

**Corso Universitario**  
Dermocosmesi  
in Parafarmacia





## Corso Universitario Dermocosmesi in Parafarmacia

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/farmacia/corso-universitario/dermocosmesi-parafarmacia](http://www.techitute.com/it/farmacia/corso-universitario/dermocosmesi-parafarmacia)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

I mercati della protezione solare, dell'igiene orale e della cura della pelle hanno assunto negli ultimi anni un'importanza crescente nella commercializzazione delle parafarmacie. Questi prodotti generano indubbiamente un volume significativo di entrate, per cui per il farmacista è fondamentale conoscere le ultime tendenze della dermocosmesi, le azioni dei principali concorrenti e le tecnologie più avanzate utilizzate nei trattamenti per il viso. Per questo motivo, TECH riunisce tutte queste conoscenze aggiornate in un programma di 6 settimane insegnato in modalità 100% online e con il più innovativo materiale didattico multimediale. Il tutto è preparato da un team specializzato in questo settore, che rende questa specializzazione un'opportunità accademica unica.





“

*Un Corso Universitario in modalità 100%  
online con il contenuto più recente in  
Dermocosmesi in Parafarmacia”*

Il settore della Dermocosmesi ha saputo sfruttare al meglio i propri prodotti e le abitudini di consumo dei clienti stessi, che hanno acquisito una maggiore routine nella cura della pelle e dei capelli. Allo stesso modo, la necessità di acquistare prodotti sicuri e di qualità garantita ha reso le Parafarmacie il luogo ideale per la loro commercializzazione.

In questo scenario, il farmacista deve conoscere le ultime tendenze del settore e le strategie più efficaci per poter mettere in atto azioni che soddisfino il consumatore e migliorino le performance economiche dell'azienda. Per promuovere questo aggiornamento, TECH ha creato questo Corso Universitario in Dermocosmesi in Parafarmacia.

Un programma avanzato che aggiornerà lo studente sull'attualità del mercato Cosmetico, sui principali principi attivi utilizzati in questo tipo di prodotti, nonché sugli articoli più importanti per il trattamento della pelle delicata e del cuoio capelluto e sulla loro collocazione nello stabilimento. Inoltre, grazie a video riassuntivi, video dettagliati, letture complementari e casi di studio, questo processo accademico sarà molto più dinamico e stimolante.

Pertanto, questa istituzione accademica offre ai professionisti un'eccellente opportunità di conseguire una specializzazione flessibile a cui possono accedere quando e dove vorranno. Tutto ciò che serve sarà un dispositivo elettronico (cellulare, Tablet o computer) dotato di connessione a internet per visualizzare i contenuti di questo programma in qualsiasi momento della giornata. Indubbiamente, un'opzione ideale per chi è alla ricerca di un Corso Universitario di qualità, compatibile con le proprie attività lavorative e/o personali quotidiane.

Questo **Corso Universitario in Dermocosmesi in Parafarmacia** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Farmacia
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



*Una specializzazione che ti aggiornerà sulle diverse nicchie di mercato della Dermocosmesi e le relative possibilità di redditività nella Parafarmacia”*

“ *Approfondisci dal tuo cellulare dotato di connessione internet le principali formule utilizzate per i prodotti Dermoestetici che ti mostra questo programma”*

*Riduci le ore di studio con l'efficace metodo Relearning utilizzato da TECH e consolida i concetti chiave in modo semplice.*

*Aggiorna la tecnologia 3D utilizzata nell'analisi dermocosmetica e inseriscila nella tua Parafarmacia.*

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

# Obiettivi

Al termine di questo Corso Universitario, il farmacista sarà aggiornato sugli ultimi progressi della Dermocosmesi e sul suo inserimento strategico nella Parafarmacia. Per raggiungere con successo questo obiettivo, gli studenti avranno accesso a numerose risorse didattiche che potranno essere consultate in qualsiasi momento della giornata, da un dispositivo elettronico dotato di connessione a internet. Un'opportunità unica che solo TECH, la più grande università digitale del mondo, può offrire.







“

*I casi di studio ti permetteranno di integrare nella tua Parafarmacia le azioni di maggior successo per rendere visibili i prodotti Dermocosmesi nello stabilimento”*



## Obiettivi generali

---

- ◆ Ampliare le conoscenze sulla gestione della Parafarmacia
- ◆ Migliorare le competenze per la creazione e la gestione di Parafarmacia online
- ◆ Aumentare le performance dell'attività della Parafarmacia
- ◆ Analizzare le strategie di marketing più efficaci nel settore
- ◆ Incorporare le ultime innovazioni tecnologiche per avvio o adattamento di progetti di Parafarmacia
- ◆ Conoscere tutti i tipi di prodotti commercializzabili attraverso le parafarmacie
- ◆ Approfondire il mercato delle Parafarmacie
- ◆ Implementare l'analisi e il posizionamento digitale di una Parafarmacia





### Obiettivi specifici

---

- ◆ Effettuare un'analisi completa del mercato dei cosmetici e dei dermocosmetici nella Farmacia/Parafarmacia
- ◆ Identificare i principali principi attivi utilizzati nella dermocosmesi
- ◆ Approfondire l'attuale tendenza della dermocosmesi nella Parafarmacia
- ◆ Indagare il futuro tecnologico dell'industria dermocosmetica

“

*Approfondisci i fotoprotettori e i loro benefici per fornire ai tuoi clienti le ultime raccomandazioni su questo prodotto parafarmaceutico”*

03

# Direzione del corso

I professionisti che frequenteranno questa specializzazione avranno a disposizione un personale docente d'eccezione con una vasta esperienza nel settore farmaceutico e nutrizionale. La loro profonda conoscenza della rilevanza della Dermocosmesi in Parafarmacia si riflette in un programma avanzato e intensivo che può essere completato in sole 6 settimane. Inoltre, la vicinanza del personale docente permetterà allo studente di risolvere qualsiasi dubbio sul contenuto di questo programma.



“

*I principali specialisti in Dermocosmesi ti avvicineranno alle ultime strategie utilizzate in questo settore e alla loro rilevanza in Parafarmacia”*

## Direzione



### Dott.ssa Forner Puig, María José

- ◆ Farmacista esperta in Fitoterapia, Specialista di prodotto presso Arkopharma Labs
- ◆ Farmacista associata presso la Farmacia Traver-Martin
- ◆ Master in Dietetica, Nutrizione e Coaching Nutrizionale presso Sefhor Società Spagnola di Formazione
- ◆ Esperta di Nutrizione, Dietetica e Fitoterapia presso la UNED
- ◆ Diploma in Nutrizione Sportiva nel Calcio presso Barça Innovation Hub Universiti
- ◆ Laurea in Farmacia presso l'Università di Valencia

## Personale docente

### Dott.ssa López, Cristina

- ◆ CEO presso Omoi Pharmacy Coach
- ◆ Tecnico in Farmacia
- ◆ Responsabile degli acquisti e della selezione dell'assortimento presso Dermocosmetica
- ◆ Responsabile della cura individuale e della gestione delle consultazioni del derma per i pazienti
- ◆ Master in dermofarmacia e cosmetica
- ◆ Esperta in Dermofarmacia, Cosmetica Capillare, Medicina Naturale e Aromaterapia
- ◆ Laurea in Farmacia e Parafarmacia

### Dott.ssa García Domínguez, Patricia

- ◆ Responsabile amministrativa presso Sanafarmacia Ciudad Expo 24 H
- ◆ Responsabile dell'amministrazione e della gestione di una società di costruzioni
- ◆ Specialista in Gestione di Farmacie presso il Reale e Illustre Collegio Ufficiale dei Farmacisti di Siviglia
- ◆ Specialista in Prevenzione dei Rischi Professionali, Gestione delle Risorse Umane/ Amministrazione del Personale della Confederazione degli Imprenditori dell'Andalusia
- ◆ Laurea in Economia presso l'Università di Siviglia

**Dott.ssa Muñoz Hidalgo, Beatriz**

- ◆ Social Media Project Manager presso Onlypharma
- ◆ Social Media Manager & Content Creator presso Ibáñez Farmacia
- ◆ Social Media Manager & Content Creator presso Farmaschool
- ◆ Social Media Manager & Content Creator presso SETSS y SIETeSS
- ◆ Doppio Master MBA + Marketing Digitale presso The Power MBA
- ◆ Master in Giornalismo Digitale e Nuove Narrative presso l'Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ Master in Orogrammi TV di Intrattenimento Gestmusic Endemol presso l'Università Ramón Llull
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Malaga

**Dott.ssa Campos García, Silvia**

- ◆ Fondatrice di Con Principio Activo, tu farmacoach
- ◆ Direttrice di Hotel presso Grupo 3 Galeón
- ◆ Titolare presso Farmacia Silvia Campos
- ◆ Direttrice del Centro Estetico Beauty Sense
- ◆ Corso di Coaching Esperto presso Create Coaching
- ◆ Laurea in Farmacia presso l'Università CEU San Pablo

**Dott.ssa Álvaro Casillas, Rocío**

- ◆ CEO presso Omoi Pharmacy Coach
- ◆ Tecnico di Farmacia
- ◆ Master in Dermofarmacia e Cosmetica
- ◆ Laurea in Dermocosmetica
- ◆ Tecnico in Farmacia e Parafarmacia
- ◆ Tecnico superiore in amministrazione e finanza

**Dott.ssa De la Casa Moreno, Inmaculada**

- ◆ Estetista/Dietista-Nutrizionista presso ARK AESTHETIC CENTER
- ◆ Dietista-nutrizionista presso Clinica DUAL
- ◆ Dietista-nutrizionista presso l'Unità di Endocrinologia e Diabete dell'Ospedale Clinico La Fe
- ◆ Estetista e Dietista presso Spa del Mar
- ◆ Assistente di clinica presso Clinica Medibelia
- ◆ Estetista e Chiropragiatrice presso MASAJES A MIL
- ◆ Dietista-nutrizionista presso FUNDACIÓN JOSÉ NAVARRO
- ◆ Dietista-nutrizionista presso CENTRO MULTIDISCIPLINAR ATTRIUM
- ◆ Master in Nutrizione Personalizzata e Comunitaria presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Nutrizione Umana e Dietetica presso l'Università di Valencia

**Dott.ssa Sáenz Suárez, Lucía**

- ◆ Coordinatrice e responsabile degli accreditamenti presso RICOFSSE
- ◆ Farmacista Vice presso la Farmacia González García
- ◆ Farmacista Strutturata presso la Farmacia Moreno Menayo
- ◆ Specialista del prodotto presso Laboratorio Arkopharma
- ◆ Delegata commerciale di Dermocosmética en A.G.FARMA
- ◆ Delegata di vendita per la Nutrizione Infantile presso Nestlé
- ◆ Ispettrice Medica presso Grupo Juste
- ◆ Master in Amministrazione Aziendale presso la Scuola di Organizzazione Industriale
- ◆ Esperto Universitario in Nutrizione, Dietetica e Fitoterapia in Medicina Comunitaria presso la UNED
- ◆ Laurea in Farmacia presso l'Università di Siviglia

04

# Struttura e contenuti

Grazie all'efficacia del sistema di Relearning, basato sulla continua reiterazione dei contenuti essenziali durante tutto il percorso accademico, gli studenti ridurranno le ore di studio e di memorizzazione. In questo modo, il farmacista otterrà un aggiornamento di successo in Dermocosmesi nella Parafarmacia in sole 6 settimane. A tal fine, avrà anche accesso a risorse didattiche avanzate, accessibili in ogni momento, da qualsiasi dispositivo elettronico dotato di connessione a Internet.







*Un programma progettato da una  
prospettiva teorico-pratica sulla  
Dermocosmesi nella Parafarmacia”*

## Modulo 1. Dermocosmesi in Parafarmacia

- 1.1. Il mercato della Dermocosmesi
  - 1.1.1. Definizione
  - 1.1.2. Obiettivi
  - 1.1.3. Analisi del mercato dei cosmetici e dei Dermocosmetici nelle Farmacia/Parafarmacia
  - 1.1.4. SWOT
- 1.2. Principi attivi dei dermocosmetici
  - 1.2.1. Definizione
  - 1.2.2. Principali principi attivi
  - 1.2.3. Usi dei principi attivi
  - 1.2.4. Benefici dei principi attivi
- 1.3. Principali formulazioni per prodotti di dermocosmesi
  - 1.3.1. Definizione
  - 1.3.2. Principali formule
  - 1.3.3. Usi delle formule
  - 1.3.4. Benefici delle formule
- 1.4. Fotoprotezione nella Parafarmacia
  - 1.4.1. Definizione
  - 1.4.2. Principali fotoprotettori
  - 1.4.3. Usi dei filtri solari
  - 1.4.4. Benefici dei filtri solari
- 1.5. Principali prodotti Dermocosmetici
  - 1.5.1. Dermatologici: per il trattamento di pelli delicate o con problemi
  - 1.5.2. Cosmetici o Selettivi: per una routine più completa e assenza di patologie cutanee
  - 1.5.3. Premium: prodotti e creme di alta cosmesi, più avanzati e innovativi
  - 1.5.4. Naturale o Biologico: composto da ingredienti di origine vegetale
- 1.6. Dermocosmesi come prevenzione
  - 1.6.1. Origine
  - 1.6.2. Definizione
  - 1.6.3. Obiettivi
  - 1.6.4. Conclusioni
- 1.7. Importanza della Dermocosmesi nella Parafarmacia
  - 1.7.1. La Dermocosmesi sempre più presente nel settore della Parafarmacia
  - 1.7.2. Andamento del mercato della Dermocosmesi nella Parafarmacia
  - 1.7.3. Inserimento della dermoestetica nella Parafarmacia
  - 1.7.4. Conclusione
- 1.8. Tipi di pelle
  - 1.8.1. Come riconoscere i tipi di pelle
  - 1.8.2. I quattro tipi di pelle
  - 1.8.3. Valutazione del tipo
  - 1.8.4. Stato della pelle
- 1.9. Dermocosmesi per capelli
  - 1.9.1. Definizione
  - 1.9.2. Definizione e obiettivi
  - 1.9.3. Problemi dei capelli
  - 1.9.4. Trattamento dei problemi dei capelli con i Dermocosmetici per capelli
- 1.10. Le ultime tecnologie della Dermocosmesi
  - 1.10.1. Analisi dermica del viso
  - 1.10.2. Analisi capillare
  - 1.10.3. Analisi in 3D
  - 1.10.4. Il futuro tecnologico del settore



“

*Cogli l'opportunità e scopri gli ultimi sviluppi del settore per applicarli alla tua pratica quotidiana”*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli studenti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

*Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.*



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionista farmaceutico.

“

*Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”*

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. I farmacisti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il farmacista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.*





All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 115.000 farmacisti di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da studenti specialisti che insegneranno nel corso, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Tecniche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche farmaceutiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, ti presenteremo il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



#### Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06

# Titolo

Il Corso Universitario in Dermocosmesi nella Parafarmacia garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Dermocosmesi in Parafarmacia** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Dermocosmesi in Parafarmacia**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**

Dermocosmesi  
in Parafarmacia

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

**Corso Universitario**  
Dermocosmesi  
in Parafarmacia

