

Máster Título Propio

MBA en Dirección Financiera (CFO,
Chief Financial Officer)



Máster Título Propio MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **90 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-financiera-cfo-chief-financial-officer

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 24

05

Salidas profesionales

pág. 30

06

Metodología de estudio

pág. 34

07

Cuadro docente

pág. 44

08

Titulación

pág. 64

01

Presentación del programa

La Dirección Financiera es un pilar estratégico en el mundo empresarial, asegurando estabilidad económica, optimizando la rentabilidad y guiando la toma de decisiones para un crecimiento sostenible. Su labor va más allá de la gestión de presupuestos y costos, abarcando estrategias de inversión, financiamiento y expansión. Además, permite mitigar riesgos financieros, garantizar el cumplimiento normativo y fortalecer las relaciones con inversores y mercados. En un entorno competitivo, su rol es clave para maximizar el retorno de inversión y consolidar la posición de la empresa. Por ello, TECH lanza un innova la transformación financiera con visión estratégica y tecnología avanzada, especializando profesionales capaces de impulsar el futuro de la gestión financiera en un mercado en constante evolución.



“

Con este MBA 100% online, tomarás decisiones financieras estratégicas que alineen los recursos de las organizaciones con sus objetivos a largo plazo”

Los avances tecnológicos y los constantes cambios en el entorno económico han transformado la Dirección Financiera, generando tanto oportunidades como desafíos para las empresas. Entre los avances más significativos se encuentra la digitalización financiera y automatización de procesos, que permiten un análisis más preciso, ágil y estratégico de los datos financieros. Además, la adopción de tecnologías que están revolucionando la gestión de transacciones, la seguridad de los datos y las operaciones financieras globales.

Sin embargo, estos avances también presentan desafíos importantes. Uno de ellos es la ciberseguridad, ya que el aumento en la digitalización expone a las empresas a mayores riesgos de fraudes y ataques informáticos. Además, la incertidumbre económica y regulatoria obliga a los Directores a desarrollar estrategias más flexibles y resilientes para afrontar crisis financieras, inflación y cambios en normativas fiscales.

Otro reto clave es la gestión del talento en finanzas, ya que la transformación digital requiere profesionales con habilidades analíticas y tecnológicas avanzadas. La creciente interconectividad de los mercados obliga a los CFO a tomar decisiones en un entorno más dinámico, donde factores como la volatilidad cambiaria, la inflación y las fluctuaciones en las tasas de interés pueden impactar significativamente la rentabilidad empresarial. Además, la emergencia de modelos basados en economía digital y sostenibilidad ha llevado a que las empresas integren criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en sus estrategias financieras, lo que añade nuevas variables a la toma de decisiones. Es de este modo que como el MBA Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) se presenta como uno de los programas con la metodología didáctica más actualizada del mercado.

Todo esto se lleva a cabo mediante una metodología de enseñanza 100% online, lo que permite al profesional continuar con su labor sin interrupciones, adaptándose completamente a sus circunstancias personales.

Este **MBA Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección Financiera
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Desarrollarás habilidades de liderazgo y toma de decisiones en situaciones financieras complejas, con un enfoque en la maximización del valor para los accionistas”

“

Supervisarás sistemas de control financiero eficientes que garanticen la rentabilidad de la empresa y la correcta asignación de recursos”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer), que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aprenderás mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje.

Con el sistema Relearning no tendrás que invertir una gran cantidad de horas de estudio y te focalizarás en los conceptos más relevantes.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El plan de estudios del Máster Título Propio MBA en Dirección Financiera (CFO) está cuidadosamente diseñado para ofrecer una oportunidad académica integral en la gestión financiera estratégica dentro del entorno empresarial. Abarca áreas clave como finanzas corporativas, análisis de inversiones, gestión de riesgos y estructuración de capital, fusionando conocimientos teóricos con un enfoque práctico orientado a la toma de decisiones. Además, incorpora módulos esenciales sobre contabilidad avanzada, planificación fiscal, normativa financiera y control presupuestario, garantizando la estabilidad económica de la empresa.





“

Liderarás equipos de trabajo multidisciplinarios en el área financiera, promoviendo la colaboración y el rendimiento”

Módulo 1. Dirección estratégica y *management*

- 1.1. Diseño organizacional
 - 1.1.1. Cultura organizacional
 - 1.1.2. Diseño de estructura organizacional
 - 1.1.3. Ventaja competitiva en las organizaciones
- 1.2. *Cross-cultural management*
 - 1.2.1. Dimensión cultural de la gestión internacional
 - 1.2.2. La globalización en la gestión empresarial
 - 1.2.2. Liderazgo intercultural
- 1.3. *General management*
 - 1.3.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
 - 1.3.2. Política de Gestión y Procesos
 - 1.3.3. *Society and Enterprise*
- 1.4. Dirección estratégica
 - 1.4.1. Establecer la posición estratégica: Misión, Visión y Valores
 - 1.4.2. Desarrollo de nuevos negocios
 - 1.4.3. Crecimiento y consolidación de la empresa.
- 1.5. Estrategia competitiva
 - 1.5.1. Análisis del mercado
 - 1.5.2. Ventaja competitiva sostenible
 - 1.5.3. Retorno de la inversión
- 1.6. Estrategia corporativa
 - 1.6.1. *Driving corporate strategy*
 - 1.6.2. *Pacing corporate strategy*
 - 1.6.3. *Framing corporate strategy*
- 1.7. Planificación y estrategia
 - 1.7.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
 - 1.7.2. Análisis del entorno y la organización
 - 1.7.3. *Lean Management*
- 1.8. Implantación de la estrategia
 - 1.8.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
 - 1.8.2. Mapa estratégico
 - 1.8.3. Diferenciación y alineamiento

Módulo 2. Habilidades directivas y liderazgo

- 2.1. Las personas en las organizaciones
 - 2.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
 - 2.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
 - 2.1.3. Coaching y gestión de equipos
 - 2.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad
- 2.2. Gestión del talento
 - 2.2.1. Gestión del Capital Humano
 - 2.2.2. Entorno, estrategia y métrica
 - 2.2.3. Innovación en la gestión de personas
- 2.3. Desarrollo directivo y liderazgo
 - 2.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
 - 2.3.2. Motivación
 - 2.3.3. Inteligencia emocional
 - 2.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0.
 - 2.3.5. Reuniones eficaces
- 2.4. Gestión del cambio
 - 2.4.1. Análisis del rendimiento
 - 2.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
 - 2.4.3. Gestión de procesos de cambio
 - 2.4.4. Gestión de equipos multiculturales
- 2.5. Comunicación estratégica
 - 2.5.1. Comunicación interpersonal
 - 2.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 2.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
 - 2.5.4. Barreras para la comunicación empresarial
- 2.6. Negociación y gestión de conflictos
 - 2.6.1. Técnicas de negociación efectiva
 - 2.6.2. Conflictos interpersonales
 - 2.6.3. Negociación intercultural

Módulo 3. Marketing *management* y operaciones

- 3.1. Marketing *management*
 - 3.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
 - 3.1.2. Individualización vs. estandarización
 - 3.1.3. *CRM applications and data mining*
- 3.2. Estrategia y plan de marketing
 - 3.2.1. Investigación de mercados
 - 3.2.2. *Digital Marketing and Integrated Communications*
 - 3.2.3. *Mobile Marketing*
- 3.3. *Customer relationship management*
 - 3.3.1. Selección del mercado objetivo y posicionamiento del producto
 - 3.3.2. Creación del plan de marketing
 - 3.3.3. Diseño y gestión de la cadena de distribución
- 3.4. Estrategias de internacionalización y marketing global
 - 3.4.1. *The Customer Relationship Cycle*
 - 3.4.2. Individualización vs. estandarización
 - 3.4.3. *CRM applications and data mining*
- 3.5. Dirección comercial y gestión de venta
 - 3.5.1. Planificación de la campaña de ventas
 - 3.5.2. Organización comercial y del equipo de ventas
 - 3.5.3. Políticas de selección y formación de vendedores
- 3.6. *Supply chain management*
 - 3.6.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
 - 3.6.2. Cambio en los patrones de demanda
 - 3.6.3. Cambio en la estrategia de las operaciones.
 - 3.6.4. Procesos logísticos
- 3.7. Competir desde operaciones
 - 3.7.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
 - 3.7.2. Tecnologías y ciencias emergentes
 - 3.7.3. Sistemas de información en las operaciones
- 3.8. *Business information systems*
 - 3.8.1. *Project management*
 - 3.8.2. *Social media management and digital business*
 - 3.8.3. *Business intelligence*

Módulo 4. Contabilidad financiera

- 4.1. Elementos y formulación de las cuentas anuales
 - 4.1.1. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y memoria
 - 4.1.2. Estado de cambios en el patrimonio neto
 - 4.1.3. Estado de flujos de efectivo
 - 4.1.4. Normas para la formulación de las cuentas anuales
 - 4.1.5. Modelos para los estados financieros
- 4.2. Criterios de valoración
 - 4.2.1. Coste histórico
 - 4.2.2. Valor razonable
 - 4.2.3. Valor neto realizable
 - 4.2.4. Valor en uso
 - 4.2.5. Valor contable o en libros
 - 4.2.6. Contabilidad creativa
- 4.3. Inmovilizado material e intangible
 - 4.3.1. Normativa y formas de adquisición
 - 4.3.2. Amortizaciones
 - 4.3.3. Pérdidas por deterioro de valor o enajenación
 - 4.3.4. Inversiones inmobiliarias
- 4.4. Instrumentos financieros
 - 4.4.1. Activos financieros
 - 4.4.2. Pasivos financieros
 - 4.4.3. Valoración, identificación y gestión de riesgos
 - 4.4.4. Operaciones de cobertura y de negociación
 - 4.4.5. Contabilidad de los Instrumentos de Capital
- 4.5. Estudio y valoración de fondos propios
 - 4.5.1. El patrimonio neto en el balance
 - 4.5.2. Subvenciones, donaciones y legados
 - 4.5.3. Fondos propios y ajustes por cambios de valor
- 4.6. Operaciones de reestructuración
 - 4.6.1. Fusiones
 - 4.6.2. Escisiones
 - 4.6.3. Aportaciones no dinerarias
 - 4.6.4. Canjes de valor

- 4.7. Impuesto sobre beneficios
 - 4.7.1. Estructura del Impuesto sobre Sociedades
 - 4.7.2. Cálculo y contabilización del gasto devengado por el Impuesto sobre Sociedades
 - 4.7.3. Diferencias permanentes y temporarias
- 4.8. Contabilidad en moneda extranjera
 - 4.8.1. Moneda funcional y moneda de presentación
 - 4.8.2. Valoración de partidas monetarias y no monetarias.
 - 4.8.3. Diferencias temporarias en operaciones realizadas en moneda extranjera

Módulo 5. Contabilidad directiva

- 5.1. Fundamentos de contabilidad directiva
 - 5.1.1. Objetivos de la contabilidad directiva
 - 5.1.2. Características cualitativas de la información contable
 - 5.1.3. Evolución de la contabilidad directiva
- 5.2. De la contabilidad general a la contabilidad de costes
 - 5.2.1. Elementos del cálculo de costes
 - 5.2.2. El stock en contabilidad general y en contabilidad de costes
 - 5.2.3. El gasto en la contabilidad general y la contabilidad de costes
 - 5.2.4. Clasificación de los costes
- 5.3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios
 - 5.3.1. Características e hipótesis del método coste-volumen-beneficio
 - 5.3.2. *Break-even point*
 - 5.3.3. Margen de seguridad
 - 5.3.4. Situaciones de incertidumbre en el análisis coste-volumen-beneficio
- 5.4. Sistemas de información y *business intelligence*
 - 5.4.1. Fundamentos y clasificación
 - 5.4.2. Fases y métodos de reparto de costes
 - 5.4.3. Elección de centro de costes y efecto
- 5.5. *Direct costing*
 - 5.5.1. Resultados analíticos de *direct costing* como herramienta de gestión
 - 5.5.2. Costes fijos y variables: clasificación
 - 5.5.3. Margen semibruto para estudio de la productividad
 - 5.5.4. Estudio del balance analítico

- 5.6. Control presupuestario
 - 5.6.1. Planificación y control de presupuestos
 - 5.6.2. Presupuestos operativos
 - 5.6.3. Modos de elaboración de presupuestos
 - 5.6.4. Control presupuestario y desviaciones
- 5.7. Costes estándar
 - 5.7.1. Definición y tipos de costes estándar
 - 5.7.2. Presupuesto flexible de cargas indirectas
 - 5.7.3. Centro de costes totales y modelo de costes completos
 - 5.7.4. Desviaciones en el método de costes estándar
- 5.8. Toma de decisiones en contabilidad de gestión
 - 5.8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones
 - 5.8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales
 - 5.8.3. Información financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo
 - 5.8.4. Tratamiento de la incertidumbre en la toma de decisiones
 - 5.8.5. Planificación y análisis del coste para la ventaja competitiva

Módulo 6. Planificación estratégica y control de gestión

- 6.1. Control de gestión
 - 6.1.1. Política financiera y crecimiento
 - 6.1.2. La información como herramienta del control de gestión
 - 6.1.3. Control de gestión como sistema de planificación y dirección
 - 6.1.4. Funciones del *Controller*
 - 6.1.5. Ámbito de aplicación del control de gestión
- 6.2. Información financiera y decisiones de gestión
 - 6.2.1. Contabilidad financiera o legal
 - 6.2.2. Contabilidad analítica o de costes
 - 6.2.3. Contabilidad de control
- 6.3. Gestión de tesorería
 - 6.3.1. Fondo de Maniobra contable y Fondo maniobra necesario
 - 6.3.2. Cálculo de necesidades operativas de fondos
 - 6.3.3. *Credit management*
 - 6.3.4. Gestión de fondos, patrimonios y *family offices*

- 6.4. *Cash management*
 - 6.4.1. Financiación bancaria del circulante
 - 6.4.2. Organización del departamento de tesorería
 - 6.4.3. Gestión centralizada de la tesorería
- 6.5. Planificación y control de los centros de responsabilidad
 - 6.5.1. Diseño de un sistema de control de gestión
 - 6.5.2. Desviaciones en control de gestión
- 6.6. El proceso de formulación y planificación estratégica
 - 6.6.1. Formulación y contenido del plan estratégico
 - 6.6.2. *Balanced scorecard*
 - 6.6.3. Terminología y conceptos básicos
- 6.7. Planificación organizacional
 - 6.7.1. Unidades de negocio y precios de transferencia
 - 6.7.2. Centros de fabricación, producción, apoyo y ventas
 - 6.7.3. Funciones y responsabilidades de la Dirección financiera
- 6.8. Indicadores como herramienta de control
 - 6.8.1. Cuadro de mando
 - 6.8.2. Número y formato de los indicadores
 - 6.8.3. Planificación estratégica

Módulo 7. Banca y mercados financieros

- 7.1. El entorno económico y los mercados financieros
 - 7.1.1. Medición de la actividad financiera
 - 7.1.2. Principales agregados financieros
 - 7.1.3. Mercados y control de los flujos financieros
 - 7.1.4. La crisis financiera actual
- 7.2. Gestión bancaria
 - 7.2.1. Titulizaciones
 - 7.2.2. Derivados y productos estructurados
 - 7.2.3. Financiaciones sindicadas
 - 7.2.4. Estudio de la rentabilidad obtenida
- 7.3. Instrumentos y mercados financieros
 - 7.3.1. Renta Fija. Valoración y fijación del Precio
 - 7.3.2. Renta Variable
 - 7.3.3. Derivados
 - 7.3.4. Fondos de Inversión
- 7.4. Análisis y planificación financiera
 - 7.4.1. Análisis del balance de situación
 - 7.4.2. Análisis de la cuenta de resultados
 - 7.4.3. Análisis de la rentabilidad
- 7.5. Productos financieros
 - 7.5.1. Activos de renta fija pública y variada
 - 7.5.2. Activos de renta variable
 - 7.5.3. Productos financieros derivados
 - 7.5.4. Productos financieros estructurados
- 7.6. Inversión colectiva
 - 7.6.1. Productos financieros de inversión colectiva
 - 7.6.2. Instituciones nacionales de inversión colectiva
 - 7.6.3. Inversión colectiva a nivel internacional
- 7.7. Gestión de carteras
 - 7.7.1. Teoría de Carteras
 - 7.7.2. Estilos de Gestión de Renta Fija y de Variable
 - 7.7.3. Estilos de Gestión de Carteras Mixtas
 - 7.7.4. Técnicas de Asset Allocation
- 7.8. Banca privada
 - 7.8.1. Banca Privada o gestión de patrimonios
 - 7.8.2. Inversión retail e inversión Institucional
 - 7.8.3. Activos y estructuras diferenciales

Módulo 8. Riesgo financiero y finanzas corporativas

- 8.1. Dirección financiera y finanzas corporativas
 - 8.1.1. Gestión empresarial y creación de valor
 - 8.1.2. Estructura de capital y apalancamiento financiero
 - 8.1.3. Coste de capital medio ponderado
 - 8.1.4. *Capital asset pricing model* y otros modelos
- 8.2. Métodos de valoración de empresas
 - 8.2.1. Descuento de dividendos
 - 8.2.2. Descuento de flujos
 - 8.2.3. Múltiplos comparables
- 8.3. Operaciones corporativas
 - 8.3.1. Fusiones
 - 8.3.2. Adquisiciones
 - 8.3.3. *Mergers and acquisitions*
 - 8.3.4. Régimen tributario de operaciones de reestructuración
- 8.4. Estudio de otros tipos de empresas
 - 8.4.1. Empresas que no cotizan en bolsa
 - 8.4.2. PYMES
 - 8.4.3. Empresas familiares
 - 8.4.4. Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
 - 8.4.5. Empresas de economía social
- 8.5. Estrategia y control de riesgos
 - 8.5.1. Sistemas de control de gestión
 - 8.5.2. Riesgos y control interno
 - 8.5.3. Revisión y auditoría del sistema de control
 - 8.5.4. Gestión del riesgo financiero
- 8.6. Riesgo, rentabilidad y endeudamiento
 - 8.6.1. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera
 - 8.6.2. Rentabilidad financiera y endeudamiento
 - 8.6.3. Riesgo y rentabilidad

- 8.7. Fuentes de financiación
 - 8.7.1. Financiación Bancaria
 - 8.7.2. Emisión de obligaciones y titulización de activos
 - 8.7.3. Private equity y venture capital
 - 8.7.4. Subvenciones y apoyo fiscal
- 8.8. Operaciones societarias y situación concursal
 - 8.8.1. Declaración del concurso y sus efectos
 - 8.8.2. Fases de convenio y liquidación
 - 8.8.3. El concurso internacional
 - 8.8.4. Calificación del concurso
 - 8.8.5. Conclusión y reapertura del concurso

Módulo 9. Viabilidad de proyectos de inversión

- 9.1. La inversión en la empresa
 - 9.1.1. Conceptos y clasificación
 - 9.1.2. Etapas en el estudio del Proyecto de Inversión
 - 9.1.3. La inversión como operación financiera
- 9.2. Métodos de valoración económica
 - 9.2.1. Plazo de recuperación
 - 9.2.2. Flujo de caja total y medio por unidad monetaria comprometida
 - 9.2.3. Valor Actualizado Neto y Tasa interna de rentabilidad
 - 9.2.4. Plazo de recuperación descontado e índice de rentabilidad
 - 9.2.5. Rentabilidad esperada del VAN
- 9.3. Coste de capital
 - 9.3.1. Coste de los recursos ajenos
 - 9.3.2. Coste de las acciones preferentes
 - 9.3.3. Cálculo del coste de los recursos propios
 - 9.3.4. Cálculo del coste total del capital
- 9.4. Diagnóstico, planificación y control de inversiones
 - 9.4.1. Planificación Financiera
 - 9.4.2. Planificación Inmobiliaria
 - 9.4.3. Planificación Fiscal

- 9.5. Análisis técnico y análisis fundamental
 - 9.5.1. Definición y ámbito de aplicación
 - 9.5.2. Estudio de gráficos y tendencias
 - 9.5.3. Estudio sectorial y bursátil en el análisis fundamental
 - 9.5.4. Ratios y análisis fundamental
- 9.6. Análisis de inversiones en ambiente de riesgo
 - 9.6.1. El ajuste de la tasa de descuento
 - 9.6.2. Reducción de los flujos de caja a condiciones de certeza
 - 9.6.3. Simulación de escenarios
- 9.7. Flujos de caja en proyectos de inversión
 - 9.7.1. Modelización Financiera
 - 9.7.2. Elaboración de los flujos de caja
 - 9.7.3. Análisis de los flujos de caja del circulante
 - 9.7.4. Impuestos e inflación
- 9.8. Mercado bursátil
 - 9.8.1. El acceso a bolsa de las empresas
 - 9.8.2. El funcionamiento de las bolsas internacionales
 - 9.8.3. Los índices bursátiles
 - 9.8.4. La fiscalidad de las inversiones financieras en España

Módulo 10. Ético-jurídico-fiscal

- 10.1. Práctica societaria
 - 10.1.1. Modificaciones estructurales societarias
 - 10.1.2. Disolución, liquidación y concurso de acreedores
 - 10.1.3. Junta general y órgano de administración
- 10.2. Práctica tributaria
 - 10.2.1. Análisis de las obligaciones tributarias de las empresas
 - 10.2.2. Marco jurídico tributario general
 - 10.2.3. Informes de revisión de actos administrativos
- 10.3. Práctica en relaciones laborales
 - 10.3.1. Política de contratación y política retributiva
 - 10.3.2. Reestructuración y sucesión de empresas
 - 10.3.3. Despidos e Indemnizaciones
 - 10.3.4. Incumplimientos sociolaborales
 - 10.3.5. Negociación Colectiva

- 10.4. Impuesto sobre sociedades
 - 10.4.1. Normativa aplicable
 - 10.4.2. Discrepancias entre normativa contable y fiscal
 - 10.4.3. Regímenes especiales
- 10.5. Impuesto sobre el valor añadido
 - 10.5.1. Normativa aplicable
 - 10.5.2. Lugar de realización del hecho imponible, devengo y base imponible
 - 10.5.3. Tipos impositivos
 - 10.5.4. Regímenes especiales
- 10.6. Finanzas e inversión responsables
 - 10.6.1. Financial Inclusion
 - 10.6.2. Sostenibilidad y la responsabilidad del director financiero
 - 10.6.3. Transparencia en la información
 - 10.6.4. Financiación e inversión Responsable
 - 10.6.5. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa
- 10.7. Ética empresarial
 - 10.7.1. Comportamiento ético en la empresa
 - 10.7.2. Deontología y códigos éticos
 - 10.7.3. Fraudes y conflictos de interés
- 10.8. Entorno legal y corporate governance
 - 10.8.1. Normas Internacionales de Importación y Exportación
 - 10.8.2. Propiedad Intelectual e Industrial
 - 10.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 11. Finanzas internacionales

- 11.1. *Business & international strategy*
 - 11.1.1. Internacionalización
 - 11.1.2. Globalización
 - 11.1.3. *Growth & development in emerging markets*
 - 11.1.4. Sistema monetario internacional

- 11.2. Mercado de divisas
 - 11.2.1. Operaciones con divisas
 - 11.2.2. El mercado anticipado de divisas
 - 11.2.3. Instrumentos derivados para la cobertura del riesgo del tipo cambio y tipo de interés
 - 11.2.4. Apreciación y depreciación de la moneda
- 11.3. Medios de pago y cobro internacionales
 - 11.3.1. Billetes, Cheque personal y cheque bancario
 - 11.3.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
 - 11.3.3. Cláusulas y créditos documentarios
 - 11.3.4. Factorización, permuta internacional y otros medios
- 11.4. Financiación de operaciones en mercados internacionales
 - 11.4.1. Incoterms
 - 11.4.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
 - 11.4.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
 - 11.4.4. Cobertura con contratos de intercambio (swap)
 - 11.4.5. El consenso OCDE
- 11.5. Instituciones financieras internacionales
 - 11.5.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
 - 11.5.2. El Grupo del Banco Mundial
 - 11.5.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
 - 11.5.4. El Banco de Desarrollo del Caribe
- 11.6. Formación de las tasas de cambio
 - 11.6.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
 - 11.6.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
 - 11.6.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
 - 11.6.4. Equilibrio del mercado de capitales
- 11.7. Programas de conversión de deuda
 - 11.7.1. Marco legal
 - 11.7.2. Funcionamiento
 - 11.7.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
 - 11.7.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas

- 11.8. Mercado bursátil internacional
 - 11.8.1. Mercado Wall Street (New York)
 - 11.8.2. Mercado del oro
 - 11.8.3. Deuda externa mundial
 - 11.8.4. Club de París
 - 11.8.5. Mercado de títulos ADR y GDR

Módulo 12. Creación y financiación de *startups*

- 12.1. Creación de una *startup*
 - 12.1.1. De la idea al modelo empresarial
 - 12.1.2. Los socios
 - 12.1.3. Consideraciones jurídicas
 - 12.1.4. Organización y cultura
 - 12.1.5. Capital Riesgo y Gestión Emprendedora
- 12.2. Gestión financiera y administración de *startups*
 - 12.2.1. Introducción a la gestión financiera en empresas de nueva creación
 - 12.2.2. Métricas financieras para *Startups*
 - 12.2.3. Planificación financiera: modelos de proyecciones y su interpretación
 - 12.2.4. Métodos de valoración
 - 12.2.5. Aspectos Legales
- 12.3. El plan de negocio
 - 12.3.1. Contenido
 - 12.3.2. Presentación
 - 12.3.3. SWOT
 - 12.3.4. Modelo Canvas
- 12.4. Fases de crecimiento de una empresa de nueva creación
 - 12.4.1. Fase de Seed
 - 12.4.2. Fase de *Startup*
 - 12.4.3. Fase de Growth
 - 12.4.4. Fase de Consolidación

- 12.5. Financiación de *startups*
 - 12.5.1. Financiación bancaria
 - 12.5.2. Subvenciones
 - 12.5.3. Capital semilla y aceleradoras. Business Angels
 - 12.5.4. Venture Capital. IPO
 - 12.5.5. Public to Private Partnership
- 12.6. Entidades de capital riesgo y capital semilla nacionales e internacionales
 - 12.6.1. Instituciones públicas: CDTI, ENISA
 - 12.6.2. Entidades de Venture Capital nacionales e internacionales
 - 12.6.3. Inversores privados: Caixa Capital Risc. Bstartup
 - 12.6.4. FOND-ICO Global
 - 12.6.5. Aceleradoras: Wayra, Lanzadera y Plug & play

Módulo 13. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- 13.1. Globalización y Gobernanza
 - 13.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
 - 13.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
 - 13.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo
- 13.2. Liderazgo
 - 13.2.1. Liderazgo. Una aproximación conceptual
 - 13.2.2. Liderazgo en las empresas
 - 13.2.3. La importancia del líder en la dirección de empresas
- 13.3. *Cross Cultural Management*
 - 13.3.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
 - 13.3.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
 - 13.3.3. Gestión de la Diversidad
- 13.4. Sostenibilidad
 - 13.4.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
 - 13.4.2. Agenda 2030
 - 13.4.3. Las empresas sostenibles
- 13.5. Responsabilidad Social de la Empresa
 - 13.5.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
 - 13.5.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
 - 13.5.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

- 13.6. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
 - 13.6.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
 - 13.6.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
 - 13.6.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
 - 13.6.4. Herramientas y estándares de la RSC
- 13.7. Multinacionales y derechos humanos
 - 13.7.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
 - 13.7.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
 - 13.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

Módulo 14. Dirección de Personas y Gestión del Talento

- 14.1. Dirección Estratégica de personas
 - 14.1.1. Dirección Estratégica y recursos humanos
 - 14.1.2. Dirección estratégica de personas
- 14.2. Gestión de recursos humanos por competencias
 - 14.2.1. Análisis del potencial
 - 14.2.2. Política de retribución
 - 14.2.3. Planes de carrera/sucesión
- 14.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
 - 14.3.1. La gestión del rendimiento
 - 14.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso
- 14.4. Innovación en gestión del talento y las personas
 - 14.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
 - 14.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
 - 14.4.3. Fidelización y retención
 - 14.4.4. Proactividad e innovación
- 14.5. Motivación
 - 14.5.1. La naturaleza de la motivación
 - 14.5.2. La teoría de las expectativas
 - 14.5.3. Teorías de las necesidades
 - 14.5.4. Motivación y compensación económica

- 14.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño
 - 14.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
 - 14.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño
- 14.7. Comunicación directiva
 - 14.7.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
 - 14.7.2. Departamentos de Comunicación
 - 14.7.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom
- 14.8. Productividad, atracción, retención y activación del talento
 - 14.8.1. La productividad
 - 14.8.2. Palancas de atracción y retención de talento

Módulo 15. *Management* Directivo

- 15.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
 - 15.1.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
- 15.2. Dirección de operaciones
 - 15.2.1. Importancia de la dirección
 - 15.2.2. La cadena de valor
 - 15.2.3. Gestión de calidad
- 15.3. Oratoria y formación de portavoces
 - 15.3.1. Comunicación interpersonal
 - 15.3.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 15.3.3. Barreras en la comunicación
- 15.4. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional
 - 15.4.1. La comunicación interpersonal
 - 15.4.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
 - 15.4.3. La comunicación en la organización
 - 15.4.4. Herramientas en la organización
- 15.5. Comunicación en situaciones de crisis
 - 15.5.1. Crisis
 - 15.5.2. Fases de la crisis
 - 15.5.3. Mensajes: contenidos y momentos



- 15.6. Preparación de un plan de crisis
 - 15.6.1. Análisis de posibles problemas
 - 15.6.2. Planificación
 - 15.6.3. Adecuación del personal
- 15.7. Inteligencia emocional
 - 15.7.1. Inteligencia emocional y comunicación
 - 15.7.2. Asertividad, empatía y escucha activa
 - 15.7.3. Autoestima y comunicación emocional
- 15.8. *Branding Personal*
 - 15.8.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
 - 15.8.2. Leyes del branding personal
 - 15.8.3. Herramientas de la construcción de marcas personales
- 15.9. Liderazgo y gestión de equipos
 - 15.9.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
 - 15.9.2. Capacidades y desafíos del Líder
 - 15.9.3. Gestión de Procesos de Cambio
 - 15.9.4. Gestión de Equipos Multiculturales



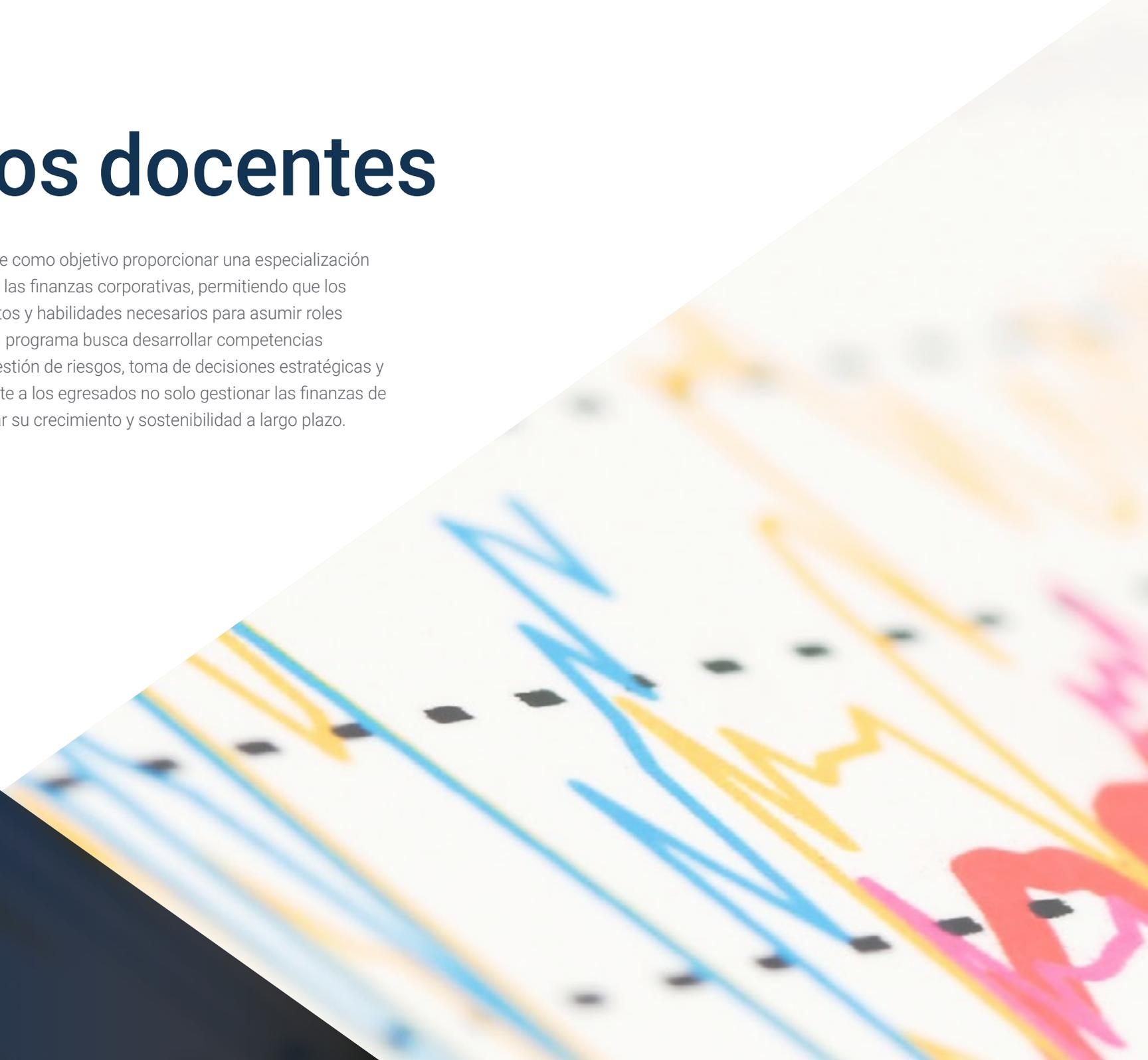
*Extraerás valiosas lecciones
mediante casos reales en entornos
simulados de aprendizaje”*



04

Objetivos docentes

El MBA en Dirección Financiera tiene como objetivo proporcionar una especialización integral en la gestión estratégica de las finanzas corporativas, permitiendo que los alumnos adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para asumir roles de liderazgo en el área financiera. El programa busca desarrollar competencias avanzadas en análisis financiero, gestión de riesgos, toma de decisiones estratégicas y transformación digital, lo que permite a los egresados no solo gestionar las finanzas de una empresa, sino también impulsar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.



“

Gestionarás la estructura de capital de una organización, optimizando el uso de recursos financieros y la estrategia de apalancamiento”



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar una comprensión profunda de las finanzas corporativas y su impacto en las decisiones estratégicas de una empresa
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión necesarias para asumir el rol de CFO o cargos de alta responsabilidad en el área financiera





Objetivos específicos

Módulo 1. Dirección estratégica y *management*

- ♦ Desarrollar habilidades para diseñar e implementar estrategias empresariales que impulsen el crecimiento y la competitividad de la organización
- ♦ Comprender los elementos clave del *management* estratégico y su aplicación en la toma de decisiones corporativas

Módulo 2. Habilidades directivas y liderazgo

- ♦ Fomentar las habilidades de liderazgo necesarias para dirigir equipos y gestionar el cambio organizacional
- ♦ Desarrollar la capacidad de comunicación efectiva para influir y motivar a los empleados a alcanzar los objetivos de la empresa

Módulo 3. Marketing *management* y operaciones

- ♦ Comprender los conceptos de gestión de operaciones y su impacto en la creación de valor para el cliente
- ♦ Implementar estrategias de marketing que alineen las operaciones de la empresa con las necesidades del cliente

Módulo 4. Contabilidad financiera

- ♦ Desarrollar competencias en la gestión de la contabilidad financiera para tomar decisiones informadas que afectan la rentabilidad de la empresa
- ♦ Capacitar en la interpretación de los estados financieros para la evaluación de la salud financiera de una organización

Módulo 5. Contabilidad directiva

- ♦ Utilizar la contabilidad directiva como herramienta para la toma de decisiones estratégicas
- ♦ Capacitar en la planificación y control de costes, análisis de rentabilidad y evaluación de la eficiencia operativa dentro de la empresa

Módulo 6. Planificación estratégica y control de gestión

- ♦ Capacitar en la implementación de sistemas de control de gestión que permitan medir y evaluar el rendimiento organizacional
- ♦ Desarrollar habilidades para ajustar las estrategias según las desviaciones de los planes iniciales y los resultados obtenidos

Módulo 7. Banca y mercados financieros

- ♦ Capacitar en la toma de decisiones estratégicas en entornos bancarios y financieros, utilizando análisis de riesgo y rentabilidad
- ♦ Analizar el impacto de los mercados financieros en la economía global y en las operaciones empresariales

Módulo 8. Riesgo financiero y finanzas corporativas

- ♦ Evaluar el impacto del riesgo financiero en las decisiones corporativas
- ♦ Desarrollar competencias para gestionar las finanzas corporativas de manera eficiente, optimizando la rentabilidad y minimizando los riesgos

Módulo 9. Viabilidad de proyectos de inversión

- ♦ Capacitar en la toma de decisiones estratégicas para la inversión en proyectos a corto y largo plazo
- ♦ Desarrollar habilidades para evaluar y seleccionar proyectos de inversión que maximicen la creación de valor para la empresa

Módulo 10. Ético-jurídico-fiscal

- ♦ Comprender las normativas legales y fiscales que afectan las decisiones empresariales, garantizando el cumplimiento y la responsabilidad social
- ♦ Desarrollar una conciencia ética en la toma de decisiones empresariales, considerando el impacto social y económico

Módulo 11. Finanzas internacionales

- ♦ Desarrollar la capacidad para tomar decisiones financieras globales, comprendiendo los riesgos y oportunidades que presentan los mercados internacionales
- ♦ Capacitar en la gestión de las finanzas en un entorno globalizado, aplicando conocimientos sobre tipos de cambio, inversiones internacionales y finanzas transfronterizas

Módulo 12. Creación y financiación de startups

- ♦ Obtener habilidades para crear y gestionar una *startup*, desde la concepción de la idea hasta la ejecución y escalabilidad del negocio
- ♦ Capacitar en la obtención de financiación para startups a través de capital riesgo, inversores ángeles y *crowdfunding*

Módulo 13. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- ♦ Desarrollar competencias de liderazgo ético y responsabilidad social en la gestión empresarial
- ♦ Capacitar en la integración de principios éticos en las decisiones de negocio, garantizando el bienestar social y medioambiental

Módulo 14. Dirección de Personas y Gestión del Talento

- ♦ Proporcionar herramientas para gestionar equipos de trabajo, desarrollar el talento y promover una cultura organizacional orientada al rendimiento
- ♦ Capacitar en la implementación de políticas de recursos humanos que favorezcan la atracción, retención y desarrollo del talento dentro de la organización

Módulo 15. Management Directivo

- ♦ Desarrollar competencias para liderar de manera efectiva, gestionando el cambio organizacional y optimizando los procesos operativos
- ♦ Capacitar en la gestión de equipos multiculturales y la comunicación efectiva en el entorno empresarial



“

TECH te da la visión para liderar la planificación financiera, la gestión de riesgos y la innovación digital. ¡Únete ya!”

05

Salidas profesionales

Al finalizar los egresados estarán preparados para desempeñarse en una amplia variedad de roles clave dentro del mundo empresarial. Podrá acceder a puestos de alta responsabilidad. Además, las competencias adquiridas en el área de gestión de riesgos, estrategia financiera y transformación digital lo posicionarán como un líder capaz de asumir cargos de dirección en empresas de todos los tamaños y sectores. También podrá desempeñarse en el ámbito de Fintech o como asesor de fusiones y adquisiciones, así como en la gestión financiera de empresas multinacionales.



“

Gestionarás los principios contables complejos y dirigirás auditorías internas para garantizar la transparencia de los estados financieros”

Perfil del egresado

El egresado será un profesional con una sólida formación en finanzas y gestión estratégica, capaz de liderar la dirección financiera de una empresa con visión global y adaptada a los retos del entorno económico actual. Este profesional contará con habilidades avanzadas en toma de decisiones financieras, gestión de riesgos y planificación estratégica. Además, será capaz de gestionar tanto las finanzas corporativas como la estrategia de crecimiento, considerando factores como la sostenibilidad, la responsabilidad social y las normativas internacionales.

Con este MBA construye las bases para tomar decisiones que definan el rumbo de las empresas.

- ♦ **Gestión Estratégica de Finanzas:** Capacidad para desarrollar y aplicar estrategias financieras que optimicen el rendimiento y crecimiento de las empresas en un entorno económico globalizado
- ♦ **Análisis y Toma de Decisiones Financieras:** Habilidad para interpretar y analizar estados financieros complejos, tomando decisiones informadas que favorezcan la rentabilidad y estabilidad de la organización
- ♦ **Gestión de Riesgos Financieros:** Competencia para identificar, evaluar y mitigar riesgos financieros, asegurando la sostenibilidad a largo plazo de la empresa
- ♦ **Liderazgo y Dirección Financiera:** Habilidad para liderar equipos financieros, gestionando de manera efectiva los recursos y colaborando estrechamente con otros departamentos para lograr objetivos organizacionales
- ♦ **Cumplimiento Normativo y Responsabilidad Social:** Capacidad para garantizar que las decisiones financieras cumplan con las normativas locales e internacionales, aplicando principios éticos y sostenibles en las estrategias empresariales



Después de realizar el programa título propio, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **CFO (Chief Financial Officer):** Responsable de gestionar todas las actividades financieras de la empresa, asegurando la alineación de la estrategia financiera con los objetivos globales y liderando la toma de decisiones clave para el crecimiento sostenible de la organización
2. **Director Financiero Corporativo:** Lidera la estrategia financiera global de la empresa, supervisando el análisis, la planificación y la gestión de los recursos económicos para maximizar la rentabilidad y minimizar los riesgos
3. **Controller Financiero:** Encargado de garantizar la exactitud de los informes financieros, supervisando la contabilidad y ayudando en la elaboración de presupuestos y previsiones financieras de la organización
4. **Director de Tesorería:** Responsable de gestionar el flujo de caja, optimizar el capital de trabajo y desarrollar estrategias de financiación a corto y largo plazo para asegurar la liquidez de la empresa
5. **Consultor Financiero Estratégico:** Asesora a empresas sobre cómo mejorar su salud financiera, optimizar la gestión de riesgos y desarrollar planes estratégicos que favorezcan el crecimiento y la estabilidad económica
6. **Director de Planificación y Análisis Financiero:** Encargado de supervisar la planificación financiera a largo plazo, llevando a cabo análisis detallados de los resultados financieros para respaldar las decisiones estratégicas de la alta dirección
7. **Gerente de Riesgos Financieros:** Lidera la identificación, evaluación y gestión de los riesgos financieros que pueden afectar a la organización, implementando estrategias para mitigar posibles impactos negativos
8. **Director de Finanzas Internacionales:** Responsable de gestionar las finanzas de empresas multinacionales, supervisando la optimización fiscal y la toma de decisiones estratégicas en mercados internacionales
9. **Asesor en Fusiones y Adquisiciones:** Especialista en la evaluación y ejecución de fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas, proporcionando la asesoría financiera necesaria para maximizar el valor de las transacciones
10. **Gestor de Inversiones Corporativas:** Encargado de la estrategia de inversiones de la empresa, evaluando nuevas oportunidades y gestionando los riesgos asociados a las decisiones de inversión a largo plazo



Manejarás herramientas tecnológicas de última generación para optimizar la precisión en las diferentes operaciones financieras”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice Global Score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

La filosofía de TECH se basa en ofrecer las titulaciones universitarias más completas y actualizadas del panorama académico, motivo por el que selecciona con minuciosidad sus claustros docentes. Para la impartición de este Máster Título Propio, se ha hecho con los servicios de auténticas referencias en la Dirección Financiera. De este modo, han confeccionado materiales didácticos que destacan tanto por su calidad como por su plena aplicabilidad a las exigencias del mercado laboral. Así, los alumnos disfrutarán de una experiencia de alta intensidad que ampliará sus horizontes profesionales.





“

El equipo docente de este programa universitario está conformado por enfermeros especializados en Dirección Financiera, para ofrecerte los conocimientos con mayor aplicabilidad profesional en esta área”

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos** y de **alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- ♦ Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Responsable de Selección de Personal Comcast
- ♦ Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- ♦ Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- ♦ Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- ♦ Ejecutiva de Cuentas en BNC
- ♦ Ejecutiva de Cuentas en Vault
- ♦ Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

“

*Una experiencia de
capacitación única, clave
y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en Amazon le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En Microsoft ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización** de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- ♦ Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- ♦ Director de Merchandising en Calvin Klein
- ♦ Responsable de Marca en Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager en Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analista de Mercado en Fastweb
- ♦ Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis de Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para **insights** de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios **Másteres** y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

“

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

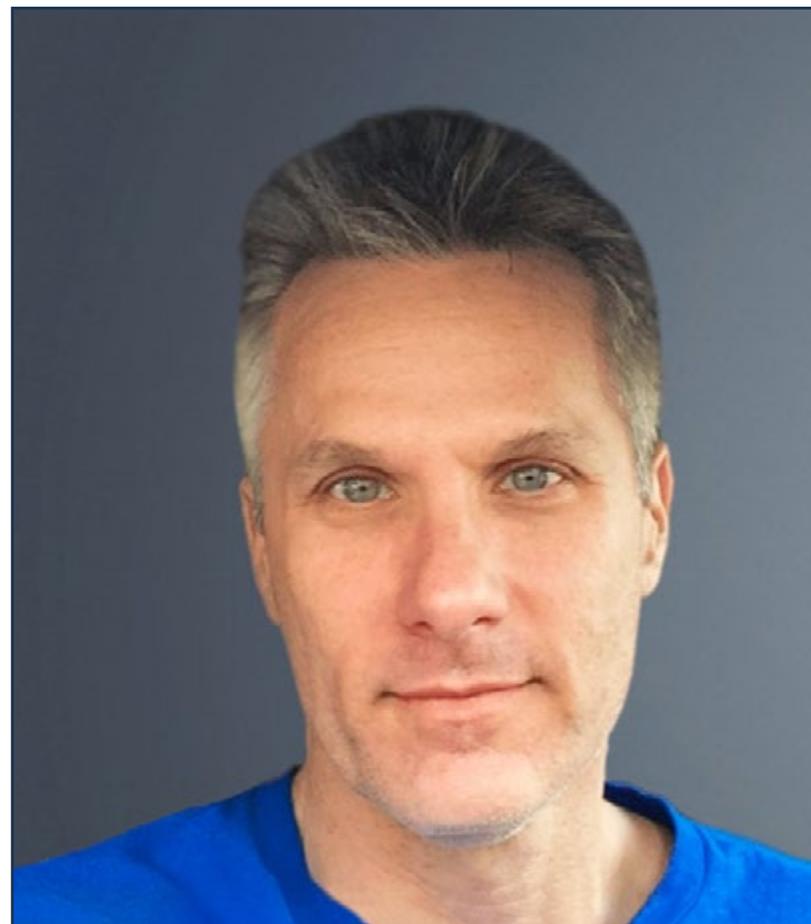
Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna Yammer**. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- ♦ Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- ♦ Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- ♦ Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- ♦ Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- ♦ Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- ♦ Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

“

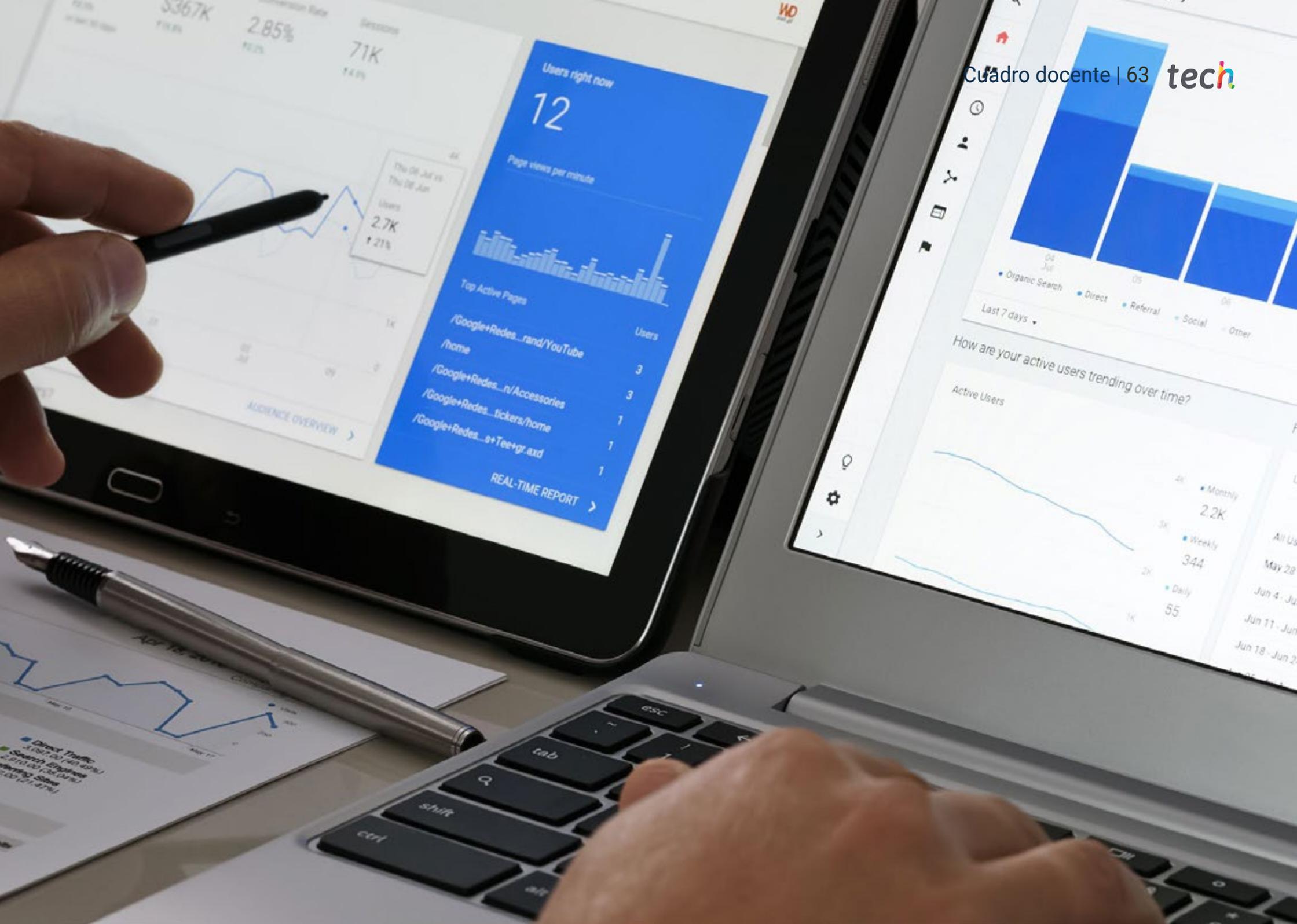
Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

Dirección



D. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Director de Desarrollo Corporativo y Relación con Inversores en White Investing
- ♦ *Founding Director* de Relianze
- ♦ Responsable del Departamento de Análisis en Aznar Patrimonio
- ♦ *Founding Partner* en *Finance Business School*
- ♦ Director de Banca Privada en *Degroof Petercam*
- ♦ Doctor en Matemáticas Avanzadas Aplicadas a la Economía por la UNED
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Gestión de Carteras por el *Institute of Advanced Finance*



Users right now
12

Page views per minute

Top Active Pages

Page	Users
/Google+Redes...rand/YouTube	3
/home	3
/Google+Redes...n/Accessories	1
/Google+Redes...tickers/home	1
/Google+Redes...s+Tee+gr.axd	1

REAL-TIME REPORT >

How are your active users trending over time?

Active Users

2.2K
344
55

Monthly
Weekly
Daily

Direct Traffic
Search Engines
Referring Sites

08

Titulación

El MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **MBA Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

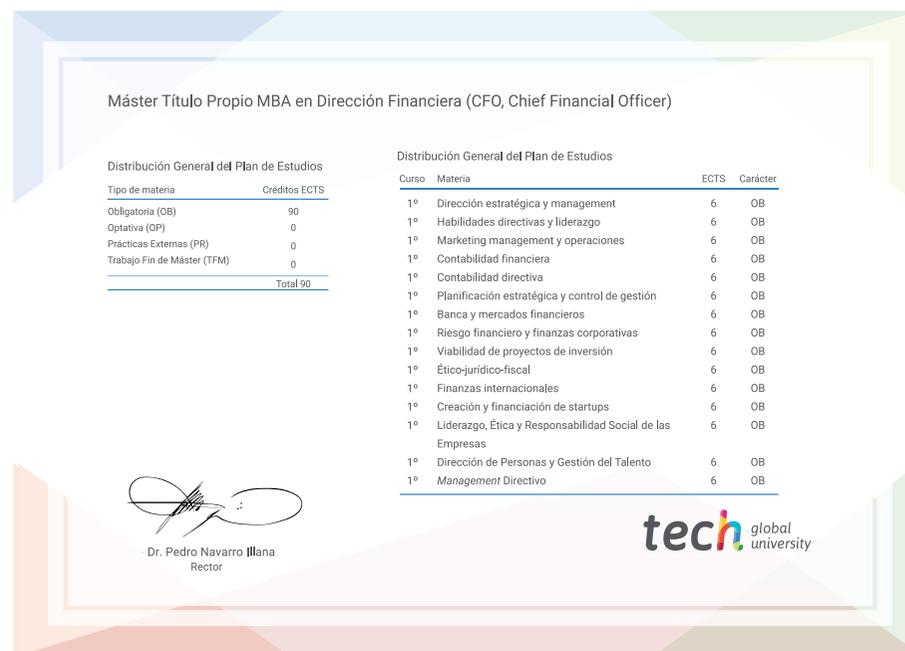
Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **90 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Máster Título Propio

MBA en Dirección Financiera (CFO,
Chief Financial Officer)

