

Máster de Formación Permanente Semipresencial

MBA en Dirección de Compañías Turísticas



Máster de Formación Permanente Semipresencial MBA en Dirección de Compañías Turísticas

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 7 meses

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Créditos: 60 + 5 ECTS

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master-semipresencial/master-semipresencial-mba-direccion-companias-turisticas

Índice

01	02	03	04
Presentación	¿Por qué cursar este Máster de Formación Permanente Semipresencial?	Objetivos	Competencias
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 8</i>	<i>pág. 12</i>	<i>pág. 16</i>
	05	06	07
	Dirección del curso	Estructura y contenido	Prácticas
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 20</i>	<i>pág. 24</i>	<i>pág. 34</i>
	08	09	10
	¿Dónde puedo hacer las Prácticas?	Metodología	Titulación
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 40</i>	<i>pág. 66</i>	<i>pág. 74</i>

01

Presentación

El sector turístico alcanzó un récord de 1.5 mil millones de llegadas internacionales en los últimos años, un aumento que demuestra la creciente importancia del turismo global. Sin embargo, la pandemia provocada por COVID-19 ha traído consigo retos sin precedentes, con una caída del 74% en las llegadas de viajeros. Frente a esta coyuntura, los dirigentes de empresas turísticas necesitan adoptar técnicas estratégicas vanguardistas con el objetivo de contribuir a la recuperación de este ámbito y entender de forma exhaustiva las dinámicas cambiantes del mercado. Por eso, TECH crea una innovadora titulación universitaria que les brindará claves para adaptarse a las tecnologías emergentes y proporcionará diversos enfoques de gestión flexible para garantizar una dirección efectiva de las instituciones.



“

Gracias a este exclusivo Máster de Formación Permanente Semipresencial, desarrollarás un enfoque analítico con el que identificarás tendencias del mercado turístico y desarrollarás estrategias innovadoras para destacar”

El reto de dirigir una Compañía Turística en plena era de la globalización exige un enfoque multifacético, que abarque desde la gestión de la diversidad cultural hasta la implementación de tecnología avanzada. Ante esta situación, los profesionales necesitan enriquecer su praxis con las estrategias más avanzadas para fomentar un entorno de trabajo innovador e inclusivo, que refleje la diversidad del mercado global. A su vez, los directivos precisan potenciar sus habilidades de liderazgo, capacidad estratégica y destrezas comunicativas. Solamente sí podrán llevar a cabo prácticas que contribuyan a alcanzar el éxito en la dirección de instituciones turísticas.

En este marco, TECH lanza un revolucionario Máster de Formación Permanente Semipresencial MBA en Dirección de Compañías Turísticas. Ideado por expertos en este ámbito, el plan de estudios abordará de forma detallada cuestiones tales como la Gestión del Patrimonio Cultural, administración pública de destinos turísticos o consultoría e investigación. También, los materiales didácticos proporcionarán a los egresados las técnicas de Publicidad y Marketing más sofisticadas para posicionar a las empresas en el mercado, así como para aumentar su visibilidad o mejorar la experiencia de los usuarios.

En lo que respecta al formato de esta titulación universitaria, consta de dos fases. La primera etapa es teórica y se imparte bajo un flexible formato 100% online. En este sentido, TECH usa su disruptivo sistema del *Relearning* para asegurar un aprendizaje progresivo y natural, que no requiere invertir largas horas de estudio. Posteriormente, el programa contempla una estancia práctica de 3 semanas en una entidad de referencia vinculada con la Dirección de Compañías Turísticas. Esto permitirá a los egresados llevar lo aprendido al terreno práctico, en un escenario de trabajo real en compañía de un equipo de versados profesionales en esta área.

Este **Máster de Formación Permanente Semipresencial MBA en Dirección de Compañías Turísticas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por profesionales en Dirección de Compañías Turísticas
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información imprescindible sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Enfoque basado en la innovación en proyectos turísticos
- Amplia variedad de técnicas tanto de Marketing como Publicidad para captar el interés de los consumidores y *stakeholders*
- Especial hincapié en Derecho y legislación turística vigente en la actualidad
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas



Esta estancia práctica te brindará las técnicas más innovadoras del Marketing y Publicidad para posicionar a tu Compañía Turística en el mercado”

“

Disfrutarás de una estancia intensiva de 3 semanas en una empresa de referencia, equipada con las herramientas tecnológicas más modernas para optimizar su trabajo como Directivo”

En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de directivos de Compañías Turísticas, cuyas funciones requieren un alto nivel de cualificación. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica directiva, y los elementos teórico-prácticos facilitarán la actualización del conocimiento y permitirán la toma de decisiones estratégicas.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la Dirección de Compañías Turísticas un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Contarás con los mejores recursos multimedia para enriquecer tu aprendizaje y llevar lo estudiado a la práctica de un modo mucho más sencillo.

Incorporarás a tus procedimientos habituales las estrategias más efectivas para promocionar servicios turísticos, aprovechando el potencial de las redes sociales.



02

¿Por qué cursar este Máster de Formación Permanente Semipresencial?

En un reciente informe, la Organización Mundial del Turismo prevé un significativo aumento en la demanda de profesionales en Dirección de Compañías Turísticas. En este sentido, la entidad recuerda que este campo representa aproximadamente el 40% del PIB a nivel global. Dada esta circunstancia, los directivos necesitan mantenerse a la vanguardia de los últimos avances en este campo emergente. Por ello, TECH presenta esta pionera titulación, donde se combina la actualización más reciente en áreas como la estructura de mercados turísticos, comunicación turística interactiva o legislación turística con una estancia práctica en una entidad de elevado prestigio. Así el alumnado alcanzará una visión integral del panorama más actual en gestión de empresas turísticas, estando guiado durante todo el proceso por auténticos expertos en dicha materia.



¿Por qué cursar este Máster de Formación | 09
Permanente Semipresencial?

tech

“

TECH te da la oportunidad de adentrarte en una institución de prestigio en la industria turística, donde adquirirás nuevas competencias para optimizar tu praxis como directivo”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

Las tecnologías emergentes han revolucionado la gestión de empresas turísticas, afectando tanto a las operaciones internas como a la comunicación con los clientes. Por ejemplo, los sistemas de Gestión de Relaciones con el Cliente permiten personalizar las ofertas y elevar la satisfacción del cliente. A través de este Máster de Formación Permanente Semipresencial de TECH, los alumnos tendrán acceso a las herramientas tecnológicas más avanzadas, lo que les permitirá desempeñar sus funciones con mayor eficacia.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Durante este recorrido académico, el alumnado estará guiado por un grupo de especialistas altamente especializados en Dirección de Compañías Turísticas. De esta forma, los egresados podrán disfrutar del asesoramiento personalizado de estos profesionales, que estarán disponibles durante el transcurso del programa para resolver cualquier duda que puedan tener.

3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

TECH selecciona minuciosamente todos los centros disponibles para sus Capacitaciones Prácticas. Gracias a ello, el alumnado tendrá garantizado el acceso a una entidad de prestigio en el área de la Dirección de Compañías Turísticas. De esta manera, podrá comprobar el día a día de un área de trabajo exigente, rigurosa y exhaustiva, aplicando siempre las metodologías de trabajo más innovadoras.



4. Combinar la mejor teoría con la práctica más avanzada

Uno de los aspectos que distinguen a este Máster de Formación Permanente Semipresencial del resto del panorama académico es su plena adaptación a las necesidades reales de los directivos. El programa constará de dos etapas, donde la primera fase será totalmente online y teórica. Posteriormente, los egresados llevarán a cabo una capacitación práctica de 3 semanas en una institución de renombre en la industria turística.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

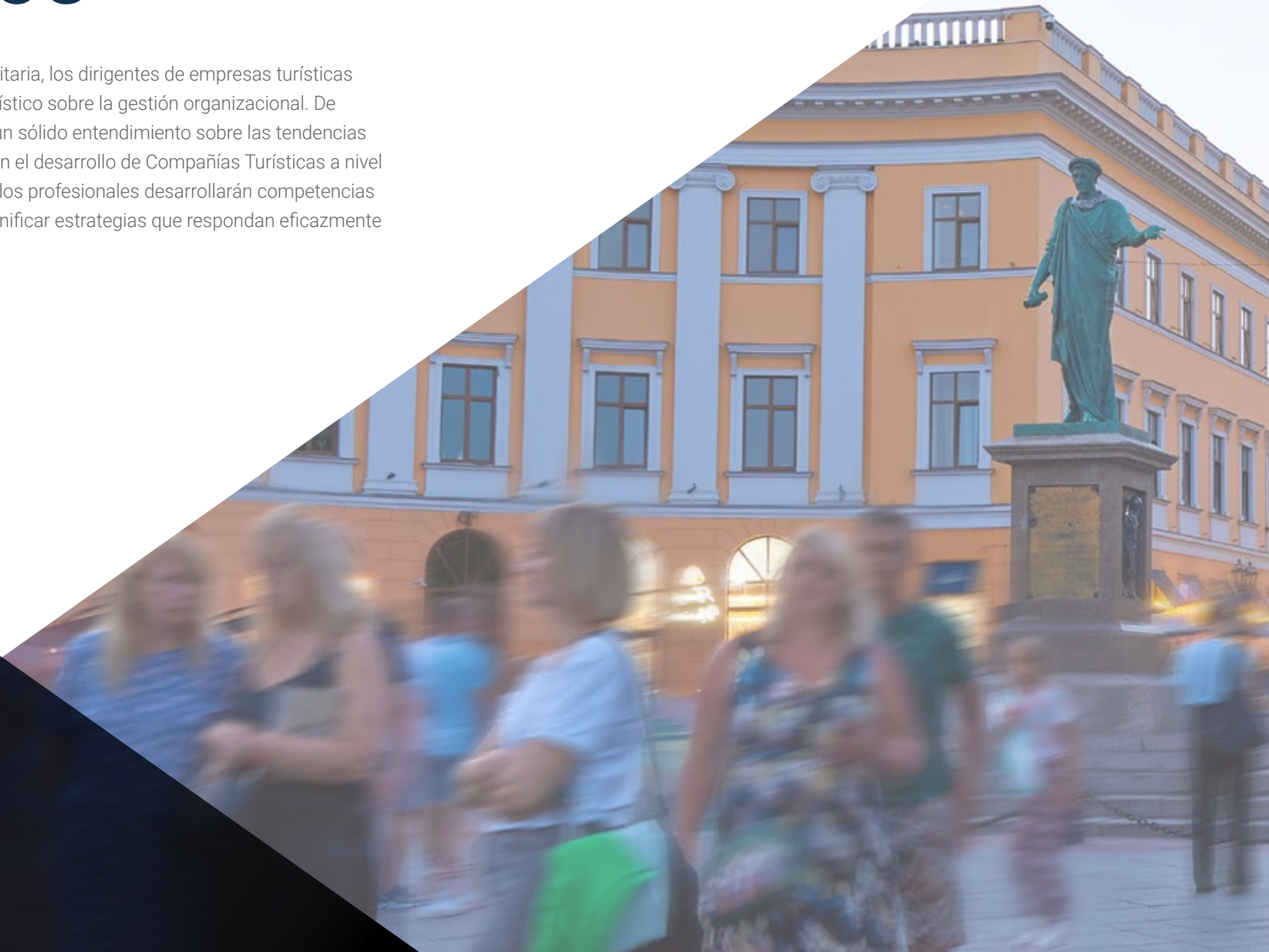
Los alumnos que se adentren en esta titulación universitaria tendrán la posibilidad de ampliar su campo de acción dentro del ámbito de la Dirección de Compañías Turísticas. Esto será posible gracias a los convenios que TECH ha establecido con empresas de referencia internacional, donde los egresados podrán llevar a cabo su estancia presencial con plenas garantías de éxito.

“

Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03 Objetivos

Tras concluir esta titulación universitaria, los dirigentes de empresas turísticas dispondrán de un conocimiento holístico sobre la gestión organizacional. De este modo, los egresados tendrán un sólido entendimiento sobre las tendencias globales del turismo y su impacto en el desarrollo de Compañías Turísticas a nivel internacional. En sintonía con esto, los profesionales desarrollarán competencias para analizar datos complejos y planificar estrategias que respondan eficazmente a los desafíos de la industria.



“

Gracias a este completísimo programa universitario, tus proyectos turísticos destacarán por asegurar la sostenibilidad y respeto por el medioambiente”



Objetivo general

- Por vía de este Máster de Formación Permanente Semipresencial MBA en Dirección de Compañías Turísticas, los directivos adquirirán una mentalidad innovadora que les permitirá introducir y gestionar cambios tecnológicos, manteniendo a sus empresas a la vanguardia del sector turístico. A su vez, los expertos obtendrán habilidades para implementar estrategias de Marketing para promover destinos o productos turísticos de forma creativa. También, los profesionales se caracterizarán por llevar a cabo prácticas que fomenten el turismo sostenible y la responsabilidad social, asegurando un impacto positivo en las comunidades



Aprenderás mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje”





Objetivos específicos

- Comprender las características de la gestión cultural
- Conocer las principales iniciativas de las puestas en valor del patrimonio cultural
- Entender la importancia de la fidelización del cliente de productos turísticos y el marketing de relaciones
- Entender y aplicar los conceptos de segmentación y posicionamiento
- Entender los conceptos básicos del turismo en relación con la historia, economía, cultura, sociedad y sostenibilidad
- Conocer la evolución del turismo en los distintos escenarios donde se desarrolla y en el contexto actual
- Estudiar la estructura de los mercados turísticos y sus consecuencias generadas en la dimensión social, económica y medioambiental
- Conocer la evolución del marketing desde sus principios fundacionales hasta el actual 4.0
- Conocer la política turística española entorno a la calidad turística como eje de desarrollo y competitividad
- Conocer la normalización nacional: situación de la normalización española en materia de calidad turística
- Aprender los conceptos básicos en sistemas y procesos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas, delimitándolos respecto de otros ámbitos académicos y profesionales afines
- Desarrollar de las habilidades necesarias para el ejercicio profesional, principalmente estableciendo mecanismos para la potenciación de la creatividad, la curiosidad intelectual, la responsabilidad y el respeto a la dignidad humana
- Estudiar la gestión pública de los destinos turísticos desde los distintos instrumentos de intervención y planificación turística
- Conocer las competencias y funciones de los entes de gestión política en innovación
- Aprender a seleccionar y usar la información relevante y útil del sector turístico
- Aprender a elaborar estrategias de desarrollo de productos y destinos turísticos
- Conocer y comprender los contenidos legales de las diversas áreas que componen el marco jurídico en materia turística
- Conocer las estructuras, funciones y objetivos político-administrativas que desarrollan su actividad en materia turística
- Conocer fuentes de información oficiales que la Administración Pública pone a disposición para la consulta de normas y resoluciones en materia turística
- Adquirir habilidades necesarias para saber discernir críticamente en cuestiones jurídicas ante diversas situaciones que surjan en la gestión turística

04

Competencias

Tras finalizar este itinerario académico, los egresados estarán elevadamente capacitados en la gestión estratégica y operativa requerida tanto para liderar como desarrollar Compañías Turísticas. Los profesionales adquirirán una visión estratégica, así como habilidades para analizar e interpretar datos para tomar decisiones basadas en informaciones sólidas. Al mismo tiempo, dirigirán equipos de trabajo multifuncionales y promoverán un ambiente de trabajo colaborativo.



“

Estarás altamente cualificado para adaptarte con inmediatez a los cambios y retos del mercado, mostrando flexibilidad para enfrentar diversos contextos”



Competencias generales

- Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para valorar los efectos del entorno jurídico en la gestión turística

“

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones estratégicas en materia de Gestión del Patrimonio Cultural gracias a esta pionera titulación universitaria”





Competencias específicas

- ♦ Aplicar los contenidos de Relaciones Públicas al turismo a través del pensamiento crítico y la reflexión a partir del análisis de los contenidos y estudios de casos concretos
- ♦ Analizar la normalización internacional: iniciativas internacionales de estandarización y principales actores
- ♦ Analizar los modelos de innovación y la normalización entorno a los procesos creativos de la innovación
- ♦ Reconocer los perfiles psicográficos de los individuos en su comportamiento como consumidores de ocio y turismo
- ♦ Comprender el proceso de decisión de compra y los factores que influyen en el mismo
- ♦ Interpretar modelos sobre comportamiento del consumidor
- ♦ Analizar y reflexionar acerca de las condiciones sociales contemporáneas que intermedian la relación entre el mensaje publicitario y las características psicológicas de los consumidores
- ♦ Identificar los formatos publicitarios en Internet y sus relaciones
- ♦ Identificar las herramientas utilizadas en la actualidad para analizar el tráfico en páginas web
- ♦ Aprender las estructuras políticas y administrativas del turismo
- ♦ Explorar los diversos subsectores turísticos y su funcionamiento en los destinos turísticos en el ámbito mundial
- ♦ Analizar los impactos generados por la actividad turística
- ♦ Utilizar diferentes estrategias de Marketing
- ♦ Realizar adecuadamente un análisis DAFO

05 Dirección del curso

TECH ha conformado un equipo de docentes altamente cualificados en el campo de la Dirección de Compañías Turísticas. La combinación de su experiencia práctica con los últimos avances en esta materia garantiza que este programa se caracterice por su excelsa calidad. De este modo, los egresados contarán con el apoyo de profesionales que le transmitirán todos los conocimientos que necesitan para optimizar su praxis laboral y experimentar un salto de calidad en su trayectoria como directivo.





“

Los principales expertos en Dirección de Compañías Turísticas se han unido en esta titulación universitaria para compartir todos los conocimientos que necesitas para impulsar tu carrera profesional”

Director Invitado Internacional

Con una dilatada trayectoria profesional, consagrada al mundo de la **Hostelería** y el **Turismo**, el Doctor Makarand Mody es considerado un referente en el ámbito de la **gestión y coordinación** de proyectos para ese sector. Así, este líder empresarial se ha distinguido internacionalmente por sus aportes en materia de **Economía Colaborativa** y lleva a cabo diversas investigaciones sobre la **intersección de estos servicios** con otras áreas como la **Sanidad**.

El experto ha sido condecorado en varias ocasiones por sus méritos científicos, por ejemplo, ostenta un reconocimiento oficial de la **Sociedad Internacional de Educadores de Viajes y Turismo** (ISTTE). Asimismo, ha trabajado en **hoteles, aerolíneas, agencias** y ha realizado **estudios de mercado** para diferentes empresas. Su carrera también le ha vinculado académicamente a la industria hotelera de países como **India, Reino Unido, Suiza y Estados Unidos**. Así, ha acumulado una exhaustiva comprensión de los negocios y la gestión basada en el mundo real, pero conceptualmente fundamentada.

Por otro lado, el experto ha publicado en las **principales revistas especializadas** de este ámbito como la International Journal of Contemporary Hospitality Management, Tourism Management y Journal of Service Management, entre otras. Al mismo tiempo, es un invitado habitual en congresos, cursos y talleres especializados analizando problemáticas actuales como el impacto de Airbnb en la infraestructura de viajes y hospedajes.

Del mismo modo, este catedrático es **Presidente de Programas y Director de Investigación** en la Escuela de Administración Hotelera de la Universidad de Boston. Desde este puesto, el especialista impulsa esfuerzos para crear oportunidades de colaboración con otras entidades y compañías.

Además, Makarand Mody se doctoró en la Universidad de Purdue y posee un Máster de la Universidad de Strathclyde de Escocia. A su vez, este directivo es miembro de la Asociación Internacional de Marketing y Ventas en Hostelería y el Consejo Internacional de Hostelería, Restauración y Educación Institucional.



Dr. Mody, Makarand

- ♦ Director de Investigación en Escuela de Administración Hotelera de la Universidad de Boston, EE. UU.
- ♦ Presidente de Programas de Grado en la Escuela de Administración Hotelera de la Universidad de Boston
- ♦ Director de Investigaciones Cualitativas de Mercado en IMRB International, Mumbai
- ♦ Analista de Calidad en Kingfisher Airlines, Bombay
- ♦ Oficial de Formación en Hyatt Regency Mumbai
- ♦ Asesor del Consejo de Redacción de revistas científicas como Journal of Hospitality & Tourism Research y Tourism Economics
- ♦ Doctorado en Gestión de Hostelería y Turismo por la Universidad de Purdue
- ♦ MBA en Gestión de Recursos Humanos para Turismo y Hostelería por la Universidad de Strathclyde, Glasgow, Escocia
- ♦ Grado en Gestión de Hostelería por la Escuela de Hostelería Kohinoor-IMI, India y el Centro Universitario IMI, Lucerna, Suiza
- ♦ Miembro de: Asociación Internacional de Marketing y Ventas en Hostelería, Consejo Internacional de Hostelería, Restauración y Educación Institucional y Centro de Viajes Responsables



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

06

Estructura y contenido

Los materiales didácticos que componen este Máster de Formación Permanente Semipresencial han sido diseñados por expertos en Dirección de Compañías Turísticas, teniendo presente las exigencias del mercado laboral actual y las necesidades de los consumidores. De este modo, el alumnado accederá a 10 módulos especializados con un enfoque práctico que le aportará una visión actualizada del sector. El temario profundizará en cuestiones que abarcan desde la gestión del Patrimonio Cultural o destinos turísticos hasta la consultoría e investigación turística. Además, el programa brindará al alumnado las técnicas de Marketing más sofisticadas para atraer a más clientes, generar mayores ingresos y mejorar la imagen de la marca.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos a tu alcance para ayudarte a alcanzar el éxito empresarial”

Módulo 1. Gestión del Patrimonio Cultural

- 1.1. Introducción al Patrimonio Cultural
 - 1.1.1. Turismo y Patrimonio Cultural
 - 1.1.2. Recursos turísticos culturales
- 1.2. La sostenibilidad como referencia en el turismo y Patrimonio Cultural
 - 1.2.1. Concepto de Sostenibilidad urbana
 - 1.2.2. Sostenibilidad turística y cultural
- 1.3. Capacidad de acogida y su aplicación en destinos turísticos
 - 1.3.1. Conceptualización
 - 1.3.2. Dimensiones de la capacidad de acogida turística
 - 1.3.3. Estudio de casos
 - 1.3.4. Enfoques y propuestas para el estudio de la capacidad de acogida turística
- 1.4. El uso turístico del espacio
 - 1.4.1. Flujos de visitantes y espacios turísticos patrimoniales
 - 1.4.2. Pautas generales de movilidad turística y uso del espacio
 - 1.4.3. Turismo y espacios patrimoniales: efectos y problemas derivados de los flujos turísticos
- 1.5. Los retos de la gestión del espacio
 - 1.5.1. Estrategias de diversificación de la utilización turística del espacio
 - 1.5.2. Medidas de gestión de la demanda turística
 - 1.5.3. La puesta en valor del patrimonio y el control de accesibilidad
 - 1.5.4. Gestión de visitantes en espacios patrimoniales con modelos de visita complejos Estudio de casos
- 1.6. Producto turístico cultural
 - 1.6.1. El turismo Urbano y Cultural
 - 1.6.2. Cultura y Turismo
 - 1.6.3. Transformaciones en el mercado de los viajes culturales
- 1.7. Las políticas de conservación del patrimonio
 - 1.7.1. Normativa internacional
 - 1.7.2. Normativa nacional
 - 1.7.3. Legislación autonómica

- 1.8. Gestión de recursos culturales en el espacio turístico
 - 1.8.1. Promoción y gestión del turismo urbano
 - 1.8.2. Gestión turística del Patrimonio
 - 1.8.3. Gestión Pública y Gestión Privada
- 1.9. Empleabilidad en el Turismo Cultural
 - 1.9.1. Las características de la empleabilidad en el turismo cultural
 - 1.9.2. Formación y perfiles en el turismo cultural
 - 1.9.3. El guía turístico y la interpretación del patrimonio
- 1.10. Estudio de casos de éxito en la gestión del patrimonio cultural en el ámbito turístico
 - 1.10.1. Estrategias de desarrollo cultural y turístico del patrimonio local
 - 1.10.2. La gestión asociativa de un proyecto público
 - 1.10.3. Análisis de los visitantes como instrumento de gestión cultural
 - 1.10.4. Políticas locales de dinamización turística y grandes atractivos culturales
 - 1.10.5. Planificación y gestión turística local en una ciudad Patrimonio de la Humanidad

Módulo 2. Fundamentos del Marketing

- 2.1. Introducción al Marketing
- 2.2. El marketing en la empresa: estratégica y operativa. El plan de Marketing
- 2.3. El entorno empresarial y el mercado de las organizaciones
- 2.4. El comportamiento del consumidor
- 2.5. Etapas en el proceso de compra del consumidor
- 2.6. La segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones
- 2.7. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales
- 2.8. Mercado de la oferta – demanda. Evaluación de la segmentación
- 2.9. El marketing mix
- 2.10. Estrategias de gestión actual de la cartera de productos. Crecimiento y estrategias competitivas de Marketing
- 2.11. Los componentes de un sistema de información de Marketing
- 2.12. Concepto, objetivos, aplicaciones y fuentes de la investigación de mercados
- 2.13. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

Módulo 3. Estructura de mercados turísticos

- 3.1. Introducción al turismo
 - 3.1.1. Concepto de turismo, origen y evolución
 - 3.1.2. Definiciones de turismo
 - 3.1.3. Tipos de turismo
 - 3.1.4. Ciclo de vida del producto turístico
 - 3.1.5. Turismo Sostenible
- 3.2. El turismo en el tiempo
 - 3.2.1. Historia del turismo hasta el s. XX
 - 3.2.2. El turismo contemporáneo (s. XX y s. XXI)
 - 3.2.3. Evolución del turismo en España
- 3.3. Planificación turística
 - 3.3.1. El proceso de la planificación del espacio turístico
 - 3.3.2. Instrumentos de planificación turística: el Plan de Desarrollo Turístico (PDT)
 - 3.3.3. La sostenibilidad como criterio de la planificación turística
- 3.4. Economía del turismo
 - 3.4.1. El proceso productivo turístico
 - 3.4.2. La importancia de los efectos económicos del turismo
 - 3.4.3. Balanza de pagos turística
- 3.5. Flujos turísticos
 - 3.5.1. Flujos turísticos internacionales
 - 3.5.2. Turismo en España
 - 3.5.3. Destinos turísticos y mercados emisores
- 3.6. Demanda turística
 - 3.6.1. El cálculo de la demanda turística
 - 3.6.2. Turismo receptor
 - 3.6.3. Turismo emisor
 - 3.6.4. Factores condicionantes de la demanda turística
 - 3.6.5. Estacionalidad de la demanda
 - 3.6.6. Tendencias en la demanda turística
- 3.7. Módulo: la oferta turística
 - 3.7.1. Análisis de la oferta turística
 - 3.7.2. Oferta de recursos turísticos: naturales y culturales
 - 3.7.3. La oferta turística en relación a las innovaciones tecnológicas: nuevos modelos de negocio
 - 3.7.4. MBA en Dirección de Compañías Turísticas aplicado a la Oferta Turística

- 3.8. La empresa turística
 - 3.8.1. Concepto de empresa turística
 - 3.8.2. Clases de empresas turísticas
 - 3.8.3. El entorno de la empresa turística
- 3.9. Introducción a los principales subsectores turísticos
 - 3.9.1. Sector hotelero
 - 3.9.2. Sector de la restauración
 - 3.9.3. Agencias de viajes y *tour* operadores
 - 3.9.4. Transporte aéreo
 - 3.9.5. Servicios complementarios
- 3.10. Estructura del mercado turístico
 - 3.10.1. Estructura del mercado turístico mundial: la Globalización
 - 3.10.2. Estructura del mercado turístico internacional
 - 3.10.3. Estructura del mercado turístico nacional
 - 3.10.4. Estructura del mercado turístico regional

Módulo 4. Publicidad y comunicación turística interactiva

- 4.1. Introducción: visión general de internet
 - 4.1.1. La transformación de los modelos de negocios turísticos
- 4.2. Fundamentos de Marketing Digital. Estrategia digital
 - 4.2.1. Estrategias de Marketing Digital para la empresa turística
- 4.3. Redes y medios sociales. Facebook. Twitter. Instagram
- 4.4. Estrategia y gestión de contenidos. Blogger. Wordpress. Medium. About.me
- 4.5. Métricas digitales. Analítica web 2.0
- 4.6. *Mobile* y Apps
- 4.7. Publicidad y medios digitales
- 4.8. Buscadores. SEO. SEM. Google AdSense. Google AdWords
- 4.9. Comunicación 2.0. *Online Reputation. Community Management*
- 4.10. *E-mail Marketing*

Módulo 5. Gestión de la calidad e innovación en turismo

- 5.1. Gestión de la calidad en el servicio
 - 5.1.1. Calidad de los servicios
 - 5.1.2. Características y dimensiones de la calidad del servicio
 - 5.1.3. La calidad desde la perspectiva de los clientes. Niveles de calidad
- 5.2. Gestión de la calidad turística
 - 5.2.1. Conceptos básicos sobre gestión de calidad
 - 5.2.2. Los sistemas de gestión de la calidad
 - 5.2.3. La calidad como herramienta de gestión
 - 5.2.4. Sistemas de gestión de la calidad
 - 5.2.5. Sistemas de gestión de calidad total
 - 5.2.6. Normalización de la calidad nacional e internacional
- 5.3. Introducción a la calidad: conceptos y evolución
 - 5.3.1. La calidad del servicio en el sector turístico
 - 5.3.2. Conceptos de calidad
 - 5.3.3. Evolución del concepto de calidad
 - 5.3.4. Dimensiones y principios del concepto de calidad
 - 5.3.5. El proceso de calidad en los clientes internos y externos
- 5.4. Principales teorías de la calidad
 - 5.4.1. Las teorías de calidad aplicadas al sector turístico
 - 5.4.2. Gestión de la calidad total (Deming)
 - 5.4.3. Gestión de la calidad total (Juran)
 - 5.4.4. Gestión de la calidad total (Crosby)
 - 5.4.5. Gestión de la calidad total (Feigenbaum)
 - 5.4.6. Gestión de la calidad total (Ishikawa)
 - 5.4.7. Gestión de la calidad total (Taguchi)
 - 5.4.8. Gestión de la calidad total (TQM) aplicada al sector turístico
- 5.5. Costes de Calidad en las empresas turísticas
 - 5.5.1. Concepto y clasificación de costes asociados con la calidad
 - 5.5.2. Costes derivados de los fallos
 - 5.5.3. Inversión de las actividades preventivas
 - 5.5.4. Costes generados por el control y las evaluaciones
 - 5.5.5. La curva de los costes totales asociados a la calidad
 - 5.5.6. La importancia de la gestión de los costes derivados de la calidad en la empresa turística
- 5.6. Análisis, diagnóstico, planificación y control de la calidad en el turismo
 - 5.6.1. El proceso de un servicio turístico de calidad
 - 5.6.2. Diseño e implantación de un sistema de calidad en la empresa turística
 - 5.6.3. Fases del proceso de implantación de un sistema de calidad
- 5.7. Procesos de implantación de un sistema de calidad y medioambiente
 - 5.7.1. Interpretación de la norma
 - 5.7.2. Implantación de procesos y manuales de calidad
 - 5.7.3. Las herramientas de calidad
 - 5.7.4. Planes de mejora
 - 5.7.5. Auditoría interna y externa
- 5.8. Calidad turística
 - 5.8.1. La calidad en la política turística estatal y regional
 - 5.8.2. Sistema de calidad turístico Español
 - 5.8.3. Instituto de Calidad Turístico Español: normalización y certificación
 - 5.8.4. Normas UNE y ISO en calidad turística
 - 5.8.5. Normas de calidad turística internacionales
- 5.9. Gestión de la calidad en los servicios turísticos
 - 5.9.1. Calidad del servicio turístico y percepción del cliente
 - 5.9.2. Técnicas para averiguar la satisfacción del cliente
 - 5.9.3. Gestión de reputación online de sugerencias y reclamaciones
 - 5.9.4. SERVQUAL modelo aplicado a la empresa turística
 - 5.9.5. Modelo HOTELQUAL
- 5.10. La innovación en el sector turístico
 - 5.10.1. Gestión de la innovación
 - 5.10.2. Introducción a la innovación
 - 5.10.3. Tipos de innovación. Innovación en procesos de gestión
 - 5.10.4. Gestión de la innovación: estrategias
 - 5.10.5. Normalización en I+D+i



Módulo 6. Comportamiento del consumidor

- 6.1. Conociendo al mercado y al consumidor
- 6.2. CRM y marketing relacional
- 6.3. *Database marketing y customer relationship management*
- 6.4. Psicología y comportamiento del consumidor
- 6.5. Áreas del CRM Management
- 6.6. Marketing Consumir Centric
- 6.7. Técnicas de *CRM Management*
- 6.8. Ventajas y peligros de implementar *CRM*

Módulo 7. Publicidad y relaciones públicas

- 7.1. Publicidad y relaciones públicas: fundamentos conceptuales
 - 7.1.1. ¿Qué es la comunicación persuasiva?
 - 7.1.2. Concepto y dimensiones de la publicidad y de las relaciones públicas
- 7.2. Aproximación histórica al fenómeno de la publicidad y de las relaciones públicas
 - 7.2.1. Nuevas tendencias publicitarias actuales Ámbitos de aplicación actual de las RRPP
 - 7.2.2. *Patrocinio, Mecenazgo, Lobbying, Publicity*
- 7.3. Fundamentos del sistema y proceso publicitario
 - 7.3.1. El emisor en la publicidad: el anunciante y la agencia de publicidad
 - 7.3.2. Características generales de proceso
- 7.4. El mensaje en la publicidad
 - 7.4.1. Mensajes publicitarios en medios convencionales
- 7.5. El canal en la publicidad: los medios, los soportes y las formas publicitarias
 - 7.5.1. Medios convencionales y *Below the Line*
- 7.6. El receptor en la publicidad: el público objetivo
 - 7.6.1. El comportamiento del consumidor: factores condicionantes
- 7.7. Fundamentos del proceso publicitario
 - 7.7.1. Planificación estratégica de la publicidad
 - 7.7.2. Fase previa: el *Briefing* y los objetivos publicitarios
 - 7.7.3. La estrategia creativa. La estrategia de medios

- 7.8. Fundamentos del sistema y el proceso de las relaciones públicas
 - 7.8.1. El emisor en las relaciones públicas
 - 7.8.2. Las relaciones públicas en las organizaciones
 - 7.8.3. La empresa de relaciones públicas
- 7.9. El mensaje en las relaciones públicas
 - 7.9.1. La redacción en las relaciones públicas
 - 7.9.2. La expresión oral en las relaciones públicas
- 7.10. El canal en las relaciones públicas
 - 7.10.1. Medios personales y masivos
 - 7.10.2. El receptor en las relaciones públicas
 - 7.10.3. Públicos estratégicos de las relaciones públicas

Módulo 8. Gestión pública de destinos turísticos

- 8.1. La política turística
 - 8.1.1. Política turística: concepto y justificación de su uso
 - 8.1.2. Evolución de la política turística en España
 - 8.1.3. El marco general de las políticas autonómicas y locales
- 8.2. La organización administrativa del turismo
 - 8.2.1. El marco político-administrativo de la planificación de los espacios turísticos
 - 8.2.2. La planificación como función de la política turística
- 8.3. Marco Institucional, jurídico y financiero de los municipios
 - 8.3.1. La operativa fiscal de los municipios españoles
 - 8.3.2. El gasto local de los municipios españoles
- 8.4. La gestión de los destinos turísticos
 - 8.4.1. Modelos de gestión de destinos turísticos a nivel de países, regiones y estados, ciudades y lugares
- 8.5. La importancia de la gobernanza en la gestión
 - 8.5.1. La perspectiva de una política turística de participación comunitaria
- 8.6. Ámbito-fórmula jurídica e institucional
 - 8.6.1. La función de las federaciones de municipios españoles
- 8.7. Modelos de gestión turística local
 - 8.7.1. Instrumentos sectoriales y planes territoriales
 - 8.7.2. El proceso de planificación territorial del turismo
 - 8.7.3. Planes territoriales turísticos. Estudio de casos



- 8.8. Observatorios turísticos como indicadores de la gestión pública
 - 8.8.1. Informes macroturísticos
 - 8.8.2. Informes de evolución cualitativa y cuantitativa
 - 8.8.3. Estudios específicos
- 8.9. Clústeres y Asociaciones Empresariales Innovadoras (AEI)
 - 8.9.1. Definición de AEI clúster de innovación
 - 8.9.2. Ventajas y estrategias de pertenencia a un clúster innovador
- 8.10. Destinos Turísticos Inteligentes
 - 8.10.1. Concepto de DTI
 - 8.10.2. Red de destinos inteligentes

Módulo 9. Consultoría e investigación turística

- 9.1. La investigación turística
 - 9.1.1. Las fuentes de información del sector turístico
 - 9.1.2. Técnicas para el tratamiento de la información
- 9.2. Metodologías de la investigación en turismo
 - 9.2.1. La investigación empírica del turismo: método científico y proceso de investigación
 - 9.2.2. Enfoque cualitativo: instrumentos
 - 9.2.3. Enfoque cuantitativo: instrumentos
- 9.3. La investigación aplicada al turismo
 - 9.3.1. Tratamiento de fuentes estadísticas oficiales
 - 9.3.2. Análisis de documentos e imágenes
- 9.4. Informes de investigación en turismo
 - 9.4.1. El proyecto de investigación
 - 9.4.2. El informe de investigación
- 9.5. Gestión de proyectos turísticos
 - 9.5.1. Análisis, formulación e implantación de estrategias
 - 9.5.2. Estudios de mercado
 - 9.5.3. Estudio técnico
 - 9.5.4. Estudio económico
 - 9.5.5. Evaluación de proyectos

- 9.6. Destinos turísticos
 - 9.6.1. Diseño y estrategia del destino turístico
 - 9.6.2. Creación de producto turístico
 - 9.6.3. Estudio del mercado turístico
 - 9.6.4. Desarrollo del destino turístico
 - 9.6.5. Plan de desarrollo turístico
- 9.7. Marketing del destino turístico
 - 9.7.1. Promoción del Destino turístico
 - 9.7.2. Creación de marca turística
 - 9.7.3. Gestión offline y online del destino turístico
- 9.8. Análisis de casos de gestión estratégica
 - 9.8.1. Alianzas estratégicas
 - 9.8.2. Adaptación al entorno cambiante
 - 9.8.3. Tecnología para destinos turísticos
 - 9.8.4. Estrategias competitivas en el sector de las líneas aéreas
- 9.9. La consultoría turística
 - 9.9.1. Definición y evolución de la consultoría
 - 9.9.2. Conceptos elementales de la actividad de consultoría
 - 9.9.3. Técnicas de un consultor
 - 9.9.4. La dirección de proyectos
 - 9.9.5. La consultoría turística
- 9.10. Módulo consultoría de destinos
 - 9.10.1. Técnicas en consultoría de destino
 - 9.10.2. Consultoría de empresas turísticas
 - 9.10.3. Tipología de actuaciones
 - 9.10.4. Identificación de oportunidades de negocio
 - 9.10.5. Creación de productos y comercialización

Módulo 10. Derecho y legislación turística

- 10.1. Introducción
 - 10.1.1. Introducción
 - 10.1.2. Concepto de turismo
 - 10.1.3. Concepto de derecho del turismo
 - 10.1.4. Legislación turística
- 10.2. El Derecho
 - 10.2.1. El sistema de fuentes
 - 10.2.2. Concepto de Derecho
 - 10.2.3. Sistema de fuentes. Jerarquía normativa
 - 10.2.4. La ley, concepto y clases
 - 10.2.5. La Constitución Española
- 10.3. Características
 - 10.3.1. La costumbre: concepto, requisitos y clases
 - 10.3.2. Los principios generales del Derecho
 - 10.3.3. La jurisprudencia y la analogía
 - 10.3.4. Eficacia de la ley, ignorancia de la ley y fraude a la ley
- 10.4. Instituciones fundamentales del Derecho Civil
 - 10.4.1. Derecho Civil: concepto y clases
 - 10.4.2. La persona física y jurídica
 - 10.4.3. La obligación
 - 10.4.4. Los contratos
- 10.5. La empresa, el empresario y el operador económico organizado. Las sociedades mercantiles
 - 10.5.1. Derecho Mercantil. Concepto
 - 10.5.2. Fuentes del Derecho Mercantil
 - 10.5.3. Empresa y empresario
 - 10.5.4. El empresario social
- 10.6. La legislación turística: distribución de competencias entre el Estado y las Comunidades Autónomas en materia turística
 - 10.6.1. La administración turística. Funciones
 - 10.6.2. Reparto de competencias en materia de turismo





- 10.7. Los sujetos del turismo. Alojamientos turísticos (I): establecimientos hoteleros
 - 10.7.1. Introducción: concepto y clasificación de los alojamientos turísticos
 - 10.7.2. Los establecimientos hoteleros
 - 10.7.3. Bases de clasificación de los establecimientos hoteleros
 - 10.7.4. Grupo primero-Hoteles
 - 10.7.5. Grupo segundo-Hoteles Apartamento
 - 10.7.6. Grupo tercero-Pensiones
 - 10.7.7. Especializaciones hoteleras
 - 10.7.8. La exigencia del director
- 10.8. Los sujetos del turismo. Alojamientos turísticos (II): establecimientos extrahoteleros
 - 10.8.1. Apartamentos turísticos
 - 10.8.2. Campamentos de turismo
 - 10.8.3. Alojamientos rurales
- 10.9. La actividad administrativa de limitación en materia turística. La inspección turística
 - 10.9.1. El control administrativo del turismo
 - 10.9.2. Fundamento y naturaleza de la potestad de inspección turística
 - 10.9.3. El inspector de turismo
 - 10.9.4. Los planes e instrumentos de inspección
- 10.10. Los contratos turísticos en particular. Regulación y contenido
 - 10.10.1. Los contratos turísticos. Generalidades
 - 10.10.2. Contrato de viaje combinado
 - 10.10.3. Contrato de adquisición de derechos de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles de uso turístico
 - 10.10.4. Contrato de servicios sueltos
 - 10.10.5. Contrato de reserva contingente
 - 10.10.6. Contrato de seguro turístico
 - 10.10.7. Contrato de hospedaje
 - 10.10.8. Contrato de gestión hotelera

07 Prácticas

Una vez superada la etapa teórica online, esta titulación universitaria prevé la realización de una Capacitación Práctica en una distinguida organización en el ámbito turístico. De esta forma, los egresados contarán con la guía de un tutor altamente especializado, que les ayudará durante todo el proceso y se encargará de que disfruten de un aprendizaje efectivo y provechoso.





“

Realiza tus prácticas junto a profesionales de la industria turística, que te aportarán las últimas novedades en Estructura de Mercados”

Este Máster de Formación Permanente Semipresencial MBA en Dirección de Compañías Turísticas está conformado por una estancia práctica en una reconocida empresa, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de enseñanza práctica al lado de un especialista adjunto. Esta experiencia permitirá a los egresados adentrarse en un entorno profesional, al lado de un equipo de profesionales que los ayudarán a potenciar sus competencias.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctica, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para la dirección de Compañías Turísticas, en condiciones que requieren un alto nivel de cualificación. Además, están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad, en un medio de seguridad y un alto desempeño profesional.

Se trata, sin duda, de una oportunidad única para aprender trabajando en las innovadoras organizaciones del futuro, donde el uso de tecnologías emergentes como la Inteligencia Artificial, Realidad Virtual o Internet de las Cosas están adquiriendo cada vez más peso para optimizar la experiencia de los clientes.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de Dirección de Compañías Turísticas (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

Módulo	Actividad Práctica
Administración del Patrimonio Cultural	Crear registros detallados de los monumentos y sitios de interés, donde se incluyan factores como su historia, estado actual o relevancia cultural
	Trabajar con entidades gubernamentales y no gubernamentales para desarrollar políticas que promuevan la protección del Patrimonio Cultural y su integración en la planificación del desarrollo
	Fomentar la participación de la comunidad local en la conservación del Patrimonio Cultural, impulsando iniciativas que beneficien al desarrollo económico y social mediante ferias u otras actividades
	Planificar medidas de protección de los bienes culturales ante casos de desastres naturales o causados por el ser humano, a fin de mitigar daños y recuperar lo afectado
Técnicas avanzadas de Marketing	Realizar un exhaustivo estudio de mercado para identificar tanto las necesidades como preferencias de los turistas potenciales (ateniendo a aspectos como tendencias del mercado, comportamiento del consumidor o segmentación de la audiencia)
	Desarrollar y mantener una marca que resuene con los valores del público objetivo (involucrando la creación de una identidad visual, el desarrollo de un mensaje de la firma coherente y la gestión de la reputación online)
	Ejecutar campañas publicitarias en múltiples plataformas para aumentar la visibilidad de la oferta turística (desde anuncios en redes sociales o motores de búsqueda hasta publicidad en medios de comunicación impresos y participación en ferias de turismo)
	Implementar sistemas de Relaciones con Clientes para gestionar las interacciones con los consumidores actuales y potenciales, maximizando la fidelización mediante un servicio personalizado

Módulo	Actividad Práctica
Control de calidad e innovación en servicios turísticos	Monitorear estándares de calidad en todos los servicios turísticos ofrecidos mediante herramientas como auditorías regulares o encuestas de satisfacción
	Llevar a cabo programas de capacitación continua para el personal en áreas claves como el servicio al cliente, conocimiento del producto y manejo de emergencias
	Investigar y crear nuevos bienes o servicios que atraigan a diferentes segmentos de mercado (como exclusivos paquetes turísticos, tecnologías de realidad virtual para <i>tours</i> o experiencias personalizadas basadas en Inteligencia Artificial)
	Establecer un sistema eficaz para gestionar el <i>feedback</i> con los clientes, asegurando que se actúa rápidamente para resolver problemas y aprender de los errores
Coordinación estatal de destinos turísticos	Efectuar un plan estratégico que identifique los objetivos a largo plazo para el destino, teniendo en cuenta la promoción turística y conservación de recursos
	Garantizar que la infraestructura turística (como carreteras, transporte público, señalización o accesibilidad) esté bien mantenida
	Recopilar y analizar datos sobre el flujo de turistas, gastos, satisfacción del visitante y otros indicadores claves para optimizar la gestión del destino
	Aplicar prácticas sostenibles para proteger los recursos naturales y culturales del destino, asegurando que el turismo no los degrade



Te capacitarás en una entidad de primera categoría, donde tendrás el respaldo de un equipo conformado por profesionales en Dirección de Compañías Turísticas”

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster de Formación Permanente Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster de Formación Permanente Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster de Formación Permanente Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster de Formación Permanente Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster de Formación Permanente Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster de Formación Permanente Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

08

¿Dónde puedo hacer las Prácticas?

Este programa de Máster de Formación Permanente Semipresencial contempla en su itinerario una estancia práctica en una compañía de renombre internacional, donde los egresados pondrán en práctica todo lo aprendido en materia de Dirección de Compañías Turísticas. Con el objetivo de acercar esta titulación a más profesionales, TECH brinda al alumnado la posibilidad de realizarla en diferentes instituciones alrededor del mundo. De este modo, los egresados disfrutarán de un aprendizaje efectivo e integral en las mejores compañías.



“

Realizarás tu estancia práctica en una empresa de prestigio a nivel internacional”



El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster de Formación Permanente Semipresencial en los siguientes centros:



Escuela de Negocios

Eurostars Atlántico

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Av. Jardines de Méndez Núñez, s/n, 15006 A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Hotel de la Reconquista

País	Ciudad
España	Asturias

Dirección: C. Gil de Jaz, 16, 33004 Oviedo, Asturias

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Cuenca

País	Ciudad
España	Cuenca

Dirección: Avenida Juan Carlos I, s/n, 16004 Cuenca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Blue Coruña

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Rúa Juana de Vega, 7, A, 15004 A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Palacio Buenavista

País	Ciudad
España	Toledo

Dirección: Concilios de Toledo 1 Toledo, 45005

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Ciudad de La Coruña

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Rúa Juan Sebastián Elcano, 13, 15002 A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Las Salinas

País	Ciudad
España	Las Palmas

Dirección: Paseo Marítimo, s/n, 35610 Castillo Caleta de Fuste, Las Palmas

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Coruña

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Rúa Ramón y Cajal, 53, 15006 A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Área Catedral

País	Ciudad
España	Granada

Dirección: Calle Cárcel Baja, 11, 13, Centro, 18010 Granada

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Área Washington Irving

País	Ciudad
España	Granada

Dirección: P.º del Generalife, 10, Centro, 18009 Granada

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Centrum Alicante

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: C/ Pintor Lorenzo Casanova, 33, 03003 Alacant, Alicante

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol Guadalupe

País	Ciudad
España	Granada

Dirección: P.º de la Sabica, 30, Centro, 18009 Granada

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Gran Vía

País	Ciudad
España	Granada

Dirección: C. Gran Vía de Colón, 20, Centro, 18010 Granada

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Lucentum

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: Av. Alfonso El Sabio, 11, 03002 Alicante

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Palacio de Cristal

País	Ciudad
España	Asturias

Dirección: C. Policarpo Herrero, s/n, 33006 Oviedo, Asturias

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Puerta Real

País	Ciudad
España	Granada

Dirección: C. Acera del Darro, 24, 0, Centro, 18005 Granada

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Mediterranea Plaza

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: Plaça de l'Ajuntament, 6, 03002 Alacant, Alicante

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Toledo

País	Ciudad
España	Toledo

Dirección: Pseo.San Eugenio,sn Toledo 45003

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Pórtico Alicante

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: C. Rafael Altamira, 19, 03002 Alicante

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Tandem Portal de Elche

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: Pl. Portal de Elche, 5, 03001 Alicante

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Triunfo Granada

País	Ciudad
España	Granada

Dirección: Pl. del Triunfo, 19, Centro, 18010 Granada

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Tandem Pórtico Alicante Suites

País	Ciudad
España	Alicante

Dirección: C. de San Nicolás, 1, 03002 Alicante

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Layos Golf

País	Ciudad
España	Toledo

Dirección: Ctra. Toledo-Piedrabuena km.12 Layos - Toledo, 45123

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Tartessos

País	Ciudad
España	Huelva

Dirección: Av. Martín Alonso Pinzón, 13, 21003 Huelva

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Reina Isabel

País	Ciudad
España	Ávila

Dirección: P.º de la Estación,
17, 05001 Ávila

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Hotel El Magistral

País	Ciudad
España	Asturias

Dirección: C. Jovellanos, 3,
33003 Oviedo, Asturias

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Acteón

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: Carrer de Vicente Beltrán Grimal,
2 Valencia- 46023

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Reina Felicia

País	Ciudad
España	Huesca

Dirección: P.º Cam. de Santiago, 16, 20,
22700 Jaca, Huesca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Hotel Río Badajoz

País	Ciudad
España	Badajoz

Dirección: Av. Adolfo Díaz Ambrona,
13, 06006 Badajoz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Gran Valencia

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: VALLE DE AYORA Nº3 Valencia, 46015

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Las Margas Golf

País	Ciudad
España	Huesca

Dirección: C. Mirador del Valle, s/n,
22613 Latas, Huesca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Oviedo Centro

País	Ciudad
España	Asturias

Dirección: C. de Pepe Cosmen, 1,
33001 Oviedo, Asturias

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Rey Don Jaime

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: Avda Baleares, 2 Valencia, 46023

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol Almirante Bonifaz

País	Ciudad
España	Burgos

Dirección: C. Vitoria, 22, 09004 Burgos

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Ibiza

País	Ciudad
España	Baleares

Dirección: Carrer de Ramon Muntaner, 25, 33, 07800 Ibiza, Balearic Islands

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Puerto de Sagunto

País	Ciudad
España	Valencia

Dirección: Av. Ojos Negros, 55 Sagunto - Valencia, 46520

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol Mesón del Cid

País	Ciudad
España	Burgos

Dirección: Calle de Fernán González, 64, 09003 Burgos

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol Puerta de Burgos

País	Ciudad
España	Burgos

Dirección: Calle Vitoria, 69, 09006 Burgos

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Ágora Cáceres

País	Ciudad
España	Cáceres

Dirección: Calle Parras, 25, Centro, 10004 Cáceres

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Diana Palace

País	Ciudad
España	Palencia

Dirección: Av. Santander, 12, 34003 Palencia

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Alfonso VIII

País	Ciudad
España	Cáceres

Dirección: Calle Alfonso VIII, 32,
10600 Plasencia, Cáceres

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Mar de Vigo

País	Ciudad
España	Pontevedra

Dirección: Avd. Beiramar, 57-59 Vigo, 36202

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Zizur Pamplona

País	Ciudad
España	Navarra

Dirección: C. Etxesakan, 3, 31180
Zizur Mayor, Navarra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Los Agustinos

País	Ciudad
España	La Rioja

Dirección: C. San Agustín, 2,
26200 Haro, La Rioja

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Palacio Santa Marta

País	Ciudad
España	Cáceres

Dirección: Calle Ballesteros, 6,
10200 Trujillo, Cáceres

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Áurea Casa Palacio Sagasta

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle Sagasta, 1,
11004 Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Pousada de Meaño

País	Ciudad
España	Pontevedra

Dirección: Outeiro, 36638 Covas, Pontevedra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Vigo

País	Ciudad
España	Pontevedra

Dirección: Calle Urzaiz, 76 Vigo, 36204

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol Alisios Canteras

País	Ciudad
España	Las Palmas

Dirección: C. Colombia, 12, 35010 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Tandem Ancha 34

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle Ancha, 34, 11001 Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Tandem Palacio Veedor de Galeras Suites

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle Veedor, 3, 11003 Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol Faycán

País	Ciudad
España	Las Palmas

Dirección: C. Nicolás Estévez, 61, 35007 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Rey Fernando

País	Ciudad
España	Zaragoza

Dirección: Bari, 27 Zaragoza, 50197

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Tandem Pópulo

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle Ruiz de Bustamante, 1, 11005 Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Tandem Puerto Chico

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle San Juan, 17, 11005 Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Las Palmas

País	Ciudad
España	Las Palmas

Dirección: C/ Sagasta, 28, 35008 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Tandem Torres de Cádiz Suites

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle Manuel Rancés, 18,
11004 Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Zaragoza

País	Ciudad
España	Zaragoza

Dirección: Estación Delicias, Calle Miquel Roca i Junyent, 5, Zaragoza, 50011

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Apartahotel Exe Campus San Mamés

País	Ciudad
España	León

Dirección: C. Vegamián, 13,
24007 León

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Pousada de Armenteira

País	Ciudad
España	Pontevedra

Dirección: Caroi-Armenteira,
36637 Caroi, Pontevedra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol Monasterio de San Miguel

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle Virgen de los Milagros, 27,
11500 El Puerto de Santa María, Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Boston

País	Ciudad
España	Zaragoza

Dirección: Avenida de las Torres 28,
Zaragoza, 50008

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol Quindós

País	Ciudad
España	León

Dirección: Gran Vía de San Marcos, 38,
24002 León

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Asta Regia

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle San Agustín, 9,
11403 Jerez de la Frontera, Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Plaza Delicias

País	Ciudad
España	Zaragoza

Dirección: Calle Los Fayos 11 Zaragoza, 50017

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Guadalete

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Av. Duque de Abrantes, 84, 11407 Jerez de la Frontera, Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol Riosol

País	Ciudad
España	León

Dirección: Av. de Palencia, 3, 24009 León

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Gran Hotel La Toja

País	Ciudad
España	Pontevedra

Dirección: Rúa da Condesa 2, 2 O Grove - Pontevedra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Zaragoza WTC

País	Ciudad
España	Zaragoza

Dirección: Calle María Zambrano, 31 Zaragoza, 50018

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Tandem Solera

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Calle de las Naranjas, 2, 11402 Jerez de la Frontera, Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe León

País	Ciudad
España	León

Dirección: C. Velázquez, 18, 24005 León

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Hotel Palacio Marqués de Arizón

País	Ciudad
España	Cádiz

Dirección: Plaza Quinto Centenario s/n, 11540 Sanlúcar de Barrameda, Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Vía de la Plata

País	Ciudad
España	León

Dirección: C. Padres Redentoristas, 5,
24700 Astorga, León

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Doña Carlota

País	Ciudad
España	Ciudad Real

Dirección: Ronda de Toledo, 21,
13005 Ciudad Real

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Isla de la Toja

País	Ciudad
España	Pontevedra

Dirección: Isla de La Toja,
s/n O Grove - Pontevedra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Astur Plaza

País	Ciudad
España	León

Dirección: Pl. España, 2, 24700
Astorga, León

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol Jardines de Córdoba

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Calle Poeta Alonso de Bonilla, 3,
Nte. Sierra, 14012 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Azahar

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Calle García Lovera, 1, Centro,
14002 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Pousada de A Lanzada

País	Ciudad
España	Pontevedra

Dirección: CARRETERA DE A LANZADA, S/N,
36980 O Grove, Pontevedra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Pousada de Ribadumia

País	Ciudad
España	Pontevedra

Dirección: Rúa Párroco Valiñas,
36636, Pontevedra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Vía Argentum

País	Ciudad
España	Pontevedra

Dirección: NE-7, 1, 36540 Silleda, Pontevedra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Las Claras

País	Ciudad
España	Salamanca

Dirección: C. de la Marquesa de Almarza, s/n, 37001 Salamanca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Salamanca

País	Ciudad
España	Salamanca

Dirección: C. Álava, 8, 37001 Salamanca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars La Pleta

País	Ciudad
España	Lérida

Dirección: Cota 1700, Carretera de Baqueira, a Beret, s/n, 25598 Baqueira, Lleida

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Conquistador

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Calle Magistral González Francés, 15, Centro, 14003 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Royal Tanau

País	Ciudad
España	Lérida

Dirección: Urbanización Tanau Ctra. de Baqueira a Beret Naut Arán, S/N, 25598 Baqueira, Lleida

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Maimónides

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Calle Torrijos, 4, Centro, 14003 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Palace

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Paseo de la Victoria s/n, Centro, 14004 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Áurea Palacio de Correos

País	Ciudad
España	La Rioja

Dirección: Pl. San Agustín, 1,
26001 Logroño, La Rioja

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Fuerte Ruavieja

País	Ciudad
España	La Rioja

Dirección: C. Ruavieja, 22 - 28,
26001 Logroño, La Rioja

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Patios de Córdoba

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Calle Diario de Córdoba, 13, Centro,
14071 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Ciudad de Córdoba

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Avenida de Cádiz, s/n, Sur,
14013 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Marqués de Vallejo

País	Ciudad
España	La Rioja

Dirección: C. Marqués de Vallejo, 8,
26001 Logroño, La Rioja

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Gran Hotel Lugo

País	Ciudad
España	Lugo

Dirección: Av. Ramón Ferreiro, 21,
27002 Lugo

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Las Adelfas

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Avenida de la Arruzafa, Nte. Sierra,
14012 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Ikonik Plaza Mercado

País	Ciudad
España	Salamanca

Dirección: Pl. del Mercado, 16, 37001 Salamanca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Puerta de San Pedro

País	Ciudad
España	Lugo

Dirección: Rúa Río Neira, 29,
27002 Lugo

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Tandem El Patio

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Calle de Ambrosio de Morales, 11,
Centro, 14003 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Áurea Palacio de Sober

País	Ciudad
España	Lugo

Dirección: Camiño do Pazo, s/n,
27460 Sober, Lugo

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol Conde Rodrigo

País	Ciudad
España	Salamanca

Dirección: Pl. San Salvador, 9,
37500 Cdad. Rodrigo, Salamanca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Tandem Torre de la Calahorra

País	Ciudad
España	Córdoba

Dirección: Plaza Tejar, 2, Sur,
14009 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol Regio

País	Ciudad
España	Salamanca

Dirección: Carretera N-501 Salamanca/Madrid
km.4, Santa Marta de Tormes 37900, Ctra.
Madrid, km4, 37900 Santa Marta
de Tormes, Salamanca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Astoria

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: Av. del Comandante Benítez, ° 5,
Distrito Centro, 29001 Málaga

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Hotel Real

País	Ciudad
España	Cantabria

Dirección: Av. Pérez Galdós,
28, 39005 Santander, Cantabria

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Málaga Museos

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: Calle Compañía, 29, Distrito Centro, 29008 Málaga

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Tandem Soho Suites

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: C. Barroso, 2, Distrito Centro, 29001 Málaga

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Araganey

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Rúa de Alfredo Brañas, 5, 15701 Santiago de Compostela, A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Gran Hotel Santiago

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Avenida do Mestre Mateo, 27, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Estepona Thalasso & Spa - Adults only

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: Cam. de Brijan, s/n, 29680 Estepona, Málaga

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars San Lázaro

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Av. de Fernando de Casas Novoa, s/n, 15703 Santiago de Compostela, A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Marivent

País	Ciudad
España	Baleares

Dirección: Carrer de Dina Moore, 6, Ponent, 07015 Palma, Illes Balears

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Area Central

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Área Central Shopping mall, R. de París, 7, C.C, 15707 Santiago de Compostela, A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Portals Nous

País	Ciudad
España	Balears

Dirección: Carrer Vaquer, 16, 07181 Portals Nous, Illes Balears

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Peregrino

País	Ciudad
España	La Coruña

Dirección: Av. de Rosalía de Castro, S/N, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Área Convento Capuchinos

País	Ciudad
España	Segovia

Dirección: Pl. Capuchinos, 2, 40001 Segovia

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Plaza Acueducto

País	Ciudad
España	Segovia

Dirección: Av. Padre Claret, 2, 4, 40001 Segovia

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Oasis Marbella

País	Ciudad
España	Málaga

Dirección: El Oasis de Marbella, 42, 44, 29602 Marbella, Málaga

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Casa de Los Linajes

País	Ciudad
España	Segovia

Dirección: Calle Dr. Velasco, 9, 40003 Segovia

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Guadalquivir

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: Av. de la República Argentina, 23, 41011 Sevilla

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Auriense

País	Ciudad
España	Ourense

Dirección: Rúa da Rabeda, 12, 32970 Ourense

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Monumento Monasterio de San Clodio Hotel

País	Ciudad
España	Ourense

Dirección: Calle San Clodio, S/N,
32420 Leiro, Province of Ourense

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Regina

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: C/ San Vicente, 97 Sevilla, 41002

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Sevilla Boutique

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: C/ Abades 41-43 Sevilla, 41004

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Eurostars Torre Sevilla

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: Plaza Alcalde Alfredo Sánchez
Monteseirín 2, Edif. Torre Sevilla, 41092

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Gran Hotel Solúcar

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: CTRA. Nac. Sevilla - Huelva
A-472 s/n Sevilla, 41800

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Isla Cartuja

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: Estadio Olímpico Puerta
G Sevilla, 41092

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Sevilla Macarena

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: San Juan de Ribera, 2 Sevilla, 41009

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Cunit Suites & Spa

País	Ciudad
España	Tarragona

Dirección: Carrer Major 34
Cunit - Tarragona, 43881

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección de Compañías Turísticas
- MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol La Selva

País	Ciudad
España	Tarragona

Dirección: Carrer dels Molins, 10 La Selva del Camp, Tarragona, 43470

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol Quality Reus

País	Ciudad
España	Tarragona

Dirección: CARRETERA SALOU 129 Reus, Tarragona, 43205

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Áurea Toledo

País	Ciudad
España	Toledo

Dirección: Bajada Pozo Amargo, 7 Toledo, 45002

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Domus Plaza Zocodover

País	Ciudad
España	Toledo

Dirección: Calle Armas 7 Toledo, 45001

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Exe Sevilla Palmera

País	Ciudad
España	Sevilla

Dirección: Cardenal Ilundain, 28 Sevilla, 41013

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección de Compañías Turísticas
 -MBA en Dirección de Hoteles



Escuela de Negocios

Crisol Vía Castellana

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: P.º de la Castellana, 220, Chamartín, 28046 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Eurostars Arenas de Pinto

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de las Arenas, 1, 28320 Pinto, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Eurostars Casa de la Lirica

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de la Aduana, 19, Centro, 28013 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
 -MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Eurostars Central

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Mejía Lequerica, 10, Centro, 28004 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Eurostars Don Cándido

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambleta del Pare Alegre, 98, 08224 Terrassa, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Executive

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Marie Curie, 2, 08210 Barberà del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Gran Madrid

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Av. de la Vega, 22, 28108 Alcobendas, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Eurostars Grand Marina

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella, 08039 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars i-Hotel

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Virgilio, 4, 28223, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Eurostars Madrid Congress

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Parque Empresarial Omega, Avenida de la Transición Española, A-1, 22, salida 17, 28108 Alcobendas, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Eurostars Madrid Foro

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Ronda de Europa, 1, 28760 Tres Cantos, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Eurostars Madrid Gran Vía

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Leganitos, 13, Centro, 28013 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Eurostars Madrid Tower

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: P.º de la Castellana, 259, B, Fuencarral-El Pardo, 28046 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Eurostars Monte Real

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Arroyofresno, 17, Fuencarral-El Pardo, 28035 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Eurostars Monumental

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: C/ del Consell de Cent, 498, 500, Eixample, 08013 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Plaza Mayor

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Calle del Dr Cortezo, 10, Centro, 28012 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Eurostars Sitges

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870, 08870 Sitges, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Eurostars Suites Mirasierra

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Alfredo Marquerie, 43, Fuencarral-El Pardo, 28034 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Exe Barberà Parc

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Sector Baricentro, 150, km 6,7, 08210 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Barcelona Gate

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer Maria Tarrida, 6,
08970 Sant Joan Despí, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Campus

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Villa Universitaria Campus de la UAB,
08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Cristal Palace

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: C/ de la Diputació, 257, L'Eixample,
08007 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Getafe

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. Chamberlain, 1,
28905 Getafe, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Exe Gran Hotel Almenar

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. Jaraíz, 1,
28290 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Exe Laietana Palace

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Vía Laietana, 17, Ciutat Vella,
08003 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Madrid Norte

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. Martina Díaz, 4,
Hortaleza, 28050 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Exe Mitre

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito
de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Moncloa

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. Arcipreste de Hita, 10, Chamberí,
28015 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Exe Parc del Vallés

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer dels Artesans, 8,
08290 Cerdanyola del Vallés, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Plaza Catalunya

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample,
08007 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Plaza Madrid

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: P.º de la Castellana, 191, Tetuán,
28046 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Exe Ramblas Boquería

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Rambla de Sant Josep, 91, 93, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Exe Suites 33

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Leganitos, 33, Centro, 28013 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Exe Tres Cantos

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: Pl. de la Estación, 2, 28760 Tres Cantos, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Exe Victoria Palace

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. Juan de Toledo, 4, 28200 San Lorenzo de El Escorial, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Exe Zarzuela Park Premier Class

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C. de Darío Aparicio, 32, Moncloa - Aravaca, 28023 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Ikonik Anglí

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer d'Anglí, 60, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Escuela de Negocios

Ikonik Gran Vía

País	Ciudad
España	Madrid

Dirección: C.Gran Vía, 56, Centro,
28013 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas



Escuela de Negocios

Ikonik Lex

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: Carrer de Buenos Aires, 49, 51,
08902 LHospitalet de Llobregat, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras





Escuela de Negocios

Ikonik Ramblas

País	Ciudad
España	Barcelona

Dirección: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella,
08002 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Dirección Comercial y Ventas
- MBA en Dirección de Compras



Profundiza en la teoría de mayor relevancia en este campo, aplicándola posteriormente en un entorno laboral real"

09

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aún de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



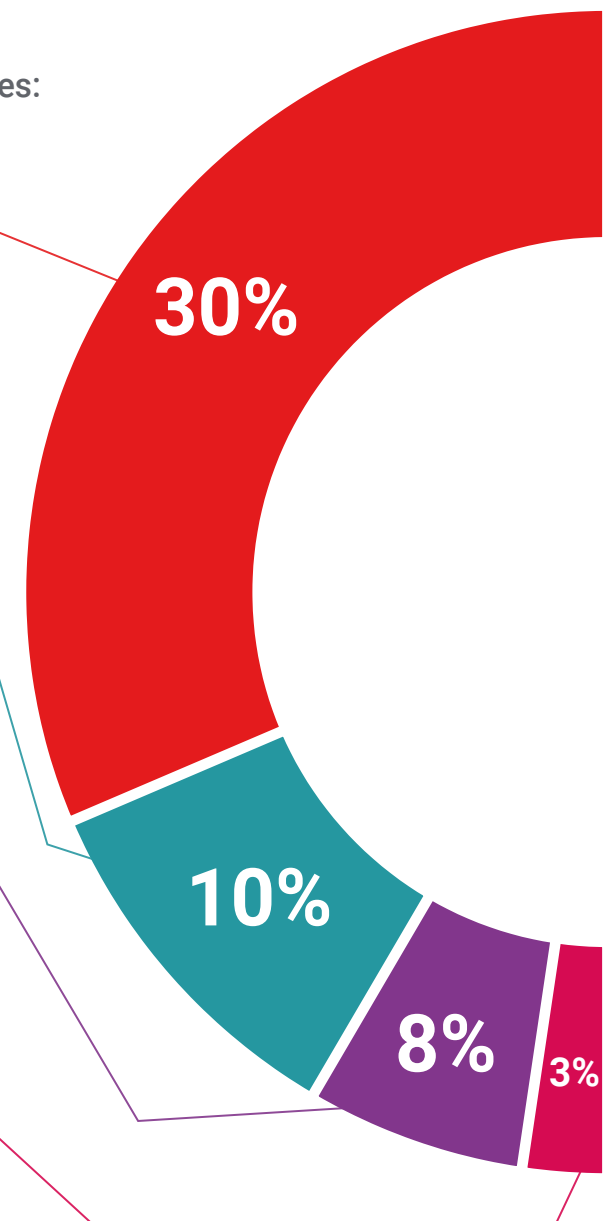
Prácticas de habilidades directivas

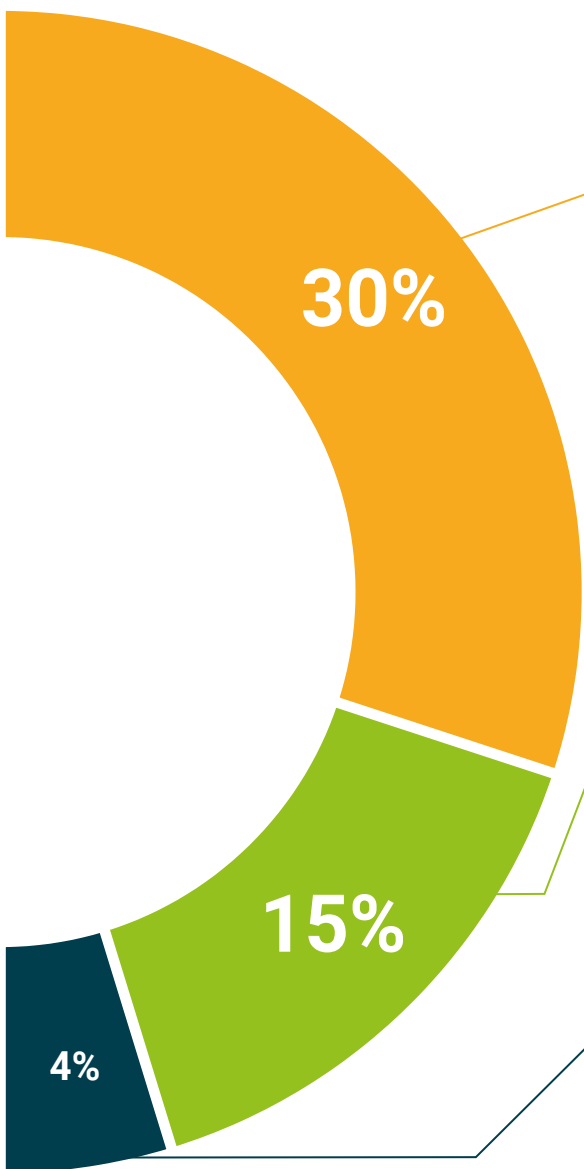
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



10 Titulación

Este programa MBA en Dirección de Compañías Turísticas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster de Formación Permanente Semipresencial expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Máster de Formación Permanente Semipresencial MBA en Dirección de Compañías Turísticas** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Máster de Formación Permanente Semipresencial MBA en Dirección de Compañías Turísticas**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **7 meses**

Créditos: **60 + 5 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional



**Máster de Formación
Permanente Semipresencial
MBA en Dirección
de Compañías Turísticas**

Modalidad: Semipresencial (Online + Prácticas)

Duración: 7 meses

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Créditos: 60 + 5 ECTS

Máster de Formación Permanente Semipresencial MBA en Dirección de Compañías Turísticas

