

Máster Título Propio

Trading en Bolsa y Mercados Financieros

M T B M F



Máster Título Propio Trading en Bolsa y Mercados Financieros

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-trading-bolsa-mercados-financieros

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en
TECH Universidad FUNDEPOS?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág.20

06

Estructura y contenido

pág.24

07

Metodología

pág.38

08

Perfil de nuestros alumnos

pág.46

09

Dirección del curso

pág.50

10

Impacto para tu carrera

pág.56

11

Beneficios para tu empresa

pág.60

12

Titulación

pág. 64

01 Bienvenida

El *Trading* ha experimentado un notorio crecimiento en los últimos años, fruto de la rentabilidad que se puede obtener de la compra y la venta de las acciones, divisas o los futuros. Así, su realización requiere un pormenorizado conocimiento de los mercados financieros y de las estrategias de inversión propias de este tipo de activos para maximizar el rendimiento económico de las operaciones. Por ello, TECH Universidad FUNDEPOS ha creado esta titulación, que permitirá al alumno incrementar sus competencias en este campo y perfeccionar sus perspectivas profesionales en este sector de las Finanzas. A lo largo de la misma, asimilará los punteros métodos de *Trading* con derivados o profundizará en el análisis técnico y fundamental de las inversiones, de modo 100% online y desde su hogar.



Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros.
TECH Universidad FUNDEPOS



“

Conoce las mejores estrategias de Trading con derivados y divisas y desarróllate como profesional en un sector en constante auge”

02

¿Por qué estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS?

TECH Universidad FUNDEPOS es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH Universidad FUNDEPOS es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH Universidad FUNDEPOS no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH Universidad FUNDEPOS, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH Universidad FUNDEPOS participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH Universidad FUNDEPOS busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH Universidad FUNDEPOS se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH Universidad FUNDEPOS se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH Universidad FUNDEPOS es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH Universidad FUNDEPOS explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH Universidad FUNDEPOS tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH Universidad FUNDEPOS supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH Universidad FUNDEPOS interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

TECH Universidad FUNDEPOS ha diseñado este Máster Título Propio con la intención de proporcionar los mejores conocimientos y las habilidades más punteras en Trading en Bolsa y Mercados Financieros hacia sus alumnos. Durante esta experiencia educativa, serán capaces de ahondar en las estrategias de inversión en activos de renta fija o en los mecanismos de gestión de los productos financieros. Todo ello, en tan solo 12 meses y disfrutando de las mayores facilidades de estudio del mercado académico.



“

Dale a tu carrera profesional el impulso que necesita para crecer y convertirte en un experto de referencia en el ámbito del Trading en Bolsa y Mercados Financieros”

**TECH Universidad FUNDEPOS hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros capacitará al alumno para:

01

Analizar el sistema monetario internacional y la determinación del tipo de cambio en el mercado de divisas

02

Comprender el efecto que la actividad internacional tiene sobre las decisiones de financiación e inversión

03

Desarrollar habilidades en el trading de instrumentos derivados, como futuros, opciones y swaps, y comprender cómo estos productos pueden utilizarse para la cobertura y la especulación





04

Establecer las medidas para valorar la calidad del mercado: liquidez, volatilidad y eficiencia

05

Desarrollar una metodología de análisis y selección de activos y productos financieros

06

Dominar el análisis técnico, incluyendo la interpretación de gráficos, patrones y señales, para identificar oportunidades de inversión y establecer puntos de entrada y salida en el mercado

07

Dominar la fiscalidad aplicable a las inversiones en diferentes jurisdicciones y aprender cómo optimizar la planificación fiscal para maximizar el rendimiento neto de la inversión

10

Ser capaz de analizar y buscar información financiera proveniente de fuentes especializadas

08

Desarrollar una mentalidad óptima para poder operar en bolsa

09

Fomentar la capacidad de análisis del entorno económico-financiero y cuantificar su impacto en los distintos mercados



11

Profundizar en la gestión, planificación y comercialización de los productos financieros

12

Integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el proceso de inversión y aprender sobre las oportunidades y desafíos que plantean las inversiones sostenibles

13

Analizar el marco tributario y la fiscalidad de los distintos activos y productos financieros

14

Profundizar en las herramientas que permiten realizar el análisis y la gestión de las inversiones o el control de los riesgos



05

Competencias

El Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros se ha realizado con la idea de incrementar las competencias del profesional en esta materia. Así, adquirirá la capacidad de elegir aquellas inversiones que mejor se adapten a las circunstancias del mercado y a las particularidades de cada organización. De este modo, perfeccionará significativamente sus habilidades directivas y de gestión.



“

Incrementa tus competencias en materia de Trading en Bolsa y Mercados Financieros en tan solo 1.500 horas e impulsa tu carrera profesional en este sector”

01

Aplicar las estrategias más eficaces para la gestión del riesgo en renta fija

02

Interpretar correctamente la información sobre tipos de interés de mercado y emplearla para estimar los precios de títulos de renta fija

03

Evaluar si un activo se encuentra bien valorado por el mercado

04

Tomar decisiones de inversión respaldadas por los análisis elaborados



05

Manejar las diversas medidas de rentabilidad y resultados

06

Llevar a cabo una estrategia consistente y fiable para poder operar

07

Elaborar y manejar indicadores para llevar a cabo análisis globales o parciales de coyuntura económica a partir de fuentes de información económicas reales

08

Determinar los mecanismos de cobertura del riesgo y ser capaz de aplicarlos en la práctica



06

Estructura y contenido

Este Máster Título Propio dispone de una metodología 100% en línea que habilitará al alumno para adaptar sus horarios de estudio a sus propias necesidades personales y profesionales. Además, todos sus contenidos estarán disponibles en vanguardistas formatos didácticos como el vídeo o el resumen interactivo, con el fin de favorecer un aprendizaje completamente resolutivo y ameno.



“

Disfruta de un plan de estudios diseñado por los mejores especialistas en Trading en Bolsa y Mercados Financieros, que te proporcionará conocimientos con elevada aplicabilidad profesional en esta área”

Plan de estudios

El Máster Título Propio en *Trading* en Bolsa y Mercados Financieros es un programa ideado para preparar al alumnado para enfrentarse con solvencia a los retos y las decisiones empresariales que requiere este campo de las Finanzas. Sus contenidos didácticos, en consecuencia, están elaborados para incrementar las competencias directivas del estudiante y mejorar su capacidad para operar en circunstancias de distinta índole.

Durante 12 intensivos meses, el alumno obtendrá la posibilidad de analizar casos reales de negocio e inversión tanto con carácter individual como grupal, detectando las claves de éxito de los mismos.

Este programa abarca en profundidad temas como el *Trading* en divisas y derivados, las estrategias de inversión en activos de renta fija y variable o los entresijos del

análisis técnico y fundamental de las operaciones. Así, instruirá profesionales capaces de entender el mundo de las Finanzas desde una perspectiva vanguardista y global.

Se trata, por tanto, de una titulación centrada en proporcionar a sus alumnos las competencias requeridas para alcanzar la excelencia en el ámbito de las inversiones financieras. Todo ello, respaldado por un contenido completamente actualizado, una metodología educativa de primer nivel y un cuadro docente conformado por especialistas de referencia en la materia.

Este Máster Título Propio se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1 / Análisis del Entorno Financiero Global

Módulo 2 / *Trading* en Divisas

Módulo 3 / Inversión en activos de renta fija

Módulo 4 / Inversión en activos de renta variable

Módulo 5 / *Trading* en Derivados

Módulo 6 / Análisis técnico

Módulo 7 / Análisis fundamental

Módulo 8 / Productos financieros

Módulo 9 / Inversiones ESG

Módulo 10 / Fiscalidad de las inversiones



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Análisis del Entorno Financiero Global

1.1. Objetivos del entorno financiero global

- 1.1.1. El Entorno Financiero Global
- 1.1.2. Sistema financiero
- 1.1.3. Entorno Macroeconómico

1.2. Análisis del entorno financiero

- 1.2.1. Estructura del sistema financiero
- 1.2.2. Agentes participantes y tipología
- 1.2.3. Activos financieros
- 1.2.4. Funciones del sistema financiero

1.3. El Sistema Financiero. Mercados e Intermediarios financieros

- 1.3.1. Mercados de capitales
- 1.3.2. Mercados monetarios
- 1.3.3. Entidades bancarias

1.4. Análisis del entorno económico

- 1.4.1. Microeconomía
- 1.4.2. Macroeconomía
- 1.4.3. Agentes económicos

1.5. Indicadores económicos

- 1.5.1. PIB y sus componentes
- 1.5.2. Inflación y empleo
- 1.5.3. Indicadores de actividad de media frecuencias: PMI, Producción industrial

1.6. Interpretación Indicadores económicos

- 1.6.1. Medición del PIB: Oferta, Demanda y Renta
- 1.6.2. IPC: diferencia entre lectura general y subyacente
- 1.6.3. Indicadores y actividad económica

1.7. Análisis de la coyuntura económica

- 1.7.1. Ciclos económicos de auge y recesión
- 1.7.2. Políticas fiscales
- 1.7.3. Políticas monetarias
- 1.7.4. Actualidad financiera: Inflación de dos dígitos
- 1.7.5. Actualidad financiera: Bancos centrales subiendo rápidamente tipos de interés
- 1.7.6. *Big Data* en el sistema financiero

1.8. Instituciones Económicas y Financieras globales

- 1.8.1. BIS
- 1.8.2. BANCOS CENTRALES. FED, BCE
- 1.8.3. ONU: FMI, Banco Mundial
- 1.8.4. REGULADORES. IOSCO, ESMA
- 1.8.5. OCDE y OMC
- 1.8.6. Otras...

1.9. Organismos Financieros Internacionales

- 1.9.1. G7, G20, G5
- 1.9.2. Instituciones Europeas
- 1.9.3. Organismos Internacionales: WTO, WHO
- 1.9.4. Grupos de países: ASEAN, Alianza Pacífico, BRICS, MIST, Next Eleven, EMEA, APAC

1.10. Normativa Financiera

- 1.10.1. MIFID I Y MIFID II
- 1.10.2. Perfil del Inversor y clasificación de clientes y productos financieros
- 1.10.3. Basilea

Módulo 2. Trading en Divisas**2.1. Los Mercados Financieros Internacionales**

- 2.1.1. La globalización financiera
- 2.1.2. Rentabilidad y riesgo de la inversión internacional
- 2.1.3. Función de los organismos económicos internacionales

2.2. Comercio Internacional y Sistema Monetario Internacional

- 2.2.1. Evolución del comercio internacional
- 2.2.2. Teorías comercio Internacional
- 2.2.3. Necesidad de un sistema monetario

2.3. Mercado de Divisas

- 2.3.1. Características del mercado de divisas
- 2.3.2. Peculiaridades del mercado de divisas
- 2.3.3. El Seguro de Cambio

2.4. Tipos de Cambio

- 2.4.1. Nomenclatura
- 2.4.2. Códigos de divisas
- 2.4.3. Instituciones de Interconexión
- 2.4.4. Variaciones del tipo de cambio
- 2.4.5. Causas de la variación del tipo de cambio
- 2.4.6. Tipos de cambio cruzado
- 2.4.7. Ajuste del Tipo de Cambio

2.5. La variación relativa del tipo de cambio

- 2.5.1. Depreciación vs. Devaluación
- 2.5.2. La variación de los precios de los inflación y deflación
- 2.5.3. Ley de Precio Único
- 2.5.4. Índice Big Mac

2.6. Estructura y funcionamiento del mercado FOREX

- 2.6.1. Antecedentes históricos que produjeron el nacimiento del mercado Forex
- 2.6.2. Los tipos de cambio flotantes
- 2.6.3. La estructura del mercado global y los principales centros financieros
- 2.6.4. Ventajas y desventajas del mercado Forex

2.7. Mercado de Divisas a plazo: Futuros y Opciones

- 2.7.1. Futuros sobre divisas
- 2.7.2. Opciones sobre divisas
- 2.7.3. Swaps de Divisas

2.8. Teorías sobre la determinación del tipo de cambio

- 2.8.1. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (TPPA)
- 2.8.2. Teoría de la paridad de los tipos de interés (TPTI)
- 2.8.3. Teoría de Fisher cerrada
- 2.8.4. Teoría de Fisher internacional o abierta
- 2.8.5. Teoría de las expectativas

2.9. Los riesgos en las finanzas Internacionales

- 2.9.1. El riesgo de Cambio
- 2.9.2. Gestión del riesgo de tipo de interés
- 2.9.3. Gestión del riesgo de tipo de cambio

2.10. Estrategias y técnicas fundamentales para operar en el FOREX

- 2.10.1. Estrategias y Técnicas para Operar en el Forex
- 2.10.2. Tipos de Estrategias
- 2.10.3. Tendencias

Módulo 3. Inversión en activos de renta fija

3.1. Activos de renta fija

- 3.1.1. Características de los activos de renta fija
- 3.1.2. Tipos de renta fija
- 3.1.3. Conceptos claves en la renta fija
 - 3.1.3.1. Valor nominal, precio de emisión, precio de reembolso, cupón, emisión cupón cero

3.2. Valoración de activos de renta fija

- 3.2.1. Análisis de la rentabilidad
- 3.2.2. Riesgos asociados a la inversión en renta fija
- 3.2.3. Prima de riesgo

3.3. Estructura temporal de los tipos de interés

- 3.3.1. Estructura temporal de los Tipos de Interés
- 3.3.2. Curva de rentabilidades (cupón cero)
- 3.3.3. Medición del tipo de interés: duración sensibilidad y convexidad
- 3.3.4. Mercados de deuda Pública. Perspectiva Internacional

3.4. Mercado primario

- 3.4.1. Mercado secundario
- 3.4.2. Tipo de activos: bonos y obligaciones
- 3.4.3. Miembros del mercado

3.5. Mercados de Deuda privada o deuda corporativa. Perspectiva Internacional

- 3.5.1. Mercados de Deuda privada o deuda corporativa
- 3.5.2. Organización de los mercados
- 3.5.3. Productos negociados

3.6. Mercado primario de renta fija

- 3.6.1. Características de la emisión de activos
- 3.6.2. Proceso de emisión de nuevos valores de renta fija
- 3.6.3. Emisión mediante oferta pública y subasta

3.7. Mercado secundario de renta fija

- 3.7.1. Mercado Secundario de Renta Fija
- 3.7.2. Mercado de deuda privada–deuda pública
- 3.7.3. Emisiones en el corto plazo, medio y largo plazo

3.8. Calificación crediticia y rating

- 3.8.1. La medición del riesgo de impago
- 3.8.2. Agencias de calificación
- 3.8.3. Proceso de calificación crediticia

3.9. Gestión de carteras en renta fija

- 3.9.1. Estrategia de inversión gestión activa
- 3.9.2. Estrategia de inversión gestión pasiva
- 3.9.3. La liquidez y otros riesgos importantes en la gestión de la renta fija

3.10. Perfil del inversor

- 3.10.1. El Perfil del Inversor
- 3.10.2. Perfiles de riesgo
- 3.10.3. Tipo de inversor en renta fija

Módulo 4. Inversión en activos de renta variable**4.1. Proceso de Salida a Bolsa. Aspectos clave**

- 4.1.1. Características de activos de renta variable
- 4.1.2. Miembros del mercado
- 4.1.3. Requisitos
- 4.1.4. Operaciones Bursátiles: OPV, OPS, OPA, Ampliación y reducción de capital
- 4.1.5. Funcionamiento Mercado: horario
- 4.1.6. Sectores Bursátiles

4.2. Ventajas de Cotizar en Bolsa

- 4.2.1. Financiación de la empresa
- 4.2.2. Valoración objetiva
- 4.2.3. Liquidez para el accionista
- 4.2.4. Prestigio

4.3. Mercado Bursátil

- 4.3.1. Sistemas de contratación y liquidación
- 4.3.2. Operativa bursátil
- 4.3.3. Tipos de órdenes y Modalidad Fixing
- 4.3.4. Plataformas de Trading

4.4. Índices Internacionales de Renta Variable. Países Desarrollados

- 4.4.1. Características
- 4.4.2. Índices Europeos
- 4.4.3. Índices EEUU
- 4.4.4. Índices Globales

4.5. Índices Internacionales de Renta Variable. Países Emergentes

- 4.5.1. Índices Asiáticos
- 4.5.2. Índices Latinoamericanos
- 4.5.3. Otros Índices
- 4.5.4. ADRs

4.6. Plataformas de Trading

- 4.6.1. Principales Plataformas de Trading
- 4.6.2. Requisitos de las Plataformas de Trading
- 4.6.3. Clasificación de Plataformas según Activo
- 4.6.4. Brokers

4.7. Medidas de calidad del mercado

- 4.7.1. Liquidez
- 4.7.2. Volatilidad
- 4.7.3. Eficiencia

4.8. Escuelas de Inversión I. Inversores Value

- 4.8.1. Value Investing
- 4.8.2. Valor y precio: Una distinción fundamental
- 4.8.3. Inversores Value

4.9. Escuelas de Inversión II. Growth and Quality Investing

- 4.9.1. Growth Investing
- 4.9.2. Quality Investing
- 4.9.3. Inversores

4.10. Decisiones de Inversión

- 4.10.1. Valoración intrínseca: descuento de flujos de caja
- 4.10.2. Valoración relativa: múltiplos comparables
- 4.10.3. Cotización de la empresa a un precio atractivo

Módulo 5. Trading en Derivados

5.1. Objetivos del trading en derivados

- 5.1.1. Trading en Derivados. Objetivos
- 5.1.2. Las operaciones en derivados
- 5.1.3. Trading en Derivados. Ventajas e inconvenientes

5.2. Mercado internacional de derivados

- 5.2.1. Mercado Internacional de Derivados
- 5.2.2. Clasificación del mercado de derivados
- 5.2.3. Análisis de los principales mercados

5.3. Marco regulatorio del mercado de derivados

- 5.3.1. Marco regulatorio del mercado de derivados
- 5.3.2. Evolución de la regulación del mercado de derivados
- 5.3.3. Marco regulatorio internacional de los derivados

5.4. Operaciones de inversión en derivados

- 5.4.1. Derivados sobre tipos de interés y renta fija
- 5.4.2. Derivados sobre renta variable o Equity
- 5.4.3. Derivados de crédito

5.5. Problemática de la inversión en Opciones

- 5.5.1. Características de las inversiones en Opciones
- 5.5.2. Tipología de inversiones en Opciones
- 5.5.3. Principales retos de las Opciones

5.6. Problemática de la inversión en Futuros

- 5.6.1. Características de las inversiones en Futuros
- 5.6.2. Tipología de inversiones en Futuros
- 5.6.3. Principales retos de las Futuros

5.7. Problemática de la inversión en Swaps

- 5.7.1. Características de las inversiones en Swaps
- 5.7.2. Tipología de inversiones en Swaps
- 5.7.3. Principales retos de los Swaps

5.8. Problemática de la inversión en contratos Forward

- 5.8.1. Características de las inversiones en Forward
- 5.8.2. Tipología de inversiones en Forward
- 5.8.3. Principales retos de las Forward

5.9. Estrategias de inversión de derivados

- 5.9.1. Estrategias de inversión en derivados en productos fijos
- 5.9.2. Estrategias de inversión en derivados en productos variables
- 5.9.3. Estrategias de inversión en derivados de créditos

5.10. Riesgos de inversión en derivados

- 5.10.1. Riesgos de inversión en derivados en productos fijos
- 5.10.2. Riesgos de inversión en derivados en productos variables
- 5.10.3. Riesgos de inversión en derivados de créditos

Módulo 6. Análisis técnico**6.1. Análisis técnico**

- 6.1.1. Análisis gráfico. Principios
- 6.1.2. El porqué del análisis gráfico
- 6.1.3. La Teoría de Dow

6.2. Tipos de gráficos

- 6.2.1. Gráfico de líneas
- 6.2.2. Gráfico de barras
- 6.2.3. Gráfico de velas o candlestick

6.3. Líneas de tendencia, soportes y resistencias

- 6.3.1. Clasificación de las tendencias
- 6.3.2. Valoración de líneas de tendencia
- 6.3.3. Cómo determinar la rotura de niveles clave

6.4. Figuras de cambio de tendencia

- 6.4.1. Características importantes
- 6.4.2. Principales figuras de cambio de tendencia
- 6.4.3. Ejemplos

6.5. Figuras de continuación de tendencia

- 6.5.1. Características importantes
- 6.5.2. Principales figuras de cambio de tendencia
- 6.5.3. Ejemplos

6.6. Indicadores basados en medias móviles

- 6.6.1. Definición de media móvil
- 6.6.2. Cómo operar con una media móvil
- 6.6.3. MACD

6.7. Indicadores basados en el precio (Osciladores)

- 6.7.1. RSI
- 6.7.2. Estocástico
- 6.7.3. Momentum

6.8. Estrategia de trading

- 6.8.1. Analizar el gráfico
- 6.8.2. Analizar los indicadores
- 6.8.3. Mentalidad antes de operar

6.9. Psicotrading

- 6.9.1. Fases psicológicas
- 6.9.2. Principales emociones a vencer
- 6.9.3. Mandamientos del Trading

6.10. Cambio de Mentalidad. Mandamientos del Trading

- 6.10.1. Mandamientos del Trading
- 6.10.2. Antes de la Operación
- 6.10.3. Durante la Operación
- 6.10.4. Cierre de la Operación

Módulo 7. Análisis fundamental

7.1. Diagnóstico económico financiero de la empresa

- 7.1.1. La actividad económico-financiera de la empresa
- 7.1.2. Análisis Patrimonial
- 7.1.3. Análisis Económico
- 7.1.4. Análisis Financiero
- 7.1.5. Análisis Dimensional
- 7.1.6. Aplicación práctica

7.2. Análisis fundamental por múltiplos de Empresas Comparables

- 7.2.1. Descripción del Método
- 7.2.2. La selección de las empresas comparables
- 7.2.3. Correcciones a introducir por el analista

7.3. Valoración de empresas por múltiplos

- 7.3.1. Múltiplos basados en el precio de la acción
- 7.3.2. Múltiplos basados en el valor de mercado de la empresa
- 7.3.3. Múltiplos basados en el rendimiento de la empresa
- 7.3.4. Múltiplos dinámicos
- 7.3.5. Aplicación Práctica

7.4. Métodos dinámicos de valoración de empresas

- 7.4.1. Los métodos de selección de inversiones aplicados al análisis fundamental
- 7.4.2. La tasa de descuento
- 7.4.3. Las proyecciones financieras

7.5. Estimación del coste de financiación de la empresa

- 7.5.1. El coste de las acciones
- 7.5.2. El coste de las deudas
- 7.5.3. El coste de capital medio ponderado
- 7.5.4. Aplicación Práctica

7.6. Estructura financiera óptima de la empresa

- 7.6.1. Teorías existentes
- 7.6.2. La tesis tradicional
- 7.6.3. Estimación de la Estructura Financiera Óptima
- 7.6.4. Aplicación Práctica

7.7. Valoración de Empresas por el Método de Descuento de Dividendos

- 7.7.1. Descripción del Método
- 7.7.2. Análisis con dividendos constantes
- 7.7.3. Análisis con dividendos crecientes
- 7.7.4. Aplicación Práctica

7.8. La política de Dividendos Óptima

- 7.8.1. Opciones para el reparto de dividendos
- 7.8.2. Políticas de reparto de dividendos
- 7.8.3. El payout y la rentabilidad de la reinversión de los beneficios
- 7.8.4. Elección de la política de reparto de dividendos óptima
- 7.8.5. Aplicación Práctica

7.9. Valoración de Empresas por el Método de Descuento de Flujos de Caja

- 7.9.1. Descripción del Método
- 7.9.2. El cálculo del valor residual por múltiplos
- 7.9.3. El cálculo del valor residual por el método del crecimiento perpetuo
- 7.9.4. Aplicación Práctica

7.10. La implementación del análisis fundamental

- 7.10.1. Etapas del análisis fundamental
- 7.10.2. Las recomendaciones de inversión
- 7.10.3. El consenso de mercado
- 7.10.4. Estrategias de inversión basadas en el análisis fundamental

Módulo 8. Productos financieros**8.1. Inversión colectiva**

- 8.1.1. Agentes que intervienen
- 8.1.2. Tipología de comisiones
- 8.1.3. Ventajas e inconvenientes de la inversión colectiva

8.2. Fondos de inversión

- 8.2.1. Clasificación de los Fondos de inversión
- 8.2.2. Valoración y rendimiento de los fondos de inversión
- 8.2.3. Estilos de gestión
- 8.2.4. Análisis y selección de fondos de inversión

8.3. Otros vehículos de inversión

- 8.3.1. SICAVS
- 8.3.2. Vehículos de inversión inmobiliaria
- 8.3.3. Los ETF

8.4. Fondos de inversión alternativa

- 8.4.1. Concepto de gestión alternativa
- 8.4.2. Fondos de Inversión Libre (Hedge Funds)
- 8.4.3. Clasificación de los Hedge Funds
- 8.4.4. Estrategias de inversión en Hedge Funds

8.5. Concepto de Seguros

- 8.5.1. Factores relevantes del contrato de seguro
- 8.5.2. Procedimiento de un contrato de seguro
- 8.5.3. Modalidades de los contratos de seguros

8.6. Clasificación de los seguros

- 8.6.1. Seguros personales
- 8.6.2. Seguros de daños
- 8.6.3. Seguros patrimoniales
- 8.6.4. Seguros combinados

8.7. Planes y fondos de pensiones

- 8.7.1. Concepto y Naturaleza de los Planes de Pensiones
- 8.7.2. Fondos de Pensiones
- 8.7.3. Contingencias cubiertas
- 8.7.4. Modalidades para el cobro de la prestación
- 8.7.5. Incentivos fiscales

8.8. Planificación de la jubilación y coberturas personales

- 8.8.1. Los sistemas de previsión públicos y privados
- 8.8.2. Cálculo del porcentaje de cobertura
- 8.8.3. Alternativas de ahorro
- 8.8.4. Selección de coberturas personales

8.9. Inversión en Productos Bancarios

- 8.9.1. Productos de activo
- 8.9.2. Productos de pasivo
- 8.9.3. Servicios bancarios

8.10. Otras inversiones alternativas

- 8.10.1. Capital Riesgo
- 8.10.2. Productos Ligados a Materias Primas
- 8.10.3. Bienes Tangibles

Módulo 9. Inversiones ESG

9.1. Los pilares ESG y Desarrollo sostenible

- 9.1.1. Los tres pilares de ESG
- 9.1.2. Declaración del Milenio y Objetivos del Milenio (ODM)
- 9.1.3. Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact)
- 9.1.4. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

9.2. Sostenibilidad empresarial

- 9.2.1. Interrelación entre los Principios del Pacto Mundial y ODS
- 9.2.2. Interrelación entre los pilares de ESG y los ODS
- 9.2.3. Acuerdo de París y Marco de Sendai
- 9.2.4. Estrategias de Sostenibilidad empresarial

9.3. Inversiones sostenibles: contexto regulatorio y supervisión

- 9.3.1. Definición de la inversión sostenible
- 9.3.2. Panorámica y evolución histórica de la inversión sostenible
- 9.3.3. Contexto regulatorio
- 9.3.4. El problema del greenwashing
- 9.3.5. La acción del regulador europeo (ESMA) en materia de inversión sostenible

9.4. Tipos de inversiones sostenibles

- 9.4.1. Los bonos “verdes”
- 9.4.2. Las empresas alineadas con criterios ESG
- 9.4.3. Fondos de inversión sostenibles
- 9.4.5. Fondos temáticos y Megatendencias
- 9.4.6. Inversiones de impacto
- 9.4.7. Otros activos sostenibles

9.5. El pilar medioambiental

- 9.5.1. Principales problemas medioambientales
- 9.5.2. Relaciones entre actividades y problemas medioambientales
- 9.5.3. Cooperación internacional y megatendencias
- 9.5.4. Oportunidades en cuanto a cambio climático y problemas medioambientales

9.6. El pilar social

- 9.6.1. Megatendencias sociales y sus efectos
- 9.6.2. Principales aspectos sociales y actividades de negocio
- 9.6.3. Factores sociales significativos

9.7. El pilar de gobernanza

- 9.7.1. Variables relacionadas con el equipo gestor
- 9.7.2. Variables relacionadas con los accionistas
- 9.7.3. Variables relacionadas con las comunidades
- 9.7.4. Variables relacionadas con la responsabilidad social corporativa

9.8. Problemática sectorial

- 9.8.1. MIFID II e inversiones sostenibles: asesores de inversión
- 9.8.2. SFDR e inversiones sostenibles: gestores de activos
- 9.8.3. Conociendo la taxonomía de las inversiones sostenibles

9.9. Gestión pasiva e índices ESG

- 9.9.1. Gestión Pasiva e Índices ESG
- 9.9.2. El inversor de ETFs y la sostenibilidad
- 9.9.3. Índices de mercado sostenibles

9.10. Información relativa a finanzas sostenibles

- 9.10.1. Actores que participan en el modelo de finanzas sostenibles
- 9.10.2. Marcos para la estandarización de la información ESG
- 9.10.3. Proveedores y agregadores de datos y ratings de ESG
- 9.10.4. Fuentes y características de la información

Módulo 10. Fiscalidad de las inversiones**10.1. Marco tributario global**

- 10.1.1. Impuestos sobre la renta
- 10.1.2. Impuesto de sociedades
- 10.1.3. Impuestos indirectos
- 10.1.4. Impuestos sobre el patrimonio
- 10.1.5. Impuestos especiales

10.2. Fiscalidad de las operaciones financieras

- 10.2.1. Rendimientos del capital
- 10.2.2. Alteraciones patrimoniales
- 10.2.3. Retenciones fiscales

10.3. La fiscalidad del ahorro

- 10.3.1. Consideraciones de orden político
- 10.3.2. Consideraciones de orden económico
- 10.3.3. Consideraciones de orden financiero
- 10.3.4. Consideraciones de orden fiscal
- 10.3.5. Consideraciones de orden social

10.4. La fiscalidad de las inversiones en Sur de Europa

- 10.4.1. Tipo de gravamen
- 10.4.2. Rendimientos del capital mobiliario
- 10.4.3. Alteraciones patrimoniales
- 10.4.4. Patrimonio

10.5. La fiscalidad de las inversiones en resto Europa

- 10.5.1. Tipo de gravamen
- 10.5.2. Rendimientos del capital mobiliario
- 10.5.3. Alteraciones patrimoniales
- 10.5.4. Patrimonio

10.6. La fiscalidad de las inversiones en Latinoamérica

- 10.6.1. Tipo de gravamen
- 10.6.2. Rendimientos del capital mobiliario
- 10.6.3. Alteraciones patrimoniales
- 10.6.4. Patrimonio

10.7. La fiscalidad de las inversiones en Asia

- 10.7.1. Tipo de gravamen
- 10.7.2. Rendimientos del capital mobiliario
- 10.7.3. Alteraciones patrimoniales
- 10.7.4. Patrimonio

10.8. La fiscalidad de las inversiones en EEUU

- 10.8.1. Tipo de gravamen
- 10.8.2. Rendimientos del capital mobiliario
- 10.8.3. Alteraciones patrimoniales
- 10.8.4. Patrimonio

10.9. La doble imposición tributaria

- 10.9.1. Cómo funciona la doble imposición internacional
- 10.9.2. Dedución por doble imposición internacional
- 10.9.3. Países tienen convenios de doble imposición

10.10. Incentivos fiscales

- 10.10.1. Concepto y ejemplos
- 10.10.2. Concepto de dumping fiscal
- 10.10.3. Los paraísos fiscales



Optimiza tu aprendizaje por medio de vanguardistas formatos de estudio, tales como el resumen interactivo o el vídeo explicativo”

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Universidad FUNDEPOS emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Máster Título Propio los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de las Finanzas.





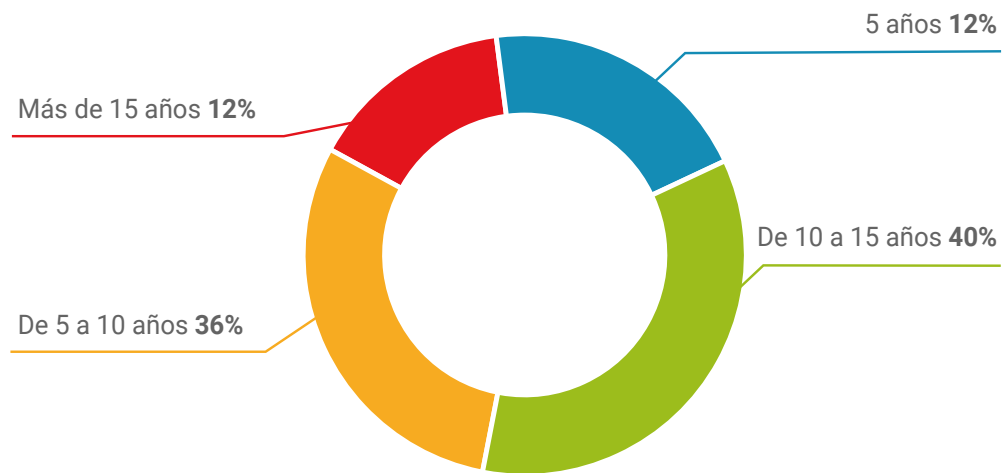
“

Impulsa tu carrera profesional sin descuidar tus obligaciones diarias gracias al Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros”

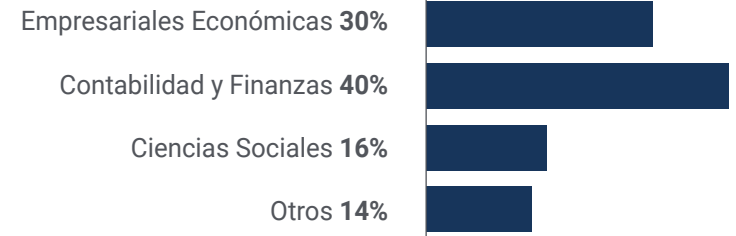
Edad media

Entre **35** y **45** años

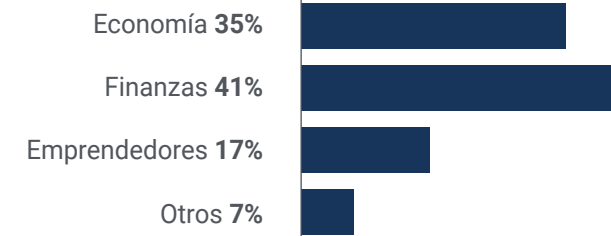
Años de experiencia



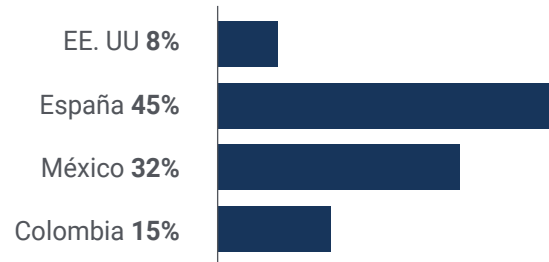
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Álvaro Díaz

Consultor financiero para entidades bancarias

"Este Máster Título Propio ha sido una de las grandes elecciones de mi carrera profesional. Los conocimientos adquiridos me han servido para mejorar en mi día a día y acceder a puestos de trabajo de primer nivel. Además, he podido compaginar mis proyectos profesionales con el estudio gracias a todas las facilidades que TECH Universidad FUNDEPOS me ha ofrecido"

09

Dirección del curso

Con el fin de garantizar el elevado nivel educativo tan característico de las titulaciones de TECH Universidad FUNDEPOS, este programa dispone de un equipo docente conformado por los mejores especialistas en activo en el sector de las Finanzas. Dado que estos profesionales son los responsables de la elaboración de los materiales didácticos del Máster Título Propio, todos los conocimientos que trasladarán a los estudiantes preservarán una completa actualización.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking intently at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay on the right side of the page.

“

Esta titulación es dirigida e impartida por especialistas de referencia en el sector financiero, quienes te otorgarán las mejores competencias Trading en Bolsa y Mercados Financieros”

Dirección



Dra. Medrano García, María Luisa

- ♦ Directora de programas de posgrado universitario
- ♦ Asesora técnica para instituciones públicas
- ♦ Docente en grados universitarios, cursos y programas de posgrado
- ♦ Doctora en Alta Dirección por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Premio de Investigación del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid

Profesores

D. Floro Soler, Rodrigo Martín

- ♦ Analista macroeconómico y de inversiones
- ♦ Analista macroeconómico en Intermoney
- ♦ Analista de inversiones en *D'Ella Capital*
- ♦ Docente colaborador en estudios de grado universitario
- ♦ Máster en Instituciones y Mercados Financieros por CUNEF
- ♦ Graduado en Economía y Economía Financiera y Actuarial por la Universidad Rey Juan Carlos

D. Sánchez Cea, Iván

- ♦ *Account Manager* en LSEG
- ♦ Inspector de empresas de servicios de inversión y supervisor financiero en la CNMV
- ♦ *M&A Analyst* en Banco Santander
- ♦ Máster en Instituciones y Mercados Financieros por CUNEF
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos

Dra García Costa, Laura

- ♦ Consultora financiera
- ♦ Especialista en Finanzas en *Just Eat*
- ♦ Gestora de clientes en *Cetelem Bank*
- ♦ Docente en estudios de grado universitario
- ♦ Autora de diversas publicaciones y artículos de divulgación
- ♦ Doctora en Economía de la Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá

Dra. García Costa, Beatriz

- ♦ Gestora de clientes en Banco Santander
- ♦ Docente en estudios de grado universitario
- ♦ Autora de publicaciones académicas
- ♦ Doctora en Economía de la Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá

D. Gratacós Sánchez de Rivera, Ignacio

- ♦ Coordinador de personal de imagen en ATRESMEDIA
- ♦ Coordinador de personal de eventos en Alternativa Eventos
- ♦ Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Experto en Comercio Electrónico por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Experto en Marketing Digital por la Universidad Rey Juan Carlos

Dr. Gómez Martínez, Raúl

- ♦ Socio fundador y consejero delegado de *Open 4 Blockchain* Fintech
- ♦ Socio Fundador de *InvestMood* Fintech
- ♦ Director general de *Apara*
- ♦ Doctor en Economía de la Empresa y Finanzas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Análisis Económico y Economía Financiera por la Universidad Complutense de Madrid

D. Urrea Abad, Sergio

- ♦ Analista de Banca Mayorista en BBVA
- ♦ Colaborador docente en estudios de posgrado universitario
- ♦ Máster en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en Economía por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista en Mercados de Renta Variable por el Instituto Bolsas y Mercados Españoles

D. Mateo Castro, Manuel

- ♦ Especialista en Blockchain y Criptomonedas
- ♦ Gestión de desarrollo de métricas para el análisis de resultados en Ospina Abogados
- ♦ Gestión de Facturación en FACE S.L.
- ♦ Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Business & Marketing School
- ♦ Experto en Dirección de Marketing Global por la Business & Marketing School

D. González Serradilla, Miguel Ángel

- ♦ Coordinador General en IURIS en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Juntero de Facultad de Ciencias de la Economía y la Empresa
- ♦ Delegado de la Titulación de Derecho en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Delegado de la Titulación de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Miembro del Consejo Nacional de Estudiantes de Derecho



D. Saiz De Pedro, Marcos Manuel

- ♦ Responsable de la recopilación de datos en Magnum & Partners
- ♦ Doble Grado en Derecho Administración y Dirección de Empresas
- ♦ Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Ludwig Maximilians Universität
- ♦ Grado en Tecnologías y Servicios de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid

Dr. Prado Román, Miguel

- ♦ Investigador especializado en Contabilidad y Finanzas
- ♦ Docente en estudios universitarios de Contabilidad y Finanzas
- ♦ Docente en cursos de formación y estudios de posgrado universitario
- ♦ Autor de numerosas publicaciones en revistas de impacto
- ♦ Doctor en Contabilidad y Finanzas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster en Auditoría y Contabilidad Superior por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de la Empresa por el Colegio Universitario en Estudios Financieros



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

10

Impacto para tu carrera

El Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros contribuirá directamente al crecimiento profesional de sus alumnos. A través del mismo, obtendrán una serie de destrezas que les permitirán extraer el máximo rendimiento en sus inversiones, posicionándose como expertos altamente precisados en su sector. Fruto de ello, incrementarán significativamente sus perspectivas salariales y sus posibilidades de ocupar altos puestos de trabajo.



“

*TECH Universidad FUNDEPOS se
compromete a velar por el crecimiento de
tus perspectivas profesionales y salariales”*

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

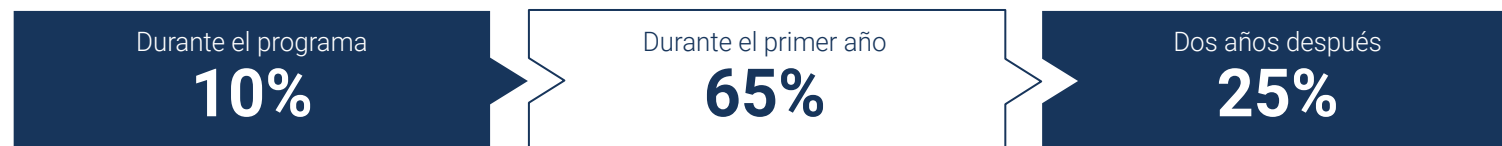
El Máster Título Propio en *Trading* en Bolsa y Mercados Financieros de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de las inversiones financieras. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

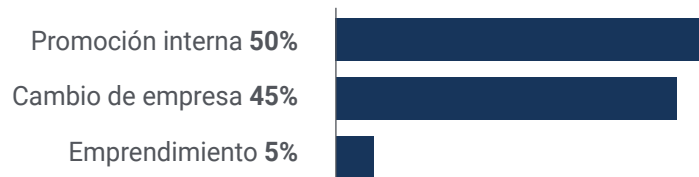
Cursa este programa e incrementa tus oportunidades de obtener tu ansiada mejora salarial en un tiempo inferior a 2 años.

Desarrollate como profesional y obtén la posibilidad de ocupar puestos de trabajo de relevancia en el sector financiero.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



11

Beneficios para tu empresa

Este Máster Título Propio es un programa orientado en la instrucción de directivos y profesionales de alto nivel para elevar el talento en el seno empresarial. Cursando esta titulación, por tanto, el alumno formará parte de un entorno de elevado prestigio, que le permitirá ampliar su red de contactos y encontrar futuros socios de trabajo, clientes o proveedores.





“

En el mundo económico actual, disponer de especialistas en Trading en Bolsa y Mercados Financieros es crucial para extraer la máxima rentabilidad de las inversiones”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Propio, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

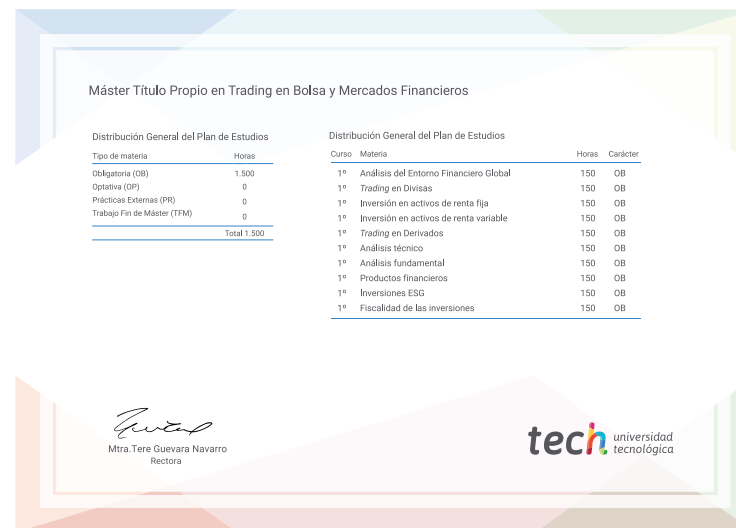
El programa del **Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros**

N.º Horas: **1.500 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Trading en Bolsa y Mercados Financieros

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Trading en Bolsa y Mercados
Financieros