti
 - 1.7.4. Web Responsive
 - 1.7.5. Funnel di vendita
 - 1.7.6. Creare una buona pagina home
 - 1.7.7. Descrizione dei prodotti
 - 1.7.8. Postvendita
- 1.8. Posizionamento della Parafarmacia online SEO
 - 1.8.1. SEO locale per il referenziamento locale
 - 1.8.2. SEO per posizionare categorie, marchi o prodotti della Parafarmacia online
 - 1.8.3. Pubblicare contenuti che si posizionano su Google: Blog, content marketing
 - 1.8.4. Fare un buon piano di *Backlinks*
- 1.9. I social network nella Parafarmacia online
 - 1.9.1. Principali Social Network: Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn
 - 1.9.2. Cosa fare per vendere attraverso i social network?
 - 1.9.3. Analizzare la concorrenza
 - 1.9.4. Cosa fare per guadagnare follower?
- 1.10. SEM nella Parafarmacia online
 - 1.10.1. Come gestire una campagna SEM
 - 1.10.2. Google Ads: Cos'è?
 - 1.10.3. Facebook Ads: Che cos'è?
 - 1.10.4. Scegliere un'agenzia di Marketing digitale SEO e SEM



Aggiorna le tue conoscenze SEO e posiziona la tua Parafarmacia online nell'universo digitale"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli studenti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionista farmaceutico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. I farmacisti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il farmacista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 115.000 farmacisti di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da studenti specialisti che insegneranno nel corso, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche farmaceutiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

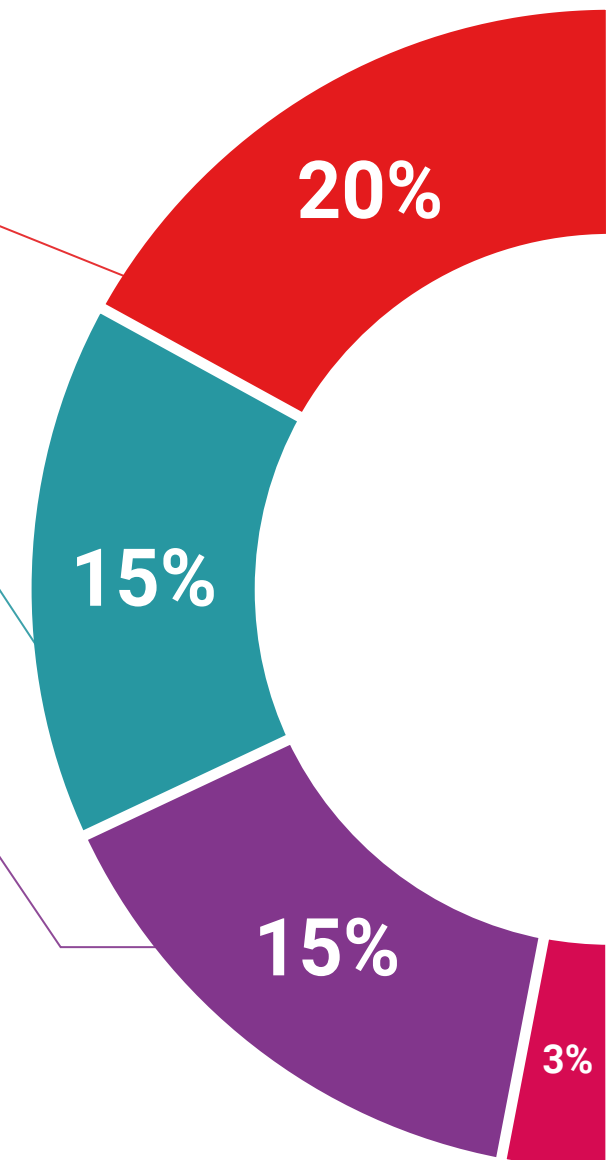
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

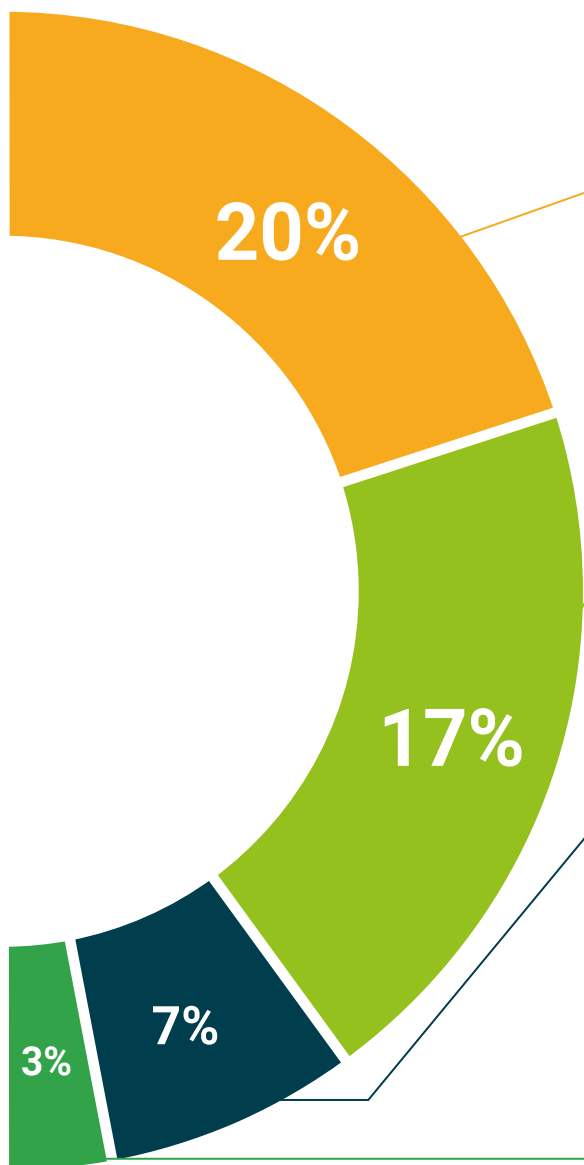
Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, ti presenteremo il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Parafarmacia Online garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Parafarmacia Online** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Parafarmacia Online**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario Parafarmacia Online

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Parafarmacia Online

