

# Programa de Desarrollo Directivo

## Comunicación en el Entorno Digital





## Programa de Desarrollo Directivo Comunicación en el Entorno Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 16 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 10 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector

Acceso web: [www.techtute.com/escuela-de-negocios/programa-desarrollo-directivo/comunicacion-entorno-digital](http://www.techtute.com/escuela-de-negocios/programa-desarrollo-directivo/comunicacion-entorno-digital)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 40*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 44*

11

Titulación

---

*pág. 48*

# 01 Bienvenida

En las últimas décadas, debido a los avances tecnológicos, los modelos de comunicación empresarial han sufrido una gran transformación, afectando incluso a las nuevas técnicas y usos del lenguaje en las relaciones entre emisores y receptores. Con la era digital, la competencia empresarial cada vez es mayor. Captar y fidelizar a los clientes se convierte en una ardua tarea que requiere de una especialización previa. Por ello, con este programa de TECH Universidad Tecnológica, el alumno adquirirá las capacidades necesarias para elaborar un plan de comunicación en el ámbito digital, adaptado a las necesidades del entorno y, sobre todo, de su empresa.



Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digital.  
TECH Universidad Tecnológica



“

*La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa y ser autocrítico con su trabajo”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *“case studies”* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

TECH Universidad Tecnológica ha diseñado este programa con el principal objetivo de proporcionar a los alumnos las herramientas precisas que les permitirán implementar las estrategias de comunicación más eficientes para su empresa, teniendo en cuenta que se mueven en un entorno digital en el que han cambiado las estructuras y formatos comunicativos. Así, es una oportunidad perfecta para ponerse al día con las principales novedades en este campo.



“

*Aplicarás las estrategias de comunicación más eficientes para tu organización”*

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digital te capacitará para:

01

Diseñar estrategias de comunicación eficientes para organizaciones que se desenvuelven en ámbitos de gran competitividad económica y diversidad cultural

02

Implementar planes y acciones de comunicación en todas y cada una de las variantes en las que esta se da, a nivel externo e interno en la organización

03

Elegir los canales y medios de comunicación adecuados, en concordancia con la marca y el posicionamiento empresarial







04

Analizar la opinión pública como fuente de información para el posicionamiento de marca

05

Realizar los ajustes estratégicos necesarios para corregir los problemas derivados de la identidad deseada, proyectada y percibida

06

Implementar diferentes técnicas de investigación en planificación estratégica para establecer objetivos adecuados y llevarlos a cabo

# 05

## Estructura y contenido

El plan de estudios de este programa se oferta de manera online. Así, el alumno tendrá acceso, durante 4 meses desde la formalización de su matrícula, a todo el contenido teórico-práctico específico sobre comunicación en el entorno digital. Un programa elaborado por un equipo de expertos en la materia, que cuenta con el principal objetivo de mejorar la capacitación de los profesionales de los negocios en este campo.



“

*Tendrás a tu disposición múltiples recursos teórico-prácticos, fundamentales para mejorar tu capacitación en este campo”*

## Plan de estudios

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digital, de TECH Universidad Tecnológica, ha sido creado para proporcionar a los alumnos las competencias necesarias que les permitan moverse con soltura en un mercado de alta competencia.

Así, los profesionales, una vez que hayan superado con éxito la titulación, habrán adquirido las claves para destacar en el ámbito de la comunicación corporativa, teniendo como base los fundamentos de los nuevos entornos digitales. Para ello, el temario abarca cuestiones tan relevantes como la gestión integral de la comunicación corporativa, los medios externos o el branding corporativo. Todo ello siguiendo los últimos requerimientos del mercado y a la aplicación de las tecnologías más actuales en la materia.

De esta manera, los alumnos tendrán acceso a un contenido innovador, creado por los mejores especialistas en la materia, y que se basa en las actualizaciones más novedosas sobre la comunicación corporativa. Un programa adaptado a las necesidades de los estudiantes, por eso se oferta en un formato 100% online.

Este programa se desarrolla a lo largo de 4 meses y se divide en 3 módulos:

### Módulo 1

Gestión integral de la comunicación corporativa

### Módulo 2

Comunicación corporativa y medios externos

### Módulo 3

Comunicación y *Branding* corporativo



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

Este Programa de Desarrollo Directivo se desarrolla de manera online. Durante los meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos en cualquier momento, organizando él mismo su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## Módulo 1. Gestión integral de la comunicación corporativa

### 1.1. La comunicación en las organizaciones

- 1.1.1. Las organizaciones, las personas y la sociedad
- 1.1.2. Evolución histórica del comportamiento organizativo
- 1.1.3. Comunicación bidireccional
- 1.1.4. Barreras de la comunicación

### 1.2. Estructura, gestión y retos de la dirección de comunicación

- 1.2.1. Estructura departamental de las direcciones de comunicación
- 1.2.2. Tendencias actuales en modelos de gestión
- 1.2.3. Integración de los intangibles
- 1.2.4. Retos del departamento de comunicación

### 1.3. Plan de comunicación integral

- 1.3.1. Auditoría y diagnóstico
- 1.3.2. Elaboración del plan de comunicación
- 1.3.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI

## Módulo 2. Comunicación corporativa y medios externos

### 2.1. Efectos de los medios de comunicación

- 2.1.1. Eficacia de la comunicación comercial y publicitaria
- 2.1.2. Teorías sobre los efectos de los medios
- 2.1.3. Modelos sociales y de co-creación

### 2.2. Gabinetes de prensa y relaciones con los medios de comunicación

- 2.2.1. Identificación de oportunidades y necesidades informativas
- 2.2.2. Gestión de reportajes y entrevistas a portavoces
- 2.2.3. *Press-room virtual* y e-comunicación
- 2.2.4. Compra de espacios publicitarios

### 2.3. Relaciones públicas

- 2.3.1. Estrategia y práctica de las RRPP
- 2.3.2. Normas de protocolo y ceremonial
- 2.3.3. Organización de actos y gestión creativa

### 2.4. *Lobbies* y grupos de presión

- 2.4.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones
- 2.4.2. Relaciones institucionales y *Lobbying*
- 2.4.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión

## Módulo 3. Comunicación y *Branding* corporativo

### 3.1. Comunicación interna

- 3.1.1. Programas de motivación, acción social, participación y entrenamiento con RRHH
- 3.1.2. Instrumentos y soportes de comunicación interna
- 3.1.3. El plan de comunicación interna

### 3.2. *Branding & Naming*

- 3.2.1. Gestión de marcas y coordinación en el lanzamiento de nuevos productos
- 3.2.2. Reposicionamiento de marcas

### 3.3. Previsión de audiencias y fuentes de datos

- 3.3.1. Unidades de medida y perfiles de audiencia
- 3.3.2. Afinidad, Share, Ratingy GRP's
- 3.3.3. Proveedores actuales del mercado publicitario



06

# Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH Business School empleamos el método del caso de Harvard

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de la Escuela de Negocios de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

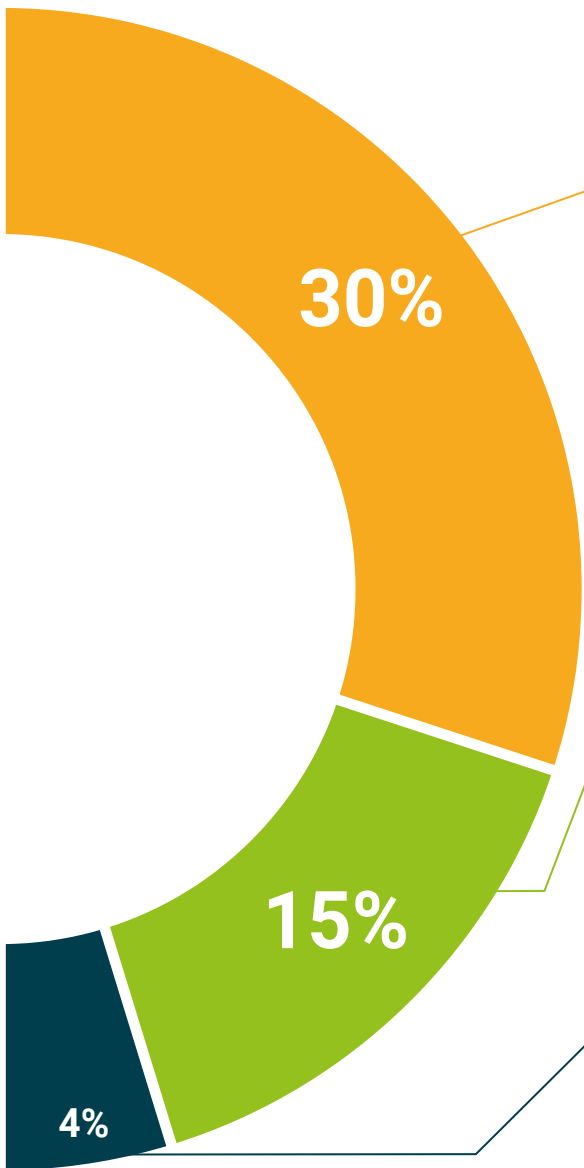
Realizarás actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores business cases que se emplean en la Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digital es un programa dirigido a profesionales de la comunicación, que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar la comunicación corporativa y avanzar en su carrera profesional. Personas interesadas en conocer los nuevos requerimientos de la red y adaptarse a ellos para dar a conocer su empresa y proyectos de manera eficaz.







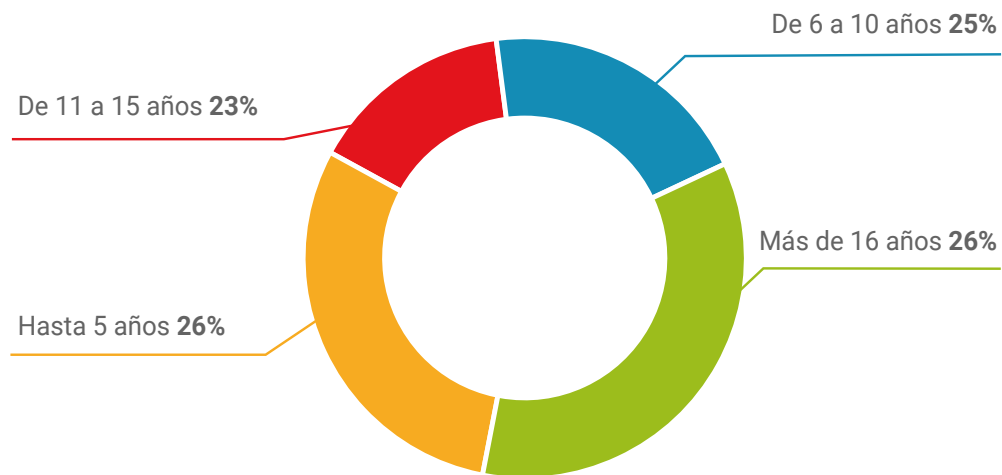
“

*Profesionales con amplia experiencia, capacidad de aprendizaje y en busca de la excelencia. Ese es el perfil de los alumnos de TECH”*

## Edad media

Entre **35** y **45** años

## Años de experiencia



## Formación

Periodismo y Comunicación **32%**

Marketing y Publicidad **28%**

ADE y Empresariales **21%**

Ciencias Sociales **19%**

## Perfil académico

Responsables de comunicación **32%**

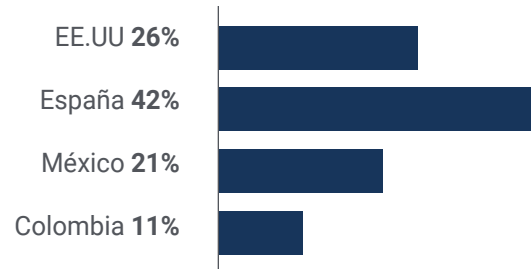
Emprendedores **18%**

Directivos **28%**

Responsables de marketing **22%**

## Distribución geográfica

---



## Gisela Mendoza

---

Responsable de Comunicación Corporativa

*“Con los avances de las nuevas tecnologías, los procesos comunicativos no han dejado de cambiar. Por eso, buscaba un programa que me permitiera especializarme en un sector tan necesario para mi empresa como es la comunicación en el entorno digital. Por suerte, encontré este PDD y estoy muy contenta de haberlo cursarlo. Me ha proporcionado las herramientas que necesitaba para ser más eficaz en mi práctica diaria”*

08

# Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.



“

*Contamos con el mejor equipo docente para ofrecerte un programa de capacitación de calidad”*

## Dirección



### **D. Larrosa Guirao, Salvador**

- ◆ Profesor especializado en finanzas con amplia experiencia en este campo y en la docencia

## Profesores

### **Dña. Gomis Noriega, Silvia**

- ◆ Profesor de innovación
- ◆ Facultativa con amplia experiencia y trayectoria en la docencia



09

# Impacto para tu carrera

La realización de este programa aportará a los alumnos notables ventajas competitivas, que serán fundamentales para su crecimiento profesional. Así, los estudiantes se adentrarán en el conocimiento de la comunicación en el entorno digital, indispensable para cualquier empresa hoy en día, y podrán desarrollar las habilidades específicas para implementar las estrategias más adecuadas, teniendo en cuenta el público al que se dirijan.





“

*¿Buscas una mejora profesional, pero no sabes qué pasos seguir? El primero debe ser matricularte en este PDD”*

### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Programa de Desarrollo Directivo de Comunicación en el Entorno Digital de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales, en el ámbito de la comunicación corporativa. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Una titulación específica para quienes buscan la excelencia profesional.

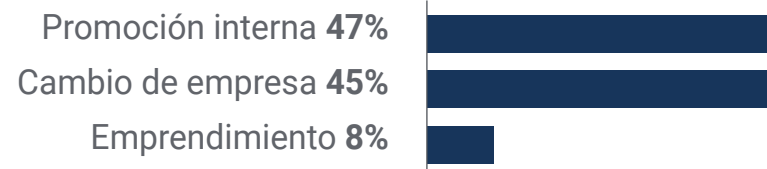
*Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.*

*Es hora del cambio.  
Apúntate en este programa y da el primer paso para conseguirlo.*

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



# 10

# Beneficios para tu empresa

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digital se convertirá en una pieza clave en el currículum de los profesionales de los negocios, puesto que, gracias a ella, podrán demostrar su especialización en un campo altamente demandado en la actualidad. Además, gracias a esta titulación, podrán aplicar en sus empresas nuevas estrategias comunicativas, imprescindibles para dar a conocer su marca y los valores de la misma.



“

*El directivo aportará a la empresa nuevas estrategias de comunicación, más actuales y adaptadas a los entornos digitales”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Programa de Desarrollo Directivo dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

Este programa en Comunicación en el Entorno Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Programa de Desarrollo Directivo expedido por TECH Universidad Tecnológica.





“

*Supera con éxito esta capacitación  
y recibe tu titulación universitaria sin  
desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título de **Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digital** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digital**

Modalidad: **100% Online**

Duración: **16 semanas**

Créditos: **10 ECTS**





## Programa de Desarrollo Directivo

### Comunicación en el Entorno Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 16 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 10 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Programa de Desarrollo Directivo

## Comunicación en el Entorno Digital