

# Máster Título Propio

MBA en Dirección de Ciberseguridad  
(CISO, Chief Information Security Officer)

M B A D C C I S O



## Máster Título Propio MBA en Dirección de Ciberseguridad (CISO, Chief Information Security Officer)

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **90 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-ciberseguridad-ciso-chief-information-security-officer](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-ciberseguridad-ciso-chief-information-security-officer)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competencias

---

*pág. 20*

06

Estructura y contenido

---

*pág. 26*

07

Metodología de estudio

---

*pág. 46*

08

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 56*

09

Dirección del curso

---

*pág. 60*

10

Impacto para tu carrera

---

*pág. 84*

11

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 88*

12

Titulación

---

*pág. 92*

# 01 Bienvenida

La sociedad actual está hiperconectada. La era de la información permite a los ciudadanos estar al tanto de cualquier dato con solo clic. Pero esto también ha provocado que las amenazas virtuales estén a la orden del día, por lo que las empresas están más en riesgo que nunca de poder recibir un *software* maligno que dañe su producción y seguridad, e incluso que los datos personales de los clientes y trabajadores queden al descubierto, y que ponga en evidencia sus debilidades informáticas. Aunque la protección en este ámbito es trabajo de los informáticos, cada vez son más los *chief revenue officers*, y otros directivos, que deciden especializarse en este campo para intentar poner freno a los ciberdelincuentes y evitar ser el objetivo de sus ataques. Por ello, TECH ha creado este programa, en el que los profesionales de los negocios encontrarán la información más relevante del momento, a través de un didáctico temario que será de fácil comprensión para los alumnos. Así, y gracias a los conocimientos adquiridos, el egresado podrá ejercer con total acierto como Chief Information Security Office, un cargo al alza y con grandes perspectivas de crecimiento.



MBA en Dirección de Ciberseguridad (CISO, Chief Information Security Officer)  
TECH Global University



“

*Potencia tus habilidades para la  
Dirección de Ciberseguridad gracias  
a 10 Masterclasses impartidas por un  
especialista de renombre internacional”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*“Caso de Éxito Microsoft Europa”* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa te aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas destacamos las siguientes:

01

### Darás un impulso definitivo a tu carrera

Te brindamos la oportunidad de tomar las riendas de tu futuro y desarrollar todo tu potencial. Con la realización de nuestro programa adquirirás las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en tu carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### Desarrollarás una visión estratégica y global de la empresa

Te ofrecemos una profunda visión de la dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la organización.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### Te afianzarás en la alta gestión empresarial

Te abrimos las puertas a un panorama profesional a tu altura como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### Asumirás nuevas responsabilidades

Te mostramos las últimas tendencias, avances y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Tendrás acceso a una potente red de contactos

Te relacionamos con personas como tú. Con tus mismas inquietudes y ganas de crecer. Comparte socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollarás tu proyecto de empresa de forma rigurosa

Obtendrás una profunda visión estratégica que te ayudará a desarrollar tu propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorarás tus soft skills y habilidades directivas

Te ayudamos a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en tus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formarás parte de una comunidad exclusiva

Te brindamos la oportunidad de formar parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa de TECH está pensado para afianzar las capacidades profesionales de los directivos de empresas, quienes, además de estar ampliamente especializados en su área de actuación, encontrarán en este programa una oportunidad única para mejorar en un sector de gran importancia, puesto que aprenderán a prevenir posibles amenazas de internet que pueden ocasionar graves daños a los negocios. De esta manera, se convertirán en un profesional experto en diferentes ramas, por lo que podrán controlar todas las áreas de la compañía convirtiéndose, así, en Chief Information Security Officer.



“

*Aumenta tu capacitación y logra tus objetivos laborales gracias a la capacitación superior que te ofrece TECH con este programa”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El MBA en Dirección de Ciberseguridad (CISO, Chief Information Security Officer) capacitará a los alumnos para:

01

Analizar el rol del analista en ciberseguridad

04

Realizar un análisis de riesgo y conocer las métricas de riesgo

02

Profundizar en la ingeniería social y sus métodos

03

Examinar las metodologías OSINT, HUMINT, OWASP, PTEC OSSTM, OWISAM

05

Determinar el adecuado uso de anonimato y uso de redes como TOR, I2P y Freenet





06

Compilar las normativas vigentes en materia de ciberseguridad

08

Desarrollar políticas de uso apropiadas



07

Generar conocimiento especializado para realizar una auditoría de seguridad

09

Examinar los Sistemas de detección y prevención de las amenazas más importantes

10

Evaluar nuevos sistemas de detección de amenazas, así como su evolución respecto a soluciones más tradicionales

11

Analizar las principales plataformas móviles actuales, características y uso de las mismas

14

Aplicar la Ingeniería Inversa al entorno de la Ciberseguridad

12

Identificar, analizar y evaluar riesgos de seguridad de las partes del proyecto IoT



13

Evaluar la información obtenida y desarrollar mecanismos de prevención y hacking

15

Concretar las pruebas que hay que realizar al software desarrollado

16

Recopilar todas las pruebas y datos existentes para llevar a cabo un informe forense

18

Analizar el estado actual y futuro de la seguridad informática

19

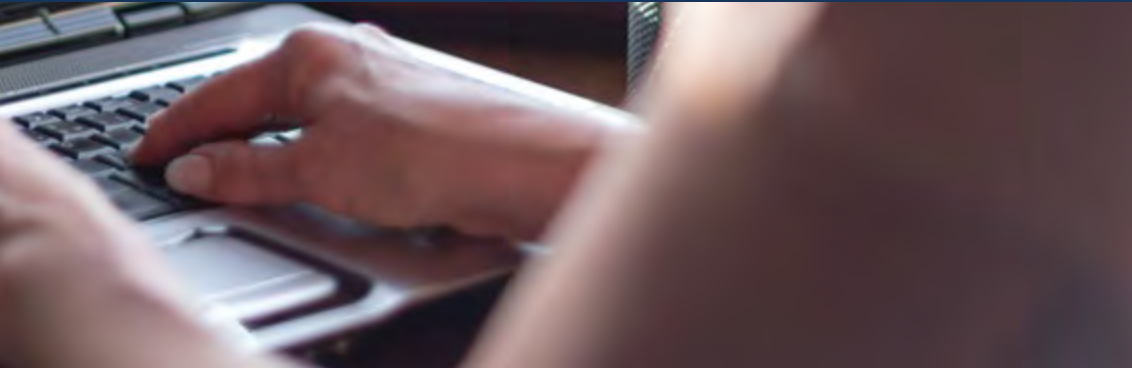
Examinar los riesgos de las nuevas tecnologías emergentes

17

Presentar debidamente el informe forense

20

Compilar las distintas tecnologías en relación a la seguridad informática



# 05

# Competencias

El MBA en Dirección de Ciberseguridad (CISO, Chief Information Security Officer) ha sido diseñado pensando en mejorar la competitividad de los profesionales del sector empresarial. Por ello, al finalizar sus estudios, los alumnos habrán adquirido las competencias necesarias para desarrollar una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora. Sin duda, un programa que mejorará su capacitación y les permitirá ser más competitivo en su práctica diaria, al unificar todos los aspectos relevantes de la seguridad informática que los directivos deben conocer y poner en práctica.



“

*Adéntrate en el estudio de la seguridad informática y mejora tus habilidades para controlar las posibles amenazas de la red”*

01

Conocer las metodologías usadas en materia de ciberseguridad

02

Evaluar cada tipo de amenaza para ofrecer una solución óptima en cada caso

03

Generar soluciones inteligentes completas para automatizar comportamientos ante incidentes

04

Evaluar los riesgos asociados a las vulnerabilidades tanto fuera como dentro de la empresa



05

Conocer la evolución y el impacto del IoT a lo largo del tiempo

06

Demostrar que un sistema es vulnerable, atacarlo con fines preventivos y solventar dichos problemas

07

Saber aplicar *sandboxing* en diferentes entornos

08

Conocer las directrices que debe seguir un buen desarrollador para cumplir con la seguridad necesaria



09

Realizar operaciones de seguridad defensiva

10

Tener una percepción profunda y especializada sobre la seguridad informática

11

Aplicar procesos de seguridad para smartphones y dispositivos portátiles







12

Conocer los medios para realizar el llamado *Hacking* ético y proteger una empresa de un ciberataque

13

Ser capaz de investigar un incidente de ciberseguridad

14

Diferenciar entre las técnicas de ataque y defensa existentes

06

# Estructura y contenido

Este programa de TECH ha sido diseñado pensando en las necesidades de especialización de los profesionales de los negocios que desean ampliar sus conocimientos hacia la seguridad informática, un campo fundamental para poder controlar esas posibles amenazas que pueden suponer un gran riesgo para la empresa. De esta manera, el MBA les permitirá adquirir esos conocimientos específicos que podrán aplicar a su práctica laboral. Y, para ello, usarán una metodología totalmente online que les permitirá compaginar su estudio con el resto de sus obligaciones diarias.



“

*Este programa será fundamental para detectar posibles ciberataques en tu empresa”*

## Plan de estudios

El MBA en Dirección de Ciberseguridad (CISO, Chief Information Security Officer) de TECH Global University es un programa intensivo que está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

El alumno adquirirá las habilidades necesarias para desarrollarse con éxito en su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad diferentes áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la ciberseguridad desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para especialmente para los alumnos, enfocado a su mejora profesional y que los prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión de seguridad informática.

Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional.

A todo esto, hay que añadirle 10 *Masterclasses* exclusivas que forman parte de los materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa. Dichas lecciones han sido diseñadas por un especialista de prestigio internacional en Inteligencia, Ciberseguridad y Tecnologías Disruptivas. Útiles recursos que le servirán al profesional ejecutivo para especializarse en Dirección de Ciberseguridad y dirigir con eficacia los departamentos de su empresa dedicadas a esta importante área.

Se trata de un programa que se realiza en 12 meses y de distribuye en 15 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Ciberinteligencia y ciberseguridad
<b>Módulo 2</b>	Seguridad en Host
<b>Módulo 3</b>	Seguridad en red (perimetral)
<b>Módulo 4</b>	Seguridad en smartphones
<b>Módulo 5</b>	Seguridad en IoT
<b>Módulo 6</b>	<i>Hacking Ético</i>
<b>Módulo 7</b>	Ingeniería inversa
<b>Módulo 8</b>	Desarrollo seguro
<b>Módulo 9</b>	Análisis forense
<b>Módulo 10</b>	Retos actuales y futuros en seguridad informática
<b>Módulo 11</b>	Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas
<b>Módulo 12</b>	Dirección de Personas y Gestión del Talento
<b>Módulo 13</b>	Dirección Económico-Financiera
<b>Módulo 14</b>	Dirección Comercial y Marketing Estratégico
<b>Módulo 15</b>	<i>Management Directivo</i>



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad a sus alumnos de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la capacitación, podrán acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que les permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1. Ciberinteligencia y ciberseguridad**

**1.1. Ciberinteligencia**

- 1.1.1. Ciberinteligencia
  - 1.1.1.1. La inteligencia
    - 1.1.1.1.1. Ciclo de inteligencia
  - 1.1.1.2. Ciberinteligencia
  - 1.1.1.3. Ciberinteligencia y ciberseguridad
- 1.1.2. El analista de inteligencia
  - 1.1.2.1. El rol del analista de inteligencia
  - 1.1.2.2. Los sesgos del analista de inteligencia en la actividad evaluativa

**1.2. Ciberseguridad**

- 1.2.1. Las capas de seguridad
- 1.2.2. Identificación de las ciberamenazas
  - 1.2.2.1. Amenazas externas
  - 1.2.2.2. Amenazas internas
- 1.2.3. Acciones adversas
  - 1.2.3.1. Ingeniería social
  - 1.2.3.2. Métodos comúnmente usados

**1.3. Técnicas y herramientas de inteligencias**

- 1.3.1. OSINT
- 1.3.2. SOCMINT
- 1.3.3. HUMIT
- 1.3.4. Distribuciones de Linux y herramientas
- 1.3.5. OWISAM
- 1.3.6. OWISAP
- 1.3.7. PTES
- 1.3.8. OSSTM

**1.4. Metodologías de evaluación**

- 1.4.1. El análisis de inteligencia
- 1.4.2. Técnicas de organización de la información adquirida
- 1.4.3. Fiabilidad y credibilidad de las fuentes de información
- 1.4.4. Metodologías de análisis
- 1.4.5. Presentación de los resultados de la inteligencia

**1.5. Auditorías y documentación**

- 1.5.1. La auditoría en seguridad informática
- 1.5.2. Documentación y permisos para auditoría
- 1.5.3. Tipos de auditoría
- 1.5.4. Entregables
  - 1.5.4.1. Informe técnico
  - 1.5.4.2. Informe ejecutivo

**1.6. Anonimato en la red**

- 1.6.1. Uso de anonimato
- 1.6.2. Técnicas de anonimato (Proxy, VPN)
- 1.6.3. Redes TOR, Freenet e IP2

**1.7. Amenazas y tipos de seguridad**

- 1.7.1. Tipos de amenazas
- 1.7.2. Seguridad física
- 1.7.3. Seguridad en redes
- 1.7.4. Seguridad lógica
- 1.7.5. Seguridad en aplicaciones web
- 1.7.6. Seguridad en dispositivos móviles

**1.8. Normativa y *compliance***

- 1.8.1. RGPD
- 1.8.2. La estrategia nacional de ciberseguridad 2019
- 1.8.3. Familia ISO 27000
- 1.8.4. Marco de ciberseguridad NIST
- 1.8.5. PIC
- 1.8.6. ISO 27032
- 1.8.7. Normativas *cloud*
- 1.8.8. SOX
- 1.8.9. PCI

**1.9. Análisis de riesgos y métricas**

- 1.9.1. Alcance de riesgos
- 1.9.2. Los activos
- 1.9.3. Las amenazas
- 1.9.4. Las vulnerabilidades
- 1.9.5. Evaluación del riesgo
- 1.9.6. Tratamiento del riesgo

**1.10. Organismos importantes en materia de ciberseguridad**

- 1.10.1. NIST
- 1.10.2. ENISA
- 1.10.3. INCIBE
- 1.10.4. OEA
- 1.10.5. UNASUR-PROSUR

**Módulo 2. Seguridad en Host****2.1. Copias de seguridad**

- 2.1.1. Estrategias para las copias de seguridad
- 2.1.2. Herramientas para Windows
- 2.1.3. Herramientas para Linux
- 2.1.4. Herramientas para MacOS

**2.2. Antivirus de usuario**

- 2.2.1. Tipos de antivirus
- 2.2.2. Antivirus para Windows
- 2.2.3. Antivirus para Linux
- 2.2.4. Antivirus para MacOS
- 2.2.5. Antivirus para smartphones

**2.3. Detectores de intrusos-HIDS**

- 2.3.1. Métodos de detección de intrusos
- 2.3.2. Sagan
- 2.3.3. Aide
- 2.3.4. Rkhunter

**2.4. Firewall local**

- 2.4.1. *Firewalls* para Windows
- 2.4.2. *Firewalls* para Linux
- 2.4.3. *Firewalls* para MacOS

**2.5. Gestores de contraseñas**

- 2.5.1. Password
- 2.5.2. LastPass
- 2.5.3. KeePass
- 2.5.4. StickyPassword
- 2.5.5. RoboForm

**2.6. Detectores de phishing**

- 2.6.1. Detección del *phishing* de forma manual
- 2.6.2. Herramientas *antiphishing*

**2.7. Spyware**

- 2.7.1. Mecanismos de evitación
- 2.7.2. Herramientas *antispyware*

**2.8. Rastreadores**

- 2.8.1. Medidas para proteger el sistema
- 2.8.2. Herramientas anti-rastreadores

**2.9. EDR- End Point Detection and Response**

- 2.9.1. Comportamiento del Sistema EDR
- 2.9.2. Diferencias entre EDR y antivirus
- 2.9.3. El futuro de los sistemas EDR

**2.10. Control sobre la instalación de software**

- 2.10.1. Repositorios y tiendas de software
- 2.10.2. Listas de software permitido o prohibido
- 2.10.3. Criterios de actualizaciones
- 2.10.4. Privilegios para instalar software

Módulo 3. Seguridad en red (perimetral)

**3.1. Sistemas de detección y prevención de amenazas**

- 3.1.1. Marco general de los incidentes de seguridad
- 3.1.2. Sistemas de defensa actuales: *Defense in Depth* y SOC
- 3.1.3. Arquitecturas de red actuales
- 3.1.4. Tipos de herramientas para la detección y prevención de incidentes
  - 3.1.4.1. Sistemas basados en red
  - 3.1.4.2. Sistemas basados en host
  - 3.1.4.3. Sistemas centralizados
- 3.1.5. Comunicación y detección de instancias/hosts, contenedores y serverless

**3.2. Firewall**

- 3.2.1. Tipos de *firewalls*
- 3.2.2. Ataques y mitigación
- 3.2.3. *Firewalls* comunes en *kernel* Linux
  - 3.2.3.1. UFW
  - 3.2.3.2. *Nftables* e *iptables*
  - 3.2.3.3. *Firewalld*
- 3.2.4. Sistemas de detección basados en logs del sistema
  - 3.2.4.1. TCP Wrappers
  - 3.2.4.2. BlockHosts y DenyHosts
  - 3.2.4.3. Fai2ban

**3.3. Sistemas de detección y prevención de intrusiones (IDS/IPS)**

- 3.3.1. Ataques sobre IDS/IPS
- 3.3.2. Sistemas de IDS/IPS
  - 3.3.2.1. Snort
  - 3.3.2.2. Suricata

**3.4. Firewalls de siguiente generación (NGFW)**

- 3.4.1. Diferencias entre NGFW y *firewall* tradicional
- 3.4.2. Capacidades principales
- 3.4.3. Soluciones comerciales
- 3.4.4. *Firewalls* para servicios de *cloud*
  - 3.4.4.1. Arquitectura Cloud VPC
  - 3.4.4.2. Cloud ACLs
  - 3.4.4.3. Security Group

**3.5. Proxy**

- 3.5.1. Tipos de *proxy*
- 3.5.2. Uso de *proxy*. Ventajas e inconvenientes

**3.6. Motores de antivirus**

- 3.6.1. Contexto general del *malware* e IOCs
- 3.6.2. Problemas de los motores de antivirus

**3.7. Sistemas de protección de correo**

- 3.7.1. Antispam
  - 3.7.1.1. Listas blancas y negras
  - 3.7.1.2. Filtros bayesianos
- 3.7.2. Mail Gateway (MGW)

**3.8. SIEM**

- 3.8.1. Componentes y arquitectura
- 3.8.2. Reglas de correlación y casos de uso
- 3.8.3. Retos actuales de los sistemas SIEM

**3.9. SOAR**

- 3.9.1. SOAR y SIEM: enemigos o aliados
- 3.9.2. El futuro de los sistemas SOAR

**3.10. Otros sistemas basados en red**

- 3.10.1. WAF
- 3.10.2. NAC
- 3.10.3. *HoneyPots* y *HoneyNets*
- 3.10.4. CASB



**Módulo 4. Seguridad en smartphones****4.1. El mundo del dispositivo móvil**

- 4.1.1. Tipos de plataformas móviles
- 4.1.2. Dispositivos iOS
- 4.1.3. Dispositivos Android

**4.2. Gestión de la seguridad móvil**

- 4.2.1. Proyecto de seguridad móvil OWASP
  - 4.2.1.1. Top 10 vulnerabilidades
- 4.2.2. Comunicaciones, redes y modos de conexión

**4.3. El dispositivo móvil en el entorno empresarial**

- 4.3.1. Riesgos
- 4.3.2. Políticas de seguridad
- 4.3.3. Monitorización de dispositivos
- 4.3.4. Gestión de dispositivos móviles (MDM)

**4.4. Privacidad del usuario y seguridad de los datos**

- 4.4.1. Estados de la información
- 4.4.2. Protección y confidencialidad de los datos
  - 4.4.2.1. Permisos
  - 4.4.2.2. Encriptación
- 4.4.3. Almacenamiento seguro de los datos
  - 4.4.3.1. Almacenamiento seguro en iOS
  - 4.4.3.2. Almacenamiento seguro en Android
- 4.4.4. Buenas prácticas en el desarrollo de aplicaciones

**4.5. Vulnerabilidades y vectores de ataque**

- 4.5.1. Vulnerabilidades
- 4.5.2. Vectores de ataque
  - 4.5.2.1. *Malware*
  - 4.5.2.2. Exfiltración de datos
  - 4.5.2.3. Manipulación de los datos

**4.6. Principales amenazas**

- 4.6.1. Usuario no forzado
- 4.6.2. *Malware*
  - 4.6.2.1. Tipos de malware
- 4.6.3. Ingeniería social
- 4.6.4. Fuga de datos
- 4.6.5. Robo de información
- 4.6.6. Redes Wi-Fi no seguras
- 4.6.7. Software desactualizado
- 4.6.8. Aplicaciones maliciosas
- 4.6.9. Contraseñas poco seguras
- 4.6.10. Configuración débil o inexistente de seguridad
- 4.6.11. Acceso físico
- 4.6.12. Pérdida o robo del dispositivo
- 4.6.13. Suplantación de identidad (integridad)
- 4.6.14. Criptografía débil o rota
- 4.6.15. Denegación de servicio (DoS)

**4.7. Principales ataques**

- 4.7.1. Ataques de *phishing*
- 4.7.2. Ataques relacionados con los modos de comunicación
- 4.7.3. Ataques de *smishing*
- 4.7.4. Ataques de *criptojacking*
- 4.7.5. *Man in The Middle*

**4.8. Hacking**

- 4.8.1. *Rooting y jailbreaking*
- 4.8.2. Anatomía de un ataque móvil
  - 4.8.2.1. Propagación de la amenaza
  - 4.8.2.2. Instalación de malware en el dispositivo
  - 4.8.2.3. Persistencia
  - 4.8.2.4. Ejecución del *payload* y extracción de la información
- 4.8.3. *Hacking* en dispositivos iOS: mecanismos y herramientas
- 4.8.4. *Hacking* en dispositivos Android: mecanismos y herramientas

**4.9. Pruebas de penetración**

- 4.9.1. *iOS PenTesting*
- 4.9.2. *Android PenTesting*
- 4.9.3. Herramientas

**4.10. Protección y seguridad**

- 4.10.1. Configuración de seguridad
  - 4.10.1.1. En dispositivos iOS
  - 4.10.1.2. En dispositivos Android
- 4.10.2. Medidas de seguridad
- 4.10.3. Herramientas de protección

**Módulo 5. Seguridad en IoT**

**5.1. Dispositivos**

- 5.1.1. Tipos de dispositivos
- 5.1.2. Arquitecturas estandarizadas
  - 5.1.2.1. ONEM2M
  - 5.1.2.2. IoTWF
- 5.1.3. Protocolos de aplicación
- 5.1.4. Tecnologías de conectividad

**5.2. Dispositivos IoT. Áreas de aplicación**

- 5.2.1. *SmartHome*
- 5.2.2. *SmartCity*
- 5.2.3. Transportes
- 5.2.4. *Wearables*
- 5.2.5. Sector salud
- 5.2.6. IIoT

**5.3. Protocolos de comunicación**

- 5.3.1. MQTT
- 5.3.2. LWM2M
- 5.3.3. OMA-DM
- 5.3.4. TR-069

**5.4. *SmartHome***

- 5.4.1. Domótica
- 5.4.2. Redes
- 5.4.3. Electrodomésticos
- 5.4.4. Vigilancia y seguridad

**5.5. *SmartCity***

- 5.5.1. Iluminación
- 5.5.2. Meteorología
- 5.5.3. Seguridad

**5.6. Transportes**

- 5.6.1. Localización
- 5.6.2. Realización de pagos y obtención de servicios
- 5.6.3. Conectividad

**5.7. *Wearables***

- 5.7.1. Ropa inteligente
- 5.7.2. Joyas inteligentes
- 5.7.3. Relojes inteligentes

**5.8. Sector salud**

- 5.8.1. Monitorización de ejercicio/Ritmo Cardíaco
- 5.8.2. Monitorización de pacientes y personas mayores
- 5.8.3. Implantables
- 5.8.4. Robots quirúrgicos

**5.9. Conectividad**

- 5.9.1. Wi-Fi/Gateway
- 5.9.2. Bluetooth
- 5.9.3. Conectividad incorporada

**5.10. Securización**

- 5.10.1. Redes dedicadas
- 5.10.2. Gestor de contraseñas
- 5.10.3. Uso de protocolos cifrados
- 5.10.4. Consejos de uso

**Módulo 6. Hacking Ético****6.1. Entorno de trabajo**

- 6.1.1. Distribuciones Linux
  - 6.1.1.1. Kali Linux - Offensive Security
  - 6.1.1.2. Parrot OS
  - 6.1.1.3. Ubuntu
- 6.1.2. Sistemas de virtualización
- 6.1.3. *Sandbox*
- 6.1.4. Despliegue de laboratorios

**6.2. Metodologías**

- 6.2.1. OSSTM
- 6.2.2. OWASP
- 6.2.3. NIST
- 6.2.4. PTES
- 6.2.5. ISSAF

**6.3. Footprinting**

- 6.3.1. Inteligencia de fuentes abiertas (OSINT)
- 6.3.2. Búsqueda de brechas y vulnerabilidades de datos
- 6.3.3. Uso de herramientas pasivas

**6.4. Escaneo de redes**

- 6.4.1. Herramientas de escaneo
  - 6.4.1.1. Nmap
  - 6.4.1.2. Hping3
  - 6.4.1.3. Otras herramientas de escaneo
- 6.4.2. Técnicas de escaneo
- 6.4.3. Técnicas de evasión de *firewall* e IDS
- 6.4.4. *Banner Grabbing*
- 6.4.5. Diagramas de red

**6.5. Enumeración**

- 6.5.1. Enumeración SMTP
- 6.5.2. Enumeración DNS
- 6.5.3. Enumeración de NetBIOS y Samba
- 6.5.4. Enumeración de LDAP
- 6.5.5. Enumeración de SNMP
- 6.5.6. Otras técnicas de enumeración

**6.6. Análisis de vulnerabilidades**

- 6.6.1. Soluciones de análisis de vulnerabilidades
  - 6.6.1.1. Qualys
  - 6.6.1.2. Nessus
  - 6.6.1.3. CFI LanGuard
- 6.6.2. Sistemas de puntuación de vulnerabilidades
  - 6.6.2.1. CVSS
  - 6.6.2.2. CVE
  - 6.6.2.3. NVD

**6.7. Ataques a redes inalámbrica**

- 6.7.1. Metodología de *hacking* en redes inalámbricas
  - 6.7.1.1. *Wi-Fi Discovery*
  - 6.7.1.2. Análisis de tráfico
  - 6.7.1.3. Ataques del *aircrack*
    - 6.7.1.3.1. Ataques WEP
    - 6.7.1.3.2. Ataques WPA/WPA2
  - 6.7.1.4. Ataques de *Evil Twin*
  - 6.7.1.5. Ataques a WPS
  - 6.7.1.6. *Jamming*
- 6.7.2. Herramientas para la seguridad inalámbrica

**6.8. Hackeo de servidores webs**

- 6.8.1. *Cross Site Scripting*
- 6.8.2. CSRF
- 6.8.3. *Session Hijacking*
- 6.8.4. *SQLinjection*

**6.9. Explotación de vulnerabilidades**

- 6.9.1. Uso de *exploits* conocidos
- 6.9.2. Uso de *metasploit*
- 6.9.3. Uso de *malware*
  - 6.9.3.1. Definición y alcance
  - 6.9.3.2. Generación de *malware*
  - 6.9.3.3. Bypass de soluciones antivirus

**6.10. Persistencia**

- 6.10.1. Instalación de *rootkits*
- 6.10.2. Uso de *ncat*
- 6.10.3. Uso de tareas programadas para *backdoors*
- 6.10.4. Creación de usuarios
- 6.10.5. Detección de HIDS

## Módulo 7. Ingeniería inversa

### 7.1. Compiladores

- 7.1.1. Tipos de códigos
- 7.1.2. Fases de un compilador
- 7.1.3. Tabla de símbolos
- 7.1.4. Gestor de errores
- 7.1.5. Compilador GCC

### 7.2. Tipos de análisis en compiladores

- 7.2.1. Análisis léxico
  - 7.2.1.1. Terminología
  - 7.2.1.2. Componentes léxicos
  - 7.2.1.3. Analizador léxico LEX
- 7.2.2. Análisis sintáctico
  - 7.2.2.1. Gramáticas libres de contexto
  - 7.2.2.2. Tipos de análisis sintácticos
    - 7.2.2.2.1. Análisis descendente
    - 7.2.2.2.2. Análisis ascendente
  - 7.2.2.3. Árboles sintácticos y derivaciones
  - 7.2.2.4. Tipos de analizadores sintácticos
    - 7.2.2.4.1. Analizadores LR (*Left To Right*)
    - 7.2.2.4.2. Analizadores LALR
- 7.2.3. Análisis semántico
  - 7.2.3.1. Gramáticas de atributos
  - 7.2.3.2. S-Atribuidas
  - 7.2.3.3. L-Atribuidas

### 7.3. Estructuras de datos en ensamblador

- 7.3.1. Variables
- 7.3.2. Arrays
- 7.3.3. Punteros
- 7.3.4. Estructuras
- 7.3.5. Objetos

### 7.4. Estructuras de código en ensamblador

- 7.4.1. Estructuras de selección
  - 7.4.1.1. *If, else if, Else*
  - 7.4.1.2. *Switch*
- 7.4.2. Estructuras de iteración
  - 7.4.2.1. *For*
  - 7.4.2.2. *While*
  - 7.4.2.3. Uso del *break*
- 7.4.3. Funciones

### 7.5. Arquitectura Hardware x86

- 7.5.1. Arquitectura de procesadores x86
- 7.5.2. Estructuras de datos en x86
- 7.5.3. Estructuras de código en x86

### 7.6. Arquitectura hardware ARM

- 7.6.1. Arquitectura de procesadores ARM
- 7.6.2. Estructuras de datos en ARM
- 7.6.3. Estructuras de código en ARM

### 7.7. Análisis de código estático

- 7.7.1. Desensambladores
- 7.7.2. IDA
- 7.7.3. Reconstrutores de código

### 7.8. Análisis de código dinámico

- 7.8.1. Análisis del comportamiento
  - 7.8.1.1. Comunicaciones
  - 7.8.1.2. Monitorización
- 7.8.2. Depuradores de código en Linux
- 7.8.3. Depuradores de código en Windows

### 7.9. Sandbox

- 7.9.1. Arquitectura de un *sandbox*
- 7.9.2. Evasión de un *sandbox*
- 7.9.3. Técnicas de detección
- 7.9.4. Técnicas de evasión
- 7.9.5. Contramedidas
- 7.9.6. Sandbox en Linux
- 7.9.7. Sandbox en Windows
- 7.9.8. Sandbox en MacOS
- 7.9.9. Sandbox en Android

### 7.10. Análisis de *malware*

- 7.10.1. Métodos de análisis de *malware*
- 7.10.2. Técnicas de ofuscación de *malware*
  - 7.10.2.1. Ofuscación de ejecutables
  - 7.10.2.2. Restricción de entornos de ejecución
- 7.10.3. Herramientas de análisis de *malware*

**Módulo 8. Desarrollo seguro****8.1. Desarrollo seguro**

- 8.1.1. Calidad, funcionalidad y seguridad
- 8.1.2. Confidencialidad, integridad y disponibilidad
- 8.1.3. Ciclo de vida del desarrollo de *software*

**8.2. Fase de requerimientos**

- 8.2.1. Control de la autenticación
- 8.2.2. Control de roles y privilegios
- 8.2.3. Requerimientos orientados al riesgo
- 8.2.4. Aprobación de privilegios

**8.3. Fases de análisis y diseño**

- 8.3.1. Acceso a componentes y administración del sistema
- 8.3.2. Pistas de auditoría
- 8.3.3. Gestión de sesiones
- 8.3.4. Datos históricos
- 8.3.5. Manejo apropiado de errores
- 8.3.6. Separación de funciones

**8.4. Fase de implementación y codificación**

- 8.4.1. Aseguramiento del ambiente de desarrollo
- 8.4.2. Elaboración de la documentación técnica
- 8.4.3. Codificación segura
- 8.4.4. Seguridad en las comunicaciones

**8.5. Buenas prácticas de codificación segura**

- 8.5.1. Validación de datos de entrada
- 8.5.2. Codificación de los datos de salida
- 8.5.3. Estilo de programación
- 8.5.4. Manejo de registro de cambios
- 8.5.5. Prácticas criptográficas
- 8.5.6. Gestión de errores y logs
- 8.5.7. Gestión de archivos
- 8.5.8. Gestión de Memoria
- 8.5.9. Estandarización y reutilización de funciones de seguridad

**8.6. Preparación del servidor y *hardening***

- 8.6.1. Gestión de usuarios, grupos y roles en el servidor
- 8.6.2. Instalación de *software*
- 8.6.3. *Hardening* del servidor
- 8.6.4. Configuración robusta del entorno de la aplicación

**8.7. Preparación de la BBDD y *hardening***

- 8.7.1. Optimización del motor de BBDD
- 8.7.2. Creación del usuario propio para la aplicación
- 8.7.3. Asignación de los privilegios precisos para el usuario
- 8.7.4. *Hardening* de la BBDD

**8.8. Fase de pruebas**

- 8.8.1. Control de calidad en controles de seguridad
- 8.8.2. Inspección del código por fases
- 8.8.3. Comprobación de la gestión de las configuraciones
- 8.8.4. Pruebas de caja negra

**8.9. Preparación del Paso a producción**

- 8.9.1. Realizar el control de cambios
- 8.9.2. Realizar procedimiento de paso a producción
- 8.9.3. Realizar procedimiento de *rollback*
- 8.9.4. Pruebas en fase de preproducción

**8.10. Fase de mantenimiento**

- 8.10.1. Aseguramiento basado en riesgos
- 8.10.2. Pruebas de mantenimiento de seguridad de caja blanca
- 8.10.3. Pruebas de mantenimiento de seguridad de caja negra

## Módulo 9. Análisis forense

### 9.1. Adquisición de datos y duplicación

- 9.1.1. Adquisición de datos volátiles
  - 9.1.1.1. Información del sistema
  - 9.1.1.2. Información de la red
  - 9.1.1.3. Orden de volatilidad
- 9.1.2. Adquisición de datos estáticos
  - 9.1.2.1. Creación de una imagen duplicada
  - 9.1.2.2. Preparación de un documento para la cadena de custodia
- 9.1.3. Métodos de validación de los datos adquiridos
  - 9.1.3.1. Métodos para Linux
  - 9.1.3.2. Métodos para Windows

### 9.2. Evaluación y derrota de técnicas anti-forenses

- 9.2.1. Objetivos de las técnicas anti-forenses
- 9.2.2. Borrado de datos
  - 9.2.2.1. Borrado de datos y ficheros
  - 9.2.2.2. Recuperación de archivos
  - 9.2.2.3. Recuperación de particiones borradas
- 9.2.3. Protección por contraseña
- 9.2.4. Esteganografía
- 9.2.5. Borrado seguro de dispositivos
- 9.2.6. Encriptación

### 9.3. Análisis forense del sistema operativo

- 9.3.1. Análisis forense de Windows
- 9.3.2. Análisis forense de Linux
- 9.3.3. Análisis forense de Mac

### 9.4. Análisis forense de la red

- 9.4.1. Análisis de los logs
- 9.4.2. Correlación de datos
- 9.4.3. Investigación de la red
- 9.4.4. Pasos a seguir en el análisis forense de la red

### 9.5. Análisis forense web

- 9.5.1. Investigación de los ataques webs
- 9.5.2. Detección de ataques
- 9.5.3. Localización de direcciones IPs

### 9.6. Análisis forense de Bases de Datos

- 9.6.1. Análisis forense en MSSQL
- 9.6.2. Análisis forense en MySQL
- 9.6.3. Análisis forense en PostgreSQL
- 9.6.4. Análisis forense en MongoDB

### 9.7. Análisis forense en Cloud

- 9.7.1. Tipos de crímenes en *Cloud*
  - 9.7.1.1. Cloud como sujeto
  - 9.7.1.2. Cloud como objeto
  - 9.7.1.3. Cloud como herramienta
- 9.7.2. Retos del análisis forense en *Cloud*
- 9.7.3. Investigación de los servicios de almacenamiento en *Cloud*
- 9.7.4. Herramientas de análisis forense para *Cloud*

### 9.8. Investigación de crímenes de correo electrónico

- 9.8.1. Sistemas de correo
  - 9.8.1.1. Clientes de correo
  - 9.8.1.2. Servidor de correo
  - 9.8.1.3. Servidor SMTP
  - 9.8.1.4. Servidor POP3
  - 9.8.1.5. Servidor IMAP4
- 9.8.2. Crímenes de correo
- 9.8.3. Mensaje de correo
  - 9.8.3.1. Cabeceras estándar
  - 9.8.3.2. Cabeceras extendidas
- 9.8.4. Pasos para la investigación de estos crímenes
- 9.8.5. Herramientas forenses para correo electrónico

### 9.9. Análisis forense de móviles

- 9.9.1. Redes celulares
  - 9.9.1.1. Tipos de redes
  - 9.9.1.2. Contenidos del CDR
- 9.9.2. *Subscriber Identity Module* (SIM)
- 9.9.3. Adquisición lógica
- 9.9.4. Adquisición física
- 9.9.5. Adquisición del sistema de ficheros

### 9.10. Redacción y presentación de informes forenses

- 9.10.1. Aspectos importantes de un informe forense
- 9.10.2. Clasificación y tipos de informes
- 9.10.3. Guía para escribir un informe
- 9.10.4. Presentación del informe
  - 9.10.4.1. Preparación previa para testificar
  - 9.10.4.2. Deposición
  - 9.10.4.3. Trato con los medios

**Módulo 10. Retos actuales y futuros en seguridad informática****10.1. Tecnología *blockchain***

- 10.1.1. Ámbitos de aplicación
- 10.1.2. Garantía de confidencialidad
- 10.1.3. Garantía de no-repudio

**10.2. Dinero digital**

- 10.2.1. Bitcoins
- 10.2.2. Criptomonedas
- 10.2.3. Minería de criptomonedas
- 10.2.4. Estafas piramidales
- 10.2.5. Otros potenciales delitos y problemas

**10.3. *Deepfake***

- 10.3.1. Impacto en los medios
- 10.3.2. Peligros para la sociedad
- 10.3.3. Mecanismos de detección

**10.4. El futuro de la inteligencia artificial**

- 10.4.1. Inteligencia artificial y computación cognitiva
- 10.4.2. Usos para simplificar el servicio a clientes

**10.5. Privacidad digital**

- 10.5.1. Valor de los datos en la red
- 10.5.2. Uso de los datos en la red
- 10.5.3. Gestión de la privacidad e identidad digital

**10.6. Ciberconflictos, cibercriminales y ciberataques**

- 10.6.1. Impacto de la ciberseguridad en conflictos internacionales
- 10.6.2. Consecuencias de ciberataques en la población general
- 10.6.3. Tipos de cibercriminales. Medidas de protección

**10.7. Teletrabajo**

- 10.7.1. Revolución del teletrabajo durante y post Covid19
- 10.7.2. Cuellos de botella en el acceso
- 10.7.3. Variación de la superficie de ataque
- 10.7.4. Necesidades de los trabajadores

**10.8. Tecnologías *wireless* emergentes**

- 10.8.1. WPA3
- 10.8.2. 5G
- 10.8.3. Ondas milimétricas
- 10.8.4. Tendencia en *Get Smart* en vez de *Get more*

**10.9. Direccionamiento futuro en redes**

- 10.9.1. Problemas actuales con el direccionamiento IP
- 10.9.2. IPv6
- 10.9.3. IPv4+
- 10.9.4. Ventajas de IPv4+ sobre IPv4
- 10.9.5. Ventajas de IPv6 sobre IPv4

**10.10. El reto de la concienciación de la formación temprana y continua de la población**

- 10.10.1. Estrategias actuales de los gobiernos
- 10.10.2. Resistencia de la población al aprendizaje
- 10.10.3. Planes de formación que deben adoptar las empresas

## Módulo 11. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

### 11.1. Globalización y Gobernanza

- 11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
- 11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo

### 11.2. Liderazgo

- 11.2.1. Liderazgo. Una aproximación conceptual
- 11.2.2. Liderazgo en las empresas
- 11.2.3. La importancia del líder en la dirección de empresas

### 11.3. *Cross Cultural Management*

- 11.3.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
- 11.3.3. Gestión de la Diversidad

### 11.4. Desarrollo directivo y liderazgo

- 11.4.1. Concepto de Desarrollo Directivo
- 11.4.2. Concepto de Liderazgo
- 11.4.3. Teorías del Liderazgo
- 11.4.4. Estilos de Liderazgo
- 11.4.5. La inteligencia en el Liderazgo
- 11.4.6. Los desafíos del líder en la actualidad

### 11.5. Ética empresarial

- 11.5.1. Ética y Moral
- 11.5.2. Ética Empresarial
- 11.5.3. Liderazgo y ética en las empresas

### 11.6. Sostenibilidad

- 11.6.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Las empresas sostenibles

### 11.7. Responsabilidad Social de la Empresa

- 11.7.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
- 11.7.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 11.7.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

### 11.8. Sistemas y herramientas de Gestión responsable

- 11.8.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
- 11.8.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
- 11.8.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
- 11.8.4. Herramientas y estándares de la RSC

### 11.9. Multinacionales y derechos humanos

- 11.9.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
- 11.9.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
- 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

### 11.10. Entorno legal y *Corporate Governance*

- 11.10.1. Normas internacionales de importación y exportación
- 11.10.2. Propiedad intelectual e industrial
- 11.10.3. Derecho Internacional del Trabajo



**Módulo 12. Dirección de Personas y Gestión del Talento****12.1. Dirección Estratégica de personas**

- 12.1.1. Dirección Estratégica y recursos humanos
- 12.1.2. Dirección estratégica de personas

**12.2. Gestión de recursos humanos por competencias**

- 12.2.1. Análisis del potencial
- 12.2.2. Política de retribución
- 12.2.3. Planes de carrera/sucesión

**12.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño**

- 12.3.1. La gestión del rendimiento
- 12.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso

**12.4. Innovación en gestión del talento y las personas**

- 12.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
- 12.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
- 12.4.3. Fidelización y retención
- 12.4.4. Proactividad e innovación

**12.5. Motivación**

- 12.5.1. La naturaleza de la motivación
- 12.5.2. La teoría de las expectativas
- 12.5.3. Teorías de las necesidades
- 12.5.4. Motivación y compensación económica

**12.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño**

- 12.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
- 12.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño

**12.7. Gestión del cambio**

- 12.7.1. Gestión del cambio
- 12.7.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
- 12.7.3. Etapas o fases en la gestión del cambio

**12.8. Negociación y gestión de conflictos**

- 12.8.1. Negociación
- 12.8.2. Gestión de Conflictos
- 12.8.3. Gestión de Crisis

**12.9. Comunicación directiva**

- 12.9.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
- 12.9.2. Departamentos de Comunicación
- 12.9.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom

**12.10. Productividad, atracción,retención y activación del talento**

- 12.10.1. La productividad
- 12.10.2. Palancas de atracción y retención de talento

**Módulo 13. Dirección Económico-Financiera**

**13.1. Entorno Económico**

- 13.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
- 13.1.2. Instituciones financieras
- 13.1.3. Mercados financieros
- 13.1.4. Activos financieros
- 13.1.5. Otros entes del sector financiero

**13.2. Contabilidad Directiva**

- 13.2.1. Conceptos básicos
- 13.2.2. El Activo de la empresa
- 13.2.3. El Pasivo de la empresa
- 13.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
- 13.2.5. La Cuenta de Resultados

**13.3. Sistemas de información y Business Intelligence**

- 13.3.1. Fundamentos y clasificación
- 13.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
- 13.3.3. Elección de centro de costes y efecto

**13.4. Presupuesto y Control de Gestión**

- 13.4.1. El modelo presupuestario
- 13.4.2. El Presupuesto de Capital
- 13.4.3. La Presupuesto de Explotación
- 13.4.4. El Presupuesto de Tesorería
- 13.4.5. Seguimiento del Presupuesto

**13.5. Dirección Financiera**

- 13.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
- 13.5.2. El departamento financiero
- 13.5.3. Excedentes de tesorería
- 13.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
- 13.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera

**13.6. Planificación Financiera**

- 13.6.1. Definición de la planificación financiera
- 13.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
- 13.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
- 13.6.4. El cuadro *Cash Flow*
- 13.6.5. El cuadro de circulante

**13.7. Estrategia Financiera Corporativa**

- 13.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
- 13.7.2. Productos financieros de financiación empresarial

**13.8. Financiación Estratégica**

- 13.8.1. La autofinanciación
- 13.8.2. Ampliación de fondos propios
- 13.8.3. Recursos Híbridos
- 13.8.4. Financiación a través de intermediarios

**13.9. Análisis y planificación financiera**

- 13.9.1. Análisis del Balance de Situación
- 13.9.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
- 13.9.3. Análisis de la Rentabilidad

**13.10. Análisis y resolución de casos/problemas**

- 13.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

**Módulo 14.** Dirección Comercial y Marketing Estratégico

**14.1. Dirección comercial**

- 14.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
- 14.1.2. Estrategia y planificación comercial
- 14.1.3. El rol de los directores comerciales

**14.2. Marketing**

- 14.2.1. Concepto de Marketing
- 14.2.2. Elementos básicos del marketing
- 14.2.3. Actividades de marketing de la empresa

**14.3. Gestión Estratégica del Marketing**

- 14.3.1. Concepto de Marketing estratégico
- 14.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
- 14.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing

**14.4. Marketing digital y comercio electrónico**

- 14.4.1. Objetivos del Marketing digital y comercio electrónico
- 14.4.2. Marketing Digital y medios que emplea
- 14.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
- 14.4.4. Categorías del comercio electrónico
- 14.4.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional

**14.5. Marketing digital para reforzar la marca**

- 14.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**14.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes**

- 14.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
- 14.6.2. Visitor Relationship Management
- 14.6.3. Hipersegmentación

**14.7. Gestión de campañas digitales**

- 14.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
- 14.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
- 14.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital

**14.8. Estrategia de ventas**

- 14.8.1. Estrategia de ventas
- 14.8.2. Métodos de ventas

**14.9. Comunicación Corporativa**

- 14.9.1. Concepto
- 14.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
- 14.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
- 14.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
- 14.9.5. Elementos de la comunicación
- 14.9.6. Problemas de la comunicación
- 14.9.7. Escenarios de la comunicación

**14.10. Comunicación y reputación digital**

- 14.10.1. Reputación online
- 14.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
- 14.10.3. Herramientas de reputación online
- 14.10.4. Informe de reputación online
- 14.10.5. *Branding* online

**Módulo 15. Management Directivo**

**15.1. General Management**

- 15.1.1. Concepto de General Management
- 15.1.2. La acción del Manager General
- 15.1.3. El Director General y sus funciones
- 15.1.4. Transformación del trabajo de la Dirección

**15.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques**

- 15.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

**15.3. Dirección de operaciones**

- 15.3.1. Importancia de la dirección
- 15.3.2. La cadena de valor
- 15.3.3. Gestión de calidad

**15.4. Oratoria y formación de portavoces**

- 15.4.1. Comunicación interpersonal
- 15.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 15.4.3. Barreras en la comunicación

**15.5. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional**

- 15.5.1. La comunicación interpersonal
- 15.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
- 15.5.3. La comunicación en la organización
- 15.5.4. Herramientas en la organización

**15.6. Comunicación en situaciones de crisis**

- 15.6.1. Crisis
- 15.6.2. Fases de la crisis
- 15.6.3. Mensajes: contenidos y momentos

**15.7. Preparación de un plan de crisis**

- 15.7.1. Análisis de posibles problemas
- 15.7.2. Planificación
- 15.7.3. Adecuación del personal

**15.8. Inteligencia emocional**

- 15.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 15.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 15.8.3. Autoestima y comunicación emocional

**15.9. Branding Personal**

- 15.9.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
- 15.9.2. Leyes del branding personal
- 15.9.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

**15.10. Liderazgo y gestión de equipos**

- 15.10.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 15.10.2. Capacidades y desafíos del Líder
- 15.10.3. Gestión de Procesos de Cambio
- 15.10.4. Gestión de Equipos Multiculturales



“

*Este programa te abrirá las puertas  
a un nuevo mundo profesional”*

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*





## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



08

# Perfil de nuestros alumnos

El MBA en Dirección de Ciberseguridad (CISO, Chief Information Security Officer) es un programa dirigido a profesionales que deseen mejorar su capacitación a través de la educación de calidad. Alumnos que quieren ampliar sus conocimientos en otra rama vinculada con los negocios como puede ser la informática, pero, más concretamente, la seguridad informática. Un programa dirigido a profesionales con experiencia, pero que creen en especialización superior como método para mejorar a nivel personal y profesional.







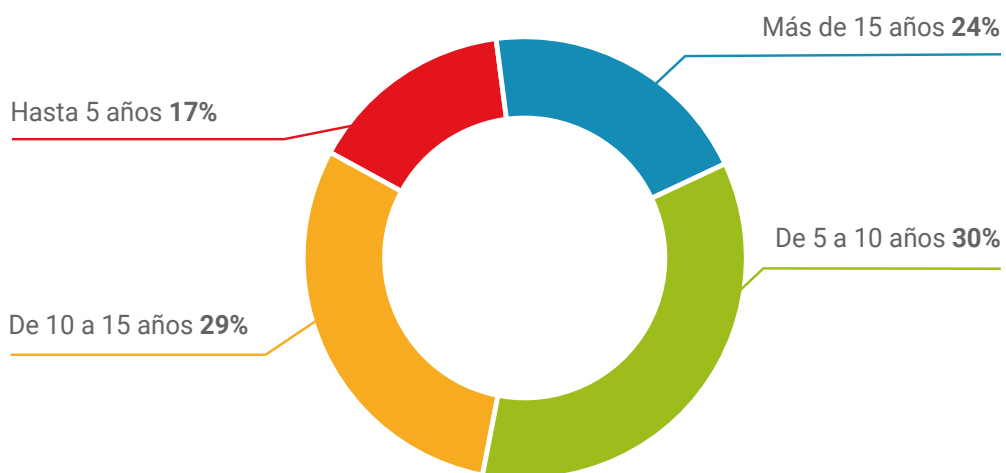
“

*Los alumnos de TECH son profesionales con amplia experiencia que buscan una mejora laboral”*

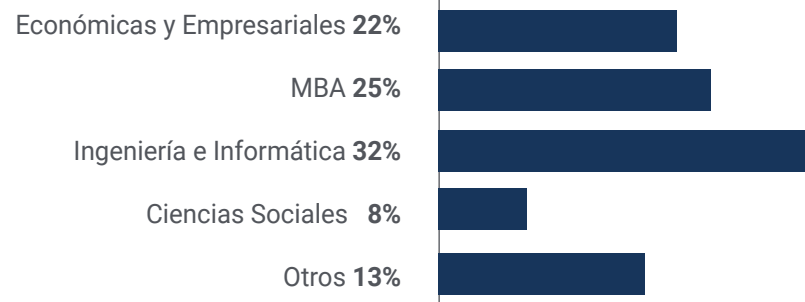
### Edad media

Entre **35** y **45** años

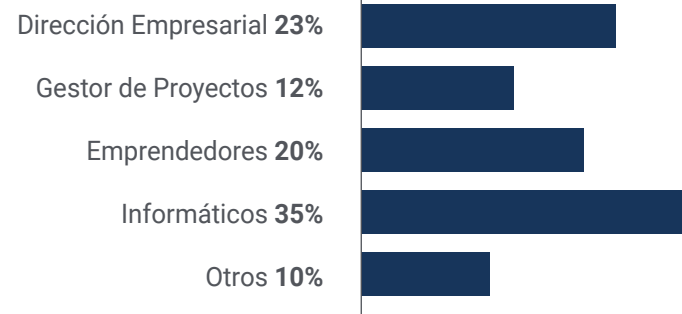
### Años de experiencia



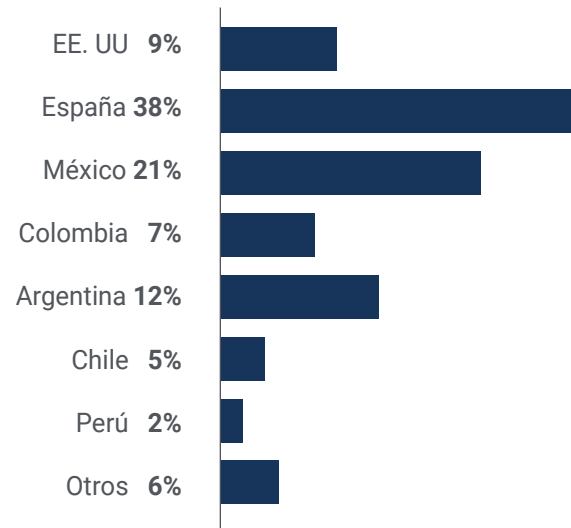
### Formación



### Perfil académico



## Distribución geográfica



## Jaime Díaz

Chief Revenue Officer

*“En el ámbito empresarial en el que trabajo, manejamos gran cantidad de información confidencial y datos relevantes que, en manos inadecuadas, pueden generar un gran problema a la compañía. Por ello, llevaba tiempo pensando en ampliar mis conocimientos en ciberseguridad, con el objetivo de controlar, yo mismo, todos los procesos que pueden ser más sensibles ante una amenaza informática. Gracias a este programa de TECH, he logrado mejorar mi capacitación y actuar con más seguridad en mi trabajo”*

09

# Dirección del curso

Los docentes de este MBA en Dirección de Ciberseguridad (CISO, Chief Information Security Officer) son profesionales con amplia experiencia en el sector, tanto a nivel profesional como educativo. Su especialización en este campo les permite tener la cualificación necesaria para ofrecer a los alumnos un estudio completo y de gran calidad sobre materias que serán útiles en su labor diaria en el ámbito empresarial. Sin duda, personas que creen en los estudios superiores como método para avanzar en su profesión y mejorar la competitividad de su negocio.



“

*Un cuadro docente con amplia experiencia para  
ayudar a tu especialización en ciberseguridad”*

## Director Invitado Internacional

El Doctor Frederic Lemieux es reconocido a nivel internacional como experto innovador y líder inspirador en los campos de la **Inteligencia**, **Seguridad Nacional**, **Seguridad Interna**, **Ciberseguridad** y **Tecnologías Disruptivas**. Y es que su constante dedicación y relevantes aportaciones en Investigación y Educación, le posicionan como una figura clave en la **promoción de la seguridad** y el **entendimiento de las tecnologías emergentes** en la actualidad. Durante su trayectoria profesional, ha conceptualizado y dirigido programas académicos de vanguardia en diversas instituciones de renombre, como la **Universidad de Montreal**, la **Universidad George Washington** y la **Universidad de Georgetown**.

A lo largo de su extenso bagaje, ha publicado múltiples libros de gran relevancia, todos ellos relacionados con la **inteligencia criminal**, la **labor policial**, las **amenazas cibernéticas** y la **seguridad internacional**. Asimismo, ha contribuido de manera significativa al campo de la **Ciberseguridad** con la publicación de numerosos artículos en revistas académicas, las cuales examinan el control del crimen durante desastres importantes, la lucha contra el terrorismo, las agencias de inteligencia y la cooperación policial. Además, ha sido panelista y ponente principal en diversas conferencias nacionales e internacionales, consolidándose como un referente en el ámbito académico y profesional.

El Doctor Lemieux ha desempeñado roles editoriales y evaluativos en diferentes organizaciones académicas, privadas y gubernamentales, reflejando su influencia y compromiso con la excelencia en su campo de especialización. De esta forma, su prestigiosa carrera académica lo ha llevado a desempeñarse como Profesor de Prácticas y Director de Facultad de los programas MPS en **Inteligencia Aplicada**, **Gestión de Riesgos en Ciberseguridad**, **Gestión Tecnológica** y **Gestión de Tecnologías de la Información** en la **Universidad de Georgetown**.



## Dr. Lemieux, Frederic

---

- ♦ Director del Máster en Cybersecurity Risk Management en Georgetown, Washington, Estados Unidos
- ♦ Director del Máster en Technology Management en la Universidad de Georgetown
- ♦ Director del Máster en Applied Intelligence en la Universidad de Georgetown
- ♦ Profesor de Prácticas en la Universidad de Georgetown
- ♦ Doctor en Criminología por la School of Criminology en la Universidad de Montreal
- ♦ Licenciado en Sociología y Minor Degree en Psicología por la Universidad de Laval
- ♦ Miembro de New Program Roundtable Committee, Universidad de Georgetown

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.





## Dña. Dove, Jennifer

---

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en Amazon le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En Microsoft ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



## D. Gauthier, Rick

---

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

## Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



## D. Arman, Romi

---

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

*¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”*

## Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



## D. Arens, Manuel

---

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

*¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”*

## Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización** de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).





## D. La Sala, Andrea

---

- ♦ Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- ♦ Director de Merchandising en Calvin Klein
- ♦ Responsable de Marca en Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager en Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analista de Mercado en Fastweb
- ♦ Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”*

## Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis de Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para **insights** de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios **Másteres** y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



## D. Gram, Mick

---

- ♦ Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- ♦ Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- ♦ Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- ♦ Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- ♦ Analista Jefe en Nordea
- ♦ Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- ♦ Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- ♦ Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

“

*¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”*

## Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



## D. Stevenson, Scott

---

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

*¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”*

## Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna Yammer**. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



## Dña. Thole-Muir, Wendy

---

- ♦ Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- ♦ Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- ♦ Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- ♦ Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- ♦ Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- ♦ Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

“

*Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”*

## Dirección



### Dña. Fernández Sapena, Sonia

- Formadora de Seguridad Informática y Hacking Ético en el Centro de Referencia Nacional de Getafe en Informática y Telecomunicaciones de Madrid
- Instructora certificada E-Council
- Formadora en las siguientes certificaciones: EXIN Ethical Hacking Foundation y EXIN Cyber & IT Security Foundation. Madrid
- Formadora acreditada experta por la CAM de los siguientes certificados de profesionalidad: Seguridad Informática (IFCT0190), Gestión de Redes de Voz y datos (IFCM0310), Administración de Redes departamentales (IFCT0410), Gestión de Alarmas en redes de telecomunicaciones (IFCM0410), Operador de Redes de voz y datos (IFCM0110), y Administración de servicios de internet (IFCT0509)
- Colaboradora externa CSO/SSA (*Chief Security Officer/Senior Security Architect*) en la Universidad de las Islas Baleares
- Ingeniera en Informática por la Universidad de Alcalá de Henares de Madrid
- Máster en DevOps: Docker and Kubernetes. Cas-Training
- Microsoft Azure Security Technologies. E-Council





## Profesores

### D. Catalá Barba, José Francisco

- Técnico Electrónico Experto en Ciberseguridad
- Desarrollador de Aplicaciones para Dispositivos Móviles
- Técnico Electrónico en Mando Intermedio en el Ministerio de la Defensa de España
- Técnico Electrónico en Factoría Ford Sita en Valencia

### D. Jiménez Ramos, Álvaro

- Analista de Ciberseguridad
- Analista de Seguridad Sénior en The Workshop
- Analista de Ciberseguridad L1 en Axians
- Analista de Ciberseguridad L2 en Axians
- Analista de Ciberseguridad en SACYR S.A.
- Grado en Ingeniería Telemática por la Universidad Politécnica de Madrid
- Máster de Ciberseguridad y Hacking Ético por CICE
- Curso Superior de Ciberseguridad por Deusto Formación

**Dña. Marcos Sbarbaro, Victoria Alicia**

- Desarrolladora de Aplicaciones Móviles Android Nativas en B60. UK
- Analista Programadora para la Gestión, Coordinación y Documentación del Entorno Virtualizado de Alarmas de Seguridad
- Analista Programadora de Aplicaciones Java para cajeros automáticos
- Profesional del Desarrollo de *Software* para Aplicación de Validación de Firma y Gestión Documental
- Técnico de Sistemas para la Migración de Equipos y para la Gestión, Mantenimiento y Formación de Dispositivos Móviles PDA
- Ingeniero Técnico de Informática de Sistemas por la Universidad Oberta de Cataluña
- Máster en Seguridad Informática y Hacking Ético Oficial de EC- Council y CompTIA por la Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías CICE

**D. Peralta Alonso, Jon**

- Consultor Sénior de Protección de Datos y Ciberseguridad en Altia
- Abogado / Asesor jurídico en Arriaga Asociados Asesoramiento Jurídico y Económico S.L.
- Asesor Jurídico / Pasante en Despacho Profesional: Óscar Padura
- Grado en Derecho por la Universidad Pública del País Vasco
- Máster en Delegado de Protección de Datos por EIS Innovative School
- Máster Universitario en Abogacía por la Universidad Pública del País Vasco
- Máster Especialista en Práctica Procesal Civil por la Universidad Internacional Isabel I de Castilla
- Docente en Máster en Protección de Datos Personales, Ciberseguridad y Derecho de las TIC





#### D. Redondo, Jesús Serrano

- ♦ Desarrollador Web y Técnico en Ciberseguridad
- ♦ Desarrollador Web en Roams, Palencia
- ♦ Desarrollador *FrontEnd* en Telefónica, Madrid
- ♦ Desarrollador *FrontEnd* en Best Pro Consulting SL, Madrid
- ♦ Instalador de Equipos y Servicio de Telecomunicaciones en Grupo Zener, Castilla y León
- ♦ Instalador de Equipos y Servicios de Telecomunicaciones en Lican Comunicaciones SL, Castilla y León
- ♦ Certificado en Seguridad Informática por CFTIC Getafe, Madrid
- ♦ Técnico Superior en Sistemas Telecomunicaciones e Informáticos por IES Trinidad Arroyo, Palencia
- ♦ Técnico Superior en Instalaciones Electrotécnicas MT y BT por IES Trinidad Arroyo, Palencia
- ♦ Formación en Ingeniería Inversa, Estenografía y Cifrado por la Academia Hacker Incibe

“

*Una experiencia de capacitación  
única, clave y decisiva para  
impulsar tu desarrollo profesional”*

# 10

## Impacto para tu carrera

La realización de este MBA en Dirección de Ciberseguridad (CISO, Chief Information Security Officer) sumará un plus de calidad a la cualificación de los profesionales de los negocios, al ofrecer todo ese conocimiento que, aunque parezca totalmente alejado de su labor diaria, puede ser de gran utilidad para controlar esos procesos informáticos que pueden llegar a albergar algún elemento externo dañino que afecte a toda la organización. Por eso, la especialización superior en este campo se vuelve indispensable, tanto a nivel personal como profesionales de los alumnos, pero también para las empresas en las que se desarrollen laboralmente.



“

*TECH pone todos sus recursos académicos a disposición de sus alumnos para que adquieran las habilidades necesarias que los dirijan hacia el éxito”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El MBA en Dirección de Ciberseguridad (CISO, Chief Information Security Officer) de TECH Global University es un programa intensivo y de gran valor dirigido a mejorar las habilidades laborales de los alumnos en un área de amplia competencia. Sin duda, es una oportunidad única para mejorar a nivel profesional, pero también personal, ya que implica esfuerzo y dedicación.

Los alumnos que deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, encontrarán en TECH su sitio.

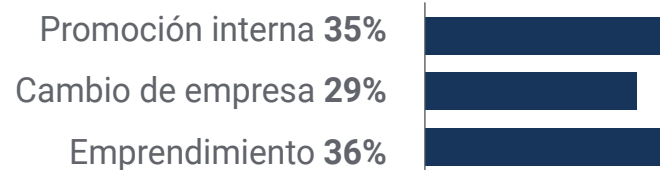
*Un programa de gran nivel académico con el que dirigir tu carrera hacia el éxito.*

*La realización de este MBA permitirá a los alumnos adquirir la competitividad necesaria para dar un giro radical a su carrera.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



11

# Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección de Ciberseguridad (CISO, Chief Information Security Officer) contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. De esta manera, los profesionales de los negocios podrán aportar un plus de calidad a su empresa, al tener ellos mismos las capacidades necesarias para controlar los procesos de ciberseguridad. Un programa que se adapta a los alumnos para que adquieran las herramientas necesarias que, posteriormente, podrán aplicar en su práctica diaria, logrando grandes beneficios para su empresa.







“

*Un programa indispensable para los profesionales de los negocios que deseen controlar y gestionar los posibles problemas de ciberseguridad”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

# Titulación

El MBA en Dirección de Ciberseguridad (CISO, Chief Information Security Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **MBA Dirección de Ciberseguridad (CISO, Chief Information Security Officer)** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Ciberseguridad (CISO, Chief Information Security Officer)**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



**Máster Titulo Propio**  
MBA en Dirección  
de Ciberseguridad  
(CISO, Chief Information  
Security Officer)

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **90 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Máster Título Propio

MBA en Dirección de Ciberseguridad  
(CISO, Chief Information Security Officer)

