

# Máster Título Propio

MBA en Dirección Avanzada  
de Sostenibilidad Empresarial



## Máster Título Propio

### MBA en Dirección Avanzada de Sostenibilidad Empresarial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **90 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-avanzada-sostenibilidad-empresarial](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-avanzada-sostenibilidad-empresarial)

# Índice

01

Presentación del programa

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 8*

03

Plan de estudios

---

*pág. 12*

04

Objetivos docentes

---

*pág. 24*

05

Salidas profesionales

---

*pág. 30*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 34*

07

Cuadro docente

---

*pág. 44*

08

Titulación

---

*pág. 64*

# 01

# Presentación del programa

La Dirección Avanzada de Sostenibilidad Empresarial se ha convertido en un pilar fundamental para las empresas que buscan no solo cumplir con las regulaciones medioambientales, sino también liderar la transición hacia modelos de negocio más responsables y rentables a largo plazo. Según el Informe de Sostenibilidad Global de la *Global Reporting Initiative*, más del 75% de las empresas a nivel mundial han adoptado estrategias de sostenibilidad, reflejando un cambio significativo en la forma en que las organizaciones abordan los desafíos sociales y ambientales. Ante esta premisa, TECH ha desarrollado este posgrado que abordará áreas clave como la gestión de riesgos ambientales, la economía circular y la inversión responsable, entre otros. Todo ello, a partir de una metodología 100% online e innovadora.







“

*Domina la gestión sostenible y lleva a tu empresa hacia un futuro responsable y rentable con el MBA en Dirección Avanzada de Sostenibilidad Empresarial de TECH”*

La Sostenibilidad Empresarial se ha convertido en un pilar estratégico para las organizaciones que buscan consolidar su crecimiento en un mercado global cada vez más exigente. Por ello, la necesidad de adoptar modelos de negocio responsables, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ha llevado a las empresas a replantear sus estrategias y metodologías de gestión. En este contexto, los profesionales con competencias avanzadas en liderazgo sostenible y criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) se posicionan como piezas clave para la transformación corporativa.

Ante esta realidad, TECH ha desarrollado este MBA en Dirección Avanzada de Sostenibilidad Empresarial, un programa innovador que abordará los aspectos más destacados y actualizados de este campo. Mediante un enfoque integral y multidisciplinario, el plan de estudios brindará las herramientas necesarias para implementar estrategias sostenibles, reducir el impacto ambiental y fomentar la responsabilidad social corporativa. De este modo, los profesionales abordarán aspectos fundamentales como la economía circular, la gestión de riesgos ambientales, las finanzas sostenibles y la innovación en modelos de negocio responsables.

Con el objetivo de brindar una capacitación flexible y eficaz, TECH frecerà este programa en una modalidad 100% online, adaptada a las necesidades de los expertos en activo. A su vez, la innovadora metodología *Relearning* facilitará la asimilación progresiva de los conceptos clave, permitiendo un aprendizaje dinámico y sin cargas innecesarias de memorización. De esta manera, el alumnado podrá avanzar en su proceso de especialización sin renunciar a sus responsabilidades laborales o personales.

En adición, unos reconocidos Directores Invitados Internacionales impartirán unas exhaustivas *Masterclasses*.

Este **MBA en Dirección Avanzada de Sostenibilidad Empresarial** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección Avanzada
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Dirección Avanzada de Sostenibilidad Empresarial
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Unos prestigiosos Directores Invitados Internacionales ofrecerán unas intensivas Masterclasses sobre las últimas tendencias en Dirección Avanzada de Sostenibilidad Empresarial”*

“

*¿Te gustaría dominar la economía circular, las finanzas sostenibles y la gobernanza ESG? Este MBA te impulsará a cumplir tus objetivos con un enfoque práctico y actualizado. ¡Inscríbete ya!”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Dirección Avanzada, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Diseñarás estrategias responsables y gestionarás riesgos ambientales de forma eficiente.*

*Lidera el cambio hacia un futuro sostenible con el MBA en Dirección Avanzada de Sostenibilidad Empresarial.*





02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.





“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional



La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



# 03

## Plan de estudios

A través de un plan de estudios estructurado y actualizado, los profesionales desarrollarán habilidades clave para aplicar la economía circular, optimizar la eficiencia energética, gestionar el impacto ambiental y fomentar la responsabilidad social corporativa. Asimismo, profundizarán en aspectos como las finanzas sostenibles, la inversión de impacto, el cumplimiento normativo en sostenibilidad, la medición de huella de carbono, la gestión de residuos, la reducción de emisiones y el desarrollo de estrategias de descarbonización. Por último, abordarán temáticas fundamentales como el ecodiseño, el análisis del ciclo de vida de productos, la implementación de certificaciones ambientales y la digitalización de procesos sostenibles.







“

*Estarás preparado para asumir roles de liderazgo en empresas, organismos gubernamentales y consultorías especializadas”*

## Módulo 1. Reporting Corporativo de Sostenibilidad

- 1.1. Reporting Corporativo de Sostenibilidad
  - 1.1.1. Fundamentos del reporting de sostenibilidad
  - 1.1.2. Importancia del reporting de Sostenibilidad en el contexto empresarial
    - 1.1.2.1. Triple línea base del reporting de Sostenibilidad: financiera, social, ambiental
  - 1.1.3. Diferencia entre el reporting de Sostenibilidad y el reporting Financiero tradicional
- 1.2. Directiva sobre Información Corporativa en materia de sostenibilidad
  - 1.2.1. Origen y evolución del reporting corporativo de sostenibilidad
  - 1.2.2. Papel de la Global Reporting Initiative (GRI). Pacto Mundial de la ONU
  - 1.2.3. Cambios regulatorios y presión de los stakeholders: Transparencia
- 1.3. Implementabilidad, ventajas y alcance del Reporting Corporativo de Sostenibilidad
  - 1.3.1. Beneficios directos e indirectos de la implementación del Reporting Corporativo
  - 1.3.2. Implementabilidad del Reporting Corporativo en una organización
  - 1.3.3. Alcance de los Reportes de Sostenibilidad: materialidad, exhaustividad y horizonte temporal
- 1.4. Estándares y frameworks de Sostenibilidad
  - 1.4.1. Estándar de sostenibilidad. Ejemplos
  - 1.4.2. Framework de sostenibilidad. Ejemplos
  - 1.4.3. Diferencias y similitudes en los estándares de sostenibilidad
- 1.5. Principales Estándares Internacionales
  - 1.5.1. Global Reporting Initiative (GRI): Historia, desarrollo y uso actual
  - 1.5.2. Sustainability Accounting Standards Board (SASB): Enfoque en materialidad financiera
  - 1.5.5. GHG Protocol (Protocolo GHG)
- 1.6. Principales Frameworks de Sostenibilidad
  - 1.6.1. TCFD Task Force in Financial Carbon Disclosure
  - 1.6.2. IIRC (International Integrated Reporting Council)
  - 1.6.3. ISO 26000
- 1.7. Estrategias de Implementación y Desafíos
  - 1.7.1. Integración del reporting de sostenibilidad en las organizaciones: Procesos y áreas clave
  - 1.7.2. Desafíos: Falta de datos, falta de consenso sobre métricas, costos asociados
  - 1.7.3. Tecnologías de soporte: Herramientas digitales y software de reporting

- 1.8. Reporting de Sostenibilidad en Sectores Clave
  - 1.8.1. Sectores con alto impacto ambiental: Energía, manufactura, transporte
  - 1.8.2. Industria tecnológica y de servicios. Reporting de Sostenibilidad
  - 1.8.3. Estudio de Casos: Empresas líderes en Reporting de Sostenibilidad
- 1.9. Papel de los Inversores y los Mercados Financieros
  - 1.9.1. Inversión ESG (*Environmental, Social, Governance*). Reporting de Sostenibilidad
  - 1.9.2. Influencia de la sostenibilidad en decisiones de Inversión
  - 1.9.3. Índices de sostenibilidad
    - 1.9.3.1. Dow Jones Sustainability Index (DJSI)
    - 1.9.3.2. FTSE4Good
  - 1.9.4. Impacto financiero del reporting de sostenibilidad: Relación con el valor de la empresa
- 1.10. Tendencias del reporting de Sostenibilidad
  - 1.10.1. Desarrollo de nuevos estándares globales unificados. Rol del ISSB (International Sustainability Standards Board)
  - 1.10.2. Convergencia entre reporting financiero y no financiero
  - 1.10.3. Impacto de la Agenda 2030 y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)
  - 1.10.4. Futuro del reporting integrado: Hacia un reporting más holístico y obligatorio

## Módulo 2. Implementación estratégica del reporting de Sostenibilidad

- 2.1. Principios del reporting Corporativo de Sostenibilidad
  - 2.1.1. Objetivos del reporting de sostenibilidad
  - 2.1.2. Principios de transparencia y responsabilidad
  - 2.1.3. Riesgo de sostenibilidad
- 2.2. Materialidad en reporting ESG
  - 2.2.1. Materialidad según GRI: Enfoque y criterios
  - 2.2.2. Materialidad según SASB: Enfoque de relevancia sectorial
  - 2.2.3. Doble Materialidad: Aplicación
- 2.3. Materialidad Sectorial en reporting ESG
  - 2.3.1. Importancia de los factores sectoriales en ESG
  - 2.3.2. Ejemplos de materialidad sectorial en distintos sectores
  - 2.3.3. Enfoques sectoriales según SASB y GRI

- 2.4. Contexto de la Organización en el Reporte de Sostenibilidad
  - 2.4.1. Identificación y análisis del entorno organizacional
  - 2.4.2. Factores internos y externos que afectan el *reporting*
  - 2.4.3. Ajustes en el *reporting* en función del contexto
- 2.5. Alcance Temporal del *reporting* ESG
  - 2.5.1. Periodos de reporte: Anual, Trimestral. Relevancia
  - 2.5.2. Comparabilidad y evolución en el tiempo en el reporting corporativo
  - 2.5.3. Alcance temporal de la información en el *reporting* ESG
  - 2.5.4. Beneficios de la planificación estratégica. Corto, mediano y largo plazo
- 2.6. Grupos de Interés en el *reporting* corporativo. *Stakeholders*
  - 2.6.1. Identificación y clasificación de *stakeholders*
  - 2.6.2. Expectativas y necesidades de los *stakeholders*
  - 2.6.3. Herramientas para la gestión de las relaciones con los *stakeholders*
- 2.7. Principios relativos a la Calidad del informe
  - 2.7.1. Principios de contenido y principios de calidad
  - 2.7.2. Precisión y equilibrio
  - 2.7.3. Claridad, comparabilidad
  - 2.7.4. Fiabilidad, puntualidad
- 2.8. Estructura del Informe ESG
  - 2.8.1. Componentes de un informe ESG
  - 2.8.2. Estandarización vs. personalización en los informes
  - 2.8.3. Integración de información cualitativa y cuantitativa
- 2.9. Metodologías de Medición y Cálculo en Sostenibilidad Corporativa
  - 2.9.1. Indicadores clave de desempeño (KPIs) en Sostenibilidad
  - 2.9.2. Comparación entre métricas cualitativas y cuantitativas
  - 2.9.3. Métodos de recopilación y procesamiento de datos
- 2.10. Perspectiva Ética y Sostenible
  - 2.10.1. Principios éticos en el *reporting* de sostenibilidad
  - 2.10.2. El *reporting* como motor de cambio
  - 2.10.3. ESG como ventaja competitiva
    - 2.10.3.1. Criterios ESG como elementos diferenciadores en una empresa en el mercado impacto en la sociedad

### Módulo 3. Acuerdos Internacionales de *reporting* corporativo de Sostenibilidad

- 3.1. Marco Normativo Internacional ESG. Panorama conceptual
  - 3.1.1. Evolución de la estandarización del *reporting* de sostenibilidad a nivel global
  - 3.1.2. Importancia de un marco normativo común para la comparabilidad y la credibilidad. Beneficios de la armonización de los estándares de sostenibilidad
  - 3.1.3. Desafíos relativos a la uniformidad de criterios y estándares. Complejidad y costo de implementación
- 3.2. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Marco de referencia global de Sostenibilidad
  - 3.2.1. Los 17 Objetivos y sus 169 metas: Análisis
    - 3.2.1.1. Interconexión entre los ODS y su enfoque holístico
    - 3.2.1.2. La Agenda 2030 y su relevancia para diferentes actores: Gobiernos, empresas, sociedad civil
  - 3.2.2. Los ODS y la cooperación internacional
    - 3.2.2.1. Acuerdos climáticos: Acuerdo de París
    - 3.2.2.2. Otros marcos globales: Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres
  - 3.2.3. Integración de los ODS en las estrategias empresariales: oportunidad de negocio
    - 3.2.3.1. Iniciativas empresariales para alcanzar los ODS
- 3.3. Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC). Marco de Referencia para el Reporte de Cambio Climático
  - 3.3.1. Origen, mandato, estructura y funcionamiento del IPCC
  - 3.3.2. Informes del IPCC: Informes de Evaluación y “Especiales”
  - 3.3.3. Marco de trabajo del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) y su relación con el IPCC
  - 3.3.4. Desafíos y oportunidades para el *reporting* climático basado en el IPCC
    - 3.3.4.1. Complejidad de la ciencia del clima y su traducción a la práctica empresarial Necesidad de datos de alta calidad y confiables
  - 3.3.5. El Acuerdo de París y las COP. Influencia en el *reporting* corporativo
- 3.4. Marco de referencia europeo de Sostenibilidad Corporativa
  - 3.4.1. Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD): Alcance, requisitos y principales aspectos
  - 3.4.2. Otros marcos y regulaciones europeas relevantes: NFRD, Taxonomy
  - 3.4.3. Implicaciones para las empresas europeas y no europeas que operan en la UE

- 3.5. Marco de referencia americano
  - 3.5.1. SEC y la divulgación de información climática: Requisitos actuales y propuestas futuras
  - 3.5.2. SASB y su enfoque en la materialidad financiera
  - 3.5.3. TCFD y su influencia en la región. Comparación con el marco europeo
- 3.6. Marco de referencia asiático de Sostenibilidad Corporativa
  - 3.6.1. Marcos de sostenibilidad más relevantes: Japón, China, Singapur
  - 3.6.2. Iniciativas regionales: ASEAN Green Finance Framework
  - 3.6.3. Influencia de los estándares internacionales en Asia
- 3.7. Otros Marcos de referencia. El caso de Oceanía: Oceanía, África y Latinoamérica
  - 3.7.1. Caso de Latinoamérica: Iniciativa Financiera para América Latina y el Caribe (IFLAC)
    - 3.7.1.1. Desafíos y oportunidades para el *reporting* ESG en la región latinoamericana
  - 3.7.2. Caso de Oceanía: Convenios regionales. Foro de las Islas del Pacífico
    - 3.7.2.1. Marcos de cooperación regional en Gestión de los recursos marinos, Cambio climático y Energía renovable
  - 3.7.3. Caso de África: Principales desafíos y oportunidades para el *reporting* ESG en África
    - 3.7.3.1. Rol de la Asociación Africana de Bolsas de Valores (ASEA) y el Banco Africano de Desarrollo (BAfD)
- 3.8. Diversidad de Marcos de referencia a Nivel Sectorial
  - 3.8.1. Marcos sectoriales
    - 3.8.1.1. Análisis de los marcos específicos por sectores: clima, energía, finanzas, agricultura
  - 3.8.2. Plataforma de Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD) y su impacto en diferentes regiones
  - 3.8.3. Comparación de enfoques: Análisis comparativo de los enfoques sectoriales en términos de materialidad, indicadores y requisitos de divulgación
- 3.9. Marco específico del Sector de Aviación: CORSIA (Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation)
  - 3.9.1. Origen y objetivos del CORSIA
    - 3.9.1.1. Funcionamiento del esquema: cálculo de emisiones, adquisición de unidades de compensación, verificación y cumplimiento
  - 3.9.2. Contribuciones del esquema a la mitigación del cambio climático y otros ODS
  - 3.9.3. Integración con los informes de sostenibilidad de las aerolíneas
    - 3.9.3.1. Relación entre CORSIA y los estándares de *reporting* ESG: GRI, SASB, TCFD
  - 3.9.4. Desafíos y oportunidades de CORSIA en el contexto del *reporting* ESG
    - 3.9.4.1. Cálculo preciso de las emisiones
    - 3.9.4.2. Calidad y transparencia de los proyectos de compensación. Doble contabilidad y evitación de la compensación de emisiones
- 3.10. *Reporting* ESG en el sector marítimo relativo a Emisiones
  - 3.10.1. El transporte marítimo y su huella de carbono
    - 3.10.1.1. Emisiones de gases de efecto invernadero del sector marítimo y su contribución al cambio climático
  - 3.10.2. Marco regulatorio internacional: Convenio MARPOL y su Anexo VI
    - 3.10.2.1. Requisitos de monitoreo, reporte y verificación de emisiones
    - 3.10.2.2. Indicadores de Intensidad de Carbono (CII) e Índice de Eficiencia Energética (EEXI)
  - 3.10.3. Rol de la Organización Marítima Internacional (OMI). Comparación con el CORSIA
    - 3.10.3.1. Enfoque de la OMI: eficiencia y reducción de emisiones

#### Módulo 4. *Frameworks* de Sostenibilidad Corporativos

- 4.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
  - 4.1.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Contexto e importancia global
  - 4.1.2. Estructura de los ODS
  - 4.1.3. Implementación de los ODS en empresas y organizaciones
- 4.2. Indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
  - 4.2.1. Marco de Seguimiento y Evaluación
  - 4.2.2. Metodologías de Reporte
  - 4.2.3. Desafíos en la Medición y el reporte de información
- 4.3. Relevancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para Empresas
  - 4.3.1. Integración en Estrategias Empresariales
  - 4.3.2. Relación de los ODS con de Riesgos Corporativos
  - 4.3.3. Creación de valor e impacto en grupos de interés



- 4.4. Consejo Internacional de Estándares de Sostenibilidad (ISSB)
  - 4.4.1. Orígenes y Propósito
  - 4.4.2. Estructura y Gobernanza
  - 4.4.3. Enfoque en el Reporte
- 4.5. Estándares del ISSB ( International Sustainability Standard Board)
  - 4.5.1. Desarrollo de Estándares Sostenibilidad en el marco de ISSB
  - 4.5.2. Materialidad y Riesgos Climáticos
  - 4.5.3. Futuro del *reporting* bajo ISSB
- 4.6. Directiva sobre Información Corporativa en materia de Sostenibilidad (CSDR)
  - 4.6.1. Contexto y Justificación de la CSDR
  - 4.6.2. Obligaciones para las Empresas y Organizaciones
  - 4.6.3. Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 4.7. Estándares de *reporting* de Sostenibilidad Europeos (ESRS)
  - 4.7.1. Estructura, componentes y caracterización
  - 4.7.2. Contenido Requerido en los informes de ESRS
  - 4.7.3. Proceso de Elaboración de Informes
- 4.8. Materialidad y Evaluación de Impacto
  - 4.8.1. Evaluación de Impacto
  - 4.8.2. Concepto de Doble Materialidad
  - 4.8.3. Involucramiento de Grupos de Interés
- 4.9. Comparativa entre los Indicadores ESRS, GRI y SASB
  - 4.9.1. Diferencias entre los Indicadores ESRS, GRI y SASB
  - 4.9.2. Beneficios de la Utilización Múltiple
  - 4.9.3. Futuro de los Estándares
- 4.10. Implementación y Mejora Continua en el *reporting* de Sostenibilidad
  - 4.10.1. Desarrollo de Estrategia de *reporting*
  - 4.10.2. Monitoreo y Evaluación de Progreso
  - 4.10.3. Perspectivas Futuras en el *reporting*

## Módulo 5. Enfoques emergentes para la gestión sostenible en las empresas

- 5.1. Marcos Emergentes en Sostenibilidad Corporativa
  - 5.1.1. Importancia y Función de los *frameworks* emergentes en sostenibilidad corporativa
  - 5.1.2. Diferencias entre *frameworks* de reporte, evaluación de impacto y establecimiento de objetivos
  - 5.1.3. Relevancia de *Planetary Boundaries*, TNFD, CDP y WBCSD en el contexto actual
- 5.2. *Planetary Boundaries*. Contextualización
  - 5.2.1. “Límites planetarios” y sus nueve dimensiones
  - 5.2.2. Relación entre límites planetarios y sostenibilidad empresarial
  - 5.2.3. Ejemplos de empresas con este enfoque en sus operaciones
- 5.3. Dimensiones Críticas en los Límites Planetarios
  - 5.3.1. Cambio climático y límite de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
  - 5.3.2. Pérdida de biodiversidad: impactos y responsabilidades empresariales
  - 5.3.3. Ciclo de nutrientes, Nitrógeno y Fósforo, y su manejo responsable en la industria
  - 5.3.4. Otros ejes planetarios
- 5.4. Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)
  - 5.4.1. Origen y misión de TNFD
  - 5.4.2. Estructura del TNFD: Gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas
  - 5.4.3. Enfoque en los riesgos financieros asociados a la naturaleza
- 5.5. Componentes *Clave de Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD) para el *reporting*
  - 5.5.1. Evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza
  - 5.5.2. Mecanismos para integrar la naturaleza en las decisiones financieras
  - 5.5.3. Herramientas y guías para la implementación del TNFD en empresas
- 5.6. *Carbon Disclosure Project* (CDP). Objetivos y Alcance
  - 5.6.1. Objetivos de CDP en la recopilación y divulgación de datos ambientales
  - 5.6.2. Áreas de enfoque: cambio climático, agua y bosques
  - 5.6.3. Influencia de CDP en la toma de decisiones empresariales y en los inversores

- 5.7. Procesos y Cuestionarios *Carbon Disclosure Project* (CDP)
  - 5.7.1. Metodología de recopilación de datos y cuestionarios CDP
  - 5.7.2. Evaluación de desempeño ambiental y calificaciones de CDP
  - 5.7.3. Estrategias para mejorar el rendimiento en el cuestionario CDP
- 5.8. *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD)
  - 5.8.1. Rol y misión de WBCSD en la promoción prácticas de negocios sostenibles
  - 5.8.2. Enfoques de colaboración y creación de estándares voluntarios
  - 5.8.3. Iniciativas clave del WBCSD: Reporting ESG, economía circular y objetivos de carbono
- 5.9. Programas Clave de WBCSD en Sostenibilidad Corporativa
  - 5.9.1. Proyecto de Redefinición del Valor: métricas y reporte
  - 5.9.2. Visión 2050: Hoja de ruta hacia una economía sostenible
  - 5.9.3. Herramientas y guías del WBCSD para la sostenibilidad empresarial
- 5.10. Integración y Comparación de los *frameworks* en la Estrategia Corporativa
  - 5.10.1. Comparación de enfoques y metodologías entre Planetary Boundaries, TNFD, CDP y WBCSD
  - 5.10.2. Estrategias para integrar varios *frameworks* en un solo modelo de sostenibilidad
  - 5.10.3. Beneficios y desafíos de implementar un enfoque integral en la sostenibilidad empresarial
- 6.3. GHG Protocol. Alcances de Emisiones
  - 6.3.1. Alcance 1: Emisiones directas
  - 6.3.2. Alcance 2: Emisiones indirectas de electricidad
  - 6.3.3. Alcance 3: Otras emisiones indirectas: cadena de suministro, uso de productos
- 6.4. TCFD (I). Relevancia y Contexto
  - 6.4.1. Historia y propósito del TCFD
  - 6.4.2. Importancia de la transparencia climática para inversores
  - 6.4.3. Adaptación y riesgos climáticos como factores de análisis financiero
- 6.5. TCFD (II). Pilar de Gobernanza y Estrategia
  - 6.5.1. Papel del gobierno corporativo en la gestión del riesgo climático
  - 6.5.2. Estrategias climáticas a corto, medio y largo plazo
  - 6.5.3. Ejemplos de integración de clima en la estrategia corporativa
- 6.6. TCFD (III). Gestión de Riesgos e Indicadores
  - 6.6.1. Identificación y evaluación de riesgos climáticos: Físicos y de Transición
  - 6.6.2. Indicadores y métricas de desempeño climático
  - 6.6.3. Monitoreo y reporte de riesgos climáticos
- 6.7. SBTi (I). Definición y Objetivos
  - 6.7.1. Objetivos y metodología de *Science-Based Targets*
  - 6.7.2. Importancia de los objetivos alineados con el Acuerdo de París
  - 6.7.3. Proceso de validación de metas basadas en ciencia
- 6.8. SBTi (II). Implementación y Seguimiento
  - 6.8.1. Pasos para establecer metas SBTi
  - 6.8.2. Ejemplos de empresas y sectores que aplican SBTi
  - 6.8.3. Monitoreo y seguimiento de las metas SBTi
- 6.9. Integración de GHG Protocol, TCFD y SBTi en Estrategias Corporativas
  - 6.9.1. Estrategias de mitigación del carbono y planes de acción
  - 6.9.2. Casos de estudio de integración y mejores prácticas
  - 6.9.3. Desafíos y oportunidades en la alineación de marcos de *reporting*

## Módulo 6. *Reporting* de Carbono y Cambio Climático. GHG Protocol, TCFD, SBTi

- 6.1. *Reporting* de Carbono y Cambio Climático
  - 6.1.1. Contexto global del cambio climático y Necesidad del *reporting* de Carbono
  - 6.1.2. Evolución histórica de los estándares y marcos de carbono
  - 6.1.3. Beneficios y desafíos del *reporting* en carbono para las empresas
- 6.2. GHG Protocol. Fundamentos
  - 6.2.1. Objetivos y alcance del GHG Protocol
  - 6.2.2. Principios fundamentales del GHG Protocol: relevancia, integridad, precisión
  - 6.2.3. Estructura general y guías aplicables del GHG Protocol

- 6.10. Futuro del *reporting* de Carbono y Cambio Climático
  - 6.10.1. Innovación y tecnología en *reporting* y gestión de carbono
  - 6.10.2. Tendencias regulatorias y su impacto en las empresas
  - 6.10.3. Rol del *reporting* de carbono en la sostenibilidad global y los ODS

## Módulo 7. Definición de Estándares apropiados para la organización

- 7.1. Estándares y *frameworks* de Sostenibilidad
  - 7.1.1. Diferencias entre estándares, *frameworks* y guías. Ejemplos clave
  - 7.1.2. Armonización con el modelo de negocio: Reporte en función de la estrategia empresarial
  - 7.1.3. Evolución y tendencias en *reporting* ESG: Cambios y horizonte del *reporting* ESG
- 7.2. Identificación de Objetivos y Públicos del Reporte ESG
  - 7.2.1. Definición de objetivos de sostenibilidad. Influencia de los Objetivos en la elección del estándar
  - 7.2.2. Identificación de *stakeholders*. Grupos de interés internos y externos y sus expectativas
  - 7.2.3. Comunicación y transparencia: Importancia de la claridad en la presentación de información ESG
- 7.3. Factores Clave de la Doble Materialidad
  - 7.3.1. Materialidad financiera: Evaluación de factores financieros que afectan la elección
  - 7.3.2. Materialidad de impacto: Impactos sociales y ambientales que guían la selección de estándares
  - 7.3.3. Herramientas para evaluar la materialidad: Métodos como GRI, SASB y otros
- 7.4. Análisis de Estándares Globales Clave
  - 7.4.1. *Global Reporting Initiative* (GRI): Enfoque, ventajas y aplicabilidad
  - 7.4.2. *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB): Orientación sectorial y beneficios
  - 7.4.3. *Climate Disclosure Standards Board* (CDSB): Aplicaciones y foco en cambio climático



- 7.5. Principales *frameworks* para Información Financiera Relacionada con el Clima
  - 7.5.1. Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD): Estructura y beneficios
  - 7.5.2. *Carbon Disclosure Project* (CDP): Adaptabilidad a industrias y alcance
  - 7.5.3. Objetivos de reducción de carbono (SBTi): Alineación con metas de descarbonización
- 7.6. Regulaciones y *frameworks* en Europa
  - 7.6.1. Normativa de la Unión Europea y su impacto: CSDR y Taxonomía Europea
  - 7.6.2. European Sustainability Reporting Standards (ESRS): Enfoque y Aplicación
  - 7.6.3. Sector privado y *reporting* en la UE: Requisitos para empresas grandes y PYMES
- 7.7. Consideraciones para Empresas en América del Norte
  - 7.7.1. Requerimientos de la SEC: *Disclosure Rules* y su impacto
  - 7.7.2. Reporting según los lineamientos de SASB: Adaptabilidad para sectores clave
  - 7.7.3. Normativa local y aplicación de TCFD: Influencia de TCFD en EE. UU. y Canadá
- 7.8. Selección de *frameworks* para PYMEs vs. Empresas Multinacionales
  - 7.8.1. Capacidades de recursos y limitaciones: Ajuste de reporting al tamaño y capacidades
  - 7.8.2. Escalabilidad de estándares: Frameworks que pueden crecer con la empresa
  - 7.8.3. Beneficios de simplificar el reporte para PYMEs: Opciones convenientes
- 7.9. Herramientas Digitales y Tecnología en el Reporting ESG
  - 7.9.1. Evaluación del Sector y Naturaleza de la Actividad
  - 7.9.2. Alcance y Profundidad del Reporte Deseado
  - 7.9.3. Relevancia Geográfica y Cumplimiento Regulatorio
- 7.10. Actualización Continua y Adaptabilidad de Estándares
  - 7.10.1. Cambios regulatorios y normativos: Importancia de la Actualización
  - 7.10.2. Revisión y mejora continua del *reporting*: Metodologías para mejorar la relevancia y calidad
  - 7.10.3. Evaluación del impacto del reporte en la estrategia de sostenibilidad: El reporting como guía en las decisiones empresariales





**Módulo 8. Metodología *Global Reporting Initiative***

- 8.1. Estándares GRI. Fundamentos
  - 8.1.1. Historia y contexto de GRI Foundation: Contexto de creación y propósito de los estándares GRI. Cambios a lo largo de los años
  - 8.1.2. Relación de GRI con Otros Marcos de Sostenibilidad
    - 8.1.2.1. Aspectos destacados y diferencias respecto de otras herramientas
    - 8.1.2.2. Beneficios de alinear GRI con otros marcos internacionales
  - 8.1.3. Estructura conceptual y metodológica: Estructura General de los Estándares GRI
    - 8.1.3.1. Diferenciación entre estándares universales, sectoriales y específicos. Función y alcance de cada tipo de estándar
- 8.2. Sostenibilidad en los Estándares GRI. Fundamentos y Estrategias
  - 8.2.1. Sostenibilidad Corporativa: Principios. Importancia para el contexto empresarial
  - 8.2.2. Enfoques de gestión en Sostenibilidad. Integración de objetivos sostenibles en las metas corporativas
  - 8.2.3. Evaluación y seguimiento de la Sostenibilidad: Herramientas y prácticas de evaluación continua
- 8.3. Elaboración de un Informe GRI (GRI 101)
  - 8.3.1. Principios clave: precisión, comparabilidad, equilibrio, transparencia, puntualidad y claridad
  - 8.3.2. Herramientas y Recursos para la Elaboración de Informes: Guías, herramientas y recursos oficiales de GRI
  - 8.3.3. Análisis de Casos Reales de Informes GRI. Ejemplos de informes de empresas destacadas
- 8.4. Principios en Elaboración de Informes GRI
  - 8.4.1. Proceso General de Elaboración de un Informe GRI. Etapas para desarrollar un informe de sostenibilidad
  - 8.4.2. Formularios GRI 101 y GRI 102
  - 8.4.3. Herramientas y Recursos para el reconocimiento de los grupos de interés
- 8.5. Identificación de Temas Materiales según GRI
  - 8.5.1. Materialidad según GRI: Definición de Temas Materiales y su rol en los informes
  - 8.5.2. Metodología para la Identificación de Temas Materiales: Cómo realizar un análisis de materialidad para identificar temas clave. Herramientas
  - 8.5.3. Prioridad de Temas Materiales y Jerarquización: Estrategias para jerarquizar temas según su relevancia
- 8.6. Estructura del Informe de Sostenibilidad GRI
  - 8.6.1. Secciones Clave de un Informe GRI: Contexto organizacional, desempeño y objetivos
  - 8.6.2. Redacción y Presentación de los Contenidos: Estrategias de redacción para asegurar claridad y cohesión
  - 8.6.3. Formato y Diseño del Informe: Mejores prácticas para articular y hacer accesible el informe de sostenibilidad
- 8.7. Definición y Seguimiento de Indicadores de Sostenibilidad (KPIs)
  - 8.7.1. Identificación de Indicadores Clave (KPIs) según GRI
  - 8.7.2. Tipos de KPIs y su importancia para reflejar el desempeño de sostenibilidad
  - 8.7.3. Metodologías para la Recolección y Validación de Datos: Técnicas para la recolección de datos precisos y verificables
  - 8.7.4. Herramientas de Monitoreo y Evaluación de KPIs: Herramientas y prácticas para el seguimiento de indicadores
- 8.8. Gestión y Verificación de Datos en Informes GRI
  - 8.8.1. Métodos de Verificación y Control de Calidad de Datos: Cómo garantizar la precisión y consistencia en los datos reportados
  - 8.8.2. Auditoría de Información en Sostenibilidad: Procesos de auditoría interna y externa para validar el informe
  - 8.8.3. Gestión de Datos para la Mejora Continua
- 8.9. Comunicación y Divulgación de Informes GRI
  - 8.9.1. Estrategias de Comunicación para los Informes de Sostenibilidad: Estrategias de comunicación para mejorar la visibilidad del informe
  - 8.9.2. Adaptación de la Información para Diferentes Audiencias: Cómo adaptar el informe según las necesidades de inversores, empleados, comunidad
  - 8.9.3. Plataformas y Medios de Divulgación del Informe: Uso de plataformas digitales y formatos accesibles para una mejor difusión
- 8.10. Evaluación y mejora Continua en Informes de Sostenibilidad
  - 8.10.1. Evaluación de Resultados y Retroalimentación. Métodos de evaluación para identificar fortalezas y áreas de mejora en los informes
  - 8.10.2. Uso de los Informes GRI para la Toma de Decisiones Estratégicas. Cómo los resultados de los informes pueden guiar decisiones estratégicas en sostenibilidad
  - 8.10.3. Plan de Mejora Continua para Reportes de Sostenibilidad

## Módulo 9. Metodología Sustainability Accounting Standards Board

- 9.1. Contabilidad de Sostenibilidad
  - 9.1.1. Contexto actual
  - 9.1.2. Características y Ventajas de los estándares SASB
  - 9.1.3. Comparación con otros estándares de sostenibilidad
- 9.2. Marco del SASB
  - 9.2.1. Historia y evolución de los estándares SASB
  - 9.2.2. Estructura y principios rectores
  - 9.2.3. Aplicación sectorial de las normas
- 9.3. Materialidad en SASB
  - 9.3.1. Concepto de materialidad según SASB
  - 9.3.2. Mapa de materialidad: Visualización de temas relevantes
  - 9.3.3. Importancia de la materialidad en la divulgación
- 9.4. Metodologías de Reporte según el SASB
  - 9.4.1. Proceso de recopilación de datos
  - 9.4.2. Herramientas para el análisis y reporte
  - 9.4.3. Indicadores clave de rendimiento (KPIs)
- 9.5. Estudios de Caso de Empresas que implementan el SASB
  - 9.5.1. Empresas que implementan el SASB. Análisis detallado
  - 9.5.2. Resultados y lecciones aprendidas
  - 9.5.3. Comparativa entre sectores
- 9.6. Tendencias Futuras en Contabilidad de Sostenibilidad
  - 9.6.1. Evolución esperada en la práctica empresarial
  - 9.6.2. Impacto de regulaciones emergentes
  - 9.6.3. Nuevas oportunidades y desafíos
- 9.7. SASB y su Aplicación Global
  - 9.7.1. Aplicabilidad global de los estándares SASB
  - 9.7.2. Comparación con otros marcos internacionales: TCFD, GRI
  - 9.7.3. Casos de éxito en la aplicación internacional
- 9.8. Desarrollo e Implementación de Estrategias Sostenibles
  - 9.8.1. Integración de los estándares SASB en la estrategia empresarial
  - 9.8.2. Evaluación del impacto financiero de las prácticas sostenibles
  - 9.8.3. Mejores prácticas para la implementación efectiva

- 9.9. Desafíos en la Implementación del SASB
  - 9.9.1. Barreras en la adopción del SASB
  - 9.9.2. Soluciones para superar obstáculos en el reporte
  - 9.9.3. Perspectivas futuras sobre la regulación y el cumplimiento
- 9.10. Conclusiones y Reflexiones Finales sobre el SASB
  - 9.10.1. Aprendizajes clave
  - 9.10.2. Reflexiones sobre el futuro de la contabilidad sostenible
  - 9.10.3. Oportunidades para contribuir a la sostenibilidad empresarial

## Módulo 10. ESRS y otros estándares de reporting obligatorios

- 10.1. Estándares de reporting corporativo a nivel supranacional
  - 10.1.1. Qué son los estándares corporativos supranacionales
  - 10.1.2. Historia y evolución de los estándares supranacionales
  - 10.1.3. Análisis de situación de los principales estándares corporativos a nivel supranacional
- 10.2. Estándares de Sostenibilidad en América del Norte: *Securities and Exchange Commission (SEC) Climate Disclosure Rules*
  - 10.2.1. Divulgación de Riesgos y Oportunidades Climáticas
  - 10.2.2. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
  - 10.2.3. Impacto Financiero y Metas de Sostenibilidad
- 10.3. Estándares de Sostenibilidad relevantes en Asia
  - 10.3.1. Hong Kong Exchange ESG Reporting Guide
  - 10.3.2. Singapore Exchange Sustainability Reporting Requirements
  - 10.3.3. Iniciativas regionales como ASEAN Green Finance Framework
- 10.4. Estándares Europeos de reporting de Sostenibilidad (ESRS) y Taxonomía Europea
  - 10.4.1. Objetivos y estructura del ESRS: visión general y áreas de cobertura
  - 10.4.2. Interrelación entre ESRS y la Taxonomía Europea en la presentación de reportes
  - 10.4.3. Componentes esenciales de un reporte según ESRS y taxonomía: cómo integrarlos
- 10.5. Aspectos distintivos de las ESRS
  - 10.5.1. Doble materialidad, Enfoque sectorial, exhaustividad y alcance sectorial
  - 10.5.2. Grupos de interés (*stakeholders*), gestión del riesgo climático, transparencia en la cadena de suministro
  - 10.5.3. Coherencia con Taxonomía Europea y conectividad de información financiera y no financiera



- 10.6. Implementación de los Indicadores ESRS
  - 10.6.1. Indicadores Sociales: Condiciones Laborales, Derechos Humanos, Relaciones con la Comunidad: Impacto social de las operaciones de la empresa en las comunidades locales
  - 10.6.2. Indicadores Ambientales: Gestión de Recursos Naturales, Biodiversidad y Conservación, Cambio Climático
  - 10.6.3. Indicadores de Gobernanza: Ética, Gobernanza Corporativa, Gestión de Riesgos
- 10.7. Criterios y Herramientas de ESRS
  - 10.7.1. Criterios de selección de indicadores materiales según ESRS
  - 10.7.2. Herramientas para evaluar la relevancia de cada indicador en diferentes sectores
  - 10.7.3. Adaptación de indicadores ESRS a las características de la organización
- 10.8. ESRS Metodología y Marco Conceptual
  - 10.8.1. Fuentes de datos internos y externos: prácticas de recopilación confiables
  - 10.8.2. Estandarización y validación de datos para su presentación según los requisitos ESRS
  - 10.8.3. Estructura recomendada para un reporte completo con ESRS y taxonomía
- 10.9. Taxonomía Europea como metodología de *reporting* corporativo
  - 10.9.1. Los 6 ejes de Sostenibilidad de la Taxonomía Europea
  - 10.9.2. Principio de "Do No Significant Harm" (DNSH)
  - 10.9.3. Principio de "Contribución Sustancial" al Impacto Positivo
- 10.10. Taxonomía Europea. Metodología para el desarrollo del informe
  - 10.10.1. Selección de actividades económicas que cumplen con la Taxonomía Europea
  - 10.10.2. Cálculo de indicadores específicos de Taxonomía
  - 10.10.3. Ejercicios prácticos: cálculo de los indicadores exigibles según Taxonomía
  - 10.10.4. Integración de Taxonomía Europea en los ESRS

“

*Con este MBA, dominarás las herramientas para integrar la Sostenibilidad en la estrategia corporativa”*



# 04

# Objetivos docentes

Este MBA tiene como objetivo principal capacitar profesionales que sean capaces de liderar la transformación sostenible en el ámbito corporativo. De este modo, el programa ofrecerá una preparación especializada que permite integrar estrategias responsables en la toma de decisiones empresariales. Para ello, el plan de estudios abarcará aspectos fundamentales como la aplicación de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), la gestión eficiente de recursos, la economía circular y la reducción de la huella de carbono. Asimismo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas en áreas como finanzas sostenibles, inversión de impacto, cumplimiento normativo en sostenibilidad y comunicación corporativa responsable.







“

*Lograrás una asimilación eficiente y progresiva de los contenidos, asegurando un dominio práctico de las estrategias necesarias para liderar el futuro empresarial con un enfoque sostenible”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Desarrollar los fundamentos conceptuales del Reporte Corporativo de Sostenibilidad
- ♦ Definir roles y actores claves en la generación de reportes de sostenibilidad
- ♦ Fundamentar el *Reporting ESG*, antecedentes, evolución y estado actual
- ♦ Manejar los conceptos de gobernanza y organización del sistema general de *reporting*
- ♦ Establecer la importancia de los marcos normativos internacionales en el contexto del *reporting ESG*
- ♦ Gestionar los principales marcos normativos (GRI, SASB, TCFD) y sus características
- ♦ Dominar los ejes conceptual fundamentales del *reporting* corporativo
- ♦ Presentar, explicar y definir los Objetivos de desarrollo Sostenible
- ♦ Analizar el contexto y en el cual emergen nuevos enfoques para la sostenibilidad empresarial
- ♦ Entender los beneficios y ventajas de incorporar estas metodologías en un reporte de sostenibilidad
- ♦ Sentar una base conceptual sólida respecto del reporte de carbono y cambio climático y las herramientas existentes
- ♦ Explicar las principales herramientas existentes, relacionadas a *reporting* de cambio climático
- ♦ Determinar las principales características de los estándares y *frameworks* de *reporting* corporativos más relevantes
- ♦ Determinar una estructura conceptual respecto a tipos de empresa y tipos de reportes corporativos
- ♦ Presentar en profundidad los componentes clave de los Estándares GRI, incluyendo cómo aplicar correctamente los principios y normas
- ♦ Identificar y priorizar temas materiales que reflejen los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de una organización
- ♦ Definir el marco conceptual del SASB y su importancia en el ámbito del *reporting* corporativo de sostenibilidad
- ♦ Evaluar esta metodología de *reporting* corporativo y su eficacia para las diferentes industrias
- ♦ Identificar el marco normativo de los distintos estándares de *reporting* corporativo de sostenibilidad
- ♦ Cuestionar las implicaciones de los principales estándares de *reporting* corporativos supranacionales



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. *Reporting* Corporativo de Sostenibilidad

- ♦ Proporcionar una comprensión completa de los principios y objetivos del *reporting* de sostenibilidad en las empresas
- ♦ Capacitar en el uso de herramientas y metodologías para la elaboración de informes de sostenibilidad alineados con las expectativas de los stakeholders

### Módulo 2. Implementación estratégica del *reporting* de Sostenibilidad

- ♦ Diseñar e implementar una estrategia de *reporting* de sostenibilidad dentro de la estructura organizacional de una empresa
- ♦ Integrar los informes de sostenibilidad en los procesos de gestión empresarial y tomar decisiones estratégicas basadas en los resultados obtenidos

### Módulo 3. Acuerdos Internacionales de *reporting* corporativo de Sostenibilidad

- ♦ Disponer de una comprensión profunda de los acuerdos internacionales clave relacionados con el *reporting* de Sostenibilidad
- ♦ Capacitar en la aplicación de dichos acuerdos internacionales en el *reporting* de sostenibilidad corporativa, asegurando que los informes sean globalmente alineados y relevantes

### Módulo 4. *Frameworks* de Sostenibilidad Corporativos

- ♦ Ahondar en la adopción y aplicación de estos *frameworks* para mejorar la calidad y la coherencia de los informes de sostenibilidad de las organizaciones
- ♦ Proporcionar herramientas para evaluar los impactos de las actividades empresariales y la manera en que los informes pueden promover una acción responsable hacia la Sostenibilidad



### **Módulo 5. Enfoques emergentes para la gestión sostenible en las empresas**

- ♦ Explorar enfoques emergentes en la gestión sostenible, como el uso de tecnologías innovadoras y nuevas metodologías en el *reporting* de Sostenibilidad
- ♦ Desarrollar competencias para integrar los enfoques emergentes en las políticas y estrategias corporativas de Sostenibilidad

### **Módulo 6. *Reporting* de Carbono y Cambio Climático. GHG Protocol, TCFD, SBTi**

- ♦ Capacitar en la medición, reporte y reducción de las emisiones de carbono en las operaciones corporativas
- ♦ Desarrollar la capacidad para cumplir con los marcos internacionales en el reporte de cambio climático y entender su impacto en la Sostenibilidad de la empresa

### **Módulo 7. Definición de Estándares apropiados para la organización**

- ♦ Desarrollar habilidades para personalizar los informes de Sostenibilidad de acuerdo con las normativas locales e internacionales y los intereses de los stakeholders
- ♦ Enseñar cómo alinear los objetivos organizacionales con las demandas de Sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos

### **Módulo 8. Metodología *Global Reporting Initiative***

- ♦ Profundizar en la implementación de las directrices del GRI para la transparencia y la medición de los impactos económicos, sociales y ambientales
- ♦ Desarrollar competencias para aplicar las normas GRI en la práctica y crear informes coherentes con los requisitos internacionales





#### **Módulo 9. Metodología *Sustainability Accounting Standards Board***

- ♦ Abordar la integración de los principios de SASB en los informes de sostenibilidad, facilitando la comunicación clara y transparente con los inversores
- ♦ Proporcionar herramientas para evaluar el desempeño corporativo en Sostenibilidad según las métricas y directrices de SASB

#### **Módulo 10. ESRS y otros estándares de *reporting* obligatorios**

- ♦ Capacitar en la implementación de estos estándares obligatorios y garantizar el cumplimiento de las normativas de *reporting* en Sostenibilidad
- ♦ Desarrollar la capacidad para integrar los estándares regulatorios en la estrategia de Sostenibilidad corporativa, asegurando la transparencia y la responsabilidad



*El característico sistema Relearning de este programa te permitirá aprender a tu medida sin depender de condicionantes externos de enseñanza”*

05

# Salidas profesionales

Esta titulación ofrecerá una capacitación especializada que abre las puertas a múltiples oportunidades laborales en el ámbito corporativo y gubernamental. En este sentido, los egresados estarán preparados para asumir cargos de alta responsabilidad como Director de Sostenibilidad (CSO), Responsable de ESG, Consultor en Economía Circular, Gestor de Riesgos Climáticos o Analista de Finanzas Sostenibles. Además, podrán liderar iniciativas de innovación ambiental dentro de empresas multinacionales, organismos internacionales y *startups* enfocadas en el desarrollo sostenible. Gracias a su conocimiento en estrategias de descarbonización, también tendrán la capacidad de diseñar e implementar planes de sostenibilidad corporativa con impacto real y medible.





“

*Implementarás políticas de Sostenibilidad que contribuyan al crecimiento económico, la reducción del impacto ambiental y la responsabilidad social corporativa”*

### Perfil del egresado

El egresado responderá a la creciente demanda de líderes capaces de integrar la sostenibilidad en el núcleo estratégico de las organizaciones. De hecho, estará preparado para transformar los modelos de negocio tradicionales en estructuras responsables y sostenibles, alineadas con los criterios ESG y las exigencias del mercado global. Gracias a su preparación especializada, desarrollará competencias clave en gestión ambiental, economía circular, finanzas sostenibles y estrategias de descarbonización, entre otras áreas fundamentales.

*Promoverás el uso de innovaciones tecnológicas que mejoren la eficiencia y la competitividad de las organizaciones.*

- ♦ **Liderazgo estratégico y toma de decisiones responsables:** Dirigir equipos multidisciplinares e implementar estrategias de sostenibilidad alineadas con los objetivos corporativos y las normativas internacionales
- ♦ **Pensamiento crítico y resolución de problemas:** Analizar desafíos complejos en el ámbito empresarial y proponer soluciones innovadoras basadas en principios de sostenibilidad y economía circular
- ♦ **Comunicación efectiva y negociación:** Transmitir ideas de manera clara y persuasiva, facilitando el diálogo con *stakeholders* y promoviendo el compromiso con políticas sostenibles dentro y fuera de la organización
- ♦ **Adaptabilidad y gestión del cambio:** Manejar la transformación empresarial en un entorno dinámico, impulsando la integración de modelos de negocio sostenibles y resilientes ante los desafíos globales





Después de realizar el programa título propio, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director de Sostenibilidad (CSO):** Responsable de diseñar e implementar estrategias sostenibles dentro de la organización, asegurando el cumplimiento de normativas ambientales y sociales
- 2. Consultor en Economía Circular:** Asesorar en empresas para la adopción de modelos circulares, optimizando el uso de recursos y reduciendo el desperdicio en los procesos productivos
- 3. Gerente de Proyectos Sostenibles:** Encargado de liderar proyectos innovadores enfocados en la sostenibilidad, desde su concepción hasta su ejecución, asegurando el impacto positivo en el medio ambiente
- 4. Responsable de ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza):** Coordinador de los aspectos relacionados con el cumplimiento de los criterios ESG, promoviendo prácticas corporativas responsables en todos los niveles
- 5. Analista de Finanzas Sostenibles:** Evaluador de inversiones y proyectos sostenibles, enfocado en identificar oportunidades que generen un impacto positivo en el medio ambiente y en la rentabilidad financiera
- 6. Gestor de Riesgos Climáticos:** Encargado de identificar y gestionar los riesgos asociados al cambio climático, implementando estrategias de mitigación y adaptación en las organizaciones
- 7. Director de Responsabilidad Corporativa:** Líder de la implementación de políticas y prácticas de responsabilidad social y ambiental dentro de la empresa, mejorando su reputación y relación con los *stakeholders*
- 8. Especialista en Certificación Ambiental:** Asesor en la obtención de certificaciones internacionales que validen las prácticas sostenibles de la empresa, asegurando su alineación con estándares globales
- 9. Jefe de Innovación y Desarrollo Sostenible:** Responsable de promover la innovación dentro de la organización, buscando soluciones tecnológicas y procesos que favorezcan la sostenibilidad y la eficiencia
- 10. Consultor en Transformación Digital Sostenible:** Gestor de asesorías para empresas en la implementación de tecnologías digitales que optimicen sus operaciones y ayuden a reducir el impacto ambiental, integrando sostenibilidad en la estrategia digital



*Utilizarás métricas de desempeño clave para evaluar el impacto económico, social y ambiental de las estrategias de Sostenibilidad aplicadas”*

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*



## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.





## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice Global Score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Cuadro docente

El cuadro docente está compuesto por un equipo de profesionales altamente cualificados con una vasta experiencia tanto en el ámbito académico, como en el mundo empresarial. En este sentido, cada uno de los mentores es un referente en su área de especialización, lo que asegura una capacitación de calidad, profundamente alineada con las tendencias y necesidades actuales del mercado global. Gracias a su trayectoria profesional, estos expertos aportan una perspectiva única sobre cómo integrar la sostenibilidad en todos los niveles organizacionales, desde la gestión de recursos, hasta la implementación de políticas ambientales y sociales.





“

*Accederás a un plan de estudios  
diseñado por auténticas referencias  
en el campo de la Dirección Avanzada  
de Sostenibilidad Empresarial”*



## Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos** y de **alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



## Dña. Dove, Jennifer

---

- ♦ Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Responsable de Selección de Personal Comcast
- ♦ Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- ♦ Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- ♦ Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- ♦ Ejecutiva de Cuentas en BNC
- ♦ Ejecutiva de Cuentas en Vault
- ♦ Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en Amazon le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En Microsoft ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.





## D. Gauthier, Rick

---

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

## Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



## D. Arman, Romi

---

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

*¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”*



## Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



## D. Arens, Manuel

---

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

*¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”*

## Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización** de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).





## D. La Sala, Andrea

---

- ♦ Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- ♦ Director de Merchandising en Calvin Klein
- ♦ Responsable de Marca en Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager en Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analista de Mercado en Fastweb
- ♦ Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”*

## Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis de Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para **insights** de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios **Másteres** y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



## D. Gram, Mick

---

- ♦ Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- ♦ Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- ♦ Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- ♦ Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- ♦ Analista Jefe en Nordea
- ♦ Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- ♦ Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- ♦ Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

“

*¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”*



## Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



## D. Stevenson, Scott

---

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

*¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”*

## Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna Yammer**. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



## Dña. Thole-Muir, Wendy

---

- ♦ Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- ♦ Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- ♦ Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- ♦ Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- ♦ Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- ♦ Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

“

*Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”*



## Dirección



### D. Rettori Canali, Ignacio Esteban

- ♦ Ingeniero de Seguridad de Producto en GE Vernova
- ♦ Consultor de Sostenibilidad en ALG-INDRA
- ♦ Ingeniero de Seguridad de Producto en Alten
- ♦ HSE *Data Analyst* en MARS
- ♦ Jefe de Turno de Logística en Repsol YPF
- ♦ Analista de Medio Ambiente en Repsol YPF
- ♦ Especialista de Medio Ambiente en el Ministerio de Ambiente de la Nación
- ♦ Especialista en Economía de la Energía por la Universidad Politécnica de Cataluña
- ♦ Especialista en Energías Renovables y Movilidad Eléctrica por la Universidad Politécnica de Cataluña
- ♦ Especialista en Gestión Energética por la Universidad Tecnológica Nacional
- ♦ Especialista en Gestión de Proyectos por la Fundación Libertad
- ♦ Especialista en Seguridad y Ambiente por la Universidad Católica Argentina
- ♦ Licenciado en Ingeniería Ambiental por la Universidad Nacional de Litoral

## Profesores

### D. Velázquez Palma, Gonzalo

- ♦ Consultor Independiente
- ♦ Especialista en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos
- ♦ Máster en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos por la Universidad de Cantabria
- ♦ Ingeniero Ambiental por la Universidad Nacional del Litoral

### D. Larrocca Ruiz, Marcelo

- ♦ Responsable del Área de Sustentabilidad de la Asociación del Fútbol Argentino
- ♦ Asesor Legal en Fundación Ambiente y Recursos Naturales
- ♦ Asesor jurídico en normativa ambiental y planes de desarrollo sustentable a municipios argentinos
- ♦ Jefe de sección convenios de la Dirección de Protección Ambiental en la Prefectura Naval Argentina
- ♦ Especialista en Derecho Ambiental por la Universidad de Belgrano
- ♦ Graduado en Derecho por la Universidad Nacional del Litoral

### Dña. Murias Pini, María José

- ♦ *Project Manager ERP* en Fundesplai
- ♦ Especialista en Marketing por la Universidad Nacional de Rosario
- ♦ Especialista en Gestión de Proyectos por la Fundación Libertad
- ♦ Especialista en Desarrollo de Proyectos de Desarrollo Urbano y Hábitat por el Banco Interamericano de Desarrollo
- ♦ Licenciada en Ciencia Política por la Universidad Nacional de Rosario
- ♦ Diplomado en Desarrollo de Proyectos de Fortalecimiento a las Economías Locales

### D. De Oliveira, Roberth

- ♦ Ingeniero de Rendimiento de Flotas en GE Vernova
- ♦ Especialista en Soporte de Flotas de EMEA en GE Vernova
- ♦ Ingeniero de Proyectos de Automatización en ENC Energy
- ♦ Ingeniero de Soporte de Operaciones para Venezuela, Trinidad y Tobago en Schlumberger Drilling & Measurements
- ♦ Ingeniero de Campo (MWD y LWD) en Schlumberger Drilling & Measurements
- ♦ Licenciado en Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones por La Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín

### Dña. Corvillo Díaz, Elena

- ♦ *Junior Compliance Analyst* en Aresbank
- ♦ Máster en Acceso al Ejercicio de la Abogacía por la Universidad Villanueva
- ♦ Experta en International Legal Studies Program en Berkeley College
- ♦ Licenciada en Derecho (E-1) por la Universidad Pontificia de Comillas

### Dr. Rodríguez Pérez, José Ramón

- ♦ Especialista en Litigación y Propiedad Industrial
- ♦ Embajador Pro-Bono en la Fundación Pro-Bono España
- ♦ Máster en Propiedad Intelectual e Industrial por la Universidad Internacional de La Rioja
- ♦ Máster de Acceso a la Abogacía por la Universidad Villanueva
- ♦ Grado en Derecho por la Universidad Pablo de Olavide

08

# Titulación

El MBA en Dirección Avanzada de Sostenibilidad Empresarial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*



Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster MBA en Dirección Avanzada de Sostenibilidad Empresarial** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

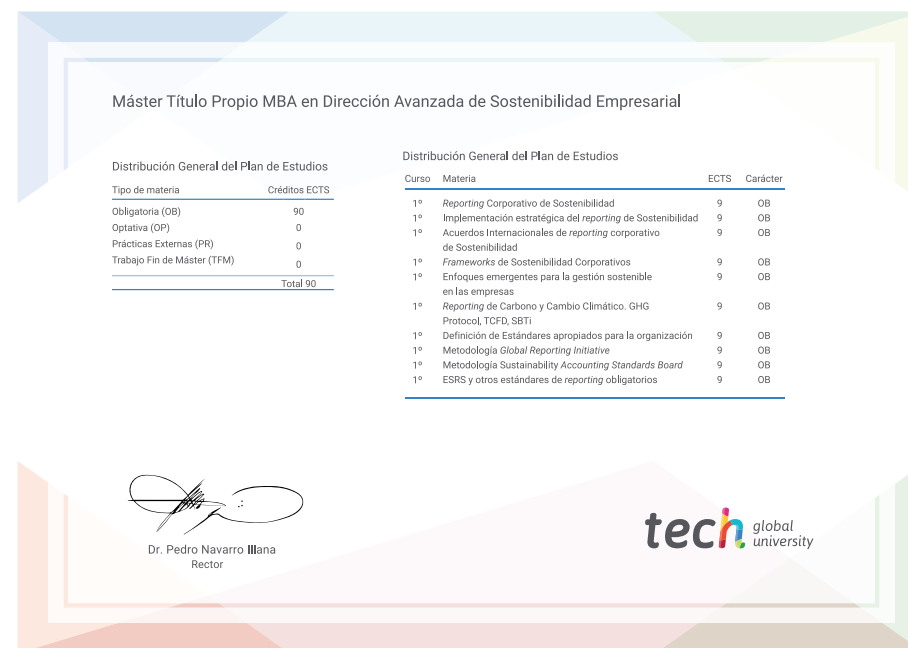
Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección Avanzada de Sostenibilidad Empresarial**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



**Máster Título Propio**  
MBA en Dirección Avanzada  
de Sostenibilidad Empresarial

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 90 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Máster Título Propio

MBA en Dirección Avanzada  
de Sostenibilidad Empresarial