

Máster Título Propio

MBA en Dirección Logística
y de Operaciones (COO,
Chief Operating Officer)

TECH es miembro de:

A background image showing a man in a blue suit and yellow hard hat looking at a tablet in a warehouse setting. The image is split diagonally, with the top-left portion being white and the bottom-right portion showing the warehouse scene.

tech global
university



Máster Título Propio

MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 90 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-logistica-operaciones-coo-chief-operating-officer

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 22

05

Salidas profesionales

pág. 26

06

Metodología de estudio

pág. 30

07

Cuadro docente

pág. 40

08

Titulación

pág. 60

01

Presentación del programa

En la Dirección Logística y de Operaciones convergen múltiples procesos estratégicos, organizativos y tecnológicos esenciales para garantizar el rendimiento empresarial. Actualmente, la digitalización y las herramientas avanzadas, como el análisis de datos y la automatización, han revolucionado la gestión operativa. En este contexto, la figura del *Chief Operating Officer* cobra una relevancia crucial al coordinar las cadenas de suministro, optimizar recursos y garantizar la eficiencia de los flujos logísticos. Por ello, este programa de TECH representa una oportunidad única para ampliar conocimientos y desarrollar habilidades estratégicas en el ámbito logístico. A través de un enfoque actualizado, se exploran tendencias clave y herramientas innovadoras que permiten potenciar la toma de decisiones y mejorar la competitividad empresarial en entornos globalizados.



“

Con este MBA 100% online, dominarás las estrategias operativas más innovadoras para optimizar los procesos productivos y logístico de las organizaciones”

La Dirección Logística y de Operaciones es un pilar fundamental en el desarrollo empresarial, ya que de ella dependen múltiples procesos estratégicos, organizativos y tecnológicos que garantizan la eficiencia operativa. Asimismo, la creciente digitalización en el ámbito corporativo ha impulsado la necesidad de que los directivos adquieran nuevas habilidades para optimizar los flujos logísticos, reducir costos y mejorar la toma de decisiones. En este sentido, la automatización, el análisis de datos y la inteligencia artificial han transformado las operaciones, permitiendo que las empresas sean más competitivas y respondan con mayor agilidad a los cambios del mercado.

Ante esta realidad, los profesionales del sector se enfrentan al reto de actualizar sus conocimientos y ampliar su visión estratégica para asumir roles de mayor responsabilidad dentro de sus organizaciones. A partir de esta necesidad, surge el MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) de TECH. El plan de estudios profundiza en aspectos clave de la gestión de la cadena de suministro, incluyendo metodologías de optimización, planificación estratégica y liderazgo en entornos logísticos. De este modo, al completar el programa, los profesionales estarán preparados para ocupar posiciones de alto nivel en empresas globales, incrementando su valor dentro del mercado laboral.

Al mismo tiempo, este MBA cuenta con una metodología 100% online, lo que permite a los participantes estudiar sin renunciar a sus responsabilidades laborales o personales. Además, el contenido está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y se puede acceder desde cualquier dispositivo con conexión a internet, con la opción de descarga para su consulta offline.

En adición, un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá 10 exhaustivas *Masterclasses*.

Este **MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección Logística y de Operaciones
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la dirección Logística y de Operaciones
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reconocido Director Invitado Internacional ofrecerá 10 disruptivas Masterclasses sobre las últimas tendencias en Dirección Logística y de Operaciones”

“

Aplicarás estrategias innovadoras y herramientas avanzadas para optimizar la gestión Logística y operativa en entornos empresariales altamente competitivos”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito en la Dirección Logística y de Operaciones, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Serás capaz de gestionar de forma efectiva la cadena de suministro, desde la adquisición de insumos hasta la distribución de productos.

Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Los contenidos de este MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) han sido diseñados por especialistas en gestión empresarial, logística y operaciones. A lo largo del programa, se analizarán estrategias clave para optimizar la cadena de suministro, mejorar la eficiencia operativa y aplicar metodologías innovadoras como *Lean Management* y *Supply Chain Management*. Asimismo, se explorarán herramientas digitales y tecnologías emergentes que transforman la dirección logística en entornos altamente dinámicos.



“

Implementarás herramientas tecnológicas emergentes como el Big Data para optimizar los procesos logísticos y operativos”

Módulo 1. Visión empresarial

- 1.1. Misión, Visión y Valores Corporativos
 - 1.1.1. Misión, visión y valores
 - 1.1.2. Relación de la misión, visión y valores con las funciones del Director de Operaciones
 - 1.1.3. Ejemplos de misión, visión y valores en las principales empresas
- 1.2. Organización Empresarial: Departamentos Clave
 - 1.2.1. Detalle de los principales departamentos
 - 1.2.2. Órganos de gobierno
 - 1.2.3. Influencia del Director de Operaciones en los departamentos
- 1.3. Organización Comercial: Comercial y Administración Comercial
 - 1.3.1. Departamento Comercial
 - 1.3.2. Departamento de Administración Comercial
 - 1.3.3. Coordinación entre área comercial y resto de la empresa
- 1.4. Organización Industrial y Logística
 - 1.4.1. Departamento de Organización Industrial
 - 1.4.2. Departamento de Logística Interna
 - 1.4.3. Departamento de Logística Externa
- 1.5. Funciones y Competencias Directivas
 - 1.5.1. Departamento que dirige el Director de Operaciones
 - 1.5.2. Funciones de un Director de Operaciones
 - 1.5.3. Enfoque en competencias
 - 1.5.4. Liderazgo
- 1.6. Gestión de Recursos Humanos y Equipos. PRL
 - 1.6.1. Gestión de Recursos Humanos
 - 1.6.2. Gestión de equipos
 - 1.6.3. Plan de Prevención de Riesgos Laborales
- 1.7. Comunicación Horizontal y Vertical
 - 1.7.1. Comunicación horizontal
 - 1.7.2. Comunicación vertical
 - 1.7.3. Comunicación con mandos directivos





- 1.8. Costes
 - 1.8.1. Contabilidad de costes
 - 1.8.2. Diferencias entre gasto, compra, inversión, pago y coste
 - 1.8.3. Tipología y clasificación de los costes
- 1.9. Sistemas de Información
 - 1.9.1. Concepto de Sistema de Información de Marketing (SIM)
 - 1.9.2. Características del SIM
 - 1.9.3. La información en el SIM
- 1.10. Industria 4.0. a corto - medio plazo
 - 1.10.1. Big Data
 - 1.10.2. IoT
 - 1.10.3. Fabricación aditiva
- 1.11. Industria 4.0. a largo plazo
 - 1.11.1. Machine Learning
 - 1.11.2. Robótica colaborativa
 - 1.11.3. Realidad aumentada, virtual y ciberseguridad

Módulo 2. Organización de la producción, aprovisionamiento y almacenes

- 2.1. Estructura y tipos de producción (MTS, MTO, ATO, ETO etc.)
 - 2.1.1. Sistema y estrategias de producción
 - 2.1.2. Sistema de gestión de inventario
 - 2.1.3. Indicadores de producción
- 2.2. Estructura, tipos y canales de venta
 - 2.2.1. Estructura de ventas: organización, canales y sector
 - 2.2.2. Estructura de ventas: oficinas y grupos de ventas
 - 2.2.3. Determinación de una estructura de ventas
- 2.3. Estructura y tipos de aprovisionamiento
 - 2.3.1. Función de aprovisionamiento
 - 2.3.2. Gestión de aprovisionamiento
 - 2.3.3. Proceso de decisión de la compra
- 2.4. Diseño de plantas de producción
 - 2.4.1. Arquitectura industrial y distribución en planta
 - 2.4.2. Tipos básicos de la distribución en planta
 - 2.4.3. Características para una distribución en planta adecuada

- 2.5. Control económico de compras
 - 2.5.1. Diseño avanzado de almacenes
 - 2.5.2. *Picking y Sorting*
 - 2.5.3. Control de flujo de materiales
- 2.6. Diseño de procesos
 - 2.6.1. Definición de diseño de procesos
 - 2.6.2. Principios del diseño de procesos
 - 2.6.3. Modelado de procesos
- 2.7. Asignación de recursos
 - 2.7.1. Introducción a la asignación de recursos
 - 2.7.2. Gestión de proyectos
 - 2.7.3. Distribución de recursos
- 2.8. Control de las operaciones industriales
 - 2.8.1. Control de procesos y sus características
 - 2.8.2. Ejemplos de procesos industriales
 - 2.8.3. Controles industriales
- 2.9. Control de las operaciones de almacén
 - 2.9.1. Operaciones de almacén
 - 2.9.2. Control de inventario y sistemas de ubicación
 - 2.9.3. Técnicas de gestión de stock
- 2.10. Operaciones de mantenimiento
 - 2.10.1. Mantenimiento industrial y tipología
 - 2.10.2. Planificación de mantenimiento
 - 2.10.3. Gestión de mantenimiento asistido por ordenador

Módulo 3. Organización de la Logística

- 3.1. Introducción a los sistemas logísticos
 - 3.1.1. Introducción al sistema logístico
 - 3.1.2. Diseño de sistema logístico
 - 3.1.3. Sistemas de información logística
- 3.2. Topologías de la Cadena de Suministro (SCM)
 - 3.2.1. Cadena de suministro
 - 3.2.2. Beneficios de la gestión de la cadena de suministro
 - 3.2.3. Gestión logística en la cadena de suministro

- 3.3. Logística interna
 - 3.3.1. Diseño avanzado de almacenes
 - 3.3.2. *Picking y Sorting*
 - 3.3.3. Control de flujo de materiales
- 3.4. Distribución y transporte
 - 3.4.1. Funciones de la distribución y el transporte
 - 3.4.2. Tipos de redes de distribución
 - 3.4.3. Diseño de una red de distribución
- 3.5. Control de las operaciones logísticas
 - 3.5.1. Sistema logístico
 - 3.5.2. Beneficios del control de las operaciones logísticas
 - 3.5.3. Tablero de control de las operaciones logísticas
- 3.6. Interacciones de la SCM con todas las áreas
 - 3.6.1. Áreas a considerar en la interacción
 - 3.6.2. Interrelaciones en SCM
 - 3.6.3. Problemas de integración en SCM
- 3.7. Costes de la logística
 - 3.7.1. Costes a considerar según área
 - 3.7.2. Problemas de los costes logísticos
 - 3.7.3. Optimización de costes logísticos
- 3.8. Sistemas de información
 - 3.8.1. Mapa de sistemas base
 - 3.8.2. Tipología de sistemas de información
 - 3.8.3. Sistemas de información en la cadena de suministro

Módulo 4. Dirección de operaciones I: planificación, fabricación y almacenes

- 4.1. Previsión de la demanda
 - 4.1.1. Sistema de Planificación y Control de Producción
 - 4.1.2. Demanda y tipos de demanda
 - 4.1.3. Previsión de la demanda y metodología
- 4.2. Planificación de recursos y de fabricación. Capacidad
 - 4.2.1. Planificación agregada de producción
 - 4.2.2. Sistema de planificación maestra de producción
 - 4.2.3. Sistema de planificación aproximada de capacidad

- 4.3. Secuenciación
 - 4.3.1. Planificación de requerimientos de materiales
 - 4.3.2. Planificación de requerimientos de capacidad
 - 4.3.3. Planificación de recursos de fabricación (MRPII)
- 4.4. Preparación de fabricación
 - 4.4.1. Sistema de lanzamiento y control de actividades de producción
 - 4.4.2. Programación de la producción
 - 4.4.3. Secuenciación. Control de producción
- 4.5. Control del mantenimiento
 - 4.5.1. Control de mantenimiento
 - 4.5.2. Ciclo de control de mantenimiento
 - 4.5.3. Diseño de un plan de mantenimiento
- 4.6. *Lean Warehouse*
 - 4.6.1. Introducción al *Lean Manufacturing*
 - 4.6.2. Estructura del sistema *Lean*
 - 4.6.3. Técnicas *Lean*
- 4.7. Diseño y gestión de almacenes
 - 4.7.1. Diseño avanzado de almacenes
 - 4.7.2. *Picking y Sorting*
 - 4.7.3. Control de flujo de materiales
- 4.8. Costes en fabricación
 - 4.8.1. Costes de producción
 - 4.8.2. Otros costes generales de fabricación
 - 4.8.3. Sistemas de costes
- 4.9. Costes en almacenes
 - 4.9.1. Introducción a los costes de almacenaje
 - 4.9.2. Clasificación de costes de almacenaje
 - 4.9.3. Valoración de los inventarios
- 4.10. Sistemas de información en planificación y fabricación
 - 4.10.1. Sistemas de información generales
 - 4.10.2. Sistemas de información en planificación y fabricación
 - 4.10.3. Operaciones de mercado

- 4.11. Sistemas de información en almacenes
 - 4.11.1. Sistemas de información en almacenes
 - 4.11.2. Tecnologías de la información en almacenes
 - 4.11.3. Opciones de mercado

Módulo 5. Dirección de operaciones II: SCM logística

- 5.1. Diseño y gestión de la cadena de suministro
 - 5.1.1. Introducción a la cadena de suministros: componentes
 - 5.1.2. Diseño de la cadena de suministro
 - 5.1.3. Gestión de la cadena de suministro
- 5.2. Aspectos clave de la cadena de suministro
 - 5.2.1. Evolución de la cadena de suministro
 - 5.2.2. Aspectos clave de la cadena de suministro
 - 5.2.3. Evaluación de escenarios
- 5.3. Diseño estratégico de la planificación a lo largo de la cadena de suministro
 - 5.3.1. Diseño estratégico de la cadena de suministro
 - 5.3.2. Planificación de la cadena de suministro
 - 5.3.3. Metodología para el diseño estratégico de la cadena de suministro
- 5.4. Preparación de pedidos
 - 5.4.1. Introducción a la preparación de pedidos
 - 5.4.2. Consideraciones básicas para la preparación de pedidos
 - 5.4.3. Fases de preparación de pedidos
- 5.5. Gestión de los recursos. Capacidad y calendarios
 - 5.5.1. Gestión de recursos y capacitación
 - 5.5.2. Técnicas para la gestión de recursos
 - 5.5.3. Calendarios
- 5.6. Planificación logística externa
 - 5.6.1. Introducción a la logística integral
 - 5.6.2. Importancia de la planificación logística
 - 5.6.3. Claves de la planificación logística
- 5.7. Logística inversa y sostenibilidad
 - 5.7.1. Desarrollo sostenible
 - 5.7.2. Logística inversa
 - 5.7.3. Logística verde

- 5.8. Distribución logística internacional
 - 5.8.1. Diseño avanzado de almacenes
 - 5.8.2. *Picking y Sorting*
 - 5.8.3. Control de flujo de materiales
 - 5.9. Servicio al cliente
 - 5.9.1. Metodologías
 - 5.9.2. Indicadores
 - 5.9.3. Relación con la logística
 - 5.10. *Lean management*
 - 5.10.1. Fundamentos *Lean* con aplicación en logística internacional
 - 5.10.2. Principales implicaciones y requerimientos
 - 5.10.3. Otras metodologías de mejora de procesos
 - 5.11. Costes de cadena de suministros
 - 5.11.1. Proyecto de mejora de costes (*Cost Cutting*)
 - 5.11.2. Etapas
 - 5.11.3. Caso práctico
 - 5.12. Sistemas de información
 - 5.12.1. Caso Amazon
 - 5.12.2. Integración con Amazon
 - 5.12.3. Flujo de mensaje
- Módulo 6. Dirección de operaciones III: gestión estratégica de compras**
- 6.1. Gestión estratégica de compras
 - 6.1.1. Gestión estratégica: beneficios y modelos
 - 6.1.2. Gestión estratégica de compras y sus factores
 - 6.1.3. Estrategia de compras
 - 6.2. *Lean management* en los procesos de compras
 - 6.2.1. *Lean Buying*
 - 6.2.2. Outsourcing en la SCM
 - 6.2.3. *Lean Supplying*
 - 6.3. Diseño de la estrategia de compras
 - 6.3.1. Externalización
 - 6.3.2. Subcontratación de procesos
 - 6.3.3. Globalización
 - 6.3.4. Deslocalización
 - 6.4. Outsourcing-insourcing
 - 6.4.1. Modelos y procesos de compras
 - 6.4.2. Modelos de segmentación
 - 6.4.3. Rol del e-Procurement
 - 6.5. Aprovisionamiento estratégico
 - 6.5.1. Selección de proveedores y estrategia
 - 6.5.2. Generación de valor desde el aprovisionamiento estratégico
 - 6.5.3. Operadores logísticos en aprovisionamiento
 - 6.6. Gestión del transporte y la distribución
 - 6.6.1. Coordinación entre transporte y almacenaje
 - 6.6.2. Zonas de actividades logísticas, ZAL
 - 6.6.3. Normativas y convenios del transporte aéreo y terrestre de mercancías
 - 6.7. *Global supply chain*
 - 6.7.1. Introducción y clasificación de la complejidad de las cadenas de suministro
 - 6.7.2. Áreas de oportunidad en las cadenas de suministro globales
 - 6.7.3. Tendencias en las cadenas de suministro globales
 - 6.8. Gestión de las importaciones
 - 6.8.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
 - 6.8.2. Instituciones y acuerdos de comercio internacional
 - 6.8.3. Legislación aduanera
 - 6.8.4. Dirección de plantas y compras internacionales
 - 6.9. Incoterms y gestión documentaria internacional
 - 6.9.1. Exportación o implantación
 - 6.9.2. El contrato de agencia, distribución y compraventa internacional
 - 6.9.3. La propiedad industrial e intelectual
 - 6.9.4. Clasificación arancelaria

- 6.10. Formas y medios de pago internacional
 - 6.10.1. La elección del medio de pago
 - 6.10.2. El crédito documentario
 - 6.10.3. Garantía bancaria y crédito documentario
- 6.11. Costes de la gestión estratégica de compras
 - 6.11.1. Cadena de valor
 - 6.11.2. Costes de aprovisionamiento
 - 6.11.3. Valoración de existencias
- 6.12. Sistemas de información en compras
 - 6.12.1. Datos maestros
 - 6.12.2. Procesos
 - 6.12.3. Mensajes EDI

Módulo 7. Dirección de Operaciones IV: calidad

- 7.1. Principios de estadística aplicados al control de calidad
 - 7.1.1. Introducción
 - 7.1.2. Medidas de tendencia central
 - 7.1.3. Medidas de dispersión
- 7.2. Definición operativa de defecto
 - 7.2.1. Evolución de la calidad en la SCM
 - 7.2.2. Definición, control y catalogación de defectos
 - 7.2.3. Criterios de aceptación o rechazo del producto
- 7.3. Conceptos básicos de control
 - 7.3.1. Definiciones
 - 7.3.2. Norma ISO 9001
 - 7.3.3. Requisitos de Norma ISO 9001
- 7.4. Gráficos de control por variables y atributos
 - 7.4.1. Control por variables y por atributos
 - 7.4.2. Gráficos de control
 - 7.4.3. Gráfico OC
- 7.5. Inspección por muestreo
 - 7.5.1. Tipologías
 - 7.5.2. Metodología
 - 7.5.3. Tamaño de la muestra

- 7.6. Capacidad de procesos
 - 7.6.1. Estadística asociada
 - 7.6.2. Variabilidad
 - 7.6.3. Índices Cp
- 7.7. *Six sigma*. Metodología y estrategias
 - 7.7.1. Definición *Six Sigma*
 - 7.7.2. Metodología *Six Sigma*
 - 7.7.3. Estructura *Six Sigma*
- 7.8. Coste de la calidad
 - 7.8.1. Tipos de estudio de viabilidad
 - 7.8.2. Estudio de viabilidad técnica
 - 7.8.3. Caso de uso
- 7.9. Sistemas de Información
 - 7.9.1. Implementación de calidad en ERP
 - 7.9.2. Control de calidad en eventos
 - 7.9.3. Controles periódicos

Módulo 8. Planificación estratégica y gestión de proyectos IT

- 8.1. Mapa global de sistemas IT (I): ERP, MRP, SGA, MES
 - 8.1.1. Descripción de cada sistema
 - 8.1.2. Opciones de mercado
 - 8.1.3. Procesos de implantación
- 8.2. Mapa global de sistemas IT (II): eCommerce, web corporativa, BI, Simulación, *Machine Learning* y GMAO
 - 8.2.1. Descripción de cada sistema
 - 8.2.2. Opciones de mercado
 - 8.2.3. Procesos de implantación
- 8.3. Sistemas de IT: alta disponibilidad, seguridad y mantenimiento
 - 8.3.1. Aspectos a considerar
 - 8.3.2. Opciones de mercado
 - 8.3.3. Procesos de implementación

- 8.4. Planificación estratégica SI
 - 8.4.1. Aspectos a considerar
 - 8.4.2. Gestión de recursos tecnológicos
 - 8.4.3. Procesos adyacentes: *reporting* y evaluación
- 8.5. Gestión de proyectos de IT
 - 8.5.1. Metodología general
 - 8.5.2. Manifiesto Agile
 - 8.5.3. SRUM
- 8.6. Responsabilidad social corporativa en proyectos de IT
- 8.7. Finanzas e inversiones responsables de proyectos IT
- 8.8. Empresa y medioambiente en proyectos IT
- 8.9. Sistemas y herramientas de gestión responsable en IT
- 8.10. Ética empresarial en proyectos de IT

Módulo 9. *Financial supply chain management*

- 9.1. Entorno económico global
 - 9.1.1. Fundamentos de la economía global
 - 9.1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros
 - 9.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
 - 9.1.4. Sistema monetario internacional
- 9.2. Contabilidad financiera en la gestión de la cadena de suministro
 - 9.2.1. Balance de situación
 - 9.2.2. Pérdidas y ganancias
 - 9.2.3. Interpretación de ratios
- 9.3. Contabilidad de gestión en la cadena de suministro
 - 9.3.1. Medibles: productividad
 - 9.3.2. Eficiencia y rentabilidad
 - 9.3.3. Ratios y gestión
- 9.4. Análisis y planificación financiera de la cadena de suministro
 - 9.4.1. Definiciones
 - 9.4.2. Planificación
 - 9.4.3. Ejemplos de planificación financiera

- 9.5. Diagnóstico financiero
 - 9.5.1. Indicadores para el análisis de los estados financieros
 - 9.5.2. Análisis de la rentabilidad
 - 9.5.3. Rentabilidad económica y financiera de una empresa
- 9.6. Análisis económico de decisiones
 - 9.6.1. Control presupuestario
 - 9.6.2. Análisis de la competencia. Análisis comparativo
 - 9.6.3. Toma de decisiones. La inversión o desinversión empresarial
- 9.7. Aspectos financieros clave en la gestión de operaciones en cadena de suministro
 - 9.7.1. Introducción a la gestión de operaciones
 - 9.7.2. Aspectos clave
 - 9.7.3. Interpretación de ratios
- 9.8. Herramientas para la gestión de operaciones de cadena de suministro en tiempos de crisis
 - 9.8.1. Definición de herramientas y beneficios
 - 9.8.2. Herramientas de gestión
 - 9.8.3. Operaciones de mercado
- 9.9. Rentabilidad y eficiencia de las cadenas logísticas: KPIS
 - 9.9.1. Rentabilidad y eficiencia de las mediaciones
 - 9.9.2. Indicadores generales de cadenas logísticas
 - 9.9.3. Indicadores específicos

Módulo 10. Estrategia operativa y metodologías de gestión LEAN

- 10.1. *Lean management*
 - 10.1.1. Principios básicos de *Lean Management*
 - 10.1.2. Grupos de mejora y resolución de problemas
 - 10.1.3. Las nuevas formas de gestión de mantenimiento y de calidad
- 10.2. Implantación metodología *Lean global*
 - 10.2.1. La metodología *Lean*
 - 10.2.2. Proceso de implementación
 - 10.2.3. Mejora continua
- 10.3. Técnicas de mejora de procesos y fabricación de respuesta rápida (QRM)
 - 10.3.1. Localización de puntos de mejora
 - 10.3.2. BPM, simulación y gemelo digital
 - 10.3.3. Selección de la herramienta necesaria



- 10.4. Innovación e ingeniería de producto en logística. Organizaciones y desarrollo de producto
 - 10.4.1. Aspectos a considerar
 - 10.4.2. Organizaciones y desarrollo de mercado
 - 10.4.3. Opciones de mercado
- 10.5. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos de logística
 - 10.5.1. Valoración de la calidad total
 - 10.5.2. Localización de puntos de mejora
 - 10.5.3. Gestión avanzada de proyectos
- 10.6. Evaluación tendencias del mercado en logística
 - 10.6.1. Evaluaciones de tendencia
 - 10.6.2. Líneas de actuación
 - 10.6.3. Opciones de mercado
- 10.7. Evaluación tendencias SI
 - 10.7.1. Evaluación tendencias novedades SI
 - 10.7.2. Herramientas
 - 10.7.3. Opciones de mercado

“Promoverás el desarrollo de soluciones innovadoras en la gestión de Operaciones y Logísticas, adaptadas a las nuevas demandas del mercado global”

04

Objetivos docentes

Este programa de TECH está diseñado para proporcionar a los profesionales las herramientas clave para optimizar la gestión logística y operativa en entornos empresariales altamente competitivos. A lo largo del itinerario académico, se abordan estrategias avanzadas de gestión de la cadena de suministro, automatización de procesos, análisis financiero en operaciones y liderazgo en entornos globales. Asimismo, se profundiza en la planificación estratégica, la transformación digital en logística y el desarrollo de modelos eficientes de distribución.





“

Desarrollarás habilidades de liderazgo avanzadas que te permitirán gestionar procesos operativos de gran escala y tomar decisiones estratégicas que impacten positivamente en el desempeño institucional”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades estratégicas para la gestión de operaciones y logística, optimizando procesos en la cadena de suministro mediante metodologías innovadoras y herramientas digitales avanzadas
- ♦ Implementar modelos de eficiencia operativa aplicando *Lean Management*, *Supply Chain Management* y transformación digital para mejorar la rentabilidad y competitividad empresarial
- ♦ Potenciar la capacidad de liderazgo y toma de decisiones, gestionando equipos multidisciplinares y proyectos logísticos en entornos dinámicos y globalizados
- ♦ Integrar nuevas tecnologías en logística y operaciones, utilizando automatización, inteligencia artificial y big data para optimizar recursos y mejorar la trazabilidad en la gestión empresarial



*Extraerás valiosas lecciones
mediante casos reales en entornos
simulados de aprendizaje”*





Objetivos específicos

Módulo 1. Visión empresarial

- ♦ Disponer de una sólida comprensión sobre los principios fundamentales de la estrategia empresarial
- ♦ Adquirir habilidades de liderazgo avanzadas para la toma de decisiones estratégicas a largo plazo

Módulo 2. Organización de la producción, aprovisionamiento y almacenes

- ♦ Ahondar en las técnicas más innovadoras para evaluar los procesos de producción a fin de mejorar la eficiencia operativa
- ♦ Crear estrategias efectivas de aprovisionamiento para optimizar recursos

Módulo 3. Organización de la Logística

- ♦ Analizar los principios de la Logística moderna y su impacto en la competitividad empresarial
- ♦ Implementar sistemas de transporte y almacenamiento altamente efectivos

Módulo 4. Dirección de operaciones I: planificación, fabricación y almacenes

- ♦ Ser capaz de desarrollar planes de producción alineados con la demanda del mercado
- ♦ Gestionar de manera óptima el flujo de materiales en los diferentes almacenes

Módulo 5. Dirección de operaciones II: SCM logística

- ♦ Profundizar en los fundamentos de la gestión de la cadena de suministro
- ♦ Optimizar la integración de procesos logísticos en la cadena de valor

Módulo 6. Dirección de operaciones III: gestión estratégica de compras

- ♦ Dominar estrategias vanguardistas de compras alineadas con los objetivos empresariales
- ♦ Evaluar la relación con los proveedores para mejorar la eficiencia

Módulo 7. Dirección de Operaciones IV: calidad

- ♦ Abordar los principios de gestión de calidad aplicados a Operaciones
- ♦ Integrar sistemas de control de calidad en los diversos procesos productivos

Módulo 8. Planificación estratégica y gestión de proyectos IT

- ♦ Aplicar metodologías ágiles para la gestión de proyectos, asegurando la correcta gestión de los recursos y el cumplimiento de los plazos establecidos
- ♦ Incorporar herramientas tecnológicas de última generación para automatizar tareas rutinarias complejas

Módulo 9. *Financial supply chain management*

- ♦ Examinar las especificidades de la gestión financiera en la cadena de suministro
- ♦ Mejorar el flujo de caja a través de una gestión eficiente de la cadena de suministro

Módulo 10. Estrategia operativa y metodologías de gestión *LEAN*

- ♦ Aplicar los principios de la metodología *LEAN* en procesos operativos
- ♦ Diseñar estrategias operativas que aumenten la rentabilidad y la productividad

05

Salidas profesionales

Este programa de TECH representa una oportunidad inigualable para aquellos profesionales que desean potenciar su perfil en la Dirección Logística y de Operaciones. Gracias al dominio de estrategias avanzadas, tecnologías emergentes y metodologías como *Lean Management*, *Supply Chain Management* y planificación estratégica, los egresados podrán acceder a roles clave dentro de sectores altamente competitivos. A lo largo del programa, se abordarán casos reales y herramientas innovadoras que permitirán optimizar la cadena de suministro, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la capacidad de liderazgo en entornos empresariales en constante evolución.



“

*Gestionarás el flujo de las Operaciones,
desde la planificación hasta el control
de la producción y entrega de productos”*

Perfil del egresado

El egresado de este MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) será un profesional altamente capacitado para gestionar procesos logísticos de alto impacto, desarrollar estrategias operativas eficientes y aplicar tecnologías innovadoras en la optimización de la cadena de suministro. Tendrá la capacidad de diseñar e implementar soluciones avanzadas para mejorar la gestión de recursos, reducir costos y potenciar la eficiencia de las operaciones. Además, estará preparado para asumir cargos directivos en empresas multinacionales, liderando equipos y proyectos con una visión estratégica y global.

Dirigirás operaciones logísticas con un enfoque innovador y estratégico, asegurando la eficiencia de los procesos en un entorno globalizado.

- ♦ **Gestión integral de la cadena de suministro:** Capacidad para optimizar procesos logísticos, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución final
- ♦ **Implementación de metodologías avanzadas:** Aplicación de Lean Management, Six Sigma y *Supply Chain Management* para mejorar la productividad y reducir costos
- ♦ **Liderazgo y toma de decisiones estratégicas:** Desarrollo de habilidades directivas para liderar equipos y gestionar operaciones a nivel global
- ♦ **Innovación en procesos logísticos:** Uso de herramientas digitales, automatización e inteligencia artificial para optimizar la gestión operativa
- ♦ **Análisis financiero en operaciones:** Evaluación y control de costos en la cadena de suministro para maximizar la rentabilidad
- ♦ **Expansión y desarrollo de mercados:** Identificación de oportunidades de crecimiento y estrategias de internacionalización
- ♦ **Resiliencia y gestión del cambio:** Adaptación a entornos dinámicos y aplicación de estrategias para enfrentar crisis logísticas
- ♦ **Negociación y relaciones con proveedores:** Habilidad para gestionar acuerdos comerciales y optimizar la relación con socios estratégicos
- ♦ **Digitalización y transformación tecnológica:** Implementación de soluciones innovadoras para mejorar la trazabilidad y eficiencia de las operaciones
- ♦ **Sostenibilidad y logística verde:** Desarrollo de estrategias responsables que minimicen el impacto ambiental en la gestión logística



Después de realizar el programa título propio, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Chief Operating Officer:** Responsable de la planificación, ejecución y supervisión de operaciones empresariales a nivel global.
2. **Director de Logística y Supply Chain:** Encargado de la gestión de la cadena de suministro, optimización de inventarios y reducción de costos logísticos.
3. **Gerente de Operaciones Industriales:** Líder en la implementación de procesos productivos eficientes en el sector manufacturero.
4. **Director de Transformación Digital en Logística:** Responsable de la integración de tecnologías emergentes como IA, automatización y *blockchain* en la cadena de suministro.
5. **Consultor en Estrategia Logística y Operaciones:** Asesor de empresas en la optimización de procesos logísticos y mejora del desempeño operativo.
6. **Gerente de Transporte y Distribución:** Especialista en la planificación y optimización de redes de transporte, garantizando la entrega eficiente de productos.
7. **Líder en Gestión de Proyectos Logísticos:** Responsable de la implementación de iniciativas estratégicas que optimicen la productividad y eficiencia operativa.
8. **Especialista en Sostenibilidad y Logística Verde:** Encargado de desarrollar estrategias responsables para reducir el impacto ambiental en la cadena de suministro.
9. **Director de Comercio Internacional y Aduanas:** Responsable de la gestión de importaciones, exportaciones y cumplimiento normativo en operaciones globales.
10. **Gerente de Compras y Abastecimiento Estratégico:** Encargado de la optimización del proceso de adquisiciones, negociación con proveedores y gestión de costos.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

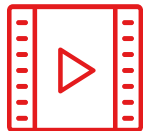
Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

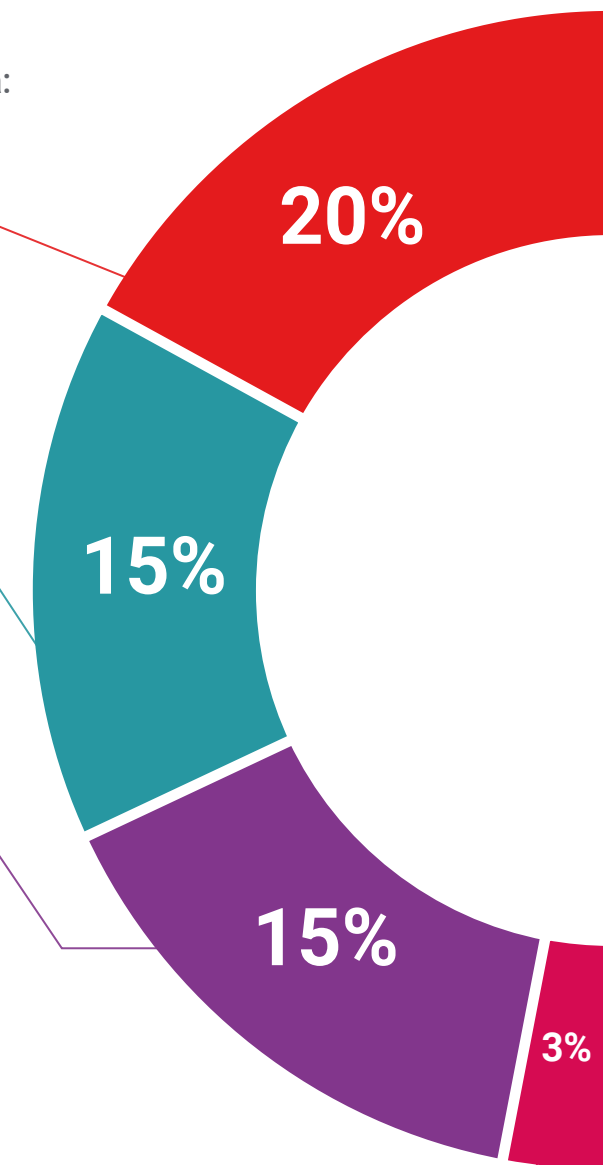
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

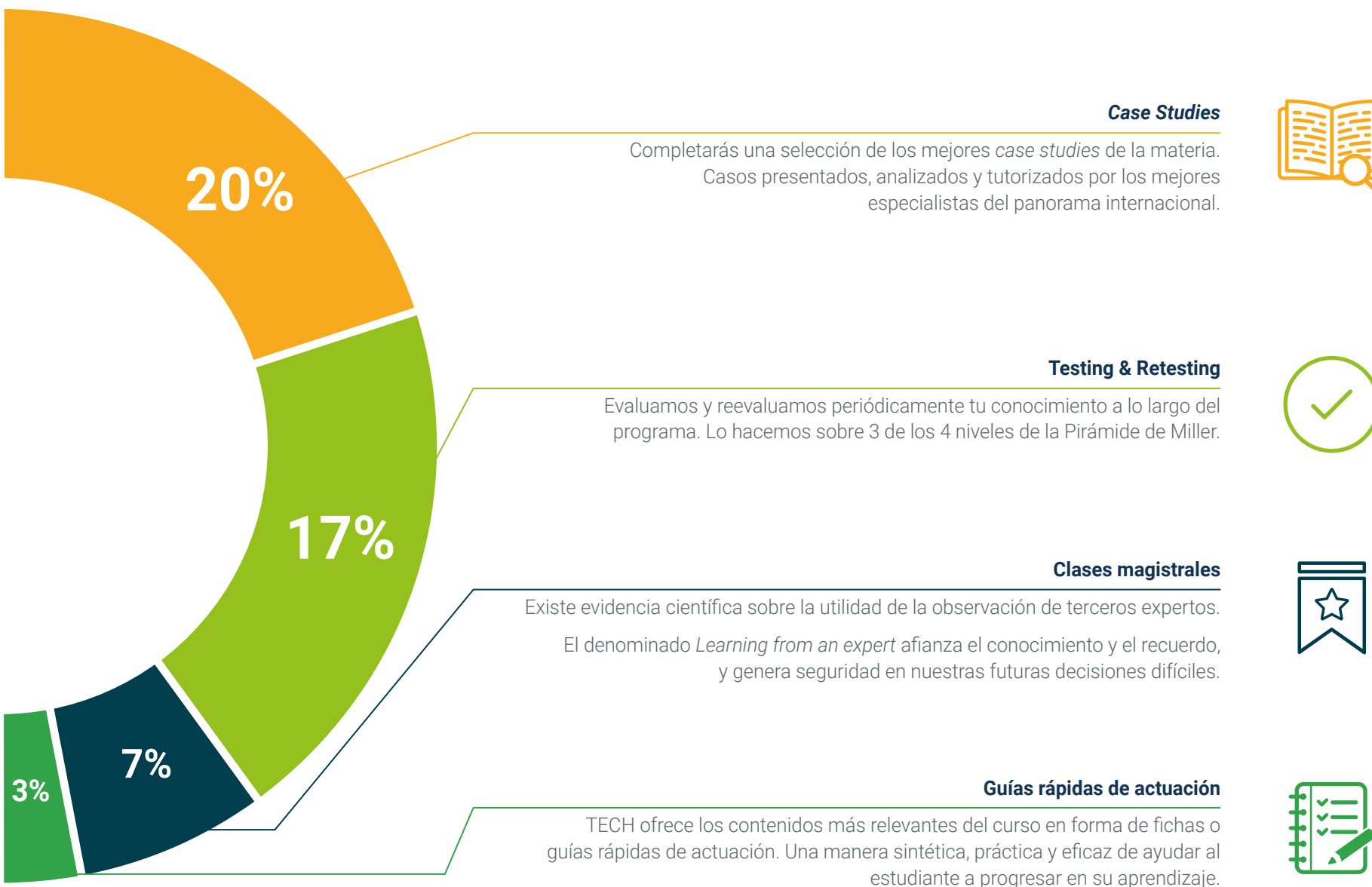
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Cuadro docente

Los docentes seleccionados por TECH para este MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) cuentan con una combinación excepcional de experiencia académica y trayectoria en la gestión operativa y logística de empresas líderes a nivel global. Han ocupado posiciones estratégicas en sectores como manufactura, *retail*, transporte, tecnología, automoción, alimentación y logística internacional, gestionando cadenas de suministro complejas y optimizando procesos de producción y distribución.



“

Aprenderás de un cuadro docente altamente cualificado, con experiencia en la Dirección de Operaciones y Logística en empresas de alcance internacional”

Director Invitado Internacional

Mahmoud Shama es un ejecutivo con dilatada experiencia en la dirección y gestión de cadenas de suministro. Su trayectoria cuenta con reconocimiento internacional gracias a su capacidad para implementar estrategias integrales que optimizan costos, impulsan eficiencias, aseguran el cumplimiento normativo y ofrecen un alto nivel de calidad en el servicio y satisfacción del cliente.

En su recorrido profesional dedicado al ámbito de la Logística, se ha desempeñado en tareas diversas. Entre ellas destacan la planificación de la demanda y el suministro, también en la aplicación de las claves del S&OP, control de inventarios, compras, almacenamiento, análisis de redes, entre otros. Al mismo tiempo, este experto se caracteriza por una incuestionable capacidad de liderazgo y motivación de los empleados a su cargo. Así, se ha convertido en un referente para las multinacionales más importantes del mundo.

Con la empresa Red Bull, Mahmoud Shama ha ejercido diferentes funciones, principalmente como Director Senior de Cadena de Suministros. De manera específica, se ha dedicado a mejorar la precisión de las previsiones y minimizar el desperdicio. A la vez, ha asegurado el desarrollo de una rigurosa gestión de inventarios.

Otras de las corporaciones donde ha trabajado este especialista es Mondelēz International, como Director de Planificación de la Demanda para América del Norte y como Senior Manager de Servicio al Cliente y Logística. Desde esas posiciones ha dirigido la estrategia global de XC&L, supervisando también la fabricación externa de alguno de los productos más distintivos de la marca. Además, su paso por otras marcas como Johnson & Johnson, Kraft Foods Group, Cadbury o PepsiCo, la ha permitido acumular conocimientos y perspectivas directas sobre las diferentes metodologías y tecnologías que fomentan entornos operativos más productivos y organizados. Por otra parte, este directivo posee un MBA en Negocios que, unido a su experiencia técnica, refuerzan su agudeza empresarial.



D. Shama, Mahmoud

- Director Senior de Cadena de Suministro en Red Bull, California, Estados Unidos
- Director de Planificación de la Demanda para Norteamérica en Mondelēz International
- Director de Planificación y S&OP Global en Johnson & Johnson
- Director de Atención al Cliente y Logística en Mondelēz International
- Director de Suministro de Productos y Líder de S&OP en Kraft Foods Group
- Director de Planificación, S&OP y Proyectos MENA en Cadbury
- Director de Planificación de Materiales y Compras en PepsiCo
- MBA en Negocios por la Escuela de Administración de Maastricht
- Licenciatura en Ingeniería Mecánica por la Universidad Americana de El Cairo



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación y estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento en Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación** a **ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas y accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhagen

“

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

*¡Alcanza tus objetivos académicos
y profesionales con los expertos
mejor cualificados del mundo!
Los docentes de este MBA te
guiarán durante todo el proceso
de aprendizaje”*

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el “*International Content Marketing Awards*” por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica



Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

08 Titulación

El MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **Business Graduates Association (BGA)**, la organización internacional que aglutina a las principales escuelas de negocios de todo el mundo y es garantía de calidad de los mejores programas de formación para directivos. Las escuelas miembros de BGA están unidas por su dedicación a las prácticas de gestión responsables, el aprendizaje permanente y la entrega de un impacto positivo para las partes interesadas de la escuela de negocios. Pertenecer a BGA es sinónimo de calidad académica.

TECH es miembro de:

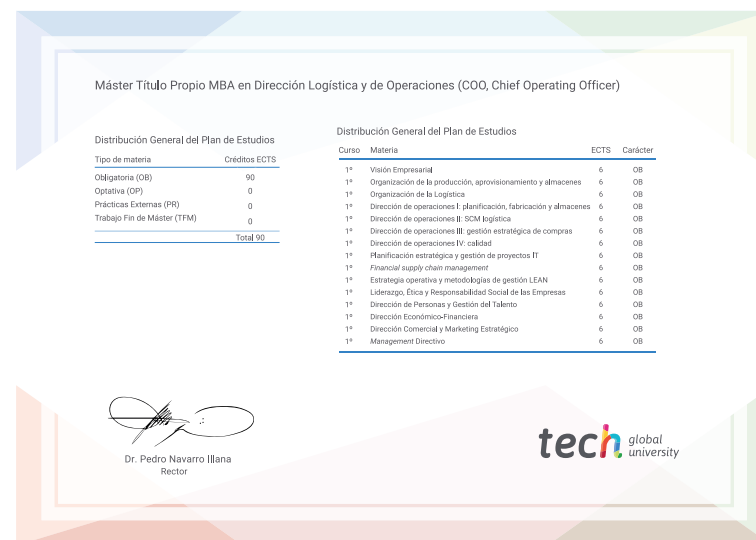


Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**





Máster Título Propio

MBA en Dirección Logística
y de Operaciones (COO,
Chief Operating Officer)

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 90 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)

TECH es miembro de:

The background of the slide is a photograph of a large warehouse. It features high ceilings with industrial lighting, multiple levels of blue metal shelving units filled with yellow and white cardboard boxes, and a yellow forklift in the distance. The image is partially obscured by a large white diagonal shape on the right side and a dark blue diagonal shape on the bottom left.

tech global
university