

Máster de Formación Permanente

Finanzas Empresariales

M F E



Máster de Formación Permanente Finanzas Empresariales

- » Modalidad: online
- » Duración: 7 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-finanzas-empresariales

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág. 20

06

Estructura y contenido

pág. 24

07

Metodología

pág. 36

08

Perfil de nuestros alumnos

pág. 44

09

Impacto para tu carrera

pág. 48

10

Beneficios para tu empresa

pág. 52

11

Titulación

pág. 56

01 Bienvenida

Para entender la realidad de una empresa es preciso conocer en profundidad su entorno económico y financiero sobre el que se sostiene el resto de áreas. Si las finanzas de una entidad fallan, el resto de departamentos no podrán sostenerse. Por ello, hay que poner todos los esfuerzos por gestionarlas de manera adecuada. Para ello, es preciso contar con profesionales altamente cualificados que sean capaces de gestionar los activos de la empresa y obtener beneficios a corto y largo plazo. Con este programa, TECH quiere especializar al estudiante en este sector, mostrándole las principales novedades que harán que aumente su capacitación y profesionalidad.



Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales.
TECH Universidad Tecnológica



“

Las empresas buscan profesionales capaces de gestionar sus finanzas y, con ello, mejorar la salud económica de las compañías. Por eso, este programa supondrá un plus para tu CV”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas en el ámbito de la gestión financiera, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Tras el programa, el estudiante será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad financiera de tu empresa”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales capacitará al alumno para:

01

Conocer los fundamentos de la administración de empresas a partir de la descripción de sus elementos, su entorno, función y organización

04

Obtener los conceptos básicos que conforman las operaciones financieras

02

Contar con los elementos necesarios para una toma de decisiones asertiva



03

Entender el ámbito de la dirección y administración

05

Emplear modelos tales como valoración de rentas constantes, variables o fraccionadas dentro del marco de la empresa financiera

06

Definir los elementos fundamentales que conforman las finanzas corporativas

08

Explicar la importancia de los estados financieros de la empresa

09

Interpretar la política de pago de dividendos, los tipos de deuda y los tipos de autofinanciación

07

Obtener la maximización del valor económico de la organización

10

Comprender los regímenes tributarios especiales y cuándo se aplican



11

Abundar en las características, regulaciones y tipos de mercados financieros

13

Desarrollar la capacidad de organización y planificación financiera de una empresa u organización



12

Entender las implicaciones de los diferentes tipos de mercado en la liberación del mercado

14

Explicar las características de los diferentes tipos de activos, productos financieros y créditos bancarios e hipotecarios

15

Definir opciones que ofrecen y limitantes de los diferentes tipos de activos, productos financieros y créditos bancarios e hipotecarios

17

Entender la relación de los mercados y sus flujos financieros con el acontecer económico global

16

Ser capaz de comprender el funcionamiento del mercado financiero y sus implicaciones en las distintas áreas operativas de la gestión bancaria

18

Determinar la forma en que se realizan pagos y cobros, los financiamientos existentes, las tasas de cambio y la conversión de deudas



05

Competencias

Después de superar las evaluaciones del Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora.





“

Este programa te permitirá adquirir las competencias necesarias para gestionar con éxito las Finanzas Empresariales”

01

Desarrollar modelos tales como valoración de rentas constantes, variables o fraccionadas

02

Analizar las variables que intervienen en la toma de decisiones de inversión

03

Definir las políticas, estrategias y directrices para su implantación y consolidación para el logro del mejoramiento de calidad y valor de las empresas

04

Poder calcular diversos impuestos empresariales

05

Clasificar los impuestos



06

Detallar las formas en que operan los mercados internacionales

08

Analizar y entender las diferencias entre los diferentes tipos de mercado (bursátiles, de renta fija, renta variable, de futuros, de opciones, de divisas, etc.)

09

Establecer las relaciones que reflejan su situación con un gobierno corporativo y con las finanzas corporativas internacionales

07

Aplicar una visión crítica a la industria de los mercados y sus flujos financieros

10

Entender las obligaciones tributarias desde un punto de vista legal



06

Estructura y contenido

El Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales es un programa a la medida del estudiante que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapte a su disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 7 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito como gestor financiero.



“

Nuestro completísimo temario te ayudará a desarrollar las habilidades y destrezas necesarias para realizar una correcta gestión financiera”

Plan de estudios

El Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al estudiante para afrontar retos y decisiones empresariales a nivel financiero, tanto en el ámbito nacional como internacional. El contenido de este programa está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo del estudio, se podrá analizar multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje inmersivo y profundo sobre esta temática que ayudará a adquirir las habilidades necesarias para el desarrollo profesional futuro. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Máster de Formación Permanente trata en profundidad diferentes áreas de la empresa y está diseñado para especializar a directivos que entiendan la gestión financiera desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el estudiante, enfocado a la mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional que otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Máster de Formación Permanente se desarrolla a lo largo de 7 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1 Administración de empresas: introducción y organización

Módulo 2 Introducción a las operaciones financieras

Módulo 3 Finanzas corporativas I

Módulo 4 Finanzas corporativas II

Módulo 5 Régimen fiscal de la empresa

Módulo 6 Análisis de instrumentos y mercados financieros

Módulo 7 Planificación financiera y valoración de empresas

Módulo 8 Productos financieros y bancarios

Módulo 9 Gestión de Renta Fija

Módulo 10 Finanzas internacionales

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales de manera totalmente online. Durante los 7 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Administración de empresas: introducción y organización

1.1. La empresa y sus elementos

- 1.1.1. El concepto de empresa
- 1.1.2. Funciones y clasificaciones de objetivos empresariales
- 1.1.3. El empresariado
- 1.1.4. Tipos de empresa

1.2. La empresa como sistema

- 1.2.1. Conceptos del sistema
- 1.2.2. Los modelos
- 1.2.3. Subsistema de la empresa
- 1.2.4. Subsistema de valores

1.3. El entorno de la empresa

- 1.3.1. Entorno y valor
- 1.3.2. Entorno general
- 1.3.3. Entorno específico
- 1.3.4. Herramientas de análisis

1.4. La función directiva

- 1.4.1. Conceptos básicos
- 1.4.2. ¿Qué es dirigir?
- 1.4.3. La toma de decisiones
- 1.4.4. El liderazgo

1.5. La planificación empresarial

- 1.5.1. Plan empresarial
- 1.5.2. Elementos de la planificación
- 1.5.3. Etapas
- 1.5.4. Herramientas de planificación

1.6. El control empresarial

- 1.6.1. Conceptos, tipos y terminología
- 1.6.2. Control de gestión
- 1.6.3. Control de calidad
- 1.6.4. Cuadro de mando integral

1.7. La organización empresarial

- 1.7.1. Conceptos básicos
- 1.7.2. Estructura organizativa
- 1.7.3. Dimensiones culturales
- 1.7.4. Modelos estructurales

1.8. Dirección de recursos humanos

- 1.8.1. Motivación
- 1.8.2. Reclutamiento y selección
- 1.8.3. Formación del personal
- 1.8.4. Evaluación del rendimiento

1.9. Elementos del Marketing y finanzas

- 1.9.1. Concepto y etapas
- 1.9.2. Marketing y mercados
- 1.9.3. Marketing estratégico
- 1.9.4. Relación y sinergias

Módulo 2. Introducción a las operaciones financieras

2.1. Conceptos básicos

- 2.1.1. Términos esenciales para las operaciones financieras
 - 2.1.1.1. Capital financiero
 - 2.1.1.2. Ley financiera
 - 2.1.1.3. Operación financiera
 - 2.1.1.4. Características comerciales: tantos efectivos y TAE

2.2. Leyes simples

- 2.2.1. Capitalización, descuento simple, tantos equivalentes y sustitución de capitales
- 2.2.2. Capitalización simple a tanto vencido
- 2.2.3. Descuento simple a tanto vencido
- 2.2.4. Descuento simple a tanto anticipado
- 2.2.5. Tantos equivalentes
- 2.2.6. Sustitución de capitales: vencimiento común y vencimiento medio

2.3. Operaciones a corto plazo

- 2.3.1. Descuentos efectos comerciales: *for-fait* y letra de resaca
 - 2.3.1.1. *For-fait*
 - 2.3.1.2. Letra de resaca
- 2.3.2. Liquidación de cuenta corriente de débito y de crédito
 - 2.3.2.1. Cuenta corriente de débito
 - 2.3.2.2. Cuenta corriente de crédito
- 2.3.3. Operaciones con letras del tesoro
 - 2.3.3.1. Concepto
 - 2.3.3.2. Funcionamiento

2.4. Leyes compuestas

- 2.4.1. Capitalización y descuentos compuestos
 - 2.4.1.1. Capitalización
 - 2.4.1.1.1. Concepto
 - 2.4.1.1.2. Operación
 - 2.4.1.2. Descuentos compuestos
 - 2.4.1.2.1. Concepto
 - 2.4.1.2.2. Operación

2.5. Valoración de rentas. Rentas constantes

- 2.5.1. Tipos de rentas constantes
 - 2.5.1.1. Concepto
- 2.5.2. Rentas constantes: temporales – pospagables
 - 2.5.2.1. Concepto
 - 2.5.2.2. Operación
- 2.5.3. Rentas constantes: temporales – prepagables
 - 2.5.3.1. Concepto
 - 2.5.3.2. Operación
- 2.5.4. Rentas constantes: temporales – diferidas
 - 2.5.4.1. Concepto
 - 2.5.4.2. Operación
- 2.5.5. Rentas constantes: temporales – anticipadas
 - 2.5.5.1. Concepto
 - 2.5.5.2. Operación
- 2.5.6. Rentas constantes: perpetuas
 - 2.5.6.1. Concepto
 - 2.5.6.2. Operación

2.6. Valoración de rentas. Rentas variables

- 2.6.1. Renta Variable en progresión geométrica
 - 2.6.1.1. Temporal
 - 2.6.1.1.1. Concepto
 - 2.6.1.1.2. Operación
 - 2.6.1.2. Perpetua
 - 2.6.1.2.1. Concepto
 - 2.6.1.2.2. Operación
- 2.6.2. Renta Variable en progresión aritmética
 - 2.6.2.1. Temporal
 - 2.6.2.1.1. Concepto
 - 2.6.2.1.2. Operación
 - 2.6.2.2. Perpetua
 - 2.6.2.2.1. Concepto
 - 2.6.2.2.2. Operación

2.7. Valoración de rentas. Rentas fraccionadas

- 2.7.1. Renta constante fraccionada
 - 2.7.1.1. Concepto
 - 2.7.1.2. Operación
- 2.7.2. Renta variable en progresión geométrica fraccionada
 - 2.7.2.1. Concepto
 - 2.7.2.2. Operación
- 2.7.3. Renta variable en progresión aritmética fraccionada
 - 2.7.3.1. Concepto
 - 2.7.3.2. Operación
- 2.7.4. Renta perpetua fraccionada
 - 2.7.4.1. Concepto
 - 2.7.4.2. Operación
- 2.7.5. Renta fraccionada no uniforme
 - 2.7.5.1. Concepto
 - 2.7.5.2. Operación

2.8. Préstamos

- 2.8.1. Sistema americano
 - 2.8.1.1. Concepto
 - 2.8.1.2. Operación
- 2.8.2. Sistema francés
 - 2.8.2.1. Concepto
 - 2.8.2.2. Operación
- 2.8.3. Préstamo a tipo variable y cuotas de amortización constante
 - 2.8.3.1. Concepto
 - 2.8.3.2. Operación

Módulo 3. Finanzas corporativas I

3.1. Introducción a las Finanzas corporativas

- 3.1.1. El entorno financiero de la empresa
 - 3.1.1.1. El objetivo financiero de la empresa
 - 3.1.1.2. Las necesidades financieras de la empresa
- 3.1.2. El papel de la dirección financiera

3.2. La inversión en la empresa

- 3.2.1. Clasificación de las inversiones en la empresa
- 3.2.2. Fases para analizar las inversiones

3.3. Evaluación de inversiones

- 3.3.1. Evaluación de inversiones: VAN, TIR y Payback
 - 3.3.1.1. El criterio del Valor Anual Neto (VAN)
 - 3.3.1.2. El criterio de la Tasa Interna de Retorno (TIR)
 - 3.3.1.3. La aceptación y ordenación de proyectos de inversión según los criterios del VAN y la TIR
 - 3.3.1.4. El criterio del plazo de recuperación (Payback)

3.4. Análisis de las variables que intervienen en la toma de decisiones de inversión

- 3.4.1. Criterios para la determinación de los flujos de caja
 - 3.4.1.1. Criterios para la construcción de los flujos de caja
 - 3.4.1.2. Estructura general para la construcción de los flujos de caja
 - 3.4.1.3. Clasificación de los flujos de caja
 - 3.4.1.4. El valor residual o de desecho

3.5. La financiación de la empresa

- 3.5.1. Fuentes de financiación
- 3.5.2. Tipos de coste en la financiación
 - 3.5.2.1. El coste del capital propio
 - 3.5.2.2. El coste de la deuda
 - 3.5.2.3. El coste medio ponderado de capital (WACC) en la valoración de proyectos de inversión

3.6. La estructura de capital

- 3.6.1. Capital óptimo, accionistas y los impuestos
 - 3.6.1.1. La estructura capital: teorías y conceptos
 - 3.6.1.2. Maximización del valor de la empresa frente a maximización de los intereses de los accionistas
 - 3.6.1.3. La influencia de los impuestos en la decisión de estructura de capital
 - 3.6.1.4. Límites de uso de deuda

3.7. Valoración de bonos

- 3.7.1. Estrategias de Inversión en bonos
 - 3.7.1.1. Conceptos, clasificación y estrategias de inversión en bonos
 - 3.7.1.2. Comportamiento de los tipos de interés de mercado
 - 3.7.1.3. Modelo básico de valoración de bonos
 - 3.7.1.4. Medidas de rendimiento y retorno

3.8. Valoración de acciones

- 3.8.1. Mercado de valores
- 3.8.2. Valoración de acciones

3.9. Inversiones con riesgo

- 3.9.1. Clasificación del riesgo
- 3.9.2. La cartera de inversión óptima de Markowitz
- 3.9.3. El riesgo y la rentabilidad. El modelo CAPM

Módulo 4. Finanzas corporativas II

4.1. La visión estratégica de las finanzas corporativas

- 4.1.1. Estrategias de finanzas corporativas en un mundo globalizado
- 4.1.2. Apalancamiento operativo y apalancamiento operativo
 - 4.1.2.1. Apalancamiento operativo
 - 4.1.2.2. Apalancamiento financiero

4.2. La política de pago de dividendos

- 4.2.1. La política de dividendos

4.3. Los tipos de deuda

- 4.3.1. Financiación interna
 - 4.3.1.1. A corto plazo
 - 4.3.1.2. A largo plazo
- 4.3.2. Financiación externa
 - 4.3.2.1. A corto plazo
 - 4.3.2.2. A largo plazo

4.4. La autofinanciación en la empresa

- 4.4.1. Tipos de autofinanciación
 - 4.4.1.1. Autofinanciación de mantenimiento o reposición
 - 4.4.1.2. La autofinanciación por enriquecimiento
 - 4.4.1.3. Ventajas e inconvenientes de la autofinanciación
 - 4.4.1.4. El efecto multiplicador de la autofinanciación

4.5. Estados financieros y uso de razones financieras

- 4.5.1. Importancia de los estados financieros
 - 4.5.1.1. El informe para los accionistas
 - 4.5.1.2. El uso de razones financieras
 - 4.5.1.2.1. Las razones de liquidez
 - 4.5.1.2.2. Las razones de actividad
 - 4.5.1.2.3. Las razones de endeudamiento
 - 4.5.1.2.4. Las razones de rentabilidad
 - 4.5.1.2.5. Las razones de mercado

4.6. Inversiones con riesgo

- 4.6.1. Clasificación del riesgo
 - 4.6.1.1. Medida y clasificación del riesgo
 - 4.6.1.2. La beta
 - 4.6.1.3. La teoría de carteras de Markowitz
 - 4.6.1.4. El índice de Sharpe
 - 4.6.1.5. El riesgo y la rentabilidad. El modelo CAPM

4.7. Fusiones y adquisiciones

- 4.7.1. Motivaciones de las fusiones y adquisiciones
- 4.7.2. Fórmulas financieras para la adquisición de empresas
 - 4.7.2.1. El proceso de la adquisición
 - 4.7.2.2. El proceso de fusión

4.8. Gobierno corporativo

- 4.8.1. Gobierno corporativo objetivo y funciones
 - 4.8.1.1. El gobierno corporativo y los costes de agencia
 - 4.8.1.2. Vigilancia por el consejo de administración
 - 4.8.1.3. Políticas de compensación
 - 4.8.1.4. Administración del conflicto de agencia

4.9. Finanzas corporativas internacionales

- 4.9.1. Mercados de capitales
 - 4.9.1.1. Integrados internacionalmente
 - 4.9.1.2. Segmentados internacionalmente
- 4.9.2. El riesgo de tipo de cambio
- 4.9.3. La valoración y los gravámenes internacionales

Módulo 5. Régimen fiscal de la empresa

5.1. Concepto y características del tributo	5.2. La relación jurídica tributaria y las obligaciones tributarias	5.3. La exención, no sujeción, devengo y exigibilidad	5.4. Elementos esenciales de las obligaciones tributarias
5.5. El sistema tributario y la clasificación de impuestos	5.6. Cálculo del impuesto sobre sociedades	5.7. Los regímenes especiales	5.8. Determinación del IRPF
5.9. El IVA	5.10. Obligaciones		

Módulo 6. Análisis de instrumentos y mercados financieros

6.1. Mercados financieros 6.1.1. Características de los mercados financieros 6.1.2. Funciones de los mercados financieros 6.1.3. Componentes de los mercados financieros	6.2. Tipos de mercados financieros 6.2.1. Mercados financieros según derechos negociados 6.2.2. Mercados financieros según plazo de los activos negociados 6.2.3. Mercados financieros según el instante de emisión de activos 6.2.4. Mercados financieros según su estructura organizativa 6.2.5. Mercados financieros según el momento de la entrega del activo	6.3. Organismos supervisores de los mercados financieros 6.3.1. Banco Central Europeo y Banco de España 6.3.2. Dirección general de Seguros y Fondos de Pensiones 6.3.3. Comisión Nacional del Mercado de Valores	6.4. Mercados bursátiles 6.4.1. La bolsa de valores 6.4.2. Mercados de futuros 6.4.3. Mercados de opciones
6.5. Mercados de renta fija 6.5.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo 6.5.2. Mercado de deuda pública 6.5.3. Mercado AIAF	6.6. Mercados de Renta Variable 6.6.1. Sistemas de <i>trading</i> 6.6.2. CNMV y regulación del mercado 6.6.3. Títulos-valores y operaciones de la bolsa 6.6.4. Salidas a bolsa	6.7. Mercados de futuros 6.7.1. Contratos a plazo o <i>forwards</i> 6.7.2. Futuros sobre interés 6.7.3. Futuros sobre tipos de cambio 6.7.4. Futuros sobre índices bursátiles	6.8. Mercados de opciones 6.8.1. Operaciones especulativas 6.8.2. Operaciones de arbitraje continuo 6.8.3. El precio de un contrato de opción 6.8.4. Utilización de las opciones en cobertura 6.8.5. Características de una cartera de opciones
6.9. Productos derivados OTC 6.9.1. Los mercados de FRAs 6.9.2. <i>Swap</i> 6.9.3. <i>Cap, Floor y Collar</i>	6.10. Mercado de divisas 6.10.1. Funcionamiento y organismos reguladores 6.10.2. Operaciones <i>spot</i> de divisas 6.10.3. Condiciones de paridad 6.10.4. Cambio a moneda local	6.11. Fondos de inversión 6.11.1. Fondos de Renta Fija 6.11.2. Fondos de Renta Fija Mixta 6.11.3. Fondos de Renta Variable Mixta 6.11.4. Fondos de Renta Variable	6.12. Liberación de mercados financieros 6.12.1. Eurodólares y euro-obligaciones 6.12.2. Nuevos títulos internacionales 6.12.3. Globalización

Módulo 7. Planificación financiera y valoración de empresas

7.1. Introducción a la planificación financiera de la empresa

- 7.1.1. La planificación financiera
 - 7.1.1.1. Concepto
 - 7.1.1.2. El plan estratégico de la empresa: su diseño
 - 7.1.1.3. El plan estratégico de la empresa: su implantación

7.2. El presupuesto de capital de la empresa

- 7.2.1. Las necesidades de capital circulante
 - 7.2.1.1. La autofinanciación
 - 7.2.1.2. Políticas del circulante
 - 7.2.1.3. El fondo de maniobra: real, necesario y diferencial
 - 7.2.1.4. Las necesidades netas de fondo de maniobra
- 7.2.2. El presupuesto de capital y su impacto sobre la estructura empresarial
 - 7.2.2.1. Concepto de presupuesto de capital
 - 7.2.2.2. Estructura de presupuesto de capital
 - 7.2.2.2.1. Presupuesto de inversión
 - 7.2.2.2.2. Presupuesto de financiación
 - 7.2.2.3. Impacto sobre la estructura empresarial

7.3. El presupuesto de tesorería

- 7.3.1. Objetivos, principios y funciones básicas en la gestión de tesorería
 - 7.3.1.1. Concepto del presupuesto de tesorería
 - 7.3.1.2. Principios del presupuesto de tesorería
 - 7.3.1.3. Funciones básicas en la gestión de tesorería
- 7.3.2. Elaboración del presupuesto de tesorería
 - 7.3.2.1. Estructura
 - 7.3.2.2. Contenido
 - 7.3.2.3. Aspectos adicionales

7.4. Consecuencias finales del ciclo presupuestario

- 7.4.1. Viabilidad y revisión de los presupuestos
 - 7.4.1.1. Balances y cuentas de pérdidas y ganancias previsionales
 - 7.4.1.2. Los efectos del presupuesto de capital sobre la estructura empresarial
 - 7.4.1.3. El equilibrio entre empleos y recursos en el presupuesto de capital
- 7.4.2. El control del plan financiero

7.5. Marco conceptual para la valoración de empresas

- 7.5.1. El valor y la empresa: conceptualización y fundamentos
 - 7.5.1.1. Concepto
 - 7.5.1.2. Fundamentos
- 7.5.2. La valoración de empresas: concepto e importancia
 - 7.5.2.1. Concepto
 - 7.5.2.2. Metodología
 - 7.5.2.3. La teoría del óptimo financiero

7.6. Métodos basados en el balance, métodos basados en la cuenta de resultados y métodos mixtos

- 7.6.1. Métodos basados en el balance
- 7.6.2. Métodos basados en la cuenta de resultados
- 7.6.3. Métodos mixtos, basados en el fondo de comercio

7.7. Métodos basados en el descuento de flujos de caja

- 7.7.1. Valor de la empresa a través de los métodos: *free cash-flow* y *capital cash-flow*
 - 7.7.1.1. Método *free cash-flow*
 - 7.7.1.2. *Capital cash-flow*

Módulo 8. Productos financieros y bancarios

8.1. Activos de renta fija pública

- 8.1.1. Letras del tesoro
- 8.1.2. Bonos y obligaciones del Estado
- 8.1.3. Deuda autonómica y de otros organismos públicos

8.2. Activos de Renta Variable

- 8.2.1. La regulación de los Mercados de Renta Variable
- 8.2.2. Contratación en los Mercados de Renta Variable
- 8.2.3. Las empresas en Bolsa
- 8.2.4. La información bursátil

8.3. Productos financieros derivados

- 8.3.1. Productos derivados a corto plazo
- 8.3.2. Opciones
- 8.3.3. *Swaps*
- 8.3.4. Los derivados de crédito

8.4. Productos financieros estructurados

- 8.4.1. Estructurados de un tipo de interés
- 8.4.2. Estructurados de un tipo de cambio
- 8.4.3. Estructurados de Renta Variable
- 8.4.4. Estructurados de *Commodities*

8.5. Créditos bancarios a particulares

- 8.5.1. Análisis de tasas efectivas
- 8.5.2. Características financieras
- 8.5.3. Características jurídicas

8.6. Productos de activo bancario a empresas

- 8.6.1. Descuento bancario
- 8.6.2. Pólizas de crédito
- 8.6.3. Anticipos de crédito

8.7. Créditos hipotecarios

- 8.7.1. Tasaciones
- 8.7.2. Subrogación hipotecaria
- 8.7.3. Novaciones hipotecarias

8.8. Productos de financiación del circulante

- 8.8.1. *Factoring*
- 8.8.2. *Confirming*

8.9. Los productos seguros

- 8.9.1. Modelos y características
- 8.9.2. Regulación y tratamiento fiscal de fondos y planes de pensión
- 8.9.3. Comercialización de productos de seguros desde las entidades de crédito

8.10. Productos de pasivo

- 8.10.1. Retribución y rentabilidad
- 8.10.2. TAE
- 8.10.3. Aspectos jurídicos y aspectos fiscales
- 8.10.4. Público objetivo

Módulo 9. Gestión de renta fija

9.1. Nociones preliminares

- 9.1.1. Clasificación de los mercados financieros
- 9.1.2. Diferencia entre deuda y renta variable
- 9.1.3. Relación liquidez, rentabilidad y riesgo

9.2. Mercado internacional de deuda

- 9.2.1. Concepto de mercado de deuda
- 9.2.2. Los participantes del mercado
- 9.2.3. Perspectiva global del mercado

9.3. Mercados internacionales, de divisas y tipos de cambio

- 9.3.1. Introducción
- 9.3.2. Mercado de divisas
- 9.3.3. Tipos de cambio
 - 9.3.3.1. El tipo de cambio cruzado
- 9.3.4. Paridad del poder adquisitivo absoluta

9.4. Estructura temporal de las tasas de interés

- 9.4.1. Examen de las tasas de interés del mercado
- 9.4.2. Variabilidad en las tasas
- 9.4.3. Estructura temporal de las tasas de interés
- 9.4.4. Curvas de rendimiento

9.5. Valuación de bonos

- 9.5.1. Concepto y características fundamentales de un bono
- 9.5.2. Intereses y principal
- 9.5.3. Clasificación de bonos
- 9.5.4. Modelo básico de valuación de bonos

9.6. Valuación de otros instrumentos de mercado de dinero

- 9.6.1. Características de los instrumentos que cotizan a descuento y a precio
- 9.6.2. Valuación de instrumentos que cotizan a descuento
- 9.6.3. Valuación de instrumentos que cotizan a precio

9.7. Gestión de riesgos

- 9.7.1. Definición, clasificación y fuentes de riesgos financieros
- 9.7.2. Medidas de primer orden
- 9.7.3. Duración de un título de renta fija
- 9.7.4. Medidas de segundo orden

9.8. Estrategias de inversión en deuda I

- 9.8.1. Gestión pasiva
- 9.8.2. Acoplamiento de flujos de caja
- 9.8.3. Estrategias de indexación
- 9.8.4. Inmunización simple y contingente

9.9. Estrategias de inversión en deuda II

- 9.9.1. Gestión activa
- 9.9.2. Análisis del horizonte
- 9.9.3. Expectativas sobre las tasas de interés
- 9.9.4. Análisis de los rendimientos esperados y de la varianza de rendimientos

9.10. Administración de carteras de instrumentos de deuda

- 9.10.1. Cartera de instrumentos de deuda
- 9.10.2. Valoración de los rendimientos

Módulo 10. Finanzas internacionales

10.1. Medios de pago y cobro internacionales

- 10.1.1. Billetes, cheque personal y cheque bancario
- 10.1.2. Transferencia, orden de pago y remesa
- 10.1.3. Cláusulas y créditos documentarios
- 10.1.4. Factorización, permuta internacional y otros medios

10.2. Financiación de operaciones en mercados internacionales

- 10.2.1. Incoterms
- 10.2.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
- 10.2.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
- 10.2.4. Cobertura con contratos de intercambio (*swap*)
- 10.2.5. El consenso OCDE

10.3. Instituciones financieras internacionales

- 10.3.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
- 10.3.2. El Grupo del Banco Mundial
- 10.3.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
- 10.3.4. El Banco de Desarrollo del Caribe

10.4. Formación de tasas de cambio

- 10.4.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
- 10.4.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
- 10.4.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
- 10.4.4. Equilibrio del mercado de capitales

10.5. Programas de conversión de deuda

- 10.5.1. Marco legal
- 10.5.2. Funcionamiento

10.5.3. Conversión de deuda en Inversiones Públicas

10.5.4. Conversión de deuda en Inversiones Privadas

10.6. Mercado bursátil internacional

- 10.6.1. Mercado Wall Street (New York)
- 10.6.2. Mercado del oro
- 10.6.3. Deuda externa mundial

10.6.4. Club de París

10.6.5. Mercado de títulos ADR y GDR

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



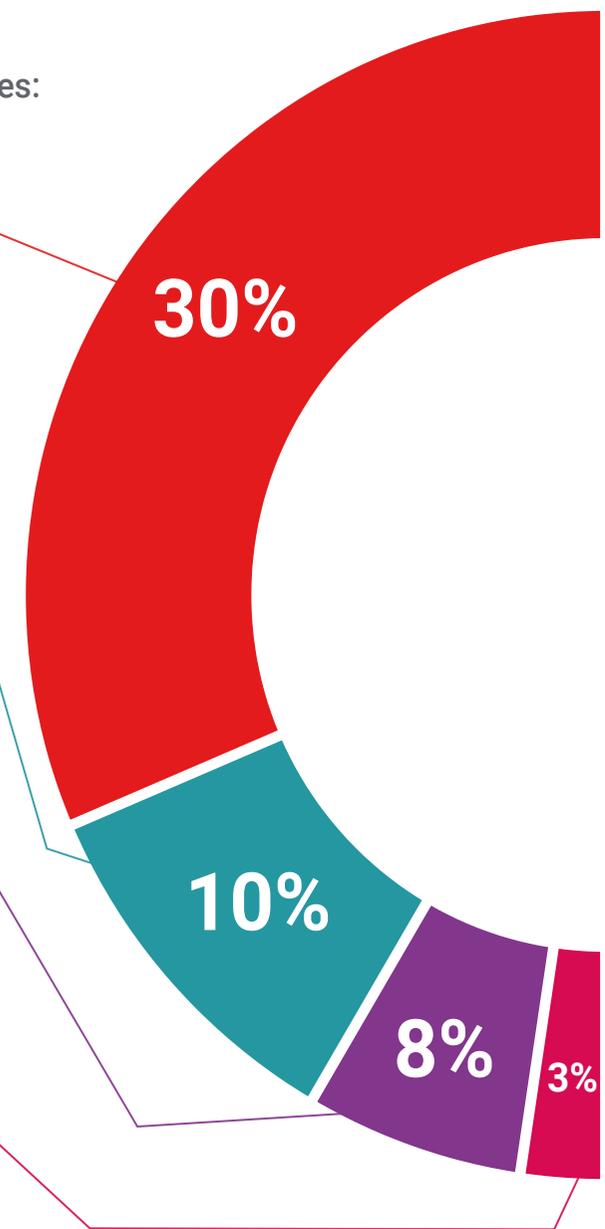
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

Perfil de nuestros alumnos

El Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales es un programa dirigido a profesionales del área empresarial que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar las finanzas de la compañía y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





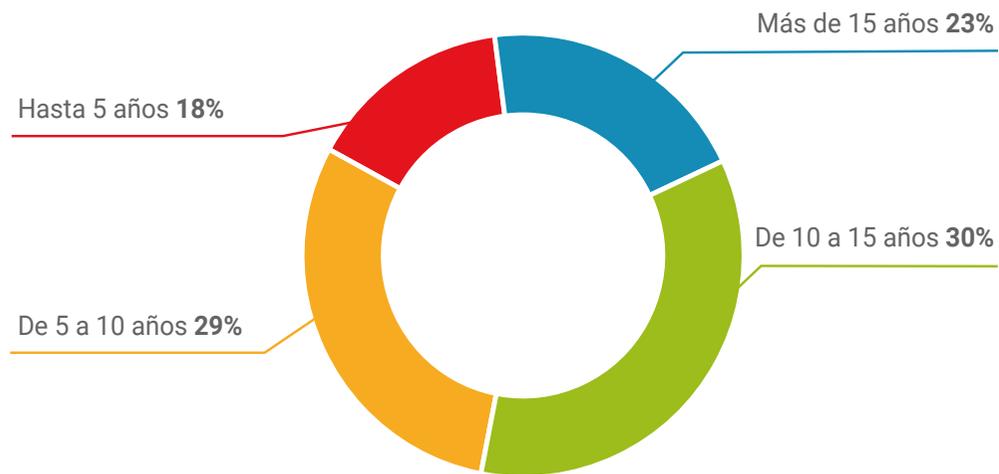
“

Si tienes experiencia en el sector financiero y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

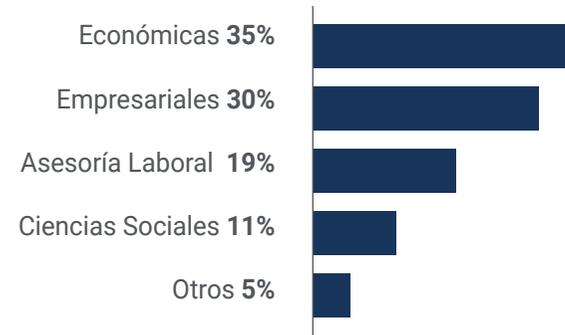
Edad media

Entre **35** y **45** años

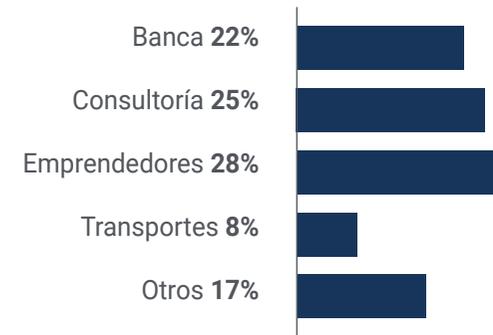
Años de experiencia



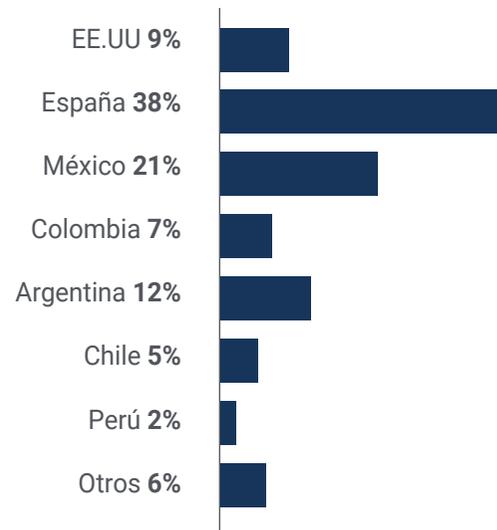
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Juan Campos

Director financiero en una multinacional

"Poder realizar un Máster de Formación Permanente de este tipo, teniendo en cuenta todas las obligaciones profesionales con las que cuento, me suponía un gran estrés. Sin embargo, en TECH encontré todo lo que necesitaba para entrar de lleno en el estudio de un programa de este tipo. Su metodología online me dio la oportunidad de seguir especializándome mientras trabajaba y, gracias a ello, hoy soy director financiero en una gran empresa"

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente.

Y, por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a tu disposición para que adquieras las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio.



“

*Nos implicamos al máximo
para ayudarte a conseguir el
cambio profesional que deseas”*

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Con esta especialización el estudiante podrá avanzar de manera drástica en tu profesión, aunque no cabe duda de que, para ello, tendrá que realizar una inversión en diferentes ámbitos, como el económico, profesional y personal.

Sin embargo, el objetivo es mejorar en la vida profesional y, para ello, es necesario luchar.

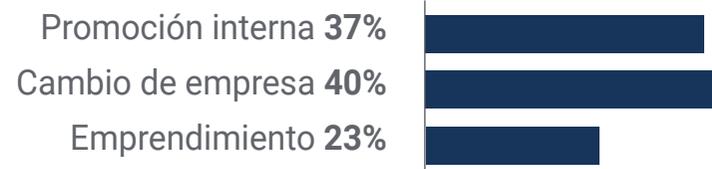
Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, avanza en tu capacitación con este programa.

Afronta el futuro laboral con una mayor especialización, lo que te permitirá lograr notables mejorías en poco tiempo.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

El Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando su capacitación y mejorando sus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Podrás aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

Poder trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Máster de Formación Permanente dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

Este programa en Finanzas Empresariales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster de Formación Permanente expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito esta capacitación
y recibe tu titulación universitaria sin
desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título de **Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

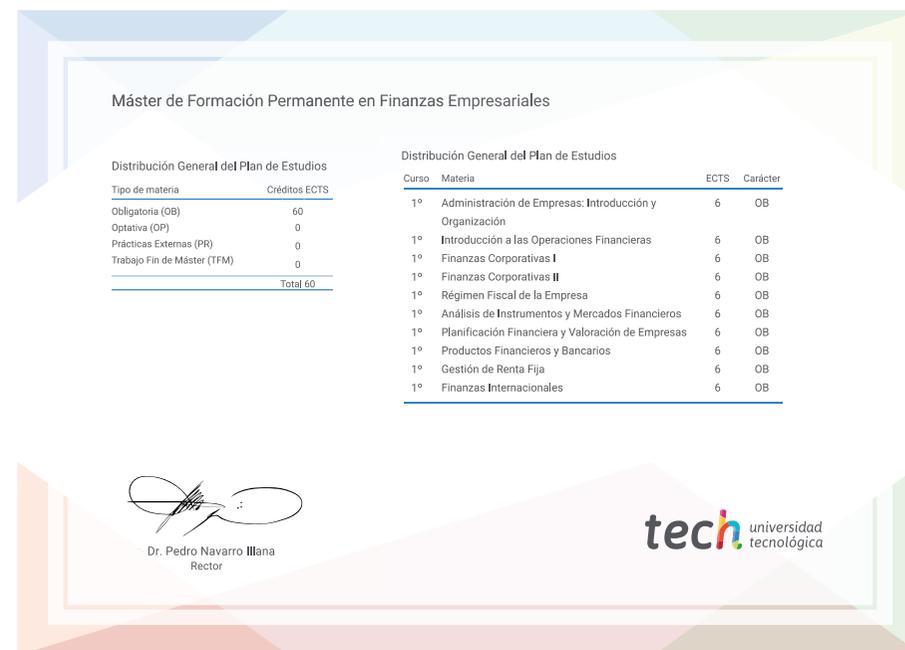
Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Máster de Formación Permanente en Finanzas Empresariales**

Modalidad: **online**

Duración: **7 meses**

Acreditación: **60 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster de Formación Permanente Finanzas Empresariales

- » Modalidad: online
- » Duración: 7 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster de Formación Permanente

Finanzas Empresariales

