

Máster Título Propio

Tokenización y NFTs





Máster Título Propio Tokenización y NFTs

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de la Informática, Finanzas y Negocios

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-tokenizacion-nfts

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en
TECH Universidad FUNDEPOS?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág. 20

06

Dirección de curso

pág. 24

07

Estructura y contenido

pág. 28

08

Metodología

pág. 38

09

Perfil de nuestros alumnos

pág. 46

10

Impacto para tu carrera

pág. 50

11

Beneficios para tu empresa

pág. 54

12

Titulación

pág. 58

01

Bienvenida

La Tokenización ha permitido la creación de nuevos modelos de financiación y de acceso a la inversión. Mediante la emisión de Tokens no Fungibles, las empresas pueden ofrecer una participación en sus proyectos, lo que ofrece la posibilidad de obtener financiamiento de una amplia base de inversores sin necesidad de recurrir a métodos tradicionales. Por tanto, es importante que los ejecutivos y emprendedores permanezcan a la vanguardia en la transformación de bienes al formato digital. En este contexto, TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado un programa que permite a los profesionales convertirse en expertos en NFTs y crecer en la economía digital. Todo esto bajo un formato 100% online, que proporciona flexibilidad para acceder al programa en cualquier momento y lugar, sin restricciones de horario.



Tokenización y NFTs
TECH Universidad FUNDEPOS



Ahondarás en las nuevas oportunidades de negocio en el mundo Fintech con este Máster Título Propio que solo TECH Universidad FUNDEPOS ofrece para ti”

02

¿Por qué estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS?

TECH Universidad FUNDEPOS es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH Universidad FUNDEPOS es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH Universidad FUNDEPOS no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH Universidad FUNDEPOS, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH Universidad FUNDEPOS participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH Universidad FUNDEPOS busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH Universidad FUNDEPOS se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH Universidad FUNDEPOS se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH Universidad FUNDEPOS es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH Universidad FUNDEPOS explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH Universidad FUNDEPOS tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH Universidad FUNDEPOS supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH Universidad FUNDEPOS interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Esta titulación está orientada a otorgarle al profesional una comprensión profunda de las nuevas formas de financiamiento, las oportunidades de negocio, la innovación y la economía digital. De esta manera, podrá desenvolverse con éxito gracias a la aplicación de las últimas técnicas que le permitirán aprovechar estas tecnologías en beneficio de sus empresas y mantenerse a la vanguardia en un entorno empresarial en constante cambio.

Consolida tu liderazgo



“

Revoluciona tu carrera en los negocios profundizando en el proceso de Tokenización de activos. Matricúlate ahora”

**TECH Universidad FUNDEPOS hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Máster Título Propio en Tokenización y NFTs capacitará al alumno para:

01

Analizar al alcance de la revolución Fintech

04

Identificar qué proyectos son tokenizables

02

Desarrollar el concepto de Tokenización

03

Analizar el proceso de Tokenización

05

Establecer las ventajas que ofrece la Tokenización



06

Proporcionar una comprensión profunda de la tecnología Blockchain y su implementación en la tokenización de activos

08

Aplicar los conceptos y herramientas más avanzadas para llevar a cabo transacciones de compra de Tokens y criptomonedas de manera segura y eficiente

09

Proporcionar una comprensión profunda acerca de factores legales, fiscales y de seguridad

07

Analizar las especificaciones técnicas de los Tokens y sus estándares, los tipos de Blockchain, la seguridad en las redes Blockchain, los contratos inteligentes, casos de éxito y las ventajas y desventajas de la tokenización de activos

10

Seleccionar plataformas y métodos de pago adecuados para cada situación



11

Analizar el concepto de Security Token

14

Identificar las ventas de los Utility Token

12

Identificar las ventas de los Security Token



13

Analizar el concepto de Utility Token

15

Analizar las características únicas de los NFTs y su impacto en las diversas industrias.

16

Generar conocimiento sólido sobre los NFTs para comprender cómo están transformando el mercado digital y la economía global

18

Explorar cómo la tendencia hacia la descentralización está transformando la forma en que se llevan a cabo las transacciones financieras y cómo se están descubriendo nuevas tendencias como DeFi y la tokenización de bienes físicos



19

Fundamentar los conceptos tributarios, la clasificación de Tokens y la relación de estos activos digitales con el marco fiscal y sus implicaciones legales

17

Desarrollar conocimiento especializados sobre los NFTs en el Metaverso y su uso en diversos ámbitos, desde la creación y venta de objetos virtuales hasta la financiación de proyectos y la gobernanza de comunidades digitales

20

Analizar la tributación aplicable a diferentes tipos de Tokens y cómo se deben declarar y calcular los impuestos asociados en función de las regulaciones locales e internacionales

05

Competencias

Con este Máster Título Propio, el profesional impulsará sus habilidades para el excelente dominio de la tecnología Blockchain, la programación de contratos inteligentes y los NFTs. Gracias a esto, estará capacitado para brindar asesoramiento a empresa o emprender el camino hacia el éxito de manera individual. De este modo, el egresado aprovechará la Tokenización de Activos en sus modelos de negocio, garantizando la confidencialidad e integridad de los bienes digitales.



A grayscale photograph of a hand pointing at a document. The document features a bar chart with three bars of increasing height and a pie chart. The text 'Profit Trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

*Serás un experto en redes Blockchain
y marcarás la diferencia en tu
trayectoria profesional”*

El profesional, al finalizar este programa, será capaz de:

01

Examinar las tecnologías existentes detrás de los NFTs y analizar las oportunidades y desafíos que implica esta tecnología emergente

02

Generar conocimiento sólido sobre los NFTs para comprender cómo están transformando el mercado digital y la economía global

03

Obtener los conocimientos necesarios dentro de los NFT tanto en los estándares ERC721 y ERC721A como en los ERC1155 que ayuden a los alumnos a crear nuevos productos basados en Blockchain

04

Desarrollar conocimiento especializados sobre los NFTs en el Metaverso y su uso en diversos ámbitos, desde la creación y venta de objetos virtuales hasta la financiación de proyectos y la gobernanza de comunidades digitales

05

Analizar las DAOs, una forma innovadora de organización en el mundo digital, y cómo están relacionadas con los NFTs



06

Explorar cómo la tendencia hacia la descentralización está transformando la forma en que se llevan a cabo las transacciones financieras y cómo se están descubriendo nuevas tendencias como DeFi y la tokenización de bienes físicos

08

Fundamentar los conceptos tributarios, la clasificación de tokens y la relación de estos activos digitales con el marco fiscal y sus implicaciones legales

09

Analizar la tributación aplicable a diferentes tipos de tokens y cómo se deben declarar y calcular los impuestos asociados en función de las regulaciones locales e internacionales

07

Fundamentar los NFTs, las DAOs y las tendencias actuales en el mundo digital, lo que nos permitirá estar al tanto de los avances y las oportunidades en este campo en constante evolución

10

Proporcionar consejos y estrategias para una gestión fiscal eficiente y cumplimiento normativo en el manejo de tokens, abordando temas como la prevención de riesgos y la planificación tributaria



06

Dirección del curso

TECH Universidad FUNDEPOS, comprometido en proporcionar una educación de excelencia, ha seleccionado al mejor cuadro docente para integrar este programa. Esto garantiza al alumnado el acceso a una enseñanza diseñada por reconocidos expertos y con una vasta experiencia en el campo de la Tokenización y NFTs. De esta manera, los estudiantes cuentan con la seguridad de recibir una titulación de calidad que los impulsará para destacar y avanzar a pasos agigantados en su carrera.



“

Dominarás los medios de pago en la compraventa de Tokens ampliando tus habilidades en el ámbito de las transacciones digitales con este exclusivo programa de TECH Universidad FUNDEPOS”

Dirección



Dr. Gómez Martínez, Raúl

- ♦ Socio fundador y consejero delegado de *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Socio Fundador de *InvestMood Fintech*
- ♦ Director general de *Apara*
- ♦ Doctor en Economía de la Empresa y Finanzas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Análisis Económico y Economía Financiera por la Universidad Complutense de Madrid

Profesores

D. González Serradilla, Miguel Ángel

- ♦ Juntero de Facultad de Ciencias de la Economía y la Empresa
- ♦ Delegado de la Titulación de Derecho en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Delegado de la Titulación de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Miembro del Consejo Nacional de Estudiantes de Derecho

D. Mateo Castro, Manuel

- ♦ Gestión de desarrollo de métricas para el análisis de resultados en Ospina Abogados
- ♦ Gestión de Facturación en FACE S.L.
- ♦ Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Business & Marketing School
- ♦ Experto en Dirección de Marketing Global por la Business & Marketing School

D. Diner, Franco

- ♦ Desarrollador Blockchain en *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Desarrollador Blockchain en *Bifrost*
- ♦ Desarrollador informático en *Arbell*
- ♦ Desarrollador Fullstack en Digital House
- ♦ Analista en Sistemas en la Escuela Técnica O.R.T
- ♦ Licenciado en Tecnologías de la información en la Universidad de Palermo
- ♦ Tutor y profesor de Desarrollo Web Coderhouse



D. García Gorriti, Borja

- ♦ Ingeniero de Sistemas y Emprendedor
- ♦ Mejor startup de la Rioja con *stampymail*
- ♦ Uno de los 10 mejores jóvenes innovadores por el ministerio de industria con el proyecto *Stampymail*
- ♦ Máster en Blockchain por la universidad Miguel Cervantes
- ♦ Ingeniero técnico en informática de Sistemas por la universidad de Alcalá de Henares

D. García Gorriti, Juan

- ♦ Consultor especializado en fiscalidad de empresas
- ♦ Especialista en Blockchain y criptoactivos
- ♦ Emprendedor ayudando a la creación de empresas innovadoras desde la rama legal/fiscal
- ♦ Enseñanza privada en rama legal y administrativa

D. Gratacós Sánchez de Rivera, Ignacio

- ♦ Coordinador de personal de eventos en Alternativa Eventos
- ♦ Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Experto en Comercio Electrónico por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Experto en Marketing Digital por la Universidad Rey Juan Carlos

D. Saiz De Pedro, Marcos Manuel

- ♦ Doble Grado en Derecho Administración y Dirección de Empresas
- ♦ Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Ludwig Maximilians Universität
- ♦ Grado en Tecnologías y Servicios de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid

07

Estructura y contenido

El Máster Título Propio en Tokenización y NFTs ha sido diseñado para adaptarse a las necesidades actuales del profesional. La titulación se imparte en una modalidad 100% en línea, brindando la oportunidad de coordinar las actividades cotidianas con las de aprendizaje, ya que no estará sujeto a horarios fijos. Adicionalmente, podrás acceder a todos los recursos didácticos en cualquier momento y lugar, ya que solo necesita de un dispositivo con conexión a la red. A lo largo de 12 meses, este programa busca ofrecer una experiencia única y estimulante, sentando las bases para el éxito profesional.



“

Explorarás el mundo de los Security Tokens y adquirirás las competencias necesarias para garantizar la seguridad en tus proyectos”

Plan de estudios

Este Máster Título Propio en Tokenización y NFTs ofrecido por TECH Universidad FUNDEPOS, se encuentra en un formato 100% en línea y dispone de diversos materiales didácticos que le facilitarán al estudiante llevar la actividad de aprendizaje a otro nivel. Durante un período de 12 meses, el programa busca crear una experiencia única y motivadora que de las bases para un futuro prometedor y exitoso.

Esta titulación sumergirá al profesional en el mundo digital, llevándolo a explorar temas como los nuevos modelos de Negocios virtuales, las redes blockchain, medios de pago alternativos y un vistazo a la legalidad de las NFTs. De esta manera tendrá las herramientas necesarias para ser un negociador sagaz en el entorno digital.

Es por esto, que se ha diseñado un plan exclusivo que se adapta a los objetivos profesionales y que impulsará al estudiante a la excelencia en el campo de los negocios digitales. El programa ofrece un contenido innovador basado en las últimas tendencias, respaldado por una metodología educativa de vanguardia y un cuerpo docente excepcional que hará al futuro experto en Tokenización y NFTs.

Este Máster Título Propio se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1

Nuevos Modelos de Negocio Fintech

Módulo 2

El proceso de tokenización de activos

Módulo 3

Redes blockchain para la tokenización de activos

Módulo 4

Medios de pago en la compraventa de tokens

Módulo 5

Security Tokens

Módulo 6

Utility Tokens

Módulo 7

NFTs de arte y artículos de colección

Módulo 8

Certificación de autenticidad con NFTs

Módulo 9

Los NFTs en el Metaverso, las DAO y nuevas tendencias

Módulo 10

Fiscalidad de los tokens

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster Título Propio en Tokenización y NFTs de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Descubrirás el potencial de los Utility Tokens y cómo pueden impulsar el crecimiento de tu negocio con el temario más vanguardista del panorama académico actual”



Módulo 1. Nuevos Modelos de Negocio Fintech

1.1. Modelos de Negocio Fintech

- 1.1.1. Necesidades insatisfechas
- 1.1.2. Expectativas de los clientes
- 1.1.3. Distintos Modelos de Negocios en las Fintech: B2C, B2B

1.2. Aportación de valor de las Fintech

- 1.2.1. Ahorro de tiempo
- 1.2.2. Ahorro de costes
- 1.2.3. Mejora de la experiencia de usuario
- 1.2.4. Eliminación de las barreras de entrada

1.3. Cambios tecnológicos sobre los que se apoya el Fintech

- 1.3.1. Big data & analítica avanzada
- 1.3.2. IA
- 1.3.3. Machine learning
- 1.3.4. IOT
- 1.3.5. Blockchain

1.4. Verticales en Fintech

- 1.4.1. Inversión
- 1.4.2. Divisas y criptodivisas
- 1.4.3. Pagos
- 1.4.4. Préstamos y financiación
- 1.4.5. Banca
- 1.4.6. Seguros

1.5. La Fintech como startup

- 1.5.1. Cambio de paradigma
- 1.5.2. Límites
- 1.5.3. Crecimiento exponencial

1.6. Fases de las Fintech como startups

- 1.6.1. Seed - MVP
- 1.6.2. Early - Product Market Fit
- 1.6.3. Crecimiento
- 1.6.4. Expansión
- 1.6.5. Exit

1.7. Diferenciación de las startups

- 1.7.1. Confianza
- 1.7.2. Regulación
- 1.7.3. Coste de adquisición

1.8. Las Fintech en sus orígenes

- 1.8.1. Startup vs DAO
- 1.8.2. Incubadoras
- 1.8.3. Spin-Offs

1.9. Financiación colectiva en las Fintech

- 1.9.1. El concepto del Crowdfunding
- 1.9.2. Equity Crowdfunding
- 1.9.3. Crowdlending
- 1.9.4. ICOs vs STOs

1.10. Statu quo del Fintech

- 1.10.1. Retos
- 1.10.2. Oportunidades
- 1.10.3. Amenazas

Módulo 2. El Proceso de Tokenización de Activos

2.1. Tokenización de Activos

- 2.1.1. La Tokenización de activos
- 2.1.2. Paralelismos sobre las emisiones tradicionales
- 2.1.3. Diferencias sobre las emisiones tradicionales

2.2. Proyectos Tokenizables

- 2.2.1. Proyectos empresariales
- 2.2.2. Gestión de la comunidad con tokens
- 2.2.3. Tokens de activos únicos

2.3. Tokens a emitir: Rasgos principales

- 2.3.1. *Security tokens* y las STO
- 2.3.2. *Utility Tokens* y las UTO
- 2.3.3. NFTs
- 2.3.4. Diferencias de los Tokens con las Criptodivisas y las ICO

2.4. Ventajas de la Tokenización

- 2.4.1. Democratización de la inversión
- 2.4.2. Liquidez
- 2.4.3. Seguridad
- 2.4.4. Transparencia
- 2.4.5. Autenticidad
- 2.4.6. Gestión de tu comunidad

2.5. El proceso de Tokenización I: Conceptualización del proyecto

- 2.5.1. El diseño del *White Paper*
- 2.5.2. Redacción de un *White Paper*
- 2.5.3. Contenido de un *White paper*

2.6. El proceso de Tokenización II: Colocación de los tokens

- 2.6.1. Público objetivo
- 2.6.2. Las presales
- 2.6.3. La colocación directa

2.7. El proceso de Tokenización III: Asignación de los tokens

- 2.7.1. Medios de pago
- 2.7.2. Wallet fría
- 2.7.3. Wallet mancomunada

2.8. El mercado secundario de tokens: Mercado bilateral

- 2.8.1. Liquidez para el tokenista
- 2.8.2. Negociación bilateral
- 2.8.3. Ventajas e inconvenientes

2.9. El mercado secundario de tokens: Los exchanges

- 2.9.1. Requisitos de entrada
- 2.9.2. Características de la negociación del token en el exchange
- 2.9.3. Ventajas e inconvenientes

2.10. La valoración de los tokens

- 2.10.1. Valor de mercado
- 2.10.2. Valor teórico
- 2.10.3. Oportunidades de inversión

Módulo 3. Redes Blockchain Para La Tokenización De Activos

3.1. Redes Blockchain para Tokenización de Activos

- 3.1.1. Blockchain para Tokenización
- 3.1.2. Desarrollo de las redes Blockchain
- 3.1.3. Tipos de Blockchain y sus características

3.2. Redes Blockchain. Características de Blockchain en la Tokenización de Activos

- 3.2.1. Beneficios de las redes Blockchain
- 3.2.2. Proyectos que las utilizan
- 3.2.3. Costos y velocidades

3.3. Seguridad en redes Blockchain

- 3.3.1. Vulnerabilidades comunes en redes Blockchain y su impacto en la Tokenización de activos
- 3.3.2. Medidas de seguridad para su protección
- 3.3.3. Casos de hackeos y fraudes en proyectos

3.4. Tokenización de activos

- 3.4.1. Definición de la Tokenización y su conexión con la Blockchain
- 3.4.2. Tipos de activos que se pueden tokenizar
- 3.4.3. Ventajas y desventajas de la Tokenización de activos

3.5. Tipos de Tokens

- 3.5.1. Tokens de seguridad
- 3.5.2. Tokens de utilidad
- 3.5.3. Tokens de activos

3.6. Características técnicas de los Tokens y estándares

- 3.6.1. Tokens ERC20
- 3.6.2. Tokens ERC721 (NFT's)
- 3.6.3. Otros estándares (ERC1155, ERC721A, ERC4337)

3.7. Contratos inteligentes y Tokenización

- 3.7.1. Contratos inteligentes. Smart contracts
- 3.7.2. Ventajas y desventajas de los contratos inteligentes
- 3.7.3. Casos de uso de contratos inteligentes en la Tokenización de activos

3.8. Bitcoin en la Tokenización

- 3.8.1. Bitcoin en la Tokenización. Contextualización
- 3.8.2. Posibilidades de Bitcoin en la Tokenización
- 3.8.3. Ventajas y desventajas para la Tokenización

3.9. Ethereum en la Tokenización

- 3.9.1. Ethereum en la Tokenización. Contextualización
- 3.9.2. Posibilidades de Ethereum en la Tokenización
- 3.9.3. Ventajas y desventajas para la Tokenización

3.10. Funcionamiento de la EVM

- 3.10.1. La Ethereum Virtual Machine
- 3.10.2. Funcionamiento
- 3.10.3. Seguridad y transparencia en la ejecución de contratos inteligentes
- 3.10.4. Lenguajes de programación

Módulo 4. Medios de Pago en la Compraventa de Tokens

4.1. Compraventa de tokens

- 4.1.1. Por qué comprar y vender tokens
- 4.1.2. Adquisición de tokens
- 4.1.3. Venta de tokens

4.2. Transferencias bancarias

- 4.2.1. Ventajas y desventajas
- 4.2.2. Proceso de pago
- 4.2.3. Consideraciones de seguridad

4.3. Tarjetas de crédito y débito

- 4.3.1. Ventajas y desventajas
- 4.3.2. Proceso de pago
- 4.3.3. Consideraciones de seguridad

4.4. Criptomonedas

- 4.4.1. Ventajas y desventajas
- 4.4.2. Proceso de pago
- 4.4.3. Consideraciones de seguridad

4.5. Elección de un medio de pago. Factores a considerar

- 4.5.1. Velocidad de transacción
- 4.5.2. Costos asociados
- 4.5.3. Seguridad
- 4.5.4. Disponibilidad

4.6. Pasarelas de pago

- 4.6.1. La Pasarela de pago
- 4.6.2. Funcionamiento de las pasarelas de pago
- 4.6.3. Elección de una pasarela de pago

4.7. Transacciones de compraventa de tokens

- 4.7.1. Proceso de compra de tokens
- 4.7.2. Proceso de venta de tokens
- 4.7.3. Consideraciones legales y fiscales

4.8. Plataformas de compraventa de tokens (Exchanges)

- 4.8.1. Plataformas de Compraventa de Tokens
- 4.8.2. Ventajas y desventajas de utilizar plataformas
- 4.8.3. Ejemplos de plataformas populares

4.9. AML (Anti Money Laundering)

- 4.9.1. Normativa y regulaciones
- 4.9.2. Procedimientos y requisitos
- 4.9.3. Debilidades de la normativa AML

4.10. Compraventa de tokens exitosa. Factores clave

- 4.10.1. Investigación y elección de la plataforma adecuada
- 4.10.2. Verificación de la autenticidad del vendedor/comprador (KYC)
- 4.10.3. Realización de transacciones seguras

Módulo 5. Security Tokens

5.1. Security Tokens

- 5.1.1. Concepto de activo financiero
- 5.1.2. Mercados financieros
- 5.1.3. Ventajas de la Tokenización

5.2. Security Tokens de equity o "criptoacciones"

- 5.2.1. Qué es una Acción
- 5.2.2. *Ventajas de la Tokenización*
- 5.2.3. Derechos y obligaciones del tokenista

5.3. Security Tokens de deuda o "criptobonos"

- 5.3.1. Concepto de deuda
- 5.3.2. Ventajas de la Tokenización
- 5.3.3. Derechos y obligaciones del tokenista

5.4. Security Tokens de fondos de inversión

- 5.4.1. El contrato en cuenta partícipe y sus intervinientes
- 5.4.2. Ventajas de la Tokenización
- 5.4.3. Derechos y obligaciones del tokenista

5.5. El White Paper de un Security Token

- 5.5.1. Identificación del emisor
- 5.5.2. Clausulado y descarga de responsabilidad
- 5.5.3. El tokenomics de la emisión

5.6. Contratos base de la Tokenización

- 5.6.1. El acta notarial de una empresa y el pacto de socios
- 5.6.2. Contratos de préstamos. Tipos
- 5.6.3. Características del contrato en cuenta partícipe

5.7. Las STO (Security Token Offerings)

- 5.7.1. Descripción general del proceso
- 5.7.2. El proyecto
- 5.7.3. La campaña de comunicación
- 1.7.4. La Presale
- 1.7.5. Pago y adjudicación de tokens

5.8. Ejemplo de STO de deuda

- 5.8.1. Objeto de la emisión
- 5.8.2. Tokenomics
- 5.8.3. Proceso de colocación

5.9. Ejemplo de STO de un contrato en cuenta partícipe

- 5.9.1. Objeto de la emisión
- 5.9.2. Tokenomics
- 5.9.3. *Proceso de colocación*

5.10. Normativa Internacional aplicable a los Security Tokens

- 5.10.1. *Entidades que se encargan de la supervisión del mercado (las SEC)*
- 5.10.2. *Directivas de protección al inversor*
- 5.10.3. *Entidades que participan en la emisión del token*

Módulo 6. Utility Tokens

6.1. Utility Tokens

- 6.1.1. La gestión del cliente
- 6.1.2. Diferencias con respecto a un Security Token
- 6.1.3. Creación de valor para el tokenista

6.2. Utility Tokens como medio de pago

- 6.2.1. Los pagos online
- 6.2.2. Ventajas de la Tokenización
- 6.2.3. Derechos y obligaciones del tokenista

6.3. Utility Token como instrumento de marketing en la economía digital

- 6.3.1. El vínculo del cliente
- 6.3.2. Ventajas de la Tokenización
- 6.3.3. Derechos y obligaciones del tokenista

6.4. Los tokens de gobernanza

- 6.4.1. Las DAO
- 6.4.2. Ventajas de la Tokenización
- 6.4.3. *Derechos y obligaciones del tokenista*

6.5. Los fan tokens

- 6.5.1. El fenómeno fan
- 6.5.2. Ventajas de la Tokenización
- 6.5.3. Derechos y obligaciones del tokenista

6.6. El White Paper de un Utility token

- 6.6.1. Identificación del emisor
- 6.6.2. Clausulado y descarga de responsabilidad
- 6.6.3. *El tokenomics de la emisión*

6.7. Las UTO

- 6.7.1. Descripción general del proceso
- 6.7.2. El proyecto
- 6.7.3. La campaña de comunicación
- 6.7.4. La Presale
- 6.7.5. Pago y adjudicación de tokens

6.8. Ejemplo de UTO de un token como medio de pago

- 6.8.1. Objeto de la emisión
- 6.8.2. *Tokenomics*
- 6.8.3. Proceso de colocación

6.9. Ejemplo de UTO de Fan Token

- 6.9.1. Objeto de la emisión
- 6.9.2. Tokenomics
- 6.9.3. Proceso de colocación

6.10. Normativa aplicable a los Utility Tokens

- 6.10.1. La protección del consumidor
- 6.10.2. Directivas de Protección al Consumidor
- 6.10.3. Organismos Supervisores

Módulo 7. NFTs de Arte y Artículos de Colección

7.1. Los NFTs 7.1.1. Los NFTs 7.1.2. Características clave 7.1.3. Ejemplos de NFTs populares	7.2. Los NFTs y el mundo del arte 7.2.1. Cambios en la industria del arte 7.2.2. Ejemplos de NFTs de arte y su valor en el mercado 7.2.3. Impacto de los NFTs en los artistas	7.3. NFTs como artículos de colección 7.3.1. Los NFTs como artículos de colección 7.3.2. Ejemplos de NFTs de colección populares y su valor en el mercado 7.3.3. NFTs y su potencial para expandir el mercado de colecciones	7.4. El impacto social de los NFTs 7.4.1. Beneficios sociales de los NFTs 7.4.2. NFTs para la creación de comunidades 7.4.3. Oportunidades de los NFTs ofrecer para el mundo del arte y la cultura
7.5. Ventajas y desventajas de los NFTs 7.5.1. El fin de las falsificaciones 7.5.2. Vulnerabilidades en la seguridad de los NFTs 7.5.3. Los NFTs y su impacto en el medio ambiente	7.6. Tecnología detrás de los NFTs 7.6.1. Blockchain y su papel en la creación de NFTs 7.6.2. Smart contracts y su uso en la creación de NFTs 7.6.3. Creación y verificación de NFTs	7.7. La Creación de NFTs y las "royalties" 7.7.1. Derechos de autor 7.7.2. Control del mercado secundario 7.7.3. Transparencia y el seguimiento	7.8. Mercado de NFTs 7.8.1. <i>Plataformas de mercado</i> 7.8.2. Proceso de compra 7.8.3. Valor y demanda
7.9. NFTs en distintas industrias 7.9.1. NFTs en la industria de la música 7.9.2. NFTs en la industria de los deportes 7.9.3. NFTs en la industria de los videojuegos	7.10. El futuro de los NFTs 7.10.1. Tendencias en el mercado de NFTs 7.10.2. Cambios en un futuro cercano 7.10.3. El impacto de los NFTs en la economía global		

Módulo 8. Certificación de autenticidad con NFTs

8.1. Concepto de NFT para artículos de lujo 8.1.1. Objetivos y necesidades del sector del Lujo 8.1.2. Estructura de los NFT 8.1.3. Redes compatibles con los NFT	8.2. Dimensión del mercado de las falsificaciones 8.2.1. Mercado secundario y paralelo 8.2.2. Otras herramientas contra las falsificaciones 8.2.3. Dimensión del mercado y pérdidas producidas para las marcas	8.3. NFT como garante de autenticidad ante falsificaciones 8.3.1. NFT: Única solución totalmente infalsificable 8.3.2. Integración de los NFT en las cadenas de certificación de los productos 8.3.3. Comprobación de garantías de autenticidad	8.4. Eliminación de ventas dobles con NFT 8.4.1. Problema de doble venta en el sector digital 8.4.2. Soluciones que aporta la tecnología Blockchain 8.4.3. Modificaciones de los Smart contract para garantizar que no se puedan hacer ventas dobles
8.5. Proceso de compraventa con NFTs 8.5.1. Mercados para NFTs de autenticidad 8.5.2. Plataformas independientes 8.5.3. Wallets para la gestión de NFT	8.6. La trazabilidad del artículo 8.6.1. La trazabilidad del Producto 8.6.2. Opciones de las cadenas de bloques para trazabilidad 8.6.3. Productos de trazabilidad en blockchain	8.7. Valoración del NFT 8.7.1. <i>Tokenomics de los NFT de autenticidad</i> 8.7.2. Valor de los NFT 8.7.3. Valor residual de los NFT en productos consumibles	8.8. Caso de uso 1. Relojes 8.8.1. Necesidades del cliente 8.8.2. <i>Residencia del valor del producto</i> 8.8.3. <i>Ventajas del cliente con el uso de los NFT</i>
8.9. Caso de uso 2. Botellas de vino 8.9.1. Necesidades del cliente 8.9.2. Residencia del valor del producto 8.9.3. Ventajas del cliente con el uso de los NFT	8.10. Otros posibles casos de uso 8.10.1. Aplicación de los certificados en otros sectores 8.10.2. NFT como certificado en la gestión de accesos 8.10.3. NFT como certificado de créditos de carbono		

Módulo 9. Los NFTs en el Metaverso, las DAO y nuevas tendencias

9.1. NFTs en el Metaverso

- 9.1.1. *Concepto de Metaverso. Características*
- 9.1.2. *Importancia de los NFTs en el Metaverso*
- 9.1.3. *Ejemplos de Metaversos existentes*

9.2. Uso de NFTs en el Metaverso

- 9.2.1. *Creación y venta de objetos virtuales únicos*
- 9.2.2. *Experiencias de juego y entretenimiento inmersivas*
- 9.2.3. *Posibilidades de inversión en el Metaverso a través de NFTs*

9.3. Impacto económico de los NFTs en el Metaverso

- 9.3.1. *Crecimiento de la industria de NFTs en el Metaverso*
- 9.3.2. *Beneficios para los creadores y propietarios de NFTs*
- 9.3.3. *Potencial de los NFTs para revolucionar la economía digital*

9.4. Las DAOs

- 9.4.1. *Definición y características de una DAO*
- 9.4.2. *Funcionamiento de una DAO*
- 9.4.3. *Diferencias entre una DAO y las empresas tradicionales*

9.5. Ejemplos de DAOs

- 9.5.1. *Ejemplos exitosos de DAOs en la industria cripto*
- 9.5.2. *DAOs para la financiación de proyectos*
- 9.5.3. *DAOs para la gobernanza de comunidades digitales*

9.6. Ventajas y desventajas de las DAOs

- 9.6.1. *Ventajas de las DAOs en comparación con las empresas tradicionales*
- 9.6.2. *Desventajas y riesgos asociados a las DAOs*
- 9.6.3. *Consideraciones legales y regulatorias para las DAOs*

9.7. DAOs y su relación con los NFTs

- 9.7.1. *Beneficios y desafíos de la integración de NFTs en las DAOs*
- 9.7.2. *Uso de los NFTs en las DAOs*
- 9.7.3. *Ejemplos de DAOs que utilizan NFTs en su modelo de negocio*

9.8. La tendencia a la descentralización - Web 3.0

- 9.8.1. *Concepto de Web3*
- 9.8.2. *Diferencias entre Web3 y Web2*
- 9.8.3. *Ventajas de la descentralización en el mundo digital*

9.9. Tendencias en las finanzas descentralizadas – DeFi

- 9.9.1. *Definición de DeFi*
- 9.9.2. *Beneficios de DeFi frente a las finanzas tradicionales*
- 9.9.3. *Desafíos y riesgos asociados a DeFi*

9.10. Nuevas tendencias con NFTs

- 9.10.1. *La Tokenización de bienes físicos y su relación con los NFTs*
- 9.10.2. *El uso de los NFTs en la creación de identidades digitales y su impacto en la privacidad*
- 9.10.3. *NFTs en sectores como la educación, la salud y el medio ambiente*

Módulo 10. Fiscalidad de los tokens**10.1. Los impuestos indirectos**

- 10.1.1. Los impuestos indirectos. Características
- 10.1.2. Tipos y ejemplos de impuestos indirectos
- 10.1.3. Impuestos indirectos aplicados tokens

10.2. Fiscalidad de la compra de un Token (VAT) en la empresa

- 10.2.1. Aplicación de los impuestos indirectos en los distintos tipos de tokens
- 10.2.2. Tipos, liquidaciones y plazos de presentación de los mismos
- 10.2.3. Métodos de control por parte de la administración

10.3. Los impuestos directos. Características Relevantes

- 10.3.1. Los impuestos directos
- 10.3.2. Tipos y ejemplos de impuestos directos
- 10.3.3. Impuestos sobre la Renta

10.4. Impuestos sobre el Patrimonio

- 10.4.1. Concepto del Impuesto
- 10.4.2. Activos sobre los que se aplica el Impuesto sobre el Patrimonio
- 10.4.3. Países de Aplicación

10.5. Otros Impuestos Directos

- 10.5.1. Características
- 10.5.2. Ejemplos de estos Impuestos Directos
- 10.5.3. Países de aplicación

10.6. Fiscalidad de la venta de un token. Renta

- 10.6.1. Aplicación de los impuestos directos en los distintos tipos de tokens
- 10.6.2. *Distintos tipos de rendimiento de los tokens.*
- 10.6.3. Renta
- 10.6.4. Distintos Impuestos sobre el Patrimonio a nivel global
- 10.6.5. Otros

10.7. Otros Impuestos a aplicar

- 10.7.1. Las declaraciones informativas
- 10.7.2. Ejemplos, plazos e información en declaraciones informativas
- 10.7.3. Otras cuestiones tributarias

10.8. La fiscalidad internacional

- 10.8.1. La fiscalidad Internacional. Principios
- 10.8.2. Unión europea (MICA).
- 10.8.3. Análisis de distintas regulaciones para una misma operación

10.9. Los Paraísos Fiscales

- 10.9.1. Características y tipos
- 10.9.2. *Prevención y control de los paraísos fiscales*
- 10.9.3. Influencia en los criptoactivos

10.10. Planificación fiscal

- 10.10.1. Planificación fiscal. Concepto
- 10.10.2. Planificación fiscal personas físicas y empresas
- 10.10.3. Fiscalidad internacional para criptoactivos (CBDCs). Evolución y tendencias

08

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Universidad FUNDEPOS emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



09

Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de la Informática, Finanzas y Negocios.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Máster Título Propio los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Tokenización y NFTs.



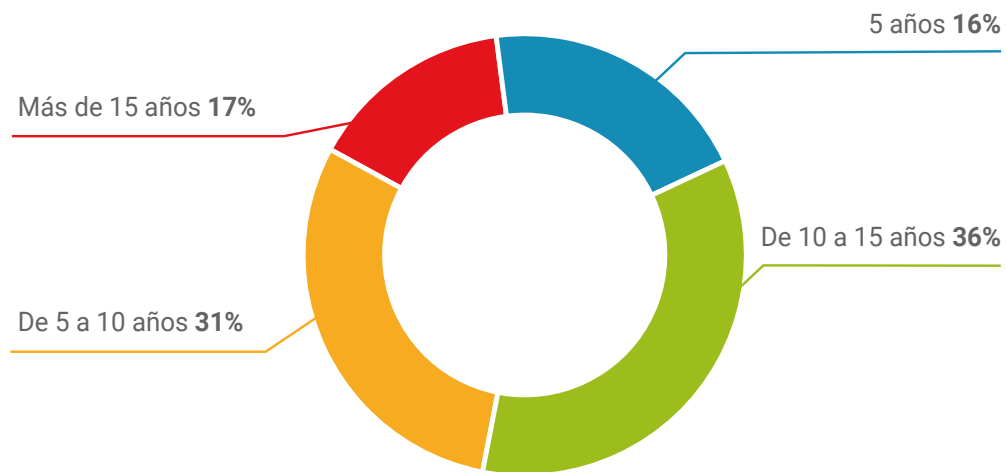
“

Sumérgete en el fascinante universo de los NFTs de arte, aprendiendo a monetizarlos virtualmente como nunca antes lo imaginabas”

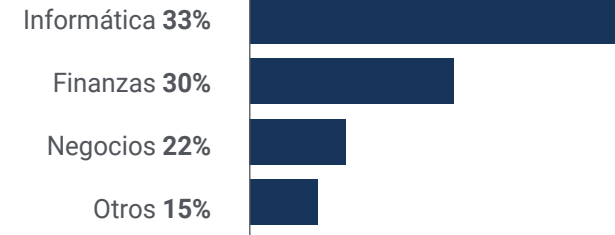
Edad media

Entre **35** y **45** años

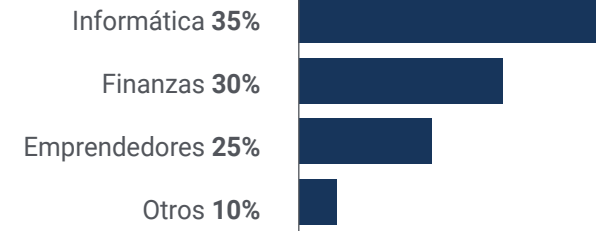
Años de experiencia



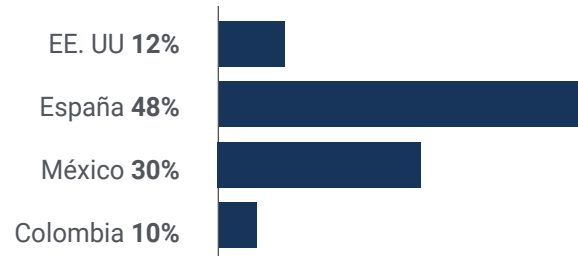
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Gerardo Pérez Ramírez

CEO en Innovación Financiera

“Realizar este programa ha sido una experiencia enriquecedora para comprender las tecnologías blockchain y su aplicación en el mundo de los activos digitales. Esta inversión ha demostrado tener grandes beneficios a corto plazo, permitiéndome tomar decisiones estratégicas más informadas y aprovechar nuevas oportunidades de negocio en el sector”

10

Impacto para tu carrera

Comprometido con el desarrollo profesional de sus estudiantes, TECH Universidad FUNDEPOS ha elaborado una titulación con la finalidad de brindarle al profesional en negocios una ventaja competitiva al abrir nuevas oportunidades laborales, impulsando la innovación empresarial y la gestión de activos digitales, fomentando si la adaptabilidad al cambio en el ámbito empresarial.



“

*Explorarás diferentes Metaversos y las
diversas posibilidades de hacer uso de
NFTs dentro de ellos”*

¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional está esperando

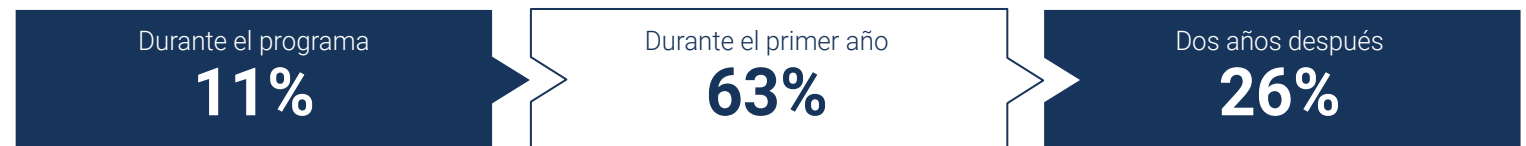
El Máster Título Propio en Tokenización y NFTs de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Tokenización y NFTs. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

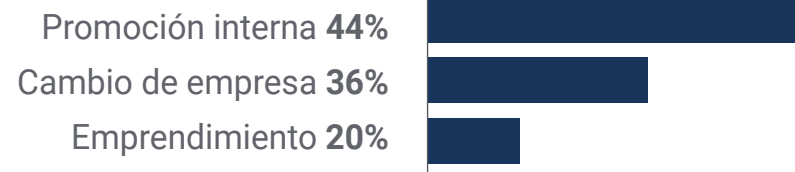
Da un salto hacia el éxito y potencia habilidades vanguardistas que te destacarán en tu industria y te abrirán las puertas hacia un futuro lleno de oportunidades y crecimiento"

Conviértete en un líder visionario y destaca en el competitivo mundo de los negocios digitales"

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**



11

Beneficios para tu empresa

Esta titulación se encuentra diseñada para dar ese plus adicional que toda empresa necesita en sus áreas de negocios o financiera. El profesional que logre culminar este Máster Título Propio podrá impulsar la innovación, la visión estratégica y la seguridad de la empresa en el entorno digital, además la generación de nuevas oportunidades de negocio para la entidad, lo harán obtener logros atractivos dentro de la misma.



“

Ahondarás en la fiscalidad de los tokens y obtendrás los conocimientos necesarios para cumplir con las regulaciones fiscales optimizando tus operaciones financieras”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial..



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Máster Título Propio en Tokenización y NFTs dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Máster Título Propio en Tokenización y NFTs garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Propio, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

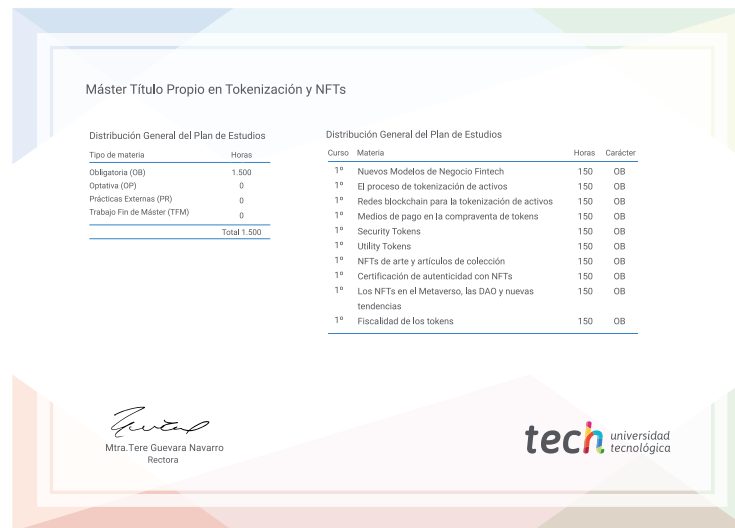
El programa del **Máster Título Propio en Tokenización y NFTs** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Título Propio en Tokenización y NFTs**

N.º Horas: **1.500 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web form
aula virtual idiomas



Máster Título Propio Tokenización y NFTs

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Tokenización y NFTs