

Corso Universitario
Consumatori dell'Industria
Farmaceutica



Corso Universitario Consumatori dell'Industria Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/farmacia/corso-universitario/consumatori-industria-farmaceutica

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La comprensione del cliente è fondamentale per il successo di qualsiasi strategia di Marketing. Le sue caratteristiche, i suoi comportamenti e le sue preferenze sono elementi chiave che influenzano le scelte di acquisto. Pertanto, i farmacisti devono comprendere meglio le esigenze e le preferenze dei pazienti, adattarsi al mercato in costante evoluzione e offrire un servizio di qualità incentrato sul consumatore. Per tale ragione, TECH ha creato questo programma in modalità 100% online, con l'obiettivo di fornire al professionista le conoscenze più all'avanguardia in questo campo. Il tutto con una metodologia *Relearning*, che permetterà di consolidare i concetti in minor tempo e con maggiori prestazioni.





“

Grazie a questo Corso Universitario in modalità 100% online aggiornerai le tue strategie per conoscere e affrontare il consumatore di prodotti farmacologici”

Come utenti finali di prodotti farmaceutici, i consumatori hanno esigenze, aspettative e preferenze specifiche che influenzano le loro decisioni di acquisto. Pertanto, la comprensione del consumatore in questo settore è essenziale per offrire prodotti e servizi che soddisfino la sua salute e il suo benessere. Ciò comporta l'analisi delle loro caratteristiche demografiche, dei comportamenti di acquisto, dei fattori che influenzano le loro decisioni e del loro livello di conoscenza della farmacologia.

In questo senso, è importante che il farmacista conosca i metodi utilizzati per le ricerche di mercato o le tecniche di studio della soddisfazione del cliente. Questa è la linea di pensiero alla base di questo Corso Universitario di 6 settimane in Consumatori dell'Industria Farmaceutica.

Si tratta di un programma che approfondisce in modo dinamico il profilo del consumatore, la comunicazione bidirezionale, il rapporto tra medico e paziente e l'educazione del cliente. Il tutto con l'approccio teorico-pratico offerto da questa qualifica universitaria. Inoltre, completa questo processo di aggiornamento con numerosi materiali didattici multimediali (riassunti video, video dettagliati), letture specializzate e casi di studio.

In questo modo, gli studenti otterranno un aggiornamento completo sulle ultime evidenze accademiche in questo campo. Senza dubbio, un'eccellente opportunità per accedere a un aggiornamento completo attraverso la migliore metodologia didattica disponibile.

Questo **Corso Universitario in Consumatori dell'Industria Farmaceutica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Farmacia
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione internet



Grazie a TECH approfondirai l'analisi dei dati di vendita e comprenderai le preferenze dei tuoi clienti"

“

Identificherai il profilo del consumatore e utilizzerai queste informazioni per creare campagne efficaci e personalizzate nell'Industria Farmaceutica"

Amplierai le tue capacità per condurre ricerche di opinione pubblica e studi sulla soddisfazione dei clienti.

Migliora le tue strategie di comunicazione con i tuoi clienti attraverso questa specializzazione.

Il personale docente del programma comprende esperti del settore con una vasta esperienza professionale e rinomati specialisti appartenenti a società di rilievo e a università di prestigio.

Contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questa specializzazione è quello di fornire ai farmacisti le informazioni più recenti sul consumatore in questo settore. In questo modo, approfondiranno il comportamento dei clienti, l'analisi dei vari segmenti di mercato e la creazione di nuovi prodotti. Il tutto, attraverso un programma esaustivo, elaborato da veri specialisti con una vasta esperienza in questo settore in continua evoluzione.



“

*I casi di studio di questo programma
ti permetteranno di approfondire una
comunicazione efficace e trasparente
con i clienti in ambito sanitario"*



Obiettivi generali

- ◆ Acquisire conoscenze specialistiche nell'industria farmaceutica
- ◆ Acquisire una conoscenza approfondita dell'industria farmaceutica
- ◆ Approfondire gli ultimi sviluppi dell'industria farmaceutica
- ◆ Comprendere la struttura e il funzionamento dell'industria farmaceutica
- ◆ Comprendere l'ambiente competitivo dell'Industria Farmaceutica
- ◆ Comprendere i concetti e le metodologie della ricerca di mercato
- ◆ Utilizzare tecnologie e strumenti di Ricerca di Mercato
- ◆ Sviluppare competenze di Vendita specifiche per l'industria farmaceutica
- ◆ Comprendere il ciclo di Vendita nell'industria farmaceutica
- ◆ Analizzare il comportamento dei clienti e le esigenze del Mercato
- ◆ Sviluppare le competenze di leadership
- ◆ Comprendere gli aspetti specifici della gestione nell'industria farmaceutica
- ◆ Applicare le tecniche di gestione dei progetti
- ◆ Comprendere i principi e i fondamenti del Marketing nell'industria farmaceutica





Obiettivi specifici

- ◆ Approfondire e comportamento del consumatore
- ◆ Analizzare i diversi segmenti di mercato
- ◆ Ricercare le tendenze e i cambiamenti nelle abitudini dei consumatori
- ◆ Applicare tecniche di ricerca di mercato

“

Valuterai come le esperienze precedenti dei consumatori influenzano le relative decisioni di acquisto e utilizzerai questa conoscenza per creare fiducia nel tuo marchio”

03

Direzione del corso

Con l'obiettivo di offrire un aggiornamento di qualità, TECH ha riunito un team eccezionale di esperti riconosciuti nel settore farmaceutico e nel Marketing Digitale per progettare questo programma. In questo modo, il professionista avrà la sicurezza di disporre di un programma preparato dai migliori specialisti, consapevoli delle tendenze della ricerca scientifica sui consumatori, le loro abitudini e caratteristiche. Inoltre, la loro vicinanza permetterà allo studente di risolvere qualsiasi dubbio sul contenuto di questo Corso Universitario.



“

Nel corso di 6 settimane sarai guidato da rinomati professionisti con vasta esperienza nel campo del Marketing Digitale”

Direzione



Dott. Calderón, Carlos

- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Consulente di Marketing e Pubblicità presso Experiencia MKT
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Marco Aldany
- ◆ CEO e direttore creativo presso C&C Advertising
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Elsevier
- ◆ Direttore Creativo presso CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ◆ Tecnico Pubblicitario presso CEV a Madrid



Dott. Expósito Esteban, Alejandro

- ◆ Direttore Digitale *dell'Innovazione e delle Operazioni Commerciali* presso il Gruppo Merck
- ◆ Direttore Digitale e Nuove Tecnologie presso McDonalds Spagna
- ◆ Direttore di Collaborazioni e Canali *Microma The Service Group*
- ◆ Direttore dei Servizi Post-vendita presso *Pc City Spain S.A.U.*



Personale docente

Dott. Cuadrado, Juan

- ◆ *Brand Manager & Adult Vaccination Lead presso GSK*
- ◆ *Product Manager COVID-19 Therapeutics presso GSK*
- ◆ *Multichannel Marketing presso GSK*
- ◆ *Product Manager presso Cantabria Labs Spain*
- ◆ *Medical Affairs Trainee presso GSK*
- ◆ *Laurea in Farmacia presso l'Università Complutense di Madrid*
- ◆ *Master in Scoperta e Sviluppo di Farmaci presso l'Imperial College di Londra*

“

Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in materia e applicarli alla tua pratica quotidiana”

04

Struttura e contenuti

Questo programma è stato creato con l'obiettivo di offrire ai professionisti i concetti più innovativi nel campo dei Consumatori dell'industria Farmaceutica. In questo modo, studierà il profilo del consumatore, l'accessibilità dei prodotti e la relazione tra medico e paziente in modo dinamico. Il tutto in una modalità pedagogica volta a facilitare la conciliazione delle attività quotidiane con un processo avanzato di aggiornamento in questo campo.



“

Approfitta dell'innovativa metodologia di apprendimento Relearning, esclusiva di TECH, per aggiornare le tue conoscenze secondo il tuo ritmo di studio"

Modulo 1. Il Consumatore

- 1.1. Conoscere il Consumatore
 - 1.1.1. Analisi dei dati di vendita
 - 1.1.2. Profilo del Consumatore
 - 1.1.3. Ricerca sull'opinione pubblica
 - 1.1.4. Studio sulla soddisfazione del cliente
- 1.2. L'andamento della domanda
 - 1.2.1. Invecchiamento della popolazione
 - 1.2.2. Consapevolezza della salute
 - 1.2.3. Progressi tecnologici
 - 1.2.4. Medicina preventiva
- 1.3. Comunicazione efficace
 - 1.3.1. Messaggi chiari
 - 1.3.2. Informazioni scientifiche
 - 1.3.3. Trasparenza
 - 1.3.4. Comunicazione bidirezionale
- 1.4. Esperienze precedenti
 - 1.4.1. Produzione Farmaceutica
 - 1.4.2. Farmacovigilanza
 - 1.4.3. Rimborso
 - 1.4.4. Analisi dei dati
- 1.5. Accessibilità nei prodotti
 - 1.5.1. Imballaggio dei prodotti
 - 1.5.2. Informazioni in braille
 - 1.5.3. Confezioni a dose unitaria
 - 1.5.4. Adattamento dei formati
- 1.6. Educazione del Consumatore
 - 1.6.1. Promozione della fidelizzazione
 - 1.6.2. Uso sicuro dei farmaci OTC
 - 1.6.3. Educazione alle malattie croniche
 - 1.6.4. Effetti collaterali
- 1.7. Creazione di prodotti
 - 1.7.1. Sviluppo preclinico
 - 1.7.2. Prove cliniche
 - 1.7.3. Fabbricazione
 - 1.7.4. *Packaging* ed etichettatura





- 1.8. Il rapporto tra medico e paziente
 - 1.8.1. Comunicazione aperta
 - 1.8.2. Comunicazione trasparente
 - 1.8.3. Processo decisionale condiviso
 - 1.8.4. Rispetto ed empatia
- 1.9. Responsabilità sociale
 - 1.9.1. Etica
 - 1.9.2. Responsabilità sociale
 - 1.9.3. Sostenibilità ambientale
 - 1.9.4. Trasparenza e responsabilità
- 1.10. Influenza tecnologica
 - 1.10.1. Ricerca e sviluppo
 - 1.10.2. Medicina di precisione
 - 1.10.3. Sicurezza dei dati
 - 1.10.4. Apprendimento automatico

“

Sarai aggiornato sulle strategie più efficaci per educare i tuoi consumatori sull'uso sicuro dei farmaci e sull'importanza dell'aderenza ai trattamenti"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli studenti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gérvas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionista farmaceutico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. I farmacisti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il farmacista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 115.000 farmacisti di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da studenti specialisti che insegneranno nel corso, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche farmaceutiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, ti presenteremo il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Consumatori dell'Industria Farmaceutica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Consumatori dell'Industria Farmaceutica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Consumatori dell'Industria Farmaceutica**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
gruppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Consumatori dell'Industria
Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario
Consumatori dell'Industria
Farmaceutica

