

Máster Semipresencial

MBA en Dirección Financiera
(CFO, Chief Financial Officer)



Máster Semipresencial

MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Universidad

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/master-semipresencial/master-semipresencial-mba-direccion-financiera-cfo-chief-financial-officer

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

¿Por qué cursar este
Máster Semipresencial?

pág. 8

03

Objetivos

pág. 12

04

Competencias

pág. 16

05

Dirección del curso

pág. 20

06

Estructura y contenido

pág. 24

07

Prácticas

pág. 36

08

¿Dónde puedo hacer
las Prácticas?

pág. 42

09

Metodología

pág. 48

10

Titulación

pág. 56

01

Presentación

Frente a los retos de un entorno económico global incierto, la capacidad de adaptación y previsión se ha vuelto más esencial que nunca para los líderes financieros. Ante esta tesitura, los profesionales deben actualizar sus conocimientos con frecuencia para incorporar en su praxis las técnicas más efectivas de gestión de riesgos y planificación financiera en tiempos de volatilidad. No obstante, esto requiere que los especialistas desarrollen competencias avanzadas para implementar estas innovaciones con éxito en su praxis diaria. Por ello, TECH lanza una vanguardista titulación universitaria que ayudará a los directores financieros a tomar decisiones más informadas y estratégicamente sólidas.



“

*Con este Máster Semipresencial,
serás capaz de gestionar inversiones
y desarrollar estrategias financieras
que maximicen el valor de tu empresa”*

En una era caracterizadas por las transformaciones tecnológicas, la digitalización en la dirección financiera no es solo una opción, sino una necesidad. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, más del 75% de las instituciones económicas están invirtiendo en tecnologías digitales (como la Inteligencia Artificial o *Blockchain*) para obtener la eficiencia operativa. Dado este escenario, los directores financieros deben manejar con destreza herramientas tecnológicas de última generación, entre las que se incluyen los sistemas de gestión financiera automatizados o el software de análisis de datos para predecir tendencias o tomar decisiones de inversión más informadas.

Por eso, TECH presenta un pionero Máster Semipresencial MBA en Dirección Financiera. Diseñado por expertos en este ámbito, el plan de estudios abordará de forma exhaustiva cuestiones como la Gestión de Relaciones con el Cliente, *Supply Chain Management*, contabilidad financiera o creación de *Startups*. En sintonía con esto, el temario brindará al alumnado las estrategias de internacionalización y Marketing Global más avanzadas. Gracias a esto, los egresados serán capaces de impulsar el crecimiento y la rentabilidad de una organización a nivel global.

En lo que respecta a la metodología de este programa universitario, consta de dos partes. La primera etapa es teórica y se imparte bajo un cómodo formato 100% online, que permite a los alumnos planificar sus propios horarios. Acto seguido, los egresados llevarán a cabo una estancia práctica en una entidad de prestigio. De este modo, el alumnado podrá llevar a la práctica todo lo aprendido y perfeccionar sus competencias. Además, estará acompañado en todo momento por un especialista con amplia experiencia en Dirección Financiera. Sin duda, una experiencia académica de alta intensidad que elevará los horizontes profesionales de los dirigentes hoteleros.

Este **Máster Semipresencial MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por profesionales de la Dirección Financiera
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información imprescindible sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Su énfasis en el escrupuloso cumplimiento de la normativa vigente en creación de *Startups*
- Amplio abanico de técnicas vanguardistas para la gestión de carteras
- Hincapié en la importancia de mantener un comportamiento ético en el entorno empresarial
- Procedimientos para evaluar la viabilidad de los proyectos de inversión
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas



Tomarás decisiones financieras prudentes y éticas incluso bajo en condiciones de alta incertidumbre o presión económica”

“

Cursa una estancia intensiva de 3 semanas en una prestigiosa organización y adquieres todo el conocimiento que necesitas para impulsar tu carrera como Director Financiero”

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales de la Dirección Financiera y que requieren un alto nivel de cualificación. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica directiva, y los elementos teórico-prácticos facilitarán la actualización del conocimiento y permitirán la toma de decisiones estratégicas informadas.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la Dirección Financiera un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Un programa de alta intensidad que sentará las bases de tu crecimiento profesional y te colocará en la cúspide de la Gestión Económica.

La importancia actual de Dirección Financiera convierte a este Máster Semipresencial en una apuesta segura, con un mercado en continuo crecimiento y lleno de posibilidades.



02

¿Por qué cursar este Máster Semipresencial?

La Dirección Financiera es un área emergente en el ámbito empresarial, puesto que la gestión efectiva de los recursos económicos es crucial para el éxito de las compañías. Ante la creciente complejidad de los mercados financieros y la globalización de la economía, el Fondo Monetario Internacional prevé que la importancia de este sector siga incrementando de cara a los próximos años. Por eso, TECH ha creado esta pionera titulación, donde se combina la actualización más reciente en áreas como la dirección estratégica, gestión de carteras o riesgo financiero con una estancia práctica en una entidad de elevado prestigio. Así, los egresados lograrán un enfoque completo del panorama más actual en Dirección Financiera, estando guiado durante todo el proceso por auténticos expertos en la materia.



“

Por vía de este Máster Semipresencial, alcanzarás una visión holística sobre el funcionamiento de los mercados financieros globales y estarás capacitado para operar eficazmente en un contexto internacional”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

El campo de la Dirección Financiera se ha visto enriquecido durante los últimos años gracias a la implementación de nuevas tecnologías, que han permitido a las empresas mejorar su eficiencia en la gestión de recursos financieros y facilitar la toma de decisiones basadas en datos en tiempo real. Consciente de esto, mediante este programa, TECH pondrá a disposición del alumnado las herramientas tecnológicas más innovadoras para facilitarles el desempeño de su trabajo.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Esta titulación universitaria ha sido confeccionada bajo la óptica de destacados especialistas en Dirección Financiero. Durante el transcurso del itinerario académico, estos profesionales estarán disponibles para el alumnado en todo momento. Esto permitirá a los egresados obtener un asesoramiento personalizado, donde podrán compartir sus inquietudes laborales e incluso formular preguntas relacionadas con el temario. En adición, durante la capacitación práctica, los alumnos contarán con el respaldo de un equipo de profesionales en este sector, que los ayudarán a optimizar sus competencias.

3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

Para la realización de este Máster Semipresencial, TECH elige meticulosamente a las instituciones donde sus alumnos llevarán a cabo la estancia práctica de 3 semanas. Por eso, cada una de las entidades elegidas para esta dinámica cuentan con las herramientas de trabajo más avanzadas del sector. Gracias a esto, los egresados disfrutarán de una experiencia de primera categoría, acorde con los contextos de trabajo más exigentes y rigurosos de esta esfera profesional.



4. Combinar la mejor teoría con la práctica más avanzada

En aras de facilitar la adquisición de competencias profesionales por parte del alumnado, TECH ha diseñado un modelo de aprendizaje disruptivo que combina la práctica con el estudio teórico. De esa forma, los egresados se encuentran ante una oportunidad única, sin parangón en el escenario académico, que les ayudará a dar el salto a las mejores empresas en el sector de la Dirección Financiera.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Este Máster Semipresencial de TECH puede llevarse a cabo desde centros de envergadura internacional. De esta forma, el alumnado extenderá sus horizontes desde el entendimiento integral de las rutinas productivas de este sector en otros continentes. Todo ello es posible gracias a la amplia red de contacto y convenios a disposición de TECH, la universidad digital más grande del mundo.

“

Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03 Objetivos

Por medio de esta pionera titulación universitaria de TECH, los directores financieros destacarán por su exhaustiva comprensión sobre los conceptos, técnicas y herramientas más avanzadas para la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Asimismo, los egresados desarrollarán habilidades analíticas avanzadas para evaluar estados financieros, gestionar inversiones, analizar proyectos de inversión y desarrollar estrategias que maximicen el valor de la organización.





“

Inculcarás una sólida ética profesional para la toma de decisiones financieras, respetando tanto la legalidad como responsabilidad social corporativa”



Objetivo general

- Gracias a este Máster Semipresencial, los egresados desarrollarán competencias avanzadas de liderazgo y gestión en el área financiera. Gracias a esto, los directivos podrán tomar decisiones estratégicas altamente informadas. Al mismo tiempo, los profesionales serán capaces de optimizar la estructura de capital y gestionar el flujo de efectivo de forma óptima. De igual modo, potenciarán sus habilidades comunicativas para transmitir datos de manera precisa y clara a audiencias especializadas o no



Este programa universitario cuenta con una amplia gama de recursos multimedia como vídeos e infografías, impulsando un aprendizaje más dinámico”





Objetivos específicos

- ♦ Adquirir las habilidades de liderazgo indispensables para gestionar equipos en el ámbito de las finanzas
- ♦ Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial
- ♦ Desarrollar competencias para diseñar estrategias financieras alineadas con la estrategia de la empresa
- ♦ Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa
- ♦ Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas
- ♦ Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad y el nuevo papel de los directores financieros
- ♦ Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad financiera empresarial
- ♦ Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia financiera
- ♦ Formular e implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, las inversiones y la planificación fiscal como estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional
- ♦ Obtener unos conocimientos profundos en contabilidad, tanto financiera como directiva
- ♦ Entender los riesgos financieros que conllevan determinadas operaciones
- ♦ Llevar a cabo estrategias competitivas que permitan cumplir los objetivos de la entidad
- ♦ Entender y analizar toda la información financiera de la empresa
- ♦ Conocer el entorno económico y los mercados en los que se mueve la empresa
- ♦ Comprender los riesgos de las inversiones y ser capaz de controlarlos
- ♦ Realizar inversiones responsables, siguiendo la ética empresarial

04

Competencias

Tras la realización del presente Máster Semipresencial, los egresados llevarán a cabo análisis financieros detallados y usarán las informaciones obtenidas para tomar decisiones estratégicas informadas. De igual modo, los directores financieros ejecutarán planes económicos que se alineen con las estrategias del negocio a largo plazo. Asimismo, los profesionales evaluarán y gestionarán los riesgos financieros a través de una variedad de instrumentos.





“

Desarrollarás competencias avanzadas de liderazgo para gestionar equipos financieros, promoviendo la colaboración y máxima eficiencia”



Competencias generales

- Realizar planes de inversiones y analizar su viabilidad
- Saber manejarse en entornos globalizados que requieran una capacitación superior en materia financiera
- Crear un entorno laboral adecuado para guiar con éxito a los trabajadores, logrando un mayor rendimiento de los mismos
- Aplicar técnicas de negociación para la resolución de conflictos laborales

“

Manejarás con eficacia el software financiero más avanzado para realizar un seguimiento de los pagos, cobros y activos en tiempo real”





Competencias específicas

- Llevar a cabo investigaciones de mercado para diseñar un adecuado plan de marketing
- Tener un conocimiento profundo en las diferentes áreas de la contabilidad financiera
- Tomar decisiones en el ámbito de la contabilidad de gestión
- Especializarse en el entorno económico y los mercados financieros
- Reconocer el riesgo financiero y aplicar técnicas para evitarlo
- Identificar la viabilidad de un proyecto de inversión

05 Dirección del curso

Para el diseño e impartición de este Máster Semipresencial, TECH reúne a auténticas referencias en el campo de la Dirección Financiera. Estos profesionales, que conforman el claustro docente, atesoran un amplio bagaje profesional en las empresas más punteras del sector. Gracias a esto, dichos especialistas han elaborado contenidos didácticos que destacan tanto por su elevada calidad como por su adaptación a las exigencias del mercado laboral actual. Sin duda, una experiencia académica inmersiva que elevará los horizontes profesionales de los egresados.



“

Tendrás el apoyo de un equipo docente formado por distinguidos profesionales en el campo de la Dirección Financiera”

Dirección



D. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Director de Desarrollo Corporativo y Relación con Inversores en White Investing
- ♦ *Founding Director* de Relianze
- ♦ Responsable del Departamento de Análisis en Aznar Patrimonio
- ♦ *Founding Partner* en *Finance Business School*
- ♦ Director de Banca Privada en *Degroof Petercam*
- ♦ Doctor en Matemáticas Avanzadas Aplicadas a la Economía por la UNED
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Gestión de Carteras por el *Institute of Advanced Finance*



06

Estructura y contenido

Los materiales didácticos que componen este Máster Semipresencial han sido diseñados por expertos en Dirección Financiera, teniendo en cuenta los requerimientos del mercado laboral actual. De este modo, el alumnado accederá a 12 módulos especializados con un enfoque práctico que le aportará una visión actualizada del sector. Así pues, el temario profundizará en aspectos que comprenden desde el Marketing *Management* o Contabilidad Financiera hasta la viabilidad de proyectos de inversión. Al mismo tiempo, el programa ofrecerá a los alumnos las técnicas más vanguardistas de negociación y resolución de conflictos interpersonales.



“

Este programa te brinda la oportunidad de actualizar tus conocimientos en un escenario real, con el máximo rigor científico de una institución de vanguardia tecnológica”

Módulo 1. Dirección Estratégica y Management

- 1.1. Diseño organizacional
 - 1.1.1. Cultura organizacional
 - 1.1.2. Diseño de estructura organizacional
 - 1.1.3. Ventaja competitiva en las organizaciones
- 1.2. *Cross-Cultural Management*
 - 1.2.1. Dimensión cultural de la gestión internacional
 - 1.2.2. La globalización en la gestión empresarial
 - 1.2.2. Liderazgo intercultural
- 1.3. *General Management*
 - 1.3.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
 - 1.3.2. Política de Gestión y Procesos
 - 1.3.3. *Society and Enterprise*
- 1.4. Dirección Estratégica
 - 1.4.1. Establecer la posición estratégica: misión, visión y valores
 - 1.4.2. Desarrollo de nuevos negocios
 - 1.4.3. Crecimiento y consolidación de la empresa
- 1.5. Estrategia competitiva
 - 1.5.1. Análisis del mercado
 - 1.5.2. Ventaja competitiva sostenible
 - 1.5.3. Retorno de la inversión
- 1.6. Estrategia corporativa
 - 1.6.1. *Driving Corporate Strategy*
 - 1.6.2. *Pacing Corporate Strategy*
 - 1.6.3. *Framing Corporate Strategy*
- 1.7. Planificación y estrategia
 - 1.7.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
 - 1.7.2. Análisis del entorno y la organización
 - 1.7.3. *Lean Management*
- 1.8. Implantación de la estrategia
 - 1.8.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
 - 1.8.2. Mapa estratégico
 - 1.8.3. Diferenciación y alineamiento

Módulo 2. Habilidades directivas y liderazgo

- 2.1. Las personas en las organizaciones
 - 2.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
 - 2.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
 - 2.1.3. Coaching y gestión de equipos
 - 2.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad
- 2.2. Gestión del talento
 - 2.2.1. Gestión del Capital Humano
 - 2.2.2. Entorno, estrategia y métrica
 - 2.2.3. Innovación en la gestión de personas
- 2.3. Desarrollo directivo y liderazgo
 - 2.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
 - 2.3.2. Motivación
 - 2.3.3. Inteligencia emocional
 - 2.3.4. Capacidades y habilidades del Líder 2.0
 - 2.3.5. Reuniones eficaces
- 2.4. Gestión del cambio
 - 2.4.1. Análisis del rendimiento
 - 2.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
 - 2.4.3. Gestión de procesos de cambio
 - 2.4.4. Gestión de equipos multiculturales
- 2.5. Comunicación estratégica
 - 2.5.1. Comunicación interpersonal
 - 2.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 2.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
 - 2.5.4. Barreras para la comunicación empresarial
- 2.6. Negociación y gestión de conflictos
 - 2.6.1. Técnicas de negociación efectiva
 - 2.6.2. Conflictos interpersonales
 - 2.6.3. Negociación intercultural

Módulo 3. Marketing Management y operaciones

- 3.1. Marketing Management
 - 3.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
 - 3.1.2. Individualización vs. Estandarización
 - 3.1.3. *CRM Applications and Data Mining*
- 3.2. Estrategia y plan de Marketing
 - 3.2.1. Investigación de mercados
 - 3.2.2. *Digital Marketing and Integrated Communications*
 - 3.2.3. *Mobile Marketing*
- 3.3. *Customer Relationship Management*
 - 3.3.1. Selección del mercado, objetivo y posicionamiento del producto
 - 3.3.2. Creación del plan de Marketing
 - 3.3.3. Diseño y gestión de la cadena de distribución
- 3.4. Estrategias de internacionalización y *Marketing Global*
 - 3.4.1. *The Customer Relationship Cycle*
 - 3.4.2. Individualización vs. Estandarización
 - 3.4.3. *CRM Applications and Data Mining*
- 3.5. Dirección comercial y gestión de venta
 - 3.5.1. Planificación de la campaña de ventas
 - 3.5.2. Organización comercial y del equipo de ventas
 - 3.5.3. Políticas de selección y formación de vendedores
- 3.6. *Supply Chain Management*
 - 3.6.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
 - 3.6.2. Cambio en los patrones de demanda
 - 3.6.3. Cambio en la estrategia de las operaciones
 - 3.6.4. Procesos logísticos
- 3.7. Competir desde operaciones
 - 3.7.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
 - 3.7.2. Tecnologías y ciencias emergentes
 - 3.7.3. Sistemas de información en las operaciones
- 3.8. *Business Information Systems*
 - 3.8.1. *Project Management*
 - 3.8.2. *Social Media Management y Digital Business*
 - 3.8.3. *Business Intelligence*

Módulo 4. Contabilidad financiera

- 4.1. Elementos y formulación de las cuentas anuales
 - 4.1.1. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y memoria
 - 4.1.2. Estado de cambios en el patrimonio neto
 - 4.1.3. Estado de flujos de efectivo
 - 4.1.4. Normas para la formulación de las cuentas anuales
 - 4.1.5. Modelos para los estados financieros
- 4.2. Criterios de valoración
 - 4.2.1. Coste histórico
 - 4.2.2. Valor razonable
 - 4.2.3. Valor neto realizable
 - 4.2.4. Valor en uso
 - 4.2.5. Valor contable o en libros
 - 4.2.6. Contabilidad creativa
- 4.3. Inmovilizado material e intangible
 - 4.3.1. Normativa y formas de adquisición
 - 4.3.2. Amortizaciones
 - 4.3.3. Pérdidas por deterioro de valor o enajenación
 - 4.3.4. Inversiones inmobiliarias
- 4.4. Instrumentos financieros
 - 4.4.1. Activos financieros
 - 4.4.2. Pasivos financieros
 - 4.4.3. Valoración, identificación y gestión de riesgos
 - 4.4.4. Operaciones de cobertura y de negociación
 - 4.4.5. Contabilidad de los Instrumentos de Capital
- 4.5. Estudio y valoración de fondos propios
 - 4.5.1. El patrimonio neto en el balance
 - 4.5.2. Subvenciones, donaciones y legados
 - 4.5.3. Fondos propios y ajustes por cambios de valor
- 4.6. Operaciones de reestructuración
 - 4.6.1. Fusiones
 - 4.6.2. Escisiones
 - 4.6.3. Aportaciones no dinerarias
 - 4.6.4. Canjes de valor

- 4.7. Impuesto sobre beneficios
 - 4.7.1. Estructura del Impuesto sobre Sociedades
 - 4.7.2. Cálculo y contabilización del gasto devengado por el Impuesto sobre Sociedades
 - 4.7.3. Diferencias permanentes y temporarias
- 4.8. Contabilidad en moneda extranjera
 - 4.8.1. Moneda funcional y moneda de presentación
 - 4.8.2. Valoración de partidas monetarias y no monetarias
 - 4.8.3. Diferencias temporarias en operaciones realizadas en moneda extranjera

Módulo 5. Contabilidad directiva

- 5.1. Fundamentos de contabilidad directiva
 - 5.1.1. Objetivos de la contabilidad directiva
 - 5.1.2. Características cualitativas de la información contable
 - 5.1.3. Evolución de la contabilidad directiva
- 5.2. De la contabilidad general a la contabilidad de costes
 - 5.2.1. Elementos del cálculo de costes
 - 5.2.2. El stock en contabilidad general y en contabilidad de costes
 - 5.2.3. El gasto en la contabilidad general y la contabilidad de costes
 - 5.2.4. Clasificación de los costes
- 5.3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios
 - 5.3.1. Características e hipótesis del método coste-volumen-beneficio
 - 5.3.2. *Break-Even Point*
 - 5.3.3. Margen de seguridad
 - 5.3.4. Situaciones de incertidumbre en el análisis coste-volumen-beneficio
- 5.4. Sistemas de información y *Business Intelligence*
 - 5.4.1. Fundamentos y clasificación
 - 5.4.2. Fases y métodos de reparto de costes
 - 5.4.3. Elección de centro de costes y efecto
- 5.5. *Direct Costing*
 - 5.5.1. Resultados analíticos de *Direct Costing* como herramienta de gestión
 - 5.5.2. Costes fijos y variables: clasificación
 - 5.5.3. Margen semibruto para estudio de la productividad
 - 5.5.4. Estudio del balance analítico

- 5.6. Control presupuestario
 - 5.6.1. Planificación y control de presupuestos
 - 5.6.2. Presupuestos operativos
 - 5.6.3. Modos de elaboración de presupuestos
 - 5.6.4. Control presupuestario y desviaciones
- 5.7. Costes estándar
 - 5.7.1. Definición y tipos de costes estándar
 - 5.7.2. Presupuesto flexible de cargas indirectas
 - 5.7.3. Centro de costes totales y modelo de costes completos
 - 5.7.4. Desviaciones en el método de costes estándar
- 5.8. Toma de decisiones en contabilidad de gestión
 - 5.8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones
 - 5.8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales
 - 5.8.3. Información financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo
 - 5.8.4. Tratamiento de la incertidumbre en la toma de decisiones
 - 5.8.5. Planificación y análisis del coste para la ventaja competitiva

Módulo 6. Planificación estratégica y control de gestión

- 6.1. Control de gestión
 - 6.1.1. Política financiera y crecimiento
 - 6.1.2. La información como herramienta del control de gestión
 - 6.1.3. Control de gestión como sistema de planificación y dirección
 - 6.1.4. Funciones del Controller
 - 6.1.5. Ámbito de aplicación del control de gestión
- 6.2. Información financiera y decisiones de gestión
 - 6.2.1. Contabilidad financiera o legal
 - 6.2.2. Contabilidad analítica o de costes
 - 6.2.3. Contabilidad de control
- 6.3. Gestión de tesorería
 - 6.3.1. Fondo de Maniobra Contable y Fondo de Maniobra Necesario
 - 6.3.2. Cálculo de necesidades operativas de fondos
 - 6.3.3. *Credit Management*
 - 6.3.4. Gestión de fondos, patrimonios y *Family Offices*

- 6.4. *Cash Management*
 - 6.4.1. Financiación bancaria del circulante
 - 6.4.2. Organización del departamento de tesorería
 - 6.4.3. Gestión centralizada de la tesorería
- 6.5. Planificación y control de los centros de responsabilidad
 - 6.5.1. Diseño de un sistema de control de gestión
 - 6.5.2. Desviaciones en control de gestión
- 6.6. El proceso de formulación y planificación estratégica
 - 6.6.1. Formulación y contenido del plan estratégico
 - 6.6.2. *Balanced Scorecard*
 - 6.6.3. Terminología y conceptos básicos
- 6.7. Planificación organizacional
 - 6.7.1. Unidades de negocio y precios de transferencia
 - 6.7.2. Centros de fabricación, producción, apoyo y ventas
 - 6.7.3. Funciones y responsabilidades de la MBA en Dirección Financiera (CFO, *Chief Financial Officer*)
- 6.8. Indicadores como herramienta de control
 - 6.8.1. Cuadro de mando
 - 6.8.2. Número y formato de los indicadores
 - 6.8.3. Planificación estratégica

Módulo 7. Banca y mercados financieros

- 7.1. El entorno económico y los mercados financieros
 - 7.1.1. Medición de la actividad financiera
 - 7.1.2. Principales agregados financieros
 - 7.1.3. Mercados y control de los flujos financieros
 - 7.1.4. La crisis financiera actual
- 7.2. Gestión bancaria
 - 7.2.1. Titulizaciones
 - 7.2.2. Derivados y productos estructurados
 - 7.2.3. Financiaciones sindicadas
 - 7.2.4. Estudio de la rentabilidad obtenida
- 7.3. Instrumentos y mercados financieros
 - 7.3.1. Renta Fija. Valoración y fijación del Precio
 - 7.3.2. Renta Variable
 - 7.3.3. Derivados
 - 7.3.4. Fondos de Inversión
- 7.4. Análisis y planificación financiera
 - 7.4.1. Análisis del balance de situación
 - 7.4.2. Análisis de la cuenta de resultados
 - 7.4.3. Análisis de la rentabilidad
- 7.5. Productos financieros
 - 7.5.1. Activos de renta fija pública y variada
 - 7.5.2. Activos de renta variable
 - 7.5.3. Productos financieros derivados
 - 7.5.4. Productos financieros estructurados
- 7.6. Inversión colectiva
 - 7.6.1. Productos financieros de inversión colectiva
 - 7.6.2. Instituciones nacionales de inversión colectiva
 - 7.6.3. Inversión colectiva a nivel internacional
- 7.7. Gestión de carteras
 - 7.7.1. Teoría de Carteras
 - 7.7.2. Estilos de Gestión de Renta Fija y de Variable
 - 7.7.3. Estilos de Gestión de Carteras Mixtas
 - 7.7.4. Técnicas de *Asset Allocation*
- 7.8. Banca Privada
 - 7.8.1. Banca Privada o gestión de patrimonios
 - 7.8.2. Inversión retail e inversión Institucional
 - 7.8.3. Activos y estructuras diferenciales

Módulo 8. Riesgo financiero y finanzas corporativas

- 8.1. Dirección financiera y finanzas corporativas
 - 8.1.1. Gestión empresarial y creación de valor
 - 8.1.2. Estructura de capital y apalancamiento financiero
 - 8.1.3. Coste de capital medio ponderado
 - 8.1.4. *Capital Asset Pricing Model* y otros modelos
- 8.2. Métodos de valoración de empresas
 - 8.2.1. Descuento de dividendos
 - 8.2.2. Descuento de flujos
 - 8.2.3. Múltiplos comparables
- 8.3. Operaciones corporativas
 - 8.3.1. Fusiones
 - 8.3.2. Adquisiciones
 - 8.3.3. *Mergers and Acquisitions*
 - 8.3.4. Régimen tributario de operaciones de reestructuración
- 8.4. Estudio de otros tipos de empresas
 - 8.4.1. Empresas que no cotizan en bolsa
 - 8.4.2. PYMES
 - 8.4.3. Empresas familiares
 - 8.4.4. Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
 - 8.4.5. Empresas de economía social
- 8.5. Estrategia y control de riesgos
 - 8.5.1. Sistemas de control de gestión
 - 8.5.2. Riesgos y control interno
 - 8.5.3. Revisión y auditoría del sistema de control
 - 8.5.4. Gestión del riesgo financiero
- 8.6. Riesgo, rentabilidad y endeudamiento
 - 8.6.1. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera
 - 8.6.2. Rentabilidad financiera y endeudamiento
 - 8.6.3. Riesgo y rentabilidad





- 8.7. Fuentes de financiación
 - 8.7.1. Financiación Bancaria
 - 8.7.2. Emisión de obligaciones y titulación de activos
 - 8.7.3. *Private Equity* y *Venture Capital*
 - 8.7.4. Subvenciones y apoyo fiscal
- 8.8. Operaciones societarias y situación concursal
 - 8.8.1. Declaración del concurso y sus efectos
 - 8.8.2. Fases de convenio y liquidación
 - 8.8.3. El concurso internacional
 - 8.8.4. Calificación del concurso
 - 8.8.5. Conclusión y reapertura del concurso

Módulo 9. Viabilidad de proyectos de inversión

- 9.1. La inversión en la empresa
 - 9.1.1. Conceptos y clasificación
 - 9.1.2. Etapas en el estudio del Proyecto de Inversión
 - 9.1.3. La inversión como operación financiera
- 9.2. Métodos de valoración económica
 - 9.2.1. Plazo de recuperación
 - 9.2.2. Flujo de caja total y medio por unidad monetaria comprometida
 - 9.2.3. Valor Actualizado Neto y Tasa Interna de Rentabilidad
 - 9.2.4. Plazo de recuperación descontado e índice de rentabilidad
 - 9.2.5. Rentabilidad esperada del VAN
- 9.3. Coste de capital
 - 9.3.1. Coste de los recursos ajenos
 - 9.3.2. Coste de las acciones preferentes
 - 9.3.3. Cálculo del coste de los recursos propios
 - 9.3.4. Cálculo del coste total del capital
- 9.4. Diagnóstico, planificación y control de inversiones
 - 9.4.1. Planificación Financiera
 - 9.4.2. Planificación Inmobiliaria
 - 9.4.3. Planificación Fiscal

- 9.5. Análisis técnico y análisis fundamental
 - 9.5.1. Definición y ámbito de aplicación
 - 9.5.2. Estudio de gráficos y tendencias
 - 9.5.3. Estudio sectorial y bursátil en el análisis fundamental
 - 9.5.4. Ratios y análisis fundamental
- 9.6. Análisis de inversiones en ambiente de riesgo
 - 9.6.1. El ajuste de la tasa de descuento
 - 9.6.2. Reducción de los flujos de caja a condiciones de certeza
 - 9.6.3. Simulación de escenarios
- 9.7. Flujos de caja en proyectos de inversión
 - 9.7.1. Modelización Financiera
 - 9.7.2. Elaboración de los flujos de caja
 - 9.7.3. Análisis de los flujos de caja del circulante
 - 9.7.4. Impuestos e inflación
- 9.8. Mercado bursátil
 - 9.8.1. El acceso a bolsa de las empresas
 - 9.8.2. El funcionamiento de las bolsas internacionales
 - 9.8.3. Los índices bursátiles
 - 9.8.4. La fiscalidad de las inversiones financieras en España

Módulo 10. Ético-jurídico-fiscal

- 10.1. Práctica societaria
 - 10.1.1. Modificaciones estructurales societarias
 - 10.1.2. Disolución, liquidación y concurso de acreedores
 - 10.1.3. Junta general y órgano de administración
- 10.2. Práctica tributaria
 - 10.2.1. Análisis de las obligaciones tributarias de las empresas
 - 10.2.2. Marco jurídico tributario general
 - 10.2.3. Informes de revisión de actos administrativos

- 10.3. Práctica en relaciones laborales
 - 10.3.1. Política de contratación y política retributiva
 - 10.3.2. Reestructuración y sucesión de empresas
 - 10.3.3. Despidos e Indemnizaciones
 - 10.3.4. Incumplimientos Socio-Laborales
 - 10.3.5. Negociación Colectiva
- 10.4. Impuesto sobre sociedades
 - 10.4.1. Normativa aplicable
 - 10.4.2. Discrepancias entre normativa contable y fiscal
 - 10.4.3. Regímenes especiales
- 10.5. Impuesto sobre el valor añadido
 - 10.5.1. Normativa aplicable
 - 10.5.2. Lugar de realización del hecho imponible, devengo y base imponible
 - 10.5.3. Tipos impositivos
 - 10.5.4. Regímenes especiales
- 10.6. Finanzas e inversión responsables
 - 10.6.1. *Financial Inclusion*
 - 10.6.2. Sostenibilidad y la responsabilidad del Director financiero
 - 10.6.3. Transparencia en la información
 - 10.6.4. Financiación e Inversión Responsable
 - 10.6.5. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa
- 10.7. Ética empresarial
 - 10.7.1. Comportamiento ético en la empresa
 - 10.7.2. Deontología y códigos éticos
 - 10.7.3. Fraudes y conflictos de interés
- 10.8. Entorno legal y *Corporate Governance*
 - 10.8.1. Normas Internacionales de Importación y Exportación
 - 10.8.2. Propiedad Intelectual e Industrial
 - 10.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 11. Finanzas internacionales

- 11.1. *Business & International Strategy*
 - 11.1.1. Internacionalización
 - 11.1.2. Globalización
 - 11.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
 - 11.1.4. Sistema monetario internacional
- 11.2. Mercado de divisas
 - 11.2.1. Operaciones con divisas
 - 11.2.2. El mercado anticipado de divisas
 - 11.2.3. Instrumentos derivados para la cobertura del riesgo del tipo cambio y tipo de interés
 - 11.2.4. Apreciación y depreciación de la moneda
- 11.3. Medios de pago y cobro internacionales
 - 11.3.1. Billetes, Cheque personal y Cheque bancario
 - 11.3.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
 - 11.3.3. Cláusulas y créditos documentarios
 - 11.3.4. Factorización, permuta internacional y otros medios
- 11.4. Financiación de operaciones en mercados internacionales
 - 11.4.1. Incoterms
 - 11.4.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
 - 11.4.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
 - 11.4.4. Cobertura con contratos de intercambio (*Swap*)
 - 11.4.5. El consenso OCDE
- 11.5. Instituciones financieras internacionales
 - 11.5.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
 - 11.5.2. El Grupo del Banco Mundial
 - 11.5.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
 - 11.5.4. El Banco de Desarrollo del Caribe

- 11.6. Formación de las tasas de cambio
 - 11.6.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
 - 11.6.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
 - 11.6.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
 - 11.6.4. Equilibrio del mercado de capitales
- 11.7. Programas de conversión de deuda
 - 11.7.1. Marco legal
 - 11.7.2. Funcionamiento
 - 11.7.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
 - 11.7.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas
- 11.8. Mercado bursátil internacional
 - 11.8.1. Mercado Wall Street (New York)
 - 11.8.2. Mercado del oro
 - 11.8.3. Deuda externa mundial
 - 11.8.4. Club de París
 - 11.8.5. Mercado de títulos ADR y GDR

Módulo 12. Creación y financiación de *Startups*

- 12.1. Creación de una *startup*
 - 12.1.1. De la idea al modelo empresarial
 - 12.1.2. Los socios
 - 12.1.3. Consideraciones jurídicas
 - 12.1.4. Organización y cultura
 - 12.1.5. Capital Riesgo y Gestión Emprendedora
- 12.2. Gestión financiera y administración de *Startups*
 - 12.2.1. Introducción a la gestión financiera en empresas de nueva creación
 - 12.2.2. Métricas financieras para *Startups*
 - 12.2.3. Planificación financiera: modelos de proyecciones y su interpretación
 - 12.2.4. Métodos de valoración
 - 12.2.5. Aspectos Legales

- 12.3. El plan de negocio
 - 12.3.1. Contenido
 - 12.3.2. Presentación
 - 12.3.3. SWOT
 - 12.3.4. Modelo Canvas
- 12.4. Fases de crecimiento de una empresa de nueva creación
 - 12.4.1. Fase de *Seed*
 - 12.4.2. Fase de *Startup*
 - 12.4.3. Fase de *Growth*
 - 12.4.4. Fase de Consolidación
- 12.5. Financiación de *Startups*
 - 12.5.1. Financiación bancaria
 - 12.5.2. Subvenciones
 - 12.5.3. Capital semilla y aceleradoras. *Business Angels*
 - 12.5.4. *Venture Capital*. *IPO*
 - 12.5.5. *Public to Private Partnership*
- 12.6. Entidades de capital riesgo y capital semilla nacionales e internacionales
 - 12.6.1. Instituciones públicas: CDTI, ENISA
 - 12.6.2. Entidades de *Venture Capital* nacionales e internacionales
 - 12.6.3. Inversores privados: *Caixa Capital Risc*. *Bstartup*
 - 12.6.4. FOND-ICO Global
 - 12.6.5. Aceleradoras: Wayra, Lanzadera y *Plug & Play*





“

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización profesional”

07

Prácticas

Después de superar la etapa teórica online, este programa universitario contempla la realización de una Capacitación Práctica en una distinguida empresa en el ámbito de la Dirección Financiera. Allí los egresados tendrán la guía de un tutor altamente especializado en esta materia, que les ayudará durante todo el itinerario y se encargará de que experimenten un aprendizaje efectivo.





“

Realiza tus prácticas junto a profesionales de la industria financiera, que te aportarán las últimas novedades en Contabilidad Directiva”

Este Máster Semipresencial MBA en Dirección Financiera está formada por una estancia práctica en una reputada empresa, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de enseñanza práctica al lado de un especialista adjunto. Esta experiencia permitirá a los egresados adentrarse en un entorno profesional, al lado de un equipo de profesionales que los ayudarán a potenciar sus habilidades.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctica, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la prestación de servicios de Dirección Financiera en áreas y condiciones que requieren un alto nivel de cualificación, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en un medio de seguridad para los usuarios y un alto desempeño profesional.

Sin lugar a dudas, el alumnado está ante una oportunidad única para aprender trabajando en las innovadoras organizaciones del futuro, donde el uso de nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Aprendizaje Automático y *Blockchain* están adquiriendo cada vez más peso para optimizar los procedimientos de trabajo.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de Dirección Financiera (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Dirección Estratégica	Elaborar presupuestos y hacer una planificación financiera estratégica para cumplir con los objetivos de la organización (incluyendo la previsión de flujos de efectivo, gestión de inversores y programación de capital)
	Evaluar el desempeño financiero de la entidad mediante el análisis de ratios financieros, balances y estado de resultados
	Identificar, medir y mitigar riesgos económicos relacionados con el crédito, mercado o tasas de interés
	Supervisar los gastos operativos para garantizar que no superen los presupuestos asignados
Globalización de negocios	Realizar una profunda investigación sobre las dinámicas de los mercados extranjeros a fin de detectar oportunidades a nivel organizacional
	Desarrollar estrategias efectivas para entrar en nuevos mercados (considerando los factores legales, económicos y culturales)
	Adaptar productos existentes o crear nuevos bienes que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes
	Garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones en diferentes jurisdicciones
Sistema bancario	Efectuar una cuidadosa gestión del balance del banco para asegurar que los activos y pasivos estén correctamente alineados
	Detectar los diferentes tipos de riesgos financieros (entre los que destacan el del mercado, liquidez o crédito)
	Participar en la compra y venta de valores como acciones, bonos y derivados
	Administrar las inversiones de clientes individuales e institucionales, comprobando que los portafolios estén diversificados y en consonancia con los objetivos del cliente
Factibilidad de proyectos de inversión	Llevar a cabo un análisis detallado del mercado para comprender la demanda, competencia, precios y tendencias del sector
	Analizar los aspectos técnicos de la iniciativa (como los recursos necesarios, disponibilidad de la tecnología o capacidad de producción)
	Desarrollar proyecciones financieras que incluyan estimaciones de costos, ingresos, flujos de caja y rentabilidad
	Redactar informes de viabilidad exhaustivos y presentaciones para <i>stakeholders</i>

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

08

¿Dónde puedo hacer las Prácticas?

El presente programa de Máster Semipresencial contempla en su itinerario una estancia práctica en una compañía de renombre internacional, donde los egresados pondrán en práctica todo lo aprendido en materia de Dirección Financiera. Para acercar esta titulación a más profesionales, TECH brinda al alumnado la oportunidad de realizarla en diversas instituciones alrededor del mundo. De este modo, los egresados disfrutarán de un aprendizaje efectivo e integral en las mejores compañías.



“

Llevarás a cabo tu estancia práctica en una empresa de referencia a escala internacional”



El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

Eurostars Grand Marina

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella, 08039 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Monumental

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: C/ del Consell de Cent, 498, 500, Eixample, 08013 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Cristal Palace

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: C/ de la Diputació, 257, L'Eixample, 08007 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Laietana Palace

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Via Laietana, 17, Ciutat Vella, 08003 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Mitre

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Plaza Catalunya

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample, 08007 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Ramblas Boquería

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambla de Sant Josep, 91, 93, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Ikonik Anglí

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer d'Anglí, 60, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Ikonik Ramblas

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Executive

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Marie Curie, 2, 08210 Barberà del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Barberà Parc

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Sector Baricentro, 150, km 6,7, 08210 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Campus

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Villa Universitaria Campus de la UAB, 08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Parc del Vallés

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer dels Artesans, 8, 08290 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Ikonik Lex

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Buenos Aires, 49, 51, 08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Barcelona Gate

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer Maria Tarrida, 6, 08970 Sant Joan Despí, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Sitges

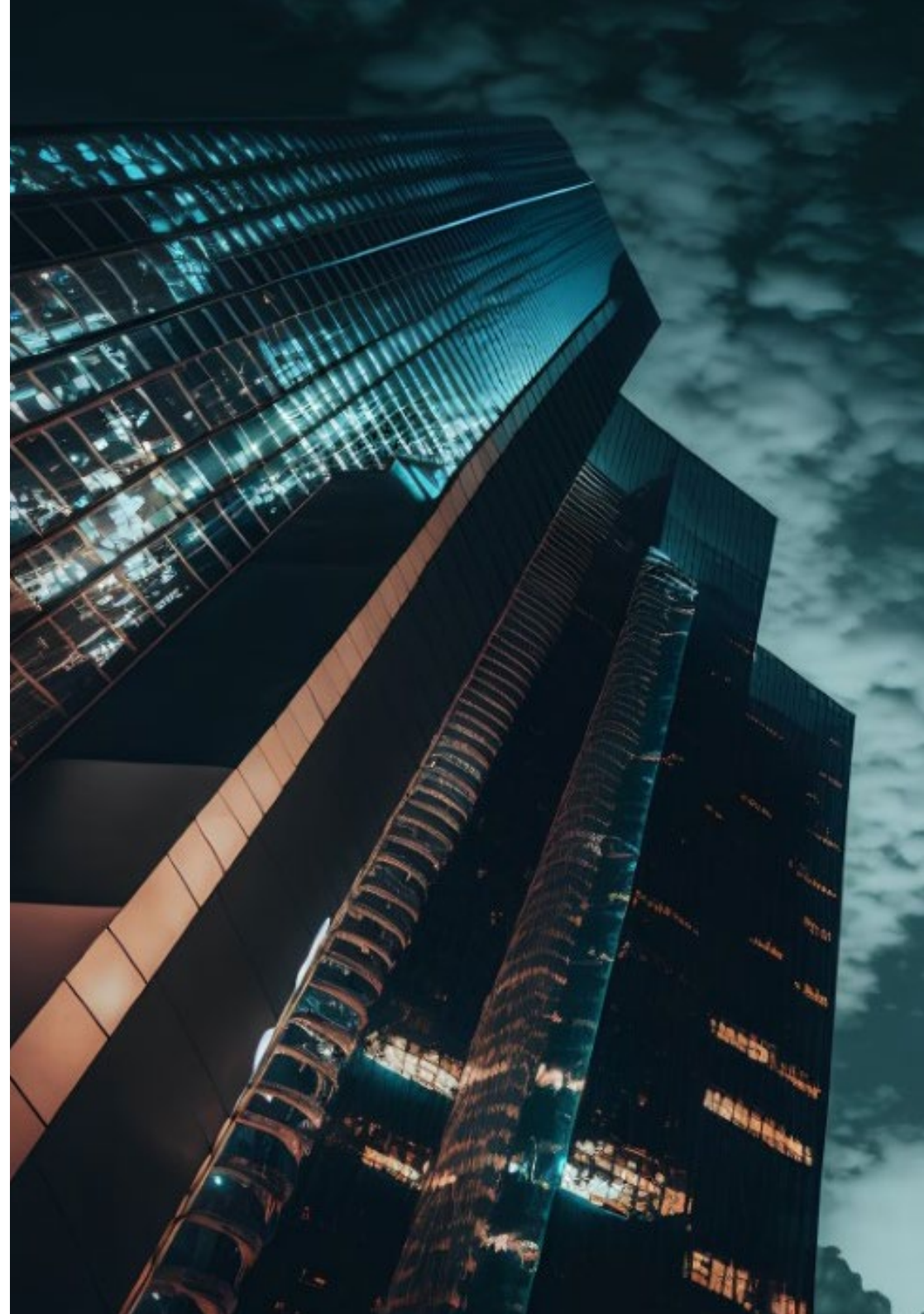
País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870, 08870 Sitges, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras





Escuela de Negocios

Eurostars Don Cándido

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambleta del Pare Alegre, 98,
08224 Terrassa, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Impulsa tu trayectoria profesional con una enseñanza holística, que te permite avanzar tanto a nivel teórico como práctico

09

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

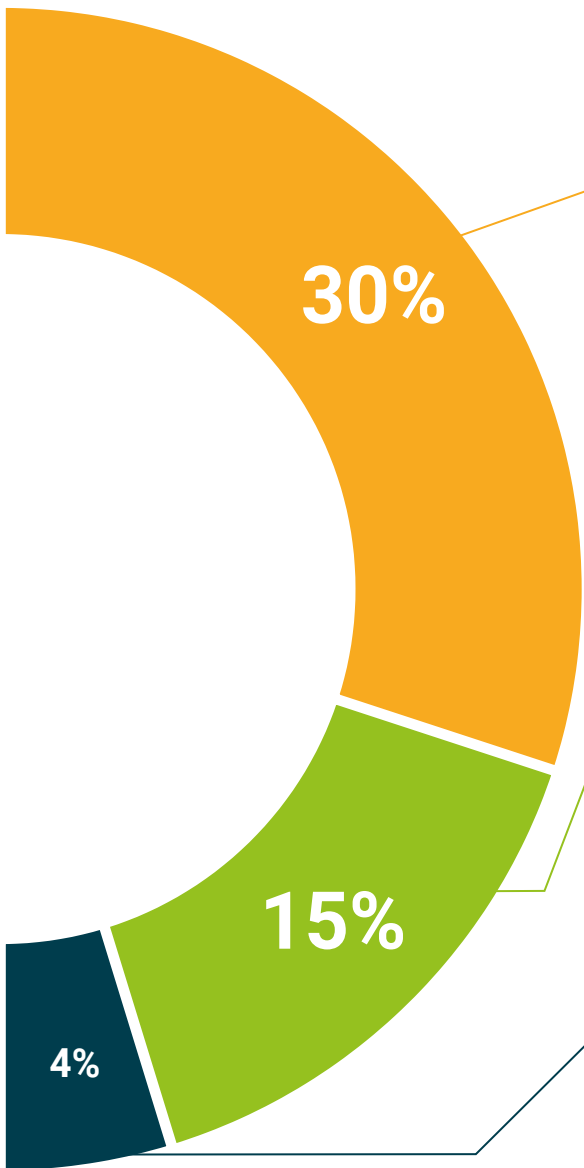
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



10 Titulación

El Título de Máster Semipresencial MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Semipresencial expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Semipresencial MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

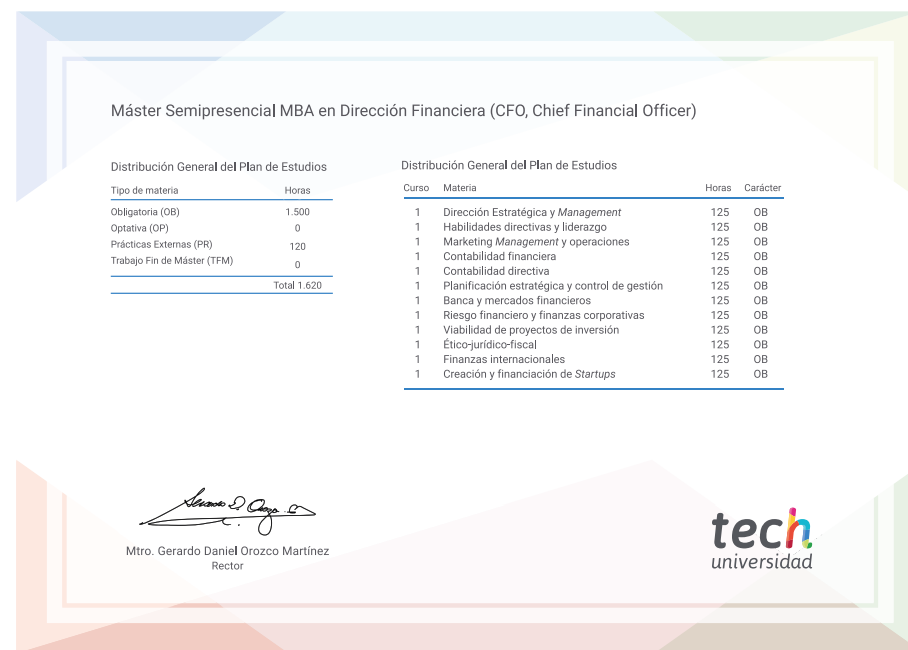
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Semipresencial** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Semipresencial, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Semipresencial MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Semipresencial
MBA en Dirección Financiera
(CFO, Chief Financial Officer)

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 12 meses

Titulación: TECH Universidad

Máster Semipresencial

MBA en Dirección Financiera
(CFO, Chief Financial Officer)