

Máster de Formación Permanente

MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

M F P M B A D H S S E



Máster de Formación Permanente

MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

- » Modalidad: online
- » Duración: 7 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 90 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: licenciados con experiencia demostrable en el sector

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-hospitales-servicios-salud-enfermeria

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág. 20

06

Dirección del curso

pág. 26

07

Estructura y contenido

pág. 46

08

Metodología de estudio

pág. 60

09

Perfil de nuestros alumnos

pág. 70

10

Impacto para tu carrera

pág. 74

11

Beneficios para tu empresa

pág. 78

12

Titulación

pág. 82

01 Bienvenida

Esta capacitación de alto nivel otorga al profesional de enfermería las capacidades y competencias necesarias para realizar una gestión directiva de calidad. Con esta especialización el alumno adquirirá los conocimientos fundamentales para la dirección de un centro hospitalario, profundizando en aspectos claves que le permitirán desarrollar sus aptitudes como directivo. El temario está presentado de forma rigurosa con casos prácticos e incluye 10 *Masterclasses* dirigidas por un experto internacional en el área que le facilitará al alumnado la adquisición de nuevos enfoques de planificación y teoría organizacional, con el fin de que domine las técnicas novedosas que ya realizan algunos profesionales en los distintos servicios de salud.



MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería
TECH Universidad Tecnológica



“

Aprenderás a analizar las teorías y modelos sobre la organización y funcionamiento de los Sistemas de Salud, con la visión de un experto de renombre internacional”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar este Máster de Formación Permanente de TECH supone multiplicar tus posibilidades de alcanzar el éxito profesional. El planteamiento didáctico de este programa lo hace único porque está orientado a que conozcas, desde un punto de vista práctico, la metodología, los procedimientos y las principales herramientas que se utilizan en la gestión hospitalaria. Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que te abrirá las puertas a un futuro prometedor. Además, aprenderás de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Serás capaz de identificar, conocer e integrar las habilidades directivas en los procesos diarios de la gestión en salud”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Darás un impulso definitivo a tu carrera

Te brindamos la oportunidad de tomar las riendas de tu futuro y desarrollar todo tu potencial. Con la realización de nuestro programa adquirirás las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en tu carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollarás una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Máster de Formación Permanente es un recorrido de alta calidad a través de los contenidos más actuales en lo que concierne a las políticas educativas aplicables en estos momentos. Con un objetivo de aprendizaje inmersivo y transversal permitirá al alumnado adquirir las competencias de un especialista en este campo de trabajo. Una oportunidad única para el profesional de enfermería que desee actualizar sus habilidades directivas, de la mano de profesionales con años de experiencia en el sector.



“

Con esta especialización de alto nivel, el alumno será capaz de realizar un análisis económico del funcionamiento de las instituciones de salud y del comportamiento económico de los agentes que intervienen en los sistemas de salud”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería te capacitará para:

01

Analizar las teorías y modelos sobre la organización y funcionamiento de los Sistemas de Salud incidiendo en los fundamentos políticos, sociales, jurídicos, económicos y estructura organizativa de los mismos

02

Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales en la gestión en salud, conociendo las herramientas metodológicas prácticas para aplicar en las áreas críticas de la gestión y dirección de salud tanto institucionales como del día a día

03

Abordar la gestión clínica desde los criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, equidad, rendimiento y rentabilidad y la solución de problemas mediante el adecuado uso de los sistemas de información

04

Mostrar y valorar las iniciativas y experiencias avanzadas de gestión hospitalaria

05

Capacitar mediante las habilidades básicas necesarias para mejorar la resolución de problemas y para la toma de decisiones en la gestión hospitalaria



06

Comprender, interpretar y aplicar de forma apropiada las herramientas más adecuadas en cada contexto para la valoración y toma de decisiones

08

Contextualizar la división asistencial y médica en el equipo interdisciplinar y conocer los nuevos retos del sector salud

09

Realizar un análisis económico del funcionamiento de las instituciones de salud y del comportamiento económico de los agentes que intervienen en los sistemas de salud

07

Aplicar los conceptos y métodos esenciales de la planificación, organización y dirección de las instituciones de salud

10

Aplicar los conceptos fundamentales de las técnicas e instrumentos de la evaluación económica que se aplican en los sistemas de salud

11

Determinar las técnicas, estilos y métodos para definir, conducir y liderar las políticas de gestión de profesionales-talentos en las instituciones de salud

14

Liderar sistemas de calidad y seguridad del paciente, aplicados al contexto de las unidades de gestión clínica

12

Reconocer, aplicar y saber evaluar la utilidad en el contexto clínico de las diferentes herramientas de dirección y gestión que pueden aplicarse al contexto de la práctica asistencial



13

Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes prestaciones en salud

15

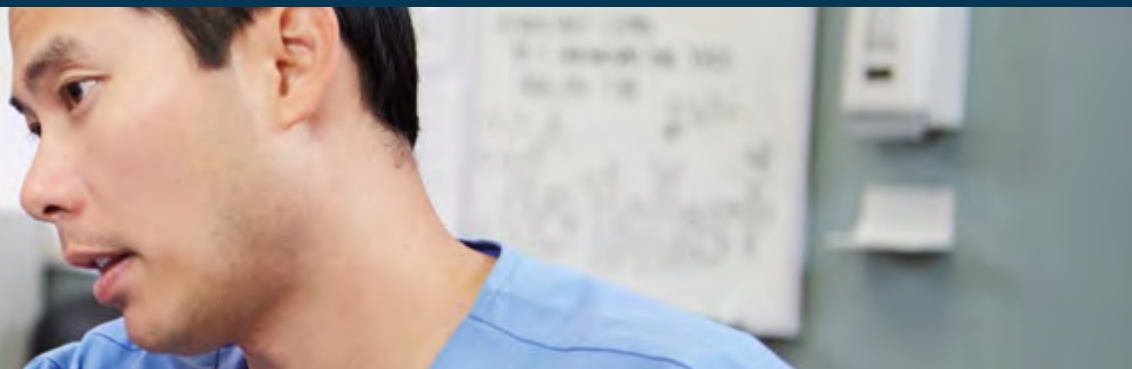
Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales en investigación epidemiológica y evaluación de centros, servicios, tecnologías y programas de salud

16

Aplicar en los distintos tipos de organizaciones y centros de salud los enfoques en acreditación en salud

18

Diseñar y conducir procesos de mejora, innovación y transformación en las unidades, servicios y centros



19

Identificar, conocer e integrar las habilidades directivas en los procesos diarios de la gestión en salud

17

Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales para utilizar adecuadamente los distintos sistemas de información en salud en las decisiones de dirección y gestión de las unidades clínicas

20

Comunicar los resultados de una investigación después de haber analizado, evaluado y sintetizado los datos

05

Competencias

Al superar el programa, el profesional de enfermería estará listo para afrontar los retos diarios en la dirección de un centro hospitalario y en los distintos servicios de salud. De esta forma, el liderazgo y la buena comunicación serán los pilares de su ejercicio profesional. De esta forma, el egresado podrá reconocer la necesidad de mantener y actualizar la competencia profesional prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma y continuada de nuevos conocimientos.



“

Con este programa tendrás la capacidad de diseñar y conducir procesos de mejora, innovación y transformación en las unidades, servicios y centros”

El profesional, al finalizar este programa, será capaz de:

01

Describir, comparar e interpretar características y datos de funcionamiento de los distintos modelos y sistemas de salud

02

Aplicar los conceptos y métodos esenciales de la planificación, organización y dirección de las instituciones de salud

03

Contextualizar la división asistencial y médica en el equipo interdisciplinar y conocer los nuevos retos del sector salud

04

Comprender, interpretar, transmitir y aplicar normas reguladoras de las actividades y funciones de los profesionales de la salud en lo concerniente a la gestión clínica en forma acorde al marco jurídico del sector salud

05

Reconocer y saber aplicar e interpretar el derecho en salud para contextualizar la práctica clínica tanto a nivel de la responsabilidad profesional y social, como de los aspectos éticos asociados a la prestación en salud



06

Realizar un análisis económico del funcionamiento de las instituciones de salud y del comportamiento económico de los agentes que intervienen en los sistemas de salud

08

Determinar las técnicas, estilos y métodos para definir, conducir y liderar las políticas de gestión de profesionales-talentos en las instituciones de salud

09

Reconocer, aplicar y saber evaluar la utilidad en el contexto clínico de las diferentes herramientas de dirección y gestión que pueden aplicarse al contexto de la práctica asistencial

07

Aplicar los conceptos fundamentales de las técnicas e instrumentos de la evaluación económica que se aplican en los sistemas de salud

10

Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes prestaciones en salud



11

Liderar sistemas de calidad y seguridad del paciente, aplicados al contexto de las unidades de gestión clínica

12

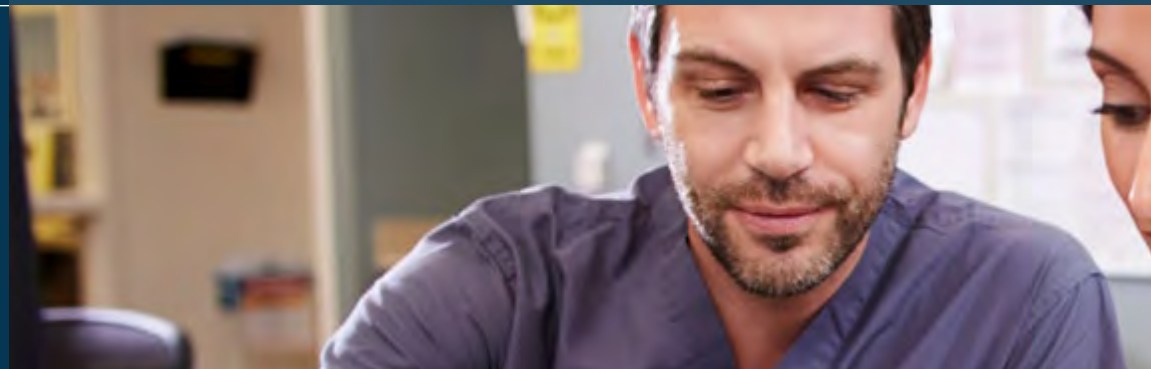
Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales en investigación epidemiológica y evaluación de centros, servicios, tecnologías y programas de salud

13

Aplicar en los distintos tipos de organizaciones y centros de salud los enfoques en acreditación en salud

14

Desarrollar capacidades metodológicas e instrumentales para utilizar adecuadamente los distintos sistemas de información en salud en las decisiones de dirección y gestión de las unidades clínicas



15

Comprender, interpretar y aplicar de forma apropiada las herramientas más adecuadas en cada contexto para la valoración y toma de decisiones clínicas

16

Diseñar y conducir procesos de mejora, innovación y transformación en las unidades, servicios y centros

18

Manejar bases de datos científicas para realizar la revisión y búsqueda bibliográfica de estudios científicos

19

Realizar un estudio crítico y profundo sobre la atención a la complejidad y cronicidad y la asistencia en el sistema de salud

17

Identificar, conocer e integrar las habilidades directivas en los procesos diarios de la gestión en salud

20

Comunicar los resultados de una investigación después de haber analizado, evaluado y sintetizado los datos



06

Dirección del curso

TECH ha seleccionado a un grupo docente con competencias destacables en el ámbito de la gestión financiera en instituciones sanitarias. Todos ellos, se distinguen por sus extensas carreras profesionales y su dominio completo de herramientas aplicables en el área de gestión. Así, el alumno que se matricule en este curso disfrutará de variedad de recursos multimedia a su alcance para una formación de máxima calidad.





“

Aprovecha la oportunidad de adquirir competencias en los procesos diarios de la gestión en salud”

Directora Invitada Internacional

La Doctora Leslie K. Breitner es una **especialista de renombre internacional**, con una destacada trayectoria en los campos de **administración de empresas, gestión sin fines de lucro y atención médica**. Su carrera profesional e investigativa se ha centrado en analizar el impacto de las iniciativas que mejoran la **calidad de los sistemas financieros en organizaciones sanitarias**. En ese sentido, sus principales contribuciones han estado relacionadas a la **educación y el liderazgo**, llegando a colaborar con numerosas instituciones pedagógicas en la creación de programas de capacitación para directivos.

Por otro lado, es coautora de los populares libros de contabilidad "*Essentials of Accounting, 10th Edition*" y "*Essentials of Accounting Review*". En estos volúmenes, la experta refleja sus amplios conocimientos **sobre gestión económica, elaboración de presupuestos y medición del rendimiento en hospitales**. Asimismo, muchos de los estudios y aportes que se recogen en sus diferentes publicaciones, han contado con el apoyo subvencionado del **Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos**.

Del mismo modo, la Doctora Breitner es **egresada de la Universidad de Boston** y colabora como especialista en la Universidad McGill de Montreal en Canadá. En ese último centro **fundó el programa de Máster Internacional de Liderazgo en Salud (IMHL por sus siglas en inglés)** y fungió como **Codirectora Académica de Posgrado en Gestión de la Atención Médica**. Igualmente, imparte conferencias de modo frecuente en las Universidades de Harvard, Washington y Seton Hall.

La experiencia profesional de la Doctora Breitner ha sido reconocida en numerosas ocasiones, recibiendo lauros de importantes organismos e instituciones universitarias de todo el mundo. Entre otras distinciones, ostenta con el **Premio Beekhuis** de la Escuela de Graduados de Administración de Simmons College y es **miembro de honor** de la división de Boston de la **Sociedad Beta Gamma Sigma**.



Dra. Breitner, Leslie

- Directora de Programas en la Facultad de Gestión Sanitaria de la Universidad McGill, Montreal, Canadá
- Especialista en Administración de Empresas Hospitalarias
- Directora del Máster Internacional en Liderazgo Sanitario
- Codirectora Académica del Posgrado en Gestión de la Atención Médica
- Supervisor del programa de prácticas de investigación para licenciados Mitacs-Accelerate
- Colaboración con UNICEF en Formación sobre Presupuesto y Análisis Fiscal
- Doctora en Administración de Empresas (DBA) por la Escuela Superior de Gestión de la Universidad de Boston
- Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Escuela de Postgrado en Gestión del Simmons College

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de amplificar la marca de empleador y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en Amazon le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En Microsoft ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición y atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

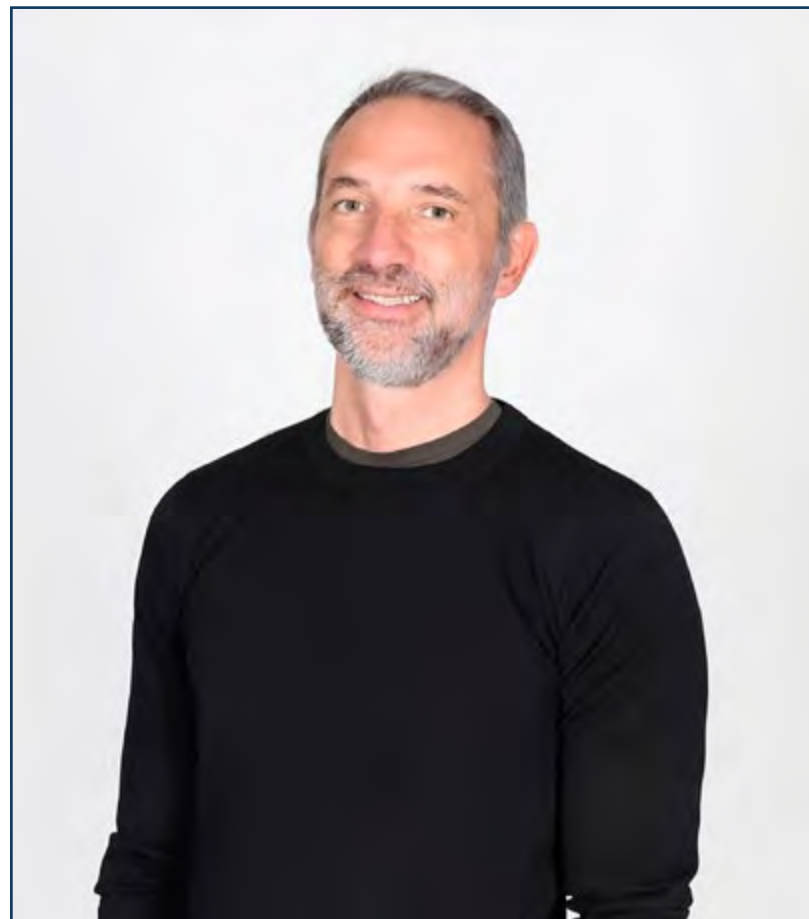
Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un significativo impacto en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con Productos, Merchandising y Comunicación. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre otras.

Los resultados de este directivo de alto perfil internacional han estado vinculados a su probada capacidad para sintetizar información en marcos claros y ejecutar acciones concretas alineadas a objetivos empresariales específicos. Además, es reconocido por su proactividad y adaptación a ritmos acelerados de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una fuerte conciencia comercial, visión de mercado y una auténtica pasión por los productos.

Como Director Global de Marca y Merchandising en Giorgio Armani, ha supervisado disímiles estrategias de Marketing para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el ámbito minorista y las necesidades y el comportamiento del consumidor. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como jefe de equipo en los departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas.

Por otro lado, en empresas como Calvin Klein o el Gruppo Coin, ha emprendido proyectos para impulsar la estructura, el desarrollo y la comercialización de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear calendarios eficaces para las campañas de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los términos, costes, procesos y plazos de entrega de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados líderes corporativos de la Moda y el Lujo. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el posicionamiento positivo de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis de Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague



¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna Yammer**. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- ♦ Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- ♦ Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- ♦ Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- ♦ Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- ♦ Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- ♦ Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

07

Estructura y contenido

Desarrollados por profesionales de demostrada competencia en este campo, los contenidos del Máster de Formación Permanente se han creado en base a un criterio de alta calidad en cada uno de los momentos del aprendizaje. Para ello, se han seleccionado los temas más relevantes y completos, con las actualizaciones más novedosas y de mayor interés del momento. Por ello, cada vez son más los profesionales que desean especializarse en este ámbito, a través de programas de gran calidad como el que propone TECH, específico sobre la MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería, que cuenta con la información más novedosa en este campo.



“

Nuestro plan de estudios te permitirá realizar un estudio contextual y guiado por los principales aspectos de la gestión hospitalaria”

Plan de estudios

El MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que te prepara para afrontar retos y decisiones tanto a nivel nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de este programa, analizarás multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, lo que te permitirá obtener un aprendizaje profundo sobre los aspectos más relevantes de esta materia, que podrás trasladar, posteriormente, a tu labor diaria.

Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería trata en profundidad diferentes áreas de los centros sanitarios y está diseñado para especializar a directivos que entiendan la gestión hospitalaria desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en la gestión hospitalaria y de los servicios de salud. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Máster de Formación Permanente se desarrolla a lo largo de 7 meses y se divide en 21 módulos:

Módulo 1 Planificación y control de las organizaciones sanitarias

Módulo 2 Sistemas y políticas de salud

Módulo 3 La división médica y asistencial en el sistema de salud

Módulo 4 Gestión Clínica

Módulo 5 Gestión de la cronicidad y telemedicina

Módulo 6 Gestión de personas y talento

Módulo 7 Gestión y evaluación económica

Módulo 8 Gestión de la calidad

Módulo 9 Dirección por procesos. *Lean-Healthcare*

Módulo 10 Gestión por competencias

Módulo 11 Seguridad de paciente

Módulo 12	La acreditación de la calidad en salud
Módulo 13	Gestión del liderazgo
Módulo 14	Cambio, toma de decisiones y gestión del tiempo
Módulo 15	La comunicación interna en gestión
Módulo 16	Creación de una marca personal
Módulo 17	Comunicación y Marketing en salud
Módulo 18	Gestión de la docencia y la investigación
Módulo 19	Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas
Módulo 20	Dirección Comercial y Marketing Estratégico
Módulo 21	Management Directivo

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH te ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 7 meses que dura la capacitación, podrás acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Planificación y control de las organizaciones sanitarias

1.1. El proceso de planificación estratégica

- 1.1.1. Misión, visión y valores
- 1.1.2. El ciclo de la Planificación estratégica. Plan estratégico y líneas estratégicas
- 1.1.3. Planificación y mejora continua de la calidad. Ventajas de la planificación
- 1.1.4. Análisis interno y análisis competitivo del entorno. Benchmarking

1.2. Dirección por valores y objetivos

- 1.2.1. Planificación Operativa. Obtención de objetivos a partir de las líneas estratégicas
- 1.2.2. Tipos de objetivos. Metas
- 1.2.3. Dirección por valores y objetivos: planes de gestión
- 1.2.4. Evaluación del plan Estratégico y Operativo

1.3. Teoría organizacional aplicada a la sanidad

- 1.3.1. Tipos de organización
- 1.3.2. Comportamiento organizacional. Estudios
- 1.3.3. Características de la organización pública
- 1.3.4. Nuevos modelos organizacionales. Organizaciones líquidas y matriciales

1.4. Dirección y gestión

- 1.4.1. El proceso directivo
- 1.4.2. Órganos colegiados de dirección
- 1.4.3. Estilos de dirección

1.5. Los actores del sistema nacional de salud

- 1.5.1. Planificadores, Financiadores, Proveedores y Gestores, relaciones y diferencias
- 1.5.2. Control e inspección
- 1.5.3. El ciudadano: cliente y paciente. Asociaciones de pacientes
- 1.5.4. Los profesionales: sindicatos y sociedades profesionales
- 1.5.5. Los activistas: plataformas ciudadanas y grupos de presión

1.6. La organización del futuro

- 1.6.1. Entorno organizacional
- 1.6.2. Gestión del conocimiento como motor de la organización del futuro
- 1.6.3. Hospitales y centros sanitarios innovadores

Módulo 2. Sistemas y políticas de salud

2.1. Sistemas de salud

- 2.1.1. Principales modelos de sistemas de salud. Comparación y resultados
- 2.1.2. El sistema de salud en España
- 2.1.3. Sistemas de Salud Modelo Beverige SMS: ejemplo
- 2.1.4. Sistemas de Salud modelo Bismark de aseguramiento: ejemplos
- 2.1.5. Evolución de los distintos sistemas de salud

2.2. Financiación y provisión sanitaria

- 2.2.1. Financiación de los sistemas de salud. Aportación pública
- 2.2.2. El derecho a la asistencia en salud: cartera de servicios básica y complementaria
- 2.2.3. Diferentes modelos de provisión en un SNS. Provisión privada
- 2.2.4. Copago y financiación de los usuarios

2.3. El Sistema Nacional de Salud

- 2.3.1. Ley general de Sanidad y estructuras básicas de salud
- 2.3.2. Servicios de Salud de las CCAAS y coordinación territorial. El consejo Interterritorial de Salud
- 2.3.3. Comparación de los servicios de salud de las CCAA organización, financiación y recursos

2.4. Evolución y otros aspectos de los sistemas de salud

- 2.4.1. Atención a la complejidad y la cronicidad
- 2.4.2. Las tecnologías de la información como motor de transformación de los sistemas de salud
- 2.4.3. Promoción de la salud y educación para la salud. Prevención
- 2.4.4. La salud pública tradicional y su evolución
- 2.4.5. La coordinación o integración en salud. El concepto de Espacio Sociosanitario

2.5. Alternativas a los modelos de gestión tradicional

- 2.5.1. Descripción de las nuevas formas de gestión del SNS de titularidad pública y colaboración público-privada mapa de nuevos modelos de gestión en España
- 2.5.2. Evaluación de los nuevos modelos de gestión. Resultados y experiencias

Módulo 3. La división médica y asistencial en el sistema de salud

3.1. Dirección médica clásica vs dirección asistencial

- 3.1.1. Estructura y contenido de los órganos de dirección de un sistema de salud. Organigramas actuales y futuros alternativos
- 3.1.2. Facultativos como directivos: desde consejeros a directores asistenciales y gerentes pasando por direcciones generales
- 3.1.3. Preparación y aportación de valor
- 3.1.4. División médica: áreas críticas
- 3.1.5. Diferentes estructuras organizativas de la división médica

3.2. Sistemas de información para la gestión e historia clínica electrónica

- 3.2.1. Cuadros de Mandos
- 3.2.2. Historia Clínica electrónica
- 3.2.3. Sistemas de prescripción asistida
- 3.2.4. CMBD, CIE
- 3.2.5. Otros sistemas de información útiles en gestión de salud

3.3. Continuidad asistencial: Integración Atención Primaria - Hospitalaria – Sociosanitaria

- 3.3.1. La necesidad de la integración asistencial
- 3.3.2. Organizaciones sanitarias integradas. Bases iniciales
- 3.3.3. Arrancar una OSI

3.4. La bioética y humanización en la práctica médica

- 3.4.1. Principios de la bioética
- 3.4.2. Los comités de ética en las organizaciones de salud
- 3.4.3. La humanización de la atención de salud

3.5. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería

- 3.5.1. Herramientas para la gestión del conocimiento en la dirección clínica y asistencial
- 3.5.2. Dirección médica y asistencial: relaciones con la división de enfermería

3.6. Salud pública, promoción de salud y Eps para direcciones asistenciales

- 3.6.1. Salud Pública concepto y ámbito
- 3.6.2. Promoción de la salud y educación para la salud
- 3.6.3. Programas de Prevención tipos

3.7. Transformación del modelo sanitario. La triple meta

- 3.7.1. Estrategia de continuidad asistencial
- 3.7.2. Estrategia sociosanitaria
- 3.7.3. Eficiencia, salud y experiencia del paciente

Módulo 4. Gestión Clínica

4.1. Definición y regulación de la gestión clínica

- 4.1.1. Diferentes definiciones y visiones de la gestión Clínica
- 4.1.2. Diferentes decretos y regulaciones de la Gestión Clínica
- 4.1.3. Niveles de autonomía

4.2. Procesos y protocolos en gestión clínica. Manejo de la evidencia científica

- 4.2.1. Tipos y clasificación de evidencia científica
- 4.2.2. Protocolos, guías de práctica clínica, vías clínicas: diferencias
- 4.2.3. Grade y rutas asistenciales

4.3. Sistemas de clasificación de pacientes

- 4.3.1. Sistemas de clasificación de pacientes
- 4.3.2. Análisis de la dependencia de los pacientes. Escalas y clasificación de dependencia
- 4.3.3. Cálculo de plantilla/efectivos en función de la clasificación de pacientes. Distribución de cargas de trabajo

4.4. Modelos y unidades en gestión clínica

- 4.4.1. Tipos de Unidades de gestión clínica
- 4.4.2. Unidades mixtas atención primaria y especializada
- 4.4.3. Unidades interservicios
- 4.4.4. Unidades interhospitalarias

4.5. Prescripción farmacológica prudente. Prescripción electrónica

- 4.5.1. Prescripción prudente: Choosing Wisely
- 4.5.2. Estrategias "no hacer"

4.6. Prescripción de pruebas complementarias

- 4.6.1. Prescripción prudente vs. Medicina defensiva
- 4.6.2. Auditorías de prescripción y seguimiento de la prescripción: resultados

Módulo 5. Gestión de la cronicidad y telemedicina

5.1. Gestión del paciente complejo y crónico

- 5.3.1. Chronic Care Model y estratificación poblacional. Kaiser Permanente
- 5.3.2. Gestión de grupos de población en riesgo. Control de la enfermedad compleja y/o crónica en el domicilio
- 5.3.3. Cronicidad y atención Socio sanitaria

5.2. Experiencias en el empoderamiento del paciente: el paciente activo, escuela de pacientes

- 5.2.1. Modelo de Paciente activo. Universidad de Stanford
- 5.2.2. Programa de educación en autocuidados. Experiencias internacionales y en España
- 5.2.3. Las escuelas de pacientes
- 5.2.4. El empoderamiento del paciente y la aportación enfermera

5.3. Telemedicina

- 5.3.1. Servicios implantados en la actualidad y perspectivas de futuro

Módulo 6. Gestión de personas y talento

6.1. Derechos y deberes. Retribuciones

- 6.1.1. Estatuto de los trabajadores. Derechos y Deberes
- 6.1.2. El personal Estatutario y funcionario. Situaciones del Personal Estatutario. Régimen Disciplinario. Incompatibilidades
- 6.1.3. Retribuciones del personal funcionario y estatutario
- 6.1.4. El personal laboral en las administraciones públicas y en los centros privados
- 6.1.5. Los sindicatos. Representación, Participación y Negociación Colectiva. Las juntas de personal y los comités de empresa

6.2. Jornada de trabajo en las unidades y servicios

- 6.2.1. Jornada de Trabajo; Permisos y Licencias personal estatutario y funcionario
- 6.2.2. Convenios colectivos en el sector salud
- 6.2.3. Sistema de trabajo a turnos y guardias. Sistemas de planificación de turnos. Rotaciones. Atención continuada
- 6.2.4. Gestión de efectivos en función de la demanda asistencial

6.3. Herramientas para la empleabilidad en el ámbito público y privado

- 6.3.1. Ofertas de Empleo Público. Tipos de ofertas. Baremos de méritos
- 6.3.2. Sistemas de selección de personal en el sector privado
- 6.3.3. Los ceses o despidos, motivación justificación y comunicación de los mismos

6.4. Evaluación de personas y desarrollo del talento. Clima social e institucional

- 6.4.1. Planes de acogida, mentorización y despedida
- 6.4.2. Detección y desarrollo del talento
- 6.4.3. Clima institucional y social: medición y mejora

6.5. Cálculos de plantillas y de rendimientos

- 6.5.1. Estimación de necesidades de plantillas
- 6.5.2. Cálculo de plantillas
- 6.5.3. Asignar tiempo de actividad asistencial

6.6. Visibilidad en gestión clínica y asistencial: blogs y redes

- 6.6.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales. Cómo mejorar la visibilidad
- 6.6.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de salud

6.7. Profesionales de la salud y tipos de relaciones

- 6.7.1. La revolución digital en la práctica asistencial y la gestión clínica. Descripción de las nuevas herramientas digitales
- 6.7.2. Experiencias en redes y blogs de profesionales de salud

Módulo 7. Gestión y evaluación económica**7.1. Cálculo de costes**

- 7.1.1. Ponderación y cálculo de los costes en salud
 - 7.1.1.1. Coste/Beneficio
 - 7.1.1.2. Coste/Utilidad
 - 7.1.1.3. Coste/Productividad

7.2. Bases contables

- 7.2.1. Bases generales de la contabilidad
- 7.2.2. ¿Qué es un Presupuesto? Tipos de presupuestación y de gestión financiera
- 7.2.3. Presupuesto retrospectivo de ingresos y gastos
- 7.2.4. Presupuesto prospectivo público por capítulos
- 7.2.5. Legislación pública sobre presupuestos

7.3. Presupuestos y compras

- 7.3.1. Gestión de compras. Comisiones de compras y adquisición de bienes
- 7.3.2. Sistemas de aprovisionamiento integrado. Centralización de compras
- 7.3.3. Gestión de la contratación de servicios públicos: Concursos, conciertos
- 7.3.4. Contratación en el sector privado
- 7.3.5. Logística de los suministros

7.4. Eficiencia y sostenibilidad del sistema de salud

- 7.4.1. Situación financiera del sistema de salud público la crisis de sostenibilidad
- 7.4.2. Gasto para ganar en salud. Comparativa de inversiones para ganar más salud
- 7.4.3. Control del gasto en el sistema de salud público

7.5. Modelos de financiación

- 7.5.1. Financiación en base a presupuesto histórico y actividad
- 7.5.2. Financiación capitolativa
- 7.5.3. Financiación por GRD y Procesos, pago por acto
- 7.5.4. Incentivos a los profesionales en función de la financiación

7.6. Acuerdos de gestión

- 7.6.1. Acuerdos de gestión. Definición y modelos
- 7.6.2. Evolución y evaluación de un acuerdo de gestión

Módulo 8. Gestión de la calidad**8.1. La calidad en Salud**

- 8.1.1. Definiciones de calidad y evolución histórica del concepto. Dimensiones de la calidad
- 8.1.2. Ciclo de evaluación y mejora de la calidad
- 8.1.3. Modelo EFQM de mejora de la calidad. Implantación
- 8.1.4. Normas ISO y modelos de acreditación externa de la calidad

8.2. Programas de calidad asistencial

- 8.2.1. Círculos de la calidad
- 8.2.2. Estrategias de mejora continua de la calidad
- 8.2.3. LEAN

Módulo 9. Dirección por procesos. Lean-Healthcare**9.1. La gestión de los “qué”: Gestión de procesos y gestión por procesos**

- 9.1.1. Bases conceptuales
- 9.1.2. La gestión por procesos

9.2. La gestión de los “cómos”

- 9.2.1. Procesos asistenciales
- 9.2.2. Procesos asistenciales integrados
- 9.2.3. Procedimientos
- 9.2.4. Procedimiento normalizado de trabajo (PNT)
- 9.2.5. Protocolos
- 9.2.6. Guías de práctica clínica. Método grade. Instrumento AGREE
- 9.2.7. Vías clínicas
- 9.2.8. Guías de cuidados

9.3. La mejora de los procesos

- 9.3.1. La mejora continua de los procesos. Ciclo PDCA
- 9.3.2. Reingeniería de los procesos
- 9.3.3. Otros métodos para la mejora de procesos

Módulo 10. Gestión por competencias

10.1. La evaluación del desempeño. Gestión por competencias

- 10.1.1. Definición de las competencias
- 10.1.2. Procedimiento de la Evaluación del Desempeño. Implantación
- 10.1.3. Feedback de las profesiones para mejorar su desempeño y autoevaluación
- 10.1.4. Diseño de un itinerario formativo para el desarrollo competencial

10.2. Métodos y técnicas

- 10.2.1. La entrevista de evaluación. Instrucciones para el evaluador
- 10.2.2. Principales errores comunes y barreras en la evaluación
- 10.2.3. La entrevista motivacional
- 10.2.4. La pirámide de Miller

Módulo 11. Seguridad de paciente

11.1. Seguridad de paciente. Evolución histórica

- 11.1.1. Introducción y Definición. Antecedentes y situación actual
- 11.1.2. Estudios básicos sobre seguridad del paciente

11.2. Infección nosocomial

- 11.2.1. Definición y clasificación. Evolución Estudios EPINE
- 11.2.2. Redes y programas de vigilancia y control de la infección de la hospitalaria
- 11.2.3. Asepsia, desinfección y esterilización

11.3. Prevención

- 11.3.1. Prevención y detección de acontecimientos adversos relacionados con la atención en salud
- 11.3.2. AMFE: (análisis modal de fallos y efectos). Análisis causa / raíz

11.4. Sistemas de notificación y registro

- 11.4.1. Sistemas de notificación y registro de eventos adversos

11.5. Segundas y terceras víctimas

- 11.5.1. Los profesionales de la salud ante los efectos adversos
- 11.5.2. La trayectoria de recuperación y el apoyo emocional
- 11.5.3. El impacto en la imagen corporativa

Módulo 12. La acreditación de la calidad en salud

12.1. La acreditación en salud

- 12.1.1. Peculiaridades de la acreditación de servicios de salud
- 12.1.2. El valor de estar acreditado. Beneficios sobre la organización y los pacientes
- 12.1.3. La acreditación en salud en los servicios clínicos

12.2. Joint Commision International

- 12.2.1. Criterios y fases del proceso

12.3. Modelo EFQM

- 12.3.1. Concepto de autoevaluación
- 12.3.2. Los planes de mejora
- 12.3.3. Ejemplo de implantación del modelo EFQM en un hospital y en un área de salud

12.4. Acreditación ISO

- 12.4.1. Definición y criterios generales
- 12.4.2. La ISO 9001
- 12.4.3. La ISO 14001
- 12.4.4. Otros tipos de ISO de relevancia en el sector de salud

Módulo 13. Gestión del liderazgo**13.1. El liderazgo en el equipo**

- 13.1.1. Teorías sobre la naturaleza y origen de la autoridad: Concepción tradicional o institucional. Concepción funcional. Concepción conductista. Concepción integradora
- 13.1.2. Autoridad y Poder, tipos de poder
- 13.1.3. El Liderazgo. Componentes del liderazgo y tipos
- 13.1.4. Cómo fabricar un líder
- 13.1.5. Modelos de liderazgo nuevos. Situacional y líder coach
- 13.1.6. El término staff, esquema jerárquico funcional, distintos tipos de staff, conceptos de línea y staff; teorías, Influencia de las culturas en el liderazgo

13.2. La motivación

- 13.2.1. Los Agentes Motivadores. Motivación intrínseca y extrínseca
- 13.2.2. Diferencias entre Motivación y satisfacción y sus diferentes Teorías
- 13.2.3. Evidencia disponible sobre cómo motivar a los profesionales

13.3. La delegación

- 13.3.1. ¿Qué significa delegar? Formas de delegación formas para evaluar la delegación, Tareas y funciones no delegables
- 13.3.2. Actitudes personales ante la delegación. Pautas para una delegación eficaz

13.4. Coaching directivo

- 13.4.1. El coaching. Tipos de coaching
- 13.4.2. Beneficios en el ámbito organizativo y aplicaciones al sector salud. Ejemplos

Módulo 14. Cambio, toma de decisiones y gestión del tiempo**14.1. Toma de decisiones**

- 14.1.1. La decisión como proceso organizativo
- 14.1.2. Fases del proceso de decisión
- 14.1.3. Características de toda decisión

14.2. El proceso de la decisión

- 14.2.1. Proceso de Decisión Centralizada, Proceso de Toma de Decisiones Individual, Proceso de Toma de Decisiones en Grupo
- 14.2.2. Principio de factor limitante. Eficacia y eficiencia en los costes en el proceso de la toma de decisiones
- 14.2.3. Elección de la mejor solución. Priorización. Árbol de decisión

14.3. Gestión del tiempo, del estrés y de la felicidad

- 14.3.1. Técnicas para la gestión del tiempo, de la agenda personal y la compatibilidad con la vida personal
- 14.3.2. Técnicas de control del estrés y para favorecer la felicidad personal y profesional

Módulo 15. La comunicación interna en gestión**15.1. La comunicación**

- 15.1.1. Comunicación e información. El proceso de la comunicación. Elementos de la comunicación. Requisitos de la comunicación. Barreras de la comunicación
- 15.1.2. Formas e instrumentos de la comunicación. Comunicación verbal. Comunicación no verbal. Comunicación escrita

15.2. Las reuniones

- 15.2.1. Técnicas para hacer reuniones provechosas. La preparación de las reuniones y el tipo de reuniones. Selección de participantes
- 15.2.2. Los comités y comisiones asistenciales y técnicas en hospitales, centros y áreas de salud
- 15.2.3. Negociación. Tipos de estrategias: la asertividad. Estrategia win-win

15.3. Gestión de conflictos

- 15.3.1. Conflictos posibles en organizaciones de salud. Estrategias preventivas
- 15.3.2. La gestión de conflictos. Mediación

Módulo 16. Creación de una marca personal

16.1. El perfil público

- 16.1.1. Presentarnos al mundo. Nuestra huella digital
- 16.1.2. Perfil profesional en redes sociales profesionales
- 16.1.3. Reputación digital. Las referencias positivas
- 16.1.4. La carta de presentación

16.2. La Entrevista para optar a un puesto de gestión

- 16.2.1. Cómo afrontar una entrevista
- 16.2.2. Mensajes de nuestro cuerpo ante una entrevista. La kinesia

Módulo 17. Comunicación y marketing en salud

17.1. El Marketing y las redes sociales

- 17.1.1. Definición del término. Las dimensiones del marketing. Misión y ciclos del marketing. Herramientas del marketing
- 17.1.2. ¿Paciente, cliente, usuario? El marketing enfocado a los usuarios de la sanidad pública
- 17.1.3. Planificación de marketing externo en un centro privado
- 17.1.4. El Cliente interno. Plan de Marketing y comunicación interna en instituciones de salud
- 17.1.5. Gestión de la presencia institucional en redes. Facebook
- 17.1.6. Uso de Twitter por la organización
- 17.1.7. Uso de LinkedIn por la organización y a nivel profesional
- 17.1.8. Uso de otras redes: instagram, tumblr, etc

17.2. La comunicación en las organizaciones

- 17.2.1. Sistemas de comunicación en las organizaciones. Intranet/internet
- 17.2.2. La comunicación específica en las instituciones de salud. Hospitales
- 17.2.3. Premios de salud. Presentación de candidaturas
- 17.2.4. Organización de Jornadas, Congresos y otros actos docentes
- 17.2.5. Gestión de la comunicación local: prensa
- 17.2.6. Gestión de la comunicación local: radio
- 17.2.7. Gestión de la comunicación local: televisión
- 17.2.8. Gestión de la comunicación nacional: prensa especializada en salud
- 17.2.9. Conflictos externos. Crisis informativas por malas noticias y su gestión

17.3. Relaciones con agentes sociales, usuarios y proveedores

- 17.3.1. La comunicación con la ciudadanía, asociaciones de pacientes y de consumidores – usuarios
- 17.3.2. La comunicación con los dirigentes políticos, los propietarios – accionistas y los proveedores
- 17.3.3. Colaboración con la industria farmacéutica
- 17.3.4. Internacionalización del sector salud. Turismo de salud

17.4. Responsabilidad Social Corporativa. Buen Gobierno Sanitario

- 17.4.1. La RSC en sanidad. Planes Estratégicos de RSC en las organizaciones. Buen gobierno de salud: Transparencia desde la empresa pública y la empresa privada
- 17.4.2. Gestión ambiental y eficiencia energética en instituciones en sanidad
- 17.4.3. Cooperación al desarrollo a través de instituciones de salud
- 17.4.4. El trabajo en Red. Alianzas estratégicas
- 17.4.5. El portal del paciente. Promoción de la salud y prevención de la enfermedad a través de Internet

Módulo 18. Gestión de la docencia y la investigación

18.1. Metodología de la investigación: Epidemiología y diseños de estudios de investigación y sesgos

- 18.1.1. Epidemiología y epidemiología clínica
- 18.1.2. Principales diseños de estudios en investigación clínica
- 18.1.3. Calidad de los estudios: fiabilidad y validez. Sesgos

18.2. Fuentes de información para la investigación y estrategias de búsqueda

- 18.2.1. Preguntas clínicas de investigación
- 18.2.2. Fuentes de información
- 18.2.3. Dónde y cómo buscar la información
- 18.2.4. Búsqueda
- 18.2.5. Bases de datos

18.3. Lectura crítica de artículos

- 18.3.1. Fases de la lectura crítica
- 18.3.2. Herramientas para la lectura crítica
- 18.3.3. Principales errores

18.4. Proyectos de investigación: recursos financieros. Desarrollo de productos y patentes

- 18.4.1. Modelo español de investigación biomédica
- 18.4.2. Diseño de un proyecto de investigación
- 18.4.3. Financiación de la investigación
- 18.4.4. Explotación de los resultados de investigación

18.5. Comunicación y divulgación de la investigación

- 18.5.1. Informes de investigación
- 18.5.2. Elección de la revista donde publicar
- 18.5.3. Algunas recomendaciones de estilo

Módulo 19. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

19.1. Globalización y Gobernanza

- 19.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
- 19.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
- 19.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo

19.2. *Cross Cultural Management*

- 19.2.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
- 19.2.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
- 19.2.3. Gestión de la Diversidad

19.3. Ética empresarial

- 19.3.1. Ética y Moral
- 19.3.2. Ética Empresarial
- 19.3.3. Liderazgo y ética en las empresas

19.4. Sostenibilidad

- 19.4.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
- 19.4.2. Agenda 2030
- 19.4.3. Las empresas sostenibles

19.5. Responsabilidad Social de la Empresa

- 19.5.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
- 19.5.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 19.5.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

19.6. Sistemas y herramientas de Gestión responsable

- 19.6.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
- 19.6.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
- 19.6.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
- 19.6.4. Herramientas y estándares de la RSC

19.7. Multinacionales y derechos humanos

- 19.7.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
- 19.7.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
- 19.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

19.8. Entorno legal y *Corporate Governance*

- 19.8.1. Normas internacionales de importación y exportación
- 19.8.2. Propiedad intelectual e industrial
- 19.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 20. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

20.1. Dirección comercial

- 20.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
- 20.1.2. Estrategia y planificación comercial
- 20.1.3. El rol de los directores comerciales

20.2. Marketing digital y comercio electrónico

- 20.2.1. Objetivos del Marketing digital y comercio electrónico
- 20.2.2. Marketing Digital y medios que emplea
- 20.2.3. Comercio electrónico. Contexto general
- 20.2.4. Categorías del comercio electrónico
- 20.2.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional

20.3. Marketing digital para reforzar la marca

- 20.3.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
- 20.3.2. *Branded Content & Storytelling*

20.4. Marketing digital para captar y fidelizar clientes

- 20.4.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
- 20.4.2. *Visitor Relationship Management*
- 20.4.3. Hipersegmentación

20.5. Gestión de campañas digitales

- 20.5.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
- 20.5.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
- 20.5.3. Errores de las campañas de publicidad digital

20.6. Estrategia de ventas

- 20.6.1. Estrategia de ventas
- 20.6.2. Métodos de ventas

20.7. Comunicación Corporativa

- 20.7.1. Concepto
- 20.7.2. Importancia de la comunicación en la organización
- 20.7.3. Tipo de la comunicación en la organización
- 20.7.4. Funciones de la comunicación en la organización
- 20.7.5. Elementos de la comunicación
- 20.7.6. Problemas de la comunicación
- 20.7.7. Escenarios de la comunicación

20.8. Comunicación y reputación digital

- 20.8.1. Reputación online
- 20.8.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
- 20.8.3. Herramientas de reputación online
- 20.8.4. Informe de reputación online
- 20.8.5. *Branding* online

Módulo 21. Management Directivo

21.1. General Management

- 21.1.1. Concepto de *General Management*
- 21.1.2. La acción del Manager General
- 21.1.3. El Director General y sus funciones
- 21.1.4. Transformación del trabajo de la dirección

21.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

- 21.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

21.3. Dirección de operaciones

- 21.3.1. Importancia de la dirección
- 21.3.2. La cadena de valor
- 21.3.3. Gestión de calidad

21.4. Oratoria y formación de portavoces

- 21.4.1. Comunicación interpersonal
- 21.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 21.4.3. Barreras en la comunicación

21.5. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional

- 21.5.1. La comunicación interpersonal
- 21.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
- 21.5.3. La comunicación en la organización
- 21.5.4. Herramientas en la organización

21.6. Comunicación en situaciones de crisis

- 21.6.1. Crisis
- 21.6.2. Fases de la crisis
- 21.6.3. Mensajes: contenidos y momentos

21.7. Preparación de un plan de crisis

- 21.7.1. Análisis de posibles problemas
- 21.7.2. Planificación
- 21.7.3. Adecuación del personal

21.8. Inteligencia emocional

- 21.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 21.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 21.8.3. Autoestima y comunicación emocional

21.9. Liderazgo y gestión de equipos

- 21.9.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 21.9.2. Capacidades y desafíos del líder
- 21.9.3. Gestión de Procesos de Cambio
- 21.9.4. Gestión de Equipos Multiculturales



“

Una oportunidad única de especializarse en un sector de futuro, que te permitirá alcanzar el éxito profesional”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

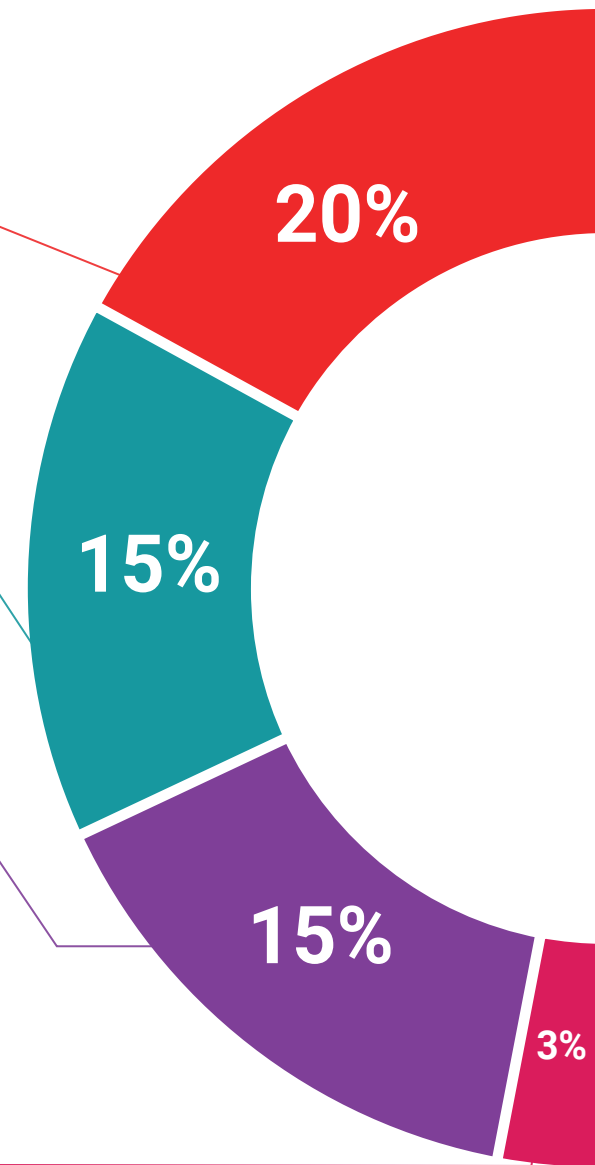
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Perfil de nuestros alumnos

Nuestro MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería es un programa dirigido a personas con estudios universitarios que quieren transformar su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



“

Nuestro programa está dirigido a profesionales con una carrera universitaria que desean adquirir una especialización de alto nivel que les permita mejorar en su profesión”

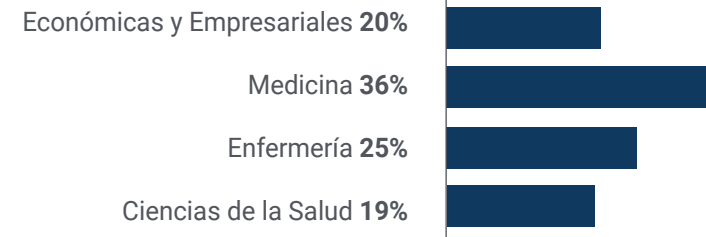
Edad media

Entre **35** y **45** años

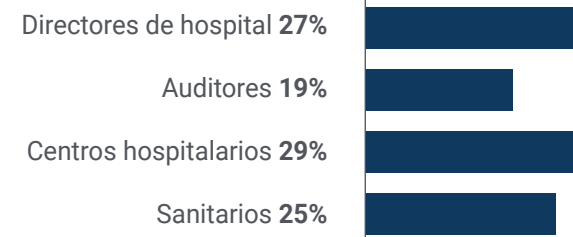
Años de experiencia



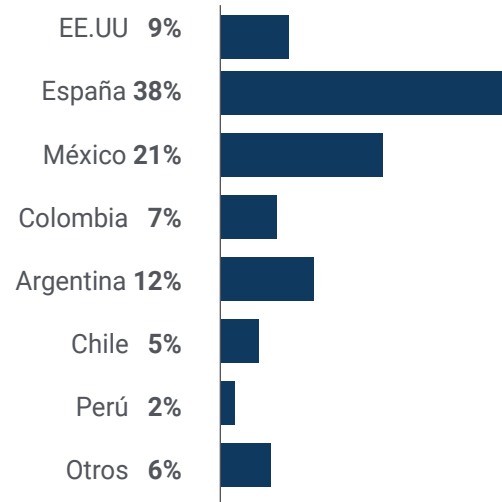
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Roberto González

Gerente de hospital

"Gracias al MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería he desarrollado mis habilidades de liderazgo y ahora dirijo un Centro de Salud. El contenido del programa está completamente actualizado y se aprecia que ha sido diseñado por profesionales con años de experiencia en el sector. Sin duda ha sido un acierto especializarme con TECH. Continuaré desarrollando mis conocimientos y aptitudes directivas con ellos"

10

Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a tu disposición para que adquieras las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio y ser un director de hospital con un pensamiento crítico e imparcial.



“

En TECH te ayudamos a dar un cambio positivo en tu carrera gracias a la calidad de nuestro programa”

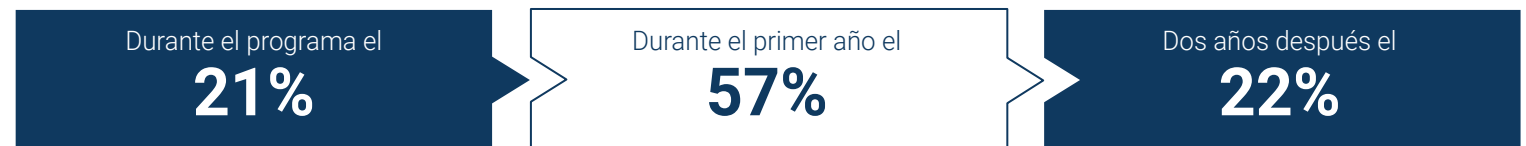
¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería de TECH Universidad Tecnológica es un programa intenso que te prepara para afrontar retos y decisiones tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

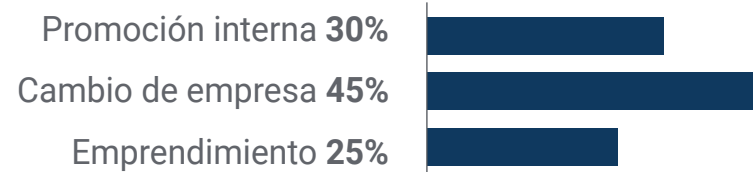
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Generar un cambio positivo

Momento del cambio



Tipo de cambio



Los profesionales deben seguir especializándose durante toda su carrera para lograr poner al día sus conocimientos y estar al tanto de todas las novedades del sector.

Logra la especialización que necesitas para dar un giro a tu carrera profesional.

Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



11

Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. De esta manera, adquirirás una capacitación que no solo supondrá un plus de calidad para tu currículum, sino que también será un valor añadido para la organización en la que trabajes. Pero, además, participar en este programa será una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

Nuestro programa de capacitación te dará las claves para hacer aportaciones más precisas durante tu labor diaria”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

Este programa MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster de Formación Permanente expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Tras superar nuestro programa, recibirás una titulación de TECH que supondrá un plus para tu excelencia curricular”

Este programa te permitirá obtener el título de **MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

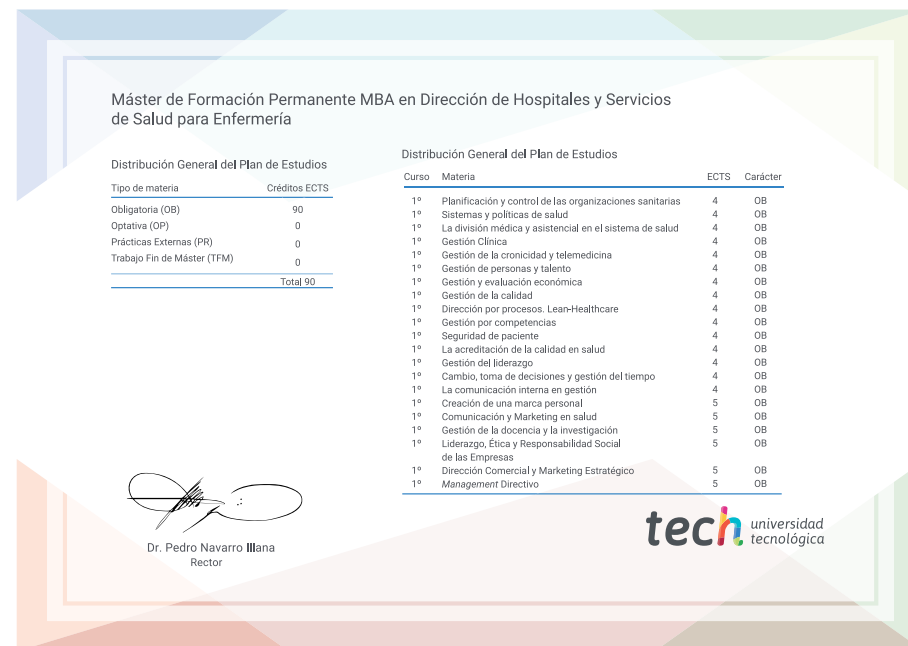
Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Máster de Formación Permanente MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería**

Modalidad: **online**

Duración: **7 meses**

Acreditación: **90 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster de Formación Permanente

MBA en Dirección de
Hospitales y de Servicios
de Salud para Enfermería

- » Modalidad: online
- » Duración: 7 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 90 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster de Formación Permanente

MBA en Dirección de Hospitales y de Servicios de Salud para Enfermería

