Experto Universitario

Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

Avalado por la NBA

tech universidad FUNDEPOS

tech universidad FUNDEPOS

Experto Universitario
Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- Acreditación: **24 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**
- Dirigido a: **Licenciados, Diplomados o Graduados universitarios, profesionales en el campo del deporte, que quieran profundizar en sus conocimientos, gestión y habilidades en relación a sport management y todo lo que rodea al mismo**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-comunicacion-organizaciones-deportivas**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 18

06 Metodología de estudio — pág. 24

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 34

08 Dirección del curso — pág. 38

09 Impacto para tu carrera — pág. 46

10 Beneficios para tu empresa — pág. 50

11 Titulacion — pág. 54

01

Bienvenida

El deporte necesita de profesionales especializados, que tengan un conocimiento específico sobre sus actores, normativa básica de aplicación u otras las áreas que impactan en el mismo: el Marketing, la comunicación, los eventos o las nuevas tendencias, por ejemplo. Con este programa, el alumno adquirirá competencias y habilidades propias de estas ramas de conocimiento, para poder orientar su carrera a un sector que cada vez cuenta con más adeptos. Un programa de primer nivel académico diseñado para capacitar a los alumnos para que se conviertan en gestores exitosos de entidades deportivas. Además, el egresado podrá aprovechar el acceso a un conjunto exclusivo de *Masterclasses* adicionales, diseñadas por un experto internacional reconocido en el ámbito de la Gestión de Asociaciones Corporativas.

Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas
TECH Universidad FUNDEPOS

¿Te gustaría ampliar tus conocimientos en la Gestión de Asociaciones Corporativas? Podrás acceder a Masterclasses adicionales, dirigidas por un destacado docente internacional en este ámbito"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad FUNDEPOS

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para ofrecer a los alumnos un conocimiento especializado gracias al cual sean capaces de gestionar las campañas de comunicación y marketing de sus entidades deportivas, lo grando ese nivel competencial que les permita realizar su labor con totales garantías de éxito. Gracias a su especialización en marketing deportivo, podrán poner en práctica esas estrategias que les permitan llegar de manera efectiva a su público objetivo.

Desarrolle las destrezas precisas para aplicar las herramientas de marketing más adecuadas para su entidad deportiva"

TECH hace suyos los objetivos de sus estudiantes. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas** capacitará al estudiante para:

01 Conocimientos sobre marketing deportivo y la creación y desarrollo de un plan de marketing

02 Entender la importancia de la comunicación en el deporte

03 Conocer los pasos y etapas para la realización de un evento deportivo

04 Otorgar conocimiento sobre el entorno y el mercado deportivo

05 Formar a profesionales preparados para trabajar en la industria deportiva

06 Convertirse en un exitoso gestor deportivo

07 Formar a directivos, líderes y a futuros gerentes de entidades deportivas

08 Conocer el mercado tanto nacional como internacional, con experiencias prácticas de los profesionales que forman parte del profesorado

09 Comprender que el deporte es un sector económico y de negocio diferente a cualquier otro sector, con sus especificidades y particularidades

05

Estructura y contenido

Este programa específico sobre Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas pretende ofrecer al alumnado un completísimo temario sobre todos los aspectos relacionados con estas cuestiones que supongan un valor añadido en su CV. Así, al finalizar la titulación, el estudiante estará capacitado para dirigir los departamentos de marketing y comunicación de cualquier entidad de este tipo, logrando un mayor impacto de sus estrategias entre el público.

Un completísimo plan de estudios que le abrirá las puertas a la gestión de entidades deportivas”

Plan de estudios

Este programa sobre Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas de TECH Universidad FUNDEPOS pretende ofrecer un conocimiento especializado a los alumnos que deseen unir su pasión con su profesión y desarrollarte con éxito en la gestión de entidades deportivas.

Para ello, se les propone un completísimo plan de estudios, dividido en 4 módulos en los que el alumno podrá encontrar toda esa información relacionada con la planificación estratégica de las organizaciones deportivas, el marketing y la comunicación, la organización de eventos o el liderazgo y la gestión de personal. Cuestiones imprescindibles para quienes deseen abrirse un hueco en esta área laboral.

Así, al finalizar el programa, el estudiante estará capacitado para entrar a formar parte de los departamentos de comunicación y marketing más reputados del sector, o incluso dirigir grandes equipos deportivos. Así, con esfuerzo y constancia llegará a un nivel de capacitación que lo situará entre los máximos referentes de este mundo.

Un plan pensado para el alumno y que se ha diseñado teniendo en cuenta sus necesidades, motivo por el cual se oferta en un formato 100% online. Así, podrá compaginarlo con el resto de sus obligaciones diarias, estudiando a su ritmo, según sus necesidades y desde dónde él mismo elija.

El programa se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1	Planificación estratégica en las organizaciones deportivas
Módulo 2	Marketing y comunicación en deporte
Módulo 3	Organización de eventos deportivos
Módulo 4	Liderazgo y gestión de personas en el deporte

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el estudiante podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar su desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Planificación estratégica en las organizaciones deportivas			
1.1. Introducción a la planificación y análisis estratégico en el deporte profesional	1.2. Compra-venta de entidades deportivas	1.3. Gestión de clubes de futbol	1.4. Estructura y planificación deportiva
1.5. Desarrollo de negocio y explotación de estadios	1.6. Desarrollo de marca y derechos comerciales	1.7. Derechos de TV	1.8. Internacionalización de las entidades deportivas
1.9. *Holding* empresarial y fondos de inversión	1.10. Modelos prácticos de negocio		

Módulo 2. Marketing y comunicación en deporte			
2.1. Introducción al marketing deportivo	2.2. El plan de marketing	2.3. *Branding* y desarrollo de marca	2.4. Patrocinio deportivo
2.5. *Ambush marketing*	2.6. Comunicación en el deporte	2.7. Marketing digital y el deporte	2.8. Especialidad en deporte femenino
2.9. Marketing deportivo y otras áreas	2.10. Tendencias del marketing deportivo		

Módulo 3. Organización de eventos deportivos			
3.1. Introducción a eventos deportivos	3.2. Origen e historia de los eventos deportivos	3.3. Gestión de eventos deportivos	3.4. Planificación como fáctor de éxito
3.5. Plan general del evento deportivo	3.6. Formas de ingresos	3.7. Patrocinios	3.8. Comunicación
3.9. Turismo deportivo y promoción local	3.10. Casos de éxito de eventos deportivos		

Módulo 4. Liderazgo y gestión de personas en el deporte			
4.1. Estilos de liderazgo	4.2. Habilidades directivas	4.3. Emprendimiento	4.4. RRHH y gestión del talento
4.5. Dirección de equipos	4.6. *Coaching* aplicado al deporte	4.7. Negociación	4.8. Resolución de conflictos
4.9. Habilidades comunicativas	4.10. Gestión de la presión		

Especializarse en marketing y comunicación deportiva y dar a conocer los proyectos de su organización"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

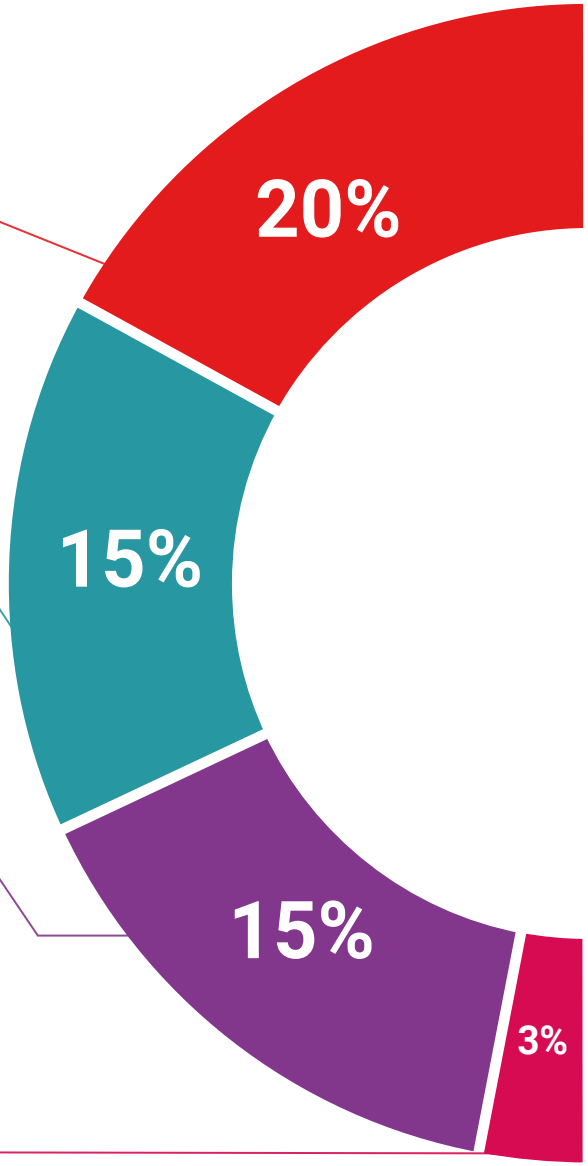
Resúmenes interactivos

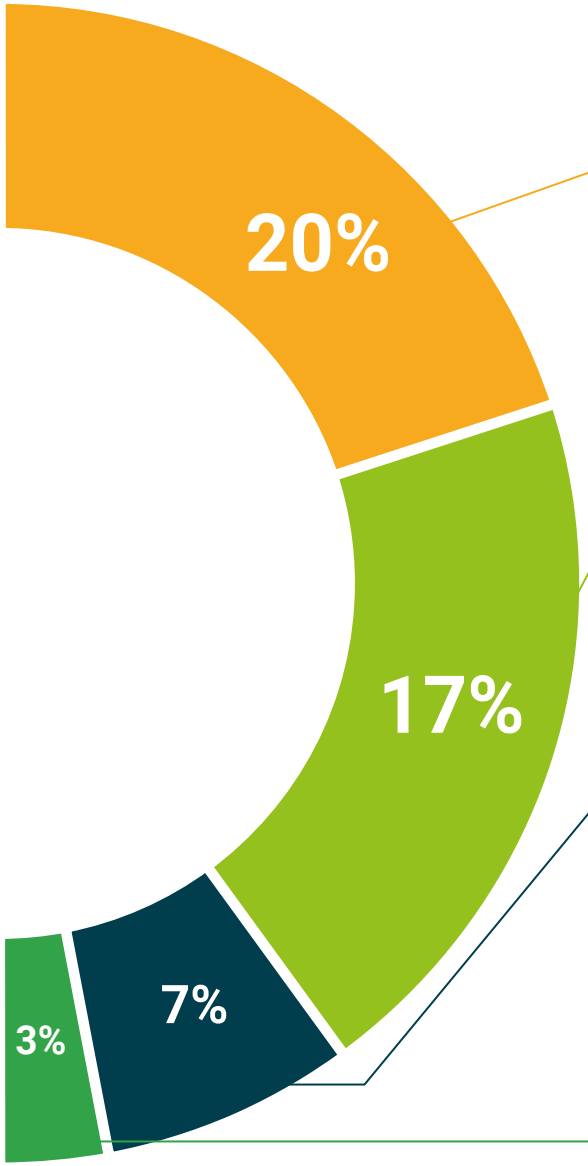
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Perfil de nuestros alumnos

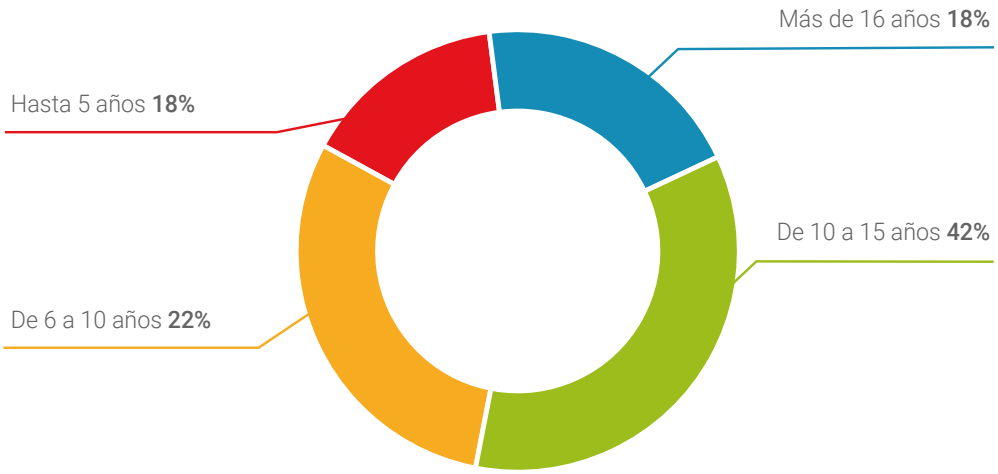
Este programa está dirigido a profesionales con amplia experiencia en el sector de la gestión deportiva, así como a recién titulados que deseen especializarse en marketing, comunicación y organización de eventos deportivos. Para ello, se les ofrece la información más completa del momento, que será fundamental para su crecimiento personal y profesional, lo que les permitirá aumentar sus opciones de empleabilidad y de mejora profesional. Sin duda, una titulación de primer nivel para profesionales que buscan la excelencia.

Una su pasión por el deporte a sus conocimientos especializados en marketing y comunicación, y ofrezca ese plus de calidad con su trabajo que su entidad merece"

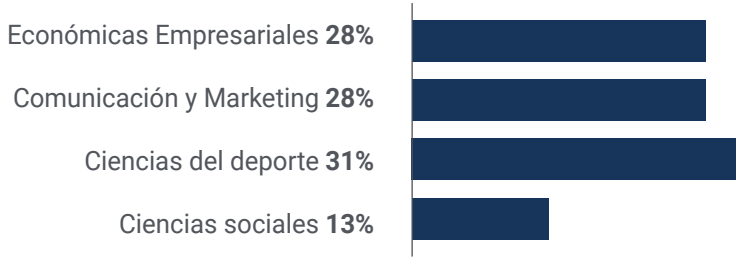
Edad media

Entre **35** y **45** años

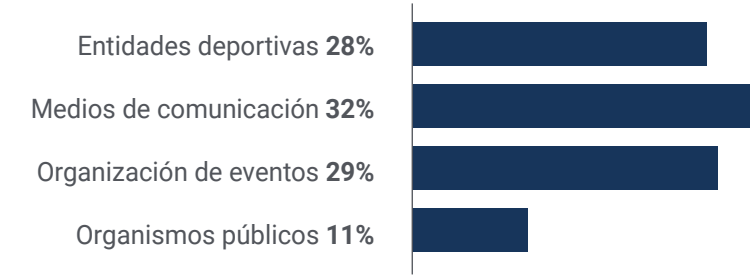
Años de experiencia



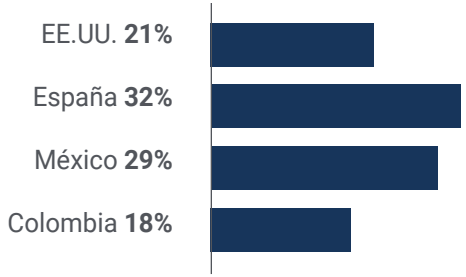
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Ricardo Rodio

Sport Manager

"Siempre he intentado enfocar mi profesión hacia mi gran pasión: los deportes. Por ello, desde joven intenté colaborar con diferentes entidades hasta lograr un futuro como sport manager. Aun así, quería ampliar mi capacitación para lograr una mayor especialización y, por suerte, con este programa he mejorado mis conocimientos sobre marketing y comunicación deportiva. Un programa que recomiendo a todos los que busquen un conocimiento superior en este campo"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Experto Universitario de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.

Nuestro equipo docente ha diseñado un programa académico adaptado a sus necesidades"

Director Invitado Internacional

Brad Burlingame es un destacado profesional con una carrera consolidada en el ámbito del **deporte**, donde ha dejado una marca significativa a nivel internacional. Con más de 15 años de experiencia en la **gestión de asociaciones corporativas**, ha demostrado ser un líder excepcional en la **generación de ingresos** a través de estrategias innovadoras y la creación de **alianzas estratégicas**.

De este modo, se ha desempeñado como **Director** de **Ventas de Patrocinios** en el **Dallas Cowboys Football Club**, una de las organizaciones deportivas más prestigiosas del mundo. Aquí, durante su trayectoria, ha liderado equipos dedicados a superar los **objetivos financieros**, estableciendo al club como líder indiscutible en **ingresos por patrocinadores** en la **National Football League (NFL)**. De hecho, su habilidad para aprovechar al máximo los derechos de **propiedad intelectual**, la amplia red de **televisión** y **radio** del equipo, así como las **plataformas digitales y sociales**, ha sido fundamental para mantener la posición de vanguardia del club en el mercado.

Asimismo, ha sido **Gerente de Alianzas Corporativas** en el **equipo de baloncesto Miami Heat**, así como **Gerente de Ventas** en **Palace Sports & Entertainment**, acumulando una amplia experiencia en la industria del **deporte profesional**. En este sentido, su capacidad para desarrollar ideas innovadoras que impulsen el **negocio de los patrocinadores**, así como su enfoque en el **liderazgo de equipos** orientados a resultados, lo han posicionado como una figura clave en el ámbito de las **ventas deportivas** a nivel global.

D. Burlingame, Brad

- Director de Ventas de Patrocinio en el Dallas Cowboys Football Club, Texas, Estados Unidos
- Gerente de Alianzas Corporativas en Miami Heat, Florida
- Gerente de Ventas en Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licenciado en Marketing y Negocios por la Universidad de Eastern Michigan

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección

Dña. Bellver Alonso, Reyes

- Asesora del Departamento de Fútbol Profesional de la FIFA
- Patrona de la Fundación para la Diversidad
- Abogada de Derecho Deportivo y Socia Fundadora en Bellver Sports–Legal Boutique
- Fundadora y Presidenta de la plataforma Leadership Woman Football
- Socia Fundadora y Presidenta de la Asociación de Derecho Deportivo de Madrid
- Coordinadora de la Asociación Internacional WISLaw–Women in Sports Law. España
- Vocal y Socia Fundadora de la Asociación Española para la Calidad Ética en el Deporte
- Máster en International Relations por la Universidad CEU San Pablo. Madrid
- Máster en Fiscalidad Empresarial por ICADE
- Máster en Derecho Deportivo por la Universidad de Lleida
- Licenciada en Derecho con Especialidad en la Unión Europea por la Universidad CEU San Pablo. Madrid
- Premio Miki Roqué Paz a través del Deporte por su labor asociativa, formación y de mejora del Sector Deportivo, especialmente en cuestiones de género y defensa de la mujer en el deporte
- Certificada por la FIFA a través de su Programa sobre Liderazgo Femenino en el Fútbol (FIFA Female Leadership Development Programme)
- Incluida en el prestigioso listado internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como una de las Abogadas de referencia en el Sector del Derecho Deportivo

Profesores

Dña. Esperidião Hasenclever, Mônica

- Especialista en Marketing y Gestión Deportiva
- Key Account & Women's Football Manager en World Football Summit
- Chief Marketing Officer y Directora de la LWF Academy
- Cofundadora y CEO en Women Experience Sports
- Directora Ejecutiva en LVN Sport
- Jefa de Marketing Deportivo y Patrocinios en Telefónica Vivo
- Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Presbiteriana Mackenzie
- Máster en Marketing Deportivo por la Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidad Europea
- Postgrado en Gestión Deportiva por la Universidad Anhembi Morumbi
- Postgrado en Gestión Deportiva Universidad Anhembi Morumbi de Sao Paulo, Brasil
- Máster en Marketing Deportivo en la Escuela Universitaria Real Madrid de la Universidad Europea

D. Novo, Andrés

- Especialista en la Gestión de Eventos Deportivos
- Responsable de Marketing Institucional y Eventos en Diario AS
- Responsable de Estrategia y Desarrollo de Producto en RPM Sports
- Responsable de Producción de Eventos en Innevento Sports
- Licenciado en Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco
- Diplomado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad del País Vasco

D. González Graña, Carlos

- Jurista Especializado en Derecho Deportivo
- Socio y CEO de BHI Negocios e Inversiones
- Director de BHI Sport & Investment SUMMIT
- Fundador y CEO de Callander Sport & Business
- Director Comercial del área deportiva en Riskmedia Insurance Brokers
- Asesor jurídico en Sport Internacional S.L.
- Licenciado en Derecho por la Universidad de La Coruña

Dña. Pascual, Mónica

- Directora General de *Making Talent Happen* para programas de Alto Rendimiento
- Asesora en Swissport Handling Madrid UTE
- Directora de Proyectos en Inpropack
- Columnista del blog Mentalidad Imparable en Diario AS
- Columnista deportiva en El País, RTVE, La Liga Sports TV, Men's Health, Palco 23, La Razón, entre otros
- Máster en Derecho internacional de Patentes en la Escuela de Organización industrial
- Experta Universitaria en Mediación por el Instituto Superior de Derecho y Economía
- Máster en Derecho Internacional de Patentes en la Escuela de Organización Industrial
- Experta en Mediación en el Instituto Superior de Derecho y Economía

Dña. Díaz Marí, Montse

- Abogada especialista en Derecho Deportivo
- Abogada en Asesoría jurídico-deportiva DíazMarí
- Vicesecretaria de la Asociación Española de Derecho Deportivo (AEDD)
- Vocal de la Asociación Alumni del Máster Oficial en Derecho Deportivo (SLA)
- Abogada en Samsung Electronics Iberia
- Colaboradora del Comité Olimpico Español
- Entrenadora de baloncesto de nivel 2 en la FBPA
- Grado en Derecho por la Universidad de Ovied
- Máster en Mercados e Industria del Derecho del Deporte y del Entretenimiento por ISDE - Madrid
- Máster Oficial en Derecho Deportivo por INEFC-Lérida
- Máster Acceso a la Abogacía y Derecho de los Negocios por la Universidad San Pablo CEU – Madrid
- Título propio en Derecho Deportivo por la Universidad San Pablo CEU – Madrid

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

Cursar un programa de estas características supone un gran esfuerzo por parte de los alumnos, sobre todo por aquellos que tienen que compaginar su aprendizaje con su faceta profesional. Por ello, el objetivo final debe ser alcanzar la excelencia y lograr ese impulso tan necesario en sus carreras. Para conseguirlo, este programa cuenta con la información más especializada, que será fundamental para que los profesionales sean capaces de dirigir los departamentos de comunicación y marketing de entidades deportivas.

El principal reto de esta institución académica es ayudar a sus alumnos a alcanzar el éxito profesional”

Si quiere lograr un cambio positivo en su profesión, el Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas le ayudará a conseguirlo.

¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional espera

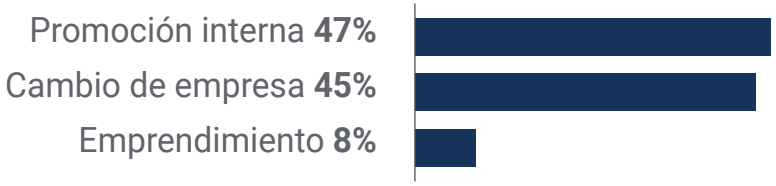
El Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito deportivo. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.
Quienes busquen un cambio profesional en este sector, encontrarán en esta universidad su sitio.

No deje pasar la oportunidad de capacitarse con nosotros y notará cómo conseguirá la mejora que estabas buscando.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
11%	**63%**	**26%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

Realizar un programa de estas características no solo es beneficioso para el propio alumno, quien podrán mejorar sus conocimientos y crecer personalmente, sino también para las organizaciones en las que trabajen, en las que podrán implementar todas esas herramientas y estrategias más efectivas en el ámbito del marketing y la comunicación deportiva. Un programa de primer nivel que será fundamental para lograr una mejora laboral y ser más eficaz en la práctica diaria.

Aporta a su entidad deportiva las estrategias de marketing y comunicación que le permitan llegar a un mayor público"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El profesional será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.

Supere con éxito este programa y reciba su titulación universitaria sin realizar complicados trámites”

El programa del **Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **24 ECTS**

UNIVERSIDAD FUNDEPOS

Universidad Fundepos Alma Máter

Se confiere el presente Certificado a

_____

Por haber concluido el programa de

Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

Dado en San José, el día __ de _____ de ____

Luís Portuguez
Decano

Este es un Título Propio que emite la UNIVERSIDAD FUNDEPOS, con respaldo en el artículo 32 del Reglamento General del Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada, N.º 44069-MEP del 6 de julio del 2023, que permite que las universidades privadas otorgar títulos propios, siempre y cuando sean diferentes a la nomenclatura oficial

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

Se trata de un título propio de 720 horas de duración equivalente a 24 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad FUNDEPOS

Experto Universitario
Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- Acreditación: **24 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario

Marketing, Comunicación y Organizaciones Deportivas

Avalado por la NBA

tech universidad FUNDEPOS