

Máster Título Propio

MBA en Dirección Financiera
(CFO, Chief Financial Officer)

M B A D F C F O



Máster Título Propio MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas económico-financieras.

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-financiera-cfo-chief-financial-officer

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág. 20

06

Estructura y contenido

pág. 24

07

Metodología

pág. 36

08

Perfil de nuestros alumnos

pág. 44

09

Dirección del curso

pág. 48

10

Impacto para tu carrera

pág. 68

11

Beneficios para tu empresa

pág. 72

12

Titulación

pág. 76

01 Bienvenida

El Chief Financial Officer o CFO es una figura clave en la organización y gestión de cualquier empresa. Al ser la persona responsable de la planificación económica y financiera de la compañía, debe asegurar un correcto funcionamiento de la inversión y financiación del más alto nivel. Es, por tanto, un trabajo que debe realizarse con suma precisión, puesto que un pequeño error puede acarrear pérdidas irreversibles. El directivo debe dominar, por tanto, cuestiones como la dirección estratégica, riesgo financiero o desarrollo internacional, estando al día sobre las evoluciones y novedades a nivel económico. Este programa de TECH incide en todos estos conocimientos y los amplía, ofreciendo al directivo una opción sencilla y sin complicaciones para dirigir su carrera hacia el puesto de CFO. Todo ello, además, con la ventaja de contar con un temario 100% online y un cuerpo docente altamente especializado en la materia.



MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)
TECH Universidad



“

Asume el puesto de CFO con todas las garantías, perfeccionando tus competencias en mercado financiero, habilidades directivas y finanzas internacionales”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo de los profesionales que quieren convertirse en figuras claves en el mundo empresarial, erigiéndose como Chief Financial Officer de reputado prestigio y capacidades. A lo largo de todo el programa desarrollarán diversas habilidades imprescindibles en dicho puesto, siguiendo un plan de estudios diseñado específicamente para ello y creado por un personal docente altamente cualificado.



“

Experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio, son características demandadas en los CFO: un puesto de alta responsabilidad al que podrás acceder en una ocasión única de progreso profesional”

Tus objetivos son los nuestros

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) capacitará al alumno para:

01

Adquirir las habilidades de liderazgo, indispensables para gestionar equipos en el ámbito de las finanzas

04

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa

02

Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial

03

Desarrollar competencias para diseñar estrategias financieras alineadas con la estrategia de la empresa

05

Desarrollar las capacidades de detección, análisis y resolución de problemas



06

Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad y el nuevo papel de los directores financieros

08

Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia financiera

09

Formular e implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, las inversiones y la planificación fiscal como estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional

07

Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad financiera empresarial

10

Obtener unos conocimientos profundos en contabilidad, tanto financiera como directiva



11

Entender los riesgos financieros que conllevan determinadas operaciones

12

Llevar a cabo estrategias competitivas que permitan cumplir los objetivos de la entidad

13

Entender y analizar toda la información financiera de la empresa





14

Conocer el entorno económico y los mercados en los que se mueve la empresa

15

Comprender los riesgos de las inversiones y ser capaz de controlarlos

16

Realizar inversiones responsables, siguiendo la ética empresarial

05 Competencias

Dado el alto nivel de responsabilidad que adquiere la figura del CFO, Chief Financial Officer, sus competencias deben estar perfectamente pulidas, pues en múltiples ocasiones deberá desenvolverse en escenarios imprevisibles o volátiles a nivel económico. Por ello, el presente programa se centra no solo en el contenido teórico y financiero más avanzado, sino que también se centra en la realidad empresarial para contextualizar y perfeccionar las competencias que debe desarrollar el propio CFO.



“

Este programa te dará las claves para avanzar en tu carrera profesional hacia el puesto de CFO en las empresas de mayor prestigio, demostrando tus amplias capacidades de liderazgo y gestión”

01

Realizar planes de inversiones y analizar su viabilidad

02

Saber manejarse en entornos globalizados que requieran una capacitación superior en materia financiera

03

Crear un entorno laboral adecuado para guiar con éxito a los trabajadores, logrando un mayor rendimiento de los mismos

04

Aplicar técnicas de negociación para la resolución de conflictos laborales

05

Llevar a cabo investigaciones de mercado para diseñar un adecuado plan de Marketing



06

Tener un conocimiento profundo en las diferentes áreas de la contabilidad financiera

08

Especializarse en el entorno económico y los mercados financieros

09

Reconocer el riesgo financiero y aplicar técnicas para evitarlo

07

Tomar decisiones en el ámbito de la contabilidad de gestión

10

Identificar la viabilidad de un proyecto de inversión



06

Estructura y contenido

Este MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) se ha estructurado siguiendo la metodología pedagógica de TECH, basada en el Relearning, para garantizar al directivo la máxima eficiencia en las horas de estudio invertidas. Los conceptos más importantes para ser un CFO competente se adquieren de forma natural a lo largo de todo el programa, ahorrando un tiempo valioso y aportando la flexibilidad necesaria para profundizar en aquellas áreas que susciten mayor interés al propio directivo.



“

Conviértete en el CFO de empresas nacionales y multinacionales y potencia tus habilidades directivas gracias a este plan de estudios”

Plan de estudios

El MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) de TECH es un programa que se imparte en modalidad online y que ayudará a los alumnos a conseguir los conocimientos necesarios para ejercer como CFO de empresas de gran prestigio nacional e internacional. Así, después de cursar las horas de estudio, el profesional estará preparado para dirigir la gestión financiera y económica de una organización desde una perspectiva estratégica e innovadora.

De esta manera, el alumno no solo mejorará su futuro profesional, sino que conseguirá un incremento considerable de su retribución económica por la labor tan importante que desarrollará. Por todo ello, se convertirá en una pieza clave en el éxito de la organización por su capacidad para gestionar las finanzas, el Marketing y la contabilidad de su empresa.

Durante el recorrido del curso, el futuro Chief Financial Officer analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, logrando un aprendizaje contextual que le permita entender a la perfección posibles situaciones a las que se enfrentará en su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Un plan pensado para la mejora profesional del estudiante que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgarán competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 15 módulos:

Módulo 1	Dirección estratégica y management
Módulo 2	Habilidades directivas y liderazgo
Módulo 3	Marketing management y operaciones
Módulo 4	Contabilidad financiera
Módulo 5	Contabilidad directiva
Módulo 6	Planificación estratégica y control de gestión
Módulo 7	Banca y mercados financieros
Módulo 8	Riesgo financiero y finanzas corporativas
Módulo 9	Viabilidad de proyectos de inversión
Módulo 10	Ético-jurídico-fiscal
Módulo 11	Finanzas internacionales
Módulo 12	Creación y financiación de startups
Módulo 13	Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas
Módulo 14	Dirección de Personas y Gestión del Talento
Módulo 15	<i>Management Directivo</i>



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa
única, clave y decisiva,
para impulsar tu
desarrollo profesional y
dar el salto definitivo.*

Módulo 1. Dirección Estratégica y Management

1.1. Diseño organizacional

- 1.1.1. Cultura organizacional
- 1.1.2. Diseño de estructura organizacional
- 1.1.3. Ventaja competitiva en las organizaciones

1.2. Cross-Cultural Management

- 1.2.1. Dimensión cultural de la gestión internacional
- 1.2.2. La globalización en la gestión empresarial
- 1.2.3. Liderazgo intercultural

1.3. General Management

- 1.3.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
- 1.3.2. Política de Gestión y Procesos
- 1.3.3. *Society and Enterprise*

1.4. Dirección Estratégica

- 1.4.1. Establecer la posición estratégica: misión, visión y valores
- 1.4.2. Desarrollo de nuevos negocios
- 1.4.3. Crecimiento y consolidación de la empresa

1.5. Estrategia competitiva

- 1.5.1. Análisis del mercado
- 1.5.2. Ventaja competitiva sostenible
- 1.5.3. Retorno de la inversión

1.6. Estrategia corporativa

- 1.6.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.6.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.6.3. *Framing Corporate Strategy*

1.7. Planificación y estrategia

- 1.7.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de Control de Gestión
- 1.7.2. Análisis del entorno y la organización
- 1.7.3. *Lean Management*

1.8. Implantación de la estrategia

- 1.8.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
- 1.8.2. Mapa estratégico
- 1.8.3. Diferenciación y alineamiento

Módulo 2. Habilidades directivas y liderazgo

2.1. Las personas en las organizaciones

- 2.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 2.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 2.1.3. Coaching y gestión de equipos
- 2.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

2.2. Gestión del talento

- 2.2.1. Gestión del Capital Humano
- 2.2.2. Entorno, estrategia y métrica
- 2.2.3. Innovación en la gestión de personas

2.3. Desarrollo directivo y liderazgo

- 2.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 2.3.2. Motivación
- 2.3.3. Inteligencia emocional
- 2.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
- 2.3.5. Reuniones eficaces

2.4. Gestión del cambio

- 2.4.1. Análisis del rendimiento
- 2.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
- 2.4.3. Gestión de procesos de cambio
- 2.4.4. Gestión de equipos multiculturales

2.5. Comunicación estratégica

- 2.5.1. Comunicación interpersonal
- 2.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 2.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 2.5.4. Barreras para la comunicación empresarial

2.6. Negociación y gestión de conflictos

- 2.6.1. Técnicas de negociación efectiva
- 2.6.2. Conflictos interpersonales
- 2.6.3. Negociación intercultural

Módulo 3. Marketing Management y operaciones

3.1. Marketing Management

- 3.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 3.1.2. Individualización vs. Estandarización
- 3.1.3. *CRM Applications and Data Mining*

3.2. Estrategia y plan de Marketing

- 3.2.1. Investigación de mercados
- 3.2.2. *Digital Marketing and Integrated Communications*
- 3.2.3. *Mobile Marketing*

3.3. Customer Relationship Management

- 3.3.1. Selección del mercado, objetivo y posicionamiento del producto
- 3.3.2. Creación del plan de Marketing
- 3.3.3. Diseño y gestión de la cadena de distribución

3.4. Estrategias de internacionalización y Marketing Global

- 3.4.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 3.4.2. Individualización vs. Estandarización
- 3.4.3. *CRM Applications and Data Mining*

3.5. Dirección comercial y gestión de venta

- 3.5.1. Planificación de la campaña de ventas
- 3.5.2. Organización comercial y del equipo de ventas
- 3.5.3. Políticas de selección y capacitación de vendedores

3.6. Supply Chain Management

- 3.6.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
- 3.6.2. Cambio en los patrones de demanda
- 3.6.3. Cambio en la estrategia de las operaciones
- 3.6.4. Procesos logísticos

3.7. Competir desde operaciones

- 3.7.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
- 3.7.2. Tecnologías y ciencias emergentes
- 3.7.3. Sistemas de información en las operaciones

3.8. Business Information Systems

- 3.8.1. *Project Management*
- 3.8.2. *Social Media Management y Digital Business*
- 3.8.3. *Business Intelligence*

Módulo 4. Contabilidad financiera

4.1. Elementos y formulación de las cuentas anuales

- 4.1.1. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y memoria
- 4.1.2. Estado de cambios en el patrimonio neto
- 4.1.3. Estado de flujos de efectivo
- 4.1.4. Normas para la formulación de las cuentas anuales
- 4.1.5. Modelos para los estados financieros

4.2. Criterios de valoración

- 4.2.1. Coste histórico
- 4.2.2. Valor razonable
- 4.2.3. Valor neto realizable
- 4.2.4. Valor en uso
- 4.2.5. Valor contable o en libros
- 4.2.6. Contabilidad creativa

4.3. Inmovilizado material e intangible

- 4.3.1. Normativa y formas de adquisición
- 4.3.2. Amortizaciones
- 4.3.3. Pérdidas por deterioro de valor o enajenación
- 4.3.4. Inversiones inmobiliarias

4.4. Instrumentos financieros

- 4.4.1. Activos financieros
- 4.4.2. Pasivos financieros
- 4.4.3. Valoración, identificación y gestión de riesgos
- 4.4.4. Operaciones de cobertura y de negociación
- 4.4.5. Contabilidad de los Instrumentos de Capital

4.5. Estudio y valoración de fondos propios

- 4.5.1. El patrimonio neto en el balance
- 4.5.2. Subvenciones, donaciones y legados
- 4.5.3. Fondos propios y ajustes por cambios de valor

4.6. Operaciones de reestructuración

- 4.6.1. Fusiones
- 4.6.2. Escisiones
- 4.6.3. Aportaciones no dinerarias
- 4.6.4. Canjes de valor

4.7. Impuesto sobre beneficios

- 4.7.1. Estructura del Impuesto sobre Sociedades
- 4.7.2. Cálculo y contabilización del gasto devengado por el Impuesto sobre Sociedades
- 4.7.3. Diferencias permanentes y temporarias

4.8. Contabilidad en moneda extranjera

- 4.8.1. Moneda funcional y moneda de presentación
- 4.8.2. Valoración de partidas monetarias y no monetarias
- 4.8.3. Diferencias temporarias en operaciones realizadas en moneda extranjera

Módulo 5. Contabilidad directiva

<p>5.1. Fundamentos de contabilidad directiva</p> <p>5.1.1. Objetivos de la contabilidad directiva</p> <p>5.1.2. Características cualitativas de la información contable</p> <p>5.1.3. Evolución de la contabilidad directiva</p>	<p>5.2. De la contabilidad general a la contabilidad de costes</p> <p>5.2.1. Elementos del cálculo de costes</p> <p>5.2.2. El stock en contabilidad general y en contabilidad de costes</p> <p>5.2.3. El gasto en la contabilidad general y la contabilidad de costes</p> <p>5.2.4. Clasificación de los costes</p>	<p>5.3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios</p> <p>5.3.1. Características e hipótesis del método coste-volumen-beneficio</p> <p>5.3.2. <i>Break-Even Point</i></p> <p>5.3.3. Margen de seguridad</p> <p>5.3.4. Situaciones de incertidumbre en el análisis coste-volumen-beneficio</p>	<p>5.4. Sistemas de información y <i>Business Intelligence</i></p> <p>5.4.1. Fundamentos y clasificación</p> <p>5.4.2. Fases y métodos de reparto de costes</p> <p>5.4.3. Elección de centro de costes y efecto</p>
<p>5.5. <i>Direct Costing</i></p> <p>5.5.1. Resultados analíticos de <i>Direct Costing</i> como herramienta de gestión</p> <p>5.5.2. Costes fijos y variables: clasificación</p> <p>5.5.3. Margen semibruto para estudio de la productividad</p> <p>5.5.4. Estudio del balance analítico</p>	<p>5.6. Control presupuestario</p> <p>5.6.1. Planificación y control de presupuestos</p> <p>5.6.2. Presupuestos operativos</p> <p>5.6.3. Modos de elaboración de presupuestos</p> <p>5.6.4. Control presupuestario y desviaciones</p>	<p>5.7. Costes estándar</p> <p>5.7.1. Definición y tipos de costes estándar</p> <p>5.7.2. Presupuesto flexible de cargas indirectas</p> <p>5.7.3. Centro de costes totales y modelo de costes completos</p> <p>5.7.4. Desviaciones en el método de costes estándar</p>	<p>5.8. Toma de decisiones en contabilidad de gestión</p> <p>5.8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones</p> <p>5.8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales</p> <p>5.8.3. Información financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo</p> <p>5.8.4. Tratamiento de la incertidumbre en la toma de decisiones</p> <p>5.8.5. Planificación y análisis del coste para la ventaja competitiva</p>

Módulo 6. Planificación estratégica y control de gestión

<p>6.1. Control de gestión</p> <p>6.1.1. Política financiera y crecimiento</p> <p>6.1.2. La información como herramienta del control de gestión</p> <p>6.1.3. Control de gestión como sistema de planificación y dirección</p> <p>6.1.4. Funciones del Controller</p> <p>6.1.5. Ámbito de aplicación del control de gestión</p>	<p>6.2. Información financiera y decisiones de gestión</p> <p>6.2.1. Contabilidad financiera o legal</p> <p>6.2.2. Contabilidad analítica o de costes</p> <p>6.2.3. Contabilidad de control</p>	<p>6.3. Gestión de tesorería</p> <p>6.3.1. Fondo de Maniobra Contable y Fondo Maniobra Necesario</p> <p>6.3.2. Cálculo de necesidades operativas de fondos</p> <p>6.3.3. <i>Credit Management</i></p> <p>6.3.4. Gestión de fondos, patrimonios y Family Offices</p>	<p>6.4. <i>Cash Management</i></p> <p>6.4.1. Financiación bancaria del circulante</p> <p>6.4.2. Organización del departamento de tesorería</p> <p>6.4.3. Gestión centralizada de la tesorería</p>
<p>6.5. Planificación y control de los centros de responsabilidad</p> <p>6.5.1. Diseño de un sistema de control de gestión</p> <p>6.5.2. Desviaciones en control de gestión</p>	<p>6.6. El proceso de formulación y planificación estratégica</p> <p>6.6.1. Formulación y contenido del plan estratégico</p> <p>6.6.2. <i>Balanced Scorecard</i></p> <p>6.6.3. Terminología y conceptos básicos</p>	<p>6.7. Planificación organizacional</p> <p>6.7.1. Unidades de negocio y precios de transferencia</p> <p>6.7.2. Centros de fabricación, producción, apoyo y ventas</p> <p>6.7.3. Funciones y responsabilidades de la Dirección financiera</p>	<p>6.8. Indicadores como herramienta de control</p> <p>6.8.1. Cuadro de mando</p> <p>6.8.2. Número y formato de los indicadores</p> <p>6.8.3. Planificación estratégica</p>

Módulo 7. Banca y mercados financieros**7.1. El entorno económico y los mercados financieros**

- 7.1.1. Medición de la actividad financiera
- 7.1.2. Principales agregados financieros
- 7.1.3. Mercados y control de los flujos financieros
- 7.1.4. La crisis financiera actual

7.2. Gestión bancaria

- 7.2.1. Titulizaciones
- 7.2.2. Derivados y productos estructurados
- 7.2.3. Financiaciones sindicadas
- 7.2.4. Estudio de la rentabilidad obtenida

7.3. Instrumentos y mercados financieros

- 7.3.1. Renta Fija. Valoración y fijación del Precio
- 7.3.2. Renta Variable
- 7.3.3. Derivados
- 7.3.4. Fondos de Inversión

7.4. Análisis y planificación financiera

- 7.4.1. Análisis del balance de situación
- 7.4.2. Análisis de la cuenta de resultados
- 7.4.3. Análisis de la rentabilidad

7.5. Productos financieros

- 7.5.1. Activos de renta fija pública y variada
- 7.5.2. Activos de renta variable
- 7.5.3. Productos financieros derivados
- 7.5.4. Productos financieros estructurados

7.6. Inversión colectiva

- 7.6.1. Productos financieros de inversión colectiva
- 7.6.2. Instituciones nacionales de inversión colectiva
- 7.6.3. Inversión colectiva a nivel internacional

7.7. Gestión de carteras

- 7.7.1. Teoría de Carteras
- 7.7.2. Estilos de Gestión de Renta Fija y de Variable
- 7.7.3. Estilos de Gestión de Carteras Mixtas
- 7.7.4. Técnicas de *Asset Allocation*

7.8. Banca Privada

- 7.8.1. Banca Privada o gestión de patrimonios
- 7.8.2. Inversión retail e inversión Institucional
- 7.8.3. Activos y estructuras diferenciales

Módulo 8. Riesgo financiero y finanzas corporativas**8.1. Dirección financiera y finanzas corporativas**

- 8.1.1. Gestión empresarial y creación de valor
- 8.1.2. Estructura de capital y apalancamiento financiero
- 8.1.3. Coste de capital medio ponderado
- 8.1.4. *Capital Asset Pricing Model* y otros modelos

8.2. Métodos de valoración de empresas

- 8.2.1. Descuento de dividendos
- 8.2.2. Descuento de flujos
- 8.2.3. Múltiplos comparables

8.3. Operaciones corporativas

- 8.3.1. Fusiones
- 8.3.2. Adquisiciones
- 8.3.3. *Mergers and Acquisitions*
- 8.3.4. Régimen tributario de operaciones de reestructuración

8.4. Estudio de otros tipos de empresas

- 8.4.1. Empresas que no cotizan en bolsa
- 8.4.2. PYMES
- 8.4.3. Empresas familiares
- 8.4.4. Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
- 8.4.5. Empresas de economía social

8.5. Estrategia y control de riesgos

- 8.5.1. Sistemas de control de gestión
- 8.5.2. Riesgos y control interno
- 8.5.3. Revisión y auditoria del sistema de control
- 8.5.4. Gestión del riesgo financiero

8.6. Riesgo, rentabilidad y endeudamiento

- 8.6.1. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera
- 8.6.2. Rentabilidad financiera y endeudamiento
- 8.6.3. Riesgo y rentabilidad

8.7. Fuentes de financiación

- 8.7.1. Financiación Bancaria
- 8.7.2. Emisión de obligaciones y titulización de activos
- 8.7.3. *Private Equity* y *Venture Capital*
- 8.7.4. Subvenciones y apoyo fiscal

8.8. Operaciones societarias y situación concursal

- 8.8.1. Declaración del concurso y sus efectos
- 8.8.2. Fases de convenio y liquidación
- 8.8.3. El concurso internacional
- 8.8.4. Calificación del concurso
- 8.8.5. Conclusión y reapertura del concurso

Módulo 9. Viabilidad de proyectos de inversión

9.1. La inversión en la empresa

- 9.1.1. Conceptos y clasificación
- 9.1.2. Etapas en el estudio del Proyecto de Inversión
- 9.1.3. La inversión como operación financiera

9.2. Métodos de valoración económica

- 9.2.1. Plazo de recuperación
- 9.2.2. Flujo de caja total y medio por unidad monetaria comprometida
- 9.2.3. Valor Actualizado Neto y Tasa Interna de Rentabilidad
- 9.2.4. Plazo de recuperación descontado e índice de rentabilidad
- 9.2.5. Rentabilidad esperada del VAN

9.3. Coste de capital

- 9.3.1. Coste de los recursos ajenos
- 9.3.2. Coste de las acciones preferentes
- 9.3.3. Cálculo del coste de los recursos propios
- 9.3.4. Cálculo del coste total del capital

9.4. Diagnóstico, planificación y control de inversiones

- 9.4.1. Planificación Financiera
- 9.4.2. Planificación Inmobiliaria
- 9.4.3. Planificación Fiscal

9.5. Análisis técnico y análisis fundamental

- 9.5.1. Definición y ámbito de aplicación
- 9.5.2. Estudio de gráficos y tendencias
- 9.5.3. Estudio sectorial y bursátil en el análisis fundamental
- 9.5.4. Ratios y análisis fundamental

9.6. Análisis de inversiones en ambiente de riesgo

- 9.6.1. El ajuste de la tasa de descuento
- 9.6.2. Reducción de los flujos de caja a condiciones de certeza
- 9.6.3. Simulación de escenarios

9.7. Flujos de caja en proyectos de inversión

- 9.7.1. Modelización Financiera
- 9.7.2. Elaboración de los flujos de caja
- 9.7.3. Análisis de los flujos de caja del circulante
- 9.7.4. Impuestos e inflación

9.8. Mercado bursátil

- 9.8.1. El acceso a bolsa de las empresas
- 9.8.2. El funcionamiento de las bolsas internacionales
- 9.8.3. Los índices bursátiles
- 9.8.4. La fiscalidad de las inversiones financieras en España

Módulo 10. Ético-jurídico-fiscal

10.1. Práctica societaria

- 10.1.1. Modificaciones estructurales societarias
- 10.1.2. Disolución, liquidación y concurso de acreedores
- 10.1.3. Junta general y órgano de administración

10.2. Práctica tributaria

- 10.2.1. Análisis de las obligaciones tributarias de las empresas
- 10.2.2. Marco jurídico tributario general
- 10.2.3. Informes de revisión de actos administrativos

10.3. Práctica en relaciones laborales

- 10.3.1. Política de contratación y política retributiva
- 10.3.2. Reestructuración y sucesión de empresas
- 10.3.3. Despidos e Indemnizaciones
- 10.3.4. Incumplimientos Socio-Laborales
- 10.3.5. Negociación Colectiva

10.4. Impuesto sobre sociedades

- 10.4.1. Normativa aplicable
- 10.4.2. Discrepancias entre normativa contable y fiscal
- 10.4.3. Regímenes especiales

10.5. Impuesto sobre el valor añadido

- 10.5.1. Normativa aplicable
- 10.5.2. Lugar de realización del hecho imponible, devengo y base imponible
- 10.5.3. Tipos impositivos
- 10.5.4. Regímenes especiales

10.6. Finanzas e inversión responsables

- 10.6.1. *Financial Inclusion*
- 10.6.2. Sostenibilidad y la responsabilidad del Director financiero
- 10.6.3. Transparencia en la información
- 10.6.4. Financiación e Inversión Responsable
- 10.6.5. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa

10.7. Ética empresarial

- 10.7.1. Comportamiento ético en la empresa
- 10.7.2. Deontología y códigos éticos
- 10.7.3. Fraudes y conflictos de interés

10.8. Entorno legal y *Corporate Governance*

- 10.8.1. Normas Internacionales de Importación y Exportación
- 10.8.2. Propiedad Intelectual e Industrial
- 10.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 11. Finanzas internacionales

11.1. Business & International Strategy

- 11.1.1. Internacionalización
- 11.1.2. Globalización
- 11.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
- 11.1.4. Sistema monetario internacional

11.2. Mercado de divisas

- 11.2.1. Operaciones con divisas
- 11.2.2. El mercado anticipado de divisas
- 11.2.3. Instrumentos derivados para la cobertura del riesgo del tipo cambio y tipo de interés
- 11.2.4. Apreciación y depreciación de la moneda

11.3. Medios de pago y cobro internacionales

- 11.3.1. Billetes, Cheque personal y Cheque bancario
- 11.3.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
- 11.3.3. Cláusulas y créditos documentarios
- 11.3.4. Factorización, permuta internacional y otros medios

11.4. Financiación de operaciones en mercados internacionales

- 11.4.1. Incoterms
- 11.4.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
- 11.4.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
- 11.4.4. Cobertura con contratos de intercambio (*Swap*)
- 11.4.5. El consenso OCDE

11.5. Instituciones financieras internacionales

- 11.5.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
- 11.5.2. El Grupo del Banco Mundial
- 11.5.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
- 11.5.4. El Banco de Desarrollo del Caribe

11.6. Estudio de las tasas de cambio

- 11.6.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
- 11.6.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
- 11.6.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
- 11.6.4. Equilibrio del mercado de capitales

11.7. Programas de conversión de deuda

- 11.7.1. Marco legal
- 11.7.2. Funcionamiento
- 11.7.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
- 11.7.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas

11.8. Mercado bursátil internacional

- 11.8.1. Mercado *Wall Street* (New York)
- 11.8.2. Mercado del oro
- 11.8.3. Deuda externa mundial
- 11.8.4. Club de París
- 11.8.5. Mercado de títulos ADR y GDR

Módulo 12. Creación y financiación de Startups

12.1. Creación de una startup

- 12.1.1. De la idea al modelo empresarial
- 12.1.2. Los socios
- 12.1.3. Consideraciones jurídicas
- 12.1.4. Organización y cultura
- 12.1.5. Capital Riesgo y Gestión Emprendedora

12.2. Gestión financiera y administración de Startups

- 12.2.1. Introducción a la gestión financiera en empresas de nueva creación
- 12.2.2. Métricas financieras para *Startups*
- 12.2.3. Planificación financiera: modelos de proyecciones y su interpretación
- 12.2.4. Métodos de valoración
- 12.2.5. Aspectos Legales

12.3. El plan de negocio

- 12.3.1. Contenido
- 12.3.2. Presentación
- 12.3.3. SWOT
- 12.3.4. Modelo Canvas

12.4. Fases de crecimiento de una empresa de nueva creación

- 12.4.1. Fase de *Seed*
- 12.4.2. Fase de *Startup*
- 12.4.3. Fase de *Growth*
- 12.4.4. Fase de Consolidación

12.5. Financiación de Startups

- 12.5.1. Financiación bancaria
- 12.5.2. Subvenciones
- 12.5.3. Capital semilla y aceleradoras. *Business Angels*
- 12.5.4. *Venture Capital*. IPO
- 12.5.5. *Public to Private Partnership*

12.6. Entidades de capital riesgo y capital semilla nacionales e internacionales

- 12.6.1. Instituciones públicas: CDTI, ENISA
- 12.6.2. Entidades de *Venture Capital* nacionales e internacionales
- 12.6.3. Inversores privados: *Caixa Capital Risc*. *Bstartup*
- 12.6.4. FOND-ICO Global
- 12.6.5. Aceleradoras: Wayra, Lanzadera y Plug & Play

Módulo 13. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

13.1. Globalización y Gobernanza

- 13.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
- 13.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
- 13.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo

13.2. Liderazgo

- 13.2.1. Liderazgo. Una aproximación conceptual
- 13.2.2. Liderazgo en las empresas
- 13.2.3. La importancia del líder en la dirección de empresas

13.3. Cross Cultural Management

- 13.3.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
- 13.3.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
- 13.3.3. Gestión de la Diversidad

13.4. Sostenibilidad

- 13.4.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
- 13.4.2. Agenda 2030
- 13.4.3. Las empresas sostenibles

13.5. Responsabilidad Social de la Empresa

- 13.5.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
- 13.5.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 13.5.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

13.6. Sistemas y herramientas de Gestión responsable

- 13.6.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
- 13.6.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
- 13.6.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
- 13.6.4. Herramientas y estándares de la RSC

13.7. Multinacionales y derechos humanos

- 13.7.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
- 13.7.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
- 13.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

Módulo 14. Dirección de Personas y Gestión del Talento

14.1. Dirección Estratégica de personas

- 14.1.1. Dirección Estratégica y recursos humanos
- 14.1.2. Dirección estratégica de personas

14.2. Gestión de recursos humanos por competencias

- 14.2.1. Análisis del potencial
- 14.2.2. Política de retribución
- 14.2.3. Planes de carrera/sucesión

14.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño

- 14.3.1. La gestión del rendimiento
- 14.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso

14.4. Innovación en gestión del talento y las personas

- 14.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
- 14.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
- 14.4.3. Fidelización y retención
- 14.4.4. Proactividad e innovación

14.5. Motivación

- 14.5.1. La naturaleza de la motivación
- 14.5.2. La teoría de las expectativas
- 14.5.3. Teorías de las necesidades
- 14.5.4. Motivación y compensación económica

14.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño

- 14.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
- 14.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño

14.7. Comunicación directiva

- 14.7.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
- 14.7.2. Departamentos de Comunicación
- 14.7.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom

14.8. Productividad, atracción, retención y activación del talento

- 14.8.1. La productividad
- 14.8.2. Palancas de atracción y retención de talento

Módulo 15. Management Directivo

15.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

15.1.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

15.2. Dirección de operaciones

15.2.1. Importancia de la dirección
15.2.2. La cadena de valor
15.2.3. Gestión de calidad

15.3. Oratoria y formación de portavoces

15.3.1. Comunicación interpersonal
15.3.2. Habilidades comunicativas e influencia
15.3.3. Barreras en la comunicación

15.4. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional

15.4.1. La comunicación interpersonal
15.4.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
15.4.3. La comunicación en la organización
15.4.4. Herramientas en la organización

15.5. Comunicación en situaciones de crisis

15.5.1. Crisis
15.5.2. Fases de la crisis
15.5.3. Mensajes: contenidos y momentos

15.6. Preparación de un plan de crisis

15.6.1. Análisis de posibles problemas
15.6.2. Planificación
15.6.3. Adecuación del personal

15.7. Inteligencia emocional

15.7.1. Inteligencia emocional y comunicación
15.7.2. Asertividad, empatía y escucha activa
15.7.3. Autoestima y comunicación emocional

15.8. Branding Personal

15.8.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
15.8.2. Leyes del branding personal
15.8.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

15.9. Liderazgo y gestión de equipos

15.9.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
15.9.2. Capacidades y desafíos del Líder
15.9.3. Gestión de Procesos de Cambio
15.9.4. Gestión de Equipos Multiculturales



Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo”

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



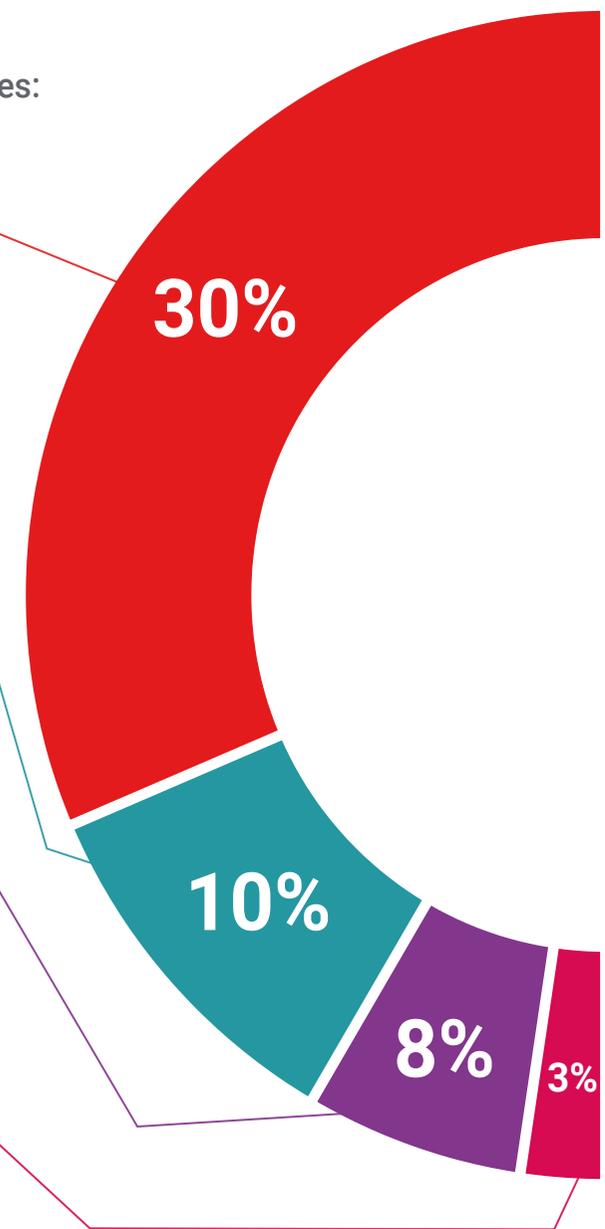
Prácticas de habilidades directivas

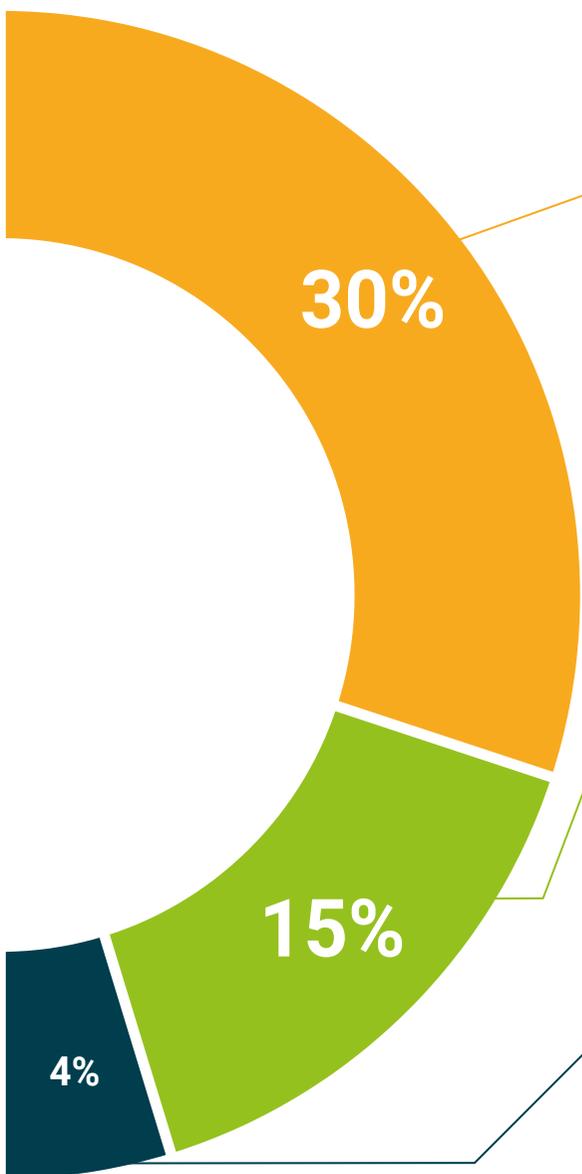
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

Perfil de nuestros alumnos

El MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) es un programa dirigido a profesionales de las finanzas que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de dirección financiera y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





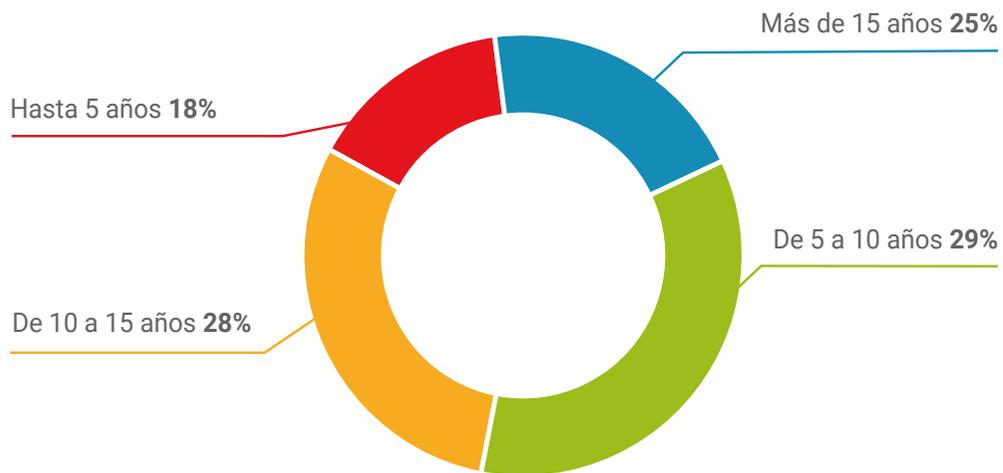
“

Si tienes experiencia en el sector financiero y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

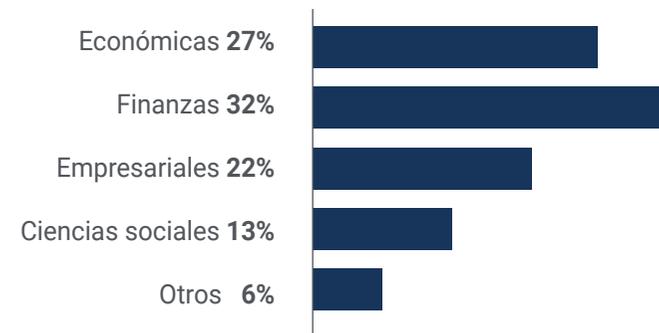
Edad media

Entre **35** y **45** años

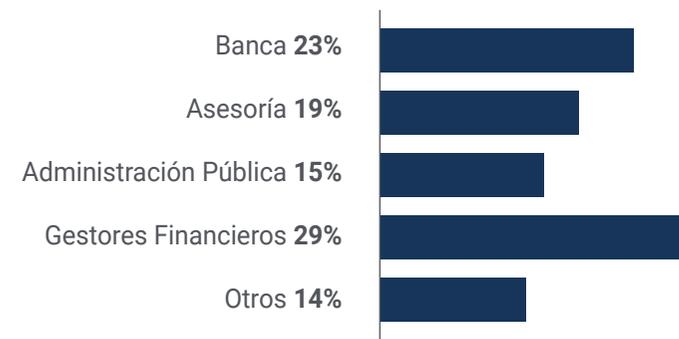
Años de experiencia



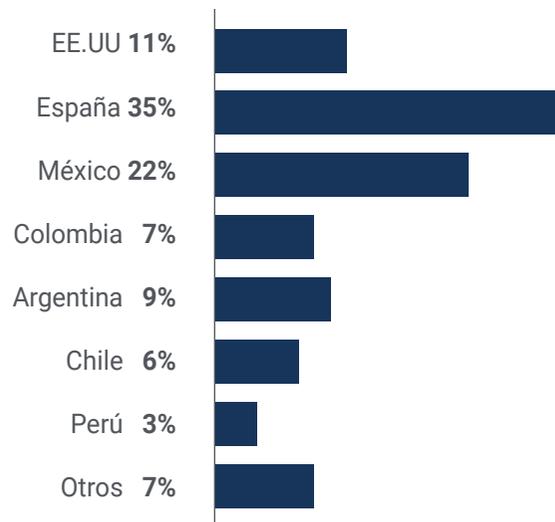
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Miriam Garrido

Directora Financiera

"Gracias a la realización de este MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) he logrado el cambio profesional que llevaba tiempo buscando. Sin duda, ha sido una oportunidad única para mejorar mis conocimientos y, cómo no, a nivel profesional. Por ello, recomiendo a todo el mundo que esté interesado en ampliar su capacidad en el ámbito financiero que realice este programa"

09

Dirección del curso

El directivo encontrará una serie de contenidos creados minuciosamente por un equipo docente dedicado a la Dirección Financiera de alto nivel. Gracias a ello, la teoría se complementa con un necesario conocimiento práctico, en el que el futuro CFO tendrá las claves estratégicas óptimas para superar situaciones reales con habilidades y planteamientos acordes al trabajo más exigente.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down and to the right, presumably at a computer screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape in the top right corner and a white diagonal shape in the bottom right corner.

“

Un equipo único que te ayudará a alcanzar el éxito profesional”

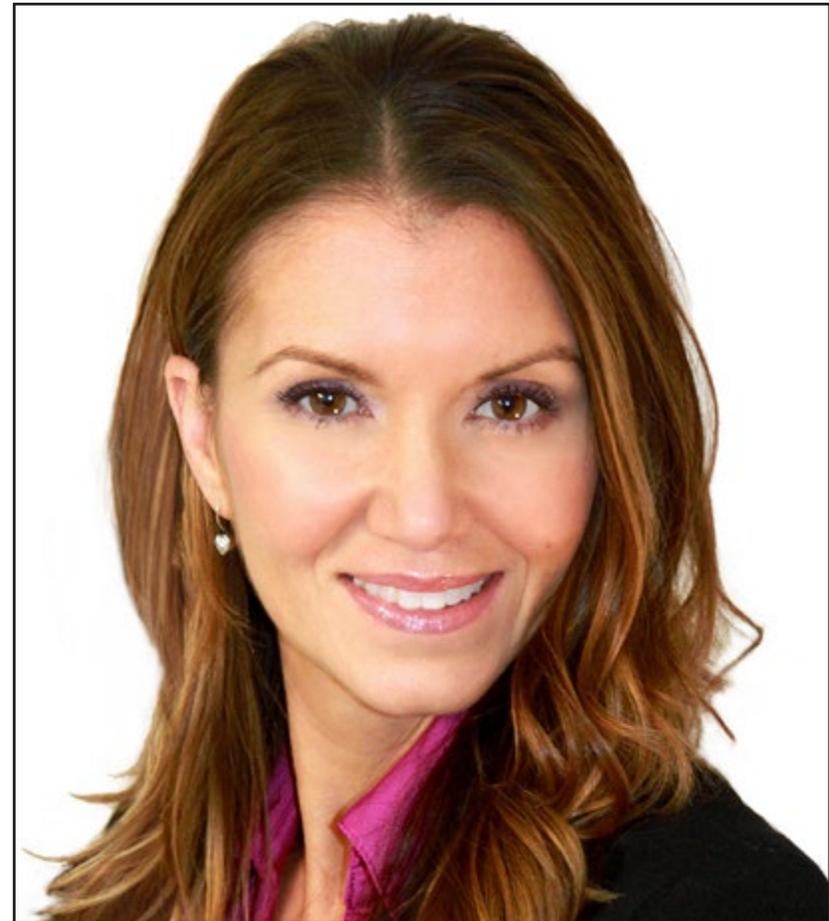
Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación y estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento en Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en Amazon le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En Microsoft ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización** de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- ♦ Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- ♦ Director de Merchandising en Calvin Klein
- ♦ Responsable de Marca en Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager en Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analista de Mercado en Fastweb
- ♦ Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis de Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para **insights** de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios **Másteres** y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

“

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Director Invitado Internacional

El Doctor Eric Nyquist es un destacado profesional en el ámbito **deportivo internacional**, que ha construido una carrera impresionante, destacando por su **liderazgo estratégico** y su capacidad para impulsar el cambio y la **innovación** en **organizaciones deportivas** de primer nivel.

De hecho, ha desempeñado roles de alto cargo, como el de **Director de Comunicaciones e Impacto** en **NASCAR**, con sede en **Florida, Estados Unidos**. Con muchos años de experiencia a sus espaldas en esta entidad, el Doctor Nyquist también ha ocupado varios puestos de liderazgo, incluyendo **Vicepresidente Sénior de Desarrollo Estratégico** y **Director General de Asuntos Comerciales**, gestionando más de una docena de disciplinas que van desde el **desarrollo estratégico** hasta el **Marketing de entretenimiento**.

Asimismo, Nyquist ha dejado una marca significativa en las **franquicias deportivas** más importantes de Chicago. Como **Vicepresidente Ejecutivo** de las franquicias de los **Chicago Bulls** y los **Chicago White Sox** ha demostrado su capacidad para impulsar el **éxito empresarial y estratégico** en el mundo del **deporte profesional**.

Finalmente, cabe destacar que inició su carrera en el **ámbito deportivo** mientras trabajaba en Nueva York como **analista estratégico principal** para Roger Goodell en la **Liga Nacional de Fútbol (NFL)** y, anteriormente, como **Pasante Jurídico** en la **Federación de Fútbol de Estados Unidos**.



D. Nyquist, Eric

- Director de Comunicaciones e Impacto en NASCAR, Florida, Estados Unidos
- Vicepresidente Sénior de Desarrollo Estratégico en NASCAR
- Vicepresidente de Planificación Estratégica en NASCAR
- Director General de Asuntos Comerciales en NASCAR
- Vicepresidente Ejecutivo en las Franquicias Chicago White Sox
- Vicepresidente Ejecutivo en las Franquicias Chicago Bulls
- Gerente de Planificación Empresarial en la Liga Nacional de Fútbol (NFL)
- Asuntos Comerciales/Pasante Jurídico en la Federación de Fútbol de Estados Unidos
- Doctor en Derecho por la Universidad de Chicago
- Máster en Administración de Empresas-MBA por la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago
- Licenciado en Economía Internacional por Carleton College

“

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

Dirección



D. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Director de Desarrollo Corporativo y Relación con Inversores en White Investing
- ♦ *Founding Director* de Relianze
- ♦ Responsable del Departamento de Análisis en Aznar Patrimonio
- ♦ *Founding Partner* en *Finance Business School*
- ♦ Director de Banca Privada en *Degroof Petercam*
- ♦ Doctor en Matemáticas Avanzadas Aplicadas a la Economía por la UNED
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Gestión de Carteras por el *Institute of Advanced Finance*



10

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal.

El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, para ello, TECH pone a su disposición una serie de recursos didácticos que serán de gran utilidad para tu desarrollo profesional.



“

Nuestro principal reto es generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional y, por ello, nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos empresariales a nivel financiero, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

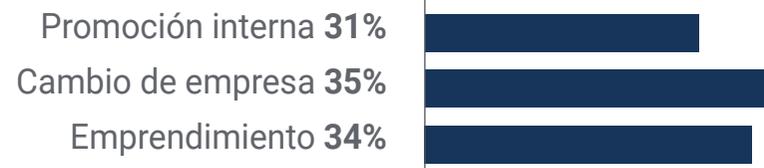
Si buscas una mejora profesional en el ámbito de la Dirección Financiera, inscríbete en nuestro Máster y estudia con el mejor programa del mercado.

Para mejorar tu futuro laboral es necesario que apuestes por la especialización de calidad. En TECH te damos la oportunidad de estudiar con los mejores.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



11

Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrarás futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

Tendrás la oportunidad de aportar a tu empresa una nueva visión de negocio”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12 Titulación

El MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

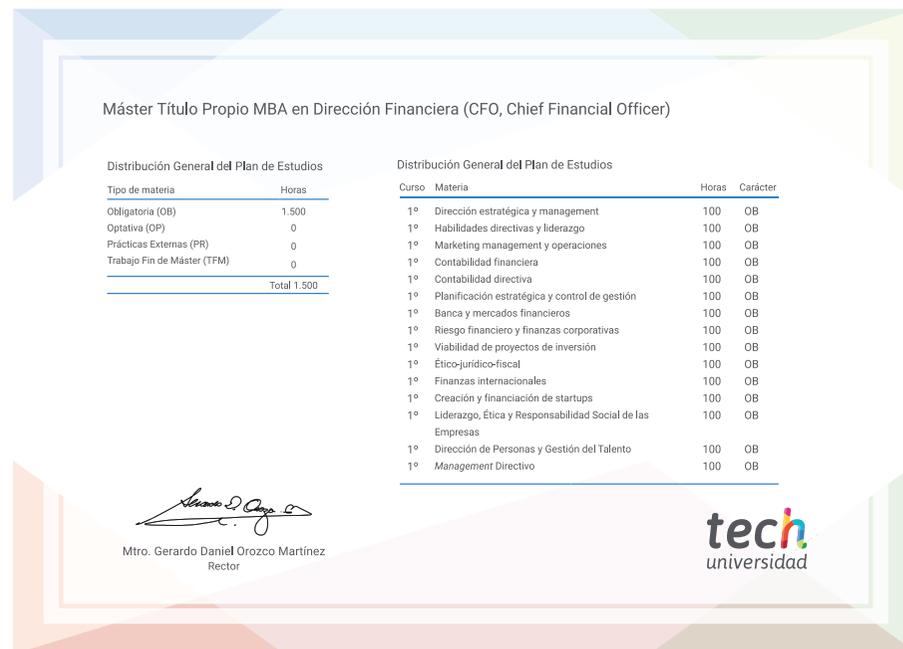
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio emitido por TECH Universidad**

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio MBA en Dirección Financiera (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Máster Título Propio

MBA en Dirección Financiera
(CFO, Chief Financial Officer)

