

Licenciatura Oficial Universitaria Contabilidad y Finanzas

Nº de RVOE: 20220085

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad



Nº de RVOE: 20220085

Licenciatura Oficial Universitaria Contabilidad y Finanzas

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **3 años y 4 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **25/01/2022**

Acceso web: www.techtute.com/mx/escuela-de-negocios/licenciatura-universitaria/licenciatura-universitaria-contabilidad-finanzas

Índice

01	02	03	04
Presentación del programa	¿Por qué estudiar en TECH?	Plan de estudios	Convalidación de asignaturas
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 8</i>	<i>pág. 12</i>	<i>pág. 46</i>
05	06	07	08
Objetivos docentes	Salidas profesionales	Idiomas gratuitos	Máster Título Propio gratuito
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 52</i>	<i>pág. 60</i>	<i>pág. 64</i>	<i>pág. 68</i>
	09	10	11
	Metodología de estudio	Titulación	Homologación del título
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 72</i>	<i>pág. 82</i>	<i>pág. 86</i>
		12	13
		Requisitos de acceso	Proceso de admisión
		<hr/>	<hr/>
		<i>pág. 90</i>	<i>pág. 94</i>

01

Presentación del programa

La Contabilidad y las Finanzas son pilares fundamentales para el funcionamiento eficiente de cualquier organización, ya que garantizan una gestión adecuada de los recursos económicos y la toma de decisiones estratégicas. En un entorno globalizado y competitivo, los profesionales de estas áreas son esenciales para interpretar datos financieros, prever riesgos y maximizar el valor de las empresas. Para liderar en este ámbito, necesitan disponer conocimientos avanzados en análisis contable, gestión financiera, auditoría y normativa fiscal. Por ello, TECH ha diseñado un exhaustivo programa 100% online que, a través de una metodología pedagógica de última generación, reúne los aspectos más relevantes en este campo.

Este es el momento, te estábamos esperando





“

Gracias a esta Licenciatura Oficial Universitaria 100% online, implementarás tecnologías para optimizar la toma de decisiones financieras e identificar riesgos relacionados con el crédito”

En un entorno cada vez más globalizado, la intersección entre tecnología y Contabilidad ha transformado la forma en que las organizaciones gestionan sus recursos financieros. Tanto es así que, en un reciente estudio realizado por el Fondo Monetario Internacional, pone de manifiesto que las empresas del sector que utilizan instrumentos como la inteligencia artificial, *blockchain* o *big data* han logrado reducir los errores humanos en un 35%. Al mismo tiempo, estas entidades han conseguido una mayor transparencia en las transacciones internacionales. No obstante, para disfrutar de estas ventajas, los especialistas requieren adquirir competencias técnicas avanzadas para incorporar estas innovaciones tecnológicas de manera óptima en las empresas.

Para facilitarles esta labor, TECH lanza una revolucionaria Licenciatura Oficial Universitaria en Contabilidad y Finanzas. Diseñado por auténticas referencias en este ámbito, el itinerario académico profundizará con exhaustividad en áreas claves como la gestión fiscal, el análisis financiero y la planificación estratégica. En sintonía con esto, el temario ofrecerá a los alumnos las claves para llevar a cabo la transformación digital de las entidades financieras con éxito. De esta forma, los egresados adquirirán competencias avanzadas para manejar sistemas de contabilidad automatizados; lo que les permitirá interpretar datos con precisión y mitigar diversos riesgos como la liquidez.

Asimismo, este itinerario académico cuenta con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este respaldo garantiza la validez oficial del título en México, ofreciendo a contadores y expertos financieros acceso a oportunidades laborales en diversos sectores y la posibilidad de continuar con estudios de posgrado.

Para abordar estos contenidos, TECH emplea su disruptiva metodología del *Relearning*, que optimiza el aprendizaje mediante la reiteración progresiva de los conceptos claves. También, ofrece un entorno 100% online que brinda a los expertos la oportunidad de planificar individualmente sus propios horarios. En este sentido, lo único que el alumnado necesitará para acceder al Campus Virtual es un dispositivo electrónico con conexión a internet.





“

Conseguirás tus objetivos gracias a las herramientas didácticas de TECH, entre las que figuran vídeos explicativos, resúmenes interactivos y lecturas especializadas”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional



La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

El plan de estudios de este programa universitario está diseñado para ofrecer al alumnado una comprensión integral de los principios fundamentales en el sector de la Contabilidad y Finanzas. De este modo, el itinerario académico abordará cuestiones que comprenden desde la realización de auditorías o análisis de riesgos hasta el control de costos. Así pues, los egresados adquirirán habilidades avanzadas para interpretar datos económicos, realizar proyecciones y valorar el impacto de decisiones estratégicas en el rendimiento de las organizaciones. En adición, la titulación universitaria brindará las claves para incorporar nuevas tecnologías como sistemas de información y *big data*.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*



“

Profundizarás en diversas estrategias para optimizar los recursos económicos de las empresas y asegurar su rentabilidad a largo plazo”

Esta Licenciatura Oficial Universitaria no solo se centra en proporcionar conocimientos exhaustivos en Contabilidad y Finanzas, sino que también integra un amplio abanico de recursos multimedia de apoyo (como vídeos explicativos, resúmenes interactivos, lecturas especializadas o casos de estudio). De este modo, los profesionales disfrutarán de una experiencia académica dinámica y amena; donde asimilarán los conceptos claves del temario de forma natural.

“

Dominarás una variedad de técnicas para examinar la eficiencia operativa y financiera de las compañías, incluyendo la ejecución de auditorías internas”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Licenciatura Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.



En esta Licenciatura con RVOE, el alumnado dispondrá de 40 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 3 años y 4 meses de estudio.

Asignatura 1	Administración de empresas: Introducción y organización
Asignatura 2	Matemáticas empresariales
Asignatura 3	Fundamentos de mercadotecnia
Asignatura 4	Contabilidad financiera I
Asignatura 5	Introducción a la economía
Asignatura 6	Estadística
Asignatura 7	Microeconomía
Asignatura 8	Introducción a las operaciones financieras
Asignatura 9	Economía latinoamericana y mundial
Asignatura 10	Introducción al estudio del derecho
Asignatura 11	Contabilidad financiera II
Asignatura 12	Macroeconomía
Asignatura 13	Contabilidad corporativas I
Asignatura 14	Contabilidad corporativas II
Asignatura 15	Derecho mercantil
Asignatura 16	Contabilidad financiera III
Asignatura 17	Econometría
Asignatura 18	Dirección comercial
Asignatura 19	Dirección estratégica de la empresa
Asignatura 20	Régimen fiscal de la empresa

Asignatura 21	Contabilidad de costos
Asignatura 22	Análisis financiero
Asignatura 23	Reexpresión de estados financieros
Asignatura 24	Contabilidad corporativa y de gestión
Asignatura 25	Contabilidad de entidades públicas
Asignatura 26	Consolidación de estados contables
Asignatura 27	Análisis de instrumentos y mercados financieros
Asignatura 28	Dirección de operaciones
Asignatura 29	Planificación financiera y valoración de empresas
Asignatura 30	Productos financieros y bancarios
Asignatura 31	Gestión de renta fija
Asignatura 32	Creación y gestión de empresas en el entorno digital
Asignatura 33	Control de gestión
Asignatura 34	Mercadotecnia financiera
Asignatura 35	Contabilidad directiva
Asignatura 36	Habilidades directivas
Asignatura 37	Productos derivados
Asignatura 38	Contabilidad internacionales
Asignatura 39	Contabilidad internacional
Asignatura 40	Tecnología e información en la empresa digital

Así, los contenidos académicos de estas asignaturas abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura

Administración de empresas: Introducción y organización

1.1. La empresa y sus elementos

- 1.1.1. El concepto de empresa
- 1.1.2. Funciones y clasificaciones de objetivos empresariales
- 1.1.3. El empresariado
- 1.1.4. Tipos de empresa

1.2. La empresa como sistema

- 1.2.1. Conceptos del sistema
- 1.2.2. Los modelos
- 1.2.3. Subsistema de la empresa
- 1.2.4. Subsistema de valores

1.3. El entorno de la empresa

- 1.3.1. Entorno y valor
- 1.3.2. Entorno general
- 1.3.3. Entorno específico
- 1.3.4. Herramientas de análisis

1.4. La función directiva

- 1.4.1. Conceptos básicos
- 1.4.2. Que es dirigir
- 1.4.3. La toma de decisiones
- 1.4.4. El liderazgo

1.5. La planificación empresarial

- 1.5.1. Plan empresarial
- 1.5.2. Elementos de la planificación
- 1.5.3. Etapas
- 1.5.4. Herramientas de planificación

1.6. El control empresarial

- 1.6.1. Conceptos, tipos y terminología
- 1.6.2. Control de gestión
- 1.6.3. Control de calidad
- 1.6.4. Cuadro de mando integral

1.7. La organización empresarial

- 1.7.1. Conceptos básicos
- 1.7.2. Estructura organizativa
- 1.7.3. Dimensiones culturales
- 1.7.4. Modelos estructurales

1.8. Dirección de Recursos Humanos

- 1.8.1. Motivación
- 1.8.2. Reclutamiento y selección
- 1.8.3. Formación del personal
- 1.8.4. Evaluación del rendimiento

1.9. Elementos de la mercadotecnia y Contabilidad

- 1.9.1. Concepto y etapas
- 1.9.2. Mercadotecnia y mercados
- 1.9.3. Mercadotecnia estratégica
- 1.9.4. Relación y sinergias

Asignatura 2

Matemáticas empresariales

2.1. Elementos básicos del álgebra lineal y matricial

- 2.1.1. El espacio vectorial de Indicador de Rendimiento Neto (IRn), funciones y variables
 - 2.1.1.1. Representación gráfica de conjuntos de R
 - 2.1.1.2. Conceptos básicos de funciones reales de varias variables
 - 2.1.1.3. Operaciones con funciones
 - 2.1.1.4. Clases de funciones
 - 2.1.1.5. Teorema de análisis Weirtrass
- 2.1.2. Optimización con restricciones de desiguales
 - 2.1.2.1. El método gráfico de dos variables
- 2.1.3. Clases de funciones
 - 2.1.3.1. Variables separadas
 - 2.1.3.2. Variables polinómicas
 - 2.1.3.3. Racionales
 - 2.1.3.4. Formas cuadráticas

2.2. Matrices: tipos, conceptos y operaciones

- 2.2.1. Definiciones básicas
 - 2.2.1.1. Matriz de orden mxn
 - 2.2.1.2. Matrices cuadradas
 - 2.2.1.3. Matriz identidad
- 2.2.2. Operaciones con matrices
 - 2.2.2.1. Suma de matrices
 - 2.2.2.2. Producto de un número real por una matriz
 - 2.2.2.3. Producto de matrices

2.3. Transposición matricial

- 2.3.1. Matriz diagonalizable
- 2.3.2. Propiedades de la transposición de matrices
 - 2.3.2.1. Propiedad involutiva

2.4. Determinantes: Cálculo y definición

- 2.4.1. Concepto de determinantes
 - 2.4.1.1. Definición de determinantes
 - 2.4.1.2. Matriz cuadrada de orden 2,3 y superior a 3
- 2.4.2. Matrices triangulares
 - 2.4.2.1. Cálculo de la matriz triangular
 - 2.4.2.2. Cálculo de la matriz cuadrada no triangular
- 2.4.3. Propiedades de los determinantes
 - 2.4.3.1. Simplificación de cálculos
 - 2.4.3.2. Cálculo, en cualquier caso

2.5. La inversión matricial

- 2.5.1. Propiedades de la inversión matricial
 - 2.5.1.1. Concepto de inversión
 - 2.5.1.2. Definiciones y conceptos básicos asociados
- 2.5.2. Cálculo de la inversión matricial
 - 2.5.2.1. Métodos y cálculo
 - 2.5.2.1.1. Excepciones y ejemplos
- 2.5.3. Expresión y ecuación matricial
 - 2.5.3.1. Expresión matricial
 - 2.5.3.2. Ecuación matricial

2.6. Resolución de sistemas de ecuaciones

- 2.6.1. Ecuaciones lineales
 - 2.6.1.1. Discusión del sistema. Teorema de Rouché-Fobenius
 - 2.6.1.2. Regla de Cramer: resolución del sistema
 - 2.6.1.3. Los sistemas homogéneos
- 2.6.2. Espacios vectoriales
 - 2.6.2.1. Propiedades del espacio vectorial
 - 2.6.2.2. Combinación lineal de vectores
 - 2.6.2.3. Dependencia e independencia lineales
 - 2.6.2.4. Coordenadas de un vector
 - 2.6.2.5. Teorema de las bases

2.7. Formas cuadráticas

- 2.7.1. Concepto y definición de las formas cuadráticas
- 2.7.2. Matrices cuadráticas
 - 2.7.2.1. Ley de inercia de las formas cuadráticas
 - 2.7.2.2. Estudio del signo por auto-valores
 - 2.7.2.3. Estudio del signo por menores

2.8. Funciones de una variable

- 2.8.1. Análisis del comportamiento de una magnitud
 - 2.8.1.1. Análisis local
 - 2.8.1.2. Continuidad
 - 2.8.1.3. Continuidad restringida

2.9. Límites de funciones, dominio e imagen en funciones reales

- 2.9.1. Funciones de varias variables
 - 2.9.1.1. Vectorial de varias variables
- 2.9.2. Dominio de una función
 - 2.9.2.1. Concepto y aplicaciones
- 2.9.3. Límites de funciones
 - 2.9.3.1. Límites de una función en un punto
 - 2.9.3.2. Límites laterales de una función
 - 2.9.3.3. Límites de funciones racionales
- 2.9.4. La indeterminación
 - 2.9.4.1. Indeterminación en funciones con raíces
 - 2.9.4.2. Indeterminación 0/0
- 2.9.5. Dominio e imagen de una función
 - 2.9.5.1. Concepto y características
 - 2.9.5.2. Cálculo del dominio e imagen

2.10. Derivadas: análisis de comportamientos

- 2.10.1. Derivadas de una función en un punto
 - 2.10.1.1. Concepto y características
 - 2.10.1.2. Interpretación geométrica
- 2.10.2. Reglas de derivación
 - 2.10.2.1. Derivación de una constante
 - 2.10.2.2. Derivación de una suma o una diferenciación
 - 2.10.2.3. Derivación de un producto
 - 2.10.2.4. Derivación de la opuesta
 - 2.10.2.5. Derivación de la compuesta

2.11. Aplicaciones derivadas al estudio de funciones

- 2.11.1. Propiedades de las funciones derivables
 - 2.11.1.1. Teorema del máximo
 - 2.11.1.2. Teorema del mínimo
 - 2.11.1.3. Teorema de Rolle
 - 2.11.1.4. Teorema del valor medio
 - 2.11.1.5. Regla de l'hôpital
- 2.11.2. Valoración de magnitudes económicas
- 2.11.3. Diferenciabilidad

2.12. Optimización de funciones de varias variables

- 2.12.1. Optimización de funciones
 - 2.12.1.1. Optimización con restricciones de igualdad
 - 2.12.1.2. Puntos críticos
 - 2.12.1.3. Extremos relativos
- 2.12.2. Funciones convexas y cóncavas
 - 2.12.2.1. Propiedades de las funciones convexas y cóncavas
 - 2.12.2.2. Puntos de inflexión
 - 2.12.2.3. Crecimiento y decrecimiento

2.13. Integrales Indefinidas

- 2.13.1. Primitiva e integral indefinida
 - 2.13.1.1. Conceptos básicos
 - 2.13.1.2. Métodos de cálculo
- 2.13.2. Integrales inmediatas
 - 2.13.2.1. Propiedades de las integrales inmediatas
- 2.13.3. Métodos de integración
 - 2.13.3.1. Integrales racionales

2.14. Integrales definidas

- 2.14.1. Teorema de la regla de Barrow
 - 2.14.1.1. Definición del teorema
 - 2.14.1.2. Bases de cálculo
 - 2.14.1.3. Aplicaciones del teorema
- 2.14.2. Corte de curvas en integrales definidas
 - 2.14.2.1. Concepto del corte de curvas
 - 2.14.2.2. Bases de cálculo y estudio de las operaciones
 - 2.14.2.3. Aplicaciones del cálculo de corte de curvas
- 2.14.3. Teorema de la media
 - 2.14.3.1. Concepto teorema y del intervalo cerrado
 - 2.14.3.2. Bases de cálculo y estudio de las operaciones
 - 2.14.3.3. Aplicaciones del teorema

Asignatura 3

Fundamentos de mercadotecnia

3.1. Introducción a la mercadotecnia

- 3.1.1. Concepto de mercadotecnia
 - 3.1.1.1. Definición de mercadotecnia
 - 3.1.1.2. Evolución y actualidad de la mercadotecnia
- 3.1.2. Diferentes enfoques de la mercadotecnia

3.2. Mercadotecnia en la empresa: estratégica y operativa. El plan de mercadotecnia

- 3.2.1. La dirección comercial
 - 3.2.1.1. Importancia de la dirección comercial
 - 3.2.1.2. Diversidad de formas de dirección

- 3.2.2. La mercadotecnia estratégica
 - 3.2.2.1. La estrategia comercial
 - 3.2.2.2. Ámbitos de aplicación
 - 3.2.2.3. La planificación comercial
- 3.2.3. El plan de mercadotecnia
 - 3.2.3.1. Concepto y definiciones
 - 3.2.3.2. Etapas del plan de mercadotecnia
 - 3.2.3.3. Tipos de plan de mercadotecnia

3.3. El entorno empresarial y el mercado de las organizaciones

- 3.3.1. El entorno
 - 3.3.1.1. Conceptos y límites del entorno
 - 3.3.1.2. Macro-entorno
 - 3.3.1.3. Micro-entorno
- 3.3.2. El mercado
 - 3.3.2.1. Conceptos y límites del mercado
 - 3.3.2.2. Evolución de los mercados
 - 3.3.2.3. Tipos de mercados
 - 3.3.2.4. La importancia de la competencia

3.4. El comportamiento del consumidor

- 3.4.1. La importancia del comportamiento en la estrategia
 - 3.4.1.1. Factores influyentes
 - 3.4.1.2. Beneficios para la empresa
 - 3.4.1.3. Beneficios para el consumidor

- 3.4.2. Enfoques del comportamiento del consumidor
 - 3.4.2.1. Características y complejidad
 - 3.4.2.2. Variables que interviene
 - 3.4.2.3. Diferentes tipos de enfoques

3.5. Etapas en el proceso de compra del consumidor

- 3.5.1. Enfoque
 - 3.5.1.1. Enfoque según diferentes autores
 - 3.5.1.2. La evolución del proceso en la historia
- 3.5.2. Etapas
 - 3.5.2.1. Reconocimiento del problema
 - 3.5.2.2. Búsqueda de información
 - 3.5.2.3. Evaluación de alternativas
 - 3.5.2.4. Decisión de compra
 - 3.5.2.5. Postcompra
- 3.5.3. Modelos en la toma de decisiones
 - 3.5.3.1. Modelo económico
 - 3.5.3.2. Modelo psicológico
 - 3.5.3.3. Modelos de comportamientos mixtos

3.6. La segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones

- 3.6.1. La segmentación del mercado
 - 3.6.1.1. Concepto
 - 3.6.1.2. Tipos de segmentación
- 3.6.2. La influencia de la segmentación en las estrategias
 - 3.6.2.1. Importancia de la segmentación en la empresa

- 3.6.2.2. Planificación de estrategias en base a la segmentación

3.7. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales

- 3.7.1. Procedimiento para la segmentación
 - 3.7.1.1. Delimitación del segmento
 - 3.7.1.2. Identificación de perfiles
 - 3.7.1.3. Evaluación del procedimiento
- 3.7.2. Criterios para la segmentación
 - 3.7.2.1. Características geográficas
 - 3.7.2.2. Características sociales y económicas
 - 3.7.2.3. Otros criterios
- 3.7.3. Respuesta del consumidor a la segmentación

3.8. Mercado de la oferta-demanda. Evaluación de la segmentación

- 3.8.1. Análisis de oferta
 - 3.8.1.1. Clasificaciones de la oferta
 - 3.8.1.2. Determinación de la oferta
 - 3.8.1.3. Factores que afectan a la oferta
- 3.8.2. Análisis de la demanda
 - 3.8.2.1. Clasificaciones de la demanda
 - 3.8.2.2. Áreas de mercado
 - 3.8.2.3. Estimación de la demanda

- 3.8.3. Evaluación de la segmentación
 - 3.8.3.1. Sistemas de evaluación
 - 3.8.3.2. Métodos de seguimiento
 - 3.8.3.3. Retroalimentación

3.9. La mercadotecnia mix

- 3.9.1. Definición de mercadotecnia mix
 - 3.9.1.1. Concepto y definición
 - 3.9.1.2. Historia y evolución
- 3.9.2. Elementos de mercadotecnia mix
 - 3.9.2.1. Producto
 - 3.9.2.2. Precio
 - 3.9.2.3. Distribución
 - 3.9.2.4. Promoción
- 3.9.3. Las nuevas 4p de mercadotecnia
 - 3.9.3.1. Personalización
 - 3.9.3.2. Participación
 - 3.9.3.3. De igual a igual
 - 3.9.3.4. Predicciones modeladas

3.10. Estrategias de gestión actual de la cartera de productos. Crecimiento y estrategias competitivas de mercadotecnia

- 3.10.1. Estrategias de cartera
 - 3.10.1.1. La matriz de crecimiento-participación (BCG)
 - 3.10.1.2. La matriz de Ansoff
 - 3.10.1.3. La matriz de posición competitiva
- 3.10.2. Estrategias
 - 3.10.2.1. Estrategia de segmentación
 - 3.10.2.2. Estrategia de posicionamiento
 - 3.10.2.3. Estrategia de fidelización
 - 3.10.2.4. Estrategia funcional

3.11. Los componentes de un sistema de información de mercadotecnia

- 3.11.1. Definición Sistemas de información
 - 3.11.1.1. Definición y conceptos
 - 3.11.1.2. El sistema de información de gestión
 - 3.11.1.3. Introducción a la base de datos
- 3.11.2. Componentes de un sistema de información
 - 3.11.2.1. Componentes
 - 3.11.2.2. Tipos de datos
 - 3.11.2.3. Investigación de mercado

3.12. Concepto, objetivos, aplicaciones y fuentes de la investigación de mercados

- 3.12.1. Observación y definición del mercado
 - 3.12.1.1. Estudio de las necesidades
 - 3.12.1.2. Tipos de estudios
 - 3.12.1.3. Concepto de mercados
- 3.12.2. Investigación estratégica
 - 3.12.2.1. Análisis del entorno
 - 3.12.2.2. Segmentación
 - 3.12.2.3. Posiionamiento
- 3.12.3. Investigación táctica
 - 3.12.3.1. Mercadotecnia operativa
 - 3.12.3.2. Mercadotecnia mix
 - 3.12.3.3. Mercadotecnia analítica

3.13. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

- 3.13.1. Definición del producto y del público objetivo
 - 3.13.1.1. El producto
 - 3.13.1.2. El público
- 3.13.2. Objetivos del estudio de mercado
 - 3.13.2.1. Definición de objetivos
 - 3.13.2.2. Tipos de productos
 - 3.13.2.3. Selección de la oferta
- 3.13.3. Elementos de la investigación
 - 3.13.3.1. Captación de datos
 - 3.13.3.2. Análisis del comportamiento del consumidor
 - 3.13.3.3. Informe
- 3.13.4. Diseños cuantitativos y cualitativos
 - 3.13.4.1. Tipos de investigación
 - 3.13.4.2. Diseños cuantitativos
 - 3.13.4.3. Diseños cualitativos

Asignatura 4**Contabilidad financiera I****4.1. Generalidades**

- 4.1.1. Origen y evolución
- 4.1.2. Definición
- 4.1.3. Finalidad
- 4.1.4. Características
- 4.1.5. Importancia
- 4.1.6. Aplicación
- 4.1.7. Origen y evolución de los sistemas de registro

4.2. Recursos y rendimientos financieros

- 4.2.1. Definición
- 4.2.2. Finalidad
- 4.2.3. Clasificación
- 4.2.4. Bienes y derechos
- 4.2.5. Obligaciones y Deudas
- 4.2.6. Capital o patrimonio
- 4.2.7. Ingresos costos y gastos

4.3. Transacciones comerciales

- 4.3.1. Definición
- 4.3.2. Finalidad
- 4.3.3. Características
- 4.3.4. Clasificación
- 4.3.5. Importancia
- 4.3.6. Operaciones comerciales
- 4.3.7. Documentos y comprobantes

4.4. La cuenta contable y su naturaleza

- 4.4.1. Definición de la cuenta
- 4.4.2. Finalidad de la cuenta
- 4.4.3. Características de la cuenta
- 4.4.4. Contenido de la cuenta
- 4.4.5. Naturaleza de las cuentas de activo
- 4.4.6. Naturaleza de las cuentas de pasivo y de capital contable
- 4.4.7. Naturaleza de las cuentas de resultados

4.5. Cuentas de balance

- 4.5.1. Definición
- 4.5.2. Finalidad
- 4.5.3. Características
- 4.5.4. Cuentas de Activo
- 4.5.5. Cuentas de Pasivo
- 4.5.6. Cuentas de Capital contable
- 4.5.7. Movimientos y saldos de las cuentas contables

4.6. Cuentas de resultados

- 4.6.1. Definición
- 4.6.2. Finalidad
- 4.6.3. Características
- 4.6.4. Cuentas de ingresos
- 4.6.5. Cuentas de costos
- 4.6.6. Cuentas de gastos
- 4.6.7. Movimientos y saldos de las cuentas contables

4.7. Registro contable

- 4.7.1. Definición
- 4.7.2. Finalidad
- 4.7.3. Características
- 4.7.4. Reglas del cargo y del abono y Teoría de la partida doble
- 4.7.5. Catálogo de cuentas y guía contabilizadora
- 4.7.6. Libros contables
- 4.7.7. Balanza de comprobación

4.8. Normativa aplicable al procedimiento de los estados financieros

- 4.8.1. Definición de las Normas de información financiera
- 4.8.2. Finalidad de las Normas de información financiera
- 4.8.3. Características de las Normas de información financiera
- 4.8.4. Clasificación de las Normas de información financiera
- 4.8.5. Normas de información financiera aplicables a la Contabilidad
- 4.8.6. Normas de información financiera aplicables al estado de situación financiera
- 4.8.7. Normas de información financiera aplicables al estado de resultados

4.9. Estado de Resultados

- 4.9.1. Definición
- 4.9.2. Finalidad
- 4.9.3. Características
- 4.9.4. Utilidad bruta
- 4.9.5. Gastos de operación
- 4.9.6. Utilidad o pérdida de operación
- 4.9.7. Llenado del formato

4.10. Balance general o Estado de situación financiera

- 4.10.1. Definición
- 4.10.2. Finalidad
- 4.10.3. Características
- 4.10.4. Fórmulas para obtener el activo, pasivo y capital contable
- 4.10.5. Presentación en forma de cuenta
- 4.10.6. Presentación en forma de reporte
- 4.10.7. Llenado del formato

Asignatura 5

Introducción a la economía

5.1. Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado

- 5.1.1. Economía: principios y definiciones
 - 5.1.1.1. Principios a la economía y conceptos
 - 5.1.1.2. Micro y macro economía
 - 5.1.1.3. La escasez de recursos
 - 5.1.1.4. Modelos básicos de la economía

- 5.1.2. El coste de oportunidad
 - 5.1.2.1. Análisis
 - 5.1.2.2. Valor actual neto
- 5.1.3. El punto de equilibrio
 - 5.1.3.1. Concepto
 - 5.1.3.2. Tipos de coste
 - 5.1.3.3. Cálculo y resultados

5.2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado

- 5.2.1. Mercados y tipos de mercado
 - 5.2.1.1. Concepto de mercado
 - 5.2.1.2. Tipos de mercado
 - 5.2.1.3. Naturaleza de los productos
- 5.2.2. Demanda de mercado
 - 5.2.2.1. Definición y conceptualización
 - 5.2.2.2. Determinantes de la demanda
- 5.2.3. Oferta de mercado
 - 5.2.3.1. Definición y conceptualización
 - 5.2.3.2. Determinantes de la oferta
 - 5.2.3.3. La influencia de la competencia
- 5.2.4. Equilibrio y estática
 - 5.2.4.1. Estática comparativa
 - 5.2.4.2. Funciones de la estática comparativa
 - 5.2.4.3. El equilibrio económico
 - 5.2.4.4. El equilibrio dinámico

5.3. La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor

- 5.3.1. Restricción presupuestaria y desplazamientos
 - 5.3.1.1. Concepto
 - 5.3.1.2. Pendiente de la recta de balance
 - 5.3.1.3. Movimientos en la recta del balance

- 5.3.2. Elección óptima
 - 5.3.2.1. Concepto
 - 5.3.2.2. Curva de indiferencia
 - 5.3.2.3. Función de utilidad
- 5.3.3. Elección óptima
 - 5.3.3.1. Concepto
 - 5.3.3.2. Curva de indiferencia
 - 5.3.3.3. Función de utilidad

5.4. El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo

- 5.4.1. Excedente del consumidor y productor
 - 5.4.1.1. Ley de rendimientos decrecientes
 - 5.4.1.2. Curva de la oferta y la demanda
 - 5.4.1.3. Utilidad marginal creciente y decreciente
- 5.4.2. La eficiencia del equilibrio competitivo
 - 5.4.2.1. Concepto
 - 5.4.2.2. Las condiciones matemáticas de equilibrio a corto plazo
 - 5.4.2.3. Las condiciones matemáticas de equilibrio competitivo a largo plazo

5.5. Precios máximos y mínimos, el efecto de un impuesto indirecto

- 5.5.1. Precios máximos y mínimos
 - 5.5.1.1. Conceptualización
 - 5.5.1.2. Precio máximo
 - 5.5.1.3. Precio mínimo

- 5.5.2. Efecto de un impuesto indirecto
 - 5.5.2.1. Definición y conceptos más importantes
 - 5.5.2.2. Incidencia legal y económica
 - 5.5.2.3. Análisis de la incidencia económica

5.6. Elasticidad del precio de la demanda y factores determinantes de la elasticidad

- 5.6.1. Elasticidad en el precio de la demanda
 - 5.6.1.1. Conceptos
 - 5.6.1.2. Factores que determinan la elasticidad precio de la demanda
 - 5.6.1.3. Ingreso total y elasticidad
- 5.6.2. Resumen de los tipos de elasticidad
 - 5.6.2.1. Perfectamente o infinitamente elástica
 - 5.6.2.2. Perfectamente o infinitamente inelástica
 - 5.6.2.3. Mayor y menor a 1
 - 5.6.2.4. Igual a 0

5.7. Elasticidad de la demanda cruzada y su cálculo analítico

- 5.7.1. Elasticidad cruzada
 - 5.7.1.1. Contexto
 - 5.7.1.2. Conceptos y definiciones
 - 5.7.1.3. Bienes sustitutos y bienes independientes
- 5.7.2. Cálculo analítico
 - 5.7.2.1. Fórmula
 - 5.7.2.2. Cálculo y ejemplos

5.8. La función de producción y rendimientos

- 5.8.1. La función de producción
 - 5.8.1.1. Supuestos básicos
 - 5.8.1.2. Producción total
 - 5.8.1.3. Producción media
 - 5.8.1.4. Producción marginal
- 5.8.2. Ley de rendimientos decrecientes
 - 5.8.2.1. Concepto
 - 5.8.2.2. Gráfica e interpretaciones
 - 5.8.2.3. Rendimientos a escala

5.9. Los costes a corto plazo y a largo plazo

- 5.9.1. Funciones de costes
 - 5.9.1.1. Definiciones y conceptos
 - 5.9.1.2. Los costes de la empresa
 - 5.9.1.3. Formulación y representaciones
- 5.9.2. Costes a corto plazo
 - 5.9.2.1. Concepto y definiciones
 - 5.9.2.2. Tipos de costes a corto plazo
 - 5.9.2.3. Formulación
- 5.9.3. Costes a largo plazo
 - 5.9.3.1. Concepto y definiciones
 - 5.9.3.2. Tipos de costes a largo plazo
 - 5.9.3.3. Formulación

5.10. Magnitudes básicas de la economía

- 5.10.1. La actividad económica
 - 5.10.1.1. Conceptualización
 - 5.10.1.2. El crecimiento económico
 - 5.10.1.3. Sector público
 - 5.10.1.4. Objetivos generales

- 5.10.2. Índices de precios e indicadores de mercados
 - 5.10.2.1. Conceptualización
 - 5.10.2.2. Índices simples y complejos
 - 5.10.2.3. PIB nominal
 - 5.10.2.4. PIB real
- 5.10.3. Flujo circular de la renta
 - 5.10.3.1. Conceptualización
 - 5.10.3.2. Tipos de flujo: real y monetario
 - 5.10.3.3. Intervención del sector público

5.11. Políticas monetarias

- 5.11.1. El dinero y su circulación
 - 5.11.1.1. Conceptualización y objetivos
 - 5.11.1.2. La demanda de dinero
 - 5.11.1.3. Circulación del dinero
- 5.11.2. Equilibrio en el mercado de dinero y políticas monetarias
 - 5.11.2.1. Equilibrios en el mercado
 - 5.11.2.2. Operaciones en mercado abierto
 - 5.11.2.3. Política monetaria convencional y no convencional

5.12. Estructuras y tipos de mercado

- 5.12.1. Estructuras de mercado
 - 5.12.1.1. Concepto de mercado
 - 5.12.1.2. Competencia perfecta e imperfecta
 - 5.12.1.3. Monopolio
 - 5.12.1.4. Oligopolio y duopolio
 - 5.12.1.5. Monopsonio
 - 5.12.1.6. Oligopsonio

5.13. Mercados no competitivos

- 5.13.1. Competencia mercado monopolístico
 - 5.13.1.1. Concepto de monopolio
 - 5.13.1.2. Coste social del monopolio
 - 5.13.1.3. Discriminación de precios
- 5.13.2. Competencia mercado oligopolio
 - 5.13.2.1. Concepto de oligopolio
 - 5.13.2.2. Diferentes tipos de oligopolios

5.14. Modelo de la oferta y demanda agregada

- 5.14.1. La demanda agregada
 - 5.14.1.1. Concepto
 - 5.14.1.2. Bases de cálculo
 - 5.14.1.3. Curva de la demanda agregada
- 5.14.2. El multiplicador keynesiano
 - 5.14.2.1. Concepto
 - 5.14.2.2. Efectos provocados por el multiplicador
 - 5.14.2.3. Bases de cálculo
- 5.14.3. La oferta agregada
 - 5.14.3.1. Concepto
 - 5.14.3.2. Factores
 - 5.14.3.3. Variaciones

5.15. Relaciones económicas internacionales

- 5.15.1. Comercio internacional
 - 5.15.1.1. Conceptos básicos
 - 5.15.1.2. Tipo de cambio y relación real de intercambio
 - 5.15.1.3. Instrumentos de política comercial
- 5.15.2. Balanza de pagos y teorías del tipo de cambio
 - 5.15.2.1. La balanza de pagos
 - 5.15.2.2. Teorías del tipo de cambio

Asignatura 6**Estadística****6.1. Introducción a la estadística**

- 6.1.1. Conceptos básicos
- 6.1.2. Tipos de variables
- 6.1.3. Información estadística

6.2. Ordenación y clasificación del registro de datos

- 6.2.1. Descripción de variables
- 6.2.2. Tabla de distribución de frecuencias
- 6.2.3. Cuantitativas y cualitativas

6.3. Aplicaciones de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y sistemas prácticos

- 6.3.1. Conceptos básicos
- 6.3.2. Herramientas
- 6.3.3. Representación de datos

6.4. Medidas resumen de los datos I

- 6.4.1. Medidas descriptivas
- 6.4.2. Medidas de centralización
- 6.4.3. Medidas de dispersión
- 6.4.4. Medidas de forma o posición

6.5. Medidas resumen de los datos II

- 6.5.1. Diagrama de caja
- 6.5.2. Identificación de valores atípicos
- 6.5.3. Transformación de una variable

6.6. Análisis del conjunto de dos variables estadísticas

- 6.6.1. Tabulación de dos variables
- 6.6.2. Tablas de contingencia y representaciones gráficas
- 6.6.3. Relación lineal entre variables cuantitativas

6.7. Series temporales y números índices

- 6.7.1. Las series temporales
- 6.7.2. Tasas de variación
- 6.7.3. Números índices
- 6.7.4. El Índice de Precios al Consumidor (IPC) y series temporales deflactadas

6.8. Introducción a la probabilidad: cálculo y conceptos básicos

- 6.8.1. Conceptos básicos
- 6.8.2. Teoría de conjuntos
- 6.8.3. Cálculo de probabilidades

6.9. Variables aleatorias y funciones de probabilidad

- 6.9.1. Variables aleatorias
- 6.9.2. Medidas de las variables
- 6.9.3. Función de probabilidad

6.10. Modelos de probabilidad para variables aleatorias

- 6.10.1. Cálculo de probabilidades
- 6.10.2. Variables aleatorias discretas
- 6.10.3. Variables aleatorias continuas
- 6.10.4. Modelos derivados de la distribución normal

Asignatura 7

Microeconomía

7.1. Microeconomía: Bienestar y tipología de fallos de mercado

- 7.1.1. Microeconomía
 - 7.1.1.1. Principios de la microeconomía y conceptos
 - 7.1.1.2. La producción
 - 7.1.1.3. Soberanía del consumidor
 - 7.1.1.4. Agentes económicos

- 7.1.2. Bienestar y tipología de fallos
 - 7.1.2.1. Concepto del bienestar
 - 7.1.2.2. Valor actual neto
 - 7.1.2.3. Tipología de fallos, limitaciones en el mercado

7.2. Intervención pública. Externalidades y bienes públicos

- 7.2.1. Intervención pública
 - 7.2.1.1. La existencia de bienes públicos
 - 7.2.1.2. La intervención del estado
- 7.2.2. Externalidades
 - 7.2.2.1. Costes internos
 - 7.2.2.2. Costes externos, externalidad negativa
 - 7.2.2.3. Beneficio externo
 - 7.2.2.4. Política medioambiental

7.3. Teoría de juegos estáticos: Representación normal, racionalidad e información

- 7.3.1. Teoría de juegos estáticos
 - 7.3.1.1. Concepto
 - 7.3.1.2. Representación
 - 7.3.1.3. Aplicaciones
- 7.3.2. Tipos de juegos estáticos
 - 7.3.2.1. Simétricos y asimétricos
 - 7.3.2.2. Otros tipos
- 7.3.3. Historia de la teoría de juegos

7.4. Teoría de juegos dinámicos: Representación extensiva, información perfecta e imperfecta

- 7.4.1. Representación en forma extensiva
 - 7.4.1.1. De la forma extensiva a la forma normal: la estrategia
- 7.4.2. Introducción hacia atrás y equilibrio de Nash perfecto en sub-juegos

- 7.4.2.1. Racionalidad secuencial y equilibrio de Nash
- 7.4.2.2. Procedimiento de introducción hacia atrás
- 7.4.2.3. Sub-juegos con información perfecta

- 7.4.3. El modelo de duopolio de competencia de Stackelberg
 - 7.4.3.1. Concepto
 - 7.4.3.2. Aplicaciones

7.5. Características y modelos del oligopolio

- 7.5.1. Características de un oligopolio
 - 7.5.1.1. Conceptualización
 - 7.5.1.2. Diferencias con el monopolio
 - 7.5.1.3. Interdependencia empresarial
- 7.5.2. Modelos del oligopolio
 - 7.5.2.1. Diferenciado
 - 7.5.2.2. Concentrado
 - 7.5.2.3. Duopolios
- 7.5.3. Barreras de ingreso al mercado
 - 7.5.3.1. Prácticas oligopólicas
 - 7.5.3.2. Causas y consecuencias

7.6. El sector público y los oligopolios

- 7.6.1. Diferentes modelos
 - 7.6.1.1. Modelo de competencia de Cournot
 - 7.6.1.2. Modelo de competencia Stackelberg
- 7.6.2. El sector público
 - 7.6.2.1. Sectores públicos e innovación
 - 7.6.2.2. Fallos en el sector
 - 7.6.2.3. Oligopolios mundiales

7.7. La competencia monopolística

- 7.7.1. Concepto de monopolio
 - 7.7.1.1. Contexto
 - 7.7.1.2. Conceptos y definiciones
- 7.7.2. Características del mercado
 - 7.7.2.1. Ejemplos de mercado
 - 7.7.2.2. La competencia imperfecta

7.8. Diferenciación, equilibrio y comparación entre competencia perfecta y monopolística

- 7.8.1. Diferenciación
 - 7.8.1.1. Conceptos
 - 7.8.1.2. Características
 - 7.8.1.3. Puntos más destacados
- 7.8.2. Equilibrio
 - 7.8.2.1. Concepto
 - 7.8.2.2. Coste marginal
 - 7.8.2.3. Productores
- 7.8.3. Comparación

7.9. Teoría del consumidor

- 7.9.1. Preferencias
 - 7.9.1.1. Teoría del consumidor
 - 7.9.1.2. Cesta de bienes
 - 7.9.1.3. Preferencias y restricciones
 - 7.9.1.4. Relación binaria
- 7.9.2. Curva de indiferencia
 - 7.9.2.1. Concepto y definiciones
 - 7.9.2.2. Mapas de curvas
- 7.9.3. Función de utilidad
 - 7.9.3.1. Concepto y definiciones
 - 7.9.3.2. Funciones nivel U
 - 7.9.3.3. Formulación y tipos de axiomas

7.10. Curva de demanda individual

- 7.10.1. La demanda individual
 - 7.10.1.1. Conceptualización
 - 7.10.1.2. Ejemplos
- 7.10.2. Curva de la demanda
 - 7.10.2.1. Conceptualización
 - 7.10.2.2. Determinantes de la demanda
 - 7.10.2.3. Variaciones en la cantidad de demanda
 - 7.10.2.4. Variación en la demanda

7.11. Elección intertemporal

- 7.11.1. Preferencias intertemporales
 - 7.11.1.1. Relación marginal de preferencia temporal
 - 7.11.1.2. Decrecimiento de la RMPT
 - 7.11.1.3. Periodo actual e incertidumbre
- 7.11.2. Tipo de interés y valor descontado
 - 7.11.2.1. Tipo de interés R
 - 7.11.2.2. Valor actual
 - 7.11.2.3. Restricción presupuestaria

7.12. Elección social bajo incertidumbre y riesgo

- 7.12.1. Descripción del riesgo
 - 7.12.1.1. Análisis de decisiones
 - 7.12.1.2. Valor esperado
 - 7.12.1.3. Juego justo
 - 7.12.1.4. Variabilidad
 - 7.12.1.5. Desviaciones
- 7.12.2. Preferencias por el riesgo
 - 7.12.2.1. Utilidad esperada
 - 7.12.2.2. Individuos renuentes al riesgo
 - 7.12.2.3. Individuos neutrales
 - 7.12.2.4. Individuos amantes del riesgo
 - 7.12.2.5. Prima de riesgo y valor cierto

- 7.12.3. Reducción del riesgo
 - 7.12.3.1. Diversificación
 - 7.12.3.2. La justicia actuarial
 - 7.12.3.3. Precio de reserva

7.13. Información asimétrica

- 7.13.1. Información asimétrica
 - 7.13.1.1. Selección adversa
 - 7.13.1.2. Riesgo moral
- 7.13.2. Teoría de la información asimétrica

Asignatura 8**Introducción a las operaciones financieras****8.1. Conceptos básicos**

- 8.1.1. Términos esenciales para las operaciones financieras
 - 8.1.1.1. Capital financiero
 - 8.1.1.2. Ley Financiera
 - 8.1.1.3. Operación financiera
 - 8.1.1.4. Características comerciales: tantos efectivos y TAE

8.2. Leyes simples

- 8.2.1. Capitalización, descuento simple, tantos equivalentes y sustitución de capitales
- 8.2.2. Capitalización simple a tanto vencido
- 8.2.3. Descuento simple a tanto vencido
- 8.2.4. Descuento simple a tanto anticipado
- 8.2.5. Tantos equivalentes
- 8.2.6. Sustitución de capitales: vencimiento común y vencimiento medio

8.3. Operaciones a corto plazo

- 8.3.1. Descuentos Efectos Comerciales: Tarifa plana y letra de resaca
 - 8.3.1.1. Tarifa plana
 - 8.3.1.2. Letra de resaca
- 8.3.2. Liquidación de cuenta corriente de débito y de crédito
 - 8.3.2.1. Cuenta corriente de débito
 - 8.3.2.2. Cuenta corriente de crédito
- 8.3.3. Operaciones con letras del tesoro
 - 8.3.3.1. Concepto
 - 8.3.3.2. Funcionamiento

8.4. Leyes compuestas

- 8.4.1. Capitalización y descuentos compuestos
 - 8.4.1.1. Capitalización
 - 8.4.1.1.1. Concepto
 - 8.4.1.1.2. Operación
 - 8.4.1.2. Descuentos Compuestos
 - 8.4.1.2.1. Concepto
 - 8.4.1.2.2. Operación

8.5. Valoración de rentas. Rentas constantes

- 8.5.1. Tipos de rentas constantes
 - 8.5.1.1. Concepto
- 8.5.2. Rentas constantes: temporales – pospagables
 - 8.5.2.1. Concepto
 - 8.5.2.2. Operación
- 8.5.3. Rentas constantes: temporales – prepagables
 - 8.5.3.1. Concepto
 - 8.5.3.2. Operación
- 8.5.4. Rentas constantes: temporales – diferidas
 - 8.5.4.1. Concepto
 - 8.5.4.2. Operación

- 8.5.5. Rentas constantes: temporales – anticipadas
 - 8.5.5.1. Concepto
 - 8.5.5.2. Operación
- 8.5.6. Rentas constantes: perpetuas
 - 8.5.6.1. Concepto
 - 8.5.6.2. Operación

8.6. Valoración de rentas. Rentas variables

- 8.6.1. Renta variable en progresión geométrica
 - 8.6.1.1. Temporal
 - 8.6.1.1.1. Concepto
 - 8.6.1.1.2. Operación
 - 8.6.1.2. Perpetua
 - 8.6.1.2.1. Concepto
 - 8.6.1.2.2. Operación
- 8.6.2. Renta variable en progresión aritmética
 - 8.6.2.1. Temporal
 - 8.6.2.1.1. Concepto
 - 8.6.2.1.2. Operación
 - 8.6.2.2. Perpetua
 - 8.6.2.2.1. Concepto
 - 8.6.2.2.2. Operación

8.7. Valoración de rentas. Rentas fraccionadas

- 8.7.1. Renta constante fraccionada
 - 8.7.1.1. Concepto
 - 8.7.1.2. Operación
- 8.7.2. Renta variable en progresión geométrica fraccionada
 - 8.7.2.1. Concepto
 - 8.7.2.2. Operación

- 8.7.3. Renta variable en progresión aritmética fraccionada
 - 8.7.3.1. Concepto
 - 8.7.3.2. Operación
- 8.7.4. Renta perpetua fraccionada
 - 8.7.4.1. Concepto
 - 8.7.4.2. Operación
- 8.7.5. Renta fraccionada no uniforme
 - 8.7.5.1. Concepto
 - 8.7.5.2. Operación

8.8. Préstamos

- 8.8.1. Sistema americano
 - 8.8.1.1. Concepto
 - 8.8.1.2. Operación
- 8.8.2. Sistema francés
 - 8.8.2.1. Concepto
 - 8.8.2.2. Operación
- 8.8.3. Préstamo a tipo variable y cuotas de amortización constante
 - 8.8.3.1. Concepto
 - 8.8.3.2. Operación

Asignatura 9

Economía latinoamericana y mundial

9.1. Análisis básico del comercio internacional:

- 9.1.1. Las fuentes del comercio internacional y el análisis clásico
 - 9.1.1.1. La ventaja absoluta de Adam Smith
 - 9.1.1.2. La ventaja comparativa de David Ricardo

- 9.1.2. El análisis neoclásico del comercio internacional
 - 9.1.2.1. Efectos del libre comercio
 - 9.1.2.2. Precios y Cantidades como términos de bienestar

9.2. Políticas comerciales

- 9.2.1. El arancel y las barreras no arancelarias
 - 9.2.1.1. Concepto de medidas de protección
 - 9.2.1.2. Efecto del arancel
 - 9.2.1.3. Efecto de las barreras no arancelarias
- 9.2.2. Libre comercio y protección: teoría e instituciones
 - 9.2.2.1. Marco institucional
 - 9.2.2.2. Relaciones comerciales internacionales

9.3. Movimiento internacional de factores

- 9.3.1. El análisis económico de la movilidad internacional del trabajo
- 9.3.2. El análisis económico de las empresas multinacionales

9.4. Balanza de pagos y tipos de cambio

- 9.4.1. La balanza de pagos
 - 9.4.1.1. Punto de vista contable de la balanza de pagos
 - 9.4.1.2. Curvas de oferta y demanda de divisas
- 9.4.2. El tipo de cambio
 - 9.4.2.1. Punto de referencia del tipo de cambio a largo plazo
 - 9.4.2.2. Comparaciones internacionales

9.5. Relaciones monetarias internacionales

- 9.5.1. El tipo de cambio fijo y el Patrón Oro
- 9.5.2. Del Sistema de Bretton Woods a la era de la flotación Estructura:

9.6. Crecimiento y desarrollo

- 9.6.1. El análisis del crecimiento
 - 9.6.1.1. Resolución del problema de la pobreza
 - 9.6.1.2. Teorías del crecimiento sobre la base del modelo neoclásico
- 9.6.2. El problema del subdesarrollo y su análisis
 - 9.6.2.1. Factores y las estrategias de desarrollo
 - 9.6.2.2. La dimensión internacional

9.7. Población, recursos y medio ambiente

- 9.7.1. El análisis económico de la población y de los recursos naturales
 - 9.7.1.1. Limitantes y potenciadores de la actividad humana
 - 9.7.1.2. Análisis económico de la población
 - 9.7.1.3. Análisis de los recursos naturales apropiables
- 9.7.2. El análisis económico de la contaminación
 - 9.7.2.1. Los problemas ambientales globales

9.8. El mundo económico colonial, la conformación y el auge de las economías de exportación en América Latina

- 9.8.1. América Latina: orígenes y significados del término, el problema de la unidad y la diversidad
 - 9.8.1.1. Elementos para la aproximación al objeto de estudio
- 9.8.2. Expansión europea y conformación del sistema de la economía colonial americana
 - 9.8.2.1. Tipologías de economías y patrones de desenvolvimiento
 - 9.8.2.2. La ruptura del orden colonial y la transición al capitalismo periférico
- 9.8.3. La constitución de los Estados centrales y la conformación de las economías de exportación centradas en productos mineros, tropicales y de clima templado
 - 9.8.3.1. La estructura de propiedad de la tierra, del capital y las formas de explotación de la fuerza de trabajo: la hacienda, la plantación, la estancia y los enclaves mineros
 - 9.8.3.2. Los mercados de trabajo: la esclavitud, el problema indígena y las migraciones
 - 9.8.3.3. Auge y ocaso de las principales economías de exportación a partir de la crisis de 1929: balance desde una perspectiva comparada a nivel internacional

- 9.8.4. Diagnósticos y controversias sobre el agro latinoamericano
 - 9.8.4.1. La visión neoclásica
 - 9.8.4.2. La visión estructuralista
 - 9.8.4.3. La teoría de la dependencia

9.9. La industrialización de las economías de América Latina

- 9.9.1. Caracterización, balance y controversias
- 9.9.2. Principales transformaciones en la regulación del capitalismo a nivel mundial
 - 9.9.2.1. Crisis del liberalismo y construcción de los estados de bienestar
 - 9.9.2.2. Del patrón oro a Bretton Woods a la crisis de los años setenta
 - 9.9.2.3. La conformación de bloques regionales en América, Europa y Asia
- 9.9.3. La industrialización inducida por la expansión de las exportaciones
- 9.9.4. La crisis del sector exportador en los años treinta y el proceso de sustitución de importaciones (ISI)
 - 9.9.4.1. Fase liviana
 - 9.9.4.2. Fase pesada
- 9.9.5. Problemas inherentes a la estrategia ISI
 - 9.9.5.1. Desequilibrios estructurales e inflación. Principales límites de la industrialización en América Latina e instrumentos de política. El Planificación económica y políticas de reconstrucción estructural: la reforma agraria, el proteccionismo de la industria naciente, la integración regional, etc. Aspectos económicos de la revolución cubana e implicancias para la construcción del socialismo

- 9.9.6. Los diagnósticos y propuestas estructuralistas y neoestructuralistas
 - 9.9.6.1. Las contribuciones de la teoría de la dependencia y sus derivas actuales

9.10. Las economías latinoamericanas durante la hegemonía neoliberal

- 9.10.1. La crisis económica de mediados de los años setenta y la reestructuración neoliberal del capitalismo
- 9.10.2. La caída de los socialismos realmente existentes y el ascenso de las economías de Asia Pacífico
- 9.10.3. Las experiencias neoliberales en América Latina y la crisis de la deuda externa y sus implicancias
- 9.10.4. Las políticas de ajuste del Fondo Monetario Internacional en los años ochenta y las reformas estructurales de primera y segunda generación impulsadas por el Banco Mundial en los años noventa
- 9.10.5. El Plan Brady y el pago de la deuda externa vía capitalización
- 9.10.6. La nueva regulación de la Inversión Extranjera Directa: los tratados bilaterales de inversión y el papel de Organización Mundial del Comercio
- 9.10.7. Los procesos de apertura, privatizaciones, desregulación y reestructuración estatal y sus implicaciones en materia de crecimiento económico, eficiencia privada y social, equidad distributiva y sustentabilidad medioambiental

- 9.10.8. Crisis del neoliberalismo en América Latina: las experiencias contrahegemónicas de carácter neodesarrollista y de transición al socialismo del siglo XXI. Las iniciativas de integración y cooperación regional. Balance crítico preliminar: continuidades y rupturas
- 9.10.9. Las interpretaciones neoestructuralistas y su deriva y la nueva teoría de la dependencia en América Latina. Aportes de la economía ecológica y feminista

Asignatura 10

Introducción al estudio del derecho

10.1. El derecho y las normas jurídicas

- 10.1.1. Concepto de derecho
- 10.1.2. Concepto de deber
- 10.1.3. La norma

10.2. Clasificación de las normas jurídicas

- 10.2.1. Criterios
- 10.2.2. Clasificación

10.3. Fuentes del derecho

- 10.3.1. Fuentes formales
- 10.3.2. Fuentes reales
- 10.3.3. Fuentes históricas

10.4. Acepciones del término derecho

- 10.4.1. Derecho positivo y derecho vigente
- 10.4.2. Derecho objetivo y derecho subjetivo
- 10.4.3. Derecho real y derecho personal

10.5. Lenguaje normativo

- 10.5.1. Conceptos de ley, norma y regla
- 10.5.2. Notas que distinguen los sistemas normativos

10.6. El Estado y derecho

- 10.6.1. Conceptos de justicia
- 10.6.2. Estado y sus elementos
- 10.6.3. Estado mexicano

10.7. El derecho como ciencia

- 10.7.1. Disciplinas jurídicas especiales
- 10.7.2. Disciplinas jurídicas auxiliares

10.8. Hechos y actos jurídicos

- 10.8.1. Supuestos jurídicos
- 10.8.2. Concepto de hecho jurídicos
- 10.8.3. Concepto de actos jurídicos

10.9. Sujetos de derecho

- 10.9.1. Persona física
- 10.9.2. Persona moral o jurídica
- 10.9.3. Atributos de las personas físicas

10.10. Interpretación jurídica

- 10.10.1. Concepto de técnica jurídica
- 10.10.2. Métodos de interpretación
- 10.10.3. Reglas de interpretación

Asignatura 11

Contabilidad financiera II

11.1. Sistema de pólizas para registro contable

- 11.1.1. Definición
- 11.1.2. Finalidad
- 11.1.3. Características
- 11.1.4. Registro contable
- 11.1.5. Póliza de Ingresos y de cheque
- 11.1.6. Póliza de egresos
- 11.1.7. Póliza de diario

11.2. Cuentas complementarias de Activo

- 11.2.1. Definición
- 11.2.2. Finalidad
- 11.2.3. Características
- 11.2.4. Depreciación de activos fijos
- 11.2.5. Amortización de activos diferidos
- 11.2.6. Registro contable
- 11.2.7. Presentación en el Estado de Situación Financiera

11.3. Cuentas de orden

- 11.3.1. Definición
- 11.3.2. Finalidad
- 11.3.3. Características
- 11.3.4. Dualidad, procedimientos de registro, movimientos y saldos
- 11.3.5. Valores ajenos, contingentes y de registro o control
- 11.3.6. Cuentas contables y su registro contable
- 11.3.7. Presentación en el Estado de Situación Financiera

11.4. Fondo fijo

- 11.4.1. Definición
- 11.4.2. Finalidad
- 11.4.3. Políticas
- 11.4.4. Registro contable
- 11.4.5. Forma en que se crea, se incrementa y se cancela
- 11.4.6. Elaboración del reembolso
- 11.4.7. Presentación en el Estado de Situación Financiera

11.5. Control y sistemas de valuación de Inventarios

- 11.5.1. Generalidades de control de inventarios
- 11.5.2. Inventarios perpetuos
- 11.5.3. Técnicas y procedimientos para evitar robos
- 11.5.4. Prevención de daños y mermas
- 11.5.5. Generalidades de valuación de inventarios
- 11.5.6. Entradas y salidas de almacén
- 11.5.7. Valuación UEPS, PEPS y Promedios

11.6. Diferentes tipos de registro contable de Mercancías

- 11.6.1. Generalidades de Mercancías en tránsito
- 11.6.2. Compras fuera de plaza y en el extranjero
- 11.6.3. Generalidades de Mercancías en consignación
- 11.6.4. Aspecto legal
- 11.6.5. Generalidades de Mercancías en comisión
- 11.6.6. Comisionista
- 11.6.7. Registro contable de mercancías

11.7. Ventas en abonos

- 11.7.1. Definición
- 11.7.2. Finalidad
- 11.7.3. Características
- 11.7.4. Disposiciones legales
- 11.7.5. Cuentas que se utilizan
- 11.7.6. Registro contable
- 11.7.7. Presentación en el Estado de resultados

11.8. Conciliaciones bancarias

- 11.8.1. Definición
- 11.8.2. Finalidad
- 11.8.3. Tipos de conciliación y formato
- 11.8.4. Partidas conciliadas y no conciliadas
- 11.8.5. Cargos y abonos de la empresa no correspondidos por el banco
- 11.8.6. Cargos y abonos del banco no correspondidos por la empresa
- 11.8.7. Registro contable

11.9. Moneda extranjera

- 11.9.1. Definición
- 11.9.2. Características
- 11.9.3. Moneda funcional
- 11.9.4. Operaciones en moneda extranjera
- 11.9.5. Clasificación del tipo de cambio
- 11.9.6. Partidas monetarias
- 11.9.7. Registro contable

11.10. Documentos descontados

- 11.10.1. Definición
- 11.10.2. Finalidad
- 11.10.3. Características
- 11.10.4. Disposiciones legales
- 11.10.5. Procedimiento del descuento
- 11.10.6. Cuentas que se utilizan
- 11.10.7. Registro contable

Asignatura 12

Macroeconomía

12.1. De la microeconomía a la macroeconomía. Los objetivos de la macroeconomía

- 12.1.1. Diferencias con microeconomía
 - 12.1.1.1. Concepto y análisis
 - 12.1.1.2. Los procesos fundamentales
 - 12.1.1.3. Análisis comparativo
- 12.1.2. Objetivos de la macroeconomía
 - 12.1.2.1. Objetivos
 - 12.1.2.2. Evolución de objetivo

12.2. Los instrumentos de la política económica

- 12.2.1. Concepto
 - 12.2.1.1. Descripción
 - 12.2.1.2. Evolución
- 12.2.2. Instrumentos
 - 12.2.2.1. Instituciones
 - 12.2.2.2. Globalización
 - 12.2.2.3. Análisis en detalle
- 12.2.3. Instrumentos internacionales
 - 12.2.3.1. Conceptos y definición
 - 12.2.3.2. Gestión internacional

12.3. La Producción Agregada

- 12.3.1. Teoría de la producción agregada
 - 12.3.1.1. Conceptos
 - 12.3.1.2. Origen de la teoría
 - 12.3.1.3. Aplicaciones
- 12.3.2. La función de la producción agregada
 - 12.3.2.1. Rendimientos y constantes
 - 12.3.2.2. Los factores de producción
- 12.3.3. Aplicaciones

12.4. La medida del desempleo y de la Inflación

- 12.4.1. Medida del desempleo
 - 12.4.1.1. Concepto y definiciones
 - 12.4.1.2. Impactos del desempleo
 - 12.4.1.3. Medición e instrumentos
- 12.4.2. Inflación
 - 12.4.2.1. Inflación de demanda
 - 12.4.2.2. Inflación de costes
 - 12.4.2.3. Inflación estructural

12.5. La demanda de bienes: consumo, inversión y gasto público

- 12.5.1. Conceptos generales
 - 12.5.1.1. Definiciones importantes
 - 12.5.1.2. El mercado de consumo y la demanda total de bienes
- 12.5.2. La composición del Producto Interior Bruto (PIB)
 - 12.5.2.1. Consumo
 - 12.5.2.2. Inversión
 - 12.5.2.3. Gasto público

12.6. La determinación de la producción de equilibrio

- 12.6.1. Conceptos
 - 12.6.1.1. Definición y características
 - 12.6.1.2. Diferencias entre ahorro e inversión
- 12.6.2. Rentabilidad
 - 12.6.2.1. Relación de rentabilidad
 - 12.6.2.2. Acciones, bonos y fondos de inversión
 - 12.6.2.3. Introducción a la liquidez

12.7. El Dinero, la demanda, sistema bancario y oferta monetaria

- 12.7.1. El dinero
 - 12.7.1.1. Funciones
 - 12.7.1.2. Historia y evolución
 - 12.7.1.3. El curso legal
- 12.7.2. Proceso de creación del dinero
 - 12.7.2.1. Oferta monetaria
 - 12.7.2.2. Activos líquidos

12.8. El equilibrio en el mercado monetario: la determinación del tipo de interés

- 12.8.1. Base monetaria
 - 12.8.1.1. Creación del dinero
 - 12.8.1.2. Destrucción del dinero
- 12.8.2. Banco central
 - 12.8.2.1. Tipos de redescuento
 - 12.8.2.2. Operaciones a mercado abierto
 - 12.8.2.3. Política monetaria
- 12.8.3. El equilibrio de mercado
 - 12.8.3.1. Escuela keynesiana y neoclásica
 - 12.8.3.2. Recta LM
 - 12.8.3.3. Desplazamientos de la recta

12.9. El mercado de bienes y la relación IS, los mercados financieros y la relación LM, el modelo IS-LM

- 12.9.1. El mercado de bienes y la relación IS
 - 12.9.1.1. Conceptos y definiciones
 - 12.9.1.2. El modelo básico
 - 12.9.1.3. Nivel de ventas y tipo de interés

- 12.9.2. Los mercados financieros y la relación LM
 - 12.9.2.1. Determinación del tipo de interés
 - 12.9.2.2. La relación LM y curva LM
 - 12.9.2.3. Análisis del conjunto IS-LM

12.10. La política fiscal y política monetaria

- 12.10.1. Políticas fiscales
 - 12.10.1.1. Restrictiva
 - 12.10.1.2. Expansiva
 - 12.10.1.3. Afecciones a la curva IS
- 12.10.2. Políticas monetarias
 - 12.10.2.1. Restrictivas y Expansivas
 - 12.10.2.2. Afecciones a la curva LM

12.11. La apertura de los mercados de bienes: exportaciones, importaciones y tipos de cambio

- 12.11.1. Situación y perspectivas
 - 12.11.1.1. Definición y conceptos
 - 12.11.1.2. Actualización de perspectivas
- 12.11.2. Herramientas y medios
 - 12.11.2.1. Análisis tipos y estructura
 - 12.11.2.2. Indicadores de crecimiento
 - 12.11.2.3. Intervenciones del Fondo Monetario Internacional (FMI)

12.12. La apertura de los mercados financieros: la balanza de pagos, las relaciones entre tipos de interés y tipos de cambio

- 12.12.1. Balanza de pagos
 - 12.12.1.1. Balanza de capitales
 - 12.12.1.2. Balanza comercial y de servicios
- 12.12.2. Tipos de cambio
 - 12.12.2.1. Oferta y demanda de divisas
 - 12.12.2.2. Regímenes de tipos de cambio
- 12.12.3. Políticas de esterilización
 - 12.12.3.1. El mercado monetario internacional
 - 12.12.3.2. Paridad cubierta de intereses

12.13. El equilibrio en el mercado de bienes, mercados financieros y conjunto en una economía abierta

- 12.13.1. Curva IS
 - 12.13.1.1. Parte del análisis económico
 - 12.13.1.2. Equilibrio
- 12.13.2. Curva LM
 - 12.13.2.1. Parte del análisis económico
 - 12.13.2.2. Equilibrio

12.14. Los cambios en la demanda interior y extranjera

- 12.14.1. Componentes
 - 12.14.1.1. Definiciones
 - 12.14.1.2. Tipos de demanda
 - 12.14.1.3. Medidas de compensación
- 12.14.2. Componentes de macro-compensación

12.15. Los efectos de la política fiscal en una economía abierta

- 12.15.1. Modelos de una economía abierta
 - 12.15.1.1. Exportaciones
 - 12.15.1.2. Importaciones
 - 12.15.1.3. Demanda de activos financieros
- 12.15.2. Mercado de divisas y bienes
 - 12.15.2.1. Definiciones
 - 12.15.2.2. Efectos globales en economía

Asignatura 13

Contabilidad corporativas I

13.1. Introducción a las

Contabilidad Corporativas

- 13.1.1. El entorno financiero de la empresa
 - 13.1.1.1. El objetivo financiero de la empresa
 - 13.1.1.2. Las necesidades financieras de la empresa
- 13.1.2. El papel de la dirección financiera

13.2. La inversión en la empresa

- 13.2.1. Clasificación de las inversiones en la empresa
- 13.2.2. Fases para analizar las inversiones

13.3. Evaluación de inversiones

- 13.3.1. Evaluación de inversiones: VAN, TIR y Recuperación
 - 13.3.1.1. El criterio del Valor Anual Neto (VAN)
 - 13.3.1.2. El criterio de la Tasa Interna de Retorno (TIR)
 - 13.3.1.3. La aceptación y ordenación de proyectos de inversión según los criterios del VAN y la TIR
 - 13.3.1.4. El criterio del plazo de recuperación (Recuperación)

13.4. Análisis de las variables que intervienen en la toma de decisiones de inversión

- 13.4.1. Criterios para la determinación de los flujos de caja
 - 13.4.1.1. Criterios para la construcción de los flujos de caja
 - 13.4.1.2. Estructura general para la construcción de los flujos de caja
 - 13.4.1.3. Clasificación de los flujos de caja
 - 13.4.1.4. El valor residual o de desecho

13.5. La financiación de la empresa

- 13.5.1. Fuentes de financiación
- 13.5.2. Tipos de coste en la financiación
 - 13.5.2.1. El coste del capital propio
 - 13.5.2.2. El coste de la deuda
 - 13.5.2.3. El coste medio ponderado de capital (WACC) en la valoración de proyectos de inversión

13.6. La estructura de capital

- 13.6.1. Capital óptimo, accionistas y los impuestos
 - 13.6.1.1. La estructura capital: teorías y conceptos
 - 13.6.1.2. Maximización del valor de la empresa frente a maximización de los intereses de los accionistas
 - 13.6.1.3. La influencia de los impuestos en la decisión de estructura de capital
 - 13.6.1.4. Límites de uso de deuda

13.7. Valoración de bonos

- 13.7.1. Estrategias de Inversión en bonos
 - 13.7.1.1. Conceptos, clasificación y estrategias de inversión en bonos
 - 13.7.1.2. Comportamiento de los tipos de interés de mercado
 - 13.7.1.3. Modelo básico de valoración de bonos
 - 13.7.1.4. Medidas de rendimiento y retorno

13.8. Valoración de acciones

- 13.8.1. Mercado de valores
- 13.8.2. Valoración de acciones

13.9. Inversiones con riesgo

- 13.9.1. Clasificación del riesgo
- 13.9.2. La Cartera de inversión óptima de Markowitz
- 13.9.3. El riesgo y la rentabilidad El modelo CAPM

Asignatura 14

Contabilidad corporativas II

14.1. La visión estratégica de las Contabilidad corporativas

- 14.1.1. Estrategias de Contabilidad corporativas en un mundo globalizado
- 14.1.2. Apalancamiento operativo y apalancamiento operativo
 - 14.1.2.1. Apalancamiento operativo
 - 14.1.2.2. Apalancamiento financiero

14.2. La política de pago de dividendos

- 14.2.1. La política de dividendos

14.3. Los tipos de deuda

- 14.3.1. Financiación interna
 - 14.3.1.1. A corto plazo
 - 14.3.1.2. A largo plazo
- 14.3.2. Financiación externa
 - 14.3.2.1. A corto plazo
 - 14.3.2.2. A largo plazo

14.4. La autofinanciación en la empresa

- 14.4.1. Tipos de autofinanciación
 - 14.4.1.1. Autofinanciación de mantenimiento o reposición
 - 14.4.1.2. La autofinanciación por enriquecimiento
 - 14.4.1.3. Ventajas e inconvenientes de la autofinanciación
 - 14.4.1.4. El efecto multiplicador de la autofinanciación

14.5. Estados financieros y uso de razones financieras

- 14.5.1. Importancia de los estados financieros
 - 14.5.1.1. El informe para los accionistas
 - 14.5.1.2. El uso de razones financieras
 - 14.5.1.2.1. Las razones de liquidez
 - 14.5.1.2.2. Las razones de actividad
 - 14.5.1.2.3. Las razones de endeudamiento
 - 14.5.1.2.4. Las razones de rentabilidad
 - 14.5.1.2.5. Las razones de mercado

14.6. Inversiones con riesgo

- 14.6.1. Clasificación del riesgo
 - 14.6.1.1. Medida y clasificación del riesgo
 - 14.6.1.2. La beta
 - 14.6.1.3. La teoría de carteras de Markowitz
 - 14.6.1.4. El índice de Sharpe
 - 14.6.1.5. El riesgo y la rentabilidad. El modelo CAPM

14.7. Fusiones y adquisiciones

- 14.7.1. Motivaciones de las fusiones y adquisiciones
- 14.7.2. Fórmulas financieras para la adquisición de empresas
 - 14.7.2.1. El proceso de la adquisición
 - 14.7.2.2. El proceso de fusión

14.8. Gobierno corporativo

- 14.8.1. Gobierno corporativo objetivo y funciones
 - 14.8.1.1. El gobierno corporativo y los costes de agencia
 - 14.8.1.2. Vigilancia por el consejo de administración
 - 14.8.1.3. Políticas de compensación
 - 14.8.1.4. Administración del conflicto de agencia

14.9. Contabilidad corporativas internacionales

- 14.9.1. Mercados de capitales
 - 14.9.1.1. Integrados internacionalmente
 - 14.9.1.2. Segmentados internacionalmente
- 14.9.2. El riesgo de tipo de cambio
- 14.9.3. La valoración y los gravámenes internacionales

Asignatura 15

Derecho mercantil

15.1. Evolución histórica del Derecho Mercantil

- 15.1.1. Evolución histórica del Derecho Mercantil
- 15.1.2. Primeras operaciones de comercio
- 15.1.3. Las leyes de Rodas
- 15.1.4. El derecho mercantil Romano
- 15.1.5. Derecho Mercantil en la Edad Media
- 15.1.6. Legislación mercantil de la Edad Media
- 15.1.7. La legislación Napoleónica
- 15.1.8. El código Germánico

15.2. Sistematización del derecho mercantil

- 15.2.1. Definición
- 15.2.2. Órganos jurisdiccionales en materia Mercantil
- 15.2.3. Procedimientos

15.3. Fuentes formales del derecho mercantil

- 15.3.1. Legislación y supletoriedad
- 15.3.2. Usos y Costumbres Mercantiles
- 15.3.3. La jurisprudencia de la Suprema Corte de Justicia de la Nación
- 15.3.4. Fuentes materiales o reales

15.4. Sujetos del Derecho Mercantil

- 15.4.1. La persona física y la persona moral denominada comerciante
- 15.4.2. La capacidad legal de las personas
- 15.4.3. Representación de Incapaces
- 15.4.4. Incompatibilidad y prohibición para ejercer
- 15.4.5. Concepto de Persona Moral Comerciante
- 15.4.6. Clasificación de las Sociedades Mercantiles

15.5. Principales obligaciones de los comerciantes

- 15.5.1. La publicidad mercantil
- 15.5.2. El registro de Comercio
- 15.5.3. La documentación del Comerciante
- 15.5.4. Efectos de la inscripción en el Registro Público Sección Comercio

15.6. La Contabilidad de los comerciantes

- 15.6.1. Obligaciones y sanciones por incumplimiento
- 15.6.2. Requisitos de los libros de Contabilidad
- 15.6.3. Registros contables
- 15.6.4. Valor probatorio de los libros
- 15.6.5. Conservación y Presentación de los libros

15.7. La correspondencia de los comerciantes

- 15.7.1. Su conservación, presentación y valor probatorio
- 15.7.2. Obligación de inscribirse en la Cámara de Comercio
- 15.7.3. Las Obligaciones Fiscales de los Comerciantes
- 15.7.4. Otras obligaciones de los Comerciantes en materia laboral y de seguridad
- 15.7.5. Agrupaciones de comerciantes

15.8. Obligaciones y contratos mercantiles I

- 15.8.1. Introducción
- 15.8.2. Las obligaciones
- 15.8.3. Modalidades de las obligaciones
- 15.8.4. Cumplimiento de las obligaciones
- 15.8.5. Moneda de pago
- 15.8.6. Incumplimiento de las obligaciones. La mora

15.9. Obligaciones y contratos mercantiles II

- 15.9.1. La cláusula penal
- 15.9.2. Los contratos mercantiles
- 15.9.3. Elementos esenciales del contrato
- 15.9.4. Formas de los contratos
- 15.9.5. Los contratos de adhesión
- 15.9.6. Las normas de protección al consumidor

15.10. El contrato de asociación en participación

- 15.10.1. Concepto
- 15.10.2. Formas de contrato
- 15.10.3. Partes
- 15.10.4. Obligaciones de las partes
- 15.10.5. Contenido del contrato

Asignatura 16

Contabilidad financiera III

16.1. Patrimonio neto I: fondos propios

- 16.1.1. Capital y Reservas
 - 16.1.1.1. Definición de Capital
 - 16.1.1.2. Función del capital
 - 16.1.1.3. Definición de Reservas
 - 16.1.1.4. Utilidad de las Reservas
- 16.1.2. Distribución del resultado
 - 16.1.2.1. Normativa sobre la distribución del resultado
 - 16.1.2.2. Movimientos contables

16.2. Patrimonio neto II: fondos propios

- 16.2.1. Subvenciones, donaciones y legados
 - 16.2.1.1. Definición de las subvenciones, donaciones y legados
 - 16.2.1.2. Utilidad de las subvenciones, donaciones y legados

16.3. Provisiones y contingencias

- 16.3.1. Provisiones y contingencias: definiciones y características
 - 16.3.1.1. Provisiones y contingencias: definiciones y características
 - 16.3.1.2. Criterios de reconocimiento y valoración de las provisiones
 - 16.3.1.3. Provisiones a corto plazo
 - 16.3.1.4. Provisiones a largo plazo
 - 16.3.1.5. Provisión por operaciones comerciales

16.4. Moneda extranjera

- 16.4.1. Tipos de operaciones con monedas extranjeras
 - 16.4.1.1. Definición de moneda extranjera
 - 16.4.1.2. Tipos de operaciones con monedas extranjeras
 - 16.4.1.3. Provisiones a corto plazo
- 16.4.2. Partidas no monetarias
 - 16.4.2.1. Definición de partidas no monetarias

16.5. Composición y estructura de las cuentas anuales

- 16.5.1. Definición y tipología de cuentas anuales
 - 16.5.1.1. Modelos de cuentas anuales y normas generales para su elaboración

16.6. Balance de situación

- 16.6.1. El activo en el balance de situación
- 16.6.2. Patrimonio neto y pasivo en el balance de situación

16.7. Cuenta de pérdidas y ganancias y memoria

- 16.7.1. Elaboración de la cuenta de pérdidas y ganancias
 - 16.7.1.1. Concepto y fines de la cuenta de pérdidas y ganancias
 - 16.7.1.2. Contenido y estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias
- 16.7.2. Elaboración de la memoria
 - 16.7.2.1. Concepto y fines de la memoria
 - 16.7.2.2. Contenido y estructura de la memoria

16.8. Estado de flujos de efectivo

- 16.8.1. Estado de flujos de efectivo de actividades de: explotación, inversión y financiación
 - 16.8.1.1. El estado de flujos de efectivo
 - 16.8.1.2. Estructura del estado de flujos de efectivo
 - 16.8.1.3. Flujo de efectivo de las actividades de explotación

- 16.8.1.4. Flujos de efectivo de actividades de inversión
- 16.8.1.5. Flujos de efectivo de actividades de financiación

- 16.8.2. Utilidad del estado de flujos de efectivo para la gestión de la empresa

16.9. Estado de cambios en el patrimonio neto

- 16.9.1. Utilidad del estado de cambios en el patrimonio neto
 - 16.9.1.1. El patrimonio neto
 - 16.9.1.2. Operaciones contables relacionadas con el capital social
 - 16.9.1.3. Estado de ingresos y gastos reconocidos
 - 16.9.1.4. Estado total de cambios en el patrimonio neto
 - 16.9.1.5. Utilidad del estado de cambios en el patrimonio neto

Asignatura 17

Econometría

17.1. El método de estimación mínimos cuadrados ordinarios (MCO)

- 17.1.1. Modelo de regresión lineal
- 17.1.2. Tipos de contenidos
- 17.1.3. Línea general y estimación del método de estimación mínimos cuadrados ordinarios (MCO)

17.2. El método de estimación mínimos cuadrados ordinarios (MCO) en otros supuestos

- 17.2.1. Abandono de supuestos básicos
- 17.2.2. Comportamientos del método
- 17.2.3. Efecto de cambios de medidas

17.3. Propiedades de estimadores del método de estimación mínimos cuadrados ordinarios (MCO)

- 17.3.1. Momentos y propiedades
- 17.3.2. Estimación de varianzas
- 17.3.3. Formas matriciales

17.4. Cálculo de la varianza del método de estimación mínimos cuadrados ordinarios (MCO)

- 17.4.1. Conceptos básicos
- 17.4.2. Contrastes de hipótesis
- 17.4.3. Coeficientes del modelo

17.5. Contrastes de hipótesis en el modelo de regresión lineal

- 17.5.1. Contraste T
- 17.5.2. Contraste F
- 17.5.3. Contraste global

17.6. Intervalos de confianza

- 17.6.1. Objetivos
- 17.6.2. En un coeficiente
- 17.6.3. En una combinación de coeficientes

17.7. Problemas de especificación

- 17.7.1. Uso y concepto
- 17.7.2. Tipos de problemas
- 17.7.3. Variables explicativas no observables

17.8. Predicción en el modelo de regresión lineal

- 17.8.1. Predicción
- 17.8.2. Intervalos de un valor medio
- 17.8.3. Aplicaciones

17.9. Análisis de residuos en la predicción lineal

- 17.9.1. Objetivos y conceptos generales
- 17.9.2. Herramientas de análisis
- 17.9.3. El análisis de residuos

17.10. Variables cualitativas en el Modelo de regresión lineal general MRLG I

- 17.10.1. Fundamentos
- 17.10.2. Modelos con varios tipos de información
- 17.10.3. Métricas lineales

17.11. Variables cualitativas en el Modelo de regresión lineal general MRLG II

- 17.11.1. Variables binarias
- 17.11.2. Utilización de variables ficticias
- 17.11.3. Series temporales

17.12. Autocorrelación

- 17.12.1. Conceptos básicos
- 17.12.2. Consecuencias
- 17.12.3. Contraste

17.13. Heterocedasticidad

- 17.13.1. Concepto y contrastes
- 17.13.2. Consecuencias
- 17.13.3. Series temporales

Asignatura 18

Dirección comercial

18.1. Investigación de mercados

- 18.1.1. Conducta del consumidor
- 18.1.2. Técnicas de investigación de mercados
- 18.1.3. Herramientas para el análisis de datos
- 18.1.4. Alcances y limitaciones

18.2. Publicidad

- 18.2.1. La importancia de la publicidad para la empresa
- 18.2.2. Experiencia de compra
- 18.2.3. Publicidad en medios digitales

18.3. Planificación de medios

- 18.3.1. Audiencias y mercado publicitario
- 18.3.2. Selección de medios y soportes
- 18.3.3. Medición de la eficacia

18.4. Dirección comercial

- 18.4.1. Análisis interno y externo. DAFO
- 18.4.2. Análisis sectorial y competitivo
- 18.4.3. Modelo CANVAS

Asignatura 19

Dirección estratégica de la empresa

19.1. Análisis y diseño organizacional

- 19.1.1. Cultura organizacional
- 19.1.2. Análisis organizacional
- 19.1.3. Diseño de la estructura organizacional

19.2. Estrategia corporativa

- 19.2.1. Estrategias de Nivel Corporativo (CLS)
- 19.2.2. Gestionando la Estrategia Corporativa
- 19.2.3. Enmarcando la Estrategia Corporativa (UEN)

19.3. Planificación y formulación estratégica

- 19.3.1. Pensamiento estratégico
- 19.3.2. Formulación y planificación estratégica
- 19.3.3. Cuadro de mando integral / Cuadro de Mando Integral

19.4. Modelos y patrones estratégicos

- 19.4.1. Escenario a estrategia (S2S)
- 19.4.2. Ventajas sostenibles
- 19.4.3. Riqueza, Valor y Retorno de la inversión

19.5. Dirección estratégica

- 19.5.1. Establecer la posición estratégica: Misión, visión y valores
- 19.5.2. Desarrollo de nuevos negocios
- 19.5.3. Crecimiento y consolidación de la empresa

19.6. Implantación y ejecución estratégica

- 19.6.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
- 19.6.2. Mapa estratégico
- 19.6.3. Diferenciación y alineamiento

19.7. Directivo en Administración

- 19.7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
- 19.7.2. Política de gestión y procesos
- 19.7.3. Conocimiento administrativo

19.8. Análisis y resolución de casos / problemas

- 19.8.1. Método de resolución de problemas
- 19.8.2. Método del caso
- 19.8.3. Toma de decisiones

Asignatura 20

Régimen fiscal de la empresa

20.1. Generalidades

- 20.1.1. Antecedentes
- 20.1.2. Ingreso del Estado y objeto
- 20.1.3. Derecho fiscal
- 20.1.4. La Ley fiscal
- 20.1.5. Los impuestos fiscales
- 20.1.6. La obligación fiscal
- 20.1.7. Extinción de la obligación fiscal

20.2. El contribuyente y su vinculación fiscal

- 20.2.1. Inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC) y avisos
- 20.2.2. Devoluciones y compensaciones
- 20.2.3. Firma electrónica, trámite de la contraseña por diversos medios y su actualización
- 20.2.4. Declaraciones, pagos, garantías y remanentes

20.2.5. Trámites para Padrones

20.2.6. Aclaraciones, quejas, denuncias, reconocimientos y sugerencias

20.2.7. Solicitudes, avisos, documentos diversos y digitales

20.3. Código fiscal de la federación

20.3.1. Código Fiscal de la Federación, Capítulo I y II

20.3.2. Reglamento

20.3.3. Obligaciones fiscales de los contribuyentes

20.3.4. Infracciones y sanciones

20.3.5. Delitos fiscales y sanciones

20.3.6. Facultades y atributos de las autoridades fiscales

20.3.7. Obligaciones de las autoridades fiscales

20.4. Impuesto sobre la Renta (ISR) personas físicas

20.4.1. Disposiciones generales

20.4.2. Ingresos por salarios y asimilados, por actividades empresariales y profesionales

20.4.3. Arrendamiento y en general por otorgar el uso o goce temporal de inmuebles

20.4.4. Enajenación y adquisición de Bienes

20.4.5. Ingresos por Intereses, dividendos y demás Ingresos

20.4.6. Requisitos de las deducciones, deducciones personales, de Inversiones y no deducibles

20.4.7. Tratamiento de las Pérdidas Fiscales

20.5. Impuesto sobre la Renta (ISR) personas Morales

20.5.1. Ingresos acumulables y momento de acumulación

20.5.2. Determinación del ajuste anual por inflación

20.5.3. Requisitos importantes de las deducciones

20.5.4. Deducciones autorizadas y sobre inversiones

20.5.5. Determinación del resultado fiscal y amortización de pérdidas fiscales

20.5.6. Cuenta de Utilidad Fiscal Neta y Cuenta de Capital de Aportación Actualizado

20.5.7. Pagos provisionales y Declaración anual

20.6. Impuesto al Valor Agregado (IVA)

20.6.1. Antecedentes

20.6.2. Disposiciones generales

20.6.3. Impuesto acreditable

20.6.4. Declaraciones

20.6.5. Actividades personas físicas

20.6.6. Obligaciones de los contribuyentes

20.6.7. Tratamiento de devoluciones y compensaciones

20.7. Impuesto Especial Sobre la Producción y Servicios (IEPS)

20.7.1. Antecedentes

20.7.2. Sujetos

20.7.3. Aplicación del Impuesto Especial Sobre la Producción y Servicios IEPS

20.7.4. Obligaciones de los contribuyentes

20.7.5. Cálculo del impuesto

20.7.6. Acreditación del impuesto

20.7.7. Forma de declarar el impuesto

20.7.8. Pago del impuesto

20.8. Procedimientos y recursos administrativos

20.8.1. Las notificaciones

20.8.2. La garantía de interés fiscal

20.8.3. Procedimientos administrativos de ejecución

20.8.4. Definición del recurso administrativo

20.8.5. Procedencia del recurso de acuerdo al código fiscal

20.8.6. Casos en que no procede el recurso

20.8.7. Trámite y resolución del recurso

20.9. Estímulos fiscales

20.9.1. Antecedentes

20.9.2. Definición

20.9.3. Objetivo

20.9.4. Características

20.9.5. Aplicación

20.9.6. Principales estímulos fiscales

20.9.7. Acreditamiento de estímulos fiscales

20.10. Precios de transferencia

20.10.1. Antecedentes

20.10.2. Aspectos generales

20.10.3. Obligaciones en Materia de Precios de Transferencia

20.10.4. Tipos de Operaciones

20.10.5. Características de la Comparabilidad

20.10.6. Operaciones de Maquila

20.10.7. Métodos

Asignatura 21**Contabilidad de costos****21.1. Generalidades**

- 21.1.1. Definición
- 21.1.2. Objetivo
- 21.1.3. Características
- 21.1.4. Importancia
- 21.1.5. Diferencia entre costo y gasto
- 21.1.6. Elementos del costo
- 21.1.7. Cuentas contables de registro del costo

21.2. Terminología contable de costos

- 21.2.1. Referente a los elementos del costo
- 21.2.2. Referente a los almacenes
- 21.2.3. Referente a los inventarios
- 21.2.4. Referente a los sistemas de registro contable
- 21.2.5. Referente a los diferentes tipos del costo
- 21.2.6. Referente a los estados del costo
- 21.2.7. Referente a la producción

21.3. Sistema de costos por órdenes de producción

- 21.3.1. Definición
- 21.3.2. Finalidad
- 21.3.3. Características
- 21.3.4. Giros industriales
- 21.3.5. Cuentas contables de los tres elementos del costo
- 21.3.6. Cuentas contables de las cuentas de proceso
- 21.3.7. Cuentas de almacén de terminados e inventarios

21.4. Sistema de costos por procesos de producción

- 21.4.1. Definición
- 21.4.2. Finalidad
- 21.4.3. Características
- 21.4.4. Giros industriales
- 21.4.5. Cuentas contables de los tres elementos del costo
- 21.4.6. Cuentas contables de las cuentas de proceso
- 21.4.7. Cuentas de almacén de terminados e inventarios de proceso

21.5. Registro de cuentas contables de costos

- 21.5.1. Cargos de las cuentas contables del costo
- 21.5.2. Abonos de las cuentas contables del costo
- 21.5.3. Registro del almacén de materiales, Mano de obra y costos indirectos
- 21.5.4. Registro de producción en proceso de los tres elementos del costo
- 21.5.5. Registro del almacén de terminado, Inventarios de proceso
- 21.5.6. Registro del costo de producción de lo vendido

21.6. Costo estándar

- 21.6.1. Definición
- 21.6.2. Finalidad
- 21.6.3. Características
- 21.6.4. Cuentas específicas que se utilizan
- 21.6.5. Metodología del registro contable
- 21.6.6. Desviaciones estándar

21.7. Presupuesto de producción y su aplicación

- 21.7.1. Definición
- 21.7.2. Finalidad
- 21.7.3. Características
- 21.7.4. Tipos de presupuesto de producción
- 21.7.5. Metodología para la elaboración del presupuesto de producción
- 21.7.6. Aplicación del presupuesto de producción

21.8. Costos variables

- 21.8.1. Definición
- 21.8.2. Finalidad
- 21.8.3. Características
- 21.8.4. Elementos
- 21.8.5. Registro contable
- 21.8.6. Aplicación

21.9. Punto de equilibrio monetario y en unidades

- 21.9.1. Definición
- 21.9.2. Finalidad
- 21.9.3. Características
- 21.9.4. Utilización
- 21.9.5. Métodos para su determinación
- 21.9.6. Punto de equilibrio monetario
- 21.9.7. Punto de equilibrio en unidades

21.10. Toma de decisiones

- 21.10.1. Definición
- 21.10.2. Finalidad
- 21.10.3. Características
- 21.10.4. Proceso para la toma de decisiones
- 21.10.5. Barreras en la toma de decisiones
- 21.10.6. Modelos para la toma de decisiones
- 21.10.7. Costos para la toma de decisiones

Asignatura 22**Análisis financiero****22.1. Generalidades**

- 22.1.1. Definición
- 22.1.2. Objetivo
- 22.1.3. Características
- 22.1.4. Clasificación
- 22.1.5. Importancia
- 22.1.6. Usuarios de la información
- 22.1.7. La empresa y el análisis financiero

22.2. Diagnóstico financiero

- 22.2.1. Definición
- 22.2.2. Objetivo
- 22.2.3. Características
- 22.2.4. Importancia
- 22.2.5. Forma de realizar un diagnóstico financiero
- 22.2.6. Utilización previa de razones financieras

22.3. Análisis vertical y horizontal

- 22.3.1. Definición del análisis vertical
- 22.3.2. Objetivo
- 22.3.3. Características
- 22.3.4. Definición del análisis horizontal
- 22.3.5. Objetivo
- 22.3.6. Características
- 22.3.7. Los estados financieros y el análisis vertical y horizontal

22.4. Método por Razones Financieras Simples

- 22.4.1. Definición
- 22.4.2. Objetivo
- 22.4.3. Características
- 22.4.4. Importancia
- 22.4.5. Tipo de análisis
- 22.4.6. Razones financieras simples principales

22.5. Método de Razones

Financieras Estándar

- 22.5.1. Definición
- 22.5.2. Objetivo
- 22.5.3. Características
- 22.5.4. Importancia
- 22.5.5. Como medida de eficiencia
- 22.5.6. Como medida de control

22.6. Método de Reducción a Porcientos Integrales

- 22.6.1. Definición
- 22.6.2. Objetivo
- 22.6.3. Características
- 22.6.4. Enfoque
- 22.6.5. Importancia
- 22.6.6. Procedimiento

22.7. Método de Tendencias

- 22.7.1. Definición
- 22.7.2. Objetivo
- 22.7.3. Características
- 22.7.4. Importancia
- 22.7.5. Procedimiento
- 22.7.6. Porcentajes de tendencias

22.8. Método de aumentos y disminuciones

- 22.8.1. Definición
- 22.8.2. Objetivo
- 22.8.3. Características
- 22.8.4. Importancia
- 22.8.5. Procedimiento
- 22.8.6. Requisitos de aplicación

22.9. Método Gráfico

- 22.9.1. Definición
- 22.9.2. Objetivo
- 22.9.3. Características
- 22.9.4. Importancia
- 22.9.5. Información para el análisis
- 22.9.6. Procedimiento

22.10. Método DuPont

- 22.10.1. Definición
- 22.10.2. Objetivo
- 22.10.3. Características
- 22.10.4. Importancia
- 22.10.5. Como una estructura de análisis
- 22.10.6. Fusión del estado de resultados y el balance general

Asignatura 23

Reexpresión de estados financieros

23.1. Generalidades de la Reexpresión de estados financieros

- 23.1.1. Introducción
- 23.1.2. Concepto
- 23.1.3. Objetivo
- 23.1.4. Características
- 23.1.5. Entorno inflacionario y no inflacionario
- 23.1.6. Índice de precios

23.2. Factores de ajuste

- 23.2.1. Origen
- 23.2.2. Determinación de los factores
- 23.2.3. Tipos de factores
- 23.2.4. Aplicación
- 23.2.5. Resultados

23.3. Partidas monetarias y no monetarias

- 23.3.1. Concepto de partidas monetarias
- 23.3.2. Finalidad de partidas monetarias
- 23.3.3. Identificación de partidas monetarias
- 23.3.4. Concepto de partidas no monetarias
- 23.3.5. Finalidad de partidas no monetarias
- 23.3.6. Identificación de partidas no monetarias

23.4. Reglas

- 23.4.1. Introducción
- 23.4.2. Finalidad
- 23.4.3. Sobre cuentas complementarias de activo y pasivo
- 23.4.4. Cuando una partida modifica su valor y el efecto se lleva a resultados
- 23.4.5. Cuando las inversiones temporales cuyo incremento de valor se reconozca en resultados
- 23.4.6. Sobre los activos y pasivos en moneda extranjera

23.5. Interpretación de la posición monetaria

- 23.5.1. Concepto de posición monetaria
- 23.5.2. Posición monetaria larga o activa
- 23.5.3. Posición monetaria corta o pasiva
- 23.5.4. Posición monetaria nivelada
- 23.5.5. Posición monetaria con moneda extranjera
- 23.5.6. Finalidad de la interpretación de la posición monetaria

23.6. Cálculo del resultado por posición monetaria (REPOMO)

- 23.6.1. Introducción
- 23.6.2. Finalidad
- 23.6.3. Procedimiento
- 23.6.4. Cuando un activo monetario provoca pérdidas por los efectos de la inflación
- 23.6.5. Cuando un pasivo monetario provoca ganancias por los efectos de la inflación
- 23.6.6. Utilización de la cifra reexpresada

23.7. Resultado por tenencia de activos no monetarios (RETANM)

- 23.7.1. Introducción
- 23.7.2. Dentro del capital contable
- 23.7.3. Como parte de utilidades integrales de ejercicios anteriores
- 23.7.4. Definición del RETANM realizado
- 23.7.5. Presentación en los estados financieros del RETANM realizado
- 23.7.6. Definición del RETANM no realizado
- 23.7.7. Presentación en los estados financieros del RETANM no realizado

23.8. Rubros de actualización

- 23.8.1. Inventarios
- 23.8.2. Activo fijo
- 23.8.3. Inversiones
- 23.8.4. Capital contable
- 23.8.5. Costo de venta
- 23.8.6. Casos prácticos de aplicación

23.9. Boletines usados para la Reexpresión: NIF B-10

- 23.9.1. Introducción
- 23.9.2. Origen
- 23.9.3. Objetivo
- 23.9.4. Características
- 23.9.5. Métodos
- 23.9.6. Importancia
- 23.9.7. Alcance
- 23.9.8. Normas generales

23.10. Registro de los efectos inflacionarios y Estados financieros reexpresados

- 23.10.1. Cuentas que se utilizan
- 23.10.2. Asientos contables
- 23.10.3. Registro del ajuste de Inventarios
- 23.10.4. Registro del ajuste de activo fijo
- 23.10.5. Registro del ajuste de inversiones
- 23.10.6. Registro del ajuste de capital contable
- 23.10.7. Registro del ajuste del costo de venta
- 23.10.8. Estados financieros reexpresados

Asignatura 24

Contabilidad corporativa y de gestión

24.1. Aspectos teóricos de la Contabilidad corporativa y de gestión

- 24.1.1. Definición de ambas
- 24.1.2. Objetivos de ambas
- 24.1.3. Características de ambas
- 24.1.4. La Contabilidad de costos, corporativa, de gestión y directiva
- 24.1.5. Articulación de la Contabilidad la financiera con la corporativa y de gestión
- 24.1.6. La Contabilidad corporativa y de gestión como sistema de información que facilita la toma de decisiones
- 24.1.7. Adaptación de la Contabilidad corporativa y de gestión a la organización

24.2. Factores circunstanciales

- 24.2.1. Globalización e internacionalización de los mercados
- 24.2.2. Incertidumbre creciente del entorno
- 24.2.3. Modificación de las normas reguladoras de actuación
- 24.2.4. Aumento importante de la competencia
- 24.2.5. Mercado controlado por una demanda cada vez más selectiva
- 24.2.6. La calidad como estrategia competitiva diferenciadora
- 24.2.7. Incremento de la diversidad de productos ofertados en el mercado

24.3. Empresa corporativa

- 24.3.1. Definición
- 24.3.2. Características
- 24.3.3. Liderazgo económico
- 24.3.4. Excelencia operativa
- 24.3.5. Eficacia en la gestión
- 24.3.6. El gerente corporativo
- 24.3.7. El contador Corporativo

24.4. Identidad corporativa

- 24.4.1. Definición
- 24.4.2. Objetivos
- 24.4.3. Características
- 24.4.4. Elementos de identificación
- 24.4.5. Importancia
- 24.4.6. Imagen corporativa
- 24.4.7. Diferentes enfoques de la marca

24.5. Estrategia corporativa

- 24.5.1. Definición
- 24.5.2. Objetivo
- 24.5.3. Características
- 24.5.4. Importancia

- 24.5.5. Entorno competitivo cambiante
- 24.5.6. Cambios estructurales derivados de la tecnología
- 24.5.7. Competencia global

24.6. Responsabilidad Social Corporativa

- 24.6.1. Antecedentes
- 24.6.2. Definición
- 24.6.3. Características
- 24.6.4. Principios
- 24.6.5. Enfoque corporativo
- 24.6.6. Cumplimiento de la legislación nacional
- 24.6.7. Cumplimiento de la legislación internacional

24.7. La Contabilidad como medio de gestión

- 24.7.1. Antecedentes
- 24.7.2. Enlace entre la Contabilidad y la gestión
- 24.7.3. La gestión de la Contabilidad para la toma de decisiones
- 24.7.4. La influencia de la estructura organizativa en la gestión de la Contabilidad
- 24.7.5. La gestión dentro de un nuevo contexto productivo
- 24.7.6. Áreas de gestión contable
- 24.7.7. El contador como medio de gestión

24.8. Perspectivas de la gestión contable

- 24.8.1. Antecedentes
- 24.8.2. Características
- 24.8.3. Importancia
- 24.8.4. En función de la globalización económica
- 24.8.5. En función de la tecnología de la información
- 24.8.6. Crear valor empresarial
- 24.8.7. Predecir que las operaciones futuras de la empresa

24.9. La Contabilidad de gestión para los estándares internacionales

- 24.9.1. Antecedentes
- 24.9.2. Técnicas de gestión
- 24.9.3. Sistema de información
- 24.9.4. Procesos de las normas contables
- 24.9.5. Adopción de las normas internacionales
- 24.9.6. Estados financieros evaluadores de la gestión empresarial
- 24.9.7. Efectos de las normas internacionales

24.10. Aplicación de la Contabilidad corporativa y de gestión

- 24.10.1. Identificación de sus elementos
- 24.10.2. Modelo contable
- 24.10.3. Estructura contable y financiera
- 24.10.4. Mecánica contable
- 24.10.5. Libros de registro
- 24.10.6. Documentos contables
- 24.10.7. Estados financieros

Asignatura 25

Contabilidad de entidades públicas

25.1. Generalidades

- 25.1.1. Antecedentes
- 25.1.2. Definición
- 25.1.3. Principios de Contabilidad Gubernamental
- 25.1.4. Transformación de la Contabilidad centralizada a descentralizada
- 25.1.5. Evolución de la Contabilidad descentralizada en sistema integral
- 25.1.6. Objetivos del sistema integral de Contabilidad
- 25.1.7. Organizaciones Internacionales

25.2. Marco legal de la Contabilidad gubernamental

- 25.2.1. Antecedentes
- 25.2.2. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- 25.2.3. Ley de Contabilidad
- 25.2.4. Ley orgánica de la Administración Pública Federal
- 25.2.5. Ley de presupuesto, Contabilidad y gasto público federal y su reglamento
- 25.2.6. Decretos y acuerdos que regulan la Contabilidad Gubernamental
- 25.2.7. Otras leyes y reglamentos en relación con la Contabilidad Gubernamental

25.3. Normatividad contable

- 25.3.1. Antecedentes
- 25.3.2. Normas Contables
- 25.3.3. Normas Internacionales de Contabilidad
- 25.3.4. Normas para Gobierno
- 25.3.5. Código de Ética Profesional
- 25.3.6. Reglas especiales para control del IVA

25.4. Herramientas para el registro contable en dependencias gubernamentales

- 25.4.1. Sistema Contable en dependencias gubernamentales
- 25.4.2. Catálogo de cuentas
- 25.4.3. Guía Contable
- 25.4.4. Procedimiento de Registro
- 25.4.5. Método de Evaluación
- 25.4.6. Formatos e Instructivo de Registro

25.5. Herramientas para el registro contable en entidades gubernamentales

- 25.5.1. Sistema Contable en entidades gubernamentales
- 25.5.2. Catálogo de Cuentas
- 25.5.3. Guía Contable
- 25.5.4. Procedimiento de Registro
- 25.5.5. Método de Evaluación
- 25.5.6. Formatos e Instructivo de Registro

25.6. Estructura que conforma el sistema de Contabilidad gubernamental

- 25.6.1. Generalidades
- 25.6.2. Estructura por subtemas
- 25.6.3. Subsistema de recaudación
- 25.6.4. Subsistema de deuda pública
- 25.6.5. Subsistemas de egresos
- 25.6.6. Subsistema de fondos federales

25.7. Actividades principales de la Contabilidad gubernamental

- 25.7.1. Antecedentes
- 25.7.2. Estimación y ejecución de la Ley de ingresos de la federación
- 25.7.3. Colocación y pagos de la deuda pública interna y externa
- 25.7.4. Asignación y ejercicio del presupuesto de egresos de la federación
- 25.7.5. Manejo de fondos y valores del Erario Federal
- 25.7.6. Ingresos y ejercicios de la Administración Pública paraestatal

25.8. Presupuesto por programas

- 25.8.1. Generalidades
- 25.8.2. El Presupuesto y la Contabilidad
- 25.8.3. La contabilización del presupuesto
- 25.8.4. Pólizas presupuestales programáticas
- 25.8.5. Estados presupuestados
- 25.8.6. Estados programáticos

25.9. La información contable para el control de la administración pública federal

- 25.9.1. Adeudos entre dependencias y entidades
- 25.9.2. Traslado de pasivos a la tesorería de la federación
- 25.9.3. Devolución del Presupuesto asignado
- 25.9.4. Conciliación de los subsistemas estatal y municipal
- 25.9.5. Control de la red bancaria
- 25.9.6. Seguimiento de la denuncias y responsabilidades

25.10. Operaciones principales de la Contabilidad gubernamental

- 25.10.1. Operaciones de estimaciones y ejecución de la Ley de ingresos de la federación
- 25.10.2. Operaciones de la deuda pública
- 25.10.3. Operaciones del presupuesto de egresos de la federación asignado a entidades
- 25.10.4. Operaciones de fondos federales
- 25.10.5. Operaciones de ingresos y egresos al sector paraestatal
- 25.10.6. Operaciones internacionales

Asignatura 26

Consolidación de estados contables

26.1. Operaciones corporativas

- 26.1.1. Factores determinantes de la concentración empresarial
- 26.1.2. Tipología de operaciones corporativas

26.2. Combinaciones de negocios

- 26.2.1. Marco normativo de las combinaciones de negocios
- 26.2.2. Clases de combinaciones de negocios
- 26.2.3. Procesos contables de las fusiones

26.3. Grupos de empresas y consolidación de estados financieros

- 26.3.1. Normativa para la formulación de las cuentas anuales consolidadas
- 26.3.2. Concepto de: grupo de empresas, empresas multigrupo y asociadas
- 26.3.3. Métodos y procedimientos de consolidación

26.4. El proceso de consolidación

- 26.4.1. El proceso de formulación de cuentas anuales consolidadas
 - 26.4.1.1. Proceso y método de consolidación
 - 26.4.1.1.1. El proceso de la consolidación
 - 26.4.1.1.2. Operaciones de homogenización
 - 26.4.1.1.3. Operaciones de agregación. Métodos de consolidación
 - 26.4.1.1.4. Operaciones de eliminación

26.5. Eliminación patrimonial en integración global y proporcional I

- 26.5.1. Método de integración global
 - 26.5.1.1. Eliminación inversión-patrimonio neto en primera consolidación
 - 26.5.1.2. Eliminación inversión-patrimonio neto en consolidaciones posteriores
 - 26.5.1.3. Eliminación inversión-patrimonio neto en participaciones indirectas
 - 26.5.1.4. Eliminación inversión-patrimonio neto en participaciones recíprocas
- 26.5.2. Método de integración proporcional

26.6. Eliminaciones patrimoniales en integración global y proporcional II

- 26.6.1. Eliminaciones de partidas intragrupo y resultados
 - 26.6.1.1. Eliminación de resultados por operaciones internas de existencias
 - 26.6.1.2. Eliminación de resultados por operaciones internas de inmovilizado o de inversiones inmobiliarias
 - 26.6.1.3. Eliminación de resultados por operaciones internas de servicios
 - 26.6.1.4. Eliminación de dividendos internos

26.7. Procedimiento de puesta en equivalencia

- 26.7.1. Método de puesta en equivalencia

26.8. Cuentas anuales consolidadas

- 26.8.1. Normas generales para la presentación de cuentas anuales consolidadas
 - 26.8.1.1. Formulación de las cuentas anuales consolidadas
 - 26.8.1.2. El balance consolidado
 - 26.8.1.3. La cuenta de pérdidas y ganancias consolidada
 - 26.8.1.4. Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada

Asignatura 27

Análisis de instrumentos y mercados financieros

27.1. Mercados financieros

- 27.1.1. Características de los mercados financieros
- 27.1.2. Funciones de los mercados financieros
- 27.1.3. Componentes de los mercados financieros

27.2. Tipos de mercados financieros

- 27.2.1. Mercados financieros según derechos negociados
- 27.2.2. Mercados financieros según plazo de los activos negociados
- 27.2.3. Mercados financieros según el instante de emisión de activos
- 27.2.4. Mercados financieros según su estructura organizativa
- 27.2.5. Mercados financieros según el momento de la entrega del activo

27.3. Organismos supervisores de los mercados financieros

- 27.3.1. Banco Central Europeo y Banco de España
- 27.3.2. Dirección general de Seguros y Fondos de Pensiones
- 27.3.3. Comisión Nacional del Mercado de valores

27.4. Mercados bursátiles

- 27.4.1. La Bolsa de Valores
- 27.4.2. Mercados de Futuros
- 27.4.3. Mercados de Opciones

27.5. Mercados de renta fija

- 27.5.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
- 27.5.2. Mercado de Deuda Pública
- 27.5.3. Mercado AIAF

27.6. Mercados de renta variable

- 27.6.1. Sistemas de trading
- 27.6.2. CNMV y regulación del mercado
- 27.6.3. Títulos-valores y operaciones de la bolsa
- 27.6.4. Salidas a bolsa

27.7. Mercados de futuros

- 27.7.1. Contratos a plazo o forwards
- 27.7.2. Futuros sobre interés
- 27.7.3. Futuros sobre tipos de cambio
- 27.7.4. Futuros sobre índices bursátiles

27.8. Mercados de opciones

- 27.8.1. Operaciones especulativas
- 27.8.2. Operaciones de arbitraje continuo
- 27.8.3. El precio de un contrato de opción
- 27.8.4. Utilización de las opciones en cobertura
- 27.8.5. Características de una cartera de opciones

27.9. Productos derivados OTC

- 27.9.1. Los mercados de FRAs
- 27.9.2. Intercambio
- 27.9.3. Ninguno, Suelo y Collar

27.10. Mercado de divisas

- 27.10.1. Funcionamiento y organismos reguladores
- 27.10.2. Operaciones spot de divisas
- 27.10.3. Condiciones de paridad
- 27.10.4. Cambio a moneda local

27.11. Fondos de inversión

- 27.11.1. Fondos de Renta Fija
- 27.11.2. Fondos de Renta Fija Mixta
- 27.11.3. Fondos de Renta Variable Mixta
- 27.11.4. Fondos de Renta Variable

27.12. Liberación de mercados financieros

- 27.12.1. Eurodólares y euro-obligaciones
- 27.12.2. Nuevos títulos internacionales
- 27.12.3. Globalización

Asignatura 28

Dirección de operaciones

28.1. La dirección de producción

- 28.1.1. Concepto
- 28.1.2. Historia
- 28.1.3. Principales enfoques

28.2. Dirección de operaciones

- 28.2.1. Funciones
- 28.2.2. Objetivos
- 28.2.3. Planificación

28.3. Dirección de estrategias

- 28.3.1. Competencias
- 28.3.2. Análisis estratégico
- 28.3.3. Fortalezas y debilidades

28.4. Diseño de nuevos productos

- 28.4.1. El proceso de diseño
- 28.4.2. El factor tiempo
- 28.4.3. Técnicas de diseño y desarrollo

28.5. Selección de nuevos productos

- 28.5.1. Economías de alcance
- 28.5.2. Fábricas enfocadas
- 28.5.3. Eficacia

28.6. Diseño del proceso de nuevos productos

- 28.6.1. Reingeniería
- 28.6.2. Automatización de procesos
- 28.6.3. Evaluación e implantación

28.7. La distribución física de las instalaciones

- 28.7.1. Tipos de distribución en planta
- 28.7.2. Modelos de distribución de instalaciones
- 28.7.3. Evaluación

28.8. El factor humano

- 28.8.1. Conceptos y estructura
- 28.8.2. Productividad
- 28.8.3. Ergonomía

28.9. El factor humano II

- 28.9.1. Seguridad e higiene
- 28.9.2. Planes incentivos
- 28.9.3. Curvas de aprendizaje

28.10. Gestión de calidad

- 28.10.1. Concepto y dimensiones
- 28.10.2. Costes y gestión
- 28.10.3. Premios a la excelencia

28.11. Planificación de operaciones a medio y corto plazo

- 28.11.1. Conceptos
- 28.11.2. Planificación agregada
- 28.11.3. Plan maestro de producción

28.12. Gestión de inventarios

- 28.12.1. Naturaleza de los inventarios
- 28.12.2. Modelos
- 28.12.3. Periodos económicos

28.13. Gestión de inventarios con demanda

- 28.13.1. Planificación y elementos
- 28.13.2. Evolución y valoración

28.14. El sistema Justo a tiempo

- 28.14.1. Filosofía
- 28.14.2. Elementos y ventajas
- 28.14.3. Sistemas tirar y empujar

28.15. Gestión de cadena de suministros

- 28.15.1. Aprovisionamiento y logística
- 28.15.2. Administraciones de almacenes
- 28.15.3. Distribución física

28.16. Planificación de proyectos

- 28.16.1. Planificación y elementos
- 28.16.2. Programación y control

28.17. Control de proyectos

- 28.17.1. Técnicas de programación y control
- 28.17.2. Limitaciones del método CPM/Pert

Asignatura 29

Planificación financiera y valoración de empresas

29.1. Introducción a la planificación financiera de la empresa

- 29.1.1. La planificación financiera
 - 29.1.1.1. Concepto
 - 29.1.1.2. El Plan Estratégico de la empresa: su diseño
 - 29.1.1.3. El Plan Estratégico de la empresa: su implantación

29.2. El presupuesto de capital de la empresa

- 29.2.1. Las necesidades de capital circulante
 - 29.2.1.1. La Autofinanciación
 - 29.2.1.2. Políticas de Circulante
 - 29.2.1.3. El Fondo de Maniobra: real, necesario y diferencial
 - 29.2.1.4. Las Necesidades Netas de Fondo de Maniobra
- 29.2.2. El presupuesto de capital y su impacto sobre la estructura empresarial
 - 29.2.2.1. Concepto de presupuesto de capital

- 29.2.2.2. Estructura de presupuesto de capital
 - 29.2.2.2.1. Presupuesto de inversión
 - 29.2.2.2.2. Presupuesto de financiación
- 29.2.2.3. Impacto sobre la estructura empresarial

29.3. El presupuesto de tesorería

- 29.3.1. Objetivos, principios y funciones básicas en la gestión de tesorería
 - 29.3.1.1. Concepto del presupuesto de tesorería
 - 29.3.1.2. Principios del presupuesto de tesorería
 - 29.3.1.3. Funciones básicas en la gestión de tesorería
- 29.3.2. Elaboración del presupuesto de tesorería
 - 29.3.2.1. Estructura
 - 29.3.2.2. Contenido
 - 29.3.2.3. Aspectos adicionales

29.4. Consecuencias finales del ciclo presupuestario

- 29.4.1. Viabilidad y revisión de los presupuestos
 - 29.4.1.1. Balances y cuentas de Pérdidas y Ganancias previsionales
 - 29.4.1.2. Los efectos del Presupuesto de Capital sobre la estructura empresarial
 - 29.4.1.3. El equilibrio entre empleos y recursos en el Presupuesto de Capital
- 29.4.2. El control del plan financiero

29.5. Marco conceptual para la valoración de empresas

- 29.5.1. El valor y la empresa: conceptualización y fundamentos
 - 29.5.1.1. Concepto
 - 29.5.1.2. Fundamentos
- 29.5.2. La valoración de empresas: concepto e importancia
 - 29.5.2.1. Concepto
 - 29.5.2.2. Metodología
 - 29.5.2.3. La teoría del óptimo financiero

29.6. Métodos basados en el balance, métodos basados en la cuenta de resultados y métodos mixtos

- 29.6.1. Métodos basados en el balance
- 29.6.2. Métodos basados en la cuenta de resultados
- 29.6.3. Métodos mixtos, basados en el fondo de comercio

29.7. Métodos basados en el descuento de flujos de caja

- 29.7.1. Valor de la empresa a través de los métodos: free cash-flow y capital cash-flow
 - 29.7.1.1. Método free cash-flow
 - 29.7.1.2. Capital cash-flow
- 29.7.2. Valor de las acciones a través del método: cash-flow

Asignatura 30

Productos financieros y bancarios

30.1. Activos de renta fija pública

- 30.1.1. Letras del tesoro
- 30.1.2. Bonos y obligaciones del Estado
- 30.1.3. Deuda autonómica y de otros organismos públicos

30.2. Activos de renta variable

- 30.2.1. La regulación de los Mercados de Renta Variable
- 30.2.2. Contratación en los Mercados de Renta Variable
- 30.2.3. Las Empresas en Bolsa
- 30.2.4. La información bursátil

30.3. Productos financieros derivados

- 30.3.1. Productos derivados a corto plazo
- 30.3.2. Opciones
- 30.3.3. Intercambios
- 30.3.4. Los Derivados de Crédito

30.4. Productos financieros estructurados

- 30.4.1. Estructurados de un tipo de interés
- 30.4.2. Estructurados de un tipo de cambio
- 30.4.3. Estructurados de Renta Variable
- 30.4.4. Estructurados de Materias primas

30.5. Créditos bancarios a particulares

- 30.5.1. Análisis de tasas efectivas
- 30.5.2. Características financieras
- 30.5.3. Características jurídicas

30.6. Productos de activo bancario a empresas

- 30.6.1. Descuento bancario
- 30.6.2. Pólizas de crédito
- 30.6.3. Anticipos de crédito

30.7. Créditos hipotecarios

- 30.7.1. Tasaciones
- 30.7.2. Subrogación hipotecaria
- 30.7.3. Novaciones hipotecarias

30.8. Productos de financiación del circulante

- 30.8.1. Factorización
- 30.8.2. Confirmación

30.9. Los productos seguros

- 30.9.1. Modelos y características
- 30.9.2. Regulación y tratamiento fiscal de fondos y planes de pensión
- 30.9.3. Comercialización de productos de seguros desde las entidades de crédito

30.10. Productos de pasivo

- 30.10.1. Retribución y rentabilidad
- 30.10.2. TAE
- 30.10.3. Aspectos jurídicos y aspectos fiscales
- 30.10.4. Público objetivo

Asignatura 31

Gestión de renta fija

31.1. Nociones preliminares

- 31.1.1. Clasificación de los mercados financieros
- 31.1.2. Diferencia entre deuda y renta variable
- 31.1.3. Relación liquidez, rentabilidad y riesgo

31.2. Mercado internacional de deuda

- 31.2.1. Concepto de mercado de deuda
- 31.2.2. Los participantes del mercado
- 31.2.3. Perspectiva global del mercado

31.3. El mercado de la deuda en México

- 31.3.1. Funcionamiento del mercado de deuda en México
- 31.3.2. Principales instrumentos de deuda
- 31.3.3. Mercado de bonos en México
- 31.3.4. Desempeño y expectativas del mercado

31.4. Estructura temporal de las tasas de interés

- 31.4.1. Examen de las tasas de interés del mercado
- 31.4.2. Variabilidad en las tasas
- 31.4.3. Estructura temporal de las tasas de interés
- 31.4.4. Curvas de rendimiento

31.5. Valuación de bonos

- 31.5.1. Concepto y características fundamentales de un bono
- 31.5.2. Intereses y principal
- 31.5.3. Clasificación de bonos
- 31.5.4. Modelo básico de valuación de bonos

31.6. Valuación de otros instrumentos de mercado de dinero

- 31.6.1. Características de los instrumentos que cotizan a descuento y a precio
- 31.6.2. Valuación de instrumentos que cotizan a descuento
- 31.6.3. Valuación de instrumentos que cotizan a precio en pesos, dólares y UDI

31.7. Gestión de riesgos

- 31.7.1. Definición, clasificación y fuentes de riesgos financieros
- 31.7.2. Medidas de primer orden
- 31.7.3. Duración de un título de renta fija
- 31.7.4. Medidas de segundo orden

31.8. Estrategias de inversión en deuda I

- 31.8.1. Gestión pasiva
- 31.8.2. Acoplamiento de flujos de caja
- 31.8.3. Estrategias de indexación
- 31.8.4. Inmunización simple y contingente

31.9. Estrategias de inversión en deuda II

- 31.9.1. Gestión activa
- 31.9.2. Análisis del horizonte
- 31.9.3. Expectativas sobre las tasas de interés
- 31.9.4. Análisis de los rendimientos esperados y de la varianza de rendimientos

31.10. Administración de carteras de instrumentos de deuda

- 31.10.1. Cartera de instrumentos de deuda
- 31.10.2. Valoración de los rendimientos

Asignatura 32

Creación y gestión de empresas en el entorno digital

32.1. Entorno económico global

- 32.1.1. Fundamentos de la economía global
- 32.1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros
- 32.1.3. Emprendimiento y nuevos mercados

32.2. Contabilidad corporativas

- 32.2.1. Política financiera y crecimiento
- 32.2.2. Métodos de valoración de empresas
- 32.2.3. Estructura de capital y apalancamiento financiero

32.3. Análisis económico de decisiones

- 32.3.1. Control presupuestario
- 32.3.2. Análisis de la competencia
- 32.3.3. Análisis comparativo
- 32.3.4. Toma de decisiones
- 32.3.5. La inversión o desinversión empresarial

32.4. Sistemas y tecnologías de la información en la empresa

- 32.4.1. Evolución del modelo de tecnologías de la información
- 32.4.2. Organización y Departamento tecnologías de la información
- 32.4.3. Tecnologías de la información y entorno económico

32.5. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica

- 32.5.1. Creación de valor para clientes y accionistas

- 32.5.2. Decisiones estratégicas de SI/TI

- 32.5.3. Estrategia corporativa vs estrategia tecnológica y digital

32.6. Sistemas de información para la toma de decisiones

- 32.6.1. Inteligencia de negocios
- 32.6.2. Almacén de datos
- 32.6.3. BSC o Cuadro de Mando Integral

32.7. Estrategia digital

- 32.7.1. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
- 32.7.2. Planificación estratégica de las tecnologías de la información
- 32.7.3. Estrategia e internet

32.8. Modelos de negocio basados en internet

- 32.8.1. Análisis de empresas establecidas en el sector tecnológico
- 32.8.2. Sistemas de generación de modelos de negocio
- 32.8.3. Análisis de modelos de negocio innovadores en sectores tradicionales
- 32.8.4. Análisis de modelos de negocio innovadores en Internet

32.9. Sistemas de empresa basados en la colaboración

- 32.9.1. Los sistemas de gestión de clientes
- 32.9.2. Los sistemas de gestión de la cadena de suministro
- 32.9.3. Sistemas de comercio electrónico

32.10. Negocios sociales

- 32.10.1. Visión estratégica de la Web 2.0 y sus retos
- 32.10.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación
- 32.10.3. Como rentabilizar la Web 2.0 y las redes sociales
- 32.10.4. Movilidad y el negocio digital

Asignatura 33

Control de gestión

33.1. Nociones preliminares

- 33.1.1. Definición de control de gestión
- 33.1.2. Factores que influyen en el control de gestión
- 33.1.3. Requisitos
- 33.1.4. Objetivos

33.2. El control en la gestión empresarial

- 33.2.1. Concepto de gestión empresarial
- 33.2.2. El proceso administrativo y el control
- 33.2.3. La labor del gerente
- 33.2.4. Factores de éxito

33.3. Planeación empresarial

- 33.3.1. Introducción y generalidades
- 33.3.2. La función de planeación
- 33.3.3. Planeación estratégica
- 33.3.4. Partes del plan estratégico

33.4. Determinación de estándares por actividad o por área

- 33.4.1. Identificación de factores medibles
- 33.4.2. Establecimiento de estándares
- 33.4.3. Control y seguimiento

33.5. Evaluación y análisis de costos

- 33.5.1. Conceptos básicos
- 33.5.2. Sistemas de costos
- 33.5.3. Costos de calidad
- 33.5.4. Costos ecológicos
- 33.5.5. Técnicas de control

33.6. Control presupuestal

- 33.6.1. Definición e importancia del presupuesto
- 33.6.2. Control financiero
- 33.6.3. Control operativo
- 33.6.4. Proceso de evaluación del presupuesto
- 33.6.5. Análisis de variaciones y desviaciones

33.7. Indicadores de control de gestión

- 33.7.1. Concepto de indicadores de gestión
- 33.7.2. Características de los indicadores
- 33.7.3. Tipos de indicadores
- 33.7.4. El control de gestión por áreas de responsabilidad

33.8. Proceso de implantación

- 33.8.1. Claves de éxito
- 33.8.2. Creación del sistema de control de gestión
- 33.8.3. Diseño del sistema de control de gestión
- 33.8.4. Etapas de la implantación

33.9. Sistemas de información

- 33.9.1. Proceso de cierre mensual
- 33.9.2. Confección y presentación de informes
- 33.9.3. Evaluación del impacto en las Contabilidad

33.10. Toma de decisiones

- 33.10.1. Seguimiento a los estándares para la eficiencia operativa
- 33.10.2. El reporte para la toma de decisiones
- 33.10.3. Establecimiento de estrategias empresariales

Asignatura 34**Mercadotecnia financiera****34.1. Investigación de mercado de la oferta bancaria**

- 34.1.1. Aspectos específicos de mercadotecnia de los servicios financieros
- 34.1.2. Factores determinantes a la hora de elegir un banco
- 34.1.3. Desarrollo de nuevos productos y servicios bancarios
- 34.1.4. Herramientas para la investigación en mercadotecnia bancaria

34.2. Técnicas de venta y comunicación

- 34.2.1. Nociones de psicología aplicada a la venta
- 34.2.2. Técnicas para mejorar la comunicación verbal y no verbal
- 34.2.3. Tácticas de negociación
- 34.2.4. Cierre y compromiso del cliente

34.3. Plan de mercadotecnia financiera

- 34.3.1. Fijación de precios de productos bancarios
- 34.3.2. Campañas de promoción de productos y publicidad
- 34.3.3. Sistemas de distribución usados en mercadotecnia de servicios financieros
- 34.3.4. Segmentación, focalización y posicionamiento

34.4. Nuevas estrategias de ventas y ahorro de costos

- 34.4.1. La banca electrónica
- 34.4.2. Gestión de la relación con el cliente (CRM)
- 34.4.3. Venta cruzada y venta ascendente

34.5. Mercadotecnia relacional

- 34.5.1. Desarrollo y fidelización de clientes
- 34.5.2. Herramientas de mercadotecnia para la fidelización y retención de clientes
- 34.5.3. Estrategias de retención de clientes

34.6. Mercadotecnia interna en el sector bancario

- 34.6.1. Mercadotecnia interna efectiva
- 34.6.2. Beneficios de la Mercadotecnia interna
- 34.6.3. Medir el éxito de Mercadotecnia interna

34.7. Desarrollo de campañas de correo electrónico

- 34.7.1. Diseño de campañas de correo electrónico en mercadotecnia
- 34.7.2. Correo Electrónico en Mercadotecnia
- 34.7.3. Listas de suscriptores, leads y clientes

34.8. Identidad corporativa

- 34.8.1. Evolución de la marca
- 34.8.2. Creación y desarrollo de marcas de éxito
- 34.8.3. Equidad de marca

Asignatura 35**Contabilidad directiva****35.1. Fundamentos de Contabilidad directiva**

- 35.1.1. Objetivos de la Contabilidad directiva
- 35.1.2. Características cualitativas de la información contable
- 35.1.3. Evolución de la Contabilidad directiva

35.2. De la Contabilidad general a la Contabilidad de costes

- 35.2.1. Elementos del cálculo de costes
- 35.2.2. El stock en Contabilidad general y en Contabilidad de costes
- 35.2.3. El gasto en la Contabilidad general y la Contabilidad de costes
- 35.2.4. Clasificación de los costes

35.3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios

- 35.3.1. Características e hipótesis del método coste-volumen-beneficio
- 35.3.2. Punto de equilibrio
- 35.3.3. Margen de seguridad
- 35.3.4. Situaciones de incertidumbre en el análisis coste-volumen-beneficio

35.4. Sistemas de información e inteligencia de negocios

- 35.4.1. Fundamentos y clasificación
- 35.4.2. Fases y métodos de reparto de costes
- 35.4.3. Elección de centro de costes y efecto

35.5. Costeo directo

- 35.5.1. Resultados analíticos de Costeo directo como herramienta de gestión
- 35.5.2. Costes fijos y variables: clasificación
- 35.5.3. Margen semibruto para estudio de la productividad
- 35.5.4. Estudio del balance analítico

35.6. Control presupuestario

- 35.6.1. Planificación y control de presupuestos
- 35.6.2. Presupuestos operativos
- 35.6.3. Modos de elaboración de presupuestos
- 35.6.4. Control presupuestario y desviaciones

35.7. Costes estándar

- 35.7.1. Definición y tipos de costes estándar
- 35.7.2. Presupuesto flexible de cargas indirectas
- 35.7.3. Centro de costes totales y modelo de costes completos
- 35.7.4. Desviaciones en el método de costes estándar

35.8. Toma de decisiones en Contabilidad de gestión

- 35.8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones
- 35.8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales
- 35.8.3. Información financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo
- 35.8.4. Tratamiento de la incertidumbre en la toma de decisiones
- 35.8.5. Planificación y análisis del coste para la ventaja competitiva

Asignatura 36

Habilidades directivas

36.1. Las personas en las organizaciones

- 36.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 36.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 36.1.3. Coaching y gestión de equipos
- 36.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

36.2. Gestión del talento

- 36.2.1. Concepto de Gestión del Talento
- 36.2.2. Funciones y procesos en la gestión del talento
- 36.2.3. Técnicas de gestión del talento
- 36.2.4. Tendencias en la gestión del talento

36.3. Desarrollo directivo y liderazgo

- 36.3.1. Concepto de Desarrollo Directivo
- 36.3.2. Concepto de Liderazgo
- 36.3.3. Teorías del Liderazgo
- 36.3.4. Estilos de Liderazgo
- 36.3.5. La Inteligencia en el Liderazgo
- 36.3.6. Los desafíos del Líder en la actualidad

36.4. Gestión del cambio

- 36.4.1. Concepto de Gestión del Cambio
- 36.4.2. El Proceso de Gestión del Cambio
- 36.4.3. La Implementación del Cambio. El Modelo de Kotter

36.5. Comunicación estratégica

- 36.5.1. Comunicación interpersonal
- 36.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 36.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 36.5.4. Barreras para la comunicación empresarial

36.6. Negociación y gestión de conflictos

- 36.6.1. Técnicas de negociación efectiva
- 36.6.2. Conflictos interpersonales
- 36.6.3. Negociación intercultural

Asignatura 37

Productos derivados

37.1. Los productos derivados

- 37.1.1. Contratos y operaciones con derivados
 - 37.1.1.1. Conceptos
 - 37.1.1.1.1. Instrumento derivado
 - 37.1.1.1.2. Mercados
 - 37.1.1.1.2.1. En el mostrador
 - 37.1.1.1.2.2. Futuros
 - 37.1.1.1.2.3. Opciones
 - 37.1.1.1.3. Contratos
 - 37.1.1.1.3.1. Adelante
 - 37.1.1.1.3.2. Futuros
 - 37.1.1.1.3.3. Opciones
 - 37.1.1.1.3.4. Permutas
 - 37.1.1.1.4. Operaciones
 - 37.1.1.1.4.1. Cobertura
 - 37.1.1.1.4.2. Especulación
 - 37.1.1.1.4.3. Arbitraje
- 37.1.2. Clasificación del riesgo
 - 37.1.2.1. Riesgo de mercado
 - 37.1.2.2. Riesgo de tasa de interés
 - 37.1.2.3. Riesgo de tasa de cambio
 - 37.1.2.4. Riesgo de crédito

37.2. Los contratos de futuros

- 37.2.1. Determinación de los precios a plazo y a futuro
 - 37.2.1.1. Tasas de interés
 - 37.2.1.2. Acuerdos de interés a futuro
 - 37.2.1.3. Valoración de contratos a plazo y a futuro
 - 37.2.1.4. Precio de futuros sobre índices bursátiles
 - 37.2.1.5. Precio a plazo y de futuros sobre divisas
 - 37.2.1.6. Precio de futuros sobre materias primas
- 37.2.2. Estrategias de cobertura con contratos de futuros
 - 37.2.2.1. Riesgo de base
 - 37.2.2.2. Ratio de cobertura de varianza mínima
 - 37.2.2.3. Cobertura de una cartera de renta variable
 - 37.2.2.4. Futuros en tipo de interés
 - 37.2.2.4.1. Estructura Temporal de Tasas de Interés
 - 37.2.2.4.2. Duración y Convexidad
 - 37.2.2.4.3. Contratos de futuros sobre bonos
 - 37.2.2.4.4. Contratos de futuros eurodólares
 - 37.2.2.4.5. Coberturas basadas en la duración

37.3. Contratos de intercambio

- 37.3.1. Intercambio de tasas de interés y swaps de divisas
 - 37.3.2. Intercambio de tasas de interés
 - 37.3.2.1. Intercambio para transformar un pasivo
 - 37.3.2.2. Intercambio para transformar un activo
 - 37.3.2.3. Creadores de mercado
 - 37.3.2.4. La ventaja comparativa
 - 37.3.2.5. Intercambio cero
 - 37.3.2.6. Valoración de swaps de tasa de interés
 - 37.3.2.6.1. Como bonos
 - 37.3.2.6.2. Como FRAs
 - 37.3.3. Swap de divisas
 - 37.3.3.1. Funcionamiento
 - 37.3.3.2. Ventaja comparativa
 - 37.3.3.3. Valoración
- ## 37.4. Los contratos de opciones
- 37.4.1. Propiedades de las opciones y estrategias especulativas
 - 37.4.1.1. Opciones
 - 37.4.1.1.1. Tipos de opciones
 - 37.4.1.1.1.1. Llamada
 - 37.4.1.1.1.2. Poner
 - 37.4.1.1.1.3. Posiciones
 - 37.4.1.2. Propiedades de las opciones
 - 37.4.1.2.1. Factores determinantes del precio
 - 37.4.1.2.2. Límite superior e inferior para los precios de las opciones

- 37.4.1.2.3. Ecuación de paridad de poner llamada
- 37.4.1.2.4. Ejercicio de la opción antes del vencimiento
- 37.4.1.2.5. Efecto de los dividendos
- 37.4.1.3. Estrategias especulativas
 - 37.4.1.3.1. Estrategias que incluyen una acción y una opción
 - 37.4.1.3.2. Estrategias basadas en diferenciales de precios (spreads)
 - 37.4.1.3.3. Estrategias basadas en combinaciones

37.5. Métodos de valoración de opciones

- 37.5.1. Métodos de valoración de opciones: binomial, black-scholes y letras griegas
 - 37.5.1.1. Binomial
 - 37.5.1.1.1. Modelo Binomial de un periodo
 - 37.5.1.1.2. Valoración neutral al riesgo
 - 37.5.1.1.3. Modelo Binomial de dos a n periodos
 - 37.5.1.2. Black-Scholes
 - 37.5.1.2.1. Evolución de los precios de las acciones
 - 37.5.1.2.2. Rendimiento esperado
 - 37.5.1.2.3. Volatilidad
 - 37.5.1.2.4. Fórmula Black-Scholes 1973
 - 37.5.1.2.5. Dividendos en opciones europeas

- 37.5.1.3. Las letras griegas
 - 37.5.1.3.1. Posición
 - 37.5.1.3.1.1. Cubierta
 - 37.5.1.3.1.2. Descubierta
 - 37.5.1.4. Cobertura delta neutral
 - 37.5.1.5. Parámetros
 - 37.5.1.5.1. Theta
 - 37.5.1.5.2. Gamma
 - 37.5.1.5.3. Vega
 - 37.5.1.5.4. Rho

37.6. Opciones sobre índices bursátiles y tasas de interés

- 37.6.1. Opciones sobre índices bursátiles
 - 37.6.1.1. Opciones sobre acciones que pagan un rendimiento de dividendo conocido
 - 37.6.1.2. Valoración de opciones sobre índices bursátiles
 - 37.6.1.3. Estrategia dinámica de seguro de cartera
- 37.6.2. Opciones sobre tipos de interés (Opciones incluidas en bonos, Modelo de Black, CAPs, FLOORS y COLLARS)
 - 37.6.2.1. Opciones incluidas en bonos
 - 37.6.2.2. Modelo de Black 1976
 - 37.6.2.3. Modelo CAPs
 - 37.6.2.4. Modelo FLOORS
 - 37.6.2.5. Modelo COLLARS

37.7. Derivados de crédito

- 37.7.1. Mercados derivados de créditos
 - 37.7.1.1. Participantes del mercado
 - 37.7.1.2. El riesgo de crédito como activo subyacente
- 37.7.2. Permutas crediticias
 - 37.7.2.1. Cartera de préstamos (LPS)
 - 37.7.2.2. Rentabilidad total (TRS)
 - 37.7.2.3. Permuta de margen de crédito (CSS)
 - 37.7.2.4. Permuta de incumplimiento crediticio (CDS)
- 37.7.3. Opciones crediticias
 - 37.7.3.1. Intercambio de Renta Variable (EDS)
 - 37.7.3.2. Opciones de crédito (CO)
 - 37.7.3.3. Opciones de margen de crédito (CSO)
- 37.7.4. Productos estructurados con derivado de crediticios
 - 37.7.4.1. Notas vinculadas al crédito (CLN)
 - 37.7.4.2. Nota vinculada al crédito de primer incumplimiento (FtD CLN)

37.8. Opciones reales

- 37.8.1. Proyectos con opciones de crecimiento
 - 37.8.1.1. Inconvenientes del método del descuento de flujos de caja
 - 37.8.1.2. Valoración mediante modelo Binomial
 - 37.8.1.3. Variables de las opciones reales

- 37.8.1.4. Valoración mediante fórmula de Black-Scholes
- 37.8.1.5. Índice de rentabilidad y volatilidad acumulada
- 37.8.2. Cartera de proyectos con opciones reales
 - 37.8.2.1. Opción de diferir la puesta en funcionamiento
 - 37.8.2.2. Opción de reducir la escala del proyecto
 - 37.8.2.3. Opción de cese temporal de la producción
 - 37.8.2.4. Opción de intercambio
 - 37.8.2.4.1. Abandono por el valor residual
 - 37.8.2.4.2. Abandono para un uso alternativo
 - 37.8.2.5. Opción de abandono en fase de construcción

Asignatura 38

Contabilidad internacionales

38.1. Medios de pago y cobro internacionales

- 38.1.1. Billetes, Cheque personal y cheque bancario
- 38.1.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
- 38.1.3. Cláusulas y créditos documentarios
- 38.1.4. Factorización, permuta internacional y otros medios

38.2. Financiación de operaciones en mercados internacionales

- 38.2.1. Incoterms
- 38.2.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
- 38.2.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
- 38.2.4. Cobertura con contratos de intercambio (swap)
- 38.2.5. El consenso OCDE

38.3. Instituciones financieras internacionales

- 38.3.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
- 38.3.2. El Grupo del Banco Mundial
- 38.3.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
- 38.3.4. El Banco de Desarrollo del Caribe

38.4. Formación de tasas de cambio

- 38.4.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
- 38.4.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
- 38.4.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
- 38.4.4. Equilibrio del mercado de capitales

38.5. Programas de conversión de deuda

- 38.5.1. Marco legal
- 38.5.2. Funcionamiento
- 38.5.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
- 38.5.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas

38.6. Mercado bursátil internacional

- 38.6.1. Mercado Wall Street (New York)
- 38.6.2. Mercado del oro
- 38.6.3. Deuda externa mundial
- 38.6.4. Club de París
- 38.6.5. Mercado de títulos ADR y GDR

Asignatura 39

Contabilidad internacional

39.1. Introducción a la Contabilidad, las Contabilidad y la fiscalidad internacional. El Sistema de Normas Internacionales de Información Financiera

- 39.1.1. Descripción y evolución histórica de las principales instituciones encargadas de la elaboración de las primeras Normas Internacionales de Información Contable
- 39.1.2. Objetivo de las Normas Internacionales de Información Financiera
- 39.1.3. Descripción del Sistema de Normas Internacionales de Información Financiera

39.2. Obligaciones de las empresas en materia contable

- 39.2.1. Plan General Contable
- 39.2.2. Implicaciones legales en materia de Contabilidad de las empresas por el desarrollo de su actividad
- 39.2.3. Informes, documentos y procedimientos de obligado cumplimiento durante el ejercicio fiscal

39.3. Inmovilizado material, inversiones inmobiliarias y activo no corriente destinado a la venta

- 39.3.1. Clasificación y valoración del inmovilizado material
- 39.3.2. Inversiones inmobiliarias
 - 39.3.2.1 Inversiones inmobiliarias en terrenos y bienes naturales
 - 39.3.2.2 Inversiones inmobiliarias en construcciones
- 39.3.3. Activo no corriente destinado a la venta

39.4. Normas Internacionales de Contabilidad. Inmovilizado intangible (NIC38)

- 39.4.1. Conceptos y definiciones de la NIC38 para inmovilizado intangible
 - 39.4.1.1 criterios para reconocimiento del inmovilizado intangible
- 39.4.2. Normas aplicables al inmovilizado intangible
- 39.4.3. Control y beneficios del Inmovilizado intangible

39.5. Arrendamientos (NIC17)

- 39.5.1. Definición conceptual
- 39.5.2. Arrendamientos financieros
- 39.5.3. Arrendamientos no cancelables

39.6. Impuesto sobre el valor añadido. Concepto, regulación, tipos marginales y registro contable

- 39.6.1. Definición conceptual y justificación económica
- 39.6.2. Formas de aplicación en la economía
- 39.6.3. Normativa relativa al IVA
- 39.6.4. Cálculo del IVA
- 39.6.5. El IVA en la Contabilidad

39.7. Instrumentos financieros y activos financieros (NIC32)

- 39.7.1. Definición conceptual de instrumento financiero
- 39.7.2. Definición de activo financiero y sus distintas clasificaciones
- 39.7.3. Metodología y aplicaciones de los activos financieros

39.8. Instrumentos financieros y pasivos financieros

- 39.8.1. Definición de pasivo financiero
- 39.8.2. Tipos de pasivo financieros
- 39.8.3. Metodología y aplicaciones de los pasivos financieros

39.9. Operaciones con moneda extranjera

- 39.9.1. Conceptos y definiciones de las operaciones con moneda extranjera
- 39.9.2. Transacciones internacionales
- 39.9.3. Análisis de los tipos de operaciones con moneda extranjera

39.10. Impuestos sobre beneficios

- 39.10.1. Impuesto sobre Sociedades
- 39.10.2. Cuentas relacionadas con el impuesto sobre beneficios
- 39.10.3. Distribución de ingresos fiscales en varios ejercicios

Asignatura 40

Tecnología e información en la empresa digital

40.1. Entornos tecnológicos

- 40.1.1. El ambiente tecnológico
- 40.1.2. Funcionamiento e importancia de las Tecnología de información en la compañía
- 40.1.3. Necesidades y áreas de oportunidad

40.2. Dirección de sistemas de información

- 40.2.1. Sistemas de información empresarial
- 40.2.2. Decisiones estratégicas
- 40.2.3. Rol del CIO

40.3. Planificación estratégica de Sistemas de Información

- 40.3.1. El proceso de planificación estratégica
- 40.3.2. Formulación de la estrategia de Sistemas de Información
- 40.3.3. Plan de implantación de la estrategia

40.4. Sistemas de información e inteligencia de negocios

- 40.4.1. Gestión de relaciones con el cliente e inteligencia de negocios
- 40.4.2. Gestión de Proyectos en inteligencia de negocios
- 40.4.3. Arquitectura de inteligencia de negocios

40.5. Aplicaciones de gestión corporativa

- 40.5.1. Análisis de empresa y sectores industriales
- 40.5.2. Modelos de negocio basados en internet
- 40.5.3. El valor de la IT en la empresa

40.6. Transformación digital

- 40.6.1. Modelos de negocio de base tecnológica
- 40.6.2. Capacidades para innovar
- 40.6.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor

40.7. Tecnologías y tendencias

- 40.7.1. Estrategias de Comercio Electrónico
- 40.7.2. Estrategias en socia media
- 40.7.3. Modelos de Comercio Electrónico

40.8. Subcontratación de Tecnologías de la Información

- 40.8.1. Determinación de objetivos en Tecnologías de Información
- 40.8.2. Selección de proveedores

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Licenciatura Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Licenciatura Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Licenciatura Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Licenciatura Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Licenciatura Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Licenciatura Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Licenciatura Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Licenciatura Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Licenciatura Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Esta Licenciatura Oficial Universitaria dotará a los profesionales un conocimiento holístico relativo al campo de la Contabilidad y las Finanzas. De este modo, los alumnos estarán altamente cualificados para para gestionar, analizar y optimizar los recursos financieros de cualquier institución. Al mismo tiempo, los egresados adquirirán competencias avanzadas para incorporar en las organizaciones herramientas tecnológicas como sistemas de gestión empresarial o analíticas de datos; lo que les permitirá optimizar la toma de decisiones estratégicas informadas significativamente.

*Living
SUCCESS*



“

Ofrecerás soluciones financieras innovadoras que se adapten a los cambios en los mercados, impulsando así el crecimiento de las entidades significativamente”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir las habilidades de liderazgo indispensables para gestionar equipos en el ámbito de las Contabilidad
- ♦ Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial
- ♦ Desarrollar competencias para diseñar estrategias financieras alineadas con la estrategia de la empresa
- ♦ Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa
- ♦ Formular e implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, las inversiones y la planificación fiscal
- ♦ Obtener unos conocimientos profundos en Contabilidad, tanto financiera como directiva
- ♦ Entender los riesgos financieros que conllevan determinadas operaciones
- ♦ Desempeñar con solvencia todas las funciones correspondientes al departamento de Contabilidad de una empresa, a todos los niveles, desde le básico hasta nivel de dirección y toma de decisiones
- ♦ Tener un profundo conocimiento de las operaciones contables y fiscales que afectan a una empresa y desarrollar la capacidad de realizarlas con solvencia y conocimiento
- ♦ Conocer y aplicar técnicas de auditoría y muestreo en la supervisión de la Contabilidad





Objetivos específicos

Asignatura 1. Administración de empresas: Introducción y organización

- ♦ Conocer los fundamentos de la administración de empresas a partir de la descripción de sus elementos, su entorno, función y organización
- ♦ Disponer de las herramientas necesarias para una toma de decisiones asertiva, dentro del ámbito de la dirección y administración

Asignatura 2. Matemáticas empresariales

- ♦ Conocer los elementos básicos que conforman las matemáticas empresariales tales como: álgebra lineal y matricial, matrices, transposición matricial, cálculo, inversión matricial, sistemas de ecuaciones, así como sus usos, las diferentes técnicas y métodos matemáticos existentes para aplicarlos dentro del marco financiero de la empresa

Asignatura 3. Fundamentos de mercadotecnia

- ♦ Conocer las bases y definiciones de mercadotecnia definiendo la importancia que tiene dentro del entorno empresarial y de las organizaciones
- ♦ Diseñar las estrategias de publicidad, productos y servicios avanzadas

Asignatura 4. Contabilidad Financiera I

- ♦ Identificar los aspectos fundamentales de la Contabilidad sobre las cuales se desarrolla el proceso contable
- ♦ Determinar la información financiera el estado de resultados y los libros de registro contables de una determinada institución, empresa u organización

Asignatura 5. Introducción a la Economía

- ♦ Conocer los fundamentos de la oferta, la demanda y las preferencias del mercado que le permitan tener una visión crítica de la problemática económica nacional e internacional

Asignatura 6. Estadística

- ♦ Reconocer los conceptos básicos de la estadística y la probabilidad para aplicar los distintos métodos de selección, agrupamiento y presentación de datos
- ♦ Diseñar y seleccionar muestras identificando los medios, técnicas e instrumentos de registro de información

Asignatura 7. Microeconomía

- ♦ Identificar las variables básicas de la microeconomía, tales como: intervención pública, externalidades y bienes públicos, teoría de juegos estáticos y dinámicos

Asignatura 8. Introducción a las operaciones financieras

- ♦ Obtener los conceptos básicos que conforman las operaciones financieras para desarrollar modelos
- ♦ Profundizar en procesos como valoración de rentas constantes, variables o fraccionadas, para emplearlos dentro del marco de la empresa financiera

Asignatura 9. Economía latinoamericana y mundial

- ♦ Integrar el sistema productivo, financiero y monetario latinoamericano e internacional a través del análisis de la estructura o los cambios sectoriales
- ♦ Comprender las dificultades que enfrenta la economía y el comercio en un entorno globalizado

Asignatura 10. Introducción al estudio del derecho

- ♦ Distinguir los conceptos y características básicas del derecho
- ♦ Comprender las principales leyes y normativas que regulan las actividades financieras, contractuales y corporativas para garantizar la legalidad en todo momento

Asignatura 11. Contabilidad financiera II

- ♦ Mejorar la capacidad de elaborar, interpretar y auditar estados financieros avanzados para evaluar el desempeño y la sostenibilidad financiera de las organizaciones
- ♦ Aplicar sistemas de gestión financiera para optimizar los procesos contables y mejorar la calidad de la información

Asignatura 12. Macroeconomía

- ♦ Ahondar en los principios claves de la macroeconomía y en el uso los instrumentos de la política económica
- ♦ Disponer un conocimiento integral sobre los principales conceptos macroeconómicos y su relevancia tanto en la planificación financiera como la gestión de riesgos

Asignatura 13. Contabilidad corporativas I

- ♦ Ser capaz de interpretar y utilizar la información contable en la planificación estratégica empresarial
- ♦ Dominar los procesos de elaboración y análisis de estados financieros corporativos, incluyendo el balance general o estado de resultados

Asignatura 14. Contabilidad corporativas II

- ♦ Explicar la importancia de los estados financieros de la empresa, interpretando la política de pago de dividendos y los tipos de deuda
- ♦ Analizar el impacto de estándares internacionales de información financiera y su aplicación en un entorno corporativo global

Asignatura 15. Derecho mercantil

- ♦ Conocer el origen, características y clasificación de las sociedades mercantiles, así como su estructura y función
- ♦ Aplicar los principios del derecho mercantil al régimen de los sistemas que intervienen en las actividades comerciales
- ♦ Asignatura 16. Contabilidad financiera III
- ♦ Entender la composición y estructura de los modelos de cuentas anuales, así como las normas generales para su elaboración
- ♦ Emplear adecuadamente instrumentos de registro y control de transacciones financieras

Asignatura 17. Econometría

- ♦ Analizar las teorías económicas mediante métodos de estimación, cálculos o por intervalos y contrastes de hipótesis
- ♦ Interpretar resultados econométricos y utilizarlos para resolver problemas en diversas áreas (análisis de mercados, políticas públicas, etc.)

Asignatura 18. Dirección comercial

- ♦ Analizar la importancia de los sistemas de información para el correcto funcionamiento de la empresa, así como las estrategias para su gestión
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo para dirigir equipos comerciales de alto rendimiento

Asignatura 19. Dirección estratégica de la empresa

- ♦ Diseñar estrategias alineadas con los objetivos organizacionales a largo plazo
- ♦ Obtener competencias para evaluar el funcionamiento de las entidades, identificando oportunidades y amenazas

Asignatura 20. Régimen fiscal de la empresa

- ♦ Examinar el marco legal de las contribuciones, además de interpretar la ley del impuesto sobre la renta a personas físicas
- ♦ Analizar las infracciones y los delitos fiscales que en materia fiscal existen para optimizar tomar decisiones estratégicas financieras

Asignatura 21. Contabilidad de costos

- ♦ Proporcionar conocimientos sobre los sistemas y métodos de costeo aplicados en diversos sectores productivos y de servicios
- ♦ Utilizar la información de costos para optimizar procesos, establecer precios competitivos y maximizar la rentabilidad

Asignatura 22. Análisis financiero

- ♦ Profundizar en el estudio de la información financiera, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de efectivo, la liquidez, solvencia y rentabilidad
- ♦ Manejar herramientas financieras sofisticadas para evaluar el rendimiento institucional

Asignatura 23. Reexpresión de estados financieros

- ♦ Valorar los resultados de las operaciones que han sufrido cambios o transformaciones
- ♦ Realizar la reexpresión de estados financieros a través de métodos de ajustes por cambios en el nivel general de precios, mediante normas de Información financiera, principios contables e indicadores económicos

Asignatura 24. Contabilidad corporativa y de gestión

- ♦ Interpretar la Contabilidad de gestión a partir del análisis del proceso de formación y asignación de costes en las corporaciones, los modelos contables, libros de registro y los estados financieros
- ♦ Utilizar los métodos de cálculo de portadores de coste, para emplearlos eficientemente en el ámbito laboral

Asignatura 25. Contabilidad de entidades públicas

- ♦ Esquematizar el funcionamiento del sector público, las normas y los diferentes sistemas aplicados a la Contabilidad pública
- ♦ Analizar las características que conforman a cada uno de ellos

Asignatura 26. Consolidación de estados contables

- ♦ Interpretar estados contables, a través del estudio de las operaciones corporativas y el proceso de consolidación
- ♦ Formular estados financieros consolidados, teniendo presente las normativas contables vigentes

Asignatura 27. Análisis de instrumentos y mercados financieros

- ♦ Abundar en las características, regulaciones y tipos de mercados financieros, con el fin de poder
- ♦ Analizar y entender las diferencias entre los diferentes tipos de mercado (bursátiles, de renta fija, renta variable, de futuros, de opciones, de divisas, etc.) y sus implicaciones en la liberación del mercado

Asignatura 28. Dirección de operaciones

- ♦ Gestionar la dirección de operaciones aplicando todo tipo de métodos, herramientas y procedimientos
- ♦ Garantizar la calidad del desarrollo de productos evaluando su funcionamiento por medio de diversas pruebas y técnicas para así asegurar su utilidad

Asignatura 29. Planificación financiera y valoración de empresas

- ♦ Desarrollar la capacidad de organización y planificación financiera de una empresa u organización
- ♦ Definir las políticas, estrategias y directrices para su implantación y consolidación para el logro del mejoramiento de calidad y valor de las empresas

Asignatura 30. Productos financieros y bancarios

- ♦ Obtener una visión general del funcionamiento de las instituciones financieras, su papel en la economía y los productos que ofrecen para satisfacerlas necesidades de los clientes
- ♦ Identificar, analizar y aplicar productos como cuentas de ahorro, créditos o seguros y derivados

Asignatura 31. Gestión de renta fija

- ♦ Conocer las principales características de los instrumentos financieros de deuda (renta fija) y su evaluación
- ♦ Diseñar múltiples estrategias de administración financiera para minimizar riesgos de exposición en el mercado

Asignatura 32. Creación y gestión de empresas en el entorno digital

- ♦ Analizar las implicaciones del entorno económico global en los negocios y las variables que deben considerarse en la toma de decisiones empresariales
- ♦ Utilizar plataformas digitales avanzadas para optimizar la expansión de negocios en línea

Asignatura 33. Control de gestión

- ♦ Crear sistemas adaptados a las necesidades específicas de cada organización, alineados con sus metas estratégicas
- ♦ Capacitar en la elaboración de presupuestos, planificación financiera y el análisis de desviaciones respecto a los objetivos

Asignatura 34. Mercadotecnia financiera

- ♦ Implementar un plan de mercadotecnia financiera, basado en una inicial investigación de mercado
- ♦ Establecer estrategias de venta y comunicación específicas y buscando desarrollar una identidad corporativa

Asignatura 35. Contabilidad directiva

- ♦ Analizar el papel que desempeña la Contabilidad directiva en la empresa
- ♦ Aplicar herramientas para facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones asertiva, dentro del ámbito de la dirección y administración

Asignatura 36. Habilidades directivas

- ♦ Desarrollar las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente, impulsando el talento en las instituciones para obtener mejores resultados
- ♦ Identificar, establecer y analizar indicadores clave que midan la eficiencia de las áreas operativas y estratégicas

Asignatura 37. Productos derivados

- ♦ Profundizar en el desarrollo de contratos y operaciones con derivados
- ♦ Determinar las diferentes opciones de contrato y tomando en cuenta los distintos tipos de riesgo existentes, entendiendo qué acciones se deben tomar en cada situación

Asignatura 38. Contabilidad internacional

- ♦ Detallar las formas en que operan los mercados internacionales y la forma en que se realizan pagos y cobros
- ♦ Analizar estados financieros de empresas internacionales, considerando las diferencias culturales, normativas y económicas

Asignatura 39. Contabilidad internacional

- ♦ Conocer la estructura normativa del sistema de Normas Internacionales de Información Financiera
- ♦ Comprender el uso de las cuentas de inmovilizado intangible, arrendamientos y de los instrumentos, activos y pasivos financieros

Asignatura 40. Tecnología e información en la empresa digital

- ♦ Analizar la importancia de los sistemas de información para el correcto funcionamiento de la empresa, así como las estrategias para su adecuada gestión
- ♦ Liderar la transformación digital de las instituciones financieras, promoviendo la eficiencia, competitividad e innovación



Con el revolucionario sistema Relearning empleado por TECH, reducirás las largas horas de estudio y memorización. ¡Disfrutarás de un aprendizaje progresivo!

06

Salidas profesionales

Los egresados de esta Licenciatura Oficial Universitaria en Contabilidad y Finanzas estarán preparados para desempeñarse en una amplia variedad de sectores, incluyendo empresas privadas, instituciones financieras, organismos públicos y consultoras.

De esta forma, los alumnos podrán asumir roles de importancia como analistas financieros, auditores, asesores fiscales, gestores de riesgos o responsables de control de costos, entre otros.

Upgrading...

A photograph showing a person's arm in a grey hoodie pointing towards a computer monitor. The monitor displays a financial chart with a red and green line graph. The background is a blurred office setting. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape in the bottom left corner.



“

Desarrollarás un enfoque crítico y sostenible en la gestión económica, lo que te proporcionará una ventaja competitiva considerable”

Perfil del egresado

Al finalizar esta Licenciatura Oficial Universitaria, el alumnado se convertirá en un especialista competente en la gestión y análisis de recursos financieros. En este sentido, los expertos contarán con habilidades estratégicas para optimizar procesos contables y fiscales en organizaciones de cualquier sector. Además, los alumnos destacarán por su enfoque ético y sostenible, por lo que estará preparado para afrontar los desafíos de un entorno económico dinámico y contribuir al desarrollo empresarial a escala global.

Estarás preparado para gestionar soluciones tecnológicas modernas que mejoren la productividad de las instituciones financieras.

- ♦ **Gestión y análisis financiero:** Habilidad para interpretar estados financieros, evaluar riesgos económicos y diseñar estrategias que optimicen los recursos de una organización, garantizando su estabilidad y crecimiento
- ♦ **Dominio de normativas contables y fiscales:** Capacidad para aplicar estándares internacionales y locales en Contabilidad y tributación, asegurando el cumplimiento legal y la transparencia financiera
- ♦ **Toma de decisiones estratégicas:** Competencia para analizar información financiera y económica, anticipar escenarios y proponer soluciones que impulsen la sostenibilidad y competitividad empresarial
- ♦ **Uso de herramientas tecnológicas avanzadas:** Aptitud para manejar software especializado en Contabilidad, auditoría y gestión financiera, optimizando procesos y aumentando la eficiencia operativa



Después de realizar la Licenciatura Oficial Universitaria, los egresados podrán desempeñar sus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Sector Financiero y Bancario:** La sólida preparación en análisis financiero y gestión de riesgos permite a los egresados acceder a roles clave en instituciones financieras.
 - ♦ Analista financiero en bancos y entidades crediticias
 - ♦ Responsable de control de riesgos financieros
 - ♦ Gestor de inversiones en fondos y carteras de inversión
- 2. Consultoría y Auditoría:** Los egresados pueden desempeñarse como asesores independientes o dentro de grandes consultoras, aplicando sus conocimientos en Contabilidad y gestión.
 - ♦ Auditor interno o externo en empresas de distintos sectores
 - ♦ Consultor en Contabilidad y optimización fiscal
 - ♦ Especialista en reestructuración financiera y reducción de costos
- 3. Empresas Privadas y Multinacionales:** La gestión contable y financiera es fundamental para garantizar la sostenibilidad y competitividad de cualquier organización.
 - ♦ Responsable de Contabilidad en departamentos financieros
 - ♦ Analista de costos y presupuestos
 - ♦ Coordinador de Contabilidad corporativas en multinacionales
- 4. Sector Público y Políticas Económicas:** Los conocimientos en normativas fiscales y análisis económico hacen que los egresados sean valiosos en instituciones gubernamentales.
 - ♦ Técnico en gestión presupuestaria en organismos públicos
 - ♦ Analista económico en departamentos gubernamentales
 - ♦ Asesor en políticas fiscales y económicas
- 5. Empresas de Tecnología Financiera:** El auge de la digitalización abre nuevas oportunidades para profesionales con habilidades contables y tecnológicas.
 - ♦ Especialista en análisis de datos financieros.

- ♦ Responsable de implementación de herramientas digitales de gestión contable
 - ♦ Gestor de proyectos en plataformas de pagos y servicios financieros digitales
- 6. Divulgación Financiera:** Los profesionales en este campo pueden trabajar en la transmisión de conocimientos financieros.
 - ♦ Creador de contenido educativo especializado en Finanzas y Contabilidad
 - ♦ Asesor en programas de educación financiera para empresas y comunidades
 - ♦ Instructor en talleres y seminarios sobre gestión financiera
 - 7. Organizaciones Internacionales y ONG:** Las competencias en administración y auditoría permiten contribuir a proyectos de impacto global.
 - ♦ Gestor financiero en proyectos de cooperación internacional
 - ♦ Responsable de auditorías y control presupuestario
 - ♦ Asesor en desarrollo económico y sostenibilidad financiera
 - 8. Emprendimiento y Autónomos:** Los egresados también pueden liderar sus propias iniciativas en el ámbito contable y financiero.
 - ♦ Fundador de una firma de consultoría contable y fiscal
 - ♦ Asesor independiente en planificación financiera para pymes
 - ♦ Emprendedor en proyectos de digitalización de servicios financieros
 - 9. Sector de Seguros:** Los conocimientos en análisis de riesgos y Contabilidad permiten a los egresados desempeñarse en diferentes áreas dentro de las aseguradoras.
 - ♦ Analista de riesgos en compañías de seguros
 - ♦ Coordinador de presupuestos y gestión financiera en el sector asegurador
 - ♦ Asesor en planificación financiera y seguros personales o empresariales
 - 10. Inversiones y Mercados Bursátiles:** Los egresados pueden incursionar en roles asociados con el análisis y la gestión de inversiones en los mercados financieros.
 - ♦ Analista de mercado en empresas de inversión o corretaje
 - ♦ Gestor de portafolios financieros para clientes individuales o corporativos
 - ♦ Especialista en operaciones bursátiles y manejo de derivados financieros

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Licenciatura Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Licenciatura Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

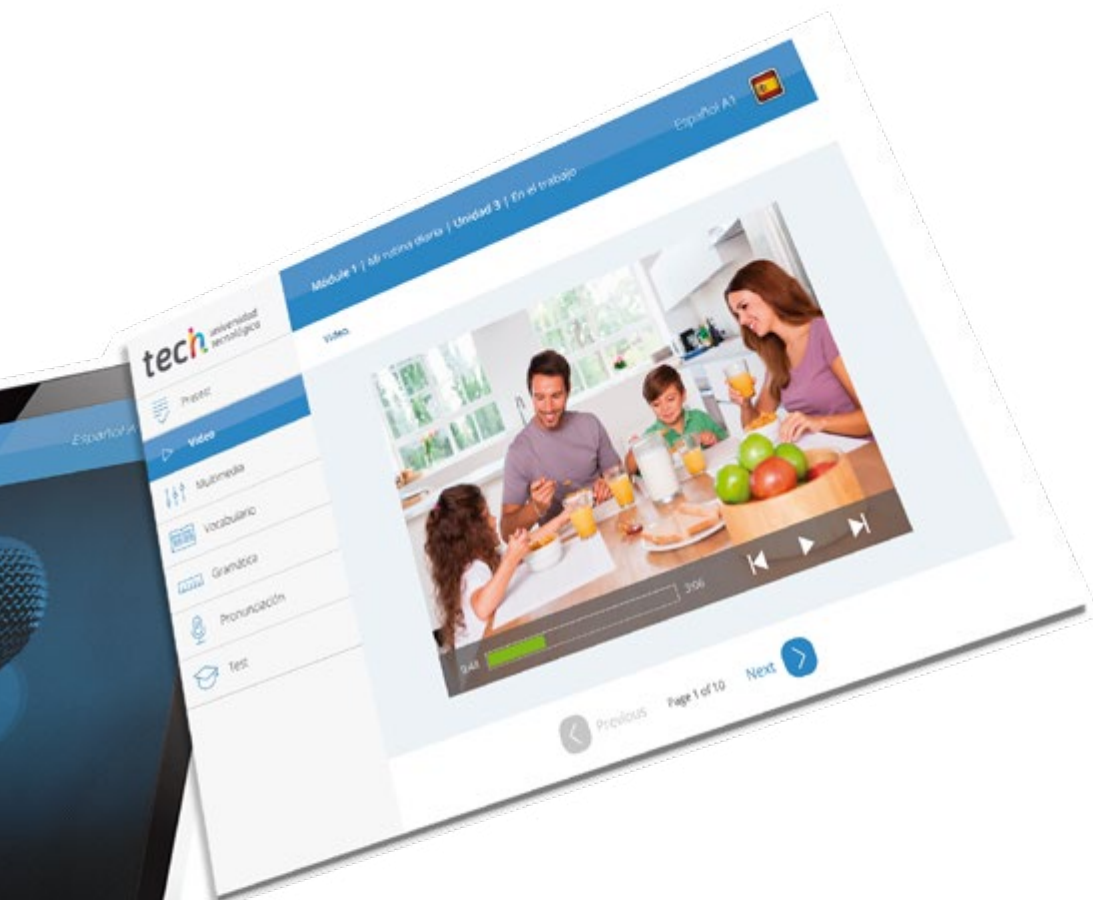
En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”

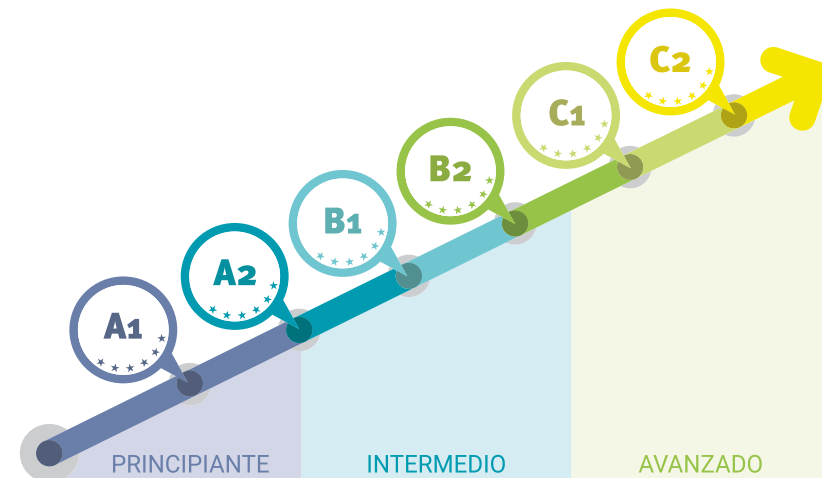




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Licenciatura Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Licenciatura Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Máster Título Propio gratuito

Para TECH lo más importante es que sus estudiantes rentabilicen su carrera, y egresen con todas las posibilidades de desarrollo personal y futuro profesional. Por esta razón se incluye en la inscripción de la Licenciatura el estudio sin coste de un Máster.



A red and white pen is shown writing on a document. The background features a scale with numbers 10, 20, 30, and 40. The word 'SS' is written in large black letters, and 'MAY' is partially visible at the bottom left. The overall scene is set against a dark blue background with a white diagonal line.

“

*TECH te ofrece un máster propio gratuito
incluido en la matrícula de la Licenciatura”*

Los programas de Máster Título Propio de TECH Universidad, son programas de perfeccionamiento de posgrado con reconocimiento propio de la universidad a nivel internacional, de un año de duración y 1500 horas de reconocimiento. Su nivel de calidad es igual o mayor al de Maestría Oficial y permiten alcanzar un grado de conocimiento superior.

La orientación del máster propio al mercado laboral y la exigencia para recoger los últimos avances y tendencias en cada área, hacen de ellos programas de alto valor para las personas que deciden estudiar en la universidad con el fin de mejorar sus perspectivas de futuro profesional.

En la actualidad, TECH ofrece la mayor oferta de posgrado y formación continuada del mundo en español, por lo que el estudiante tiene la oportunidad de elegir el itinerario que más se ajuste a sus intereses y lograr dar un paso adelante en su carrera profesional. Además, podrá terminar la Licenciatura con una certificación de valor curricular superior, ya que al poder cursar el Máster Propio en el último año de carrera, podrá egresar de su estudio con el Título de Licenciatura más el certificado de Máster Propio.

El coste del máster propio incluido en la Licenciatura es de alto valor. Estudiando ambos TECH permite un ahorro de hasta el 60% del total invertido en el estudio. Ninguna otra universidad ofrece una propuesta tan potente y dirigida a la empleabilidad como esta.





Estudia un Máster Título Propio de TECH desde el último año de la Licenciatura en Turismo :

- ♦ Solo por inscribirse en la licenciatura, TECH incluye sin costo cualquiera de los posgrados de máster propio del área de conocimiento que elija
- ♦ TECH tiene la mayor oferta de posgrado del mundo en español sobre la que el estudiante podrá elegir el suyo para orientarse laboralmente antes de terminar la Licenciatura
- ♦ Podrá estudiar simultáneamente las asignaturas del último año de la licenciatura y los contenidos del máster propio para egresar con el título y la certificación de máster
- ♦ Estudiar el posgrado NO aumentará el coste de la colegiatura. El estudio y certificación del máster propio, está incluido en el precio de la Licenciatura

“

Podrás elegir tu máster propio de la oferta de posgrado y formación continuada mayor del mundo en español”

09

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



10

Titulación

La Licenciatura Oficial Universitaria en Contabilidad y Finanzas es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial de Licenciatura en Contabilidad y Finanzas y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El plan de estudios de esta Licenciatura Oficial Universitaria en Contabilidad y Finanzas se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20220085, de fecha 25/01/2022, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como la Contabilidad y Finanzas”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Licenciatura Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Licenciatura en Contabilidad y Finanzas**

No. de RVOE: **20220085**

Fecha de vigencia RVOE: **25/01/2022**

Modalidad: **100% online**

Duración: **3 años y 4 meses**

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Licenciatura Oficial Universitaria en Contabilidad y Finanzas**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Licenciatura Oficial Universitaria en Contabilidad y Finanzas** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Licenciatura en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

12

Requisitos de acceso

La **Licenciatura Oficial Universitaria en Contabilidad y Finanzas** de TECH cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) emitido por la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por la Ley General de Educación y la Ley General de Educación Superior vigentes.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Licenciatura Oficial Universitaria de TECH y prepárate para iniciar tu trayectoria académica”

La normativa establece que para inscribirse en esta **Licenciatura Oficial Universitaria en Contabilidad y Finanzas** con RVOE, es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico. Los estudiantes interesados en acceder al programa de Licenciatura deberán contar con la documentación que acredite haber concluido previamente sus estudios de Bachillerato o de nivel equivalente.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán acceder a la Licenciatura.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH en la dirección de correo electrónico requisitosdeacceso@techtitute.com.

Consigue ahora plaza en esta Licenciatura Oficial Universitaria de TECH si cumples con alguno de sus requisitos de acceso”





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más simple de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin prisas ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Licenciatura Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.


De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (Pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtitute.com.



Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Licenciatura Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras"



Nº de RVOE: 20220085

Licenciatura Oficial
Universitaria
Contabilidad y Finanzas

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **3 años y 4 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **25/01/2022**

Licenciatura Oficial Universitaria Contabilidad y Finanzas

Nº de RVOE: 20220085

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad