

# Máster Título Propio

MBA en Dirección de Empresas  
de Videojuegos

**M B A D E V**



## Máster Título Propio MBA en Dirección de Empresas de Videojuegos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados Universitarios en el área de Empresariales, que quieran ampliar su currículum profesional y adquirir las habilidades necesarias para dirigir un modelo de negocio en el sector de los videojuegos

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-empresas-videojuegos](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-empresas-videojuegos)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en  
TECH Universidad FUNDEPOS?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competencias

---

*pág. 18*

06

Estructura y contenido

---

*pág. 24*

07

Metodología

---

*pág. 34*

08

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 42*

09

Dirección del curso

---

*pág. 46*

10

Impacto para tu carrera

---

*pág. 50*

11

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 54*

12

Titulación

---

*pág. 58*

# 01

# Bienvenida

La industria de los videojuegos genera cada año cientos de millones de dólares. A pesar de que décadas atrás este sector estaba orientado únicamente a las consolas y a los ordenadores, el desarrollo de las plataformas online, así como el de la telefonía móvil, ha traído consigo un área de expansión muy grande y una oportunidad de negocio para compañías y emprendedores que buscan aumentar su rentabilidad. Es por ello que surge esta titulación, orientada a capacitar a directivos y alumnos con proyectos de futuro, aportándoles los conceptos y habilidades necesarias para dirigir satisfactoriamente una empresa orientada a los videojuegos. Una titulación 100% online, accesible desde cualquier dispositivo y disponible las 24 horas del día, perfecta para profesionales en activo, que necesitan compaginar su vida laboral con la académica.



MBA en Dirección de Empresas de Videojuegos  
TECH Universidad FUNDEPOS



“

*Si lo que buscas es triunfar en el sector de las empresas de videojuegos este programa te aportará las claves para alcanzar el éxito en menos tiempo del que esperas”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS?

TECH Universidad FUNDEPOS es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH Universidad FUNDEPOS es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad FUNDEPOS



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*“Caso de Éxito Microsoft Europa”* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH Universidad FUNDEPOS no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH Universidad FUNDEPOS, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH Universidad FUNDEPOS participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH Universidad FUNDEPOS busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH Universidad FUNDEPOS se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH Universidad FUNDEPOS se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH Universidad FUNDEPOS es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH Universidad FUNDEPOS explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH Universidad FUNDEPOS tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH Universidad FUNDEPOS supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH Universidad FUNDEPOS interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa está diseñado con el objetivo de que los alumnos adquieran las habilidades directivas necesarias que les permitan orientar su empresa hacia el éxito, aumentar su rentabilidad y hacerles frente a la competencia. Se trata de un completísimo programa que les servirá de guía y les aportará los conocimientos necesarios y las estrategias fundamentales para crecer y triunfar en la Dirección de Empresas dedicadas a los Videojuegos.



“

*Esta titulación te aportará los requisitos necesarios con los que podrás optar a cargos directivos de grandes empresas del sector de los videojuegos, como Blizzard o Ubisoft”*

**TECH Universidad FUNDEPOS hace suyos los objetivos de sus alumnos  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Máster Título Propio MBA en Dirección de Empresas de Videojuegos capacitará al alumno para:

01

Desarrollar un plan de creación de empresas orientadas al mercado de los videojuegos

04

Conocer en profundidad el sector para diseñar proyectos realistas y basados en la actualidad empresarial

02

Operar y gestionar proyectos



03

Generar estrategias de negocio para la industria

05

Reconocer las tecnologías emergentes e innovaciones en la industria como una oportunidad de negocio

06

Dominar las áreas funcionales de las empresas que tiene el sector del videojuego

08

Desarrollar una aptitud directiva óptima y conveniente



09

Conocer en profundidad el impacto positivo en la gestión adecuada de proyectos y en el liderazgo de equipos

07

Llevar a cabo estrategias de Marketing y ventas con posibilidades de productividad altas

10

Desarrollar altas competencias comerciales en los principales procesos que les permita aumentar la capacidad de ventas y las posibilidades de negocio

# 05

# Competencias

Con la superación de este Máster Título Propio los egresados adquirirán una serie de competencias profesionales que podrán implementar a su propia empresa. Y es que no solo mejorarán exponencialmente sus habilidades directivas y de liderazgo, sino que el conocimiento profundo del sector les ayudará a crear una nueva perspectiva de negocio con la que perfeccionar su estrategia y, en definitiva, aumentar sus posibilidades de éxito en el sector empresarial de los videojuegos. Por otro lado, la mejora profesional permitirá a los egresados optar por cargos más relevantes en negocios consolidados.



A grayscale photograph of a hand pointing at a business chart on a document. The chart includes a bar graph and a pie chart. The text 'Profit Trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

*Dominar la gestión de empresas de videojuegos está al alcance de tu mano. No lo pienses más e invierte en una titulación que te permitirá llevar tu negocio hacia la cúspide”*

01

Desarrollar estrategias de negocio orientadas a empresas digitales y de videojuegos

02

Dominar las áreas de gestión de las empresas digitales y de videojuegos

03

Aprender en profundidad cómo diseñar proyectos de videojuegos

04

Conocer en detalle el ecosistema de la industria de los videojuegos

05

Aprender en detalle las tecnologías al servicio de los videojuegos, desde un punto de vista de negocio



06

Conocer ampliamente el impacto de las acciones de Marketing y Sales

08

Comprender en detalle los principales aspectos para la creación de empresas de videojuegos

09

Adquirir altos criterios sobre tecnologías emergentes e innovación en la industria de los videojuegos

07

Analizar la gestión financiera y económica de una empresa de videojuegos

10

Adquirir las más complejas habilidades y competencias para liderar modelos de negocio y proyectos del ámbito de los videojuegos



11

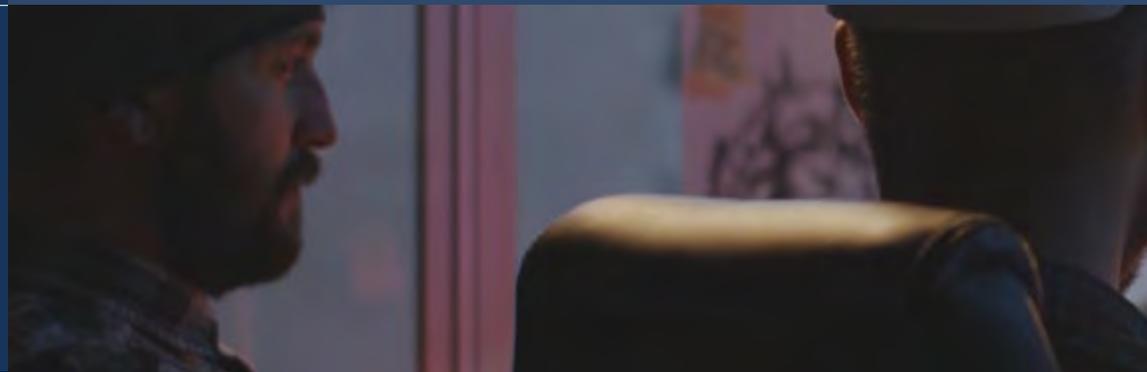
Tener la capacidad de sumergirse en el alcance estratégico de las empresas digitales y de videojuegos

14

Fundamentar los objetivos y funciones de la dirección estratégica en las empresas digitales y de videojuegos

12

Analizar aspectos como el proceso estratégico y la necesidad de realizar análisis de las distintas variables que requiere una formulación estratégica



13

Conocer las herramientas de estudio para el análisis sectorial del videojuego, la posición competencial y el entorno económico

15

Considerar los elementos que componen la estructura del sector y la particular de la cadena de valor

16

Repasar los elementos de la cadena de valor de los videojuegos

18

Trabajar como son los perfiles profesionales del sector de los videojuegos y de los clubs profesionales de *eSports*

19

Desarrollar el diseño de un plan de Marketing digital

17

Aportar valor en aspectos como el comercio electrónico

20

Hacer hincapié en las disciplinas de captación de tráfico y audiencia para la distribución de los mensajes comerciales



06

# Estructura y contenido

Esta titulación ha sido diseñada con base en la información más vanguardista y práctica, recomendada por el equipo docente. Los egresados encontrarán en su programa un contenido útil, novedoso y completo, el cual les aportará todo lo que necesitan para mejorar sus habilidades profesionales y, en consecuencia, alcanzar sus objetivos empresariales. Además, en el aula virtual encontrará material adicional en formato audiovisual, lecturas complementarias y casos prácticos con los que podrán ampliar sus conocimientos y continuar mejorando sus aptitudes directivas.



“

*Un programa 100% online que te aportará una visión realista, fiable y actual del modelo de negocio de las empresas de videojuegos y al cual le sacarás el partido que necesitas para dirigir exitosamente tu propio proyecto”*

## Plan de estudios

El MBA en Dirección de Empresas de Videojuegos de TECH Universidad FUNDEPOS aporta a los alumnos, a través de su programa intensivo, los conceptos necesarios que les permitirá alcanzar sus objetivos profesionales y afrontar los retos que surgen del ámbito de la dirección empresarial, en ese caso, en proyectos dirigidos al sector de los videojuegos.

La titulación, distribuida en 10 módulos y en 1.500 horas lectivas, está compuesta no solo por un contenido teórico completo, actual y contrastado, sino que va acompañado de una variedad de material audiovisual. Entre este material destacan los casos prácticos, con los cuales los egresados podrán aplicar los conocimientos aprendidos y desarrollarán una capacidad crítica basada en su propia experiencia personal y académica.

Además, dispondrán de la totalidad de la programación desde el inicio del curso, lo cual le permitirá organizar su tiempo de estudio con base en su disponibilidad personal y laboral. Una titulación pensada para profesionales en activo y enfocada a mejorar sus aptitudes y competencias. En definitiva, un programa con el que alcanzar la excelencia en el ámbito de la Dirección de Empresas de Videojuegos.

Este MBA Dirección de Empresas de Videojuegos se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Estrategia en empresas digitales y videojuegos
<b>Módulo 2</b>	Dirección de Empresas de Videojuegos
<b>Módulo 3</b>	Marketing digital y transformación digital del videojuego
<b>Módulo 4</b>	Creación de Empresas de Videojuegos
<b>Módulo 5</b>	Gestión de proyectos
<b>Módulo 6</b>	Innovación
<b>Módulo 7</b>	Gestión financiera
<b>Módulo 8</b>	Dirección comercial
<b>Módulo 9</b>	Gestión de eSports
<b>Módulo 10</b>	Liderazgo y gestión del talento



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece la posibilidad de desarrollar este MBA en Dirección de Empresas de Videojuegos de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## Módulo 1. Estrategia en empresas digitales y videojuegos

<b>1.1. Empresas digitales y videojuegos</b> 1.1.1. Componentes de la estrategia 1.1.2. Ecosistema digital y del videojuego 1.1.3. Posicionamiento estratégico	<b>1.2. El proceso estratégico</b> 1.2.1. Análisis estratégico 1.2.2. Selección de alternativas estratégicas 1.2.3. Implantación de la estrategia	<b>1.3. Análisis estratégico</b> 1.3.1. Interno 1.3.2. Externo 1.3.3. Matriz DAFO y CAME	<b>1.4. Análisis sectorial del videojuego</b> 1.4.1. Modelo de las 5 fuerzas de Porter 1.4.2. Análisis PESTEL 1.4.3. Segmentación sectorial
<b>1.5. Análisis posición competencial</b> 1.5.1. Crear y monetizar el valor estratégico 1.5.2. La búsqueda de Nicho vs. La segmentación del mercado 1.5.3. La sustentabilidad del posicionamiento competitivo	<b>1.6. Análisis del entorno económico</b> 1.6.1. Globalización e Internacionalización 1.6.2. La inversión y el ahorro 1.6.3. Indicadores de producción, productividad y empleo	<b>1.7. Dirección estratégica</b> 1.7.1. Un marco para el análisis de la estrategia 1.7.2. El análisis del entorno sectorial, recursos y capacidades 1.7.3. Puesta en práctica de la estrategia	<b>1.8. Formular la Estrategia</b> 1.8.1. Estrategias corporativas 1.8.2. Estrategias genéricas 1.8.3. Estrategias de cliente
<b>1.9. Implementación de la Estrategia</b> 1.9.1. Planificación Estratégica 1.9.2. Comunicación y esquema de participación de la organización 1.9.3. Gestión del cambio	<b>1.10. Los nuevos negocios estratégicos</b> 1.10.1. Los océanos azules 1.10.2. El agotamiento de la mejora incremental en la curva de valor 1.10.3. Negocios de costo marginal cero		

## Módulo 2. Dirección de Empresas de Videojuegos

<b>2.1. Sector y cadena de valor</b> 2.1.1. El valor en el sector del entretenimiento 2.1.2. Elementos de la cadena de valor 2.1.3. Relación entre cada uno de los elementos de la cadena de valor	<b>2.2. Los desarrolladores de Videojuegos</b> 2.2.1. La propuesta conceptual 2.2.2. Diseño creativo y argumento del videojuego 2.2.3. Tecnologías aplicables al desarrollo del videojuego	<b>2.3. Fabricantes de consolas</b> 2.3.1. Componentes 2.3.2. Tipología y fabricantes 2.3.3. Generación de consolas	<b>2.4. Publishers</b> 2.4.1. Selección 2.4.2. Gestión del desarrollo 2.4.3. Generación de productos y servicios
<b>2.5. Distribuidores</b> 2.5.1. Acuerdos con distribuidores 2.5.2. Modelos de distribución 2.5.3. La logística de distribución	<b>2.6. Minoristas</b> 2.6.1. Minoristas 2.6.2. Orientación y vinculación con el consumidor 2.6.3. Servicios de asesoramiento	<b>2.7. Fabricantes de accesorios</b> 2.7.1. Accesorios para el <i>Gaming</i> 2.7.2. Mercado 2.7.3. Tendencias	<b>2.8. Desarrolladores de Middleware</b> 2.8.1. <i>Middleware</i> en la industria de los videojuegos 2.8.2. Desarrollo <i>Middleware</i> 2.8.3. <i>Middleware</i> : tipología
<b>2.9. Perfiles profesionales del sector de los Videojuegos</b> 2.9.1. <i>Game Designers</i> y programadores 2.9.2. Modeladores y texturizadores 2.9.3. Animadores e ilustradores	<b>2.10. Los clubs profesionales de eSports</b> 2.10.1. El área administrativa 2.10.2. El área deportiva 2.10.3. El área de comunicación		

### Módulo 3. Marketing digital y transformación digital del videojuego

#### 3.1. Estrategia en Marketing digital

- 3.1.1. *Customer Centric*
- 3.1.2. *Customer Journey* y *Funnel* de Marketing
- 3.1.3. Diseño y creación de un plan de Marketing digital

#### 3.2. Activos digitales

- 3.2.1. Arquitectura y diseño web
- 3.2.2. Experiencia usuario-CX
- 3.2.3. *Mobile Marketing*

#### 3.3. Medios digitales

- 3.3.1. Estrategia y planificación de medios
- 3.3.2. *Display* y programática publicitaria
- 3.3.3. Digital TV

#### 3.4. Search

- 3.4.1. Desarrollo y aplicación de una estrategia *Search*
- 3.4.2. SEO
- 3.4.3. SEM

#### 3.5. Social Media

- 3.5.1. Diseño, planificación y analítica en una estrategia de *Social Media*
- 3.5.2. Técnicas de Marketing en redes sociales horizontales
- 3.5.3. Técnicas de Marketing en redes sociales verticales

#### 3.6. Inbound Marketing

- 3.6.1. *Funnel* del Inbound Marketing
- 3.6.2. Generación de *Content Marketing*
- 3.6.3. Captación y gestión de *Leads*

#### 3.7. Account Based Marketing

- 3.7.1. Estrategia de Marketing B2B
- 3.7.2. Decisión *Maker* y mapa de contactos
- 3.7.3. Plan de *Account Based Marketing*

#### 3.8. Email Marketing y Landing Pages

- 3.8.1. Características del Email Marketing
- 3.8.2. Creatividad y *Landing Pages*
- 3.8.3. Campañas y acciones de Email Marketing

#### 3.9. Automatización del Marketing

- 3.9.1. *Marketing Automation*
- 3.9.2. *Big Data* y AI aplicado al Marketing
- 3.9.3. Principales soluciones del Marketing *Automation*

#### 3.10. Métricas, KPI y ROI

- 3.10.1. Principales métricas y KPI del Marketing digital
- 3.10.2. Soluciones y herramientas de medición
- 3.10.3. Cálculo y seguimiento del ROI

### Módulo 4. Creación de Empresas de Videojuegos

#### 4.1. Emprendimiento

- 4.1.1. Estrategia emprendedora
- 4.1.2. El Proyecto de emprendimiento
- 4.1.3. Metodologías ágiles de emprendimiento

#### 4.2. Innovaciones tecnológicas en el Videojuego

- 4.2.1. Innovaciones en consolas y periféricos
- 4.2.2. Innovación en *Motion Capture* y *Live Dealer*
- 4.2.3. Innovación en gráficos y software

#### 4.3. Plan de negocio

- 4.3.1. Segmentos y propuesta de valor
- 4.3.2. Procesos, recursos y alianzas claves
- 4.3.3. Relación cliente y canales de interacción

#### 4.4. Inversión

- 4.4.1. Inversiones en la industria del Videojuego
- 4.4.2. Aspectos críticos para la captura de inversiones
- 4.4.3. Financiación *Startups*

#### 4.5. Finanzas

- 4.5.1. Ingresos y eficiencias
- 4.5.2. Gastos operativos y de capital
- 4.5.3. La cuenta de resultados y el balance

#### 4.6. Producción videojuegos

- 4.6.1. Herramientas de simulación de la producción
- 4.6.2. Gestión programada de la producción
- 4.6.3. Gestión del control de la producción

#### 4.7. Gestión de operaciones

- 4.7.1. Diseño, localización y mantenimiento
- 4.7.2. Gestión de la calidad
- 4.7.3. Gestión de inventarios y de la cadena de suministros

#### 4.8. Nuevos modelos de distribución online

- 4.8.1. Modelos de logística online
- 4.8.2. Entrega directa online y SaaS
- 4.8.3. *Dropshipping*

#### 4.9. Sostenibilidad

- 4.9.1. Creación de valor sostenible
- 4.9.2. ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno)
- 4.9.3. Sostenibilidad en la estrategia

#### 4.10. Aspectos jurídicos

- 4.10.1. Propiedad intelectual
- 4.10.2. Propiedad industrial
- 4.10.3. RGDP

## Módulo 5. Gestión de proyectos

### 5.1. Ciclo de vida de un proyecto de Videojuegos

- 5.1.1. Fase conceptual y preproducción
- 5.1.2. Fase de producción y las fases finales
- 5.1.3. Fase postproducción

### 5.2. Proyectos de Videojuego

- 5.2.1. Géneros
- 5.2.2. *Serious Games*
- 5.2.3. Subgéneros y nuevos géneros

### 5.3. Arquitectura de un proyecto de Videojuegos

- 5.3.1. Arquitectura interna
- 5.3.2. Relación entre elementos
- 5.3.3. Visión holística del Videojuego

### 5.4. Los Videojuegos

- 5.4.1. Aspectos lúdicos en los Videojuegos
- 5.4.2. Diseño de Videojuegos
- 5.4.3. Gamificación

### 5.5. La técnica del Videojuego

- 5.5.1. Elementos internos
- 5.5.2. Motores de los Videojuegos
- 5.5.3. Influencia de la técnica y el Marketing en el Diseño

### 5.6. Concepción, lanzamiento y ejecución de proyectos

- 5.6.1. Desarrollo previo
- 5.6.2. Fases del desarrollo de Videojuegos
- 5.6.3. La involucración del consumidor en el desarrollo

### 5.7. Gestión de la organización de un proyecto de Videojuegos

- 5.7.1. Equipo de desarrollo y *Publishers*
- 5.7.2. Equipo de operaciones
- 5.7.3. Equipo de ventas y Marketing

### 5.8. Manuales para el desarrollo de videojuegos

- 5.8.1. Manual de diseño y técnica del Videojuego
- 5.8.2. Manual del desarrollador de Videojuegos
- 5.8.3. Manual de requerimientos y especificación técnicas

### 5.9. Publicación y Marketing de Videojuegos

- 5.9.1. Preparación *Kick Off* del Videojuego
- 5.9.2. Canales de comunicación digitales
- 5.9.3. *Delivery*, progreso y seguimiento del éxito

### 5.10. Metodologías ágiles aplicables a proyectos de videojuegos

- 5.10.1. *Design and Visual Thinking*
- 5.10.2. *Lean Startup*
- 5.10.3. *Scrum Development and Sales*

## Módulo 6. Innovación

### 6.1. Estrategia e innovación

- 6.1.1. Innovación en Videojuegos
- 6.1.2. Gestión de la innovación en Videojuegos
- 6.1.3. Modelos de innovación

### 6.2. Talento innovador

- 6.2.1. La implantación de la cultura de la innovación en las organizaciones
- 6.2.2. Talento
- 6.2.3. Mapa de cultura de la innovación

### 6.3. La Dirección y gestión del talento en la economía digital

- 6.3.1. Ciclo de vida del talento
- 6.3.2. Captación-condicionantes generacionales
- 6.3.3. Retención: *Engagement*, fidelización, evangelistas

### 6.4. Modelos de negocio en la innovación de Videojuegos

- 6.4.1. La innovación en los modelos de negocio
- 6.4.2. Herramientas de innovación en el negocio
- 6.4.3. *Business Model Navigator*

### 6.5. Dirección de proyectos de innovación

- 6.5.1. Cliente y Proceso de innovación
- 6.5.2. Diseño de la propuesta de valor
- 6.5.3. Organizaciones exponenciales

### 6.6. Metodologías ágiles en innovación

- 6.6.1. Metodología *Design Thinking* y *Lean Startup*
- 6.6.2. Modelos ágiles de dirección de proyectos: *Kanban* y *Scrum*
- 6.6.3. *Lean Canvas*

### 6.7. Gestión de validación de la innovación

- 6.7.1. Prototipado (PMV)
- 6.7.2. Validación del cliente
- 6.7.3. Pivotar o preservar

### 6.8. Innovación en procesos

- 6.8.1. Oportunidades de innovación en procesos
- 6.8.2. *Time-to-Market*, reducción de tareas de no valor y eliminación de defectos
- 6.8.3. Herramientas metodológicas para la innovación en procesos

### 6.9. Tecnología disruptivas

- 6.9.1. Tecnologías de hibridación físico-digital
- 6.9.2. Tecnologías en comunicación y tratamiento de datos
- 6.9.3. Tecnologías de aplicación en gestión

### 6.10. El retorno de la inversión en innovación

- 6.10.1. Estrategias de monetización de datos y activos de innovación
- 6.10.2. El ROI de la innovación. Enfoque general
- 6.10.3. Embudos

## Módulo 7. Gestión financiera

### 7.1. Contabilidad

- 7.1.1. Contabilidad
- 7.1.2. Las cuentas anuales y otros informes
- 7.1.3. Inmovilizado material, inversiones inmobiliarias e inmovilizado intangible

### 7.2. Gestión financiera

- 7.2.1. Instrumentos financieros
- 7.2.2. Finanzas corporativas y administración financiera
- 7.2.3. Finanzas para emprendedores

### 7.3. Análisis de estados financieros

- 7.3.1. Análisis de los estados financieros
- 7.3.2. Análisis de la liquidez y la solvencia
- 7.3.3. Gestión de tesorería

### 7.4. Operaciones financieras

- 7.4.1. Operaciones financieras
- 7.4.2. Gestión de la inversión
- 7.4.3. Criterios de elección de inversiones ciertas

### 7.5. El sistema financiero

- 7.5.1. El sistema financiero
- 7.5.2. Estructura y funcionamiento del sistema financiero
- 7.5.3. El mercado de valores

### 7.6. Control de gestión

- 7.6.1. Control de gestión
- 7.6.2. Centros de responsabilidad
- 7.6.3. Sistemas de costes

### 7.7. Control presupuestario

- 7.7.1. El proceso presupuestario
- 7.7.2. Organización y gestión presupuestaria
- 7.7.3. Control presupuestario

### 7.8. Gestión de tesorería

- 7.8.1. *Cash Management* y el presupuesto de tesorería
- 7.8.2. Cobros de las operaciones comerciales
- 7.8.3. Pago de las operaciones comerciales

### 7.9. Financiación de empresas

- 7.9.1. Ventajas, inconvenientes e implicaciones de la deuda
- 7.9.2. Elección de la estructura de capital en la empresa
- 7.9.3. Cambios en la estructura de capital

### 7.10. Valoración de empresas

- 7.10.1. Métodos contables y valor de negocio
- 7.10.2. Activos y deuda
- 7.10.3. Diagnóstico de valoración de empresas y presentación a inversores

## Módulo 8. Dirección comercial

### 8.1. Modelos de organización comercial

- 8.1.1. El departamento comercial
- 8.1.2. Herramientas del Departamento Comercial
- 8.1.3. La fuerza de ventas

### 8.2. Objetivos comerciales

- 8.2.1. Planificación comercial
- 8.2.2. Previsiones y presupuestos
- 8.2.3. Presupuesto comercial

### 8.3. Previsión comercial

- 8.3.1. Rentabilidad del departamento comercial
- 8.3.2. Previsión de ventas
- 8.3.3. Control de la actividad comercial

### 8.4. Nuevos modelos relacionales

- 8.4.1. La comercialización en los nuevos modelos de negocio
- 8.4.2. La personalización como principal *Driver* de la relación con los clientes
- 8.4.3. El desarrollo de la experiencia del cliente

### 8.5. La venta consultiva

- 8.5.1. Psicología de la venta
- 8.5.2. La comunicación persuasiva
- 8.5.3. Introducción y evolución de los métodos de venta

### 8.6. Modalidades de venta

- 8.6.1. La venta *Retail* o B2C
- 8.6.2. La venta externa B2B
- 8.6.3. La venta online

### 8.7. *Digital Social Selling*

- 8.7.1. *Social Selling*
- 8.7.2. La actitud social: crear red de contactos
- 8.7.3. Proceso de captación de un nuevo cliente utilizando *Social Media*

### 8.8. Metodologías de *Digital Sales*

- 8.8.1. Principales metodologías ágiles en el *Digital Sales*
- 8.8.2. *Scrum Sales, Neat Selling, Snap Selling, Spin Selling, etc.*
- 8.8.3. *Inbound Sales B2B y Account Based Marketing*

### 8.9. El soporte del Marketing en el área comercial

- 8.9.1. Gestión del Marketing
- 8.9.2. El valor del Marketing digital (B2C/B2B)
- 8.9.3. Gestión del Marketing *Mix* en el área comercial

### 8.10. Organización y planificación del trabajo del vendedor

- 8.10.1. Zonas y rutas de venta
- 8.10.2. Gestión del tiempo y dirección de reuniones
- 8.10.3. Análisis y toma de decisiones

**Módulo 9. Gestión de eSports**

**9.1. La industria del eSports**

- 9.1.1. *eSports*
- 9.1.2. Actores de la Industria del eSports
- 9.1.3. El modelo de negocio y el mercado del eSports

**9.2. La gestión de los clubes de eSports**

- 9.2.1. La importancia de los clubes en eSports
- 9.2.2. Creación de clubes
- 9.2.3. Administración y gestión de los clubes de eSports

**9.3. La relación eGamers**

- 9.3.1. El rol del jugador
- 9.3.2. Habilidades y competencias del jugador
- 9.3.3. Jugadores como embajadores de marca

**9.4. Las competiciones y los eventos**

- 9.4.1. El *Delivery* en eSports: competiciones y eventos
- 9.4.2. La gestión del evento y los campeonatos
- 9.4.3. Los principales campeonatos locales, regionales, nacionales y globales

**9.5. La gestión del patrocinio en los eSports**

- 9.5.1. La gestión del patrocinio en eSports
- 9.5.2. Tipos de patrocinios en eSports
- 9.5.3. El acuerdo de patrocinio eSports

**9.6. La gestión de la publicidad en el eSports**

- 9.6.1. *Advergaming*: nuevo formato publicitario
- 9.6.2. El *Branded Content* en eSports
- 9.6.3. Los e-Sports como estrategia comunicativa

**9.7. El Marketing en la gestión del eSports**

- 9.7.1. La gestión del *Owned Media*
- 9.7.2. La gestión del *Paid Media*
- 9.7.3. Especial foco en el *Social Media*

**9.8. Influencer Marketing**

- 9.8.1. Marketing *influencer*
- 9.8.2. La gestión de audiencia y su impacto en eSports
- 9.8.3. Modelos de negocio en el *Influencer Marketing*

**9.9. Merchant**

- 9.9.1. La venta de servicios y productos asociados
- 9.9.2. El *Merchandising*
- 9.9.3. El comercio electrónico y los *Market Places*

**9.10. Métricas y KPI del eSports**

- 9.10.1. Métricas
- 9.10.2. Los KPI de progreso y de éxito
- 9.10.3. Mapa estratégico de objetivos e indicadores

**Módulo 10. Liderazgo y gestión del talento**

**10.1. Empresa, organización y recursos humanos**

- 10.1.1. Organización y estructura organizacional
- 10.1.2. La dirección estratégica
- 10.1.3. Análisis y organización del trabajo

**10.2. La gestión de recursos humanos en la empresa**

- 10.2.1. La Organización en los recursos humanos
- 10.2.2. Canales de reclutamiento
- 10.2.3. Candidaturas en el sector de los Videojuegos

**10.3. Liderazgo personal y profesional**

- 10.3.1. Líderes y procesos de liderazgos
- 10.3.2. La autoridad de la comunicación
- 10.3.3. Negociación con el éxito y el fracaso

**10.4. Gestión del conocimiento y gestión del talento**

- 10.4.1. Gestión estratégica del talento
- 10.4.2. Tecnologías aplicadas a la gestión de recursos humanos
- 10.4.3. Modelos de innovación en recursos humanos

**10.5. La gestión del conocimiento como clave en el crecimiento de la empresa**

- 10.5.1. Objetivos generales de la gestión del conocimiento
- 10.5.2. Estructura de los sistemas de gestión del conocimiento y flujos
- 10.5.3. Procesos en la gestión del conocimiento

**10.6. Coaching y Mentoring**

- 10.6.1. PNL
- 10.6.2. *Coaching y Mentoring*
- 10.6.3. Procesos

**10.7. Nuevas formas de liderazgo en entornos VUCA**

- 10.7.1. Gestión individual del cambio
- 10.7.2. Gestión del cambio organizativo
- 10.7.3. Herramientas

**10.8. Gestión de la diversidad**

- 10.8.1. La incorporación de las nuevas generaciones en el liderazgo
- 10.8.2. Liderazgo femenino
- 10.8.3. Gestión de la multiculturalidad

**10.9. Líder coach**

- 10.9.1. Las habilidades del Líder coach
- 10.9.2. *Feedback y Feedforward*
- 10.9.3. El reconocimiento

**10.10. Adaptación a las nuevas tecnologías**

- 10.10.1. Actitud
- 10.10.2. Conocimiento
- 10.10.3. Seguridad

07

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Universidad FUNDEPOS emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



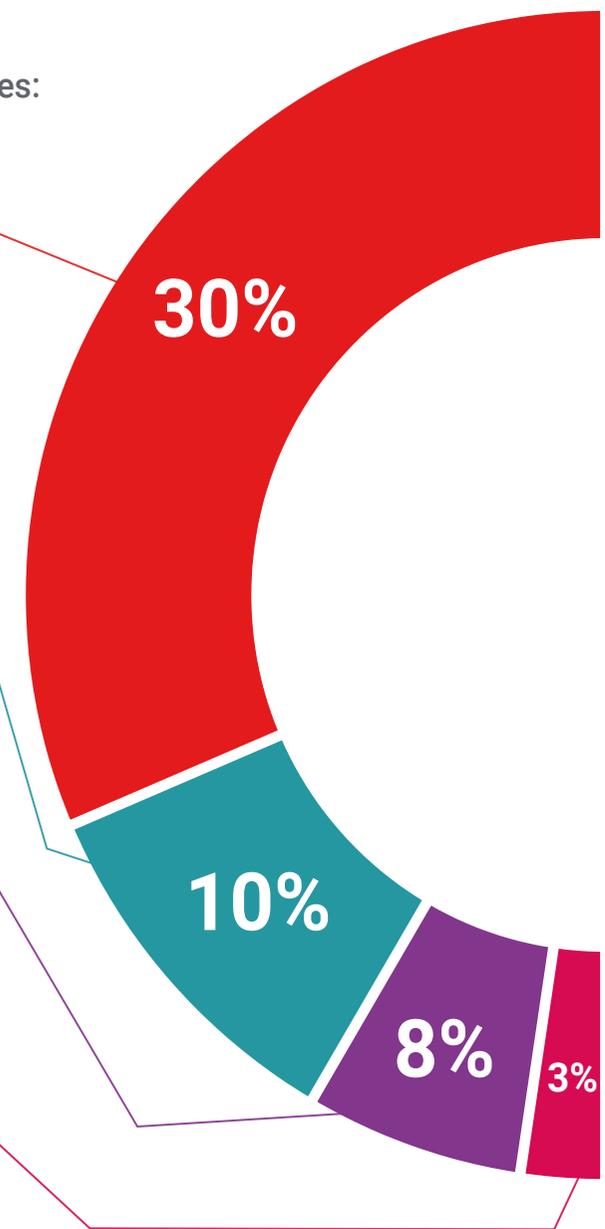
#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

# Perfil de nuestros alumnos

Este programa está enfocado a todas aquellas personas que provengan del mundo empresarial y que buscan mejorar sus capacidades directivas y aprender las técnicas y estrategias necesarias para desarrollar exitosamente una empresa de videojuegos. Es por ello que los alumnos de esta titulación se describen como personas emprendedoras, con amplias cualidades profesionales, pero dispuestas a invertir el tiempo en mejorar sus habilidades laborales.





“

*Este Máster Título Propio da respuesta a tu ambición de continuar mejorando tu futuro profesional”*

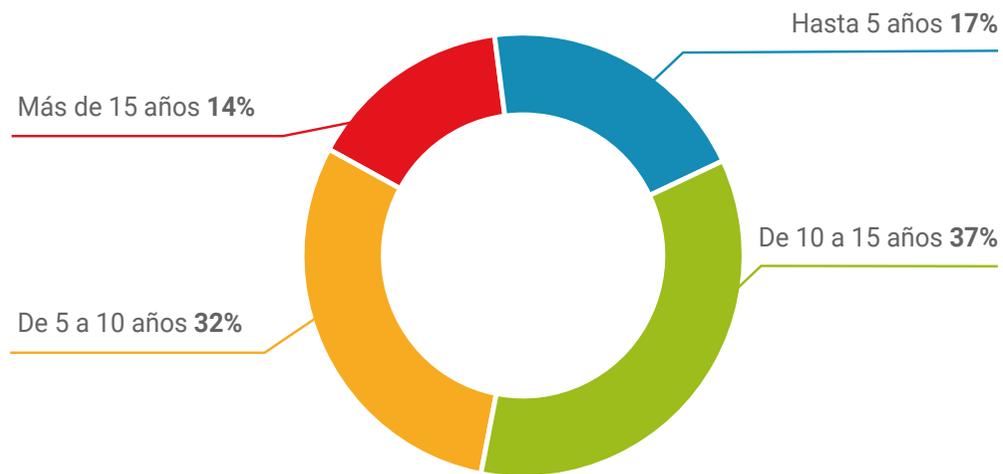
### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

### Años de experiencia

---



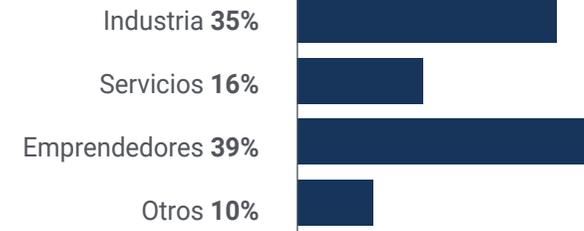
### Formación

---



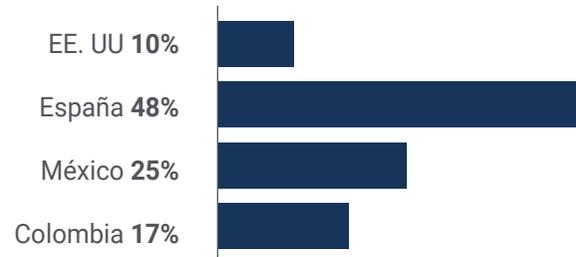
### Perfil académico

---



## Distribución geográfica

---



## Roberto González

---

COO-Responsable Operativo

*“Llevaba años queriendo crear mi propia empresa de videojuegos, pero sentía que no estaba preparado. Este programa no solo me ha aportado los conocimientos para emprender por mi propia cuenta, sino la confianza para poder hacerlo. Además, destaco el gran apoyo del equipo docente, que en todo momento estuvo disponible para guiarme”*

09

# Dirección del curso

La docencia de este Máster Título Propio en MBA Dirección de Empresas de Videojuegos corre a cargo de un equipo con amplia experiencia en el sector de la dirección y la coordinación operacional de empresas. Su bagaje profesional aporta a la titulación un carácter práctico y realista, lo que le permitirá al alumno aprender las competencias y habilidades necesarias para dirigir con éxito un negocio de la mano de expertos.





“

*Un profesorado de calidad para capacitar a profesionales que buscan la excelencia académica y profesional”*

## Dirección



### D. Sánchez Mateos, Daniel

- ♦ Productor de Videojuegos y Aplicaciones Multidispositivo
- ♦ Director de Operaciones y Desarrollo de Negocio e I+D en Gamera Nest
- ♦ Director del Programa PS Talents en PlayStation Iberia
- ♦ Socio/Director de Producción, Marketing y Operaciones en ONE CLICK S.A. (DIGITAL ONE GROUP, S.A.)
- ♦ Socio/Director de Producción y Operaciones/Diseñador de productos en DIGITAL JOKERS /MAYHEM PROJECT
- ♦ Dirección online en Departamento de Marketing en AURUM PRODUCCIONES
- ♦ Miembro del Departamento de Diseño y Licencias en LA FACTORÍA DE IDEAS
- ♦ Asistente de Operaciones en DISTRIMAGEN SL., Madrid (España)
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster Oficial Dirección, Marketing y Comunicación en la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Master de Producción de Televisión por IMEFE en colaboración con la Unión Europea

## Profesores

### D. Espinosa de los Monteros Iglesias, Rafael

- CEO y Fundador de Fluzo Studios
- Director Comercial y de Financiación Proyectos I+D en Kaudal
- CEO en Reta al Alzheimer
- CEO en Pyxel Arts
- Director de Productos y Servicios en Arquimea Ingeniería
- Key Account Manager en Cota Soluciones
- Director de Calidad de Software en Recreativos Franco Gaming
- Jefe Nacional de IT en Credit Agricole Cheuvreux
- Gestor proyectos ADSL & Consultor Implantaciones en Telefónica España
- Técnico de Redes y Telefonía en Universidad Carlos III Madrid
- Ingeniero Técnico Industrial: Electrónica Industrial por la Universidad Carlos III Madrid
- Máster in Business Strategy and Corp. Communications en Universidad Rey Juan Carlos I
- Master en Inteligencia Artificial e Innovación por FOUNDERZ
- International Master in Business Administration por LUIS BUSINESS SCHOOL

### D. Ochoa Fernández, Carlos J.

- Especialista en Innovación Tecnológica, Marketing Digital y Emprendimiento
- Fundador y CEO de ONE Digital Consulting
- Directivo y Asesor en empresas como SIEMENS, Sagentia, Altran y Epron
- Evaluador Experto de la Comisión Europea
- Evaluador Independiente de Alberta Innovates (Canadá)
- Mentor de la Swiss National Science Foundation (SNSF)
- Ingeniero por la Universidad Politécnica de Madrid
- MBA Internacional en Emprendimiento en el Babson College

- Presidente del capítulo de Madrid/España de la Asociación VR/AR
- Co-presidente del Comité de Educación VR/AR
- Miembro de: Immersive Learning, Grupo ICICLE X-Reality para Aprendizaje y Mejora del Rendimiento y Foro de Estándares del Metaverso

### D. García Fernández, Juan Carlos

- Diseñador y Productor de Videojuegos
- Productor de Videojuegos en PlayStation Talents
- QA Tester de Juegos Electrónicos en PlayStation Talents
- Grado de Diseño y desarrollo de Videojuegos por la Universidad UDIT Formación Académica

### D. Montero García, José Carlos

- Fundador y Director Creativo en Red Mountain Games
- Representante Internacional de PlayStation Talents
- Director Creativo y Fundador de TRT Labs, Berlín
- Ganador del Premio ITB Berlín, gracias al proyecto TimeRiftTours
- Artista 3D en Telvent Global Services
- Artista 3D en Matchmind
- Artista 3D en Nectar Estudio
- Grado Superior en Análisis y Control por el Instituto Politécnico Monte de Conxo, Santiago de Compostela
- Máster CGMasterAcademy on Game Design with Naughty Dog's Emilia Schatz
- Máster CGMasterAcademy on Character Creation for Games with Epic Games
- Máster en Imagen 3D, Animación y Tecnología Interactiva, Trazos
- Máster en Renderizado con Vray para Infoarquitectura
- Máster en Animación y Edición no Lineal en CICE Escuela de Nuevas Tecnologías

# 10

## Impacto para tu carrera

A pesar de que la situación financiera actual ha dificultado las opciones académicas de muchos estudiantes, esta titulación es una oportunidad de invertir en calidad y garantía de futuro. El programa que ofrece TECH Universidad FUNDEPOS aportará a la carrera profesional de los egresados un plus que les permitirá, no solo ampliar sus posibilidades laborales con un currículum más completo, sino que les aportará las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar exitosamente cualquier proyecto directivo que se proponga.



“

*Con este programa lograrás implementar las técnicas más efectivas y novedosas a tu estrategia de negocio, lo que te permitirá triunfar como director”*

### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El MBA en Dirección de Empresas de Videojuegos de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la dirección empresarial de videojuegos. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Si quieren superarse a si mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, TECH Universidad FUNDEPOS es el sitio.

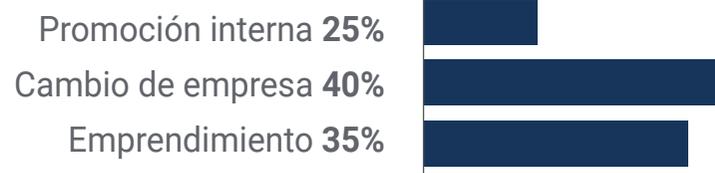
*Aprovecha esta oportunidad de aprender de expertos en la dirección de empresas, de su experiencia, sus errores y sus estrategias de éxito.*

*La mejora profesional ligada a la superación de esta titulación proporcionará a tus ingresos salariales un incremento exponencial.*

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **24,5%**



11

# Beneficios para tu empresa

Este Máster Título Propio aporta a los alumnos las claves para desarrollar exitosamente una estrategia directiva efectiva, lo que se traduce en un modelo de negocio guiado por un profesionales altamente cualificados y preparados para llevarlos hacia el éxito. En este sentido, la empresa conocerá nuevas oportunidades de negocio que les permitirá ampliar su capital e invertir con mayor seguridad y garantía en herramientas y técnicas a la vanguardia del sector empresarial de los videojuegos.



“

*La industria de los videojuegos continúa creciendo, ¿te gustaría que también lo hiciera tu empresa? Matricúlate ahora y empieza el camino que elevará tu modelo de negocio a la cima”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

Los profesionales aportarán a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con los profesionales y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

Los profesionales pueden trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

# Titulación

El MBA en Dirección de Empresas de Videojuegos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Propio, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

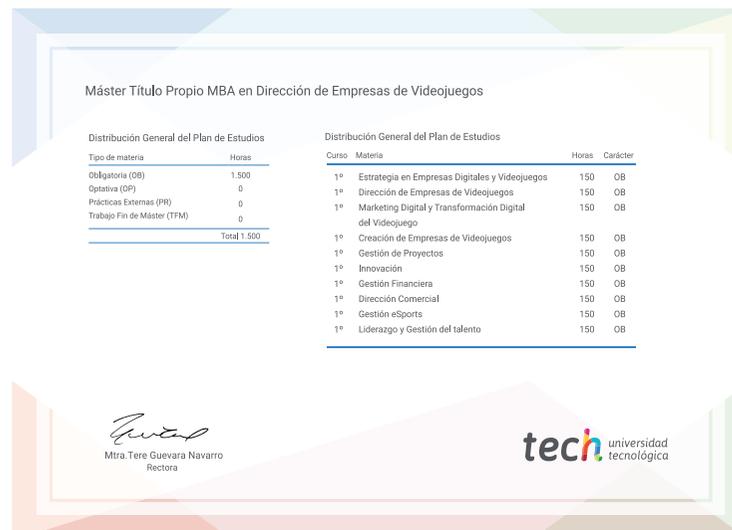
El programa del **Máster Título Propio MBA en Dirección de Empresas de Videojuegos** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Empresas de Videojuegos**

N.º Horas: **1.500 h.**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Máster Título Propio MBA en Dirección de Empresas de Videojuegos

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Máster Título Propio

## MBA en Dirección de Empresas de Videojuegos

