

Máster Título Propio Management en Metaverso

M M M



tech
universidad



Máster Título Propio Management en Metaverso

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales, así como a los profesionales de la tecnología que buscan reinventar sus carreras en una industria con muchas posibilidades de futuro.

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-management-metaverso

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág. 20

06

Estructura y contenido

pág. 26

07

Metodología

pág. 40

08

Perfil de nuestros alumnos

pág. 48

09

Dirección del curso

pág. 52

10

Impacto para tu carrera

pág. 58

11

Beneficios para tu empresa

pág. 62

12

Titulación

pág. 66

01

Bienvenida

El ciberespacio se ha visto invadido en la última década por decenas de proyectos basados en espacios virtuales que generan millones de dólares cada año. Además, el desarrollo de la realidad aumentada, la hiperconectividad y el crecimiento acelerado de la web 3.0 invitan al usuario a adentrarse en un universo paralelo. Se trata, por tanto, de un campo en el que, si se disponen de los conocimientos adecuados, es sencillo triunfar. Por esa razón, ha surgido este programa que permitirá a los egresados especializarse en esta área 100% online. El programa incluye la participación de un destacado Director Invitado Internacional, quien, gracias a su amplia trayectoria investigativa, presentará a los estudiantes las últimas novedades en el campo del Management en Metaverso, mediante 10 exclusivas *Masterclasses*.



Máster Título Propio en Management en Metaverso
TECH Universidad



“

Amplía tu trayectoria profesional asistiendo a 10 Masterclasses exclusivas dirigidas por un prestigioso Director Invitado Internacional, especialista en Management en Metaverso”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Las amplias oportunidades empresariales que surgen del metaverso son la razón por la que TECH ha considerado necesario el desarrollo de un programa que permita a los profesionales interesados en este ámbito adquirir un conocimiento especializado y útil sobre sus entresijos. Es por ello que el objetivo del Máster Título Propio es acercar a los egresados la información más exhaustiva y novedosa relacionada con los entornos virtuales, sus necesidades tecnológicas y los requisitos del mercado actual. De esta manera serán capaces de implementar a su perfil profesional la posibilidad de dirigir con total garantía de éxito cualquier proyecto relacionado con este ámbito.



“

Si entre tus objetivos está el dominar los dispositivos electrónicos que habilitan la experiencia del metaverso, no busques más: este Máster Título Propio te aportará eso y muchísimo más”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Máster Título Propio en Management en Metaverso capacitará al alumno para:

01

Examinar la importancia de los valores del Blockchain en un nuevo mundo virtual

04

Determinar las barreras y el potencial que tienen VR y AI

02

Profundizar en las oportunidades que el Blockchain nos brinda como usuarios del Metaverso

03

Fundamentar la web 3.0 como componente principal para la creación de un Metaverso

05

Alcanzar un entendimiento general del panorama financiero tradicional, sus carencias y puntos fuertes



06

Determinar la motivación de las finanzas descentralizadas y las soluciones que aportan

08

Desarrollar la capacidad de entender conceptos de programación avanzados



07

Alcanzar un entendimiento especializado del panorama tecnológico actual aplicado a la Web3 y al Metaverso

09

Determinar los videojuegos más influyentes de la historia hasta llegar al concepto de Metaverso

10

Establecer cómo surgieron y qué aportaron los videojuegos multijugador en línea a medida que empezaron a ser populares y qué experiencias han trasladado a los entornos virtuales en la actualidad

11

Desarrollar la capacidad de negocio en el Metaverso en distintos sectores e industrias

14

Examinar el papel de las comunidades en la evolución del ecosistema

12

Analizar distintas acciones de impacto social replicables en el mundo real

13

Analizar el impacto del Opensource en el desarrollo del ecosistema del Metaverso



15

Estructurar un plan de marketing en un nuevo universo

16

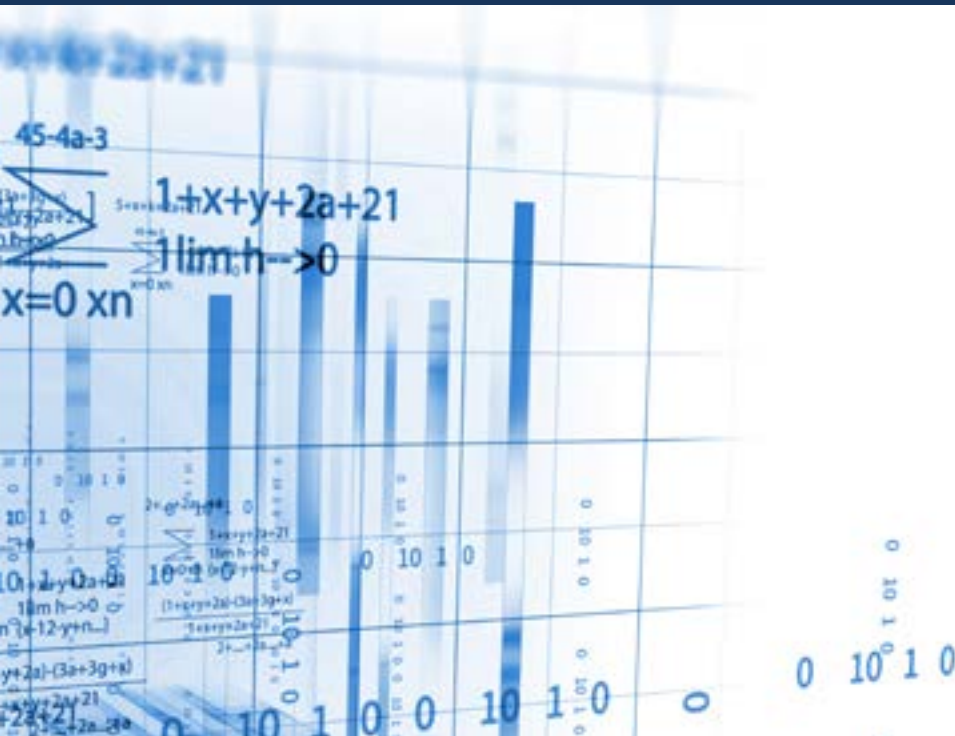
Desarrollar estrategias de marketing en el Metaverso

17

Generar una estructura definida del funcionamiento y aplicación del Metaverso en todas las áreas en las que se desarrollará

18

Determinar las oportunidades que plantea la aplicación del Metaverso a nivel personal, social y empresarial



05

Competencias

Este programa y su carácter multidisciplinar permiten a TECH ofrecer una experiencia académica 100% online a través de la cual el egresado podrá, de manera garantizada, perfeccionar y ampliar su catálogo de competencias profesionales. Y es que dispondrá de multitud de casos de uso basados en situaciones empresariales reales, de manera que, a través de la resolución efectiva de problemas, tendrá que poner en práctica sus habilidades y aplicar las estrategias y pautas de éxito que harán mejorar sus aptitudes de liderazgo considerablemente en tan solo 12 meses.



“

El programa ideal para trabajar en el perfeccionamiento de tus habilidades de comercialización de productos y servicios a través de la conexión del mundo real con el virtual al más puro estilo de Meta”

01

Descifrar oportunidades de negocio para usuarios y organizaciones

04

Analizar los distintos tipos de identidad digital que sustenta un metaverso

02

Navegar desde la Web 3.0 hasta el metaverso

03

Examinar la legislación que sustentan los metaversos

05

Desengranar la función de los datos en el metaverso



06

Transformar casos de uso del *Blockchain* en Valor para los usuarios del metaverso

08

Descubrir el funcionamiento de las principales plataformas del ecosistema

09

Valorar las posibilidades de interconexión entre plataformas y proveedores en el ecosistema metaverso

07

Desarrollar los conceptos fundamentales de las finanzas descentralizadas

10

Potenciar la capacidad de proyección de las tecnologías actuales hacia el futuro



11

Distinguir de forma pormenorizada, las experiencias interactivas de los juegos. Establecer las diferencias entre ambos conceptos para definir los objetivos a alcanzar dentro de nuestro negocio

14

Establecer las ventajas y retos a los que se enfrentan las marcas para impulsarse en el metaverso

12

Aplicar las herramientas que nos proporciona la tecnología actual para crear sinergias entre mercados especializados como el de los *e-Sports* y el metaverso



13

Fundamentar por qué el *Business to Avatar* es el principal modelo de negocio para las marcas

15

Ordenar a los participantes del ecosistema y comprender su función

16

Profundizar en proyectos desarrollando metaversos junto a un ecosistema

18

Desarrollar nuevas capacidades disruptivas

19

Potenciar las ideas ya establecidas para el metaverso y ser capaz de encontrar soluciones a los retos encontrados actualmente con el desarrollo del mismo

17

Monetizar el metaverso

20

Reaccionar a las implicaciones sociales y psicológicas que plantea el metaverso en el presente y afianzar esos conocimientos como base de problemas que pueden aparecer en el futuro en esas áreas



06

Estructura y contenido

TECH es pionera en el sector universitario por el empleo de la metodología *Relearning* en el desarrollo de sus programas. Esta estrategia pedagógica consiste en la reiteración de los conceptos más importantes a lo largo del temario, de manera que el alumno asiste a una adquisición del conocimiento natural y progresiva. En base a ello y a la calidad y cantidad de material que incluye, este Máster Título Propio es la mejor opción académica que el egresado puede elegir para especializarse en el entorno del metaverso y la gestión de proyectos relacionados con los mundos virtuales.



“

TECH pone a tu disposición con este Máster Título Propio la legislación internacional del metaverso, para que puedas desarrollar tus proyectos de manera efectiva y sin trabas administrativas”

Plan de estudios

Para la elaboración del Plan de estudios de este Máster Título Propio en Management en Metaverso, TECH ha tenido en cuenta las recomendaciones del equipo docente, el cual, al estar compuesto por profesionales del sector, conocen al detalle sus especificaciones y los requisitos que el egresado debe cumplir para triunfar en él. Gracias a ello ha sido posible conformar una titulación multidisciplinar, vanguardista e intensiva que le preparará para afrontar retos y decisiones complejas en el ámbito empresarial de la industria *Gaming*.

Se trata de una experiencia académica compuesta por 1.500 horas de contenido diverso, desde el mejor temario hasta casos de uso en el metaverso, sin olvidar el material adicional que el alumno podrá utilizar para ahondar de manera personalizada en los diferentes apartados del programa. Así, podrá profundizar en aspectos como las claves para construir un metaverso descentralizado, los modelos de negocio de éxito dentro de esta industria y los actores principales involucrados en un proyecto virtual.

De esta manera adquirirá un grado de especialización altísimo, a la altura de los mejores expertos de este campo. Además, incluir esta titulación en su currículum le abrirá las puertas hacia un futuro laboral más próspero y exitoso, en el cual será capaz de alcanzar hasta sus metas profesionales más ambiciosas. Es, por lo tanto, una oportunidad académica única para convertirse en el próximo Mark Zuckerberg en tan solo 12 meses de capacitación y de manera 100% online. Este programa se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

- Módulo 1** Web 3.0. Base del metaverso
- Módulo 2** El Metaverso
- Módulo 3** Blockchain: clave para construir un Metaverso descentralizado
- Módulo 4** Inversión y finanzas descentralizadas (DeFi) en el Metaverso
- Módulo 5** Tecnologías avanzadas para el desarrollo del metaverso
- Módulo 6** Industria *Gaming* y e-Sports como entrada del metaverso
- Módulo 7** Modelos de negocio. Casos de uso en el metaverso
- Módulo 8** Ecosistema y actores principales del metaverso
- Módulo 9** Marketing en metaverso
- Módulo 10** Panorama actual en la carrera por construir el futuro metaverso



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster Título Propio en Management en Metaverso de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Web 3.0. Base del Metaverso

1.1. Internet. De ARPAnet a WWW

- 1.1.1. ARPAnet. Origen militar de la web
- 1.1.2. Protocolos actuales y motores de búsqueda
- 1.1.3. Revolución digital. Redes sociales y comercio electrónico

1.2. De la Web 2.0 hasta la Web 3.0

- 1.2.1. Interacción y carácter social de la Web
- 1.2.2. Paradigma de la descentralización y la omnipresencia
- 1.2.3. Web semántica e inteligencia artificial

1.3. La Web 3.0. Buenas prácticas

- 1.3.1. Seguridad y privacidad
- 1.3.2. Transparencia y descentralización
- 1.3.3. Rapidez y accesibilidad

1.4. La Web 3.0. Aplicaciones

- 1.4.1. Siri y los nuevos modelos de asistentes virtuales
- 1.4.2. Wolfram Alpha o la alternativa Web 3.0 a Google
- 1.4.3. Second Life. Entornos 3D avanzados

1.5. Papel de las empresas tecnológicas en la Web 3.0

- 1.5.1. De Facebook a Meta
- 1.5.2. Hiperfinanciación y empresas sin CEO
- 1.5.3. "Metaverse Standards Forum" y Web 5.0

1.6. Regulación y cumplimiento normativo en Web 3.0

- 1.6.1. Usuarios finales de la Web 3.0
- 1.6.2. Modelos de negocios para usuarios y organizaciones
- 1.6.3. Regulación y cumplimiento normativo

1.7. La Web 3.0 en los negocios Impacto

- 1.7.1. Impacto de la Web 3.0 en los negocios
- 1.7.2. Relación social entre marcas y usuarios Nuevo entorno
- 1.7.3. El comercio electrónico, siguiente nivel

1.8. Cambio a Web 3.0. Nuevo entorno de relación social entre marcas y usuarios

- 1.8.1. Fraudes y riesgos asociados
- 1.8.2. Nuevo entorno de relación social entre marcas y usuarios
- 1.8.3. Impacto medioambiental

1.9. Los nómadas digitales. Arquitectos de la Web 3.0

- 1.9.1. Nuevos usuarios, nuevas necesidades
- 1.9.2. Los nómadas digitales como arquitectos de la Web 3.0
- 1.9.3. Web 3.0. Aportaciones

1.10. Sin Web 3.0 no hay Metaverso

- 1.10.1. Web 3.0 y Metaverso
- 1.10.2. Entorno Virtual: tecnologías exponenciales
- 1.10.3. Web 3.0, conexión con el mundo físico: éxito

Módulo 2. El metaverso

2.1. Economía en el metaverso: las criptomonedas y los Token No Fungibles (NFTs)

- 2.1.1. Criptomonedas y NFTs. Base de la economía del metaverso
- 2.1.2. Economía digital
- 2.1.3. Interoperabilidad para una economía sostenible

2.2. Metaverso & Web 3.0 en el espacio de las criptomonedas

- 2.2.1. Metaverso & Web 3.0
- 2.2.2. Tecnología descentralizada
- 2.2.3. *Blockchain*, base del Web 3.0 y metaverso

2.3. Tecnologías avanzadas para metaverso

- 2.3.1. Realidad aumentada y realidad virtual
- 2.3.2. Inteligencia artificial
- 2.3.3. IoT

2.4. Gobierno corporativo: legislación internacional en el metaverso

- 2.4.1. La FED
- 2.4.2. Legislación en metaverso
- 2.4.3. El minado

2.5. Identidad digital para personas, activos y empresas

- 2.5.1. Reputación online
- 2.5.2. Protección
- 2.5.3. Impacto de la identidad digital en el mundo real

2.6. Nuevos canales de venta

- 2.6.1. *Business to avatar*
- 2.6.2. Mejora de las experiencias de usuario
- 2.6.3. Productos, servicios y contenido en un mismo entorno

2.7. Experiencias basadas en ideales, creencias y gustos

- 2.7.1. La inteligencia artificial como motor revulsivo
- 2.7.2. Experiencias ajustadas al individuo
- 2.7.3. El poder de la manipulación de las masas

2.8. VR, AR, AI & IoT

- 2.8.1. Tecnologías avanzadas. Éxito del metaverso
- 2.8.2. Experiencia Inmersiva
- 2.8.3. Análisis tecnológico. Usos

2.9. Aspectos claves del metaverso: presencia, interoperabilidad y estandarización

- 2.9.1. Interoperabilidad. Primer mandamiento
- 2.9.2. Estandarización de metaversos para un correcto funcionamiento
- 2.9.3. Los metaversos del metaverso

2.10. Real Estate en el metaverso

- 2.10.1. Método de apalancamiento en el metaverso
- 2.10.2. Comercio sin fronteras en espacios virtuales
- 2.10.3. Reducción de la operación en espacios físicos

Módulo 3. Blockchain: clave para construir un metaverso descentralizado

3.1. Bitcoin

- 3.1.1. Satoshi Nakamoto
- 3.1.2. Impacto del Bitcoin en el contexto económico, político y social
- 3.1.3. El ecosistema del Bitcoin. Casos de uso

3.2. Blockchains públicos o privados. Nuevo modelo de gobernanza

- 3.2.1. Blockchains públicas o privadas
- 3.2.2. Blockchain. Modelo de gobernanza
- 3.2.3. Blockchain. Casos de usos

3.3. Blockchain. El valor de los datos

- 3.3.1. El valor de los datos en un nuevo paradigma digital
- 3.3.2. Aportación del Blockchain a los datos y a su valor
- 3.3.3. Tecnologías avanzadas para trabajar con datos gobernados

3.4. La descentralización y automatización del metaverso

- 3.4.1. Descentralización y automatización
- 3.4.2. Respuesta tecnológica a las necesidades del usuario
- 3.4.3. Negocios del futuro

3.5. El modelo de gobernanza del metaverso a través de las DAOs

- 3.5.1. Valor de las DAOs para el metaverso
- 3.5.2. Las DAOs. Reglas de juego transparentes para el Usuario
- 3.5.3. DAOs que aportan valor al metaverso

3.6. Propiedad y valor de los activos digitales y la tokenización

- 3.6.1. El valor de los *Non Fungible Tokens*(NFTs)
- 3.6.2. Tokenización de activos físicos o virtuales
- 3.6.3. Activos digitales en el metaverso. Casos de uso

3.7. La economía del metaverso

- 3.7.1. Almacenamiento e intercambio de valor con cryptomonedas
- 3.7.2. Modelos de negocio para usuarios y organizaciones
- 3.7.3. Las finanzas del metaverso empoderadas por el *Blockchain*

3.8. Identidad digital

- 3.8.1. Certificación de nuestra identidad digital
- 3.8.2. Avatares en el metaverso
- 3.8.3. Usuarios y organizaciones. Identidad digital

3.9. Smart Contracts, DApps y el Cryptoverso

- 3.9.1. Mundo real vs. Mundo virtual. Reinención de sus actividades
- 3.9.2. Aplicaciones descentralizadas
- 3.9.3. *Blockchain* aplicado. Nuevo universo de posibilidades

3.10. El metaverso. Nuevo internet

- 3.10.1. Reinención del Internet a través del metaverso
- 3.10.2. Nuevo entorno económico y social
- 3.10.3. Conexión del mundo físico y virtual

Módulo 4. Inversión y finanzas descentralizadas (DeFi) en el Metaverso**4.1. Las finanzas descentralizadas (DeFi) en el metaverso**

- 4.1.1. Las finanzas descentralizadas
- 4.1.2. Las finanzas en un entorno descentralizado
- 4.1.3. Aplicación de las finanzas descentralizadas

4.2. Conceptos financieros avanzados aplicados a DeFi

- 4.2.1. Oferta monetaria e inflación
- 4.2.2. Negocios de volumen y margen
- 4.2.3. Garantía y rendimiento

4.3. Modelos de negocio DeFi aplicados a metaverso

- 4.3.1. *Lending* y *Yield Farming*
- 4.3.2. Sistemas de pago
- 4.3.3. Servicios bancarios y de seguros

4.4. Plataformas DeFi aplicados a metaverso

- 4.4.1. DEXes
- 4.4.2. *Wallets*
- 4.4.3. Herramientas de analítica

4.5. Cash Flow en proyectos DeFi enfocados al metaverso

- 4.5.1. *Cash Flow* en Proyectos DeFi
- 4.5.2. Fuentes de *Cash Flow*
- 4.5.3. Volumen vs. Margen

4.6. *Token Economics*. Utilidad en metaverso

- 4.6.1. *Token economics*
- 4.6.2. Utilidad del *Token*
- 4.6.3. Sostenibilidad del *Token*

4.7. Gobernanza DeFi enfocada al metaverso

- 4.7.1. Gobernanza Defi
- 4.7.2. Modelos de Gobernanza
- 4.7.3. DAO

4.8. El sentido de DeFi en el metaverso

- 4.8.1. Sinergias entre DeFi y metaverso
- 4.8.2. Valor de DeFi en el metaverso
- 4.8.3. Crecimiento del metaverso a través de DeFi

4.9. DeFi en el metaverso, Casos de uso

- 4.9.1. DeFi en metaverso. Casos de uso
- 4.9.2. Modelos de negocio nativos Web3
- 4.9.3. Modelos de negocio híbridos

4.10. Futuro DeFi en el metaverso

- 4.10.1. Agentes relevantes
- 4.10.2. Líneas de desarrollo
- 4.10.3. Adopción masiva

Módulo 5. Tecnologías avanzadas para el desarrollo del Metaverso

5.1. Estado del arte en el desarrollo del metaverso

- 5.1.1. Aspectos técnicos para la Web2
- 5.1.2. Tecnologías como soporte del metaverso
- 5.1.3. Aspectos técnicos para la Web3

5.2. Entorno de desarrollo, lenguajes de programación y Frameworks Web2

- 5.2.1. Entornos de desarrollo Web2
- 5.2.2. Lenguaje de programación Web2
- 5.2.3. Frameworks Web2

5.3. Entorno de desarrollo, lenguajes de programación y frameworks Web3

- 5.3.1. Entornos de desarrollo Web2
- 5.3.2. Lenguaje de programación Web2
- 5.3.3. Frameworks Web2

5.4. Oráculos y Multichain

- 5.4.1. Onchain vs. Offchain
- 5.4.2. Interoperabilidad
- 5.4.3. Multichain

5.5. Motores gráficos y softwares de diseño 3D

- 5.5.1. CPU vs. GPU
- 5.5.2. Motores gráficos
- 5.5.3. Softwares de diseño 3D

5.6. Dispositivos y plataformas

- 5.6.1. Hardware aplicado a videojuegos
- 5.6.2. Plataformas
- 5.6.3. Panorama competitivo actual

5.7. Big Data e inteligencia artificial en metaverso

- 5.7.1. Ciencia de datos. Transformación de datos en información
- 5.7.2. Big Data. Estrategia para ciclo de vida del dato en metaverso
- 5.7.3. Inteligencia artificial. Personalización de experiencias de usuario

5.8. Realidad aumentada, realidad virtual y realidad mixta en metaverso

- 5.8.1. Realidades alternativas
- 5.8.2. Realidad aumentada vs. Realidad virtual
- 5.8.3. Realidad mixta

5.9. Internet of Things y reconstrucción 3D

- 5.9.1. El 5G y las redes de telecomunicación
- 5.9.2. Internet of things
- 5.9.3. Reconstrucción 3D

5.10. Futuro de la tecnología. metaverso de 2050

- 5.10.1. Barreras tecnológicas
- 5.10.2. Vías de desarrollo
- 5.10.3. Metaverso de 2050

Módulo 6. Industria *Gaming* y e-Sports como entrada del metaverso

6.1. El metaverso a través de los videojuegos

- 6.1.1. Experiencias interactivas
- 6.1.2. Crecimiento y asentamiento del mercado
- 6.1.3. Madurez de la Industria

6.2. El caldo de cultivo de los metaversos actuales

- 6.2.1. MMOs
- 6.2.2. Second Life
- 6.2.3. PlayStation Home

6.3. Metaverso multiplataforma. Revolución masiva del concepto

- 6.3.1. Neal Stephenson y su obra Snow Crash
- 6.3.2. De la ciencia ficción a la realidad
- 6.3.3. Mark Zuxkerberg Meta. La revolución masiva del concepto

6.4. Estado de la industria del videojuego. Plataformas o canales del metaverso

- 6.4.1. Cifras de la industria del videojuego
- 6.4.2. Plataformas o canales del metaverso
- 6.4.3. Proyecciones económicas para los próximos años
- 6.4.4. Cómo aprovechar, al máximo, el excelente estado de forma de la industria

6.5. Modelos de negocio: F2P vs. Premium

- 6.5.1. *Free to play* o F2P
- 6.5.2. Premium
- 6.5.3. Modelos Híbridos. Propuestas alternativas

6.6. *Play to Earn*

- 6.6.1. El éxito de CryptoKitties
- 6.6.2. Axie Infinity. Otros casos de éxito
- 6.6.3. Desgaste del *Play to Earn* y la creación del Play&Earn

6.7. *GameFi*: paradigma jugador-inversor

- 6.7.1. *GameFi*
- 6.7.2. Videojuegos como trabajo
- 6.7.3. Ruptura del modelo clásico de la diversión

6.8. El metaverso en el ecosistema clásico de la industria

- 6.8.1. Prejuicios de los aficionados, mala imagen generalizada
- 6.8.2. Dificultades tecnológicas y de Implementación
- 6.8.3. Falta de madurez

6.9. Metaverso: interactividad vs. Experiencia jugable

- 6.9.1. Experiencia interactiva y experiencia jugable
- 6.9.2. Tipos de experiencia en los metaversos actuales
- 6.9.3. Balance perfecto entre ambas

6.10. Metaverso para los e-Sports

- 6.10.1. Dificultades de los equipos para crecer
- 6.10.2. Metaverso: experiencias inmersivas, comunidades y clubes exclusivos
- 6.10.3. Monetización de usuarios por tecnología *Blockchain*

Módulo 7. Modelos de negocio. Casos de uso en el metaverso

7.1. El metaverso, un modelo de negocio

- 7.1.1. El Metaverso como modelo de negocio
- 7.1.2. Riesgos
- 7.1.3. Cambios de hábitos

7.2. Herramientas de Marketing y publicidad en el Metaverso

- 7.2.1. AR&AI. Revolución del Marketing
- 7.2.2. Comercialización de VR
- 7.2.3. Video Marketing
- 7.2.4. Transmisión en vivo

7.3. Espacios virtuales para empresas

- 7.3.1. Conexión del mundo real con el virtual
- 7.3.2. Metaverso y empresa. Espacios virtuales para empresas
- 7.3.3. Impacto y reputación de las marcas

7.4. Metaverso: educación y aprendizaje disruptivo. Aplicación a la Industria

- 7.4.1. *E-Learning*
- 7.4.2. Interoperabilidad formativa
- 7.4.3. Web 3 y Metaverso. La revolución del mercado laboral

7.5. La revolución del sector turístico y cultural

- 7.5.1. VR& AR. Nuevo concepto de viajar
- 7.5.2. Impacto en el mundo real y virtual
- 7.5.3. Eliminación de las barreras geográficas

7.6. Comercialización de productos y servicios a través de la conexión del mundo real con el virtual y viceversa

- 7.6.1. Creación de nuevos canales de venta
- 7.6.2. Mejora de experiencia del usuario en el proceso de compra
- 7.6.3. Consumo de contenido

7.7. Eventos en el Metaverso a través de entornos virtuales

- 7.7.1. Red de contenido
- 7.7.2. Nuevas vías de comunicación en interacción
- 7.7.3. Alcance ilimitado

7.8. Gestión y seguridad de datos en el Metaverso

- 7.8.1. Gestión y seguridad. Protección de datos
- 7.8.2. Interoperabilidad de datos
- 7.8.3. Trazabilidad

7.9. SEO visual. Posicionamiento online

- 7.9.1. AI, base del nuevo posicionamiento
- 7.9.2. Valor añadido a la audiencia
- 7.9.3. Contenido único y personalizado

7.10. DAO en el Metaverso

- 7.10.1. Respaldo en la Blockchain
- 7.10.2. Gobernanza y poder de decisión
- 7.10.3. Fidelización de comunidad

Módulo 8. Ecosistema y actores principales del metaverso

8.1. Ecosistemas de Innovación abierta en la industria del metaverso

- 8.1.1. La colaboración en el desarrollo de ecosistemas abiertos
- 8.1.2. Ecosistemas de innovación abierta en la industria del metaverso
- 8.1.3. Impacto del ecosistema en el crecimiento del metaverso

8.2. Proyectos *Opensource*. Catalizadores del desarrollo tecnológico

- 8.2.1. El *Opensource* como acelerador de la innovación
- 8.2.2. Integración de proyectos *Opensource*. Visión completa
- 8.2.3. Los estándares y tecnologías abiertas como aceleradores

8.3. Comunidades de la Web 3.0

- 8.3.1. El proceso de creación y desarrollo de comunidades
- 8.3.2. Aportación de las comunidades al progreso tecnológico
- 8.3.3. Comunidades más relevantes de la Web 3.0

8.4. Redes y relaciones sociales en la web

- 8.4.1. Tecnologías facilitadoras de nuevas formas de relacionarnos
- 8.4.2. Entornos físicos y digitales donde construir comunidades Web3
- 8.4.3. La evolución de las redes sociales Web2 hacia la Web3

8.5. Usuarios, empresas y ecosistema. Avance del metaverso

- 8.5.1. Los metaversos con visión de la Web 3.0
- 8.5.2. Las corporaciones que invierten en metaverso
- 8.5.3. El ecosistema que permite ofrecer una solución completa

8.6. Creadores de contenido en el metaverso

- 8.6.1. Los nómadas digitales
- 8.6.2. Las organizaciones, constructores de un nuevo canal de relación con sus clientes
- 8.6.3. *Influencers, Streamers o Gamers* como *Early Adopters*

8.7. Proveedores de experiencias en el metaverso

- 8.7.1. Canales de venta reinventados
- 8.7.2. Experiencias inmersivas
- 8.7.3. Personalización justa y transparente

8.8. Descentralización e infraestructura tecnológica en el metaverso

- 8.8.1. Tecnologías distribuidas y descentralizadas
- 8.8.2. *Proof of Work* vs. *Proof of Stake*
- 8.8.3. Capas tecnológicas clave para la evolución del metaverso

8.9. Interfaz humana, dispositivos electrónicos que habilitan la experiencia del metaverso

- 8.9.1. La experiencia que ofrecen los dispositivos tecnológicos existentes
- 8.9.2. Tecnologías avanzadas en metaverso
- 8.9.3. La realidad extendida (XR) como Inmersión en el metaverso

8.10. Incubadoras, aceleradoras y vehículos de inversión en el metaverso

- 8.10.1. Incubadoras y aceleradoras para desarrollar negocios en el metaverso
- 8.10.2. Financiación e inversión en el metaverso
- 8.10.3. Atracción del "Smart Capital"

Módulo 9. Marketing en metaverso

9.1. El metaverso. Nueva plataforma de consumo de contenidos publicitarios

- 9.1.1. El Big Bang. Origen de la publicidad
- 9.1.2. Serotonina: el motor que mueve los avatares
- 9.1.3. Inmediatez, una nueva medida de satisfacción

9.2. Redirección de tráfico a metaversos: transición de *Funnel* a atmósferas de conversión

- 9.2.1. La publicidad como molécula que envuelve los ecosistemas digitales
- 9.2.2. Habitantes de un metaverso
- 9.2.3. Endosfera del metaverso

9.3. Conversión en metaversos: monetización de atmósferas

- 9.3.1. Rentabilidad
- 9.3.2. Notoriedad, conversión, *Retargeting* y fidelización
- 9.3.3. Compras: la gasolina del metaverso

9.4. Barreras de soportes publicitarios tradicionales vs. metaverso

- 9.4.1. Publicidad tradicional. Soportes
- 9.4.2. metaverso: bucle de soportes tridimensionales
- 9.4.3. Transformación de las tradiciones publicitarias

9.5. El *funnel* del metaverso: un embudo tridimensional

- 9.5.1. Contactos
- 9.5.2. Prospectos
- 9.5.3. Clientes

9.6. KPI's en el metaverso: medición del efecto de tu publicidad en un espacio inmersivo

- 9.6.1. Atención
- 9.6.2. Interés
- 9.6.3. Decisión
- 9.6.4. Acción
- 9.6.5. Recuerdo

9.7. Publicidad en el metaverso

- 9.7.1. Desarrollo digital de los sentidos en el metaverso: engañando a la mente
- 9.7.2. Cómo atraer a los usuarios a través de experiencias tridimensionales nunca vistas
- 9.7.3. Nuevos soportes tridimensionales

9.8. NFT's: los nuevos clubes de fidelización

- 9.8.1. Comprando la fidelidad
- 9.8.2. Presumiendo la exclusividad
- 9.8.3. El NFT como identificador en el metaverso

9.9. Experiencias de consumo en el metaversos

- 9.9.1. Acercando el producto al cliente
- 9.9.2. Limitaciones de los entornos tridimensionales: los 6 sentidos
- 9.9.3. Generación de entornos controlados

9.10. Casos de éxito de Marketing en el metaverso

- 9.10.1. Avatares
- 9.10.2. Economía
- 9.10.3. *Gaming*

Módulo 10. Panorama actual en la carrera por construir el futuro metaverso

10.1. Visión del metaverso por parte de los *Players* de la industria

- 10.1.1. Implantación del metaverso en estructuras actuales
- 10.1.2. Empresas en desarrollo de metaverso
- 10.1.3. Empresas afianzadas en el metaverso

10.2. Identidad digital e implicaciones sociales y éticas del metaverso

- 10.2.1. Identidad digital en el metaverso
- 10.2.2. Implicaciones sociales
- 10.2.3. Implicaciones éticas

10.3. metaverso más allá del *Gaming*

- 10.3.1. El *Gaming* como toma de contacto
- 10.3.2. Sectores que llegan para quedarse
- 10.3.3. Reinversión de algunos negocios

10.4. Entorno laboral y profesional en el metaverso

- 10.4.1. Identificación de oportunidades laborales en el metaverso
- 10.4.2. Nuevas carreras profesionales
- 10.4.3. Adaptación de los trabajos actuales al metaverso

10.5. Neuromarketing en el metaverso

- 10.5.1. Comportamiento del consumidor en el metaverso
- 10.5.2. Marketing experiencial
- 10.5.3. Estrategias de Neuromarketing en el metaverso

10.6. Metaverso y ciberseguridad

- 10.6.1. Amenazas involucradas
- 10.6.2. Identificación de los cambios en seguridad digital del metaverso
- 10.6.3. Ciberseguridad real en el metaverso

10.7. Implicaciones emocionales y psicológicas tras la experiencia en el metaverso. Buenas prácticas

- 10.7.1. Adaptación a una nueva experiencia
- 10.7.2. Efectos secundarios de la interacción con el metaverso
- 10.7.3. Buenas prácticas en el metaverso

10.8. Adaptación de la legalidad al metaverso

- 10.8.1. Desafíos legales que plantea a día de hoy el metaverso
- 10.8.2. Cambios legales necesarios
- 10.8.3. Contratos, propiedad intelectual y otros tipos de relaciones

10.9. *Roadmap* a corto, medio y largo del metaverso

- 10.9.1. *Roadmap* a corto plazo
- 10.9.2. *Roadmap* a medio plazo
- 10.9.3. *Roadmap* a largo plazo

10.10. Metaverso, paradigma de futuro

- 10.10.1. Una oportunidad de crecimiento única
- 10.10.2. Especialización en el metaverso
- 10.10.3. Monetización de la virtualidad del futuro

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aún de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas, así como a los especializados en el área de la Ingeniería y la Informática con interés en el sector *Gaming*.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Máster Título Propio los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo tecnológico de los contextos virtuales y digitales.





“

¿Quieres ponerte al día sobre la situación actual en la carrera para construir el futuro metaverso? Elige esta titulación y entérate de las novedades de la mano de auténticos expertos en el sector”

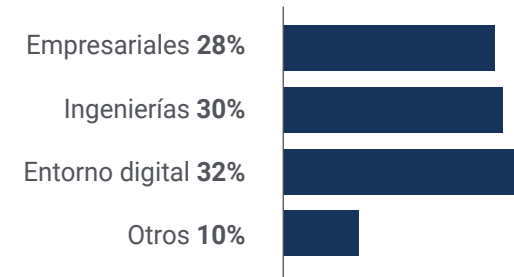
Edad media

Entre **35** y **45** años

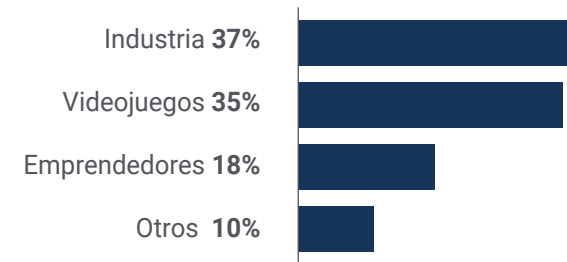
Años de experiencia



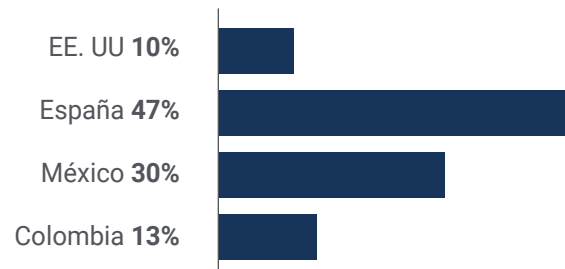
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Raúl Rodríguez

Chief Marketing Officer de una empresa digital

"Tras el curso este completísimo programa sé que seré capaz de contribuir en la construcción del metaverso a partir de ahora, ya que entiendo las necesidades de los usuarios y dispongo del conocimiento para manejar las herramientas que aporten soluciones tecnológicas de alto valor. Además, se trata de una experiencia académica sin parangón, dinámica, entretenida y que, sin duda, recomiendo a todos los profesionales que quieran especializarse en dirección y gestión de empresas relacionadas con el mundo virtual"

09

Dirección del curso

TECH, en su compromiso con ofrecer la mejor experiencia académica, ha seleccionado para este Máster Título Propio a un conjunto de profesionales del entorno virtual procedentes de distintas especialidades, pero caracterizados por una amplia y dilatada trayectoria en la gestión y dirección de proyectos relacionados con el metaverso. Se trata de especialistas que, además, han emprendido con éxito sus propios planes y que han alcanzado el máximo nivel en sus respectivas áreas. Por lo tanto, el egresado podrá aprender de sus estrategias y hacerlas suyas para llevar a la cúspide del sector su carrera profesional.



“

¿Qué universidades ponen a disposición de sus alumnos claustros tan profesionales como el que TECH te ofrece con este programa? Sin duda, ninguna. ¿Vas a dejar pasar la oportunidad de crecer junto a los mejores?”

Director Invitado Internacional

Andrew Schwartz es un experto en innovación digital y estrategia de marca, especializado en la integración del **Metaverso** con el **desarrollo empresarial** y las **plataformas digitales**. De hecho, sus intereses abarcan, desde la **creación de contenido** y la **gestión de startups**, hasta la implementación de estrategias en **redes sociales** y activación de grandes ideas. Así, a lo largo de su carrera, ha liderado proyectos que han buscado generar resultados concretos y medibles, aprovechando la convergencia entre **tecnología** y **negocios**.

Durante su trayectoria profesional, ha trabajado en **Nike** como **Director de Ingeniería de Metaverso**, liderando un equipo multidisciplinario de desarrolladores, diseñadores y científicos de datos para explorar el potencial del **Metaverso** en la evolución de la **conectividad digital y física**. En este mismo rol, ha desarrollado estrategias para la creación de productos y procesos innovadores, además de **herramientas Web3** y **gemelos digitales** que han redefinido la interacción de los consumidores con la **marca**. También se ha desempeñado como **Director de Experiencias de Momentos Deportivos**.

Asimismo, ha colaborado como **Asesor Estratégico de Innovación de Tecnología Exponencial** en la **AI MINDSystems Foundation**, donde ha contribuido al desarrollo de **tecnologías emergentes** y ha publicado **artículos** sobre el impacto del **Metaverso** y la **Inteligencia Artificial** en el futuro de los **negocios**. Y es que su capacidad para anticipar **tendencias**, así como su visión estratégica lo han posicionado como un profesional influyente en la **transformación digital** global.

A nivel internacional, ha sido un referente en la aplicación del **Metaverso** en la industria del **deporte** y el **comercio**, contribuyendo en proyectos que han marcado un antes y un después en la manera de entender la relación entre **tecnología** y **marca**. En este sentido, su trabajo ha sido reconocido con numerosos **premios** y ha consolidado su reputación como un innovador que desafía los límites convencionales.



D. Schwartz, Andrew

- Director de Ingeniería de Metaverso en Nike, Boston, Estados Unidos
 - Director de Experiencias de Momentos Deportivos en Nike
 - Asesor Estratégico en Innovación de Tecnología Exponencial en la AI *MINDSystems Foundation*
 - Director de Innovación en Intralinks
 - Líder de Productos Digitales en Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
 - Jefe de Innovación de Contenidos en Leia Inc.
 - Director de Estrategia de Marca en Interbrand
 - Director de Desarrollo y Líder de Strata-G Internet Group en Strata-G Communications
- Miembro de: Consejo Asesor de *Blockchain* en la Universidad Estatal de Portland y Comité Escolar del Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Cavestany Villegas, Íñigo

- ♦ *Co-Founder & Head of Ecosystem* de Second World
- ♦ Líder de Web3 y Gaming
- ♦ Especialista de IBM Cloud en IBM
- ♦ Consejero de Netspot OTN, Velca y Poly Cashback
- ♦ Docente en escuelas de negocios como IE Business School o IE Human Sciences and Technology
- ♦ Graduado en Business Administration en IE Business School
- ♦ Máster en *Business Development* por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Especialista de IBM Cloud
- ♦ Certificación profesional como *IBM Cloud Solution Advisor*

Profesores

D. Cameo Gilabert, Carlos

- ♦ Fundador y *Chief Technology Officer* de Second World
- ♦ Cofundador de Netspot
- ♦ Cofundador de Banc
- ♦ *Chief Technology Officer* de Jovid
- ♦ Desarrollador *Full Stack freelance*
- ♦ Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Máster en *Data Science* por la Universidad Politécnica de Madrid

D. Ripoll López, Carlos

- ♦ Ingeniero Especialista en Administración de Negocios
- ♦ Fundador y CEO de SecondWorld
- ♦ Fundador de Netspot Hub
- ♦ *Digitalization & Market Research* en Cantabria Labs
- ♦ Graduado en Ingeniería por la Universidad Europea
- ♦ Graduado en Administración de Negocios por el IE Business School

D. López-Gasco, Alejandro

- ◆ Cofundador de SecondWorld y jefe del Metaverso
- ◆ Cofundador de TrueSushi
- ◆ Ejecutivo de negocios para el desarrollo en Amazon
- ◆ Licenciado en Derecho y Marketing por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ HSK4 Chino Mandarín por Beijing Language and Culture University
- ◆ Máster en M&A and Private Equity por el IEB
- ◆ Cross border e-commerce bootcamp en Shanghai Normal University

D. Sánchez Temprado, Alberto

- ◆ *Project Manager* en SecondWorld
- ◆ *Game Evaluation Manager* en Facebook
- ◆ *Game Analyst* en PlayGiga
- ◆ *Level Designer* en BlackChiliGoat Studio
- ◆ Game Designer en Kalpa Games
- ◆ Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Máster en *Game Design* por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Máster en Cine, Televisión y Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid

D. Casero García, Marco Antonio

- ◆ *Chief Operating Officer* en SecondWorld
- ◆ *Event Manager* en The Pokémon Company International
- ◆ *Manager* de Metropolis Ab Alea SL
- ◆ *PR Communication Manager* en Cereal Talent Café
- ◆ Graduado en Ciencias Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Administrador de Sistemas Informáticos con especialidad en Redes
- ◆ Máster en Dirección Comercial por el CEF Centro de Estudios Financieros
- ◆ Máster en Marketing por el CEF Centro de Estudios Financieros

D. Fernández Ansorena, Nacho

- ◆ CMO y cofundador de SecondWorld
- ◆ Cofundador y *Digital Strategy Manager* en Polar Marketing
- ◆ Director de proyectos en PGS Comunicación
- ◆ Cofundador y *Development Manager* en weGroup Solutions
- ◆ Graduado en Administración y Dirección de Empresas por ESIC



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

10

Impacto para tu carrera

Este Máster Título Propio en Management en Metaverso ha sido diseñado con el fin de aportar a la carrera profesional del egresado toda la información que le permita, en tan solo 12 meses, alcanzar hasta sus metas profesionales más ambiciosas dentro del sector empresarial de los entornos *Gaming* digitales y virtuales. Además, la inclusión de este programa en su currículum le servirá de baza distintiva en cualquier proceso de selección, pudiendo demostrar sus habilidades y contando con el aval de una gran universidad como es TECH.



“

Matricúlate en un programa como este, que te abra las puertas hacia un futuro laboral exitoso dentro de la industria Gaming a través de una especialización vanguardista, dinámica, multidisciplinar e innovadora”

¿Te gustaría liderar proyectos de inversión y finanzas descentralizadas en el metaverso? Elige este programa e implementa a tus estrategias las técnicas de Cash Flow más vanguardistas y efectivas.

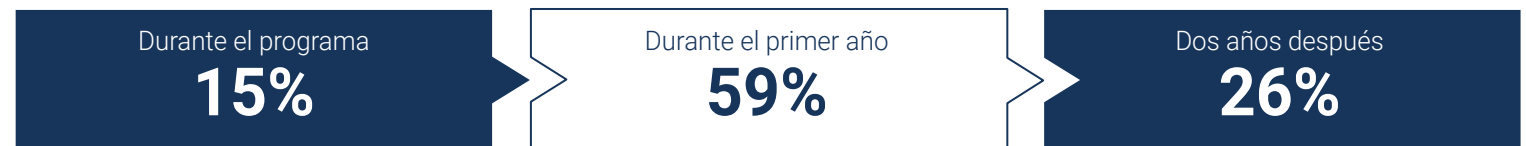
¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Máster Título Propio en Management en Metaverso de TECH es un programa intensivo que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la gestión y dirección de entornos digitales y virtuales. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

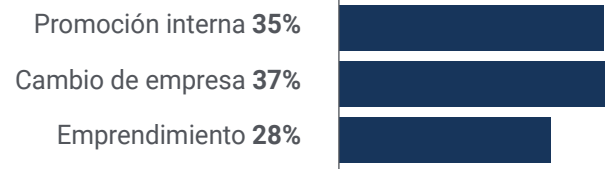
Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

La inversión que realices en este Máster Título Propio se verá recompensada por un incremento salarial notorio, al cual podrás acceder gracias al grado de especializado que conseguirás con él.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,32%**



11

Beneficios para tu empresa

El curso de este Máster Título Propio aportará al egresado una serie de conocimientos únicos basados en los últimos avances llevados a cabo en el desarrollo del metaverso. Gracias a ello, será capaz de dirigir con garantía de éxito cualquier proyecto relacionado con los entornos virtuales, aportando a la empresa de la que forme parte una serie de habilidades y competencias que la hará crecer en la industria *Gaming*.



“

Una oportunidad académica única para situar a tu empresa a la altura de gigantes del sector como Nvidia, Epic Games o Roblox”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Aplicación de estrategias y técnicas efectivas

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de intervención

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Máster Título Propio dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



12

Titulación

El Máster Título Propio en Management en Metaverso garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Management en Metaverso** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

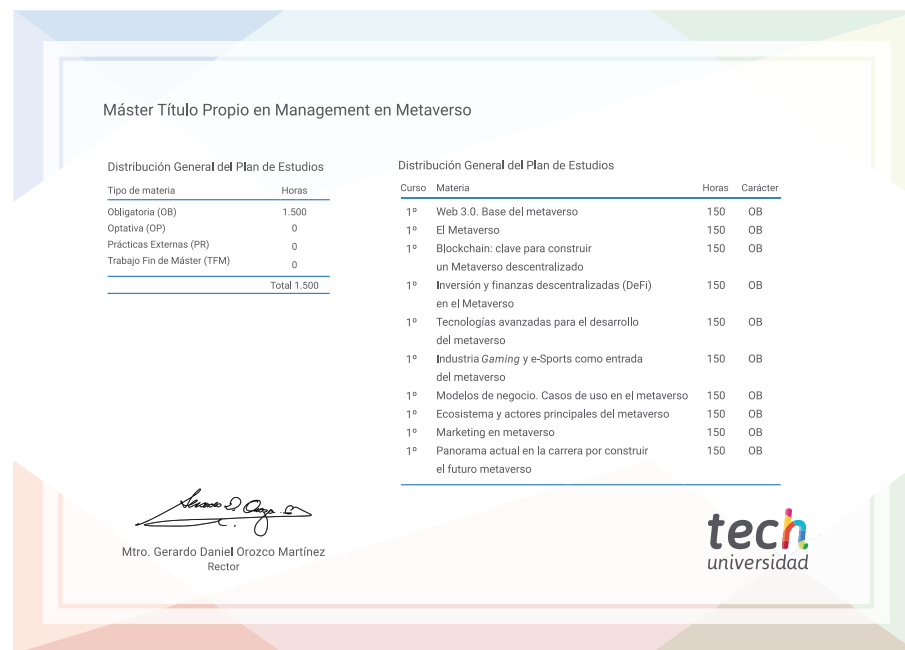
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Management en Metaverso**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Management en Metaverso

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Management en Metaverso

