

# Programa de Desarrollo Directivo

## Marketing Político y Campaña Electoral



## Programa de Desarrollo Directivo Marketing Político y Campaña Electoral

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 30 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector

Acceso web: [www.techtute.com/escuela-de-negocios/programa-desarrollo-directivo/marketing-politico-campana-electoral](http://www.techtute.com/escuela-de-negocios/programa-desarrollo-directivo/marketing-politico-campana-electoral)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 28*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 36*

08

Dirección del curso

---

*pág. 40*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 44*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 48*

11

Titulación

---

*pág. 52*

# 01 Bienvenida

El desarrollo de cualquier estrategia empresarial que aspire al éxito necesita de un trabajo experto en el área del marketing. Esta área de trabajo se organiza en torno a un completo equipamiento de herramientas de marketing que sólo los profesionales más completos pueden dominar.

A través de este completísimo Programa de Desarrollo Directivo en Marketing Político y Campaña Electoral podrá conseguir incluir todos los conocimientos y habilidades de un experto en esta trascendental área de desarrollo, un dominio de precisión que solo los mejores pueden ofrecer.



Programa de Desarrollo Directivo en Marketing Político y Campaña Electoral.  
TECH Global University



“

*El dominio de las estrategias más avanzadas en Marketing Político y Campaña Electoral en una capacitación de alto impacto para tu carrera profesional”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.





TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa está diseñado para impulsar sus capacidades en Marketing Político y Campaña Electoral, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras el programa será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

*Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Programa de Desarrollo Directivo en Marketing Político y Campaña Electoral capacitará al alumno para:

01

Estudiar la participación ciudadana y el concepto de opinión pública

04

Realizar una investigación social y política y un diagnóstico de la situación

02

Desarrollar todos los aspectos de la política y las ideologías

03

Conocer el funcionamiento del Marketing Social, el Marketing Político y el Marketing Electoral

05

Describir los componentes del mercado electoral y realizar una investigación sobre él





06

Analizar los diferentes sistemas electorales

08

Organizar la logística una campaña electoral



09

Saber cómo se desarrolla una campaña de *emailing*

07

Aplicar el *Data Science* y el *Big Data* al Marketing Político

10

Estudiar *Inbound Marketing* político

05

# Estructura y contenido

El Programa de Desarrollo Directivo en Marketing Político y Campaña Electoral de TECH Global University es un programa desarrollado a su medida que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 6 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para su éxito.



“

*Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres son lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este”*

## Plan de estudios

Este Programa de Desarrollo Directivo en Marketing Político y Campaña Electoral ha sido creado para permitir al alumnado adquirir los conocimientos necesarios en esta materia, de una manera intensiva y eficiente. Una ocasión para mejorar su capacitación, con la comodidad del método online más eficaz del mercado docente. TECH brinda la oportunidad de incorporar los conocimientos de esta área a su capacitación académica. Pero, además, con este curso, accederá a una forma de trabajo diseñada para ser totalmente compatible con su vida profesional o personal.

Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionarse con los mejores a través de un interesante universo online y pertenecer a la nueva generación de profesionales, capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo, éste puede ser su camino.

A lo largo esta capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales.

El contenido del Programa de Desarrollo Directivo en Marketing Político y Campaña Electoral está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

Este programa sido creado para permitir al alumnado adquirir los conocimientos necesarios en esta materia, de una manera intensiva y eficiente. Una ocasión para mejorar tu capacitación, con la comodidad del método online más eficaz del mercado docente. TECH te brinda la oportunidad de incorporar los conocimientos de esta área a tu capacitación académica. Pero, además, con este curso, accederás a una forma de trabajo diseñada para ser totalmente compatible con tu vida profesional o personal.

Este Programa se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 6 grandes módulos:

<b>Módulo 1</b>	Sociedad, ciudadanía y política
<b>Módulo 2</b>	El marketing político
<b>Módulo 3</b>	El marketing electoral
<b>Módulo 4</b>	Construcción de la estrategia política y electoral
<b>Módulo 5</b>	La campaña electoral: herramientas de actuación convencionales
<b>Módulo 6</b>	La campaña electoral: herramientas de actuación online



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Programa de Desarrollo Directivo en Marketing Político y Campaña Electoral de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1. Sociedad, ciudadanía y política**

**1.1. Ciudadanos y Sociedad**

- 1.1.1. Concepto de Sociedad
- 1.1.2. Derechos y deberes del ciudadano
- 1.1.3. Tipos de ciudadanos

**1.2. El Cambio Social**

- 1.2.1. Concepto de cambio social
- 1.2.2. Factores del cambio social
- 1.2.3. Transformación del cambio social

**1.3. Participación Ciudadana**

- 1.3.1. Participación Social y Ciudadana
- 1.3.2. Toma de decisiones colectivas
- 1.3.3. Formas de Participación Ciudadana

**1.4. La Opinión Pública**

- 1.4.1. Formas de Opinión Pública
- 1.4.2. Grupos de Presión
- 1.4.3. Grupos de población en Opinión Pública

**1.5. Sociedad, política y poder**

- 1.5.1. El Poder en la Sociedad
- 1.5.2. Realidad de la Política
- 1.5.3. Factores de Comportamiento Político

**1.6. Ideologías y acción política**

- 1.6.1. Concepto y dimensiones de la ideología
- 1.6.2. Grupos ideológicos
- 1.6.3. Manifestaciones de la ideología

**1.7. Dimensiones de la Política**

- 1.7.1. Regímenes políticos
- 1.7.2. Sistemas políticos
- 1.7.3. Factores de política pública

**1.8. Sistemas Políticos**

- 1.8.1. Concepto y características
- 1.8.2. Tipos de sistemas políticos

**1.9. Democracia: Representación y Participación**

- 1.9.1. Definición de Democracia
- 1.9.2. Tipos de Democracia
- 1.9.3. Niveles de participación ciudadana

**1.10. Escenarios políticos internacionales: Europa, Norteamérica, Centroamérica y Latinoamérica**

- 1.10.1. Escenarios de política en Europa
- 1.10.2. Escenarios de política en Norteamérica
- 1.10.3. Escenarios de política en Centroamérica
- 1.10.4. Escenarios de política en Latinoamérica

**Módulo 2. El marketing político****2.1. Marketing Social**

- 2.1.1. Marketing Social
- 2.1.2. Marketing Socialmente Responsable
- 2.1.3. Marketing de Causas Sociales

**2.2. Introducción al Marketing Político y Electoral**

- 2.2.1. Marketing Político
- 2.2.2. Marketing Electoral
- 2.2.3. Componentes del Mercado Político

**2.3. Ciudadanos**

- 2.3.1. Organizaciones sociales
- 2.3.2. Organizaciones y Partidos
- 2.3.3. Afiliados y simpatizantes

**2.4. Investigación Social y Política**

- 2.4.1. Contenidos de la Investigación Social y Política
- 2.4.2. Técnicas de Investigación Social
- 2.4.3. Resultados de la Investigación Social y Política

**2.5. Diagnóstico de Situación Social y Política**

- 2.5.1. Análisis de la Demanda Social y Política
- 2.5.2. Análisis Ofertas Políticas
- 2.5.3. Expectativas Sociales y Políticas

**2.6. Plan de Marketing Político**

- 2.6.1. Introducción
- 2.6.2. Ventajas del Plan de Marketing Político
- 2.6.3. Etapas del Plan de Marketing Político

**2.7. Análisis de la Organización Política**

- 2.7.1. Análisis Interno de la Organización política
- 2.7.2. Análisis Competencia política
- 2.7.3. Análisis Entorno Social y Político
- 2.7.4. DAFO Organización Política

**2.8. Objetivos y Estrategias del Plan de Marketing Político**

- 2.8.1. Definición de Objetivos
- 2.8.2. Determinación de Estrategias

**2.9. Plan de Acción de Estrategia Política**

- 2.9.1. Contenidos del Plan de Acción
- 2.9.2. Criterios de Medición de las Acciones
- 2.9.3. Indicadores de Seguimiento

**2.10. Implantación del Plan de Marketing Político**

- 2.10.1. Tareas del Comités de Dirección
- 2.10.2. Ejecución del Plan de Acciones
- 2.10.3. Contingencias del Plan: Contingencias

**Módulo 3. El marketing electoral****3.1. Componentes del Mercado Electoral**

- 3.1.1. Introducción al Mercado Electoral
- 3.1.2. Censo Electoral
- 3.1.3. La Oferta electoral: Partidos y Coaliciones

**3.2. Comportamiento Electoral**

- 3.2.1. Introducción
- 3.2.2. Tendencias de voto
- 3.2.3. Motivaciones de voto

**3.3. Investigación del Mercado Electoral**

- 3.3.1. Contenidos de Investigación
- 3.3.2. Técnicas Cualitativas
- 3.3.3. Técnicas Cuantitativas

**3.4. Estudios de Intención de Voto**

- 3.4.1. Estudios previos a las elecciones
- 3.4.2. Encuestas a pie de urna
- 3.4.3. Estimaciones de Voto

**3.5. Diagnóstico de Situación Electoral**

- 3.5.1. Análisis de la Demanda Electoral
- 3.5.2. Análisis Oferta de Partidos
- 3.5.3. Análisis Oferta de Candidatos

**3.6. Plan de Campaña Electoral**

- 3.6.1. Introducción
- 3.6.2. Etapas de la Campaña Electoral
- 3.6.3. Plazos de la Campaña Electoral

**3.7. Producto Electoral**

- 3.7.1. Programa Electoral
- 3.7.2. Candidatos
- 3.7.3. Marcas Políticas

**3.8. Marcas Políticas**

- 3.8.1. Comité de Campaña Electoral
- 3.8.2. Equipos de trabajo

**3.9. Plan de Acciones en Campaña Electoral**

- 3.9.1. Acciones Personales
- 3.9.2. Acciones Virtuales
- 3.9.3. Acciones de publicidad electoral
- 3.9.4. Seguimiento de acciones electorales

**3.10. El Resultado Electoral**

- 3.10.1. Análisis Postelectoral
- 3.10.2. Interpretación de los resultados electorales
- 3.10.3. Consecuencias políticas y electorales del resultado

## Módulo 4. Construcción de la estrategia política y electoral

### 4.1. Sistemas Electorales

- 4.1.1. Marco Normativo
- 4.1.2. Regulaciones electorales

### 4.2. Data Science & Big Data

- 4.2.1. *Business Intelligence*
- 4.2.2. Metodología y análisis de grandes volúmenes de datos
- 4.2.3. Extracción, tratamiento y carga de datos

### 4.3. Coaching Político

- 4.3.1. Concepto de Coaching
- 4.3.2. Metodologías de Coaching Político
- 4.3.3. Ventajas del Coaching Político

### 4.4. Innovación Política

- 4.4.1. Beneficios de la Innovación
- 4.4.2. Fuentes de generación de ideas
- 4.4.3. Ideas y soportes innovadores

### 4.5. Comportamiento del votante

- 4.5.1. Procesamiento de la información política
- 4.5.2. Evaluación de los mensajes
- 4.5.3. Modelos de decisión del voto
- 4.5.4. Tiempos de decisión del voto

### 4.6. Segmentación de votantes

- 4.6.1. Características del votante
- 4.6.2. Votantes movilizados: fieles y volátiles
- 4.6.3. *Targeting y Microtargeting*

### 4.7. Branding Político

- 4.7.1. Construcción de la Marca Política
- 4.7.2. Importancia de la Marca Política
- 4.7.3. Marca política y Marca Candidato

### 4.8. Liderazgo Político

- 4.8.1. Definición
- 4.8.2. Estilos de liderazgo en política
- 4.8.3. Posicionamiento del Candidato

### 4.9. Mensajes Políticos

- 4.9.1. Proceso creativo en Campaña electoral
- 4.9.2. Mensaje Central: Posicionamiento de la organización
- 4.9.3. Mensajes Tácticos: Positivos y Negativos

### 4.10. Estrategias en Contenidos y Storytelling

- 4.10.1. *Blogging* corporativo
- 4.10.2. Estrategia de marketing de contenidos
- 4.10.3. Creación de un plan de contenidos
- 4.10.4. Estrategia de curación de contenidos



**Módulo 5. La campaña electoral: herramientas de actuación convencionales**

**5.1. Comunicación Electoral**

- 5.1.1. La imagen en campañas electorales
- 5.1.2. Publicidad política
- 5.1.3. Plan de comunicación electoral
- 5.1.4. Auditorías de comunicación electoral

**5.2. Gabinetes de Comunicación**

- 5.2.1. Identificación de oportunidades y necesidades informativas
- 5.2.2. Gestión de reportajes y entrevistas a portavoces
- 5.2.3. Press-room virtual y e-comunicación
- 5.2.4. Compra de espacios publicitarios

**5.3. Relaciones Públicas**

- 5.3.1. Estrategia y práctica de las RRPP
- 5.3.2. Normas de protocolo y ceremonial
- 5.3.3. Organización de actos y gestión creativa

**5.4. El Discurso Político**

- 5.4.1. Estructura Narrativa
- 5.4.2. Narración basada en PNL
- 5.4.3. Oratoria política

**5.5. Debates Electorales**

- 5.5.1. Preparación: Temas, intervenciones y replicas
- 5.5.2. La Imagen del Candidato
- 5.5.3. Comunicación verbal y no verbal

**5.6. Encuentros con electores**

- 5.6.1. Meeting Central de Campaña
- 5.6.2. Eventos sectoriales
- 5.6.3. Encuentros segmentados

**5.7. Publicidad Electoral: Campañas 360° Comunicación gubernamental: Gobierno Abierto**

- 5.7.1. Claim Central y complementarios de campaña
- 5.7.2. Fotos y videos electorales
- 5.7.3. Medios de difusión

**5.8. Logística de la Campaña**

- 5.8.1. Organización de eventos
- 5.8.2. Distribución física de contenidos
- 5.8.3. Recursos Humanos en la logística electoral

**5.9. Propaganda y Merchandising Electoral**

- 5.9.1. Anuncios institucionales
- 5.9.2. Buzoneo electoral
- 5.9.3. Material de regalo

**5.10. Recaudación y gestión de fondos de campaña**

- 5.10.1. Argumentos para la recaudación
- 5.10.2. Actividades de recaudación
- 5.10.3. Plataformas de *crowdfunding*
- 5.10.4. Gestión ética de los fondos

**Módulo 6.** La campaña electoral: herramientas de actuación online

**6.1. Plataformas Social Media**

- 6.1.1. Plataformas generalistas, profesionales y *microblogging*
- 6.1.2. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad

**6.2. Estrategias en Social Media**

- 6.2.1. Las relaciones públicas corporativas y social media
- 6.2.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
- 6.2.3. Análisis y evaluación de resultados

**6.3. Web Social**

- 6.3.1. La organización en la era de la conversación
- 6.3.2. La web 2.0 son las personas
- 6.3.3. Entorno digital y nuevos formatos de comunicación

**6.4. Desarrollo de Campañas de *Emailing***

- 6.4.1. Listas de suscriptores, leads y clientes
- 6.4.2. Herramientas y recursos en *email marketing*
- 6.4.3. Redacción online para campañas de *email marketing*

**6.5. *Mobile Marketing***

- 6.5.1. Nuevos hábitos de consumo y movilidad
- 6.5.2. Modelo SoLoMo
- 6.5.3. Las 4 Ps del Marketing Mix en movilidad

**6.6. Tendencias en *Mobile Marketing***

- 6.6.1. *Mobile publishing*
- 6.6.2. *Advergaming* y *Gammification*
- 6.6.3. Geolocalización Mobile
- 6.6.4. Realidad aumentada

**6.7. Contra-Comunicación: *Fake News***

- 6.7.1. Objetivos de las noticias falsas en campaña
- 6.7.2. Creación de una noticia falsa
- 6.7.3. Difusión de las noticias falsas
- 6.7.4. Legislación sobre noticias falsas

**6.8. *Inbound Marketing* Político**

- 6.8.1. Funcionamiento del *Inbound Marketing* Político
- 6.8.2. Atracción de tráfico hacia marca política
- 6.8.3. *Marketing* de contenidos
- 6.8.4. Conversión de Leads a electores o votantes

**6.9. Análisis Web**

- 6.9.1. Fundamentos de la analítica web
- 6.9.2. Medios clásicos vs medios digitales
- 6.9.3. Metodología de base del analista web

**6.10. Métricas digitales**

- 6.10.1. Métricas básicas
- 6.10.2. Ratios
- 6.10.3. Establecimiento de objetivos y KPIs



06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

Nuestro Programa de Desarrollo Directivo en Marketing Político y Campaña Electoral es un programa dirigido a profesionales del marketing que quieran actualizar sus conocimientos en el área de la comunicación política, en la comunicación en campaña electoral y avanzar en su carrera profesional.





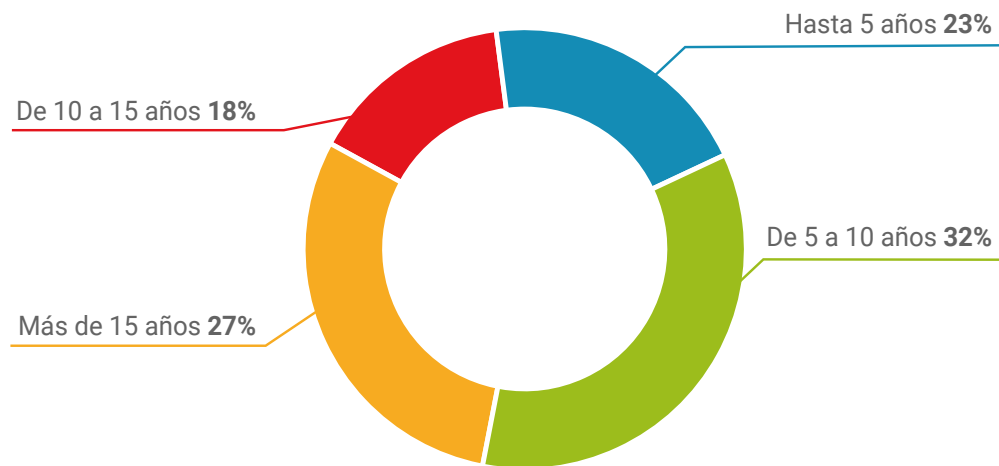
“

*Si quieres conseguir una interesante mejora en tu trayectoria profesional mientras sigues trabajando, éste es tu programa”*

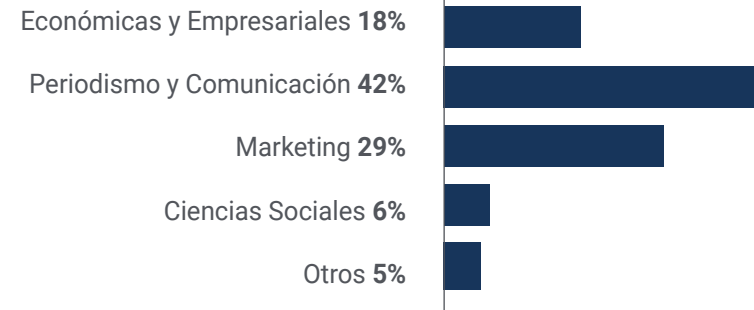
## Edad media

Entre **35** y **45** años

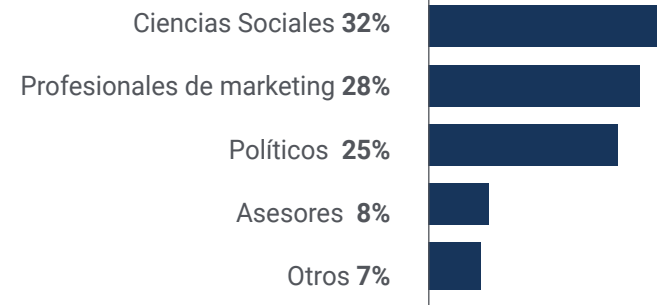
## Años de experiencia



## Formación

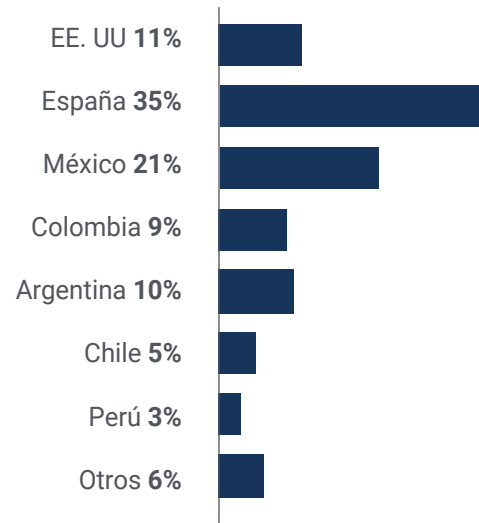


## Perfil académico



## Distribución geográfica

---



## Susana García Contreras

---

Directora Área de Desarrollo de Negocio

*“No había podido realizar la especialización que deseaba en marketing porque me resultaba imposible compaginarlo con mi trabajo. Sin embargo, con este PDD me ha resultado fácil y cómodo, lo que me ha permitido completarlo con eficiencia”*

08

# Dirección del curso

El Marketing Político es un campo especialmente exigente para los directivos y gerentes dedicados a esta área, pues el nivel de competencias debe ser perfeccionado en ramas tan variopintas como la sociología, estrategia electoral o campañas online. Por ello, TECH ha seleccionado a un cuadro docente de altas capacidades, especializado en la dirección e innovación para garantizarle al alumno el mejor contenido posible en gestión de Marketing Político y Campaña Electoral.





“

*Podrás resolver todas tus dudas y cuestiones del temario directamente con el cuadro docente, teniendo una experiencia académica aún más personalizada a tus necesidades”*

## Dirección



### **D. López Rausell, Adolfo**

- ♦ Director de Tech Business School
- ♦ Dirección Técnica en Proyectos y Estudios de Mercado en Investgroup
- ♦ Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing en ESEM Escuela de Negocio

# MARKETING STRATEGY

Lower down when you're looking at it, and don't worry about what you see. It's all about the strategy and the way you think about it. It's not about the numbers, it's about the ideas. It's not about the products, it's about the people. It's not about the money, it's about the passion. It's not about the success, it's about the journey. It's not about the destination, it's about the process. It's not about the end, it's about the beginning. It's not about the future, it's about the present. It's not about the world, it's about the people. It's not about the sky, it's about the ground. It's not about the stars, it's about the sun. It's not about the moon, it's about the earth. It's not about the wind, it's about the rain. It's not about the snow, it's about the ice. It's not about the fire, it's about the water. It's not about the air, it's about the earth. It's not about the sky, it's about the ground. It's not about the stars, it's about the sun. It's not about the moon, it's about the earth. It's not about the wind, it's about the rain. It's not about the snow, it's about the ice. It's not about the fire, it's about the water. It's not about the air, it's about the earth.



Meeting  
9:30 AM  
10:00 AM  
10:30 AM  
11:00 AM  
11:30 AM  
12:00 PM



09

# Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y hacerlo con eficiencia contrastada.



“

*Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”*

### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

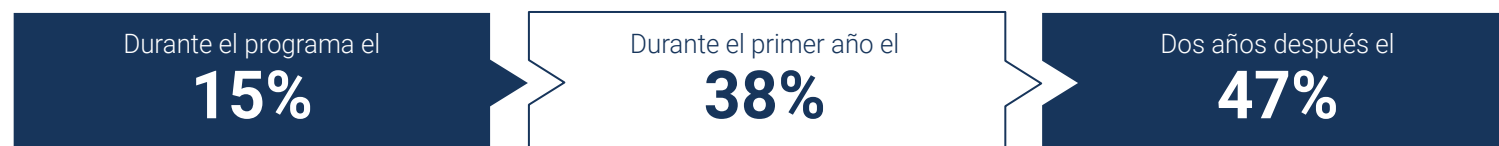
Con esta Capacitación podrás avanzar de manera drástica en tu profesión, aunque no cabe duda de que, para ello, tendrás que realizar una inversión en diferentes ámbitos, como el económico, profesional y personal.

Sin embargo, el objetivo es mejorar en tu vida profesional y, para ello, es necesario luchar.

*Gracias a este programa educativo recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.*

*La realización del Programa de Desarrollo Directivo en Marketing Político y Campaña Electoral te permitirá avanzar en tu profesión.*

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

# Beneficios para tu empresa

El Programa de Desarrollo Directivo en Marketing Político y Campaña Electoral contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la Capacitación de líderes de alto nivel.

Participar en este PDD supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.







“

*En la era digital el directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios imprescindibles en la organización”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Programa de Desarrollo Directivo dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



11

# Titulación

El Curso Universitario en Marketing Político y Campaña Electoral garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Marketing Político y Campaña Electoral** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Marketing Político y Campaña Electoral**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **30 ECTS**





## Programa de Desarrollo Directivo Marketing Político y Campaña Electoral

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 30 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Programa de Desarrollo Directivo

## Marketing Político y Campaña Electoral