

Máster Titulo Propio

Trading en Bolsa y Mercados
Financieros

M T B M F



Máster Título Propio Trading en Bolsa y Mercados Financieros

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-trading-bolsa-mercados-financieros

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág.20

06

Estructura y contenido

pág.24

07

Metodología de estudio

pág.38

08

Perfil de nuestros alumnos

pág.48

09

Dirección del curso

pág.52

10

Impacto para tu carrera

pág.58

11

Beneficios para tu empresa

pág.62

12

Titulación

pág. 66

01 Bienvenida

El *Trading* ha experimentado un notorio crecimiento en los últimos años, fruto de la rentabilidad que se puede obtener de la compra y la venta de las acciones, divisas o los futuros. Así, su realización requiere un pormenorizado conocimiento de los mercados financieros y de las estrategias de inversión propias de este tipo de activos para maximizar el rendimiento económico de las operaciones. Por ello, TECH ha creado esta titulación, que permitirá al alumno incrementar sus competencias en este campo y perfeccionar sus perspectivas profesionales en este sector de las Finanzas. A lo largo de la misma, asimilará los punteros métodos de *Trading* con derivados o profundizará en el análisis técnico y fundamental de las inversiones, de modo 100% online y desde su hogar.



Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros
TECH Global University



“

Conoce las mejores estrategias de Trading con derivados y divisas y desarróllate como profesional en un sector en constante auge”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

TECH ha diseñado este Máster Titulo Propio con la intención de proporcionar los mejores conocimientos y las habilidades más punteras en Trading en Bolsa y Mercados Financieros hacia sus alumnos. Durante esta experiencia educativa, serán capaces de ahondar en las estrategias de inversión en activos de renta fija o en los mecanismos de gestión de los productos financieros. Todo ello, en tan solo 12 meses y disfrutando de las mayores facilidades de estudio del mercado académico.



“

Dale a tu carrera profesional el impulso que necesita para crecer y convertirte en un experto de referencia en el ámbito del Trading en Bolsa y Mercados Financieros”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Máster Titulo Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros capacitará al alumno para:

01

Analizar el sistema monetario internacional y la determinación del tipo de cambio en el mercado de divisas

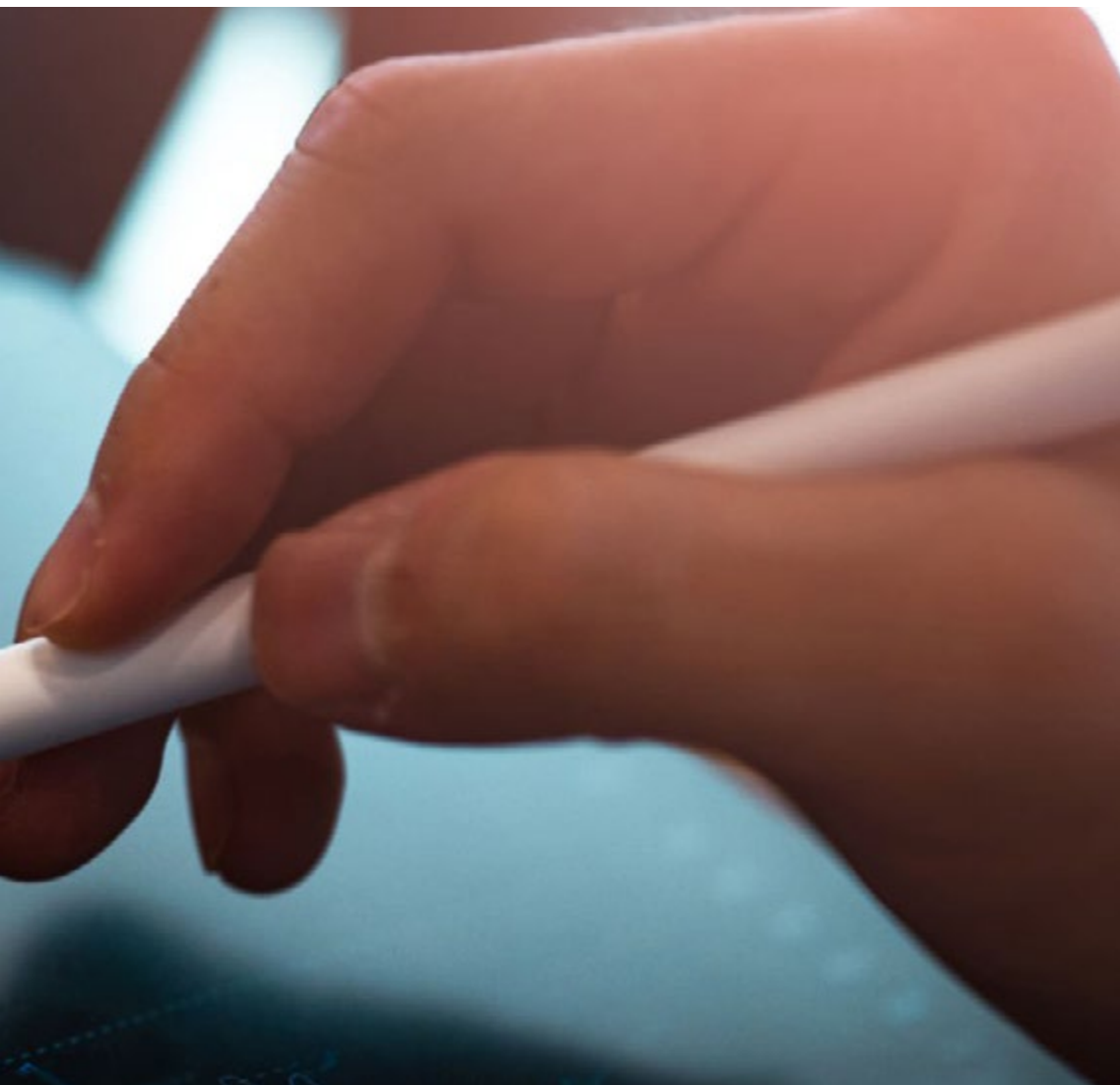
02

Comprender el efecto que la actividad internacional tiene sobre las decisiones de financiación e inversión

03

Desarrollar habilidades en el trading de instrumentos derivados, como futuros, opciones y swaps, y comprender cómo estos productos pueden utilizarse para la cobertura y la especulación





04

Establecer las medidas para valorar la calidad del mercado: liquidez, volatilidad y eficiencia

05

Desarrollar una metodología de análisis y selección de activos y productos financieros

06

Dominar el análisis técnico, incluyendo la interpretación de gráficos, patrones y señales, para identificar oportunidades de inversión y establecer puntos de entrada y salida en el mercado

07

Dominar la fiscalidad aplicable a las inversiones en diferentes jurisdicciones y aprender cómo optimizar la planificación fiscal para maximizar el rendimiento neto de la inversión

10

Ser capaz de analizar y buscar información financiera proveniente de fuentes especializadas

08

Desarrollar una mentalidad óptima para poder operar en bolsa

09

Fomentar la capacidad de análisis del entorno económico-financiero y cuantificar su impacto en los distintos mercados



11

Profundizar en la gestión, planificación y comercialización de los productos financieros

12

Integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el proceso de inversión y aprender sobre las oportunidades y desafíos que plantean las inversiones sostenibles

13

Analizar el marco tributario y la fiscalidad de los distintos activos y productos financieros

14

Profundizar en las herramientas que permiten realizar el análisis y la gestión de las inversiones o el control de los riesgos



05

Competencias

El Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros se ha realizado con la idea de incrementar las competencias del profesional en esta materia. Así, adquirirá la capacidad de elegir aquellas inversiones que mejor se adapten a las circunstancias del mercado y a las particularidades de cada organización. De este modo, perfeccionará significativamente sus habilidades directivas y de gestión.



A grayscale photograph of a hand pointing at a financial chart on a document. The chart includes a bar graph and a line graph. The text 'Profit Trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

Incrementa tus competencias en materia de Trading en Bolsa y Mercados Financieros en tan solo 1.800 horas e impulsa tu carrera profesional en este sector”

01

Aplicar las estrategias más eficaces para la gestión del riesgo en renta fija

02

Interpretar correctamente la información sobre tipos de interés de mercado y emplearla para estimar los precios de títulos de renta fija

03

Evaluar si un activo se encuentra bien valorado por el mercado

04

Tomar decisiones de inversión respaldadas por los análisis elaborados



05

Manejar las diversas medidas de rentabilidad y resultados

06

Llevar a cabo una estrategia consistente y fiable para poder operar

07

Elaborar y manejar indicadores para llevar a cabo análisis globales o parciales de coyuntura económica a partir de fuentes de información económicas reales

08

Determinar los mecanismos de cobertura del riesgo y ser capaz de aplicarlos en la práctica



06

Estructura y contenido

Este Máster Titulo Propio dispone de una metodología 100% en línea que habilitará al alumno para adaptar sus horarios de estudio a sus propias necesidades personales y profesionales. Además, todos sus contenidos estarán disponibles en vanguardistas formatos didácticos como el vídeo o el resumen interactivo, con el fin de favorecer un aprendizaje completamente resolutivo y ameno.



“

Disfruta de un plan de estudios diseñado por los mejores especialistas en Trading en Bolsa y Mercados Financieros, que te proporcionará conocimientos con elevada aplicabilidad profesional en esta área”

Plan de estudios

El Máster Titulo Propio en *Trading* en Bolsa y Mercados Financieros es un programa ideado para preparar al alumnado para enfrentarse con solvencia a los retos y las decisiones empresariales que requiere este campo de las Finanzas. Sus contenidos didácticos, en consecuencia, están elaborados para incrementar las competencias directivas del estudiante y mejorar su capacidad para operar en circunstancias de distinta índole.

Durante 7 intensivos meses, el alumno obtendrá la posibilidad de analizar casos reales de negocio e inversión tanto con carácter individual como grupal, detectando las claves de éxito de los mismos.

Este programa abarca en profundidad temas como el *Trading* en divisas y derivados, las estrategias de inversión en activos de renta fija y variable o los entresijos del análisis técnico y fundamental de las operaciones. Así, instruirá profesionales capaces de entender el mundo de las Finanzas desde una perspectiva vanguardista y global.

Se trata, por tanto, de una titulación centrada en proporcionar a sus alumnos las competencias requeridas para alcanzar la excelencia en el ámbito de las inversiones financieras. Todo ello, respaldado por un contenido completamente actualizado, una metodología educativa de primer nivel y un cuadro docente conformado por especialistas de referencia en la materia.

Este Máster Titulo Propio se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1 Análisis del Entorno Financiero Global

Módulo 2 *Trading* en Divisas

Módulo 3 Inversión en activos de renta fija

Módulo 4 Inversión en activos de renta variable

Módulo 5 *Trading* en Derivados

Módulo 6 Análisis técnico

Módulo 7 Análisis fundamental

Módulo 8 Productos financieros

Módulo 9 Inversiones ESG

Módulo 10 Fiscalidad de las inversiones



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Análisis del Entorno Financiero Global

1.1. Objetivos del entorno financiero global

- 1.1.1. El Entorno Financiero Global
- 1.1.2. Sistema financiero
- 1.1.3. Entorno Macroeconómico

1.2. Análisis del entorno financiero

- 1.2.1. Estructura del sistema financiero
- 1.2.2. Agentes participantes y tipología
- 1.2.3. Activos financieros
- 1.2.4. Funciones del sistema financiero

1.3. El Sistema Financiero. Mercados e Intermediarios financieros

- 1.3.1. Mercados de capitales
- 1.3.2. Mercados monetarios
- 1.3.3. Entidades bancarias

1.4. Análisis del entorno económico

- 1.4.1. Microeconomía
- 1.4.2. Macroeconomía
- 1.4.3. Agentes económicos

1.5. Indicadores económicos

- 1.5.1. PIB y sus componentes
- 1.5.2. Inflación y empleo
- 1.5.3. Indicadores de actividad de media frecuencias: PMI, Producción industrial

1.6. Interpretación Indicadores económicos

- 1.6.1. Medición del PIB: Oferta, Demanda y Renta
- 1.6.2. IPC: diferencia entre lectura general y subyacente
- 1.6.3. Indicadores y actividad económica

1.7. Análisis de la coyuntura económica

- 1.7.1. Ciclos económicos de auge y recesión
- 1.7.2. Políticas fiscales
- 1.7.3. Políticas monetarias
- 1.7.4. Actualidad financiera: Inflación de dos dígitos
- 1.7.5. Actualidad financiera: Bancos centrales subiendo rápidamente tipos de interés
- 1.7.6. Big Data en el sistema financiero

1.8. Instituciones Económicas y Financieras globales

- 1.8.1. BIS
- 1.8.2. BANCOS CENTRALES. FED, BCE
- 1.8.3. ONU: FMI, Banco Mundial
- 1.8.4. REGULADORES. IOSCO, ESMA
- 1.8.5. OCDE y OMC
- 1.8.6. Otras...

1.9. Organismos Financieros Internacionales

- 1.9.1. G7, G20, G5
- 1.9.2. Instituciones Europeas
- 1.9.3. Organismos Internacionales: WTO, WHO
- 1.9.4. Grupos de países: ASEAN, Alianza Pacífico, BRICS, MIST, Next Eleven, EMEA, APAC

1.10. Normativa Financiera

- 1.10.1. MIFID I Y MIFID II
- 1.10.2. Perfil del Inversor y clasificación de clientes y productos financieros
- 1.10.3. Basilea

Módulo 2. Trading en Divisas**2.1. Los Mercados Financieros Internacionales**

- 2.1.1. La globalización financiera
- 2.1.2. Rentabilidad y riesgo de la inversión internacional
- 2.1.3. Función de los organismos económicos internacionales

2.2. Comercio Internacional y Sistema Monetario Internacional

- 2.2.1. Evolución del comercio internacional
- 2.2.2. Teorías comercio Internacional
- 2.2.3. Necesidad de un sistema monetario

2.3. Mercado de Divisas

- 2.3.1. Características del mercado de divisas
- 2.3.2. Peculiaridades del mercado de divisas
- 2.3.3. El Seguro de Cambio

2.4. Tipos de Cambio

- 2.4.1. Nomenclatura
- 2.4.2. Códigos de divisas
- 2.4.3. Instituciones de Interconexión
- 2.4.4. Variaciones del tipo de cambio
- 2.4.5. Causas de la variación del tipo de cambio
- 2.4.6. Tipos de cambio cruzado
- 2.4.7. Ajuste del Tipo de Cambio

2.5. La variación relativa del tipo de cambio

- 2.5.1. Depreciación vs. Devaluación
- 2.5.2. La variación de los precios de los inflación y deflación
- 2.5.3. Ley de Precio Único
- 2.5.4. Índice Big Mac

2.6. Estructura y funcionamiento del mercado FOREX

- 2.6.1. Antecedentes históricos que produjeron el nacimiento del mercado Forex
- 2.6.2. Los tipos de cambio flotantes
- 2.6.3. La estructura del mercado global y los principales centros financieros
- 2.6.4. Ventajas y desventajas del mercado Forex

2.7. Mercado de Divisas a plazo: Futuros y Opciones

- 2.7.1. Futuros sobre divisas
- 2.7.2. Opciones sobre divisas
- 2.7.3. Swaps de Divisas

2.8. Teorías sobre la determinación del tipo de cambio

- 2.8.1. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (TPPA)
- 2.8.2. Teoría de la paridad de los tipos de interés (TPTI)
- 2.8.3. Teoría de Fisher cerrada
- 2.8.4. Teoría de Fisher internacional o abierta
- 2.8.5. Teoría de las expectativas

2.9. Los riesgos en las finanzas Internacionales

- 2.9.1. El riesgo de Cambio
- 2.9.2. Gestión del riesgo de tipo de interés
- 2.9.3. Gestión del riesgo de tipo de cambio

2.10. Estrategias y técnicas fundamentales para operar en el FOREX

- 2.10.1. Estrategias y Técnicas para Operar en el Forex
- 2.10.2. Tipos de Estrategias
- 2.10.3. Tendencias

Módulo 3. Inversión en activos de renta fija

3.1. Activos de renta fija

- 3.1.1. Características de los activos de renta fija
- 3.1.2. Tipos de renta fija
- 3.1.3. Conceptos claves en la renta fija
 - 3.1.3.1. Valor nominal, precio de emisión, precio de reembolso, cupón, emisión cupón cero

3.2. Valoración de activos de renta fija

- 3.2.1. Análisis de la rentabilidad
- 3.2.2. Riesgos asociados a la inversión en renta fija
- 3.2.3. Prima de riesgo

3.3. Estructura temporal de los tipos de interés

- 3.3.1. Estructura temporal de los Tipos de Interés
- 3.3.2. Curva de rentabilidades (cupón cero)
- 3.3.3. Medición del tipo de interés: duración sensibilidad y convexidad
- 3.3.4. Mercados de deuda Pública. Perspectiva Internacional

3.4. Mercado primario

- 3.4.1. Mercado secundario
- 3.4.2. Tipo de activos: bonos y obligaciones
- 3.4.3. Miembros del mercado

3.5. Mercados de Deuda privada o deuda corporativa. Perspectiva Internacional

- 3.5.1. Mercados de Deuda privada o deuda corporativa
- 3.5.2. Organización de los mercados
- 3.5.3. Productos negociados

3.6. Mercado primario de renta fija

- 3.6.1. Características de la emisión de activos
- 3.6.2. Proceso de emisión de nuevos valores de renta fija
- 3.6.3. Emisión mediante oferta pública y subasta

3.7. Mercado secundario de renta fija

- 3.7.1. Mercado Secundario de Renta Fija
- 3.7.2. Mercado de deuda privada–deuda pública
- 3.7.3. Emisiones en el corto plazo, medio y largo plazo

3.8. Calificación crediticia y rating

- 3.8.1. La medición del riesgo de impago
- 3.8.2. Agencias de calificación
- 3.8.3. Proceso de calificación crediticia

3.9. Gestión de carteras en renta fija

- 3.9.1. Estrategia de inversión gestión activa
- 3.9.2. Estrategia de inversión gestión pasiva
- 3.9.3. La liquidez y otros riesgos importantes en la gestión de la renta fija

3.10. Perfil del inversor

- 3.10.1. El Perfil del Inversor
- 3.10.2. Perfiles de riesgo
- 3.10.3. Tipo de inversor en renta fija

Módulo 4. Inversión en activos de renta variable**4.1. Proceso de Salida a Bolsa. Aspectos clave**

- 4.1.1. Características de activos de renta variable
- 4.1.2. Miembros del mercado
- 4.1.3. Requisitos
- 4.1.4. Operaciones Bursátiles: OPV, OPS, OPA, Ampliación y reducción de capital
- 4.1.5. Funcionamiento Mercado: horario
- 4.1.6. Sectores Bursátiles

4.2. Ventajas de Cotizar en Bolsa

- 4.2.1. Financiación de la empresa
- 4.2.2. Valoración objetiva
- 4.2.3. Liquidez para el accionista
- 4.2.4. Prestigio

4.3. Mercado Bursátil

- 4.3.1. Sistemas de contratación y liquidación
- 4.3.2. Operativa bursátil
- 4.3.3. Tipos de órdenes y Modalidad Fixing
- 4.3.4. Plataformas de Trading

4.4. Índices Internacionales de Renta Variable. Países Desarrollados

- 4.4.1. Características
- 4.4.2. Índices Europeos
- 4.4.3. Índices EEUU
- 4.4.4. Índices Globales

4.5. Índices Internacionales de Renta Variable. Países Emergentes

- 4.5.1. Índices Asiáticos
- 4.5.2. Índices Latinoamericanos
- 4.5.3. Otros Índices
- 4.5.4. ADRs

4.6. Plataformas de Trading

- 4.6.1. Principales Plataformas de Trading
- 4.6.2. Requisitos de las Plataformas de Trading
- 4.6.3. Clasificación de Plataformas según Activo
- 4.6.4. Brokers

4.7. Medidas de calidad del mercado

- 4.7.1. Liquidez
- 4.7.2. Volatilidad
- 4.7.3. Eficiencia

4.8. Escuelas de Inversión I. Inversores Value

- 4.8.1. Value Investing
- 4.8.2. Valor y precio: Una distinción fundamental
- 4.8.3. Inversores Value

4.9. Escuelas de Inversión II. Growth and Quality Investing

- 4.9.1. Growth Investing
- 4.9.2. Quality Investing
- 4.9.3. Inversores

4.10. Decisiones de Inversión

- 4.10.1. Valoración intrínseca: Descuento de flujos de caja
- 4.10.2. Valoración relativa: Múltiplos comparables
- 4.10.3. Cotización de la empresa a un precio atractivo

Módulo 5. Trading en Derivados

5.1. Objetivos del trading en derivados

- 5.1.1. Trading en Derivados. Objetivos
- 5.1.2. Las operaciones en derivados
- 5.1.3. Trading en Derivados. Ventajas e inconvenientes

5.2. Mercado internacional de derivados

- 5.2.1. Mercado Internacional de Derivados
- 5.2.2. Clasificación del mercado de derivados
- 5.2.3. Análisis de los principales mercados

5.3. Marco regulatorio del mercado de derivados

- 5.3.1. Marco regulatorio del mercado de derivados
- 5.3.2. Evolución de la regulación del mercado de derivados
- 5.3.3. Marco regulatorio internacional de los derivados

5.4. Operaciones de inversión en derivados

- 5.4.1. Derivados sobre tipos de interés y renta fija
- 5.4.2. Derivados sobre renta variable o *Equity*
- 5.4.3. Derivados de crédito

5.5. Problemática de la inversión en Opciones

- 5.5.1. Características de las inversiones en Opciones
- 5.5.2. Tipología de inversiones en Opciones
- 5.5.3. Principales retos de las Opciones

5.6. Problemática de la inversión en Futuros

- 5.6.1. Características de las inversiones en Futuros
- 5.6.2. Tipología de inversiones en Futuros
- 5.6.3. Principales retos de las Futuros

5.7. Problemática de la inversión en Swaps

- 5.7.1. Características de las inversiones en Swaps
- 5.7.2. Tipología de inversiones en Swaps
- 5.7.3. Principales retos de los Swaps

5.8. Problemática de la inversión en contratos Forward

- 5.8.1. Características de las inversiones en Forward
- 5.8.2. Tipología de inversiones en Forward
- 5.8.3. Principales retos de las Forward

5.9. Estrategias de inversión de derivados

- 5.9.1. Estrategias de inversión en derivados en productos fijos
- 5.9.2. Estrategias de inversión en derivados en productos variables
- 5.9.3. Estrategias de inversión en derivados de créditos

5.10. Riesgos de inversión en derivados

- 5.10.1. Riesgos de inversión en derivados en productos fijos
- 5.10.2. Riesgos de inversión en derivados en productos variables
- 5.10.3. Riesgos de inversión en derivados de créditos

Módulo 6. Análisis técnico**6.1. Análisis técnico**

- 6.1.1. Análisis gráfico. Principios
- 6.1.2. El porqué del análisis gráfico
- 6.1.3. La Teoría de Dow

6.2. Tipos de gráficos

- 6.2.1. Gráfico de líneas
- 6.2.2. Gráfico de barras
- 6.2.3. Gráfico de velas o candlestick

6.3. Líneas de tendencia, soportes y resistencias

- 6.3.1. Clasificación de las tendencias
- 6.3.2. Valoración de líneas de tendencia
- 6.3.3. Cómo determinar la rotura de niveles clave

6.4. Figuras de cambio de tendencia

- 6.4.1. Características importantes
- 6.4.2. Principales figuras de cambio de tendencia
- 6.4.3. Ejemplos

6.5. Figuras de continuación de tendencia

- 6.5.1. Características importantes
- 6.5.2. Principales figuras de cambio de tendencia
- 6.5.3. Ejemplos

6.6. Indicadores basados en medias móviles

- 6.6.1. Definición de media móvil
- 6.6.2. Cómo operar con una media móvil
- 6.6.3. MACD

6.7. Indicadores basados en el precio (Osciladores)

- 6.7.1. RSI
- 6.7.2. Estocástico
- 6.7.3. Momentum

6.8. Estrategia de trading

- 6.8.1. Analizar el gráfico
- 6.8.2. Analizar los indicadores
- 6.8.3. Mentalidad antes de operar

6.9. Psicotrading

- 6.9.1. Fases psicológicas
- 6.9.2. Principales emociones a vencer
- 6.9.3. Mandamientos del trading

6.10. Cambio de Mentalidad. Mandamientos del Trading

- 6.10.1. Mandamientos del Trading
- 6.10.2. Antes de la Operación
- 6.10.3. Durante la Operación
- 6.10.4. Cierre de la Operación

Módulo 7. Análisis fundamental

7.1. Diagnóstico económico financiero de la empresa

- 7.1.1. La actividad económico-financiera de la empresa
- 7.1.2. Análisis Patrimonial
- 7.1.3. Análisis Económico
- 7.1.4. Análisis Financiero
- 7.1.5. Análisis Dimensional
- 7.1.6. Aplicación práctica

7.2. Análisis fundamental por múltiplos de Empresas Comparables

- 7.2.1. Descripción del Método
- 7.2.2. La selección de las empresas comparables
- 7.2.3. Correcciones a introducir por el analista

7.3. Valoración de empresas por múltiplos

- 7.3.1. Múltiplos basados en el precio de la acción
- 7.3.2. Múltiplos basados en el valor de mercado de la empresa
- 7.3.3. Múltiplos basados en el rendimiento de la empresa
- 7.3.4. Múltiplos dinámicos
- 7.3.5. Aplicación Práctica

7.4. Métodos dinámicos de valoración de empresas

- 7.4.1. Los métodos de selección de inversiones aplicados al análisis fundamental
- 7.4.2. La tasa de descuento
- 7.4.3. Las proyecciones financieras

7.5. Estimación del coste de financiación de la empresa

- 7.5.1. El coste de las acciones
- 7.5.2. El coste de las deudas
- 7.5.3. El coste de capital medio ponderado
- 7.5.4. Aplicación Práctica

7.6. Estructura financiera óptima de la empresa

- 7.6.1. Teorías existentes
- 7.6.2. La tesis tradicional
- 7.6.3. Estimación de la Estructura Financiera Óptima
- 7.6.4. Aplicación Práctica

7.7. Valoración de Empresas por el Método de Descuento de Dividendos

- 7.7.1. Descripción del Método
- 7.7.2. Análisis con dividendos constantes
- 7.7.3. Análisis con dividendos crecientes
- 7.7.4. Aplicación Práctica

7.8. La política de Dividendos Óptima

- 7.8.1. Opciones para el reparto de dividendos
- 7.8.2. Políticas de reparto de dividendos
- 7.8.3. El *payout* y la rentabilidad de la reinversión de los beneficios
- 7.8.4. Elección de la política de reparto de dividendos óptima
- 7.8.5. Aplicación Práctica

7.9. Valoración de Empresas por el Método de Descuento de Flujos de Caja

- 7.9.1. Descripción del Método
- 7.9.2. El cálculo del valor residual por múltiplos
- 7.9.3. El cálculo del valor residual por el método del crecimiento perpetuo
- 7.9.4. Aplicación Práctica

7.10. La implementación del análisis fundamental

- 7.10.1. Etapas del análisis fundamental
- 7.10.2. Las recomendaciones de inversión
- 7.10.3. El consenso de mercado
- 7.10.4. Estrategias de inversión basadas en el análisis fundamental

Módulo 8. Productos financieros**8.1. Inversión colectiva**

- 8.1.1. Agentes que intervienen
- 8.1.2. Tipología de comisiones
- 8.1.3. Ventajas e inconvenientes de la inversión colectiva

8.2. Fondos de inversión

- 8.2.1. Clasificación de los Fondos de inversión
- 8.2.2. Valoración y rendimiento de los fondos de inversión
- 8.2.3. Estilos de gestión
- 8.2.4. Análisis y selección de fondos de inversión

8.3. Otros vehículos de inversión

- 8.3.1. SICAVS
- 8.3.2. Vehículos de inversión inmobiliaria
- 8.3.3. Los ETF

8.4. Fondos de inversión alternativa

- 8.4.1. Concepto de gestión alternativa
- 8.4.2. Fondos de Inversión Libre (Hedge Funds)
- 8.4.3. Clasificación de los Hedge Funds
- 8.4.4. Estrategias de inversión en Hedge Funds

8.5. Concepto de Seguros

- 8.5.1. Factores relevantes del contrato de seguro
- 8.5.2. Procedimiento de un contrato de seguro
- 8.5.3. Modalidades de los contratos de seguros

8.6. Clasificación de los seguros

- 8.6.1. Seguros personales
- 8.6.2. Seguros de daños
- 8.6.3. Seguros patrimoniales
- 8.6.4. Seguros combinados

8.7. Planes y fondos de pensiones

- 8.7.1. Concepto y Naturaleza de los Planes de Pensiones
- 8.7.2. Fondos de Pensiones
- 8.7.3. Contingencias cubiertas
- 8.7.4. Modalidades para el cobro de la prestación
- 8.7.5. Incentivos fiscales

8.8. Planificación de la jubilación y coberturas personales

- 8.8.1. Los sistemas de previsión públicos y privados
- 8.8.2. Cálculo del porcentaje de cobertura
- 8.8.3. Alternativas de ahorro
- 8.8.4. Selección de coberturas personales

8.9. Inversión en Productos Bancarios

- 8.9.1. Productos de activo
- 8.9.2. Productos de pasivo
- 8.9.3. Servicios bancarios

8.10. Otras inversiones alternativas

- 8.10.1. Capital Riesgo
- 8.10.2. Productos Ligados a Materias Primas
- 8.10.3. Bienes Tangibles

Módulo 9. Inversiones ESG

9.1. Los pilares ESG y Desarrollo sostenible

- 9.1.1. Los tres pilares de ESG
- 9.1.2. Declaración del Milenio y Objetivos del Milenio (ODM)
- 9.1.3. Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*Global Compact*)
- 9.1.4. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

9.2. Sostenibilidad empresarial

- 9.2.1. Interrelación entre los Principios del Pacto Mundial y ODS
- 9.2.2. Interrelación entre los pilares de ESG y los ODS
- 9.2.3. Acuerdo de París y Marco de Sendai
- 9.2.4. Estrategias de Sostenibilidad empresarial

9.3. Inversiones sostenibles: Contexto regulatorio y supervisión

- 9.3.1. Definición de la inversión sostenible
- 9.3.2. Panorámica y evolución histórica de la inversión sostenible
- 9.3.3. Contexto regulatorio
- 9.3.4. El problema del *greenwashing*
- 9.3.5. La acción del regulador europeo (ESMA) en materia de inversión sostenible

9.4. Tipos de inversiones sostenibles

- 9.4.1. Los bonos “verdes”
- 9.4.2. Las empresas alineadas con criterios ESG
- 9.4.3. Fondos de inversión sostenibles
- 9.4.4. Fondos temáticos y Megatendencias
- 9.4.5. Inversiones de impacto
- 9.4.6. Otros activos sostenibles

9.5. El pilar medioambiental

- 9.5.1. Principales problemas medioambientales
- 9.5.2. Relaciones entre actividades y problemas medioambientales
- 9.5.3. Cooperación internacional y megatendencias
- 9.5.4. Oportunidades en cuanto a cambio climático y problemas medioambientales

9.6. El pilar social

- 9.6.1. Megatendencias sociales y sus efectos
- 9.6.2. Principales aspectos sociales y actividades de negocio
- 9.6.3. Factores sociales significativos

9.7. El pilar de gobernanza

- 9.7.1. Variables relacionadas con el equipo gestor
- 9.7.2. Variables relacionadas con los accionistas
- 9.7.3. Variables relacionadas con las comunidades
- 9.7.4. Variables relacionadas con la responsabilidad social corporativa

9.8. Problemática sectorial

- 9.8.1. MIFID II e inversiones sostenibles: asesores de inversión
- 9.8.2. SFDR e inversiones sostenibles: gestores de activos
- 9.8.3. Conociendo la taxonomía de las inversiones sostenibles

9.9. Gestión pasiva e índices ESG

- 9.9.1. Gestión Pasiva e Índices ESG
- 9.9.2. El inversor de ETFs y la sostenibilidad
- 9.9.3. Índices de mercado sostenibles

9.10. Información relativa a finanzas sostenibles

- 9.10.1. Actores que participan en el modelo de finanzas sostenibles
- 9.10.2. Marcos para la estandarización de la información ESG
- 9.10.3. Proveedores y agregadores de datos y ratings de ESG
- 9.10.4. Fuentes y características de la información

Módulo 10. Fiscalidad de las inversiones**10.1. Marco tributario global**

- 10.1.1. Impuestos sobre la renta
- 10.1.2. Impuesto de sociedades
- 10.1.3. Impuestos indirectos
- 10.1.4. Impuestos sobre el patrimonio
- 10.1.5. Impuestos especiales

10.2. Fiscalidad de las operaciones financieras

- 10.2.1. Rendimientos del capital
- 10.2.2. Alteraciones patrimoniales
- 10.2.3. Retenciones fiscales

10.3. La fiscalidad del ahorro

- 10.3.1. Consideraciones de orden político
- 10.3.2. Consideraciones de orden económico
- 10.3.3. Consideraciones de orden financiero
- 10.3.4. Consideraciones de orden fiscal
- 10.3.5. Consideraciones de orden social

10.4. La fiscalidad de las inversiones en Sur de Europa

- 10.4.1. Tipo de gravamen
- 10.4.2. Rendimientos del capital mobiliario
- 10.4.3. Alteraciones patrimoniales
- 10.4.4. Patrimonio

10.5. La fiscalidad de las inversiones en resto Europa

- 10.5.1. Tipo de gravamen
- 10.5.2. Rendimientos del capital mobiliario
- 10.5.3. Alteraciones patrimoniales
- 10.5.4. Patrimonio

10.6. La fiscalidad de las inversiones en Latinoamérica

- 10.6.1. Tipo de gravamen
- 10.6.2. Rendimientos del capital mobiliario
- 10.6.3. Alteraciones patrimoniales
- 10.6.4. Patrimonio

10.7. La fiscalidad de las inversiones en Asia

- 10.7.1. Tipo de gravamen
- 10.7.2. Rendimientos del capital mobiliario
- 10.7.3. Alteraciones patrimoniales
- 10.7.4. Patrimonio

10.8. La fiscalidad de las inversiones en EEUU

- 10.8.1. Tipo de gravamen
- 10.8.2. Rendimientos del capital mobiliario
- 10.8.3. Alteraciones patrimoniales
- 10.8.4. Patrimonio

10.9. La doble imposición tributaria

- 10.9.1. Cómo funciona la doble imposición internacional
- 10.9.2. Dedución por doble imposición internacional
- 10.9.3. Países tienen convenios de doble imposición

10.10. Incentivos fiscales

- 10.10.1. Concepto y ejemplos
- 10.10.2. Concepto de dumping fiscal
- 10.10.3. Los paraísos fiscales



Optimiza tu aprendizaje por medio de vanguardistas formatos de estudio, tales como el resumen interactivo o el vídeo explicativo”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

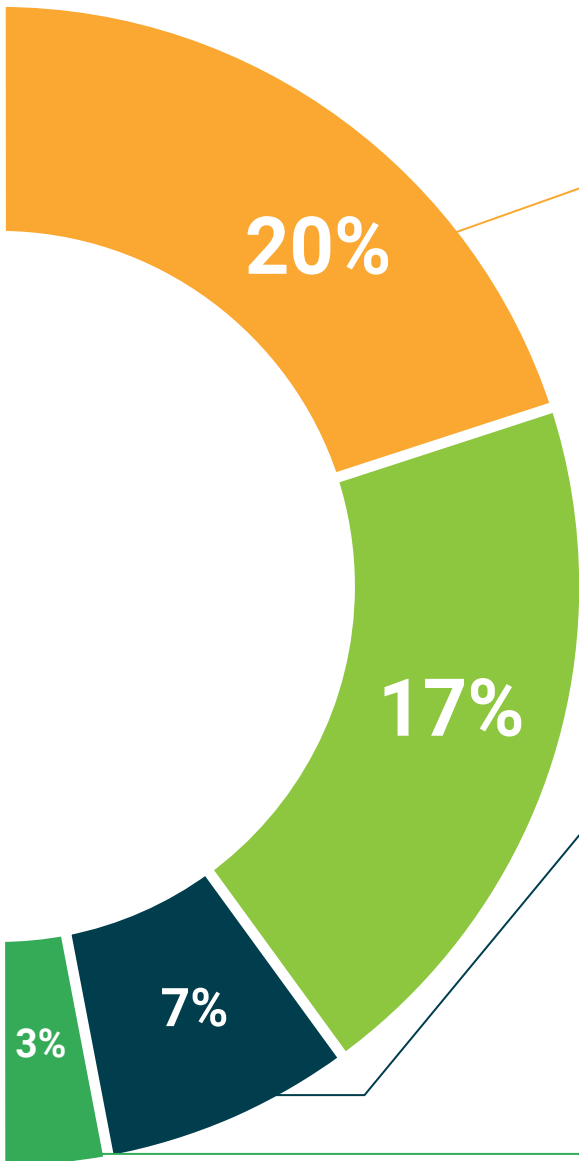
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



08

Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Máster Título Propio los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de las Finanzas.





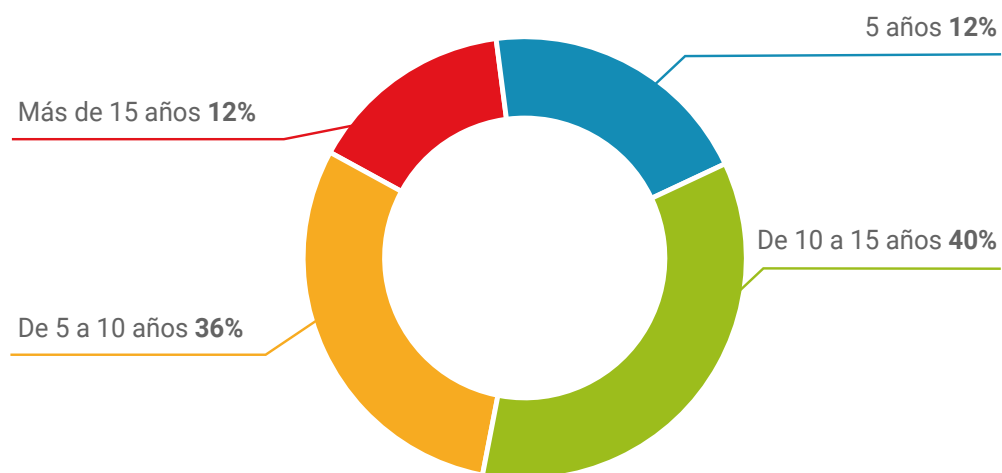
“

Impulsa tu carrera profesional sin descuidar tus obligaciones diarias gracias al Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros”

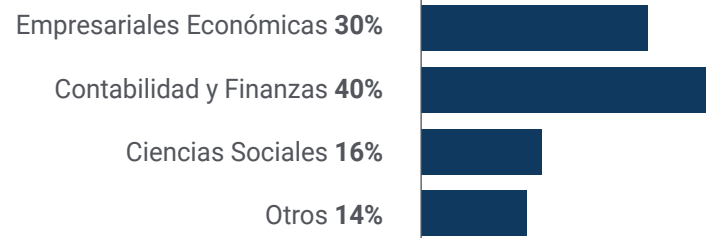
Edad media

Entre **35** y **45** años

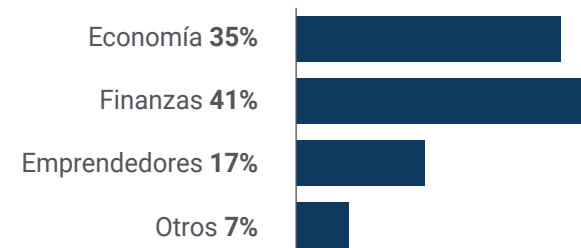
Años de experiencia



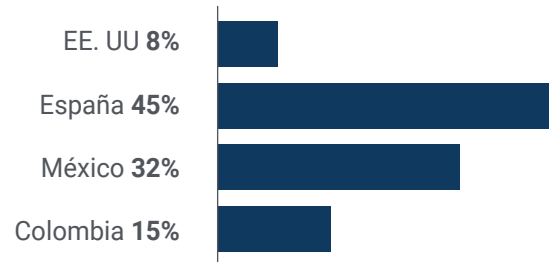
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Álvaro Díaz

Consultor financiero para entidades bancarias

“Este Máster Título Propio ha sido una de las grandes elecciones de mi carrera profesional. Los conocimientos adquiridos me han servido para mejorar en mi día a día y acceder a puestos de trabajo de primer nivel. Además, he podido compaginar mis proyectos profesionales con el estudio gracias a todas las facilidades que TECH me ha ofrecido”

09

Dirección del curso

Con el fin de garantizar el elevado nivel educativo tan característico de las titulaciones de TECH, este programa dispone de un equipo docente conformado por los mejores especialistas en activo en el sector de las Finanzas. Dado que estos profesionales son los responsables de la elaboración de los materiales didácticos del Máster Título Propio, todos los conocimientos que trasladarán a los estudiantes preservarán una completa actualización.



“

Esta titulación es dirigida e impartida por especialistas de referencia en el sector financiero, quienes te otorgarán las mejores competencias Trading en Bolsa y Mercados Financieros”

Dirección



Dra. Medrano García, María Luisa

- ♦ Directora de programas de posgrado universitario
- ♦ Asesora técnica para instituciones públicas
- ♦ Docente en grados universitarios, cursos y programas de posgrado
- ♦ Doctora en Alta Dirección por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Premio de Investigación del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid

Profesores

D. Floro Soler, Rodrigo Martín

- ♦ Analista macroeconómico y de inversiones
- ♦ Analista macroeconómico en *Intermoney*
- ♦ Analista de inversiones en *D'Ella Capital*
- ♦ Docente colaborador en estudios de grado universitario
- ♦ Máster en Instituciones y Mercados Financieros por CUNEF
- ♦ Graduado en Economía y Economía Financiera y Actuarial por la Universidad Rey Juan Carlos

D. Sánchez Cea, Iván

- ♦ Especialista en Mercados Financieros
- ♦ *Account Manager* en LSEG
- ♦ Inspector de empresas de servicios de inversión y supervisor financiero en la CNMV
- ♦ *M&A Analyst* en Banco Santander
- ♦ Máster en Instituciones y Mercados Financieros por CUNEF
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos

Dra García Costa, Laura

- ♦ Consultora financiera
- ♦ Especialista en Finanzas en *Just Eat*
- ♦ Gestora de clientes en *Cetelem Bank*
- ♦ Docente en estudios de grado universitario
- ♦ Autora de diversas publicaciones y artículos de divulgación
- ♦ Doctora en Economía de la Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá

Dra. García Costa, Beatriz

- ♦ Gestora de proyectos en Sanitas
- ♦ Gestora de clientes en Banco Santander
- ♦ Docente en estudios de grado universitario
- ♦ Autora de publicaciones académicas
- ♦ Doctora en Economía de la Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá

D. Gratacós Sánchez de Rivera, Ignacio

- ♦ Coordinador de personal de imagen en ATRESMEDIA
- ♦ Coordinador de personal de eventos en Alternativa Eventos
- ♦ Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Experto en Comercio Electrónico por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Experto en Marketing Digital por la Universidad Rey Juan Carlos

Dr. Gómez Martínez, Raúl

- ♦ Socio fundador y consejero delegado de *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Socio Fundador de *InvestMood Fintech*
- ♦ Director general de Apara
- ♦ Doctor en Economía de la Empresa y Finanzas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Análisis Económico y Economía Financiera por la Universidad Complutense de Madrid

D. Urrea Abad, Sergio

- ♦ Analista de Banca Mayorista en BBVA
- ♦ Colaborador docente en estudios de posgrado universitario
- ♦ Máster en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en Economía por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista en Mercados de Renta Variable por el Instituto Bolsas y Mercados Españoles

D. Mateo Castro, Manuel

- ♦ Especialista en Blockchain y Criptomonedas
- ♦ Gestión de desarrollo de métricas para el análisis de resultados en Ospina Abogados
- ♦ Gestión de Facturación en FACE S.L.
- ♦ Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Business & Marketing School
- ♦ Experto en Dirección de Marketing Global por la Business & Marketing School

D. González Serradilla, Miguel Ángel

- ♦ Coordinador General en IURIS en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Juntero de Facultad de Ciencias de la Economía y la Empresa
- ♦ Delegado de la Titulación de Derecho en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Delegado de la Titulación de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Miembro del Consejo Nacional de Estudiantes de Derecho



D. Saiz De Pedro, Marcos Manuel

- ◆ Responsable de la recopilación de datos en Magnum & Partners
- ◆ Doble Grado en Derecho Administración y Dirección de Empresas
- ◆ Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Ludwig Maximilians Universität
- ◆ Grado en Tecnologías y Servicios de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid

Dr. Prado Román, Miguel

- ◆ Investigador especializado en Contabilidad y Finanzas
- ◆ Docente en estudios universitarios de Contabilidad y Finanzas
- ◆ Docente en cursos de formación y estudios de posgrado universitario
- ◆ Autor de numerosas publicaciones en revistas de impacto
- ◆ Doctor en Contabilidad y Finanzas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Máster en Auditoría y Contabilidad Superior por la Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Licenciado en Administración y Dirección de la Empresa por el Colegio Universitario en Estudios Financieros



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

10

Impacto para tu carrera

El Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros contribuirá directamente al crecimiento profesional de sus alumnos. A través del mismo, obtendrán una serie de destrezas que les permitirán extraer el máximo rendimiento en sus inversiones, posicionándose como expertos altamente precisados en su sector. Fruto de ello, incrementarán significativamente sus perspectivas salariales y sus posibilidades de ocupar altos puestos de trabajo.



“

TECH se compromete a velar por el crecimiento de tus perspectivas profesionales y salariales”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

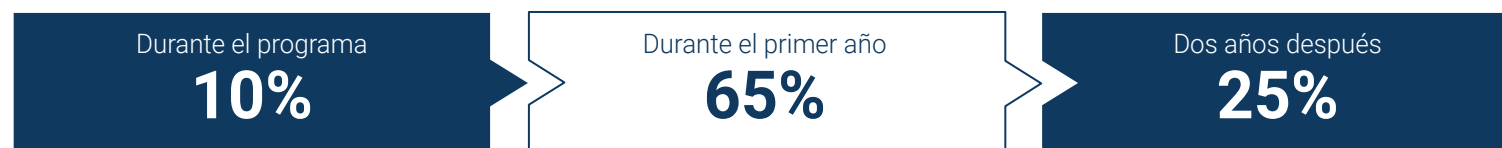
El Máster Título Propio en *Trading* en Bolsa y Mercados Financieros de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de las inversiones financieras. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

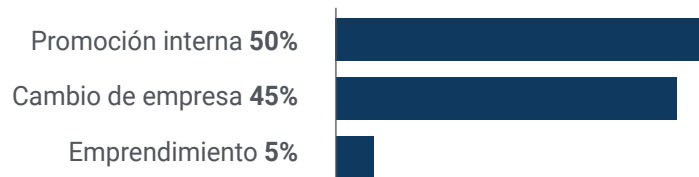
Cursa este programa e incrementa tus oportunidades de obtener tu ansiada mejora salarial en un tiempo inferior a 2 años.

Desarrollate como profesional y obtén la posibilidad de ocupar puestos de trabajo de relevancia en el sector financiero.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



11

Beneficios para tu empresa

Este Máster Título Propio es un programa orientado en la instrucción de directivos y profesionales de alto nivel para elevar el talento en el seno empresarial. Cursando esta titulación, por tanto, el alumno formará parte de un entorno de elevado prestigio, que le permitirá ampliar su red de contactos y encontrar futuros socios de trabajo, clientes o proveedores.



“

En el mundo económico actual, disponer de especialistas en Trading en Bolsa y Mercados Financieros es crucial para extraer la máxima rentabilidad de las inversiones”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en Trading en Bolsa y Mercados Financieros** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

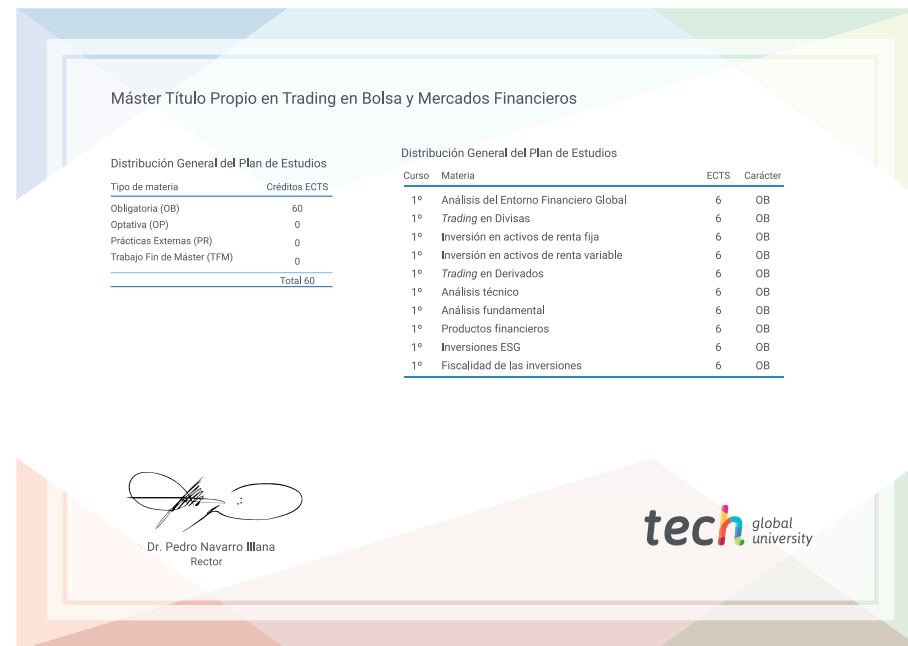
Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Título Propio en Trading en Bolsa y Mercados Financieros**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Trading en Bolsa y Mercados Financieros

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **60 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Máster Título Propio

Trading en Bolsa y Mercados
Financieros